



2018年12月期 第1四半期
決算説明資料

2018年5月9日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

2018年12月期第1四半期業績ハイライト	P3
各種経営指標(四半期ベース)	P8
主要サービス区分別の概要	P14
・CPA型アドネットワーク事業		
・CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業		
連結グループ事業	P31
株式について	P34
参考資料	P36

2018年12月期第1四半期 業績ハイライト

- 四半期売上高、経常利益ともに直前四半期を若干上回ったが、引き続き耐える状況にある。
- 売上高、営業利益ともに期首予算に対してはほぼオンラインで推移している。
- ITP、検索エンジンの仕様変更、アドネットワーク環境の変化などに迅速かつ慎重に対応している。

連結経営成績

業績ハイライト

(単位:千円)	2018年12月期 第1四半期	2017年12月期 第1四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	9,035,240	9,870,565	△8.5%	100%
営業利益	1,207,628	1,546,148	△21.9%	13.4%
経常利益	1,226,226	1,554,564	△21.1%	13.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	818,649	1,094,808	△25.2%	9.1%
売上高経常利益率	13.6%	15.7%	△2.1pt	-
1株当たり四半期純利益	10.65円	14.27円	△25.4%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	10.64円	14.24円	△25.3%	-

連結貸借対照表

業績ハイライト

(単位:千円)	2017年度末	2018年度第1四半期
資産の部		
流動資産	22,431,074	21,822,961
現金及び預金	16,822,087	16,061,384
受取手形及び売掛金	4,202,825	4,457,801
有価証券	997,031	965,951
その他	422,514	351,005
貸倒引当金	△13,383	△13,181
固定資産	3,654,283	3,568,256
有形固定資産	263,718	332,402
無形固定資産	926,507	893,646
投資その他の資産	2,464,057	2,342,207
資産合計	26,085,358	25,391,218
負債及び純資産の部		
流動負債	6,393,164	6,354,064
買掛金	4,642,423	4,667,043
未払法人税等	675,112	384,513
その他流動負債	1,075,627	1,302,505
固定負債	148,715	147,315
負債合計	6,541,879	6,501,379
純資産合計	19,543,479	18,889,838
負債純資産合計	26,085,358	25,391,218

主な内訳は投資有価証券
1,984,160千円

主な減少要因は、未払法人税等
が290,598千円減少したことによ
ります。

主な減少要因は、親会社株主
に帰属する四半期純利益を
818,649千円計上した一方、配
当金の支払いにより1,460,758
千円減少したことによります。

連結業績予想

業績ハイライト

(単位:百万円)	2018年 通期予想 (対前年同期比)	2018年 第2四半期 累計期間予想 (対前年同期比)	2018年 第1四半期実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	38,500 (△1.5)	18,600 (△6.3)	9,035	23.5%
営業利益	5,000 (△13.0)	2,300 (△25.7)	1,207	24.1%
経常利益	5,020 (△13.3)	2,310 (△25.7)	1,226	24.4%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	3,470 (△17.9)	1,590 (△31.8)	818	23.6%

【配当予想】

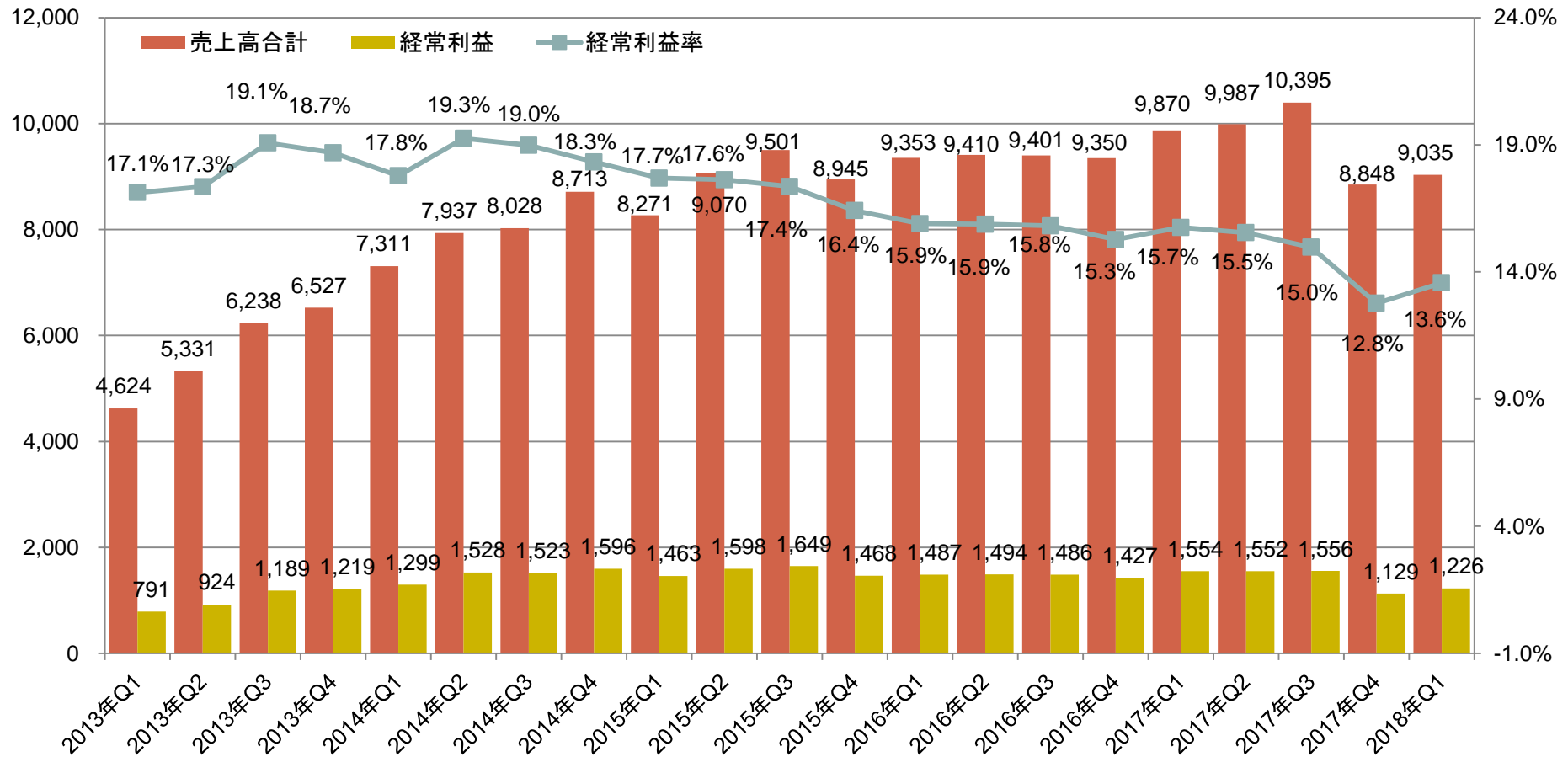
	2018年12月期 予想	2017年12月期 実績
1株当たり期末配当金	19円	19円

各種経営指標
(四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移 (連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:百万円

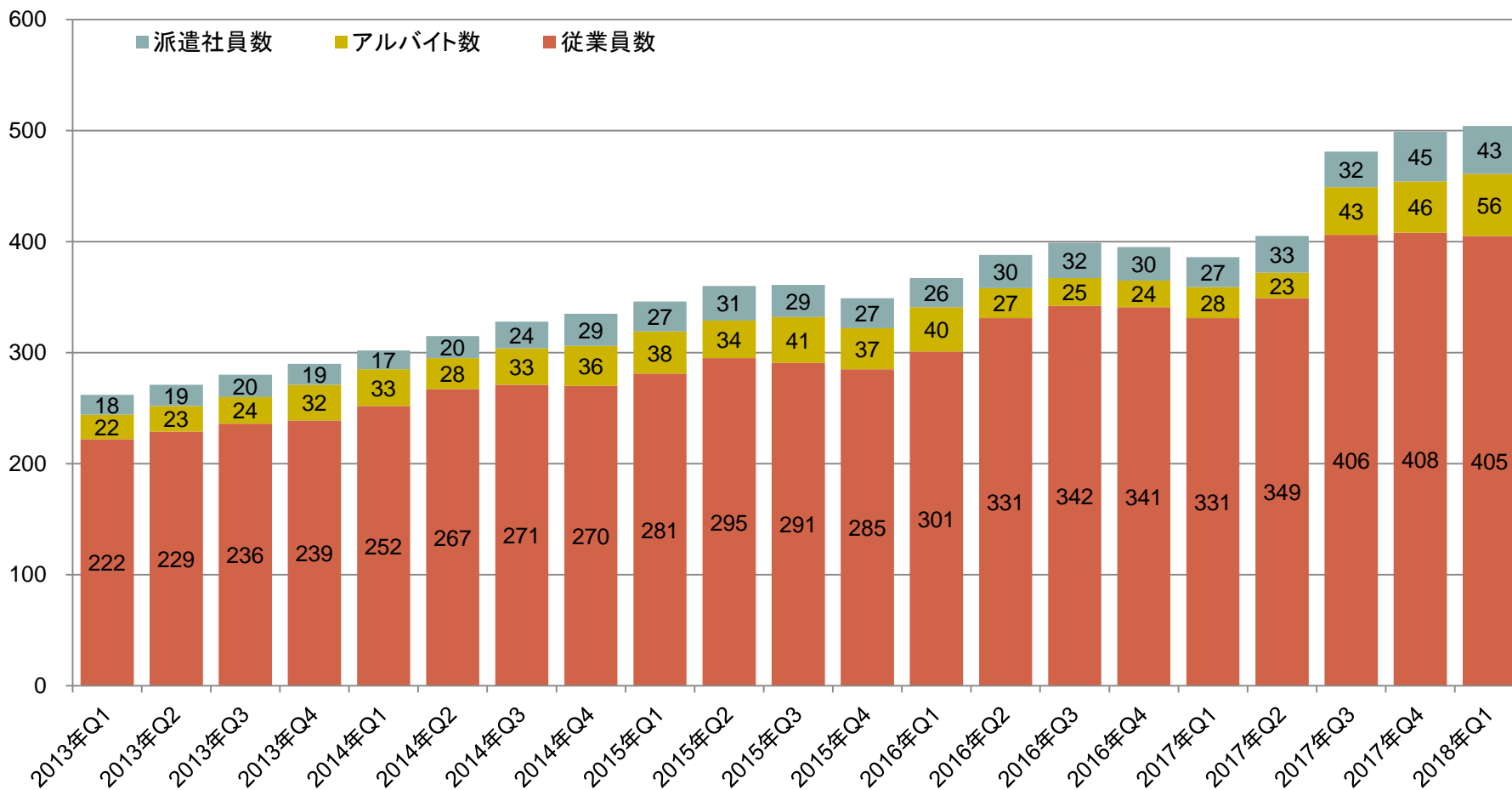


売上高経常利益率は13.6%となり、直前四半期より0.8ポイント改善した。

従業員数の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

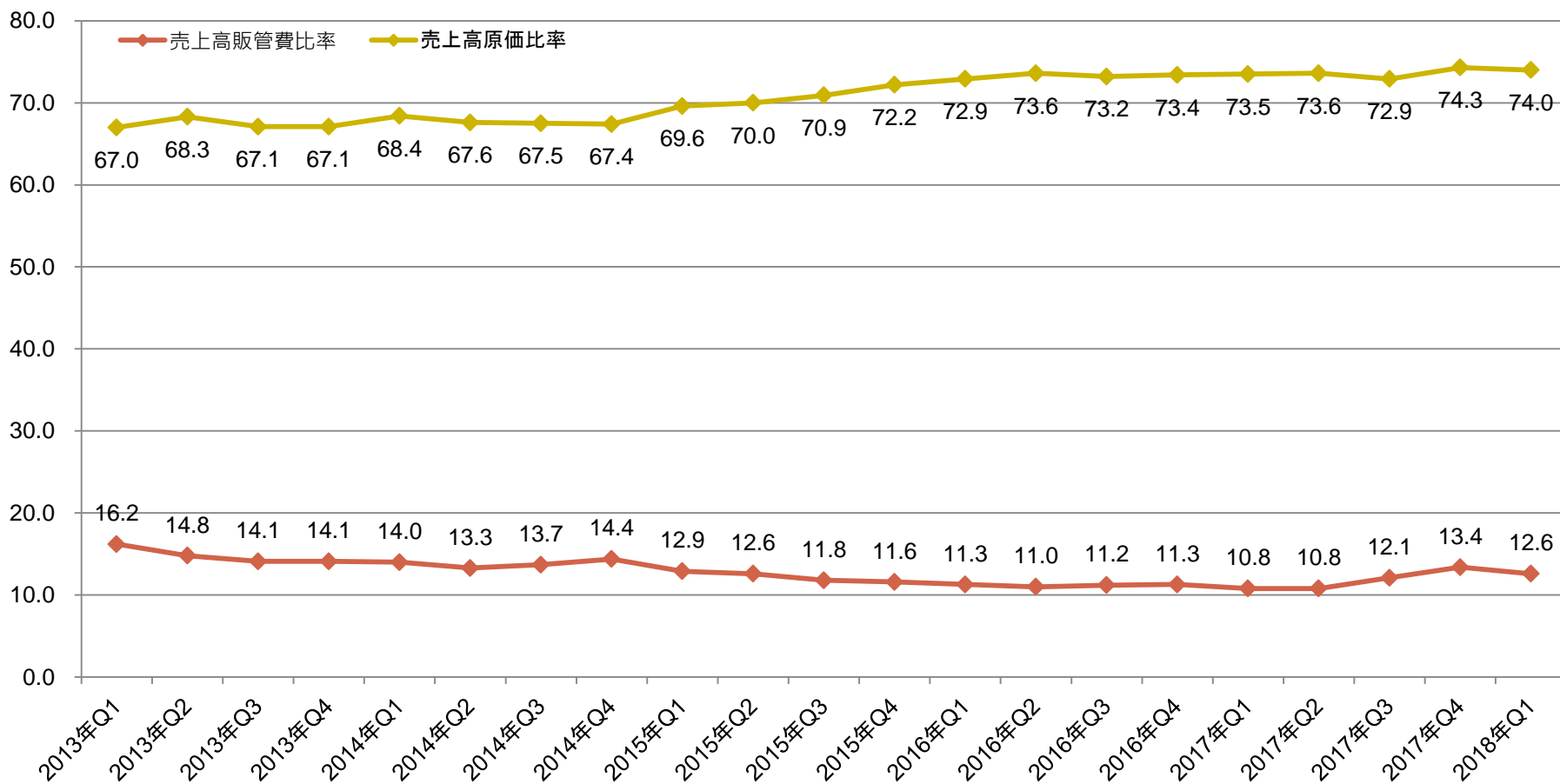


グループ全体の総スタッフ数は504人となった。前年同期比で118名増、直前四半期からは5名増。

原価率、販管費比率の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



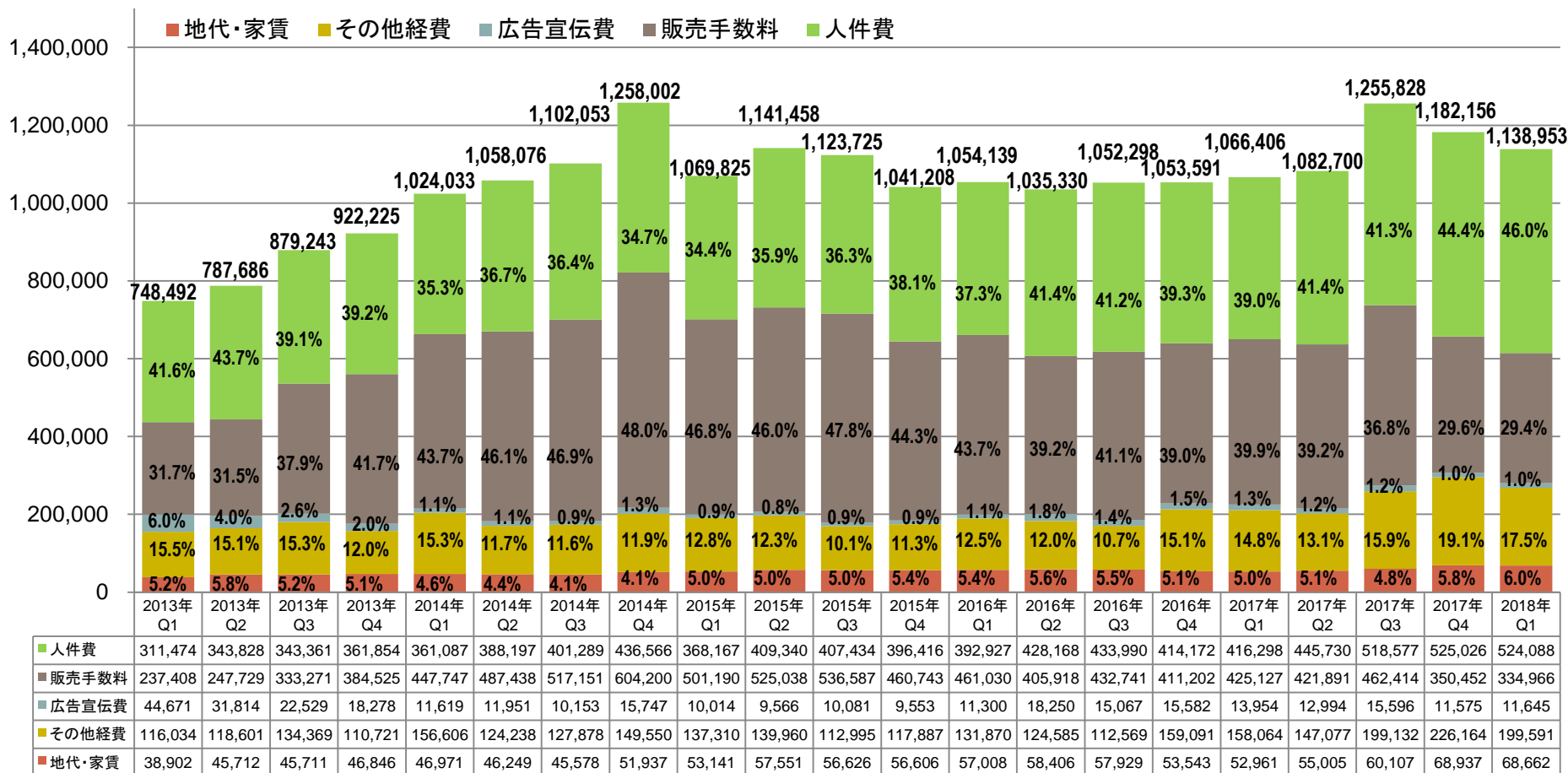
直前四半期より売上が伸びたことで原価率が0.3ポイント改善した。販管費率も0.8ポイント減少した。

販管費

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:千円

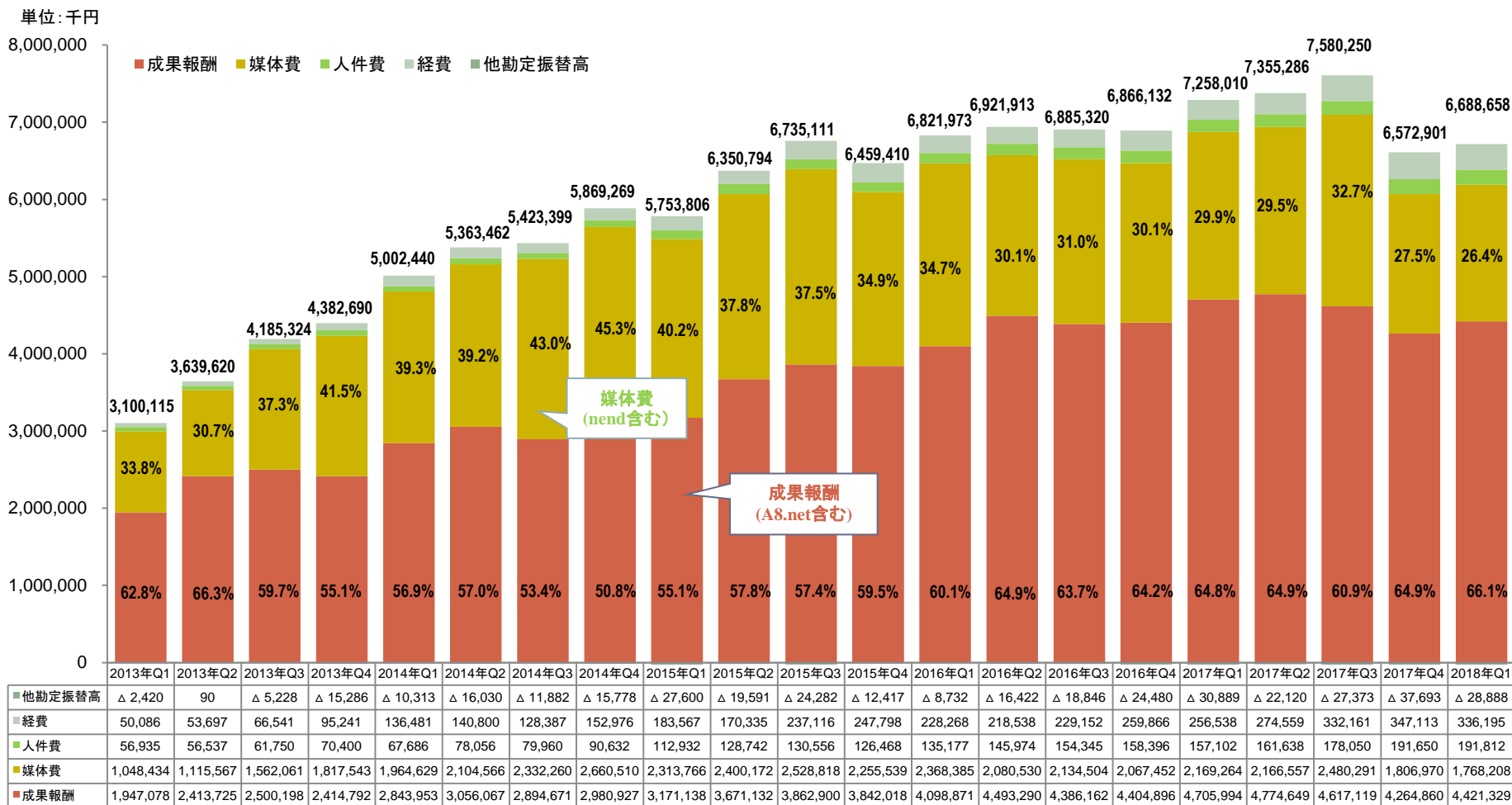


※その他経費はのれん償却費、減価償却費、備品消耗品費、採用教育費、租税公課(主に事業税の外形標準課税)など直前四半期との比較で大きな変化はない。ITP対応のための派遣人材費用は引き続き発生している。

売上原価

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



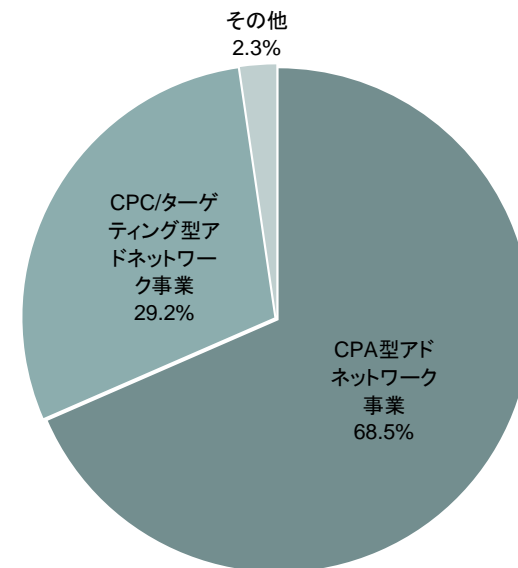
※2018Q1より成果報酬の内訳を「A8net、seedApp、adcrops、その他」へ、媒体費の内訳を「nend、nex8、その他」へ変更しました。
 ※経費の内訳はデータセンター費用などのインフラ費用。
 媒体費、成果報酬は売上に連動して比率に大きな変化はない。

主要サービス区分別の概要

報告セグメント別の売上高の内訳 (連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位:千円	2018年 第1四半期(1~3月)	2017年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
CPA型 アドネットワーク事業	6,185,493	6,624,123	△6.6%
CPC/ターゲティング型 アドネットワーク事業	2,640,933	3,246,442	△18.7%
その他	208,812	-	-
総売上高	9,035,240	9,870,565	△8.5%



CPA型アドネットワーク事業の主なサービス: A8.net、seedApp、adcrops、
自社媒体運営、広告代理業、他
CPC/ターゲティング型アドネットワークの主なサービス: nend、nex8、medi8、viidle他

※その他は子会社「シーサー株式会社」の売上です。

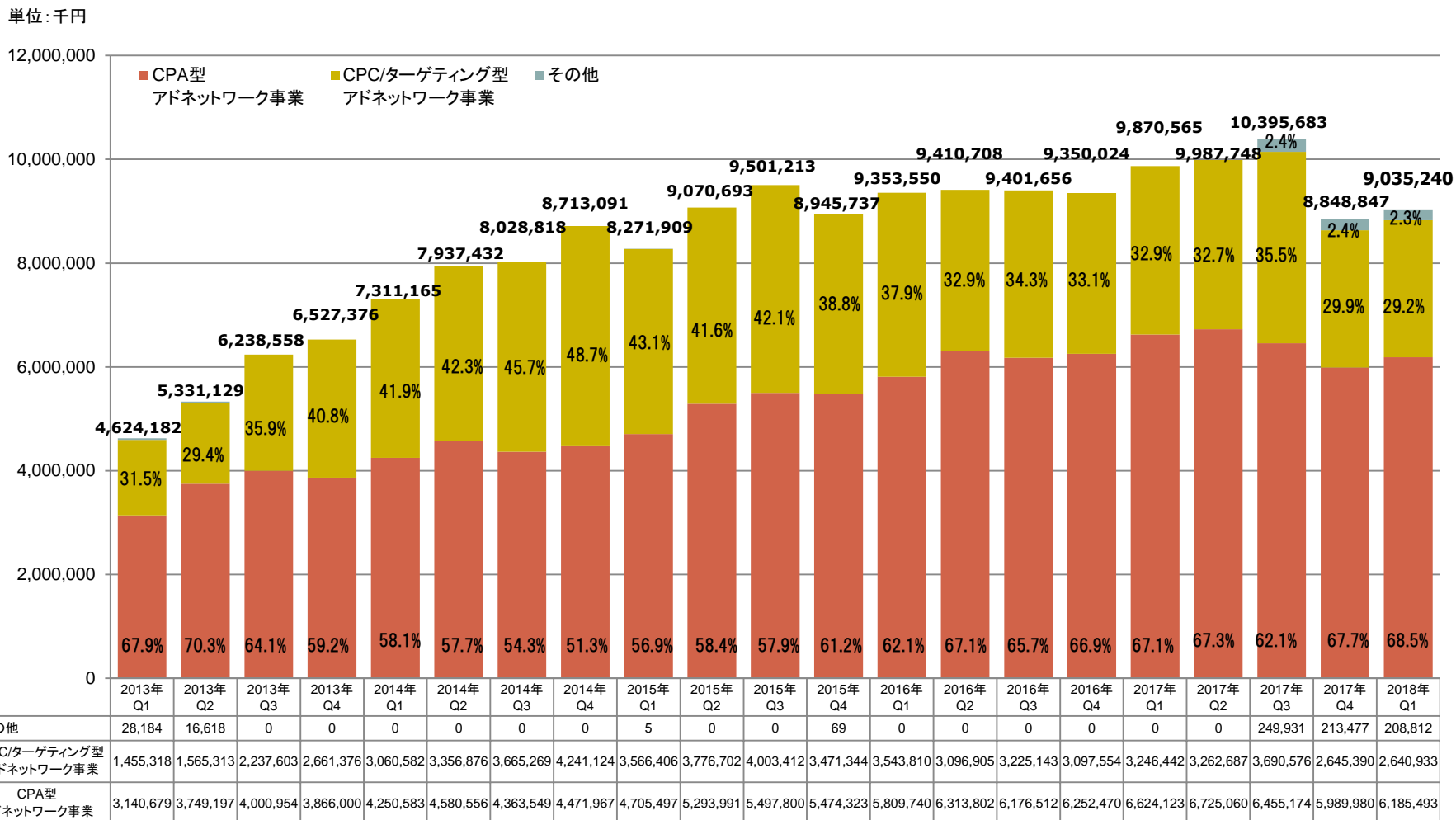
※売上は連結間取引相殺後の数値です。

CPA型アドネットワーク事業は、昨対で6.6%減、CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業は18.7%減と大きく落ち込んだ。

報告セグメント別の売上高の推移

(連結・四半期ベース)

サービス区分別概要



※その他は子会社「シーサー株式会社」の売上です。
直前四半期に比べるとCPA型の比率が若干上昇した。

「A8.net」主要サマリー

CPA型アドネットワーク事業

単位:千円	2018年 第1四半期(1~3月)	2017年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
売上	5,583,199	5,613,342	△0.5%
稼動広告主ID数	3,412	3,318	2.8%
登録パートナーサイト数	2,412,716	2,207,629	9.3%

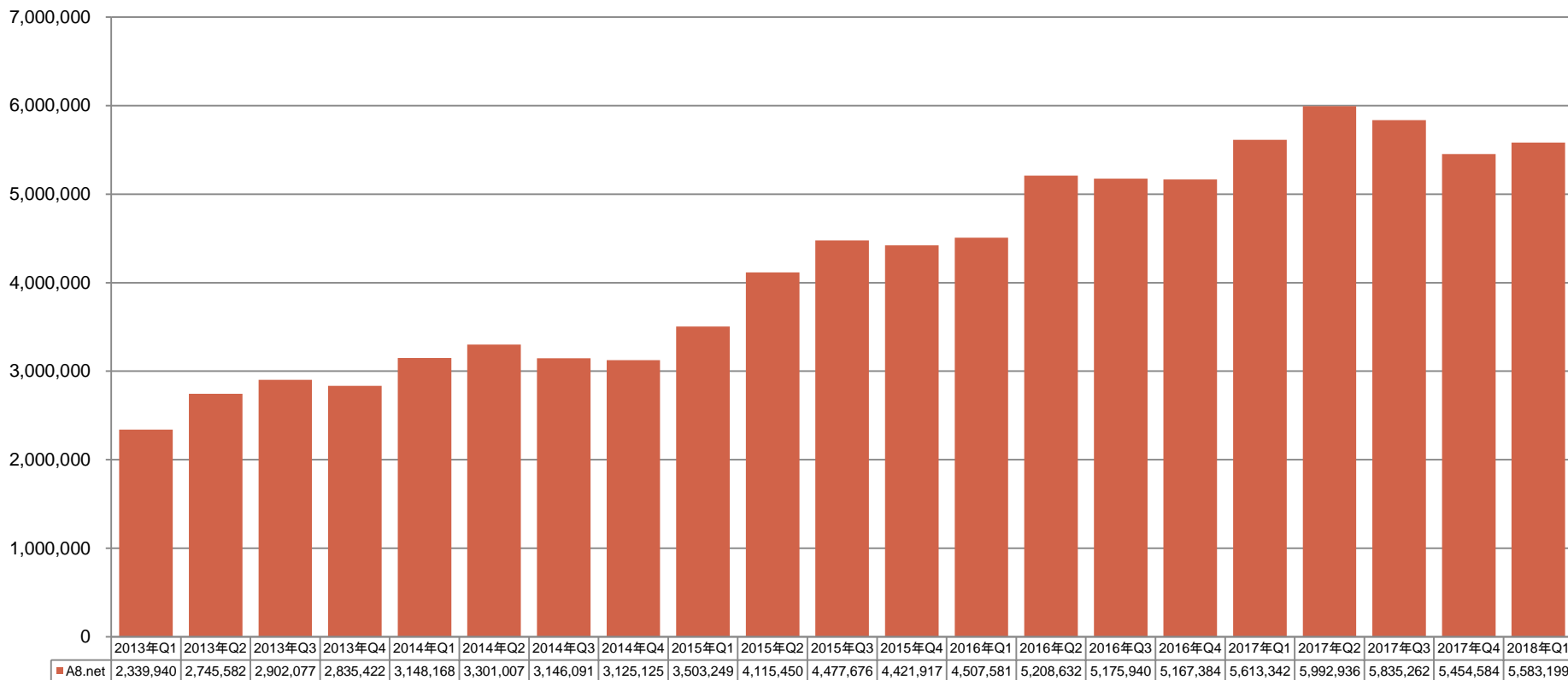
※売上は連結間取引相殺前の数値です。
稼動広告主ID数は前年同期比較で94件増加した。

「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

CPA型アドネットワーク事業

単位:千円

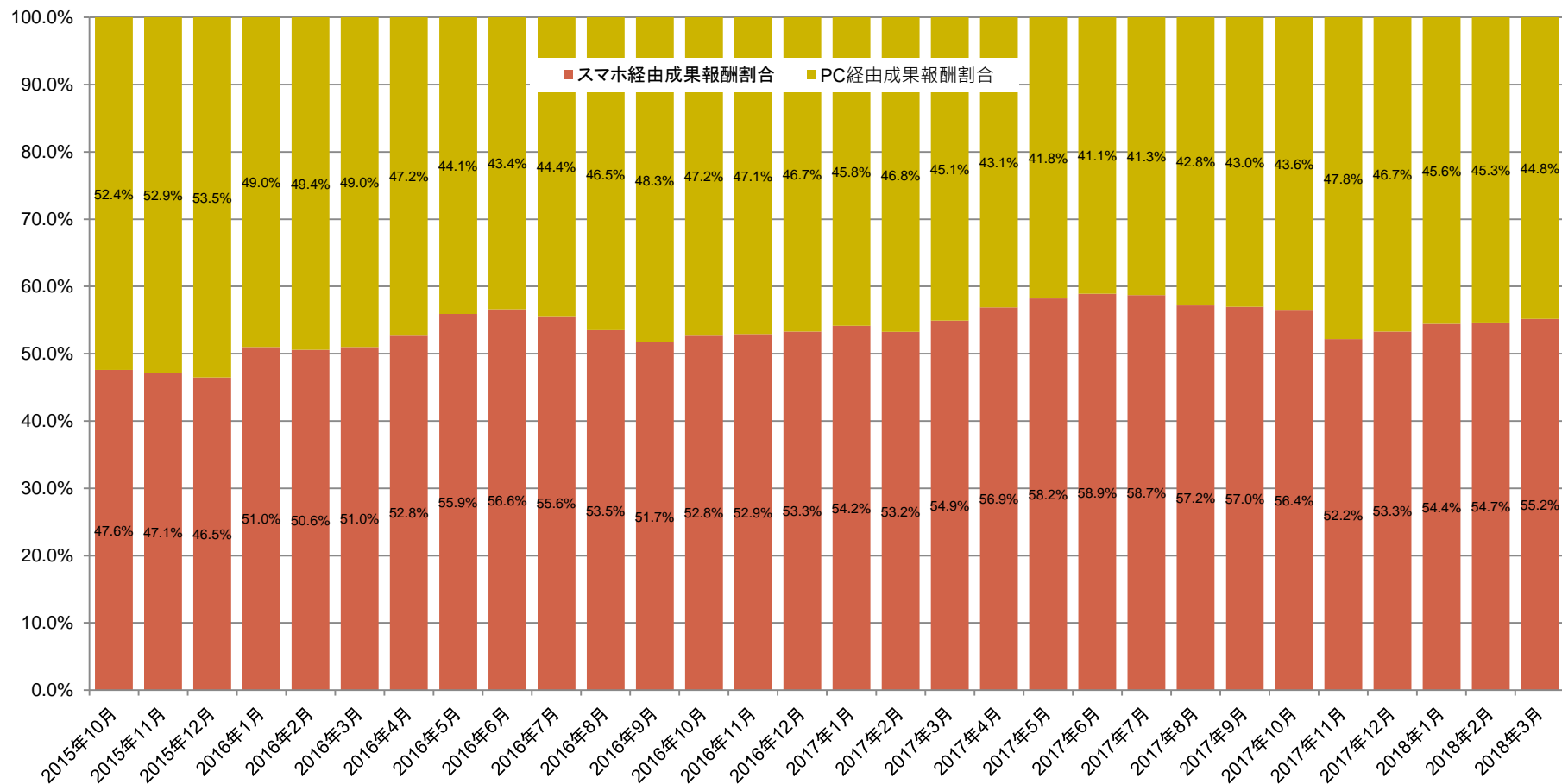


※売上は連結間取引相殺前の数値です。
 昨対はわずかに下回ったが、直前四半期は上回った。

「A8.net」

CPA型アドネットワーク事業

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)

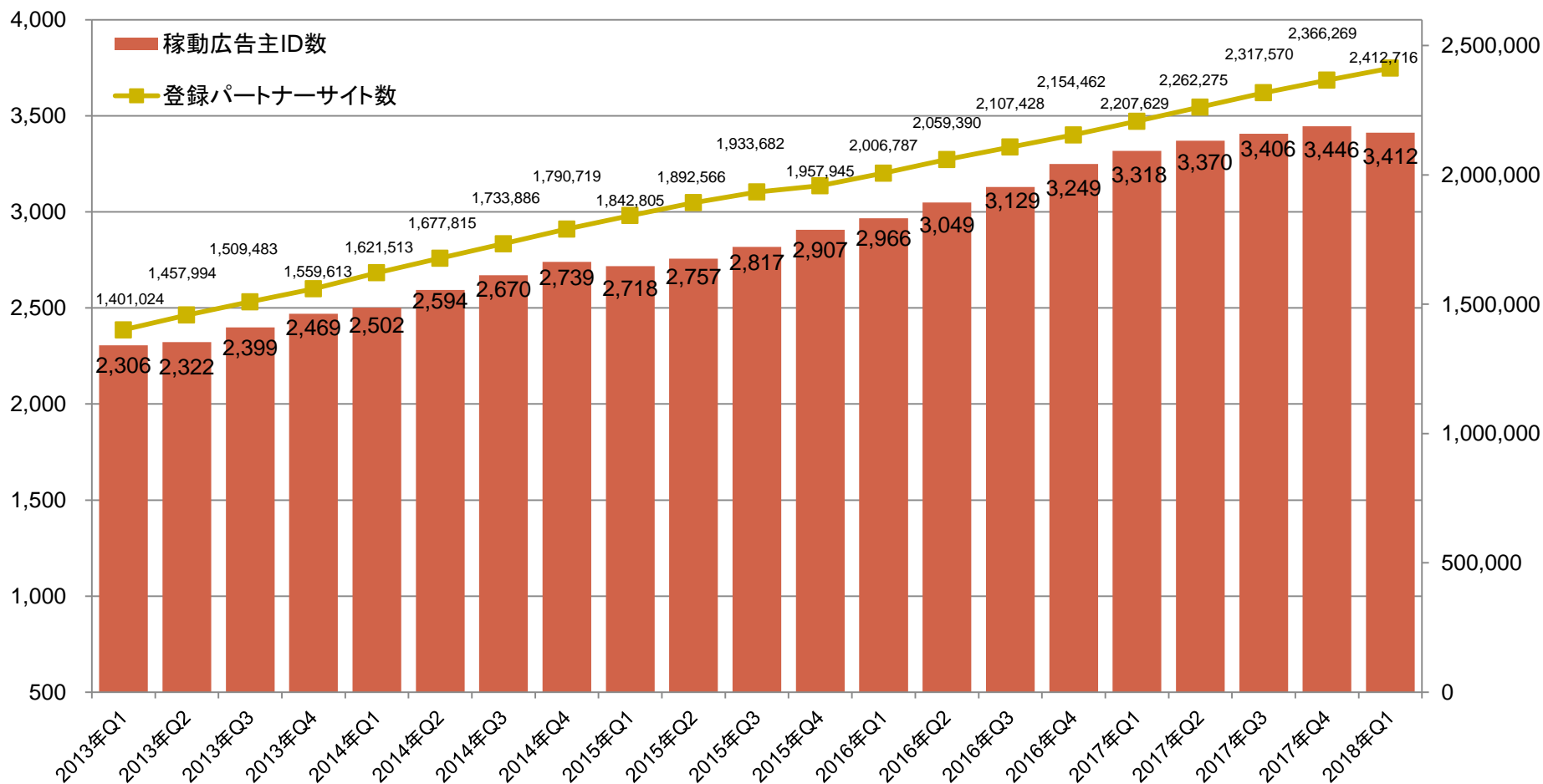


※上記数値は確定される前の成果報酬比率につき、実際に確定された成果報酬比率とは異なります。

「A8.net」

CPA型アドネットワーク事業

稼働広告主数と登録パートナーサイト数の推移(四半期ベース)



※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

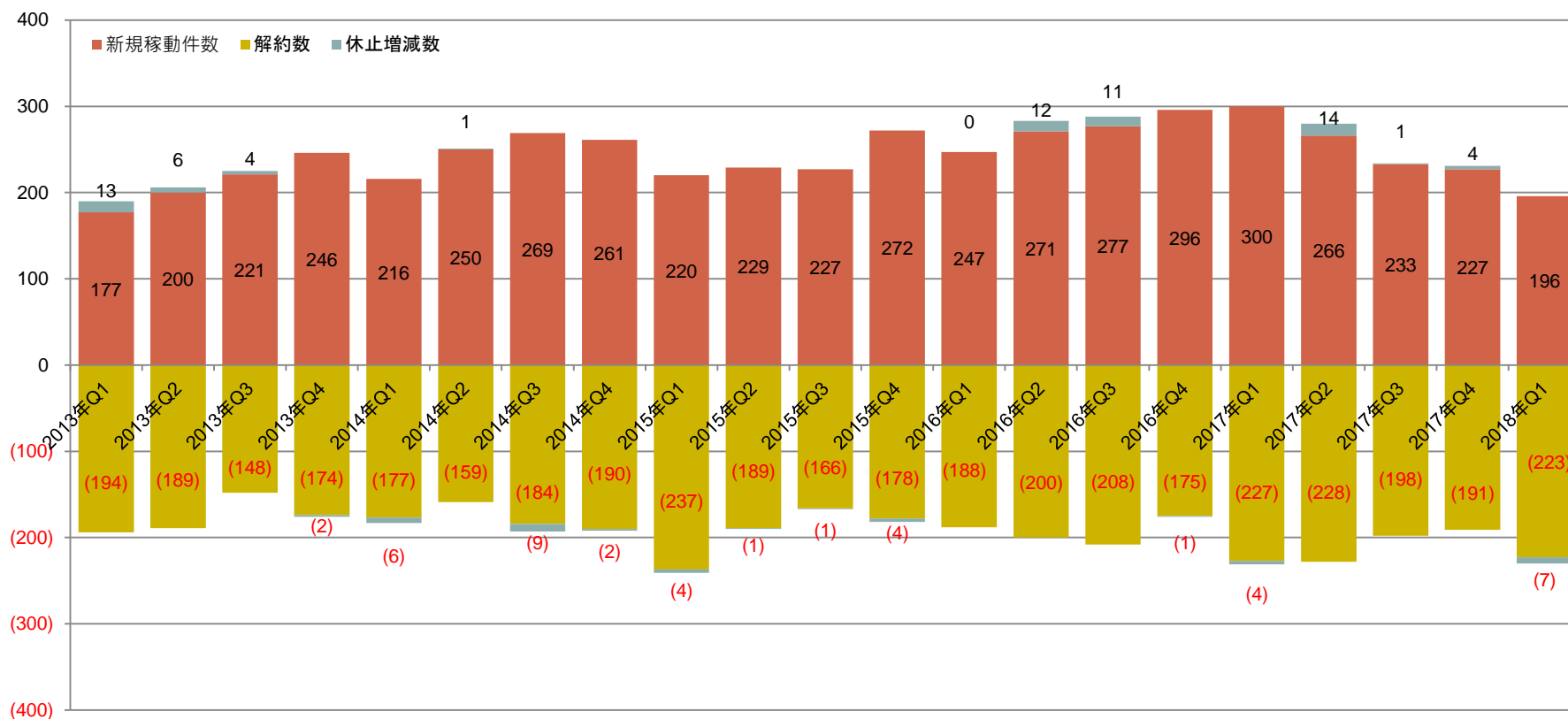
※2014年Q3より海外広告主数を含めております

稼働広告主数は直前四半期から34件減少した。海外の稼働広告主数は208件で直前四半期から6件増加。

「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移

CPA型アドネットワーク事業

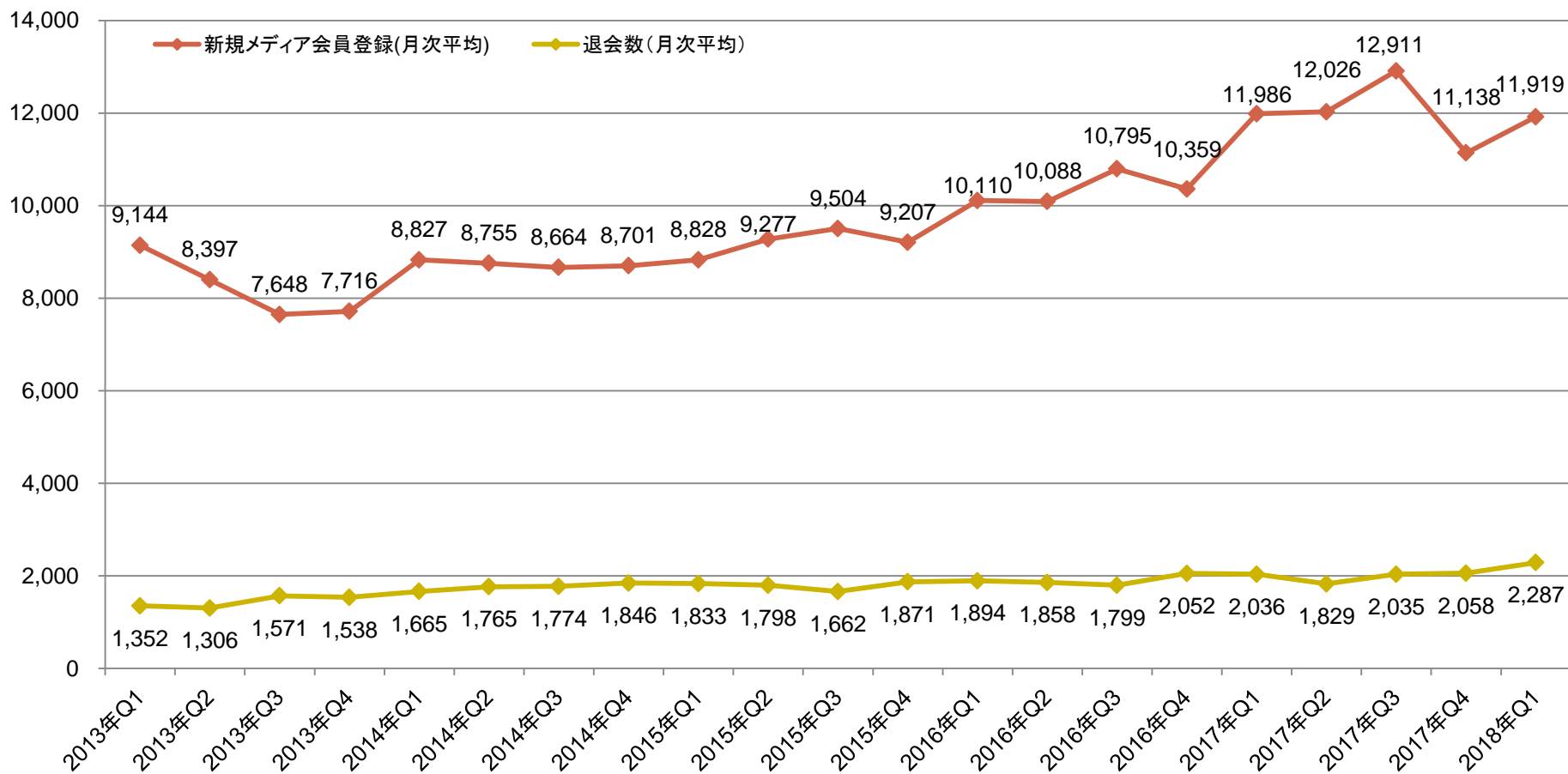


※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値
新規の稼働数が低調だった。

「A8.net」

新規メディア会員登録・退会の月次平均推移

CPA型アドネットワーク事業



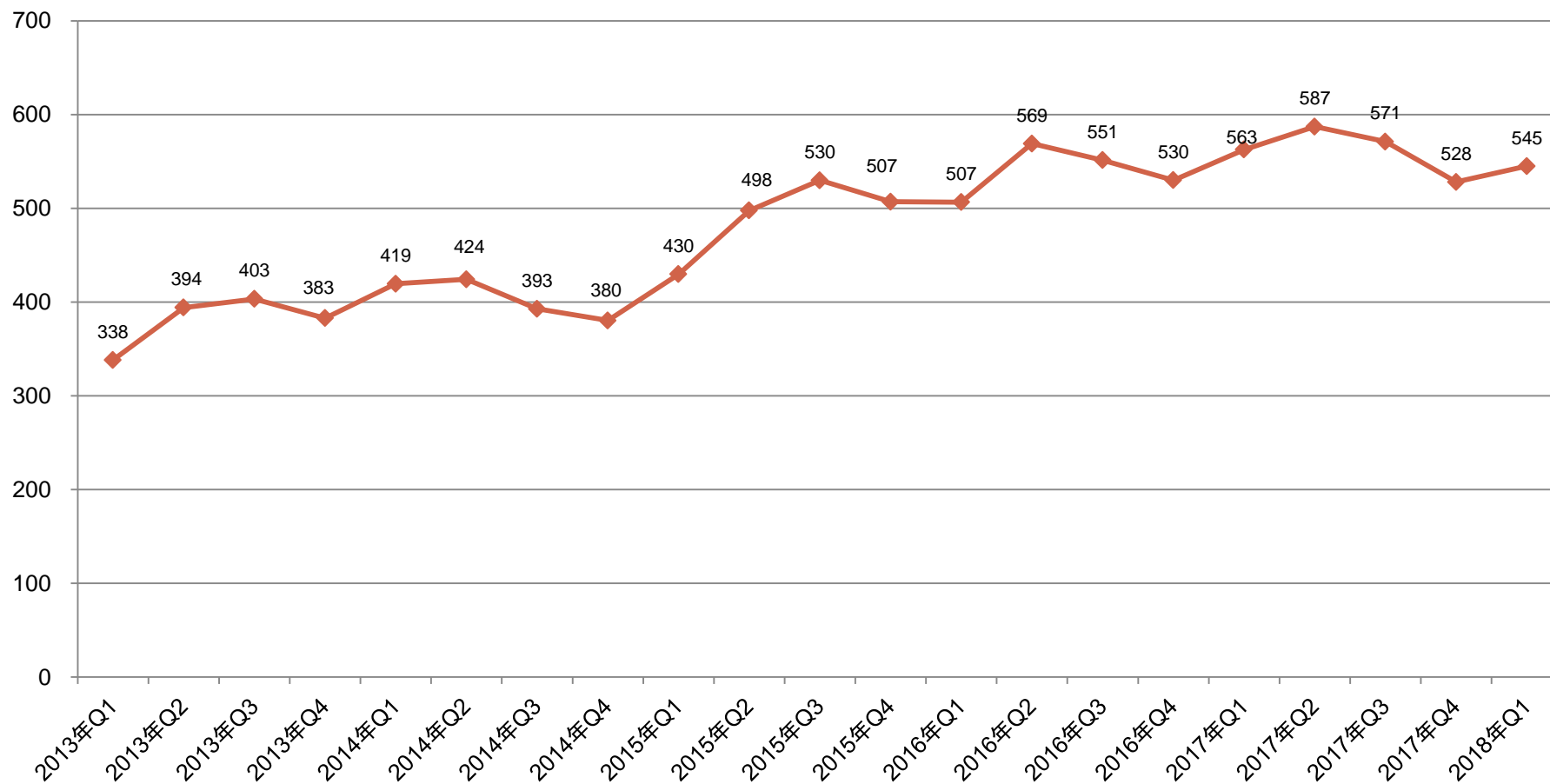
月間新規登録数がやや増加した。

「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

CPA型アドネットワーク事業

単位:千円



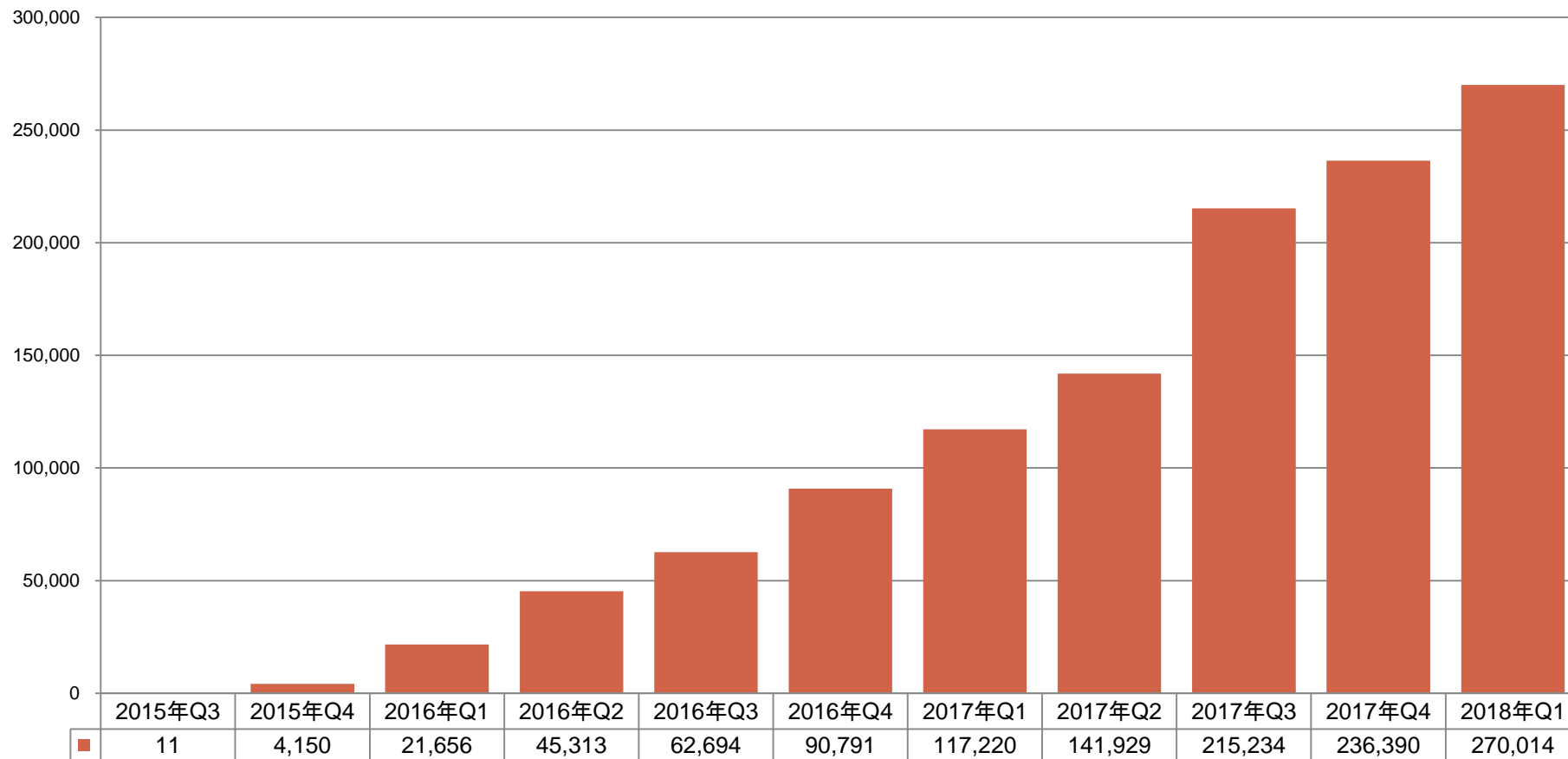
55万円前後で大きな変化はない。

「seedApp」

売上高の推移(四半期ベース)

CPA型アドネットワーク事業

単位:千円



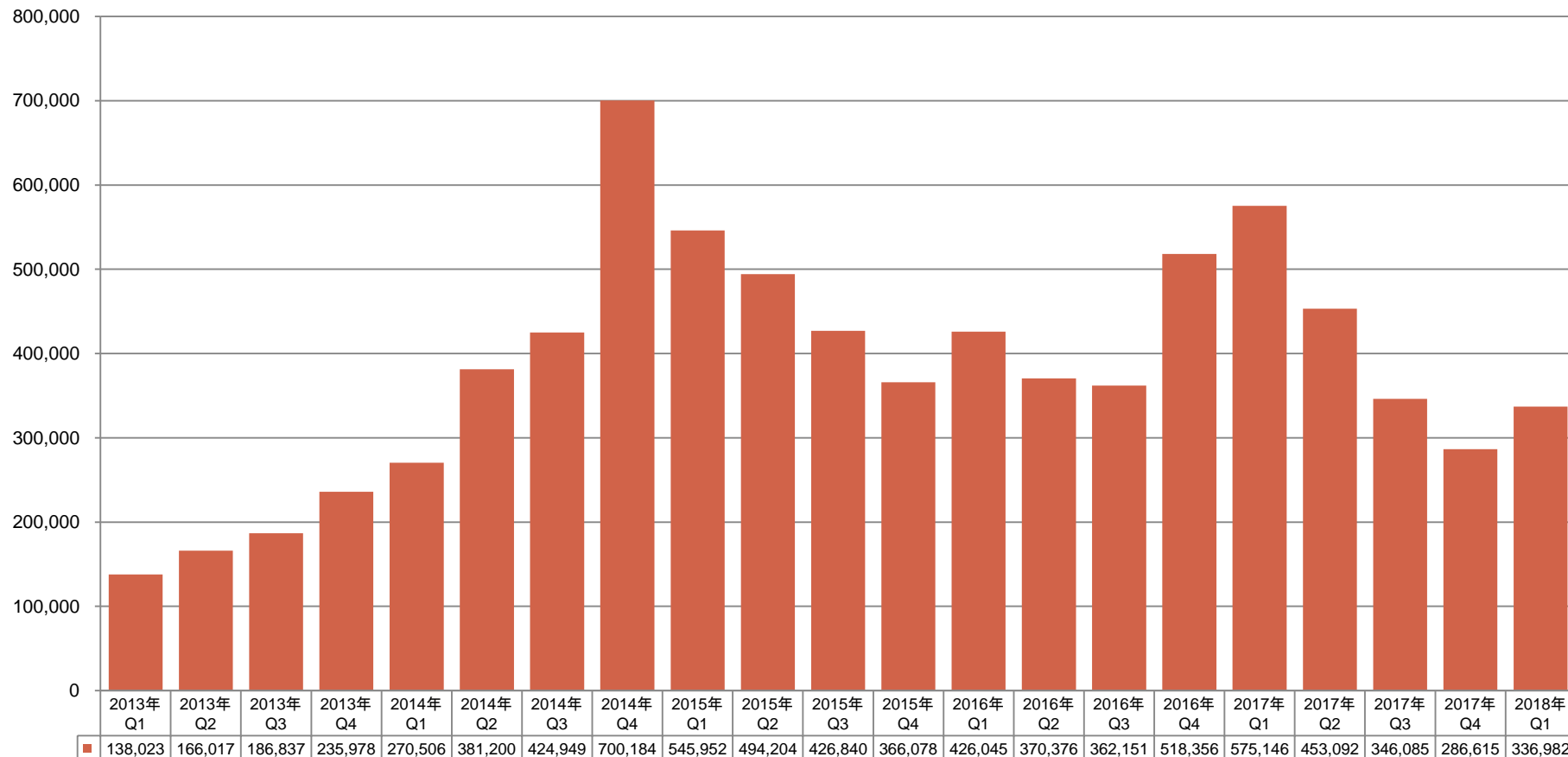
※売上は連結間取引相殺前の数値です。

「adcrops」

売上高の推移(四半期ベース)

CPA型アドネットワーク事業

単位:千円



※2016年Q4までの数値は吸収合併前の株式会社エイトクロップス単体の売上高です。

※上記金額は連結間取引相殺前のものになります。

※adcropsの売上はファンコミュニケーションズの「CPA型アドネットワーク事業」の区分に計上しています。

「nend」主要サマリー

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

単位:千円	2018年 第1四半期(1~3月)	2017年 第1四半期(1~3月)	対前年同期 増減率
売上	2,102,071	2,539,608	△17.2%
稼動広告主ID数	368	425	△13.4%
登録パートナーサイト枠数	859,026	730,851	17.5%

売上は連結間取引相殺前の数値です。
※数値は「nend」のみのもので、他のサービスは含んでおりません。

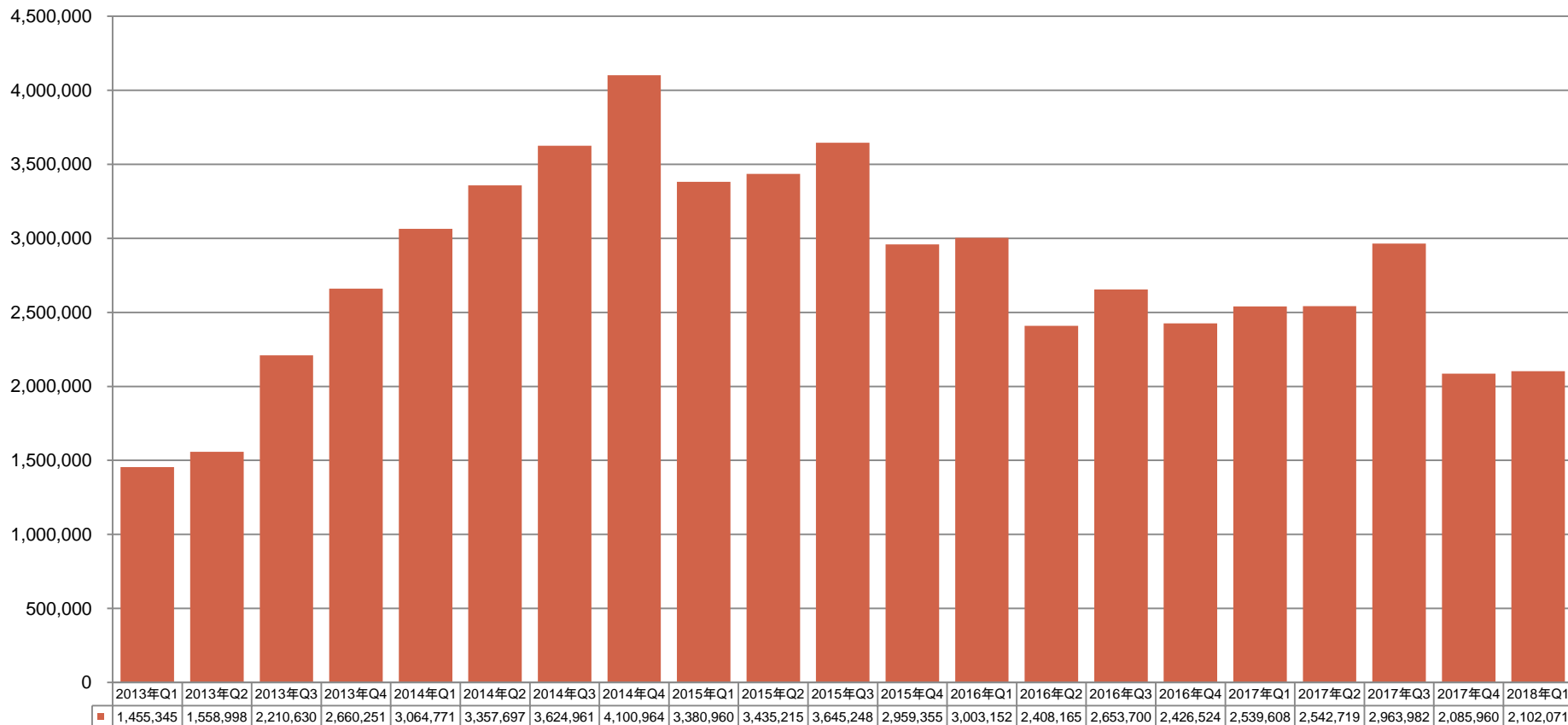
売上高が前年同期対比で17.2%減となった

「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

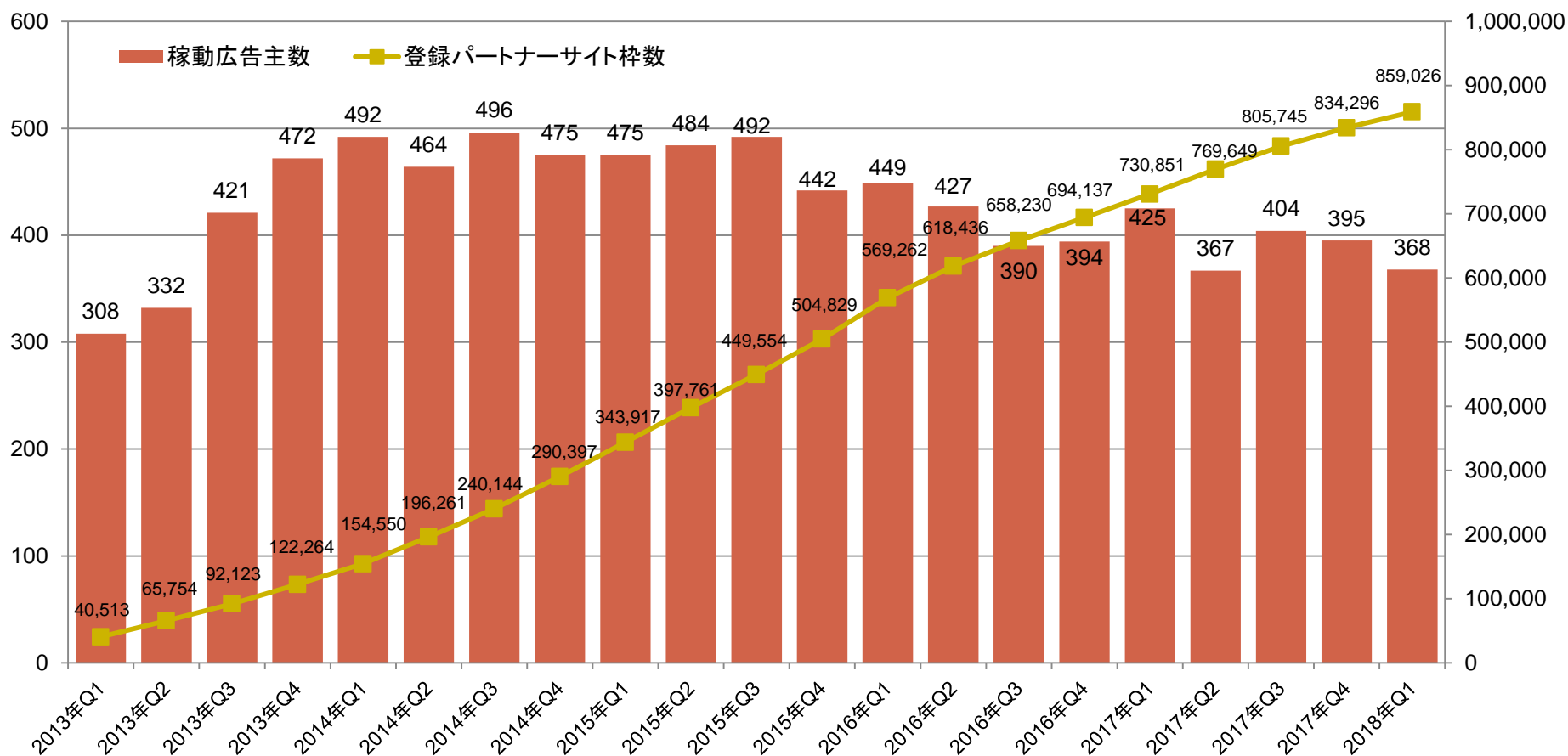
単位: 千円



※売上は連結間取引相殺前の数値です。
売上高は直前四半期より微増。

「nend」

稼働広告主数と登録パートナーサイト枠数の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

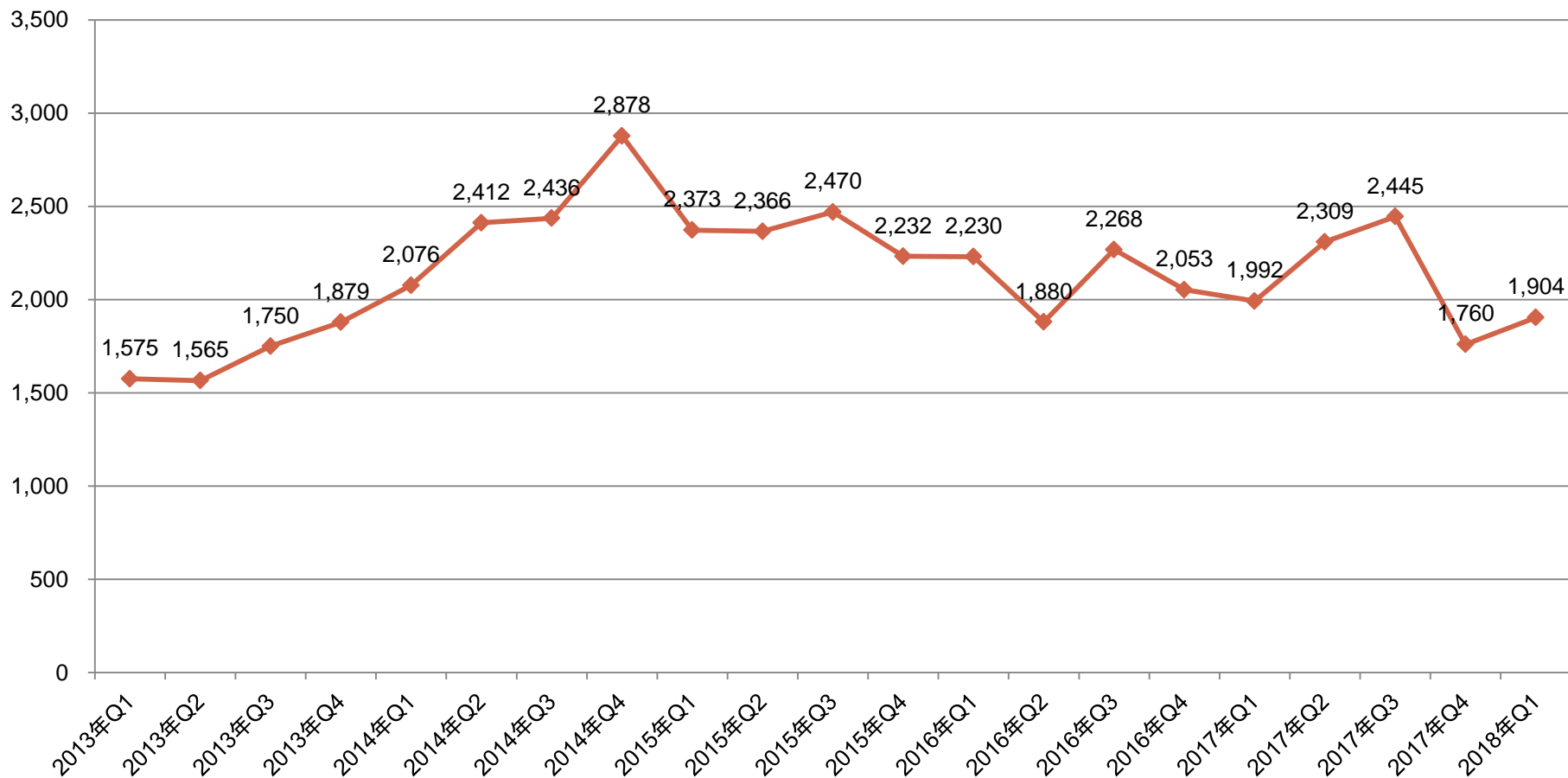
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。
稼働広告主数は直前四半期より27社減少。トレンドに大きな変化があるわけではない。

「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

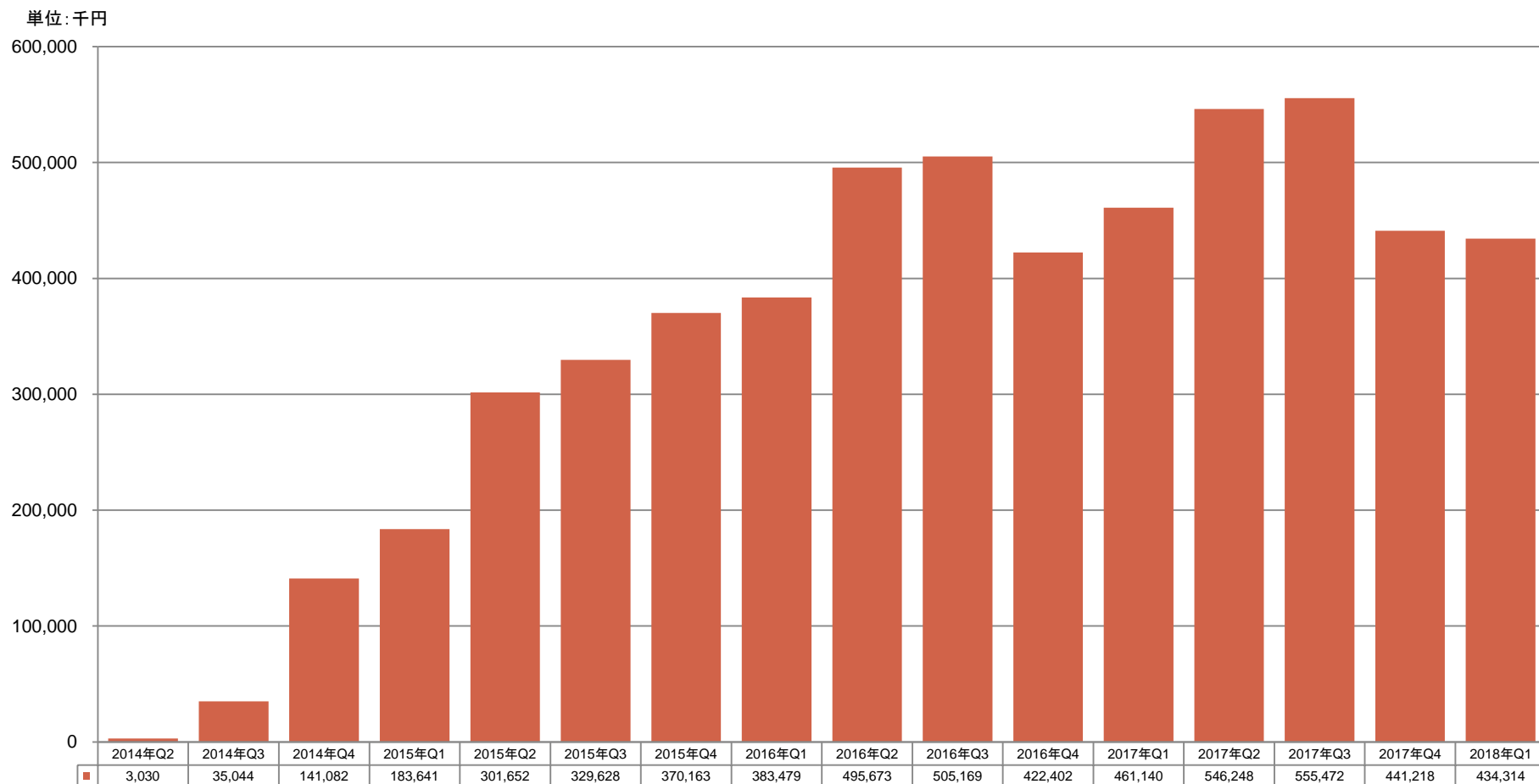
単位：千円



1広告主あたりの平均売上高は190万円。

「nex8」

売上高の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

※売上は連結間取引相殺前の数値です。
ダイナミックリターゲティングがITPの影響を受けている

<連結グループ事業>

株式会社アドジャポン

設立：2012年3月1日
 （当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞
 世界各国のアドネットワークを一元管理できる
 プラットフォームサービスの提供


 The logo for adjapon features the word "adjapon" in a lowercase, sans-serif font. A small red dot is positioned above the letter 'j'.

単位：千円	2018年12月期 第1四半期	2017年12月期 通期
売上高	169,297	1,016,436
営業利益	△12,929	△21,587
四半期(当期)純利益	△20,351	△26,059

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

シーサー株式会社

※2017年7月3日付で子会社化

設立：2003年10月
(当社持株比率100%)

＜主な事業内容＞
ブログシステムの開発、運営及び販売
スマートフォンアプリの企画・開発・販売
自社メディア運営

Seesaa

単位：千円	2018年12月期 第1四半期	2017年 7月～12月累計
売上高	213,781	472,501
営業利益	38,359	94,828
四半期(当期)純利益	25,341	66,918

※2017年7月より当社連結対象となりました。

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

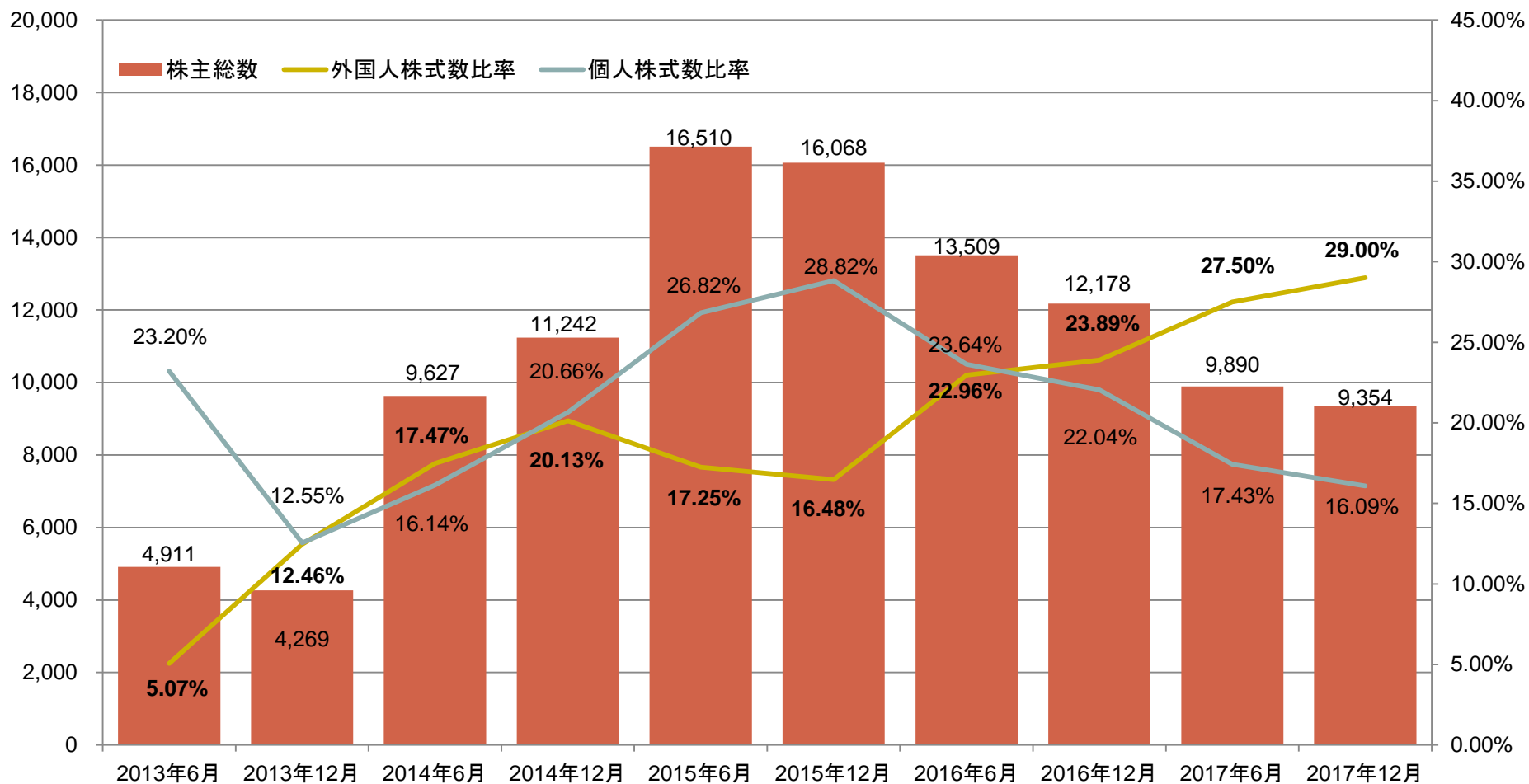


株式について

株式について

個人株主数、外国人比率推移

株式について



参考資料

経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す

広告主、Webサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成果重視の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、Webサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の「広告効果にコミットするアドネットワーク」をつくる企業グループとして存在し、インターネットで生まれ変わる生産・販売・消費のサイクルの中で、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

- 会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
(英文表記:F@N Communications, Inc.)
- 証券コード 2461(東京証券取引所 市場第一部)
- 決算期 12月
- 設立 平成11年10月1日
- 資本金 11億6,894万円(平成30年3月31日現在)
- 代表取締役社長 柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
- 従業員数 単体414名(平成30年3月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
グループ合計504名(平成30年3月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
- 本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
- TEL 03-5766-3530(IR)
- FAX 03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL: 03-5766-3530

E-mail: ir-info@fancs.com