



2014年12月期 第1四半期
決算説明資料

2014年5月12日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

(1)2014年12月期第1四半期業績ハイライト P3
(2)各種経営指標(四半期ベース) P9
(3)主要サービス区分別の概要P20
<単体事業>	
・パソコン向けアフィリエイト広告サービス	
・モバイル向けアフィリエイト広告サービス	
<連結グループ事業> P43
参考資料 P48

2014年12月期第1四半期 業績ハイライト

2014年12月期 第1四半期 ポイント

- 売上高が**73億1100万円**、直前四半期から**12%増**となり、過去最高となった。
- 経常利益が**12億9900万円**、直前四半期から**6.5%増**となり、過去最高となった。
- モバイル向けアフィリエイト広告サービスの売上比率が、直前四半期から**1.4%増加**し、**54.5%**となった。

業績ハイライト(連結)

経営成績

(単位:千円)	2014年 第1四半期	2013年 第1四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	7,311,165	4,624,182	58.1%	100%
営業利益	1,284,692	775,574	65.6%	17.6%
経常利益	1,299,725	791,729	64.2%	17.8%
四半期純利益	801,057	482,566	66.0%	11.0%
売上高 経常利益率	17.8%	17.1%	+ 0.7 _{ポイント}	-
1株当たり 四半期純利益	10.47円	6.44円	62.6%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	10.26円	6.26円	63.9%	-

※2014年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行いました。前連結会計年度期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり四半期純利益および潜在株式調整後1株当たり四半期純利益を算定しております。

業績ハイライト(単体)
経営成績

(単位:千円)	2014年 第1四半期	2013年 第1四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	6,950,944	4,342,273	60.1%	100%
営業利益	1,268,287	790,786	60.4%	18.2%
経常利益	1,292,497	808,441	59.9%	18.6%
四半期純利益	800,249	500,649	59.8%	11.5%
売上高 経常利益率	18.6%	18.6%	±0ポイント	-

連結財務諸表

貸借対照表

(単位:千円)	2013年度末	2014年第1四半期
資産の部		
流動資産	10,610,153	10,942,883
現金及び預金	5,620,946	5,607,407
売掛金	3,278,350	3,613,819
有価証券	1,495,722	1,496,792
その他	235,357	249,848
貸倒引当金	△20,223	△24,985
固定資産	3,050,365	2,871,493
有形固定資産	153,603	157,333
無形固定資産	135,046	160,079
投資その他の資産	2,761,714	2,554,080
資産合計	13,660,518	13,814,376
負債及び純資産の部		
流動負債	4,847,201	4,686,223
買掛金	2,965,192	3,371,334
未払法人税等	1,147,651	422,830
その他流動負債	734,356	892,057
固定負債	147,341	152,241
負債合計	4,994,543	4,838,464
純資産合計	8,665,975	8,975,912
負債純資産合計	13,660,518	13,814,376

A8, Moba8, nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は投資有価証券
2,119,254千円

A8, Moba8, nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は長期預り保証金

主な増加要因は
四半期純利益801,057千円計上
配当金支払い535,045千円減少

連結業績予想

(単位: 百万円)	2014年 通期予想 (対前年同期比)	2014年 第2四半期 累計期間予想 (対前年同期比)	2014年 第1四半期 実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	30,300(33.4)	14,400(44.6)	7,311	24.1%
営業利益	5,500(34.9)	2,600(54.8)	1,284	23.3%
経常利益	5,550(34.5)	2,630(53.2)	1,299	23.4%
純利益	3,450(34.6)	1,630(55.7)	801	23.2%

【配当予想】

	2014年12月期 予想	2013年12月期 実績
1株当たり 期末配当金	14円※	14円

※記念配当5円含む(市場変更記念2円50銭、創業15周年記念2円50銭)

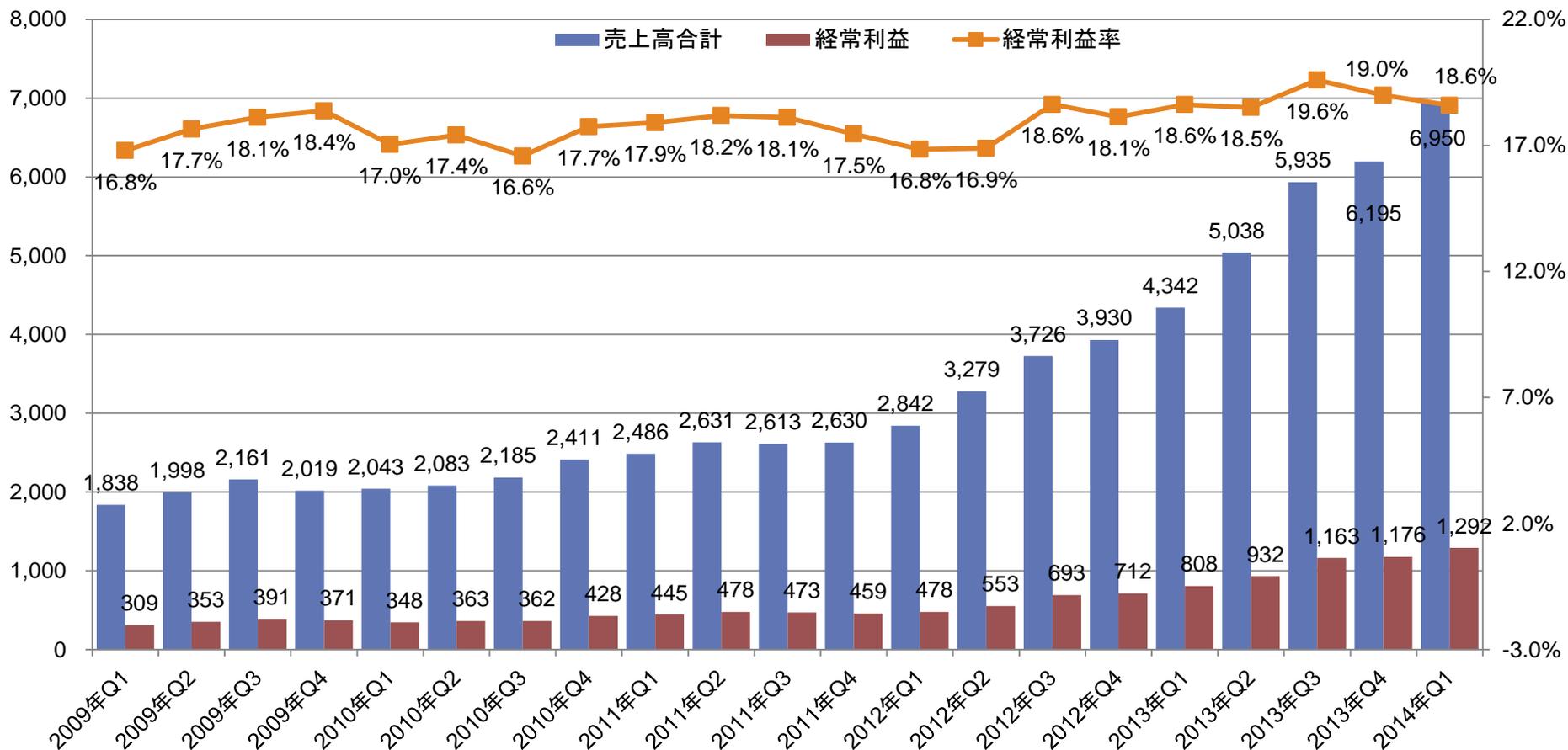
※2014年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行いました。このため2014年12月期予想における期末配当金については当該分割後の数値で算定しております。なお当該分割を考慮しない場合の2014年12月期期末配当金(予想)は28円となります。

各種経営指標 (四半期ベース)

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移

単位:百万円



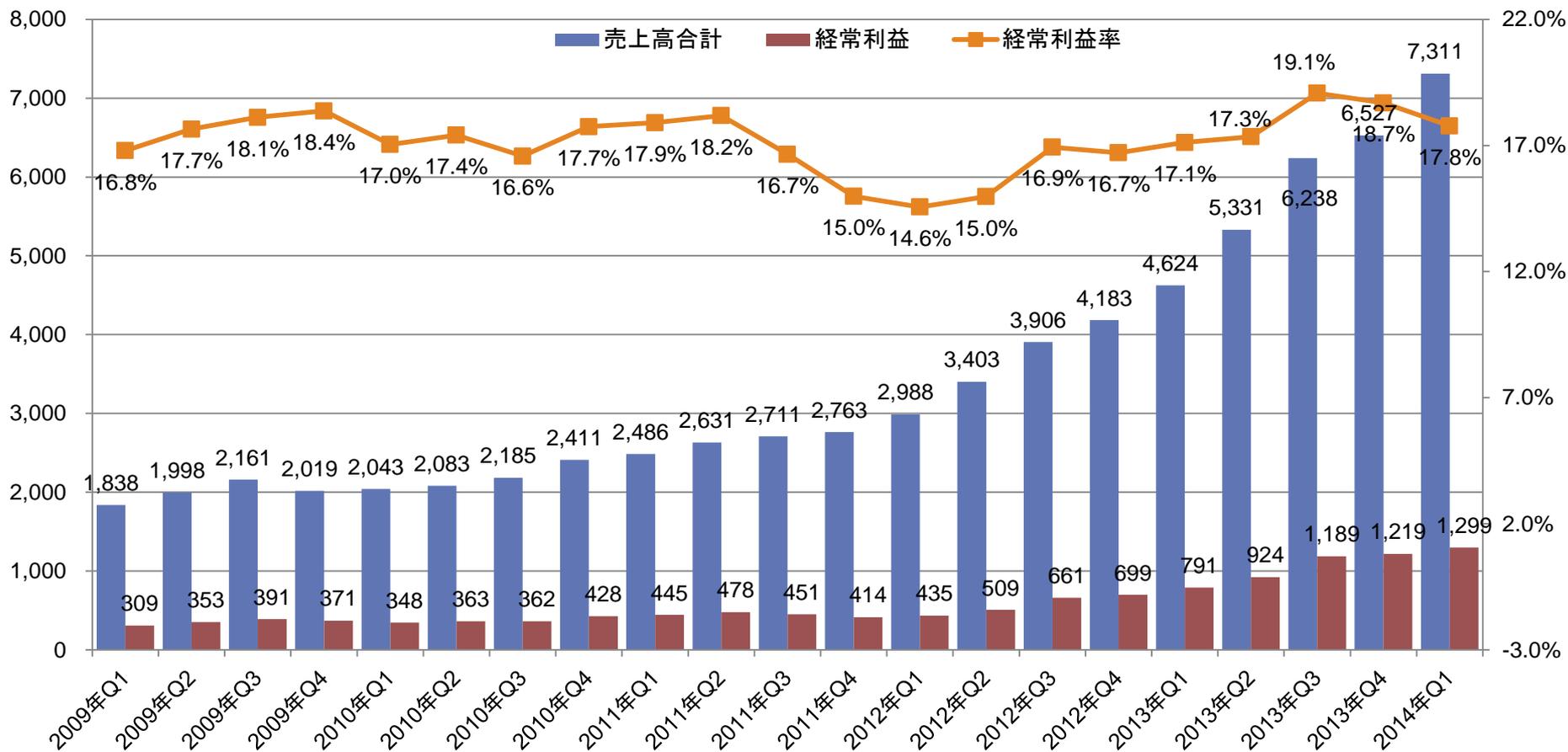
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

四半期ベースで売上、経常利益ともに過去最高となった。経常利益率は若干低下した。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移

単位:百万円

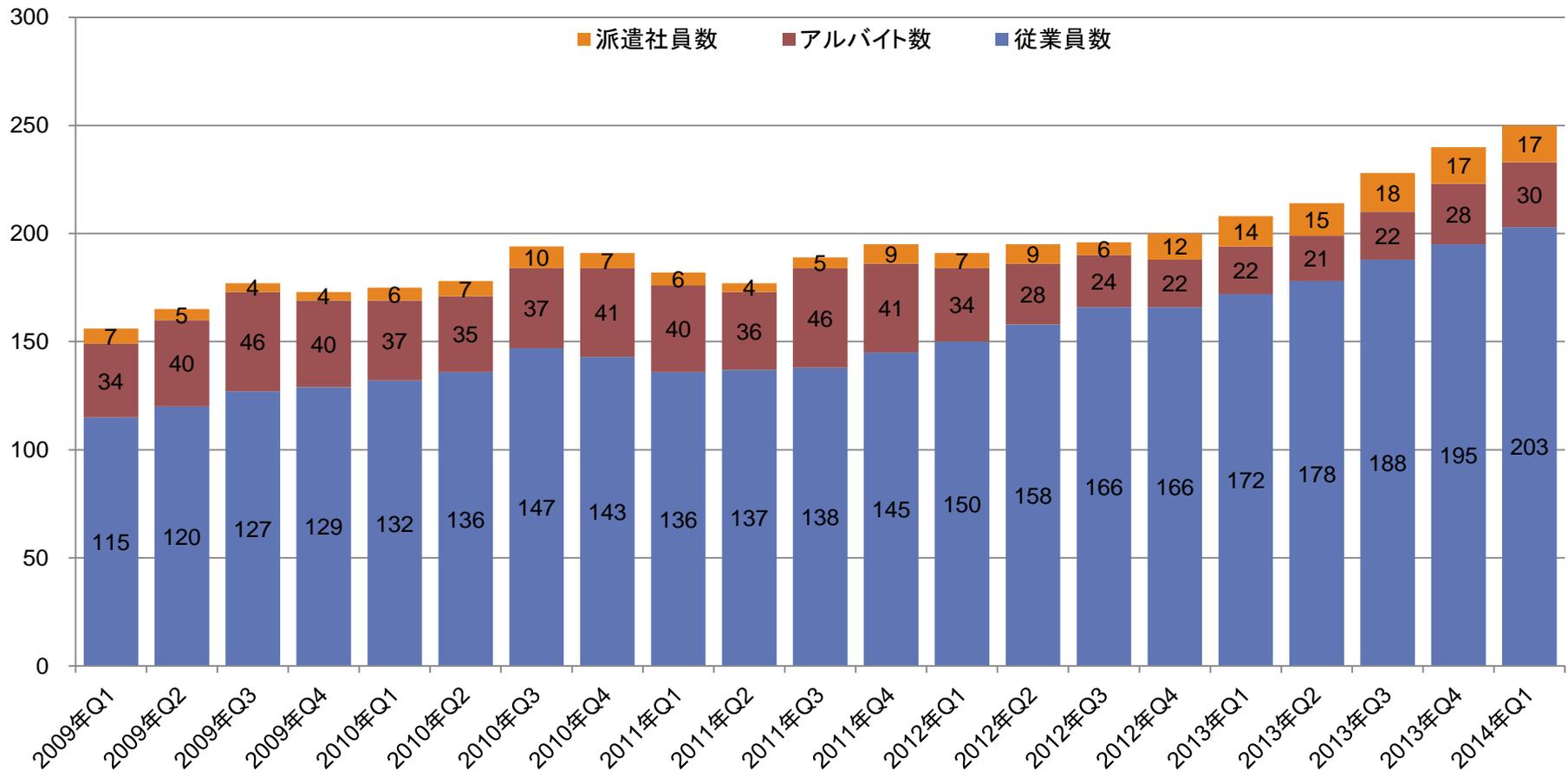


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

四半期ベースで売上、経常利益ともに過去最高となった。経常利益率は若干低下した。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

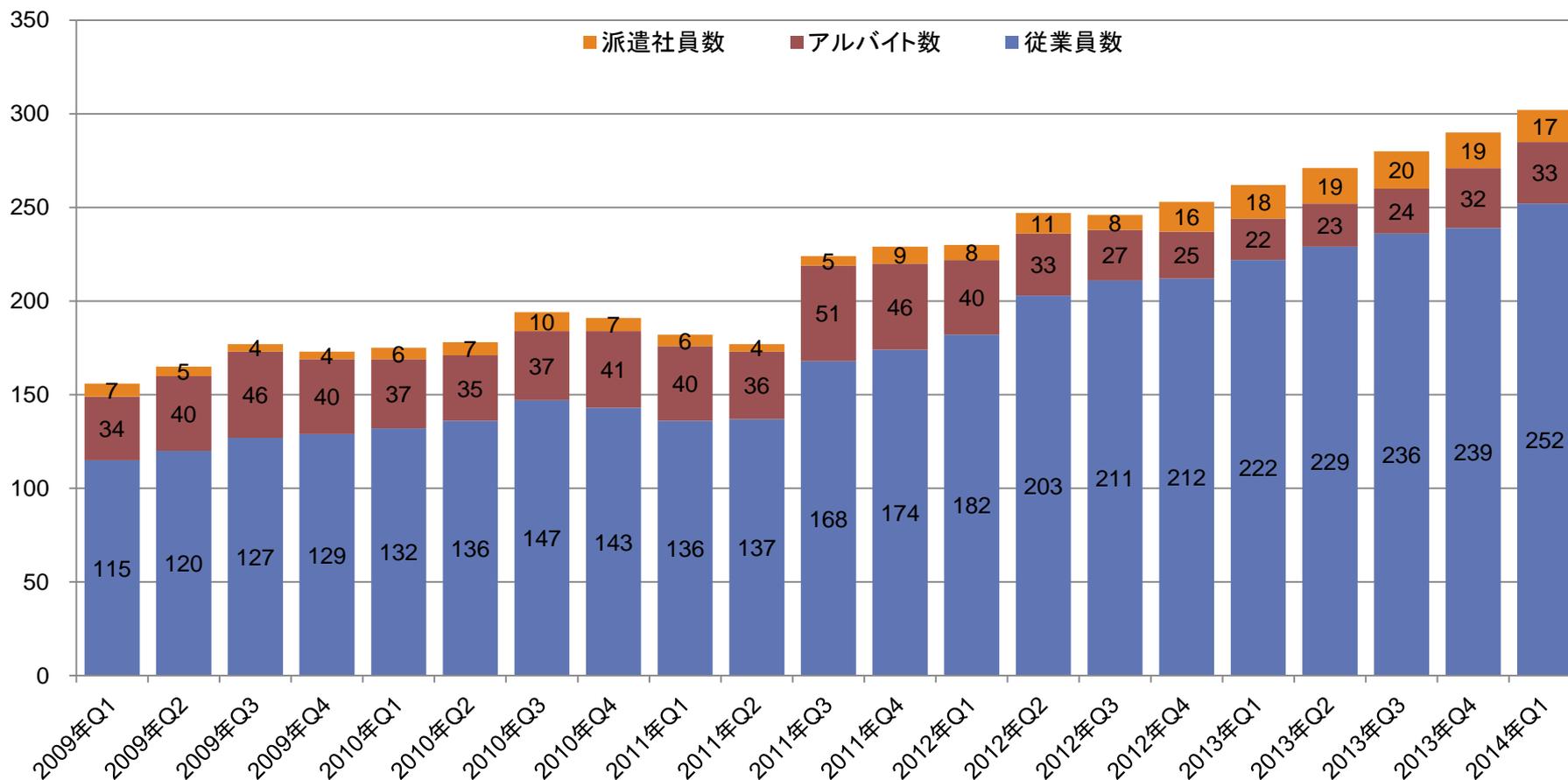
従業員数の推移



積極的な採用を継続している。単体のスタッフ数は250名で過去最高となった。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

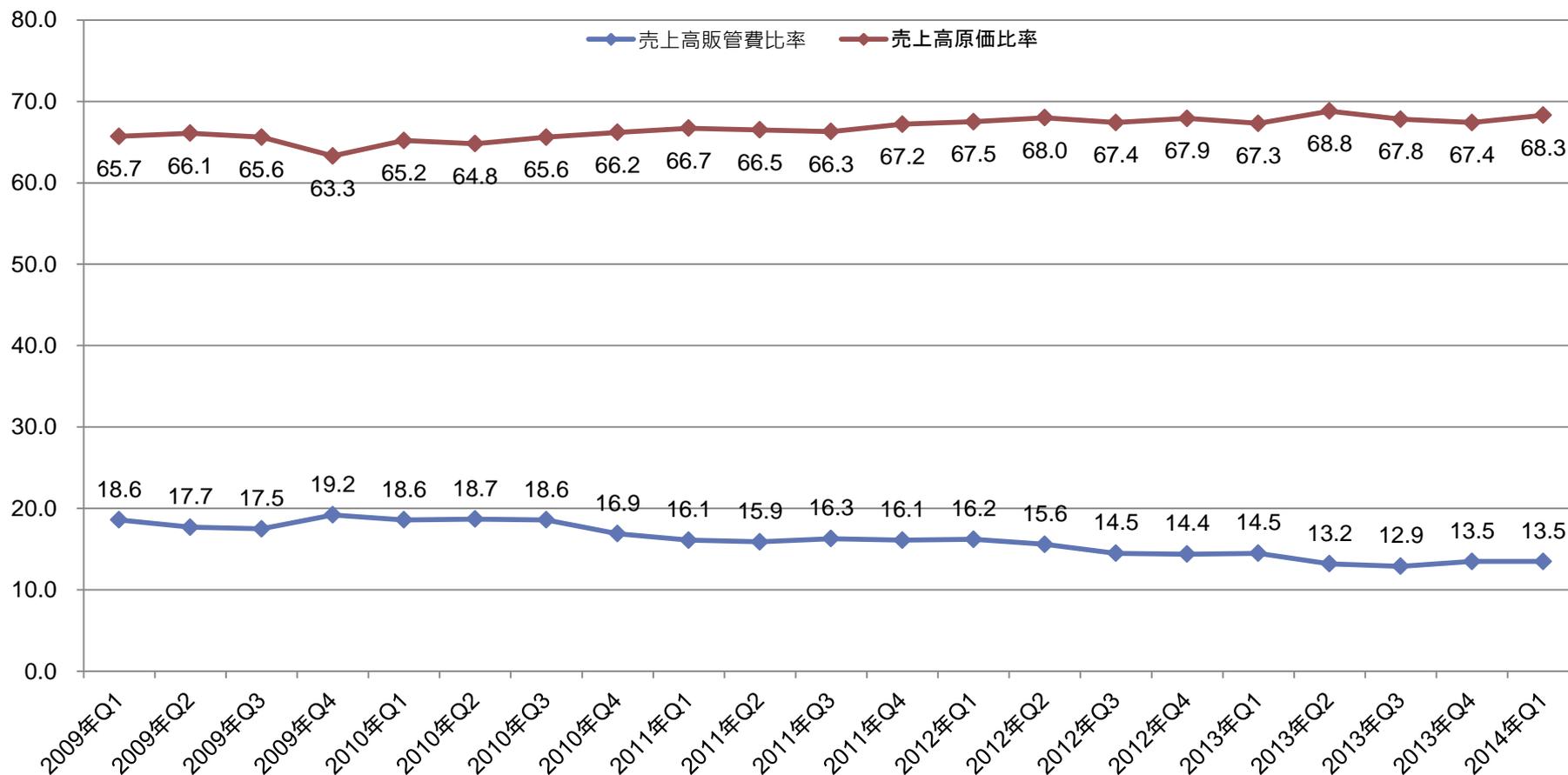
従業員数の推移



※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

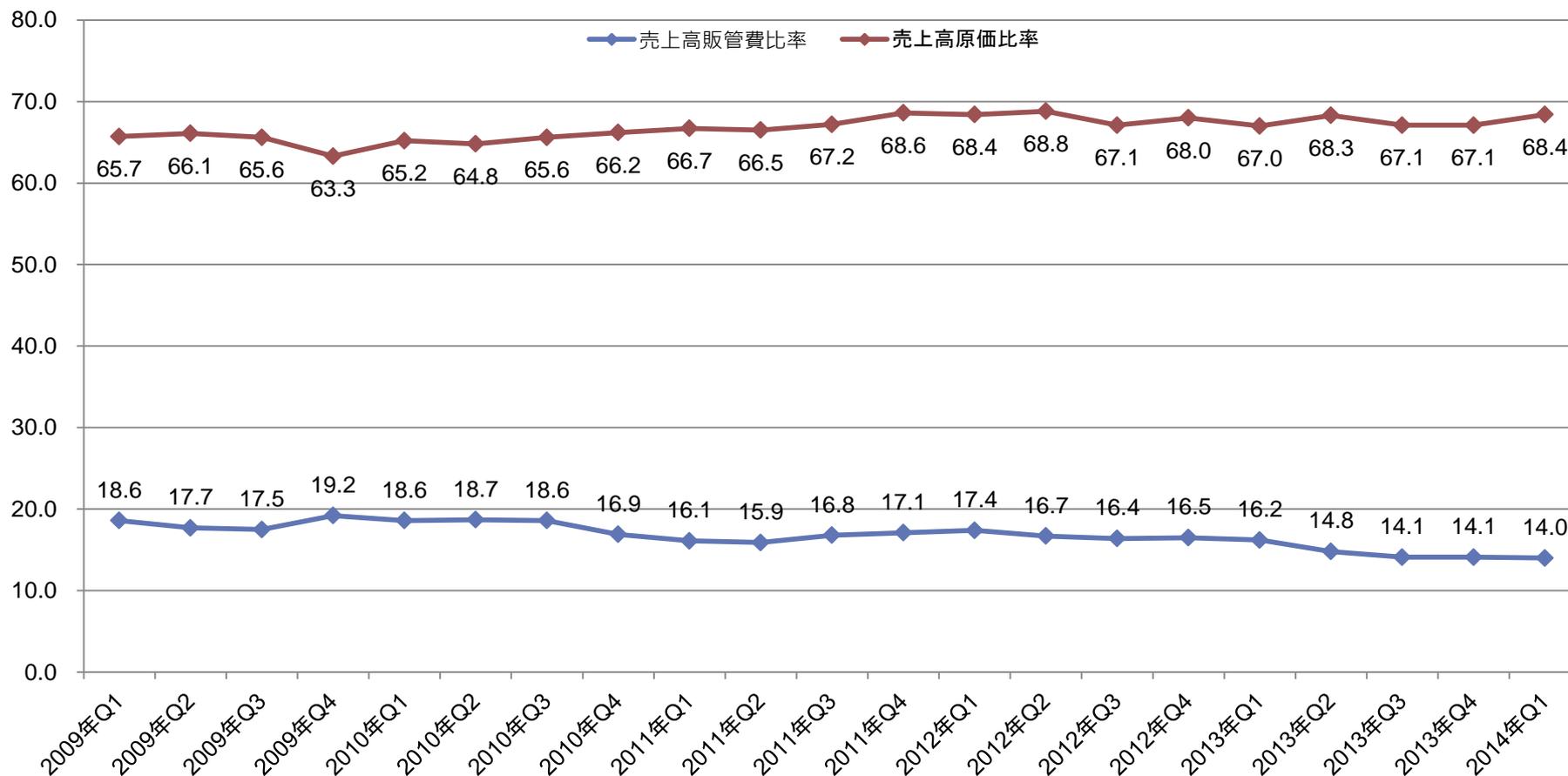
グループ全体の総スタッフ数は302名となり、前年同期比で40名増加した。

各種経営指標(単体・四半期ベース) 原価率、販管費比率の推移



原価率、販売管理費比率ともに過去1年大きな変化がない。

各種経営指標(連結・四半期ベース) 原価率、販管費比率の推移



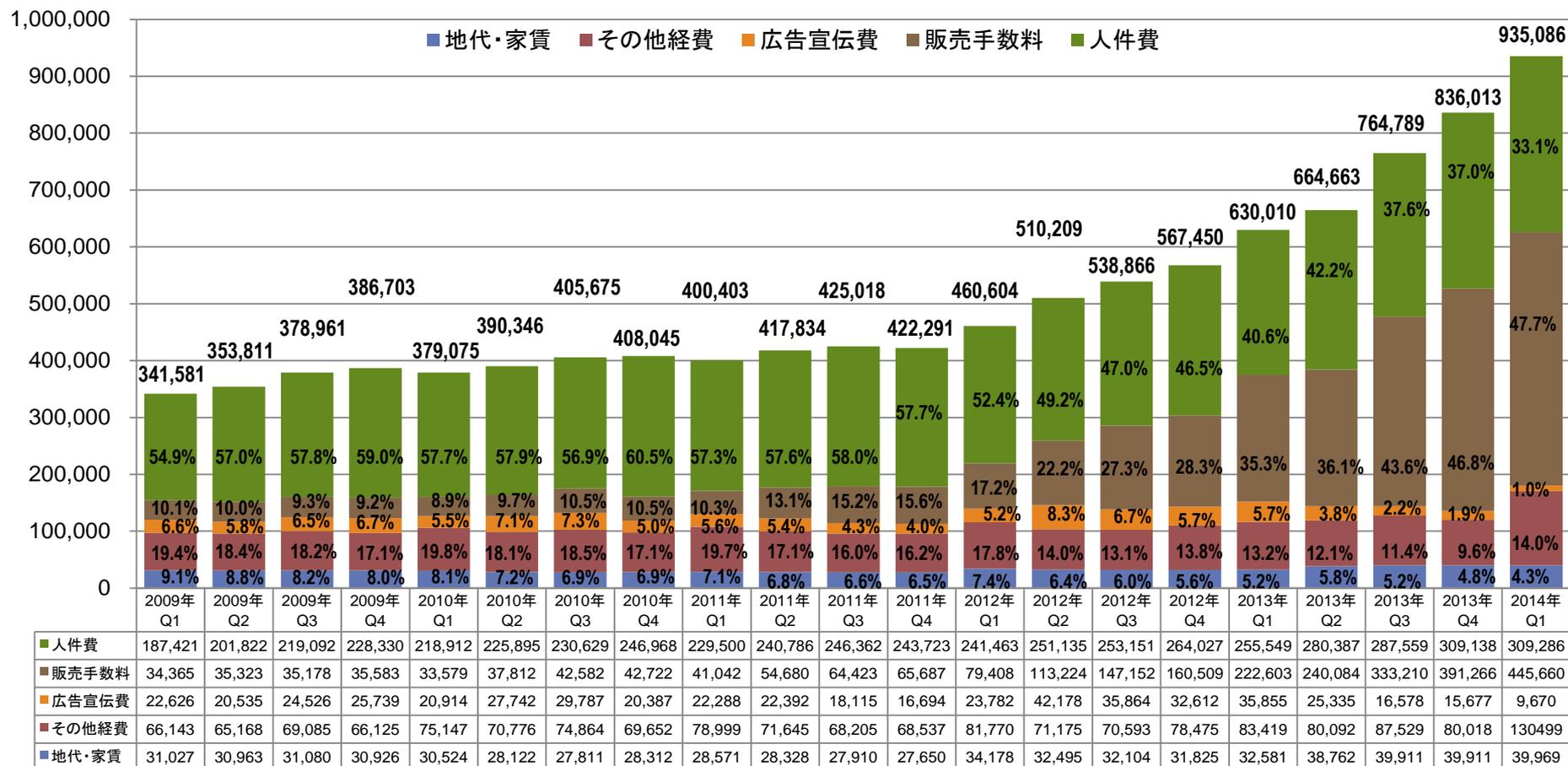
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

単体同様、原価率、販管費率に大きな変化はない。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

販売管理費

単位:千円

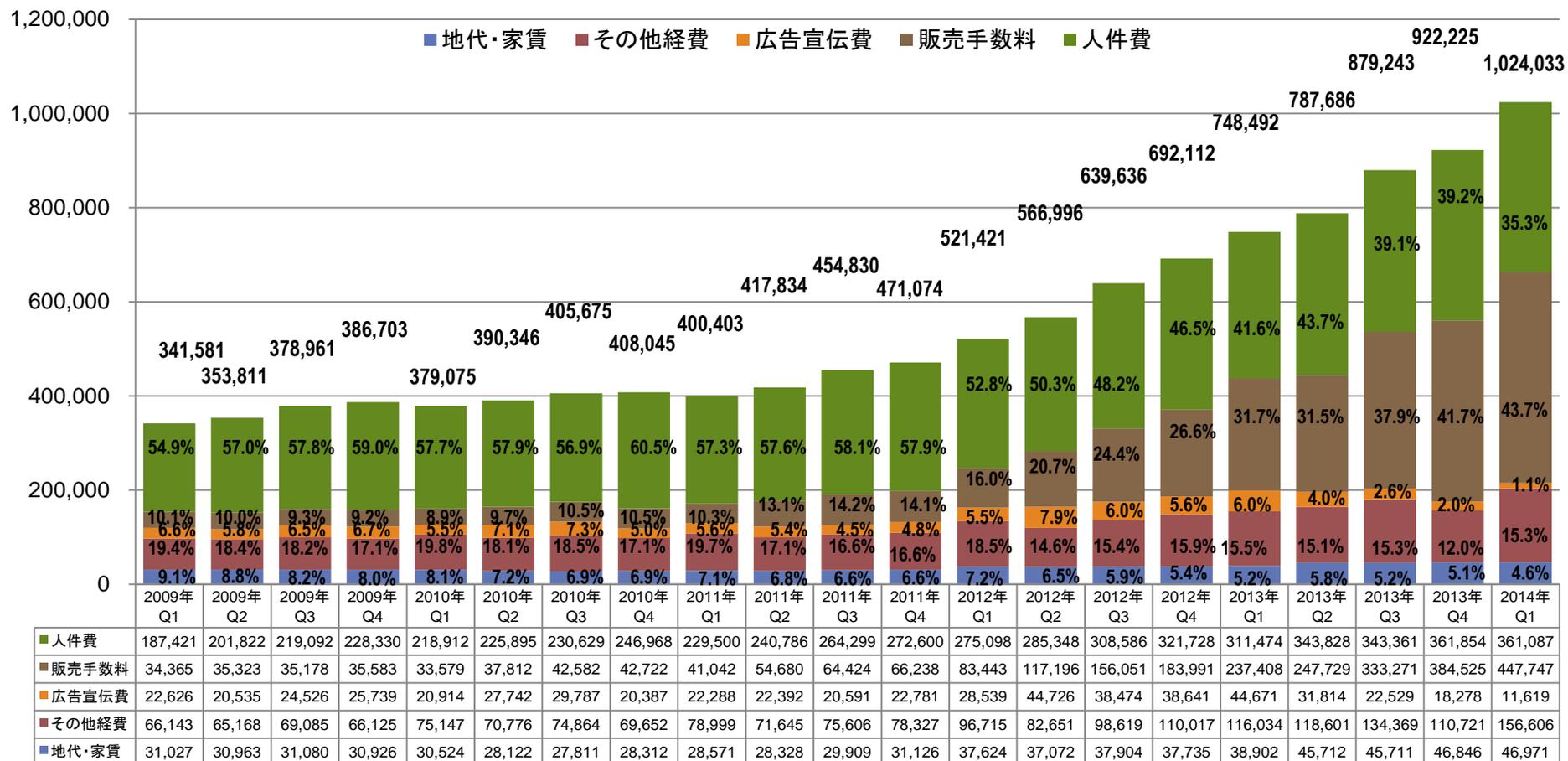


「nend」の売り上げ増に伴い販売手数料は伸びたが、広告宣伝費は抑えられている。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

販売管理費

単位:千円



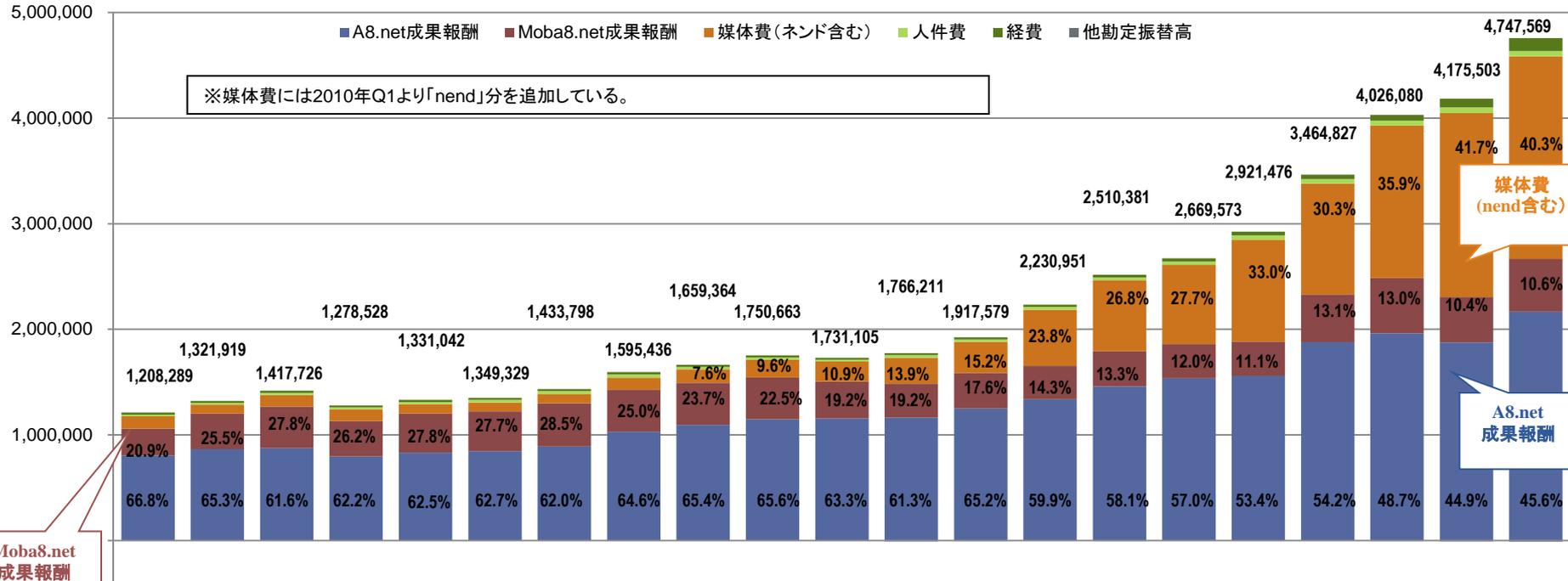
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

nendの売上増加にともない、販売手数料のウエイトが大きくなってるとる。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上原価

単位:千円

Moba8.net
成果報酬

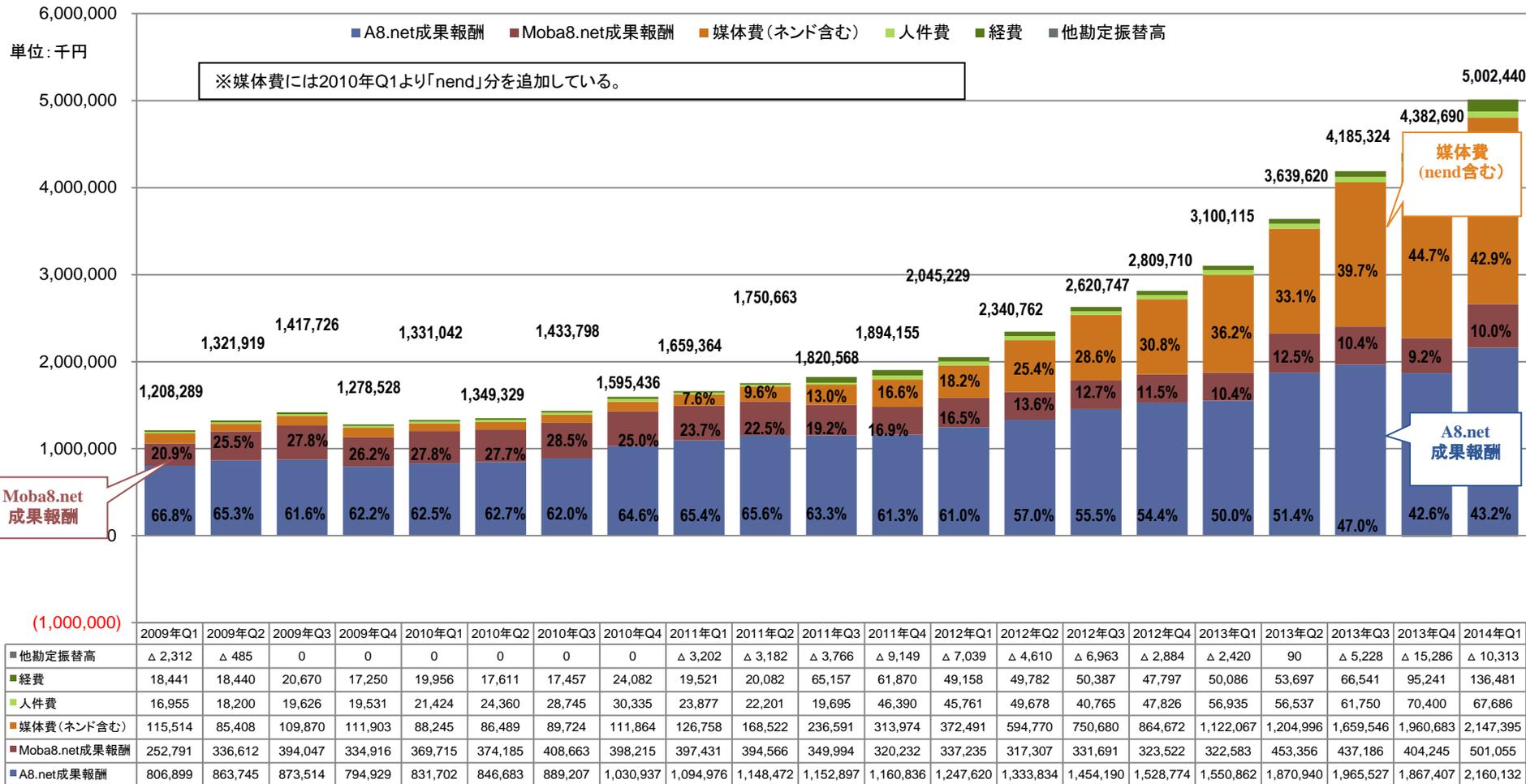
(1,000,000)

	2009年Q1	2009年Q2	2009年Q3	2009年Q4	2010年Q1	2010年Q2	2010年Q3	2010年Q4	2011年Q1	2011年Q2	2011年Q3	2011年Q4	2012年Q1	2012年Q2	2012年Q3	2012年Q4	2013年Q1	2013年Q2	2013年Q3	2013年Q4	2014年Q1
■他勘定振替高	△ 2,312	△ 485	0	0	0	0	0	0	△ 3,202	△ 3,182	0	△ 7,950	△ 6,405	△ 2,989	△ 6,717	△ 2,884	△ 2,420	90	△ 5,228	△ 7,357	△ 10,313
■経費	18,441	18,440	20,670	17,250	19,956	17,611	17,457	24,082	19,521	20,082	17,921	18,738	19,140	21,926	26,937	29,994	35,938	41,925	54,258	81,231	122,691
■人件費	16,955	18,200	19,626	19,531	21,424	24,360	28,745	30,335	23,877	22,201	19,695	24,871	24,766	26,404	24,451	31,934	38,910	42,597	47,037	54,581	51,863
■媒体費(ネンド含む)	115,514	85,408	109,870	111,903	88,245	86,489	89,724	111,864	126,758	168,522	188,689	246,269	292,359	530,913	672,334	750,989	965,278	1,048,940	1,444,647	1,739,686	1,915,527
■Moba8.net成果報酬	252,791	336,612	394,047	334,916	369,715	374,185	408,663	398,215	397,431	394,566	350,547	321,155	337,862	318,329	334,663	322,894	323,690	452,249	523,567	432,744	501,358
■A8.net成果報酬	806,899	863,745	873,514	794,929	831,702	846,683	889,207	1,030,937	1,094,976	1,148,472	1,154,388	1,163,126	1,249,854	1,336,367	1,458,711	1,536,643	1,560,078	1,879,024	1,961,798	1,874,617	2,166,441

売上の伸びに応じてメディアへの支払額が増えている。直前四半期より経費も増えているがこれはデータセンター費用の増加が要因

各種経営指標(連結・四半期ベース)

売上原価



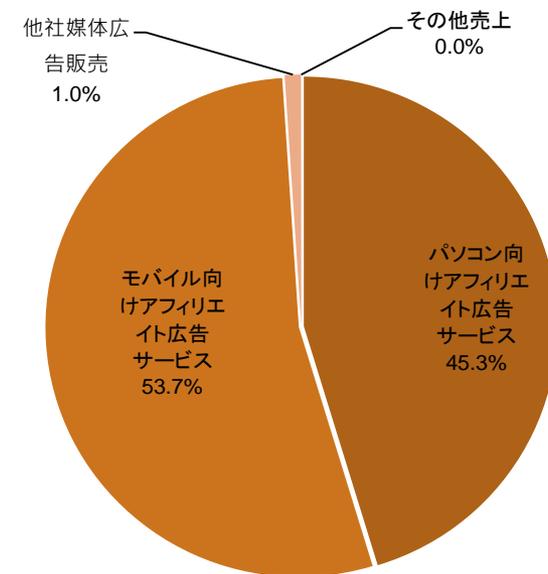
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

A8.net、Moba8.netともに成果報酬比率が直前四半期から若干増えた。

主要サービス区分別の概要
＜単体事業＞

各サービス区分別の売上高の内訳 (単体・四半期ベース)

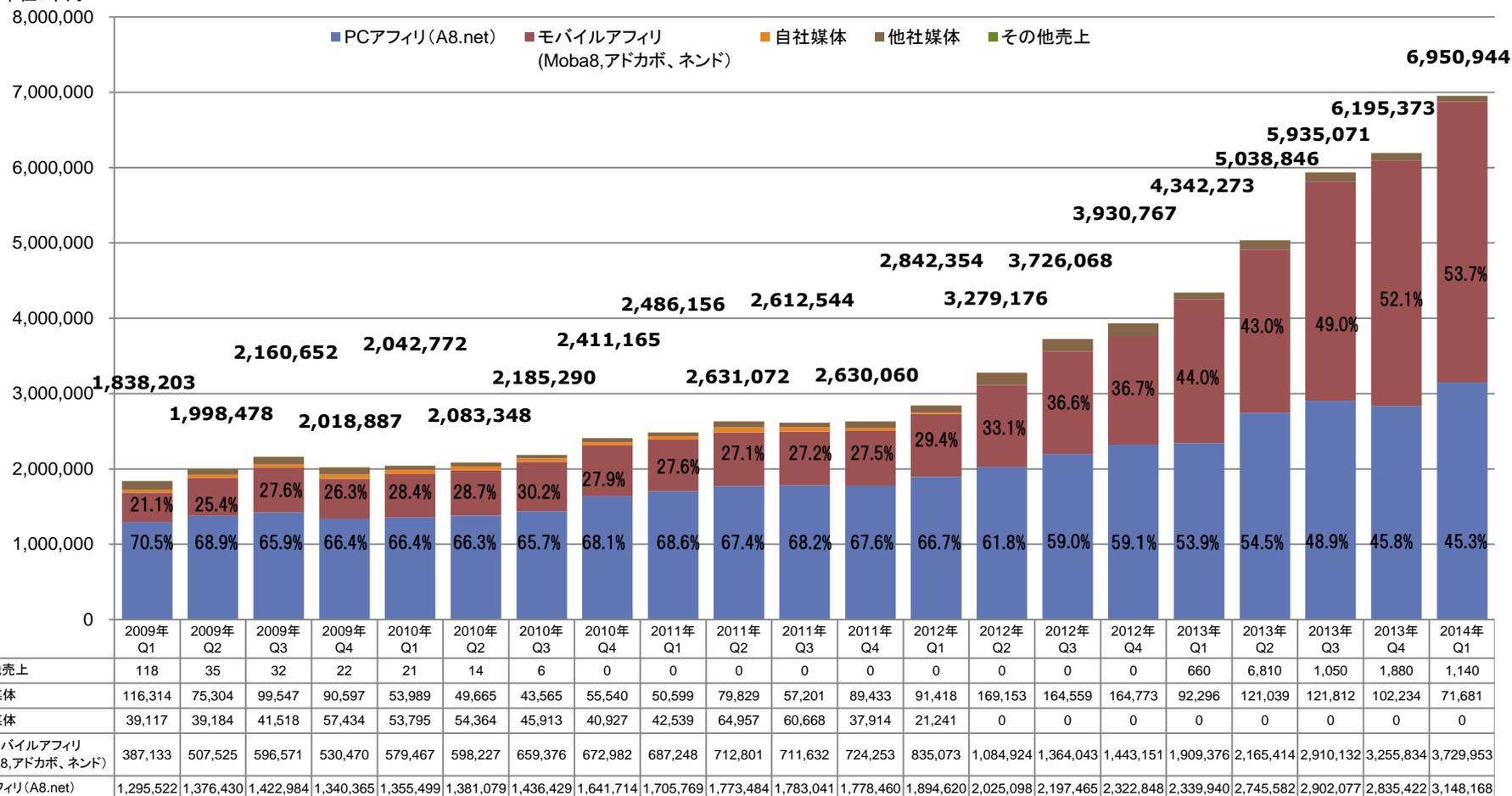
単位:千円	2014年 第1四半期(1~3月)	2013年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
パソコン向けアフィリエイト広告サービス	3,148,168	2,339,940	34.5%
モバイル向けアフィリエイト広告サービス	3,729,953	1,910,036	95.3%
自社媒体事業	0	0	-
他社媒体広告販売	71,681	92,296	△22.3%
その他売上	1,140	0	-
総売上高	6,950,944	4,342,273	60.1%



モバイル向けは引き続き好調を維持した。

各サービス区分別の売上高の推移 (単体・四半期ベース)

単位：千円



モバイル向けの比率が53.7%と直前四半期と比較して1.6ポイント上昇した。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

主要サマリー

	2014年 第1四半期(1~3月)	2013年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	3,148,168	2,339,940	34.5%
稼動広告主ID数	2,502	2,306	8.5%
登録パートナーサイト数	1,621,513	1,401,024	15.7%

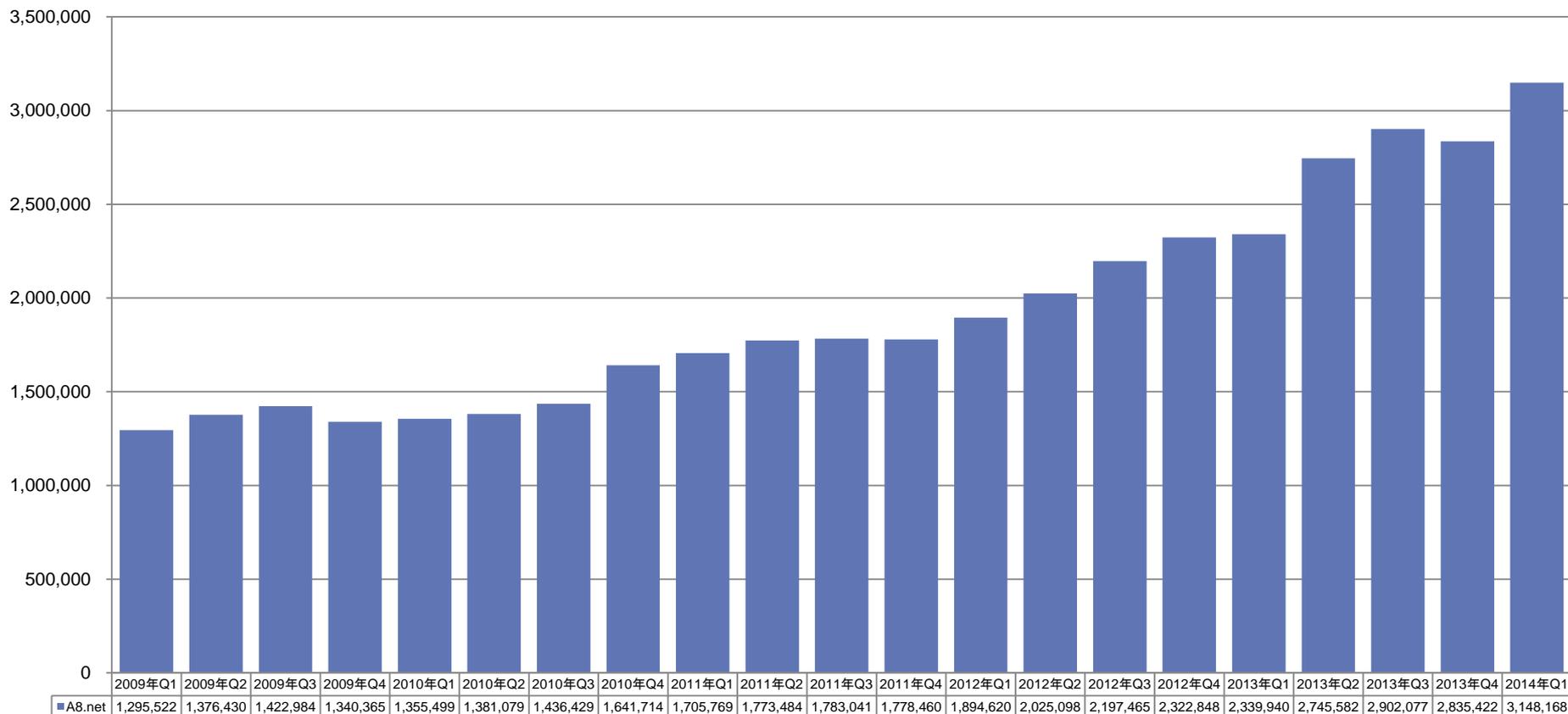
稼動広告主ID数は前年同期比較で196増加した。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円

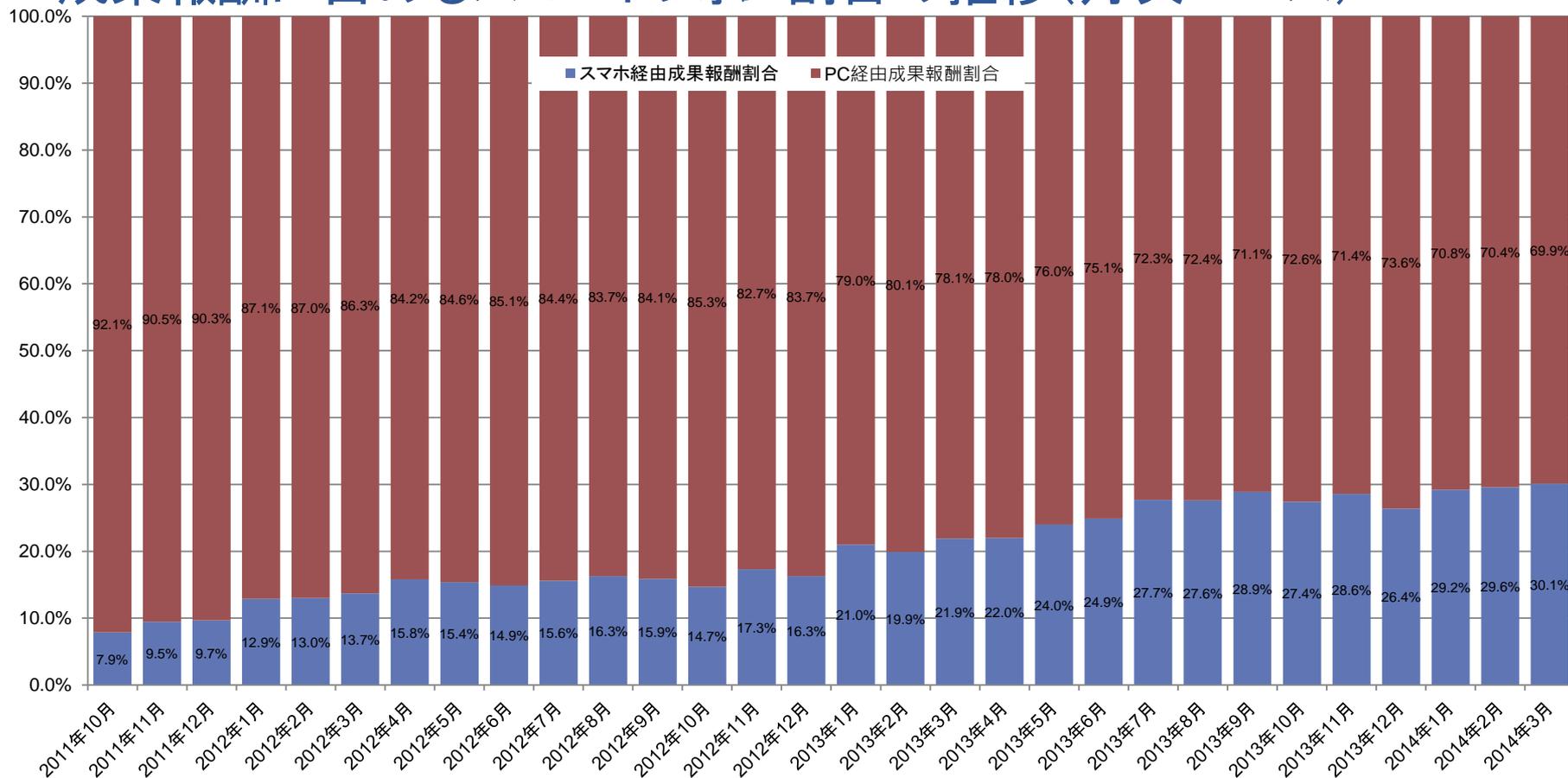


30億円を超え過去最高となった。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)



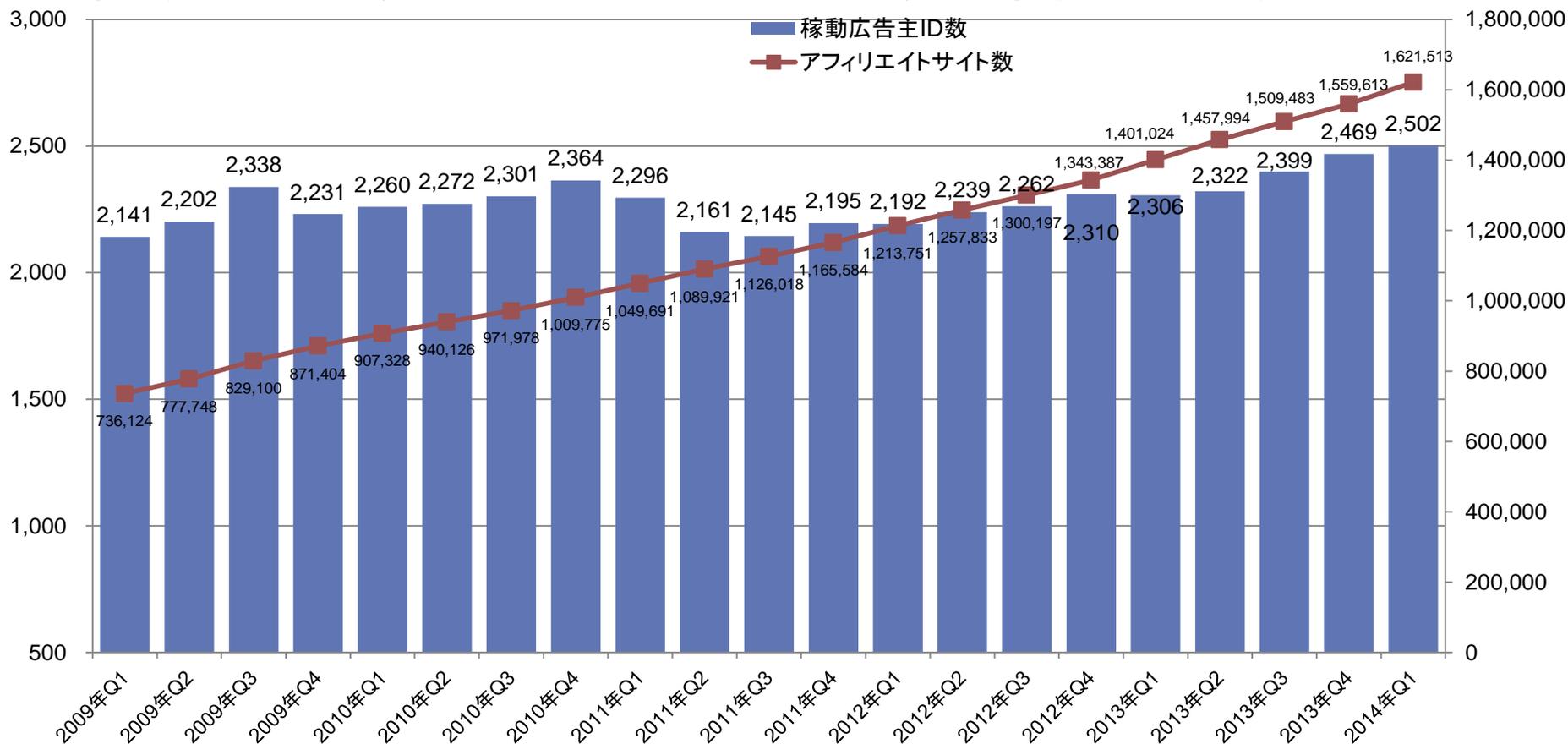
スマホ経由の比率は約30%

※上記数値は確定される前の成果報酬比率につき、実際に確定された成果報酬比率とは異なります。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

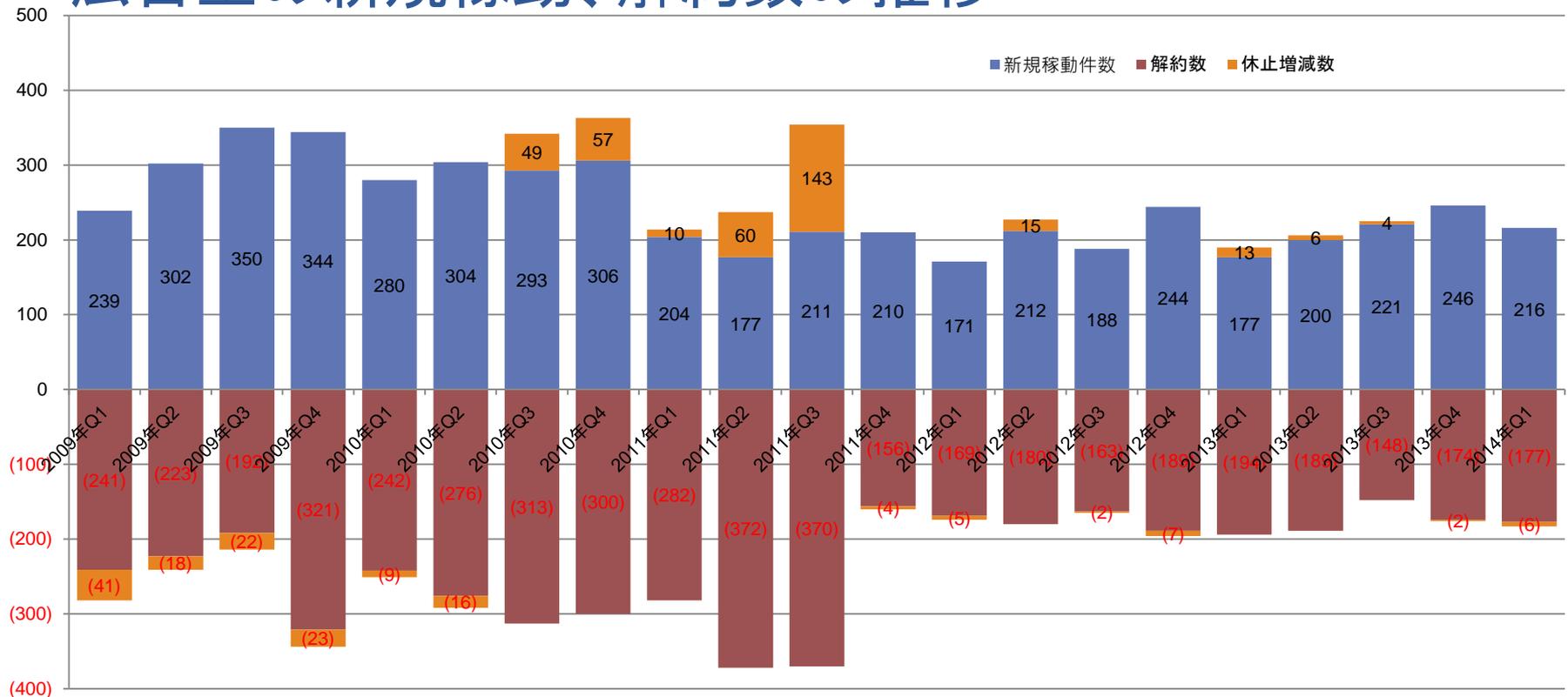


アフィリエイトサイト数は順調に推移している。稼動広告主数は少しずつだが増加傾向にある。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移



※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

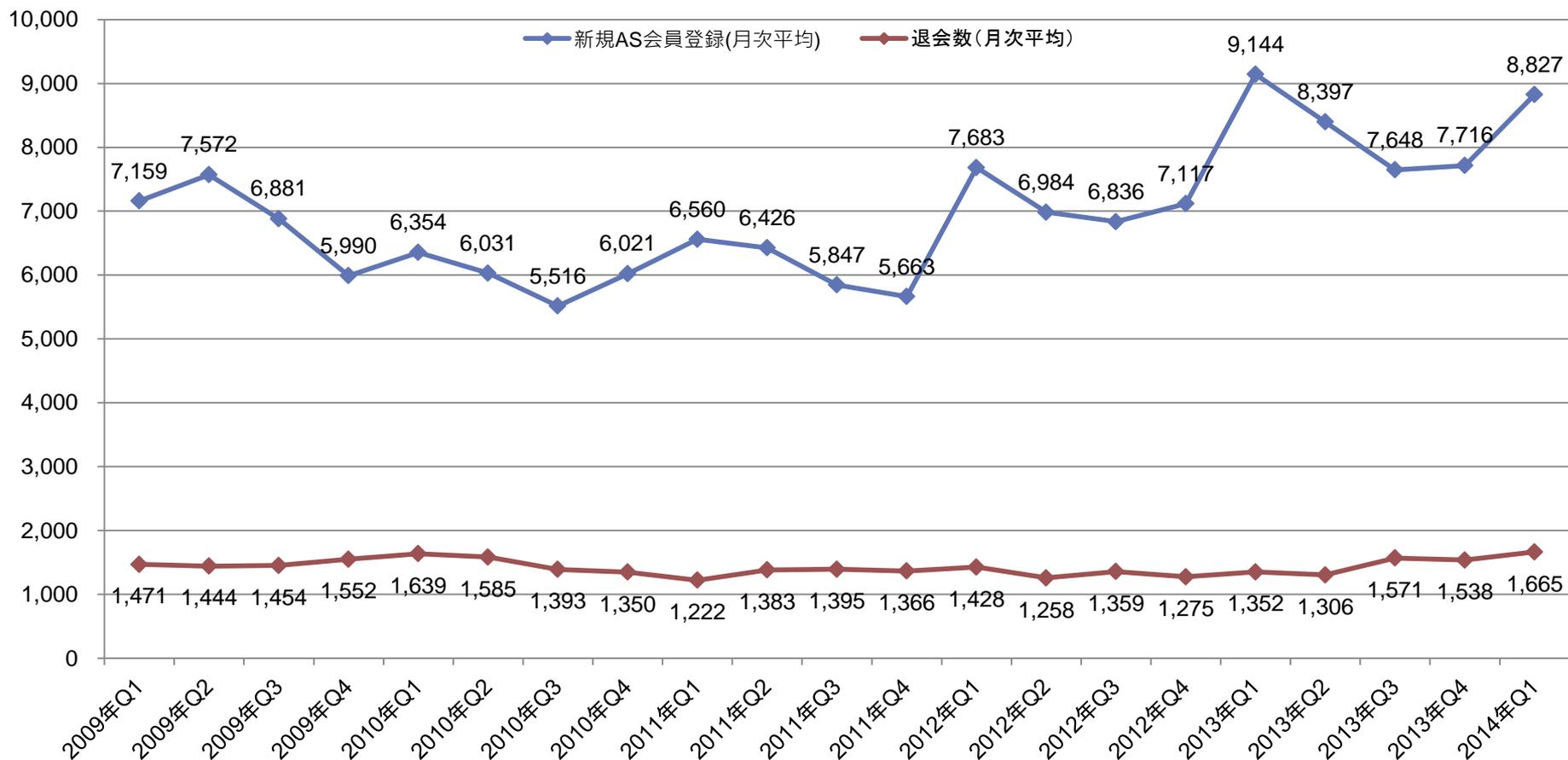
解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

Q1は季節要因もあり、新規の稼働数が少ない傾向にある。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス: 「A8.net」

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



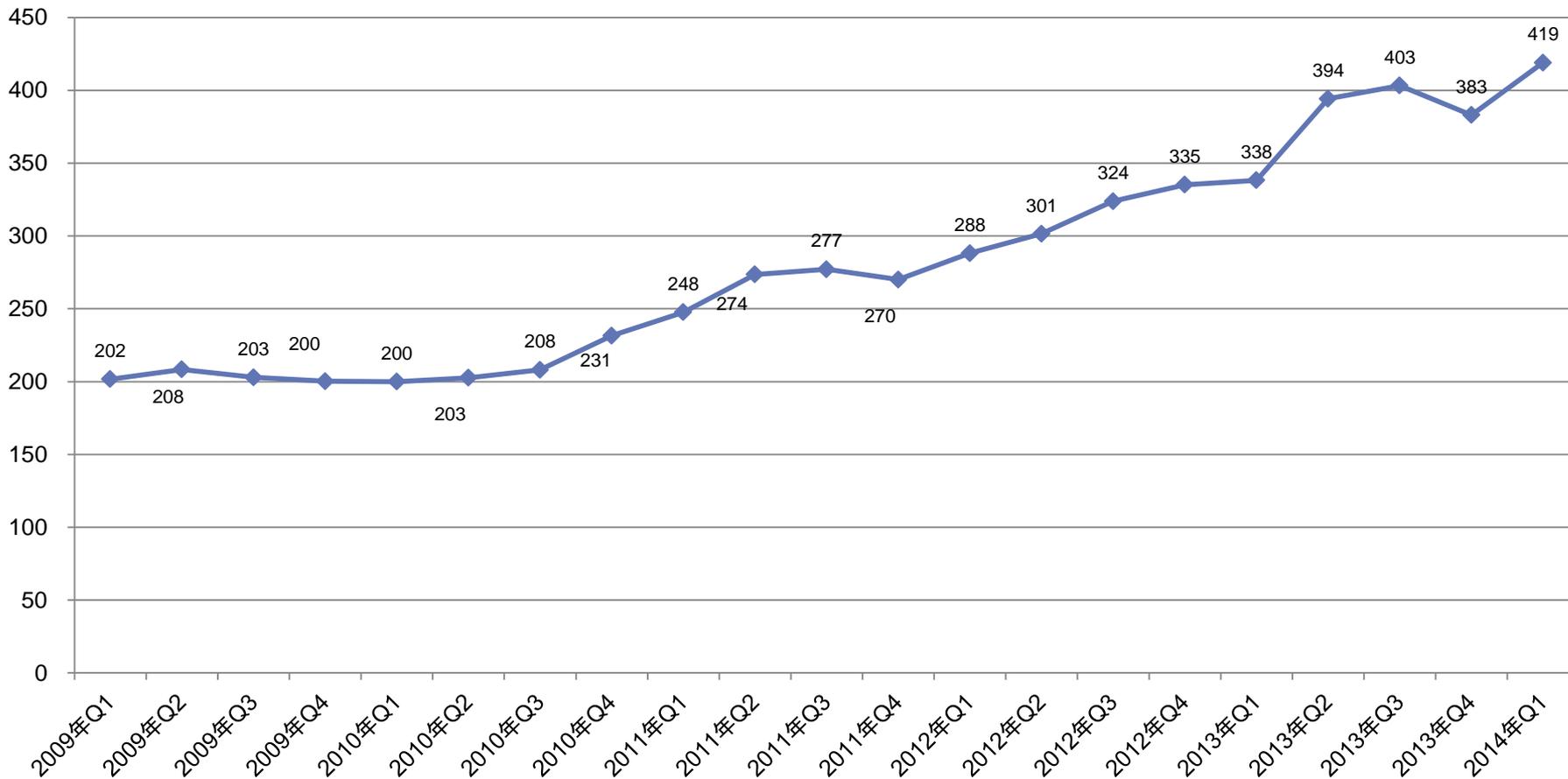
月間新規登録数は7000~8000で大きな変化はない。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

単位:千円



成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「nend」

主要サマリー

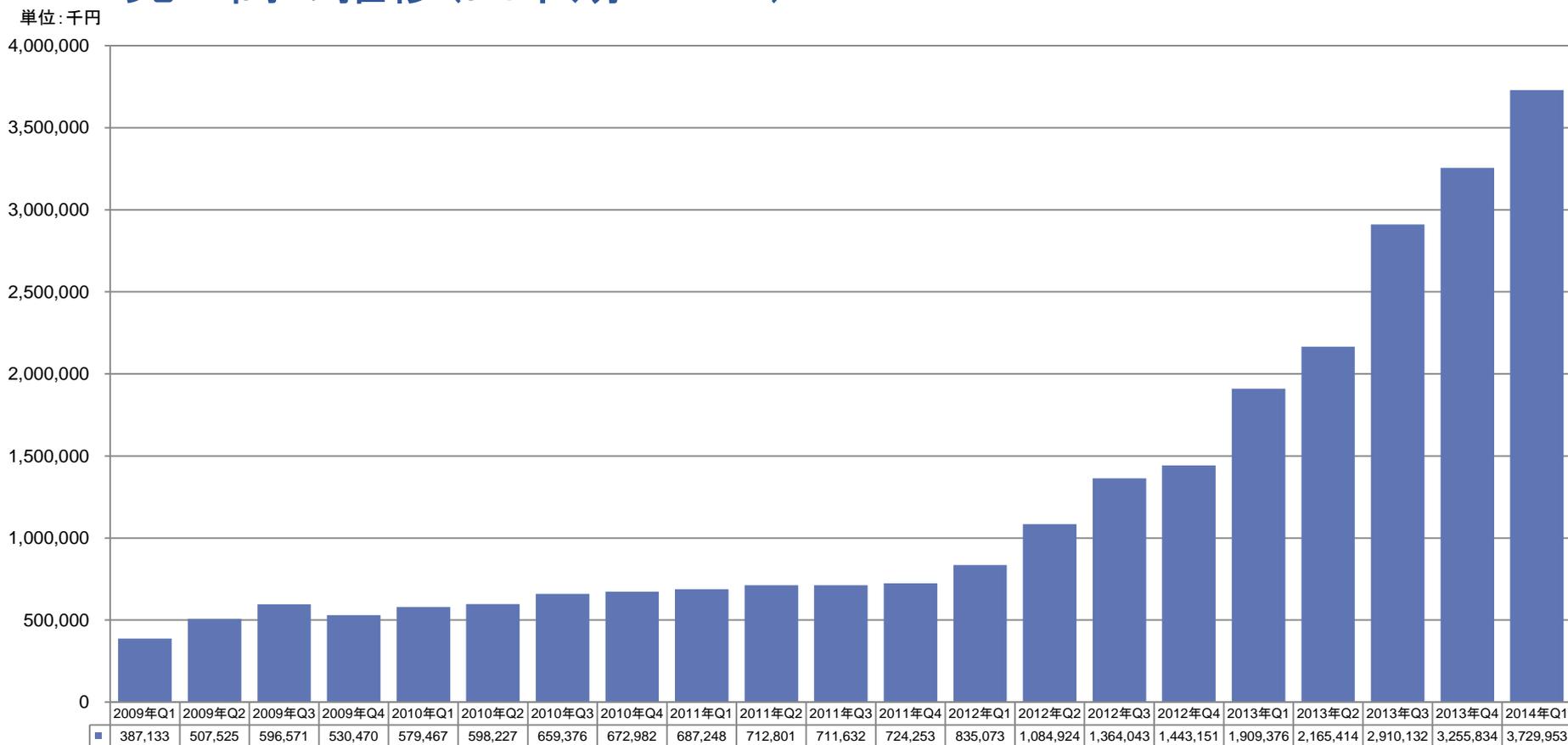
	2014年 第1四半期(1~3月)	2013年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	3,729,953	1,909,376	95.3%
稼動広告主ID数	1,479	1,306	13.2%
登録パートナーサイト数	383,196	250,943	52.7%

「Moba8.net」の稼動広告主数の減少に歯止めがかかった。「nend」は広告主、パートナーサイトともに順調に増えている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「nend」

売上高の推移(四半期ベース)



※2012年Q4まで、「adocavo」の売上が含まれています。また、上記数値には、「Moba8.net」および「nend」管掌事業部で運営する自社媒体の売上も含まれております。

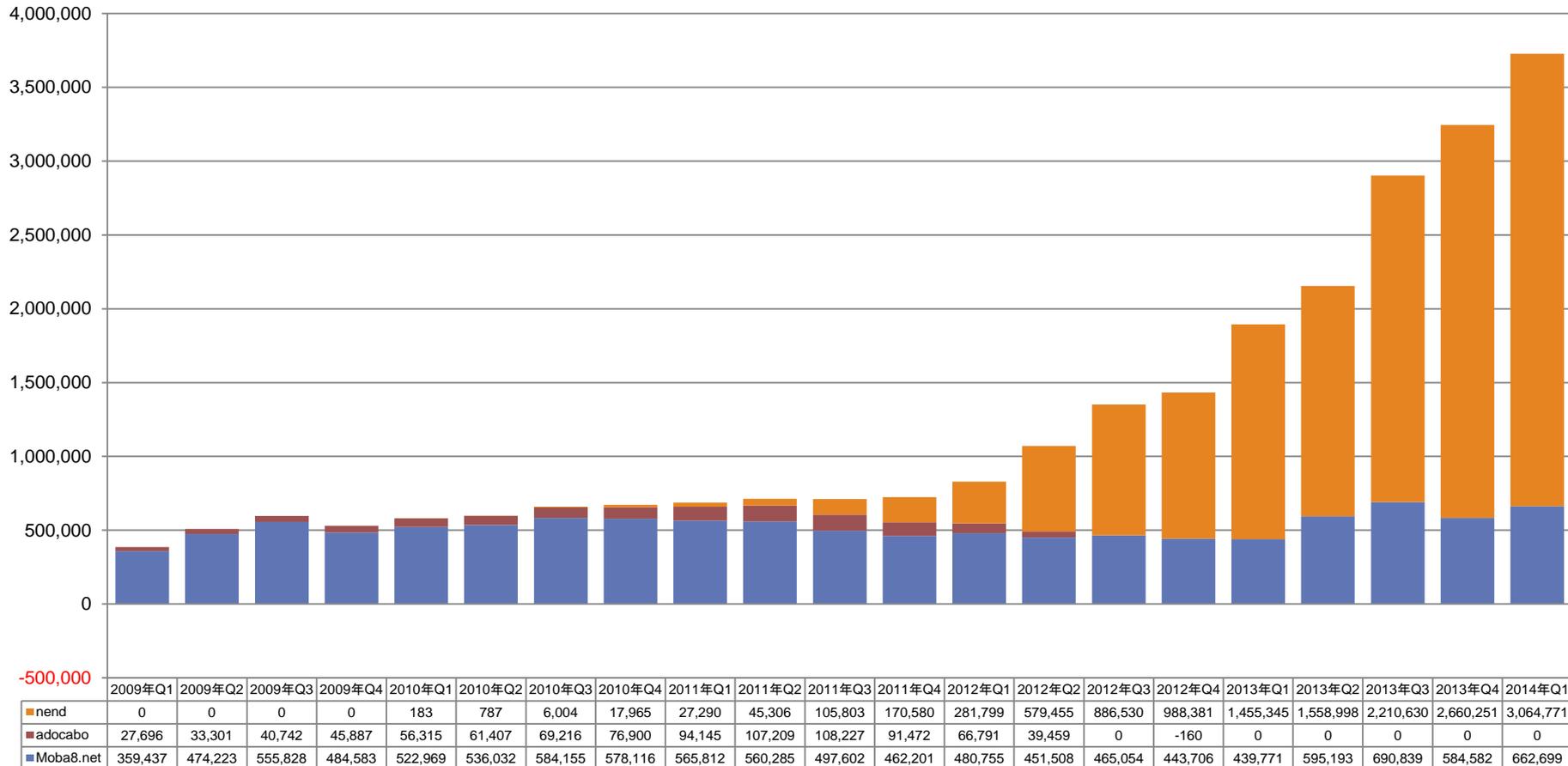
「nend」の売上が牽引している。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円



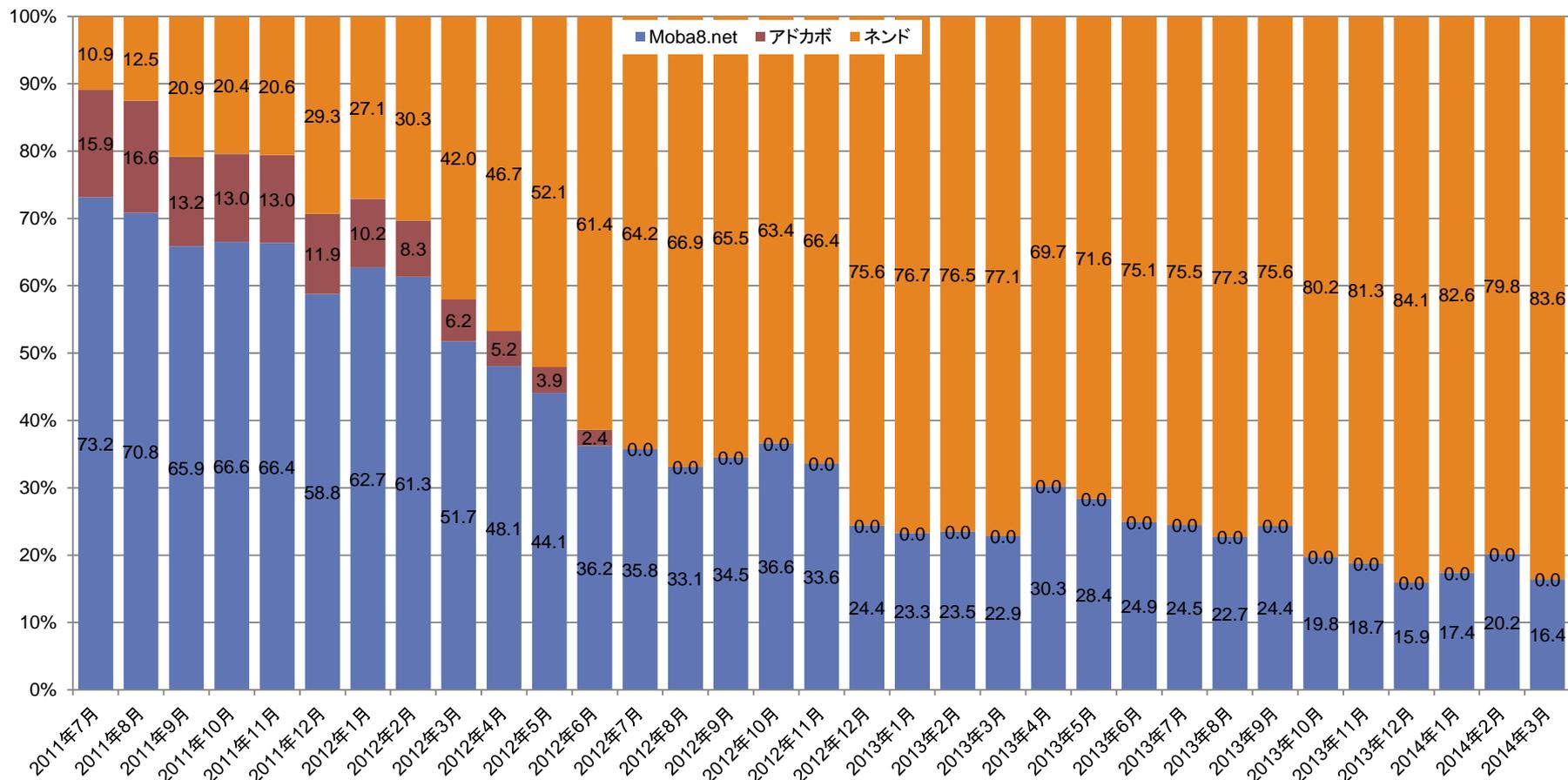
※ 上記数値は「adocavo」、「Moba8.net」、「nend」のみの数値となります。管掌事業部で運営する自社媒体の売上は含んでおりません。

「nend」の売上が牽引しているが、「Moba8.net」はQonQで増収。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「nend」

売上構成比の推移(月次ベース)



※上記数値は「adocavo」、「Moba8.net」、「nend」のみの数値となります。管掌事業部で運営する自社媒体の売上は含んでおりません。

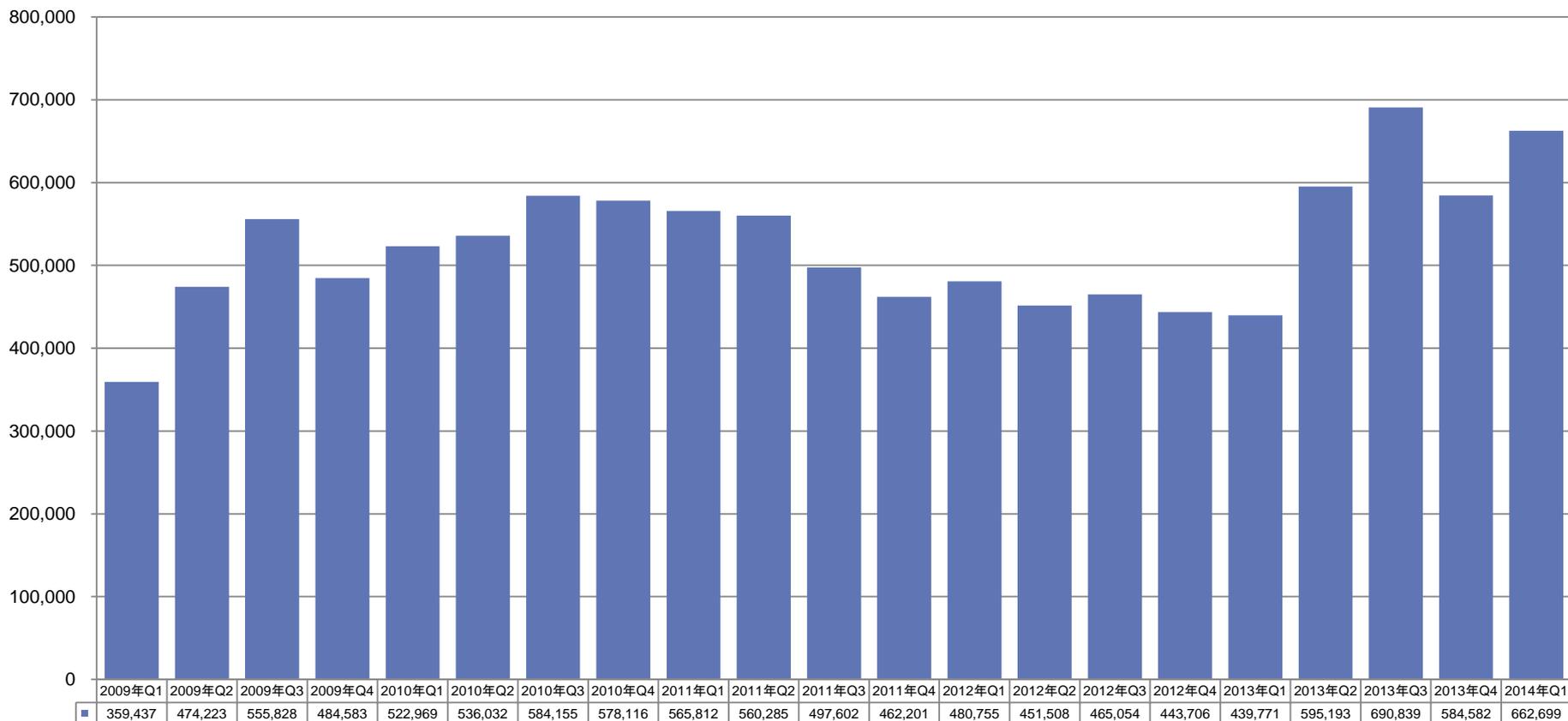
「Moba8.net」の売上比率はまだ低下傾向にある。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円

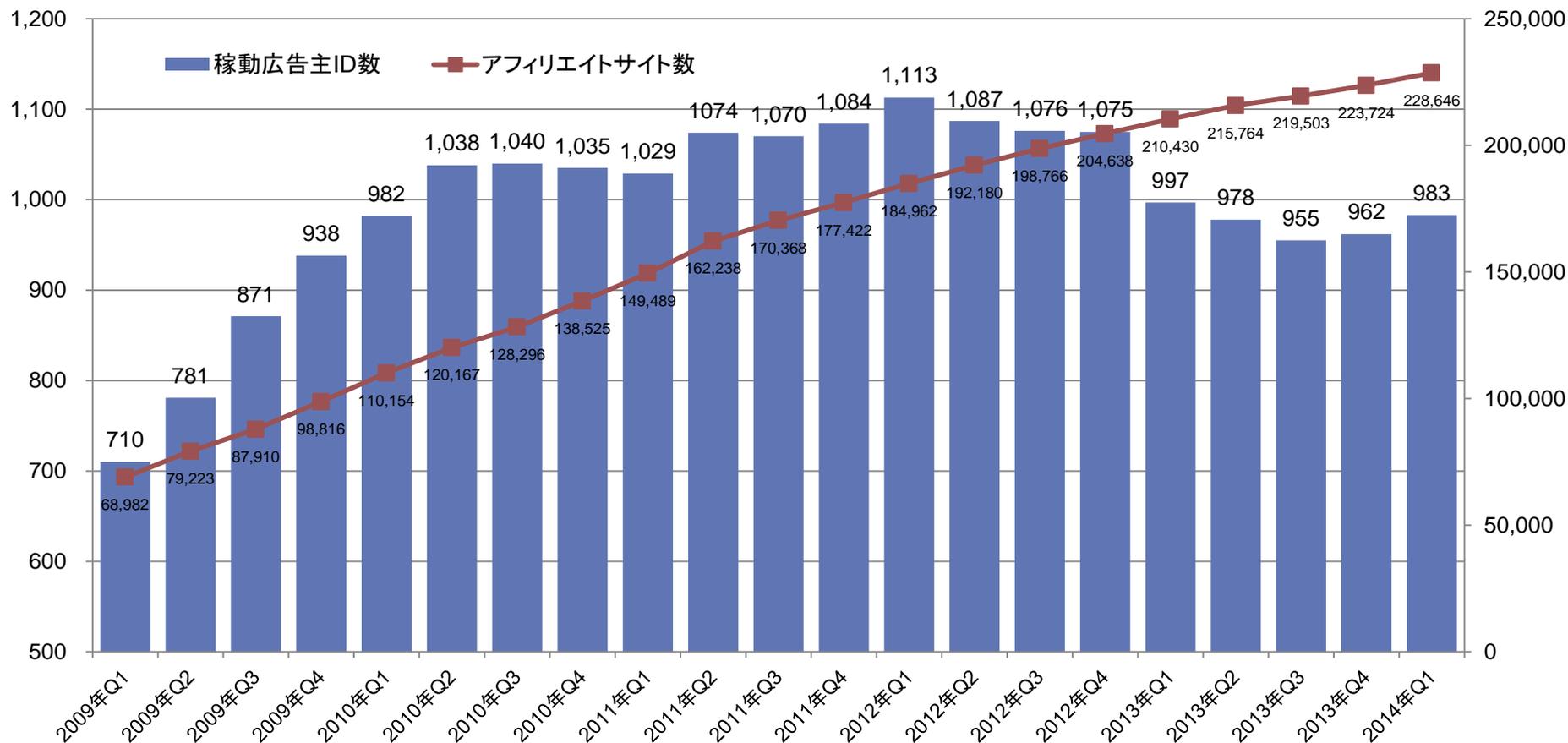


スマホ対応が進み引き続き改善傾向にある。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

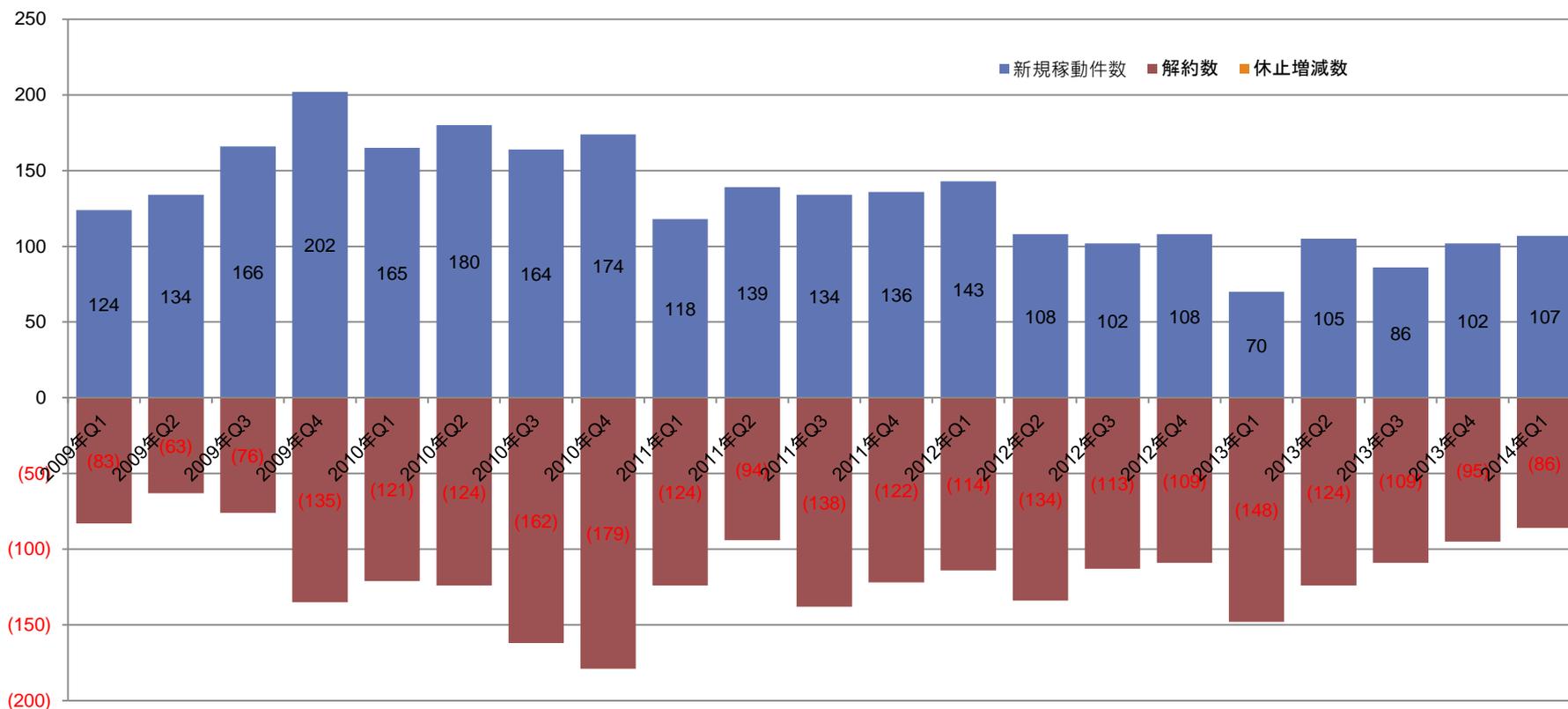


広告主の減少に歯止めがかかった。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移(四半期ベース)

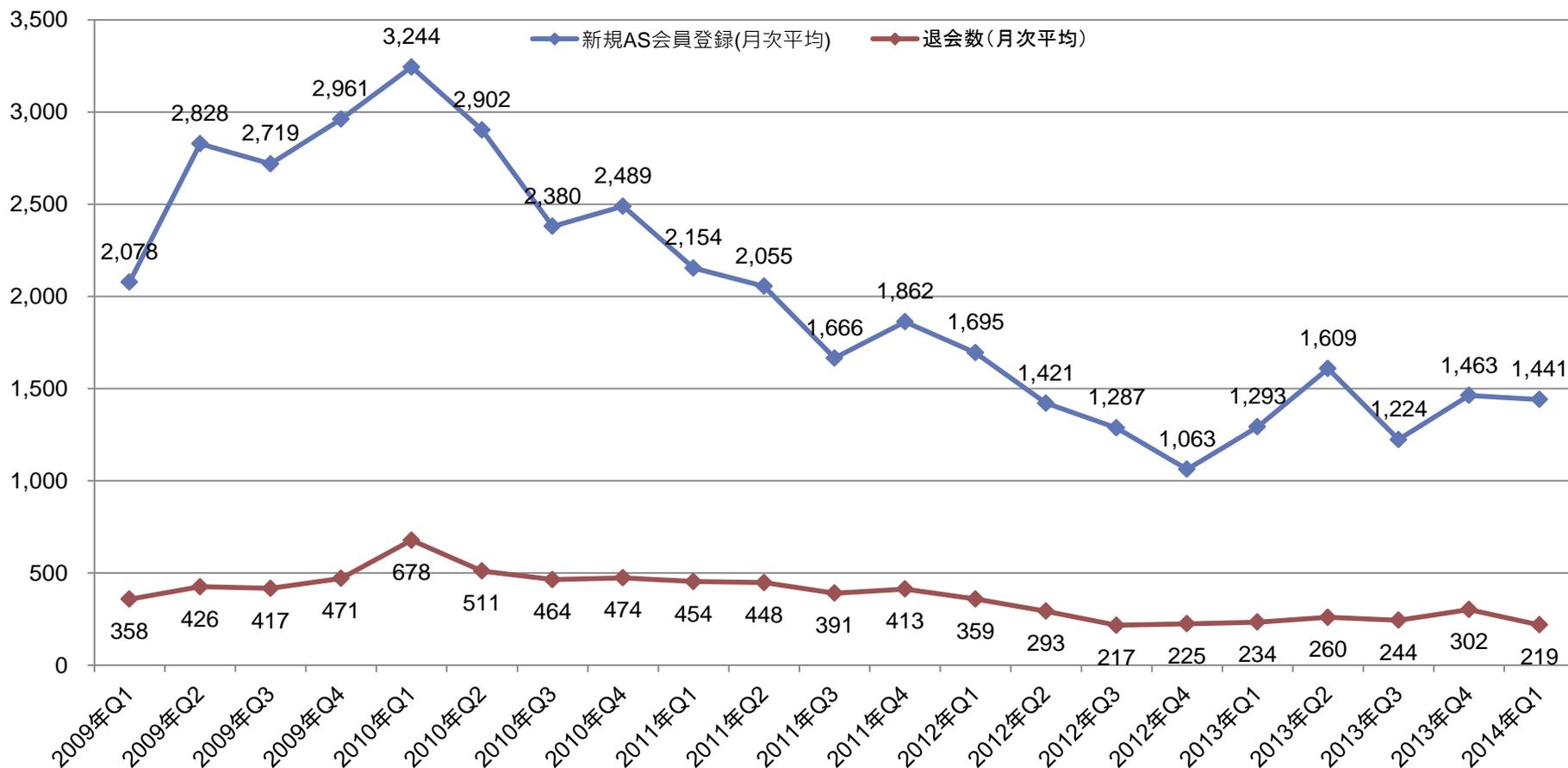


スマートフォン向け広告主へのシフトが進んでいる。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



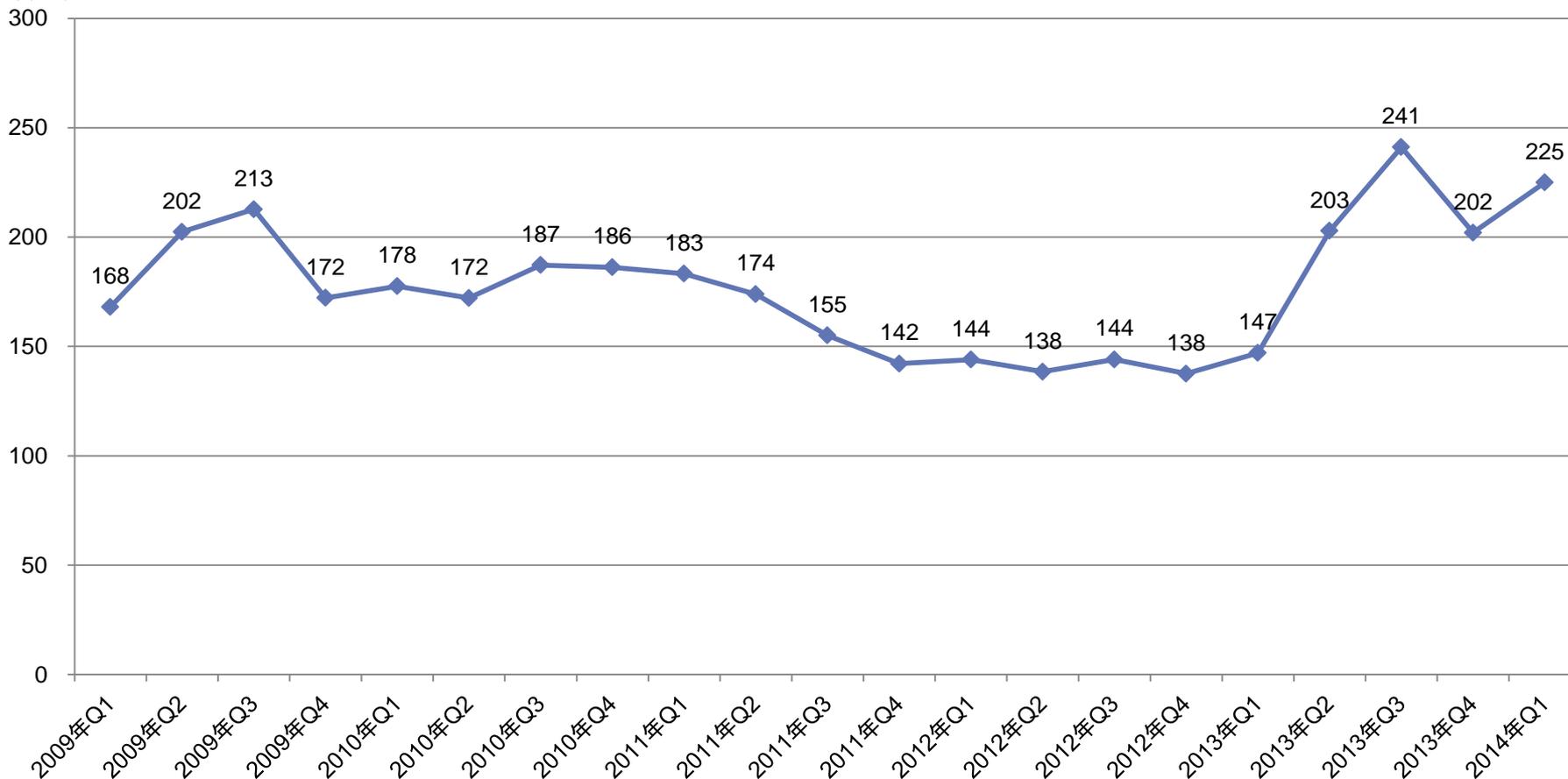
スマートフォン用メディアの登録が増えている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

単位:千円



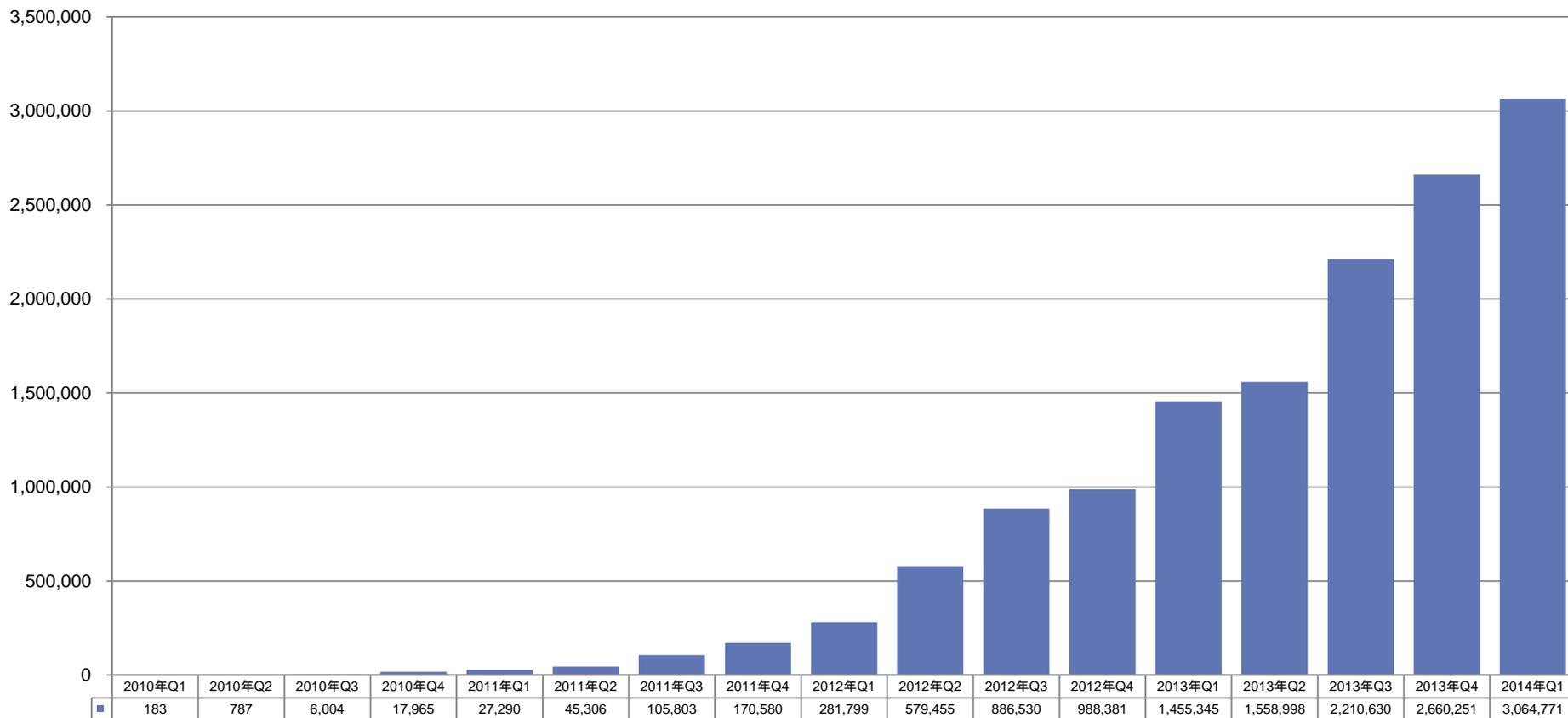
前年同期と比較すると数字は大きくなってきている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円

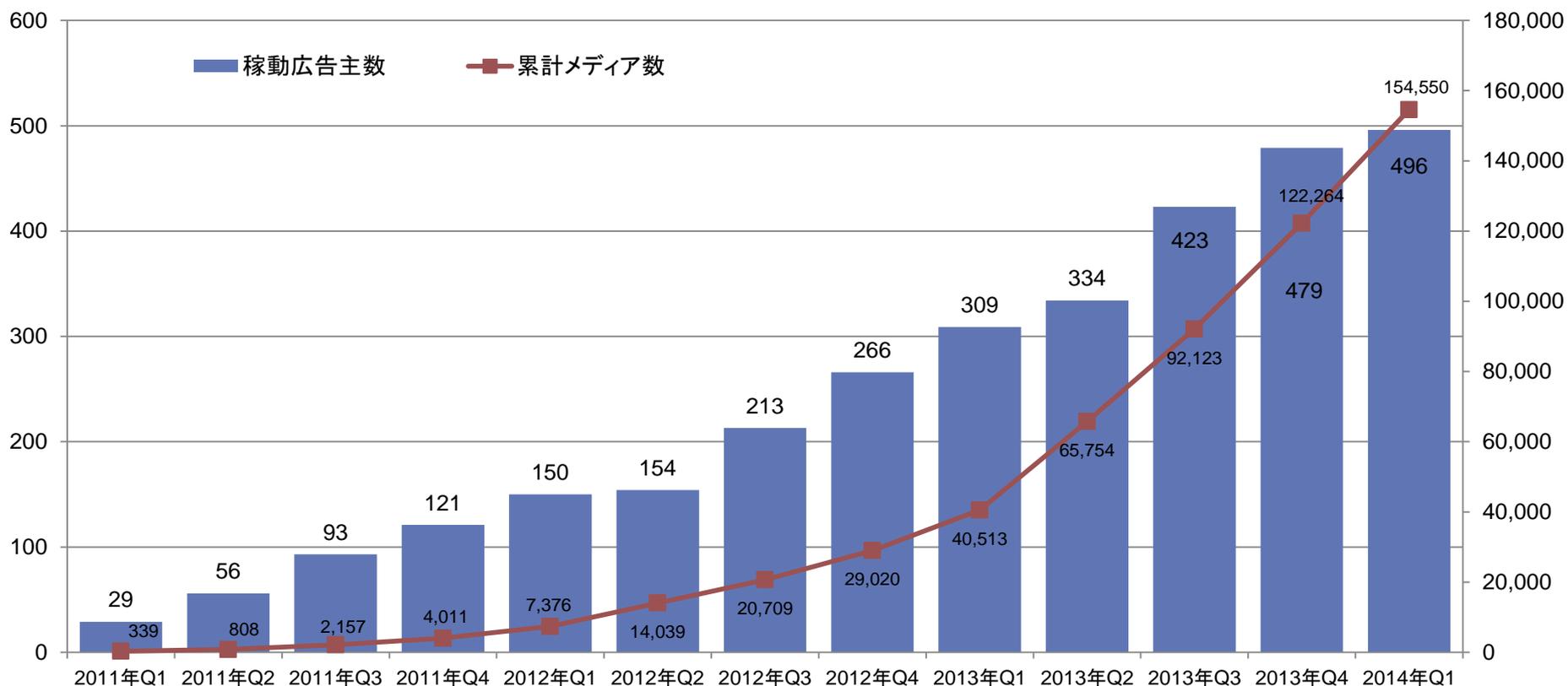


Q1は冬休みなどもあり、スマートフォン広告の売上を押し上げた。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

稼動広告主数とメディア数の推移(四半期ベース)



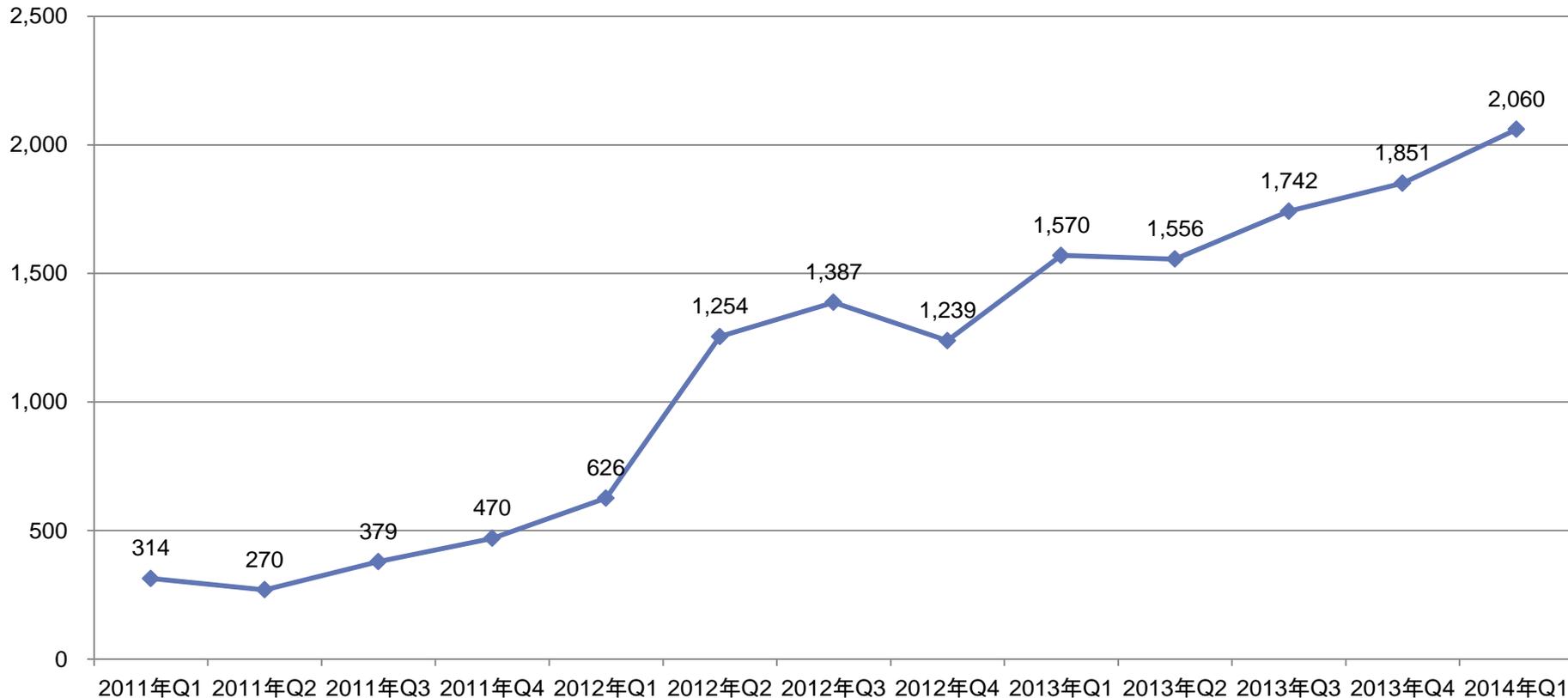
稼動広告主数は直前四半期比較で17社増えた。累計メディア数は15万を超えてロングテール化も進んでいる。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移

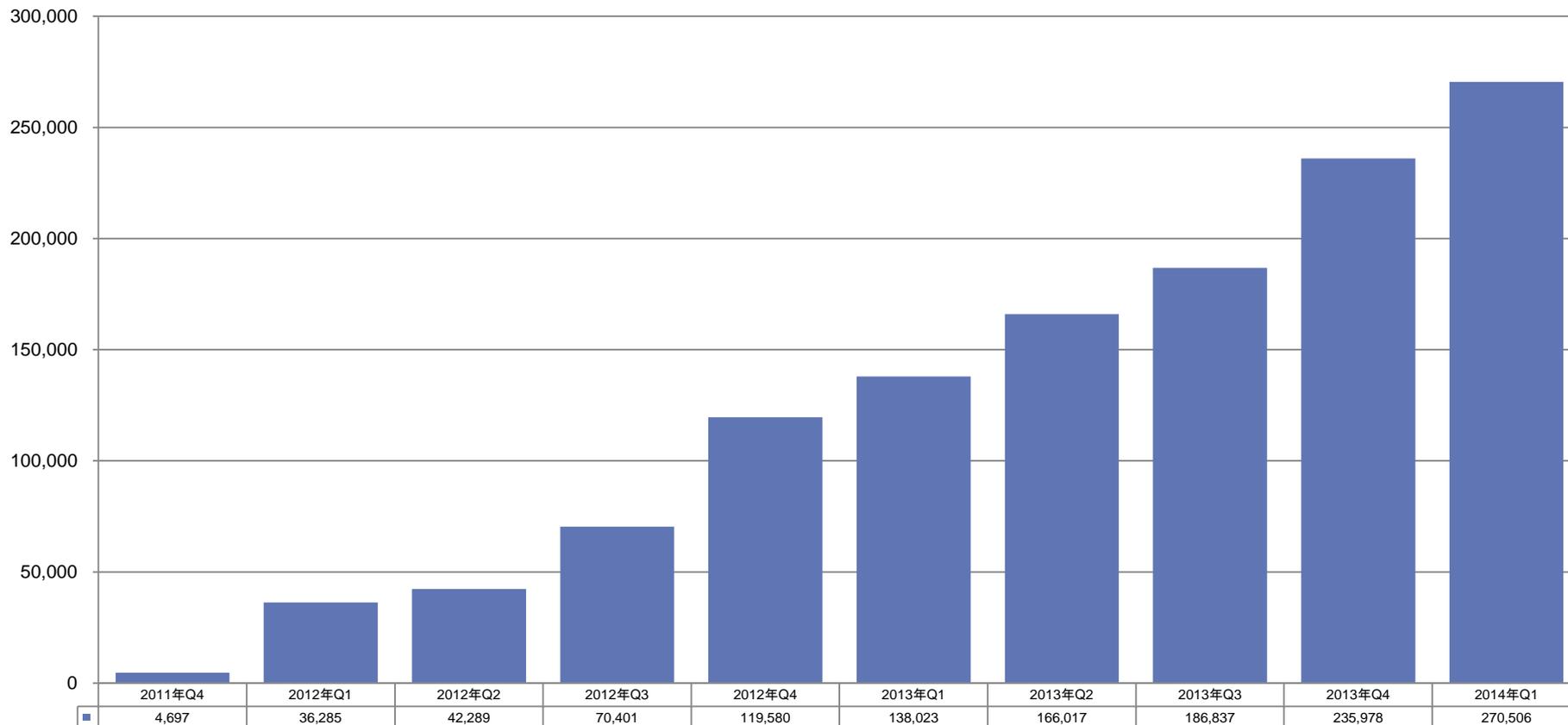
単位:千円



1社あたりの売上高は過去最高となった。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス (エイトクロップス単体) 売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円



※上記数値はエイトクロップス単体の売上高で、連結間取引相殺前のものになります。

※エイトクロップスの売上はファンコミュニケーションズ連結売上の「モバイル向けアフィリエイト広告サービス」の区分に計上しています

QonQで15%の増収となった。

＜連結グループ事業＞

株式会社エイトクロップス

設立:2011年8月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信サービス「adcrops(アドクロップス)」を運営

※CPI: Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。



単位:千円	2014年12月期 第1四半期	2013年12月期 通期
売上高	270,506	726,857
営業利益	9,879	70,240
当期純利益	6,742	55,071

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式会社アドジャポン

設立：2012年3月1日
 （当社持株比率100%にて設立）

主な事業内容

世界のアドネットワークを一元管理するプラットフォーム、多言語対応アフィリエイトサービスおよび多言語メディア事業の企画・運営



単位：千円	2014年12月期 第1四半期	2013年12月期 通期
売上高	134,724	481,607
営業利益	7,434	1,827
当期純利益	△4,729	2,657

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式会社リアラス

設立:2000年9月12日
2011年8月1日に当社グループ会社に
(当社持株比率100%)

主な事業内容

携帯電話、PCへのゲーム関連コンテンツ、音楽関連コンテンツの配信サービス、インターネット広告事業

※4月1日より株式会社ファンメディアに
商号変更

単位:千円	2014年12月期 第1四半期	2013年12月期 通期
売上高	86,304	406,833
営業利益	△1,787	△820
当期純利益	△2,266	△496

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

REALUS

HOME | ACCESS MAP | SITE MAP

ニュース News | 会社情報 Company | サービス Service | 採用情報 Recruit | お問い合わせ Contact

インターネットを楽しくする

私たちは、世界中のあらゆる人々に夢と感動溢れるエンターテインメントを提供し、豊かな社会の実現と文化の創造に貢献します。

新着情報 [一覧を見る](#)

2011.09.16 お知らせ アンケート投稿コンテンツ「アンキモ」のリリースについて

2011.09.07 お知らせ Android用アプリ「アプリウム」のリリースについて

2011.08.01 お知らせ 弊社の株主が変更になりました。

2011.03.16 プレスリリース 東北地方太平洋沖地震の被災地・被害者への支援について

2010.10.28 お知らせ “おトク”なエンタメモバイルサイト「プラパゴス」のオープンについて

2010.10.07 お知らせ 「au one おこづかい」サービスの移行について

2010.04.26 お知らせ 事務所移転のお知らせ。

メディア紹介 [一覧を見る](#)

yosoo.net <http://www.yosoo.net/>
yosoo.net(予想ネット)

映画、音楽、芸能、スポーツ、経済・・・様々な話題の未来をyosoo(予想)して、キャッシュをドン!ともらおう!お待たせエンタメ(円貯め)サイト!

more

プラパゴス <http://plupes.jp/>

サイト内の広告から買い物や資料請求をした時、無料でゲームで遊ぶだけでポイントが獲得できます。ポイントは現金や電子マネーなどに交換できます。

more

POINT-BOX(ポイントボックス) [more](#)

クーポンメール [more](#)

株式会社ミートラボ

設立:2012年6月7日
2012年7月12日に当社グループ会社に
(当社持株比率85.5%)

主な事業内容

PC、スマートフォン向けアプリメディア事業
スマートフォンアプリのアグリゲート事業
スマートフォン向けコンテンツ企画編集事業

※4月1日付で解散。ファンメディア(旧リアラス)に事業譲渡。



単位:千円	2014年12月期 第1四半期	2013年12月期 通期
売上高	26,154	135,507
営業利益	7,179	17,222
当期純利益	4,616	6,839

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

参考資料

経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す。

広告主、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成功報酬の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の成功報酬型アドネットワークの構築を目指す企業グループとして存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

- 会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
(英文表記:F@N Communications, Inc.)
- 証券コード 2461(東京証券取引所 市場第一部)
- 決算期 12月
- 設立 平成11年10月1日
- 資本金 10億6562万円(平成26年3月31日現在)
- 代表取締役社長 柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
- 従業員数 単体250名(平成26年3月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
グループ合計302名(平成26年3月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
- 本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8
青山ダイヤモンドビル
- TEL 03-5766-3530(IR)
- FAX 03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL : 03-5766-3530

E-mail : ir-info@fancs.com