



2020年12月期 第1四半期
決算説明資料

2020年5月11日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

2020年12月期第1四半期 業績ハイライト	P3
各種経営指標(四半期ベース)	P8
主要サービス区分別概要	P14
・CPAソリューション事業		
・ADコミュニケーション事業		
連結グループ事業	P28
新型コロナウイルスの影響について	P31
株式について	P33
参考資料	P35

2020年12月期第1四半期 業績ハイライト

- 前年四半期比の売上高は89.2%、経常利益は89.9%となり、引き続き厳しい数字となった。
- 直前四半期比では、売上高は102.2%、経常利益は110.9%と増収増益に転じた。
- 新型コロナの影響に関しては、3月から旅行予約、来店促進などにマイナスの影響が出ている一方、巣籠り消費のプラスの面もみられる。

連結損益計算書

業績ハイライト

(単位:千円)	2020年12月期 第1四半期	2019年12月期 第1四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	7,785,637	8,724,816	△10.8%	100%
営業利益	871,896	964,546	△9.6%	11.2%
経常利益	869,634	967,733	△10.1%	11.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	585,270	628,003	△6.8%	7.5%
売上高経常利益率	11.2%	11.1%	0.1pt	-
1株当たり当期純利益	7.75円	8.29円	△6.5%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	-	-	-	-

※2020年12月期の潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

連結貸借対照表

業績ハイライト

(単位:千円)	2019年度末	2020年度 第1四半期
資産の部		
流動資産	23,970,606	22,523,677
現金及び預金	18,610,946	16,956,314
売掛金	3,728,003	3,933,917
有価証券	1,019,563	893,715
その他	622,935	754,200
貸倒引当金	△10,842	△14,469
固定資産	3,154,585	2,942,875
有形固定資産	200,133	180,569
無形固定資産	640,722	626,654
投資その他の資産	2,313,729	2,135,651
資産合計	27,125,192	25,466,553
負債及び純資産の部		
流動負債	5,917,643	5,757,279
買掛金	4,207,343	4,358,729
未払法人税等	599,908	228,635
その他流動負債	1,110,390	1,169,914
固定負債	154,237	150,837
負債合計	6,071,881	5,908,117
純資産合計	21,053,310	19,558,436
負債純資産合計	27,125,192	25,466,553

主な内訳は投資有価証券1,751,570千円

主な減少要因は、親会社株主に帰属する四半期純利益を585,270千円計上した一方、配当金の支払いにより1,439,423千円減少、自己株式の取得により630,823千円減少したことによります。

連結業績予想

業績ハイライト

(単位:百万円)	2020年 通期予想 (対前年同期増減率)	2020年 第2四半期 累計期間予想 (対前年同期比)	2020年 第1四半期実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	34,300 (△0.3)	17,000 (△4.5)	7,785	22.7%
営業利益	3,750 (0.1)	1,850 (△6.3)	871	23.2%
経常利益	3,790 (0.1)	1,870 (△6.2)	869	22.9%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,610 (4.9)	1,290 (△0.1)	585	22.4%

【配当予想】

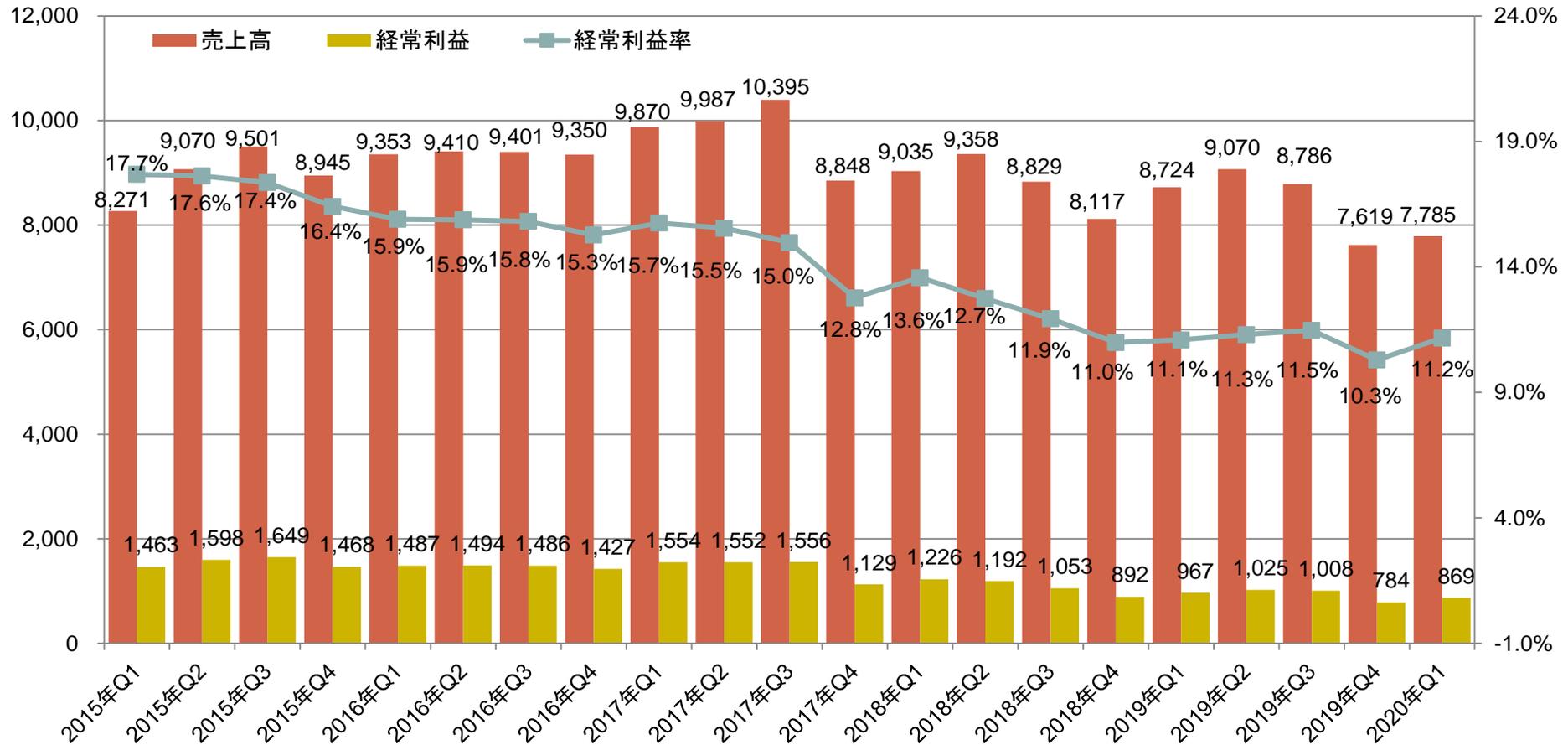
	2020年12月期 予想	2019年12月期 実績
1株当たり期末配当金	19円	19円

各種経営指標
(四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移 (連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:百万円

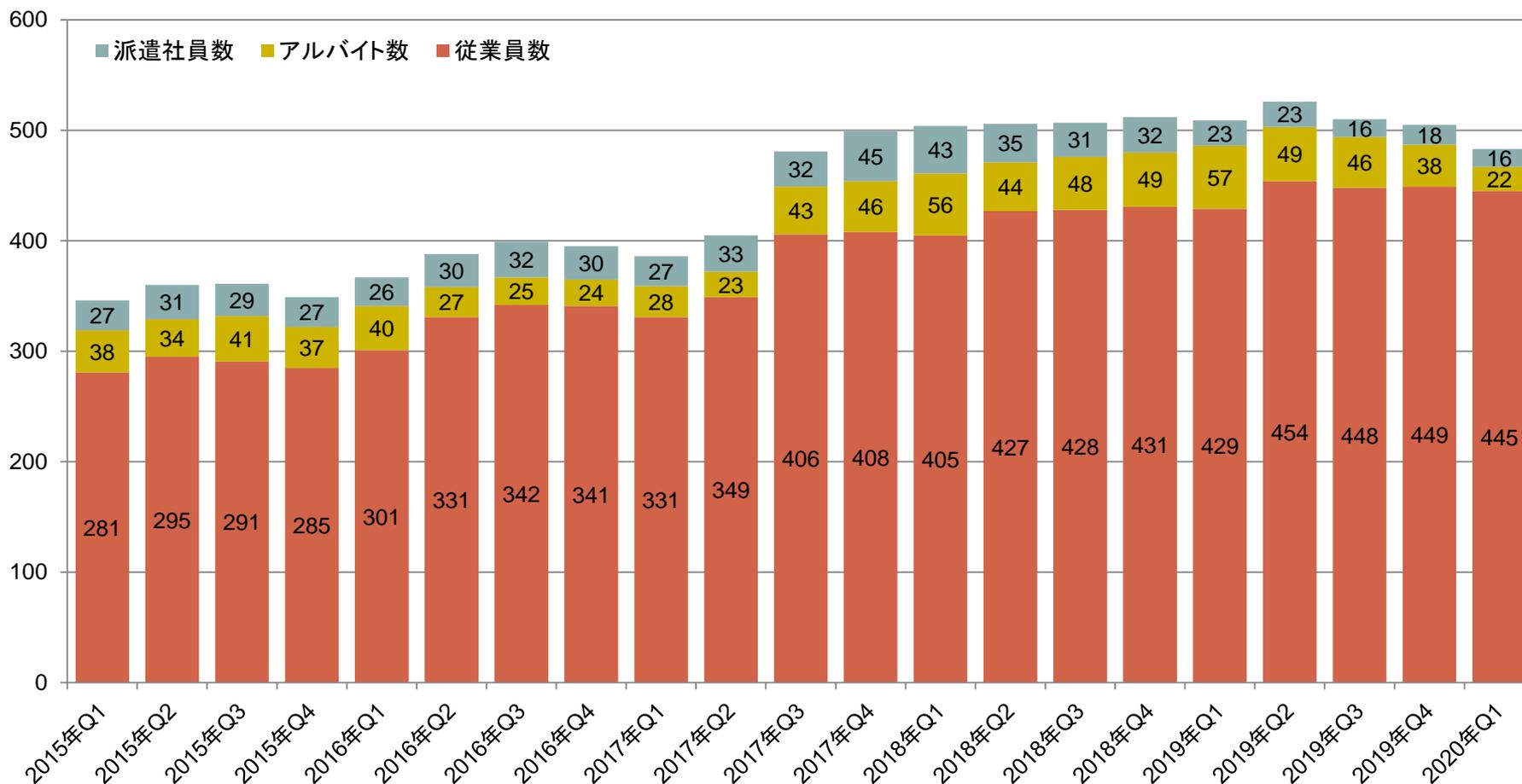


売上高経常利益率は11.2%となり、直前四半期より0.9ポイント改善した。

従業員数の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

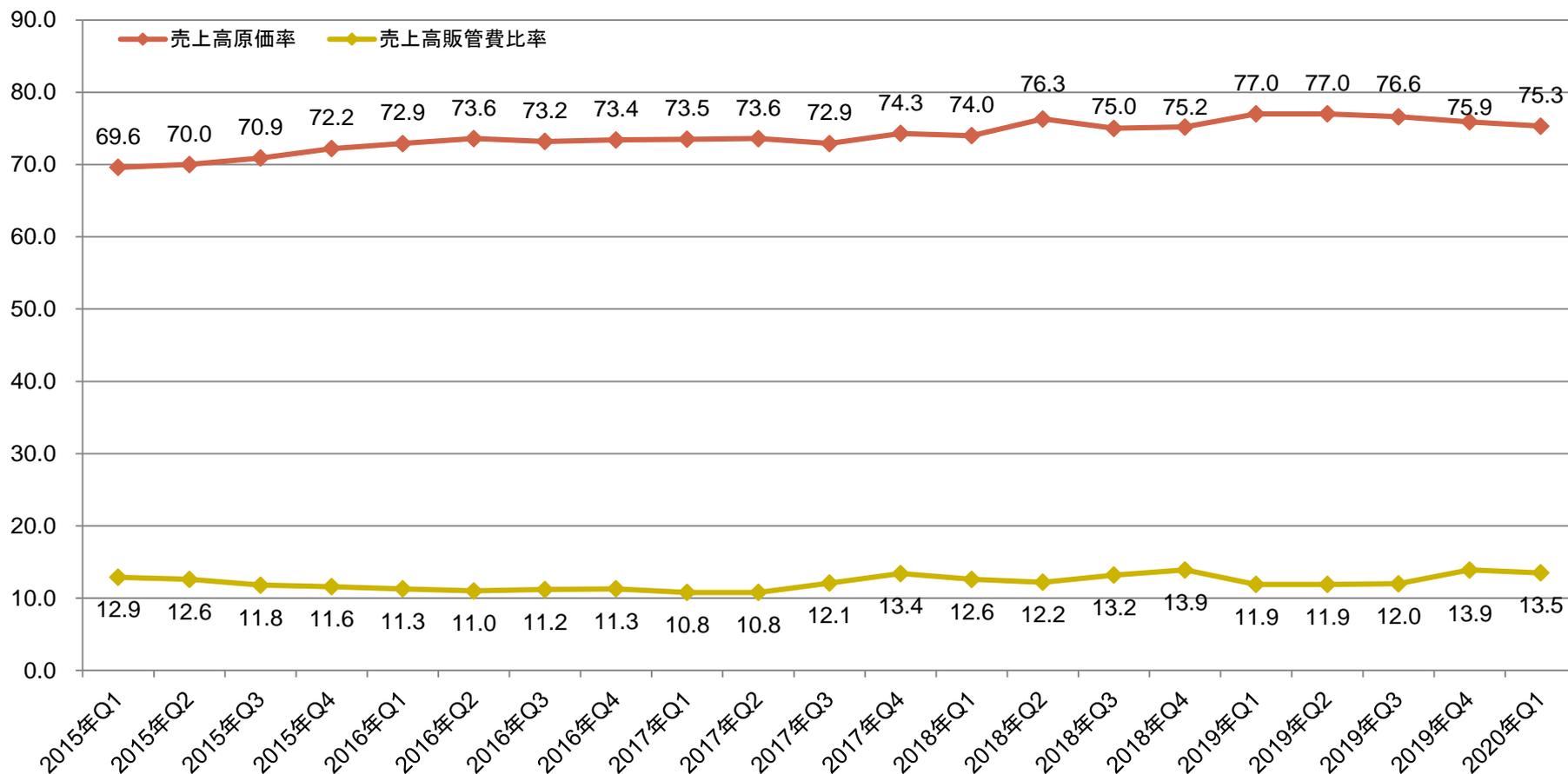


グループ全体の総スタッフ数は483人。前年同期比で26名減、直前四半期からは22名減。

原価率、販管費比率の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



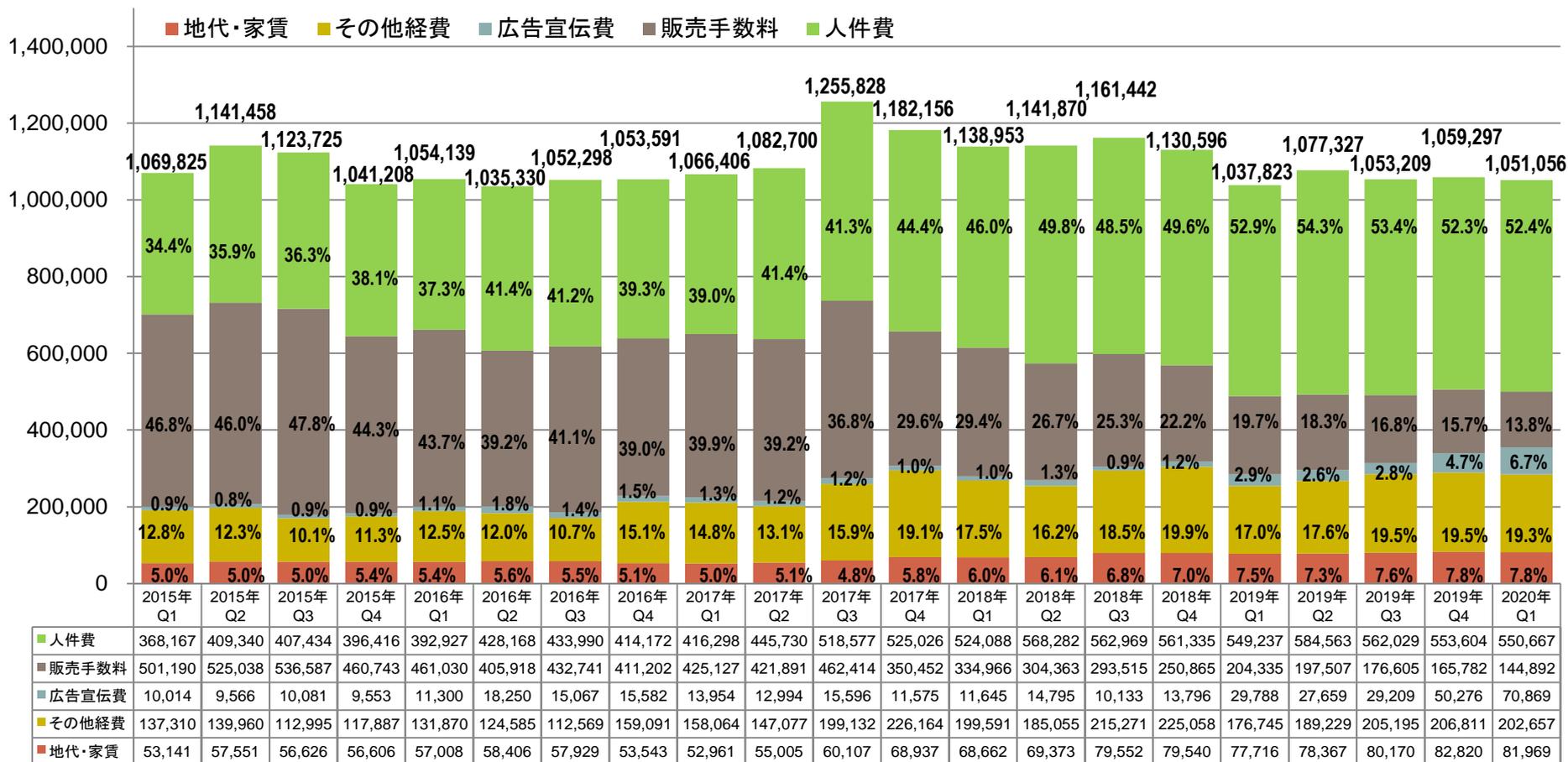
直前四半期より原価率が0.6ポイント、販管費比率は0.4ポイント、それぞれ減少した。

販管費

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:千円



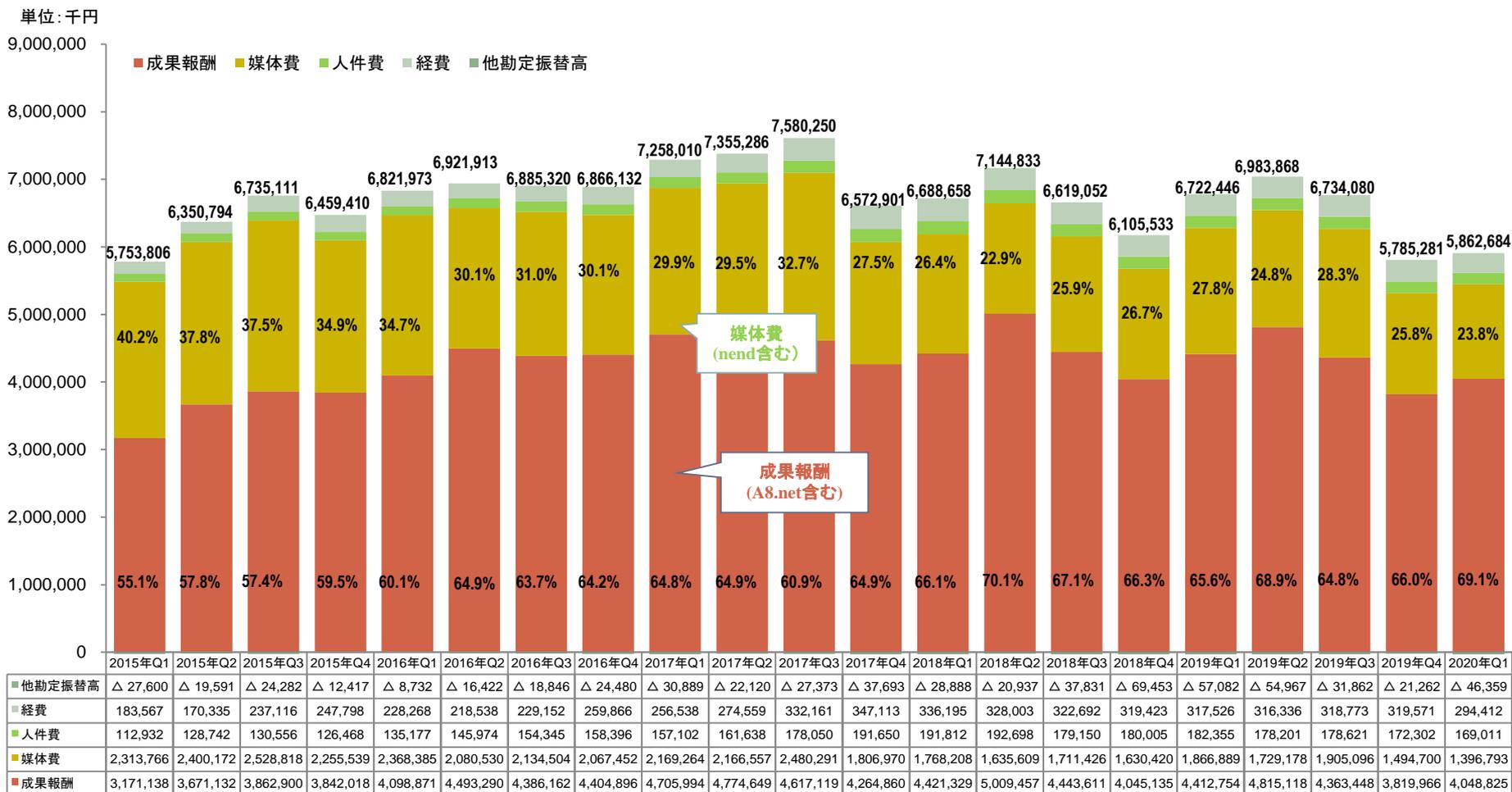
※その他経費は採用教育費、業務委託費、支払手数料、販売促進費など

の売上減にともない販売手数料が減少している一方で、自社メディア向けの広告宣伝費の比率が上昇している。

売上原価

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



※成果報酬の主な内訳はA8.net、seedApp、媒体費の主な内訳はnend
 ※経費の内訳はデータセンター費用などのインフラ費用

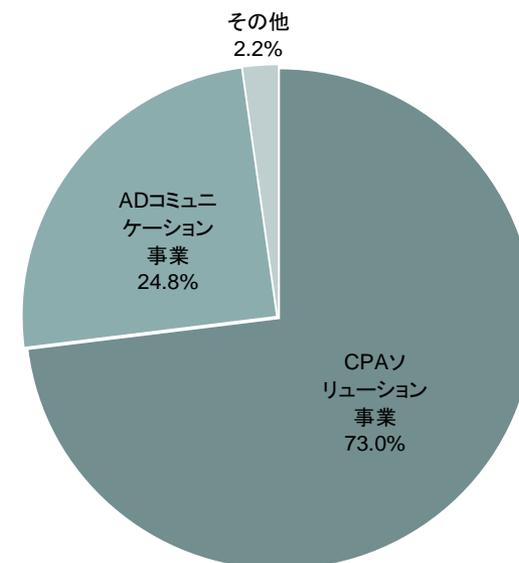
主要サービス区分別概要

報告セグメント別の売上高の内訳

(連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位:千円	2020年 第1四半期(1~3月)	2019年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
CPAソリューション事業	5,685,525	6,089,699	△6.6%
ADコミュニケーション事業	1,928,510	2,445,395	△21.1%
その他	171,601	189,721	△9.6%
売上高	7,785,637	8,724,816	△10.8%



<CPAソリューション事業の主要サービス>

A8.net、seedApp

<ADコミュニケーション事業の主要サービス>

nend、ファンコミュニケーションズ・グローバル

<その他>

シーサー

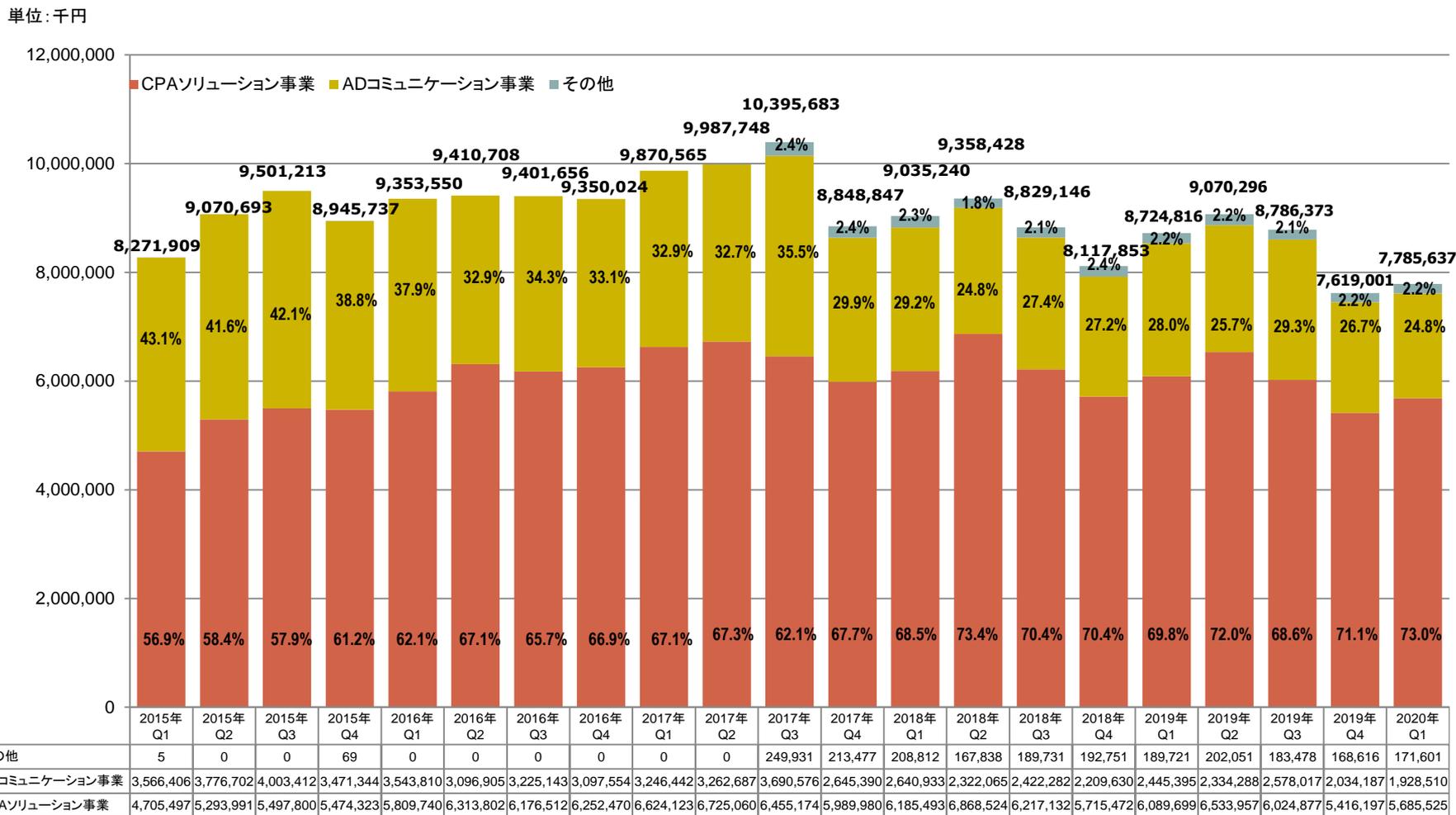
※売上高は連結間取引相殺後の数値です。

※2020年12月期より報告セグメントの名称をCPA型アドネットワーク事業から「CPAソリューション事業」、CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業から「ADコミュニケーション事業」にそれぞれ変更しております。

報告セグメント別の売上高の推移

(連結・四半期ベース)

サービス区分別概要



「A8.net」主要サマリー

CPAソリューション事業

単位：千円	2020年 第1四半期(1~3月)	2019年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
売上高	5,043,701	5,663,095	△10.9%
稼動広告主ID数	3,354	3,502	△4.2%
登録パートナーサイト数	2,760,464	2,583,454	6.9%

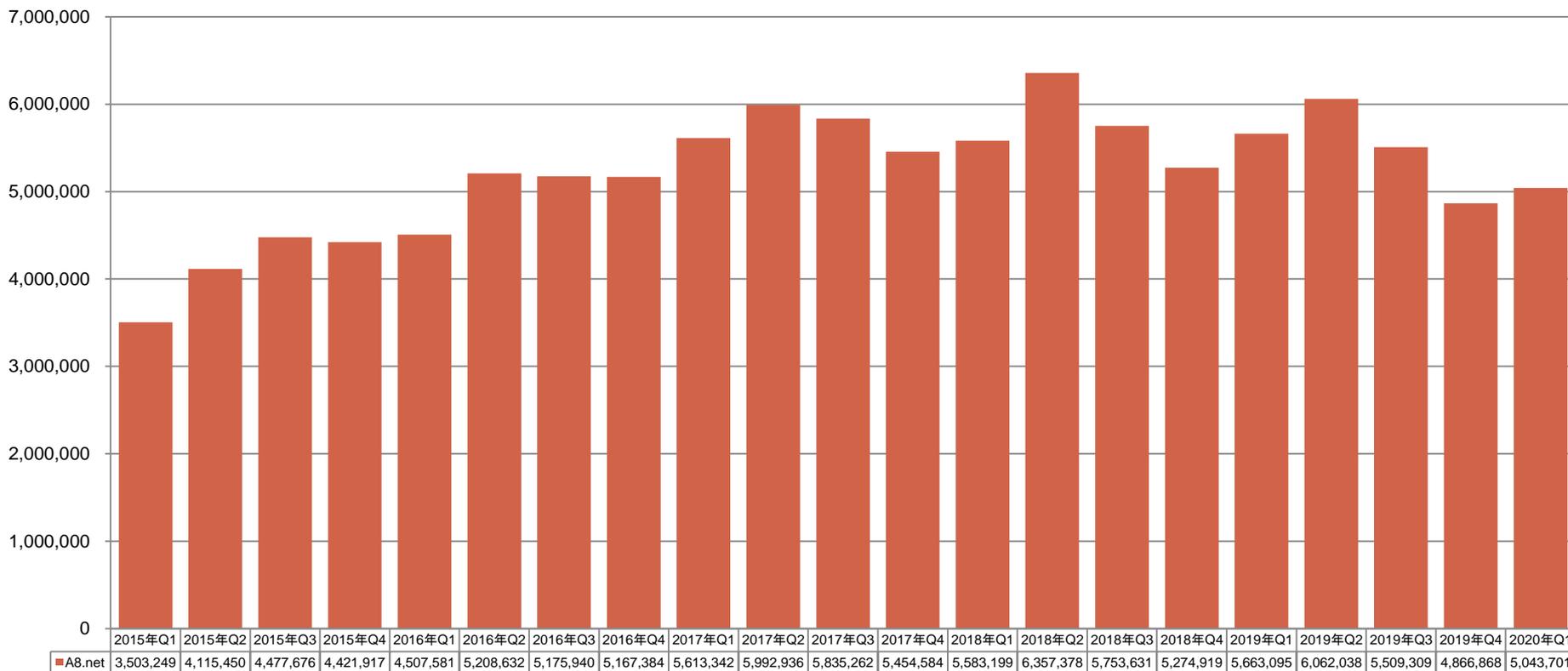
※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
稼動広告主ID数は前年同期比較で148件減少した。

「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

CPAソリューション事業

単位:千円

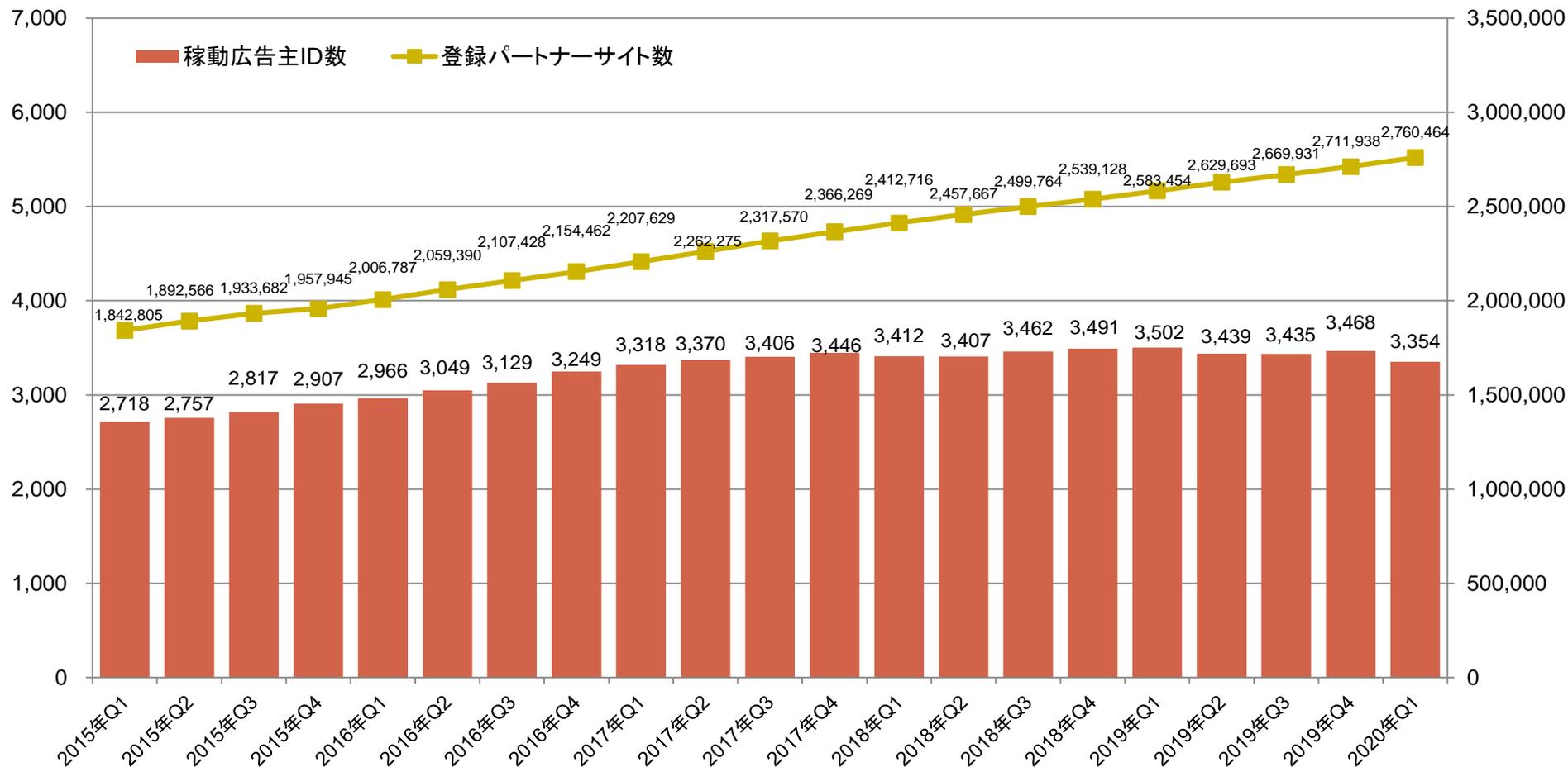


※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「A8.net」

CPAソリューション事業

稼働広告主数と登録パートナーサイト数の推移(四半期ベース)



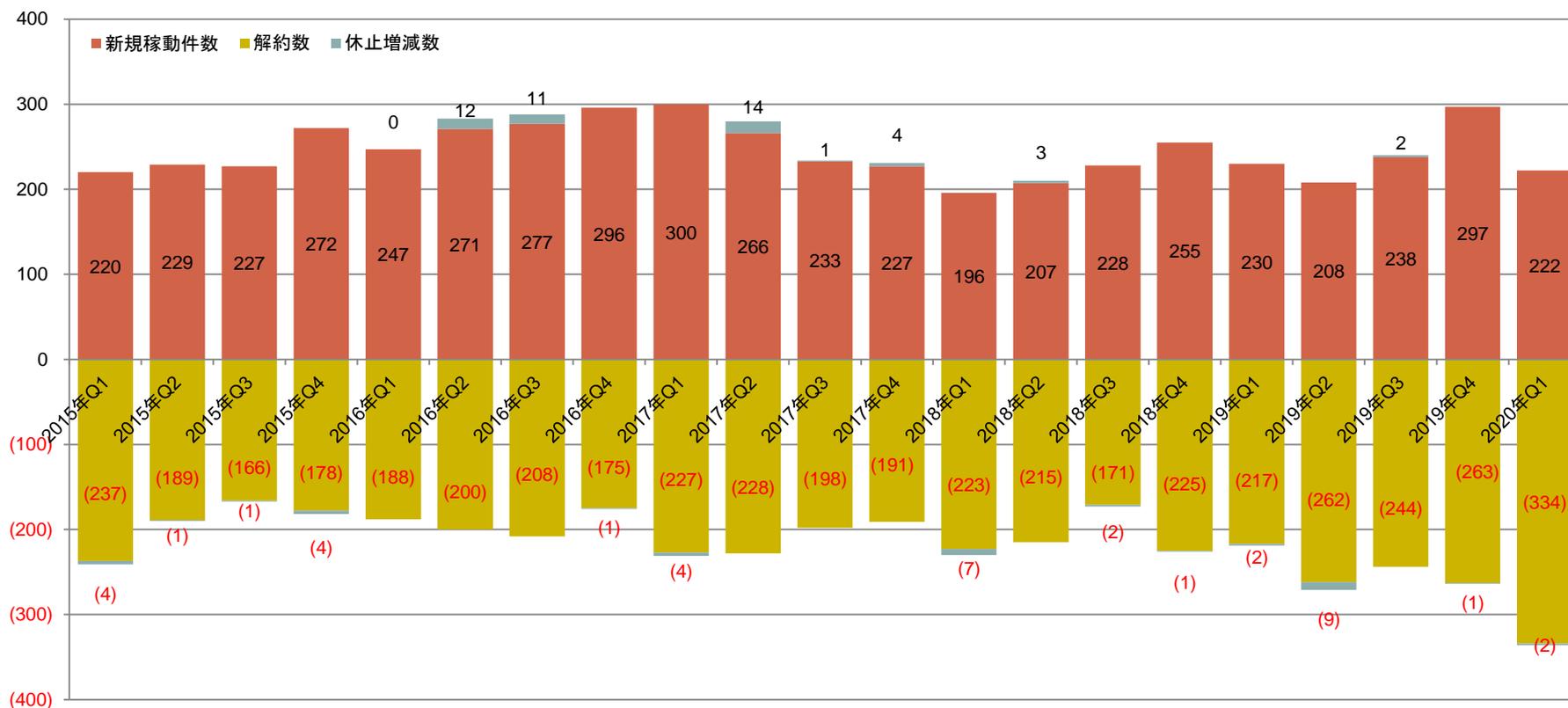
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

稼働広告主数は直前四半期から114件減少した。海外の稼働広告主数は180件で直前四半期から21件減少。

「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移

CPAソリューション事業

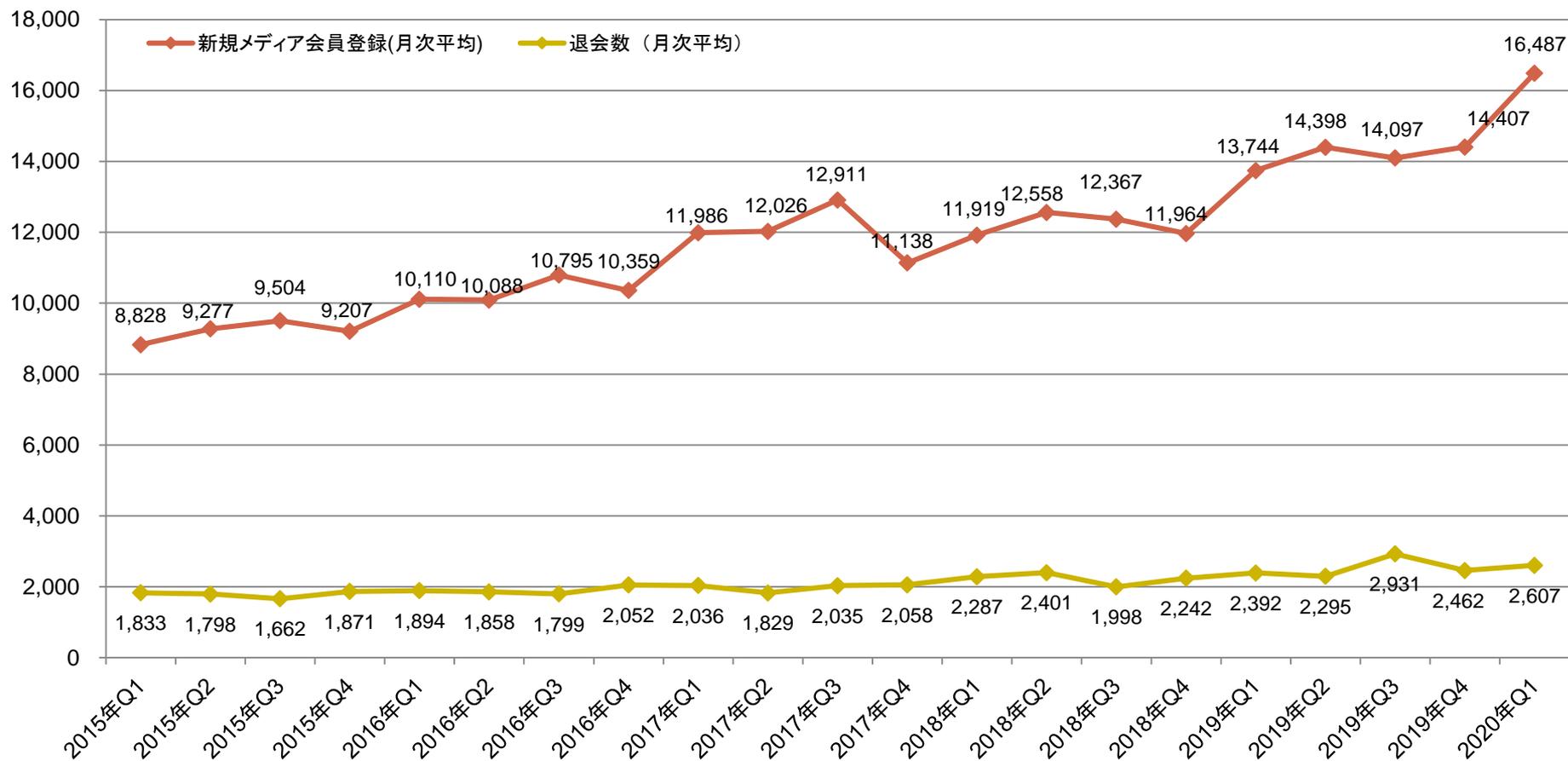


※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値
引き続き、事業の撤退が多かった。特に新型コロナ発生後はその動きが加速した。

「A8.net」

新規メディア会員登録・退会の月次平均推移

CPAソリューション事業



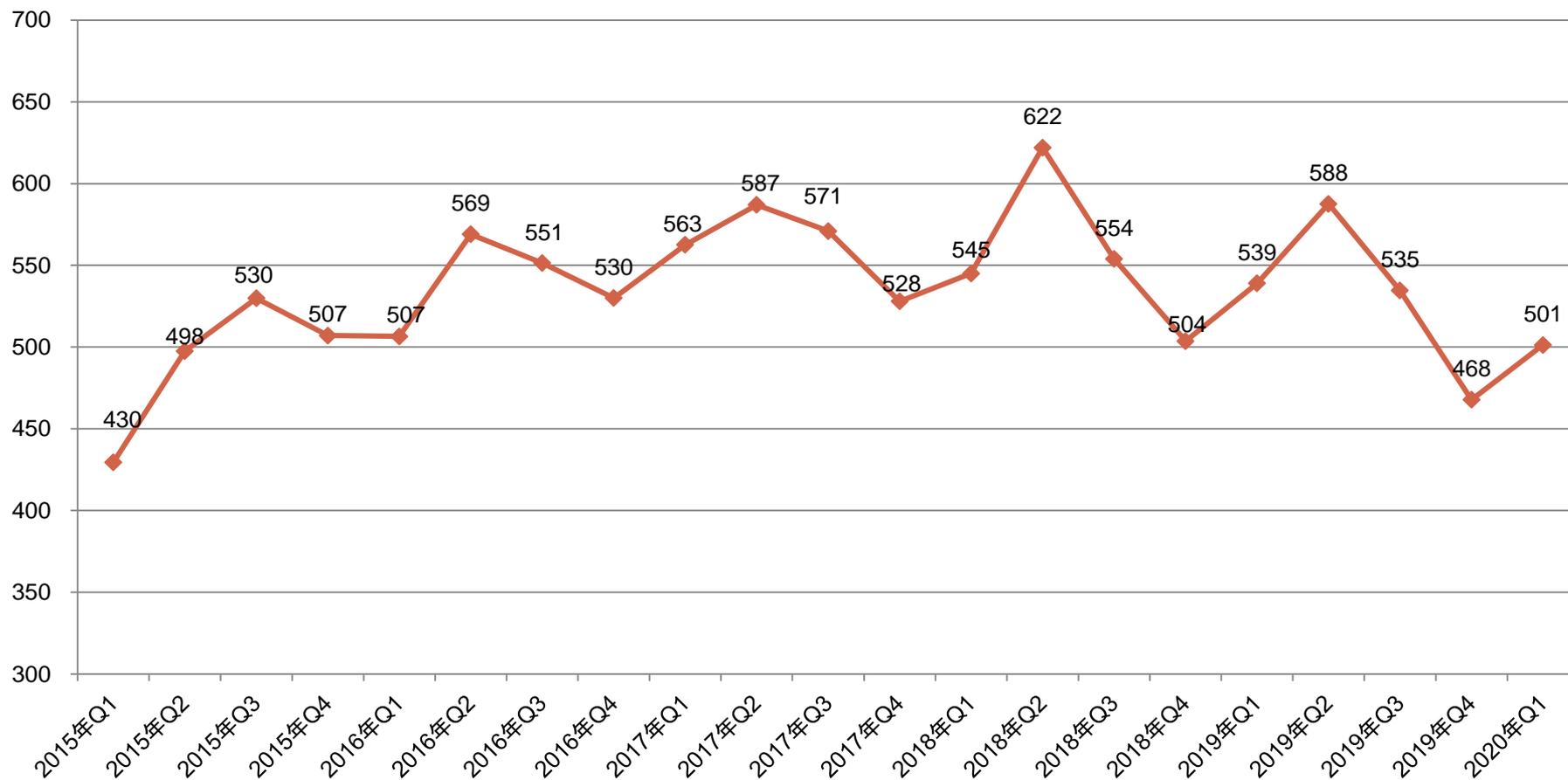
新型コロナウイルス発生以降、メディア会員の新規登録数が大きく伸びている。

「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

CPAソリューション事業

単位:千円

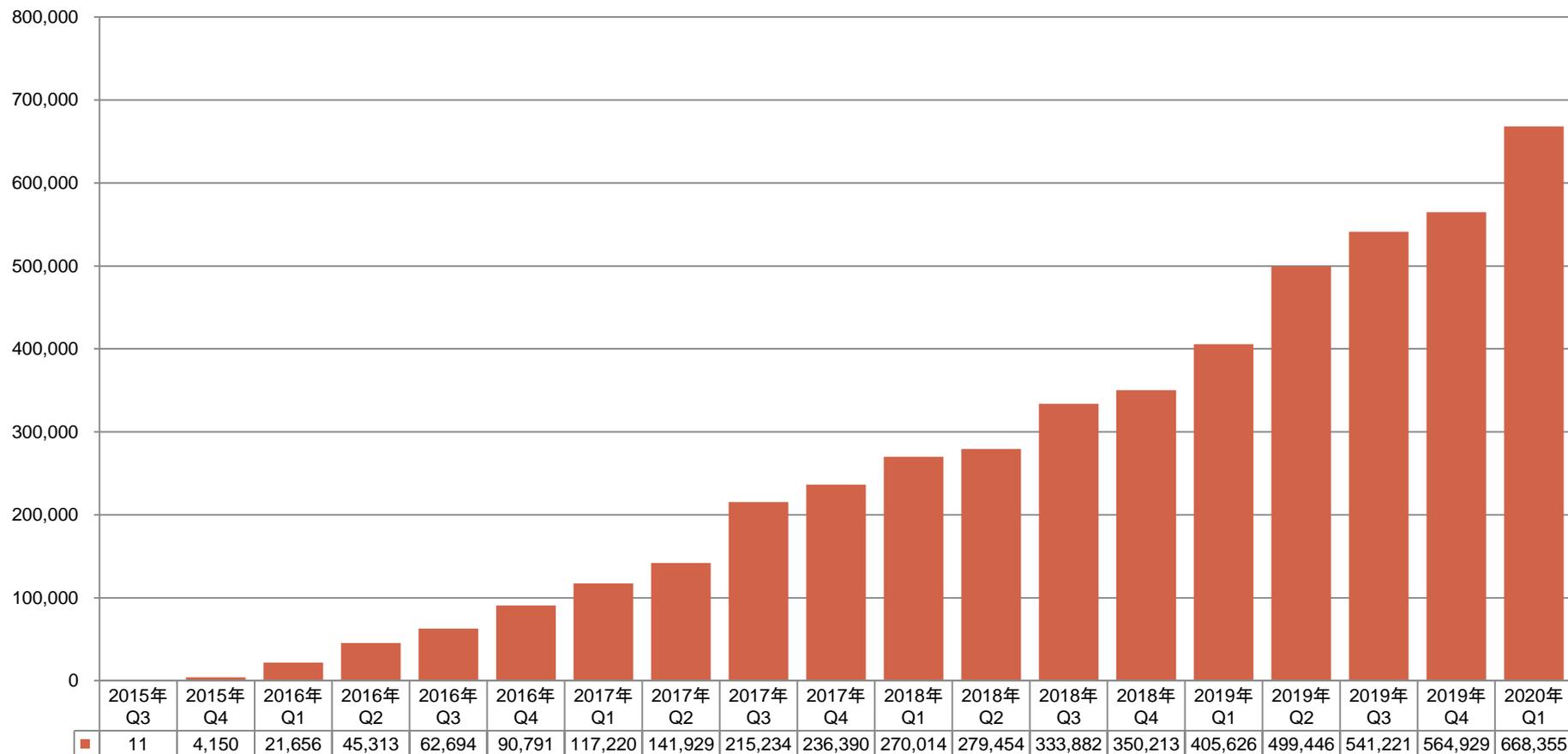


「seedApp」

売上高の推移(四半期ベース)

CPAソリューション事業

単位: 千円



※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
 巣籠り消費の影響を受けて、ゲームアプリなどのダウンロード数が伸びた。

「nend」主要サマリー

ADコミュニケーション事業

単位:千円	2020年 第1四半期(1~3月)	2019年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
売上高	1,577,795	1,808,481	△12.8%
稼動広告主ID数	220	273	△19.4%
登録パートナーサイト枠数	992,312	945,536	4.9%

売上高は連結間取引相殺前の数値です。
 ※数値は「nend」のみのもので、他のサービスは含んでおりません。

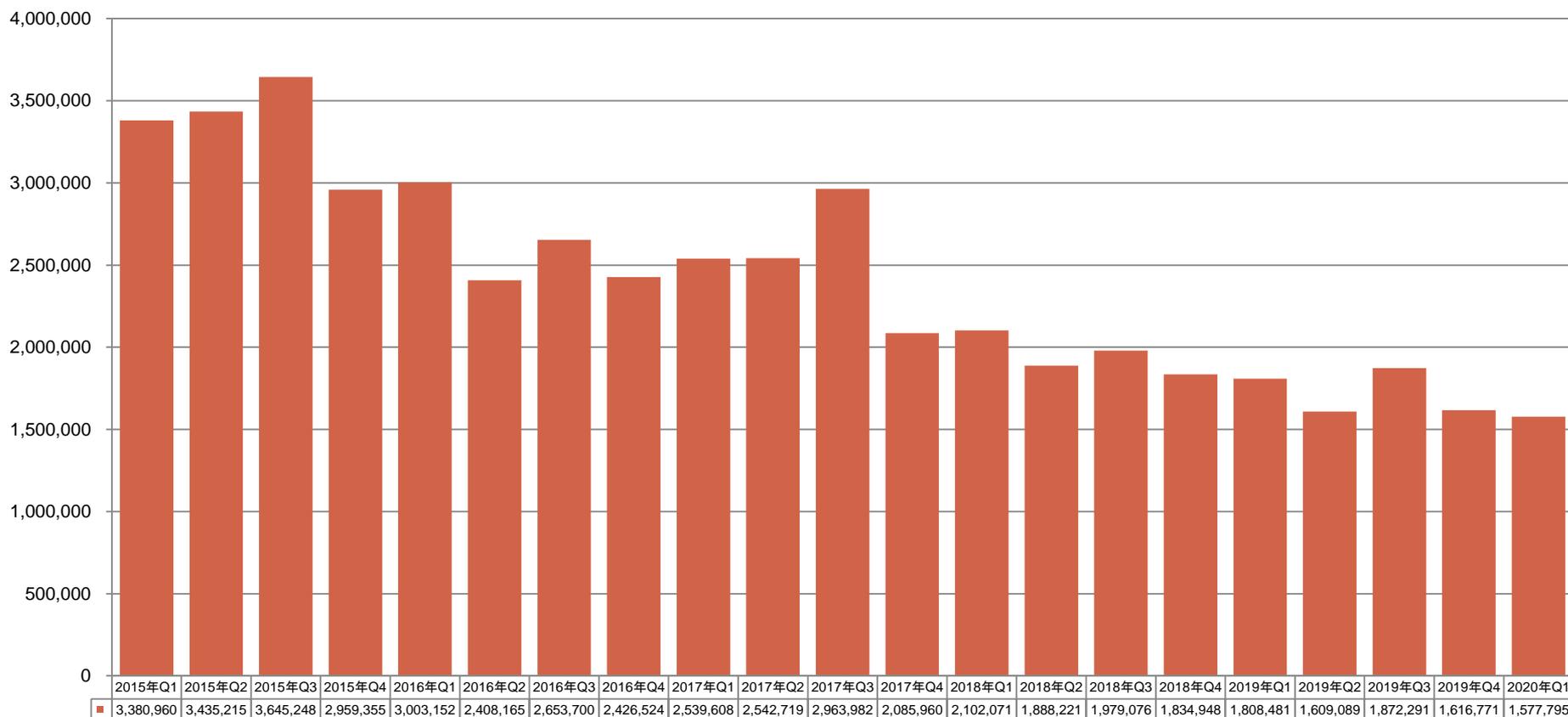
ほぼ予算どおりに推移したが、海外広告主との取引において新型コロナの影響を若干受けた。

「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

ADコミュニケーション事業

単位:千円

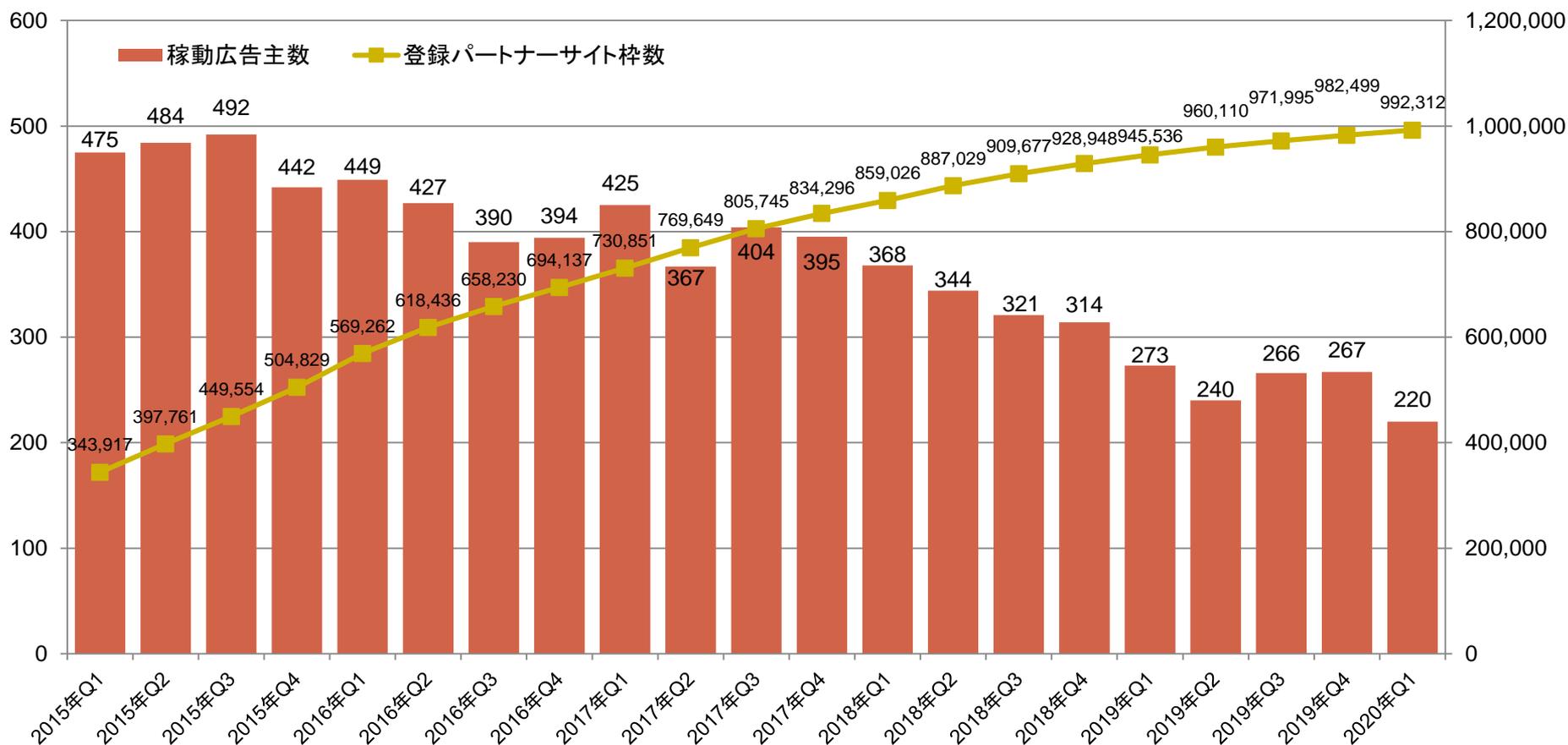


※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」

ADコミュニケーション事業

稼働広告主数と登録パートナーサイト枠数の推移(四半期ベース)



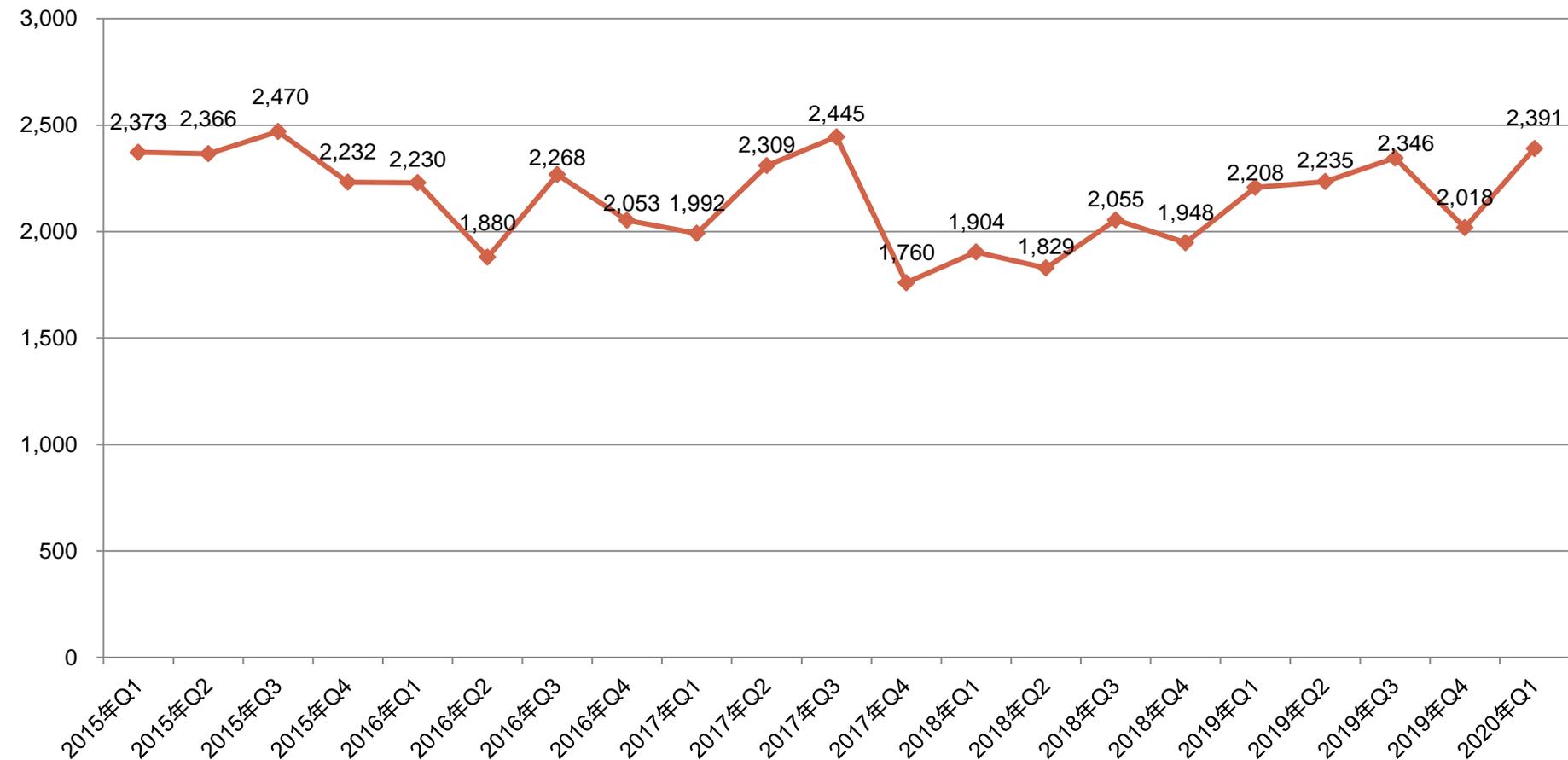
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。
稼働広告主数は直前四半期より47件減少。

「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移

ADコミュニケーション事業

単位:千円



<連結グループ事業>

株式会社ファンコミュニケーションズ・グローバル

設立：2012年3月1日
 （当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞
 スマートフォンアプリマーケティング支援事業
 海外新規事業開発



※2019年10月1日付で旧株式会社アドジャポンより社名変更致しました。

単位：千円	2020年12月期 第1四半期	2019年12月期 通期
売上高	791,648	3,227,956
営業利益	44,492	216,272
四半期(当期)純利益	28,108	177,301

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

ほぼ予算どおりの結果となった。3月に一部海外広告主との取引に新型コロナの影響があり思うように営業ができなかった。

シーサー株式会社

設立：2003年10月
（当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞

ブログシステムの開発、運営及び販売
スマートフォンアプリの企画・開発・販売
自社メディア運営

※2017年7月3日付で子会社化

Seesaa

単位：千円	2020年12月期 第1四半期	2019年12月期 通期
売上高	201,011	837,644
営業利益	△24,160	△162,424
当期純利益	△31,772	△229,536

※2017年7月より当社連結対象となりました。

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

事業の再構築を着実に進めており、赤字幅は縮小した。



新型コロナウイルスの影響について

1. 当グループの事業運営への影響について

当社におきましては、従業員とその家族の安全を第一に考え、新型コロナウイルス発生後、時差通勤、在宅勤務への対応を行ってまいりました。3月27日以降は、全社テレワーク体制へ移行しており、現在は96%以上のスタッフが、リモート環境から業務を行っております。もちろん、全社的にリモートで業務することは初めての体験であり、不慣れなことやオンラインに対応できていない業務もありますが、問題なく事業を推進しております。今後もテレワーク業務をさらに改善し、オフィスワークより生産性を高めていくように努力してまいります。

2. 当社を取り巻く事業環境の変化について

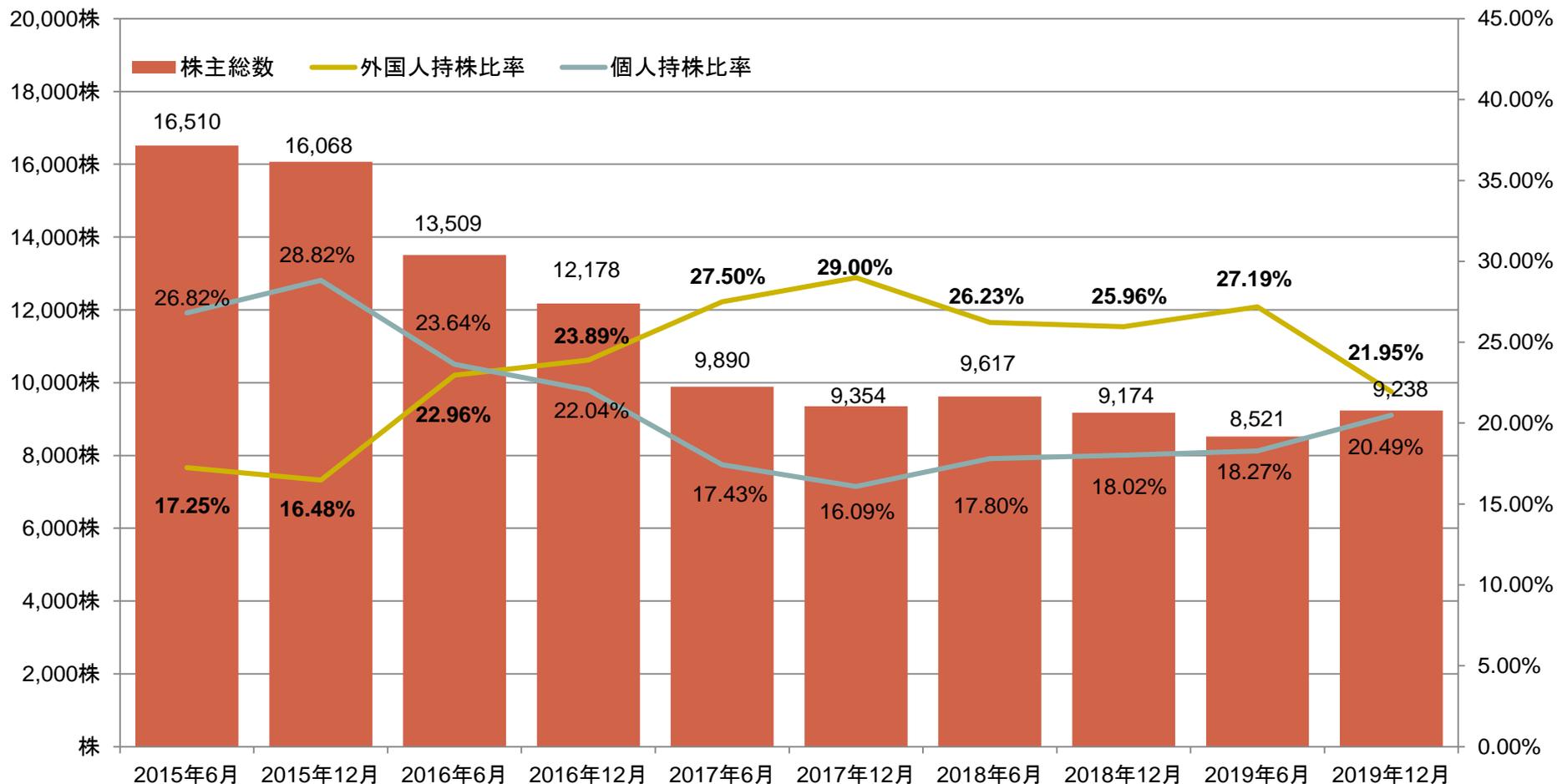
現状、一部の広告主様において非常事態宣言の影響を受け、広告予算の執行が停止してしまったり、事業撤退を迫られたりするケースがみられます。一方でオンラインサービス需要の高まりを受け、広告出稿が好調に推移している広告主様もいらっしゃいます。今後さらに経済が悪化すると、消費全体にも大きな影響が出ることも予想されますが、当社の「成果報酬型」である強みを生かすことで、オンラインサービスを強化される広告主様や、広告代理店経由の広告予算が縮小されることで売上が急減してしまうメディア運営者様などの、お役に立っていけるのではないかと考えております。

株式について

株式について

株式について

個人持株比率、外国人持株比率推移



※個人持株比率、外国人持株比率は、当社の役員・従業員の持株数を除いた数値です。

参考資料

経営ビジョン

プロシューマー・ハピネス

大量生産・大量消費の時代が生み出した市場メカニズムが終わりを迎えつつあります。生産と消費、その境界線があいまいになり、どちらの顔も持つ「プロシューマー」であふれる時代がやってくるでしょう。私たちファンコミは、そんな「プロシューマー」を支援する事業を展開し、それぞれの喜びを最大化できる企業へと、新たに進んでいきます。

アドネットワーク・プロバイダーから プロシューマー支援企業へ

※2019年10月1日より経営ビジョン・企業ロゴの変更を行いました。詳細は[こちら](#)。

会社概要

- 会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
(英文表記:FAN Communications, Inc.)
- 証券コード 2461(東京証券取引所 市場第一部)
- 決算期 12月
- 設立 1999年10月1日
- 資本金 11億7,367万円(2020年3月31日現在)
- 代表取締役社長 柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
- 従業員数 単体402名 (2020年3月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
グループ合計483名 (2020年3月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
- 本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
- TEL 03-5766-3530(IR)
- FAX 03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

E-mail: ir-info@fanics.com