



2016年12月期 第4四半期
決算説明資料

2017年2月9日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

2016年12月期第4四半期業績ハイライト		P3
各種経営指標(四半期ベース)		P8
主要サービス区分別の概要		P14
・CPA型アドネットワーク事業		
・CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業		
連結グループ事業		P36
株式について		P40
参考資料		P42

2016年12月期第4四半期 業績ハイライト

2016年12月期 第4四半期 ポイント

- 前年四半期からは増収減益、直前四半期対比では減収減益だった。
- CPA型サービス区分は堅調に推移したが、引き続きCPC/ターゲティング型サービス区分が不調だった。

連結経営成績

(単位: 千円)	2016年 12月期	2015年 12月期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	37,515,940	35,789,555	4.8%	100%
営業利益	5,825,240	6,114,214	△4.7%	15.5%
経常利益	5,896,376	6,179,856	△4.6%	15.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,912,146	3,950,014	△1.0%	10.4%
売上高 経常利益率	15.7%	17.3%	-1.6ポイント	-
1株当たり 当期純利益	50.89円	50.95円	△0.1%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	50.77円	50.70円	0.1%	-

連結貸借対照表

(単位:千円)	2015年度末	2016年度末
資産の部		
流動資産	18,949,251	20,896,081
現金及び預金	12,507,446	14,544,263
売掛金	4,331,781	4,544,032
有価証券	1,766,002	1,245,375
その他	359,034	576,172
貸倒引当金	△15,012	△13,761
固定資産	2,284,428	2,417,953
有形固定資産	275,499	205,755
無形固定資産	223,702	268,171
投資その他の資産	1,785,225	1,944,026
資産合計	21,233,679	23,314,035
負債及び純資産の部		
流動負債	6,349,889	6,513,452
買掛金	4,344,564	4,738,384
未払法人税等	1,172,093	841,825
その他流動負債	833,230	933,242
固定負債	142,540	162,697
負債合計	6,492,429	6,676,150
純資産合計	14,741,250	16,637,885
負債純資産合計	21,233,679	23,314,035

主な内訳は投資有価証券
1,714,984千円

A8.netの売上高増加などに伴い成
果報酬が増加。

主な内訳は長期預り保証金

当期純利益3,912,146千円を計上
した一方、配当金支払いにより
1,319,175千円減少、自己株式
687,563千円取得

連結業績予想

業績ハイライト

(単位: 百万円)	2017年 通期予想 (対前年同期比)	2017年 第2四半期 累計期間予想 (対前年同期比)	2016年 通期実績
売上高	40,000(6.6)	19,500(3.9)	37,515
営業利益	6,200(6.4)	3,000(2.4)	5,825
経常利益	6,240(5.8)	3,020(1.3)	5,896
親会社株主に帰属する四 半期(当期)純利益	4,300(9.9)	2,080(6.4)	3,912

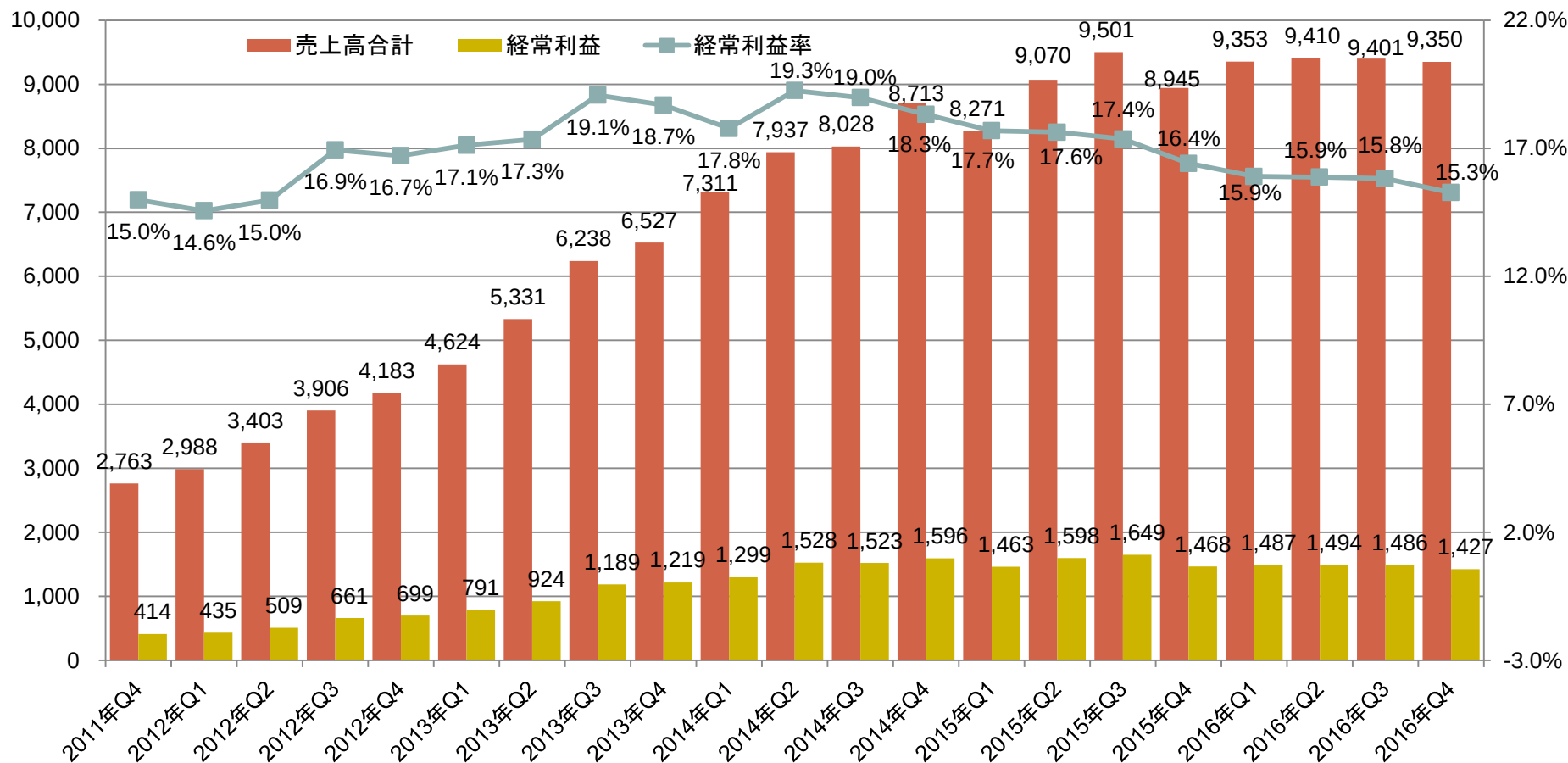
【配当予想】

	2017年12月期 予想	2016年12月期 予定
1株当たり 期末配当金	19円	18円

各種経営指標
(四半期ベース)

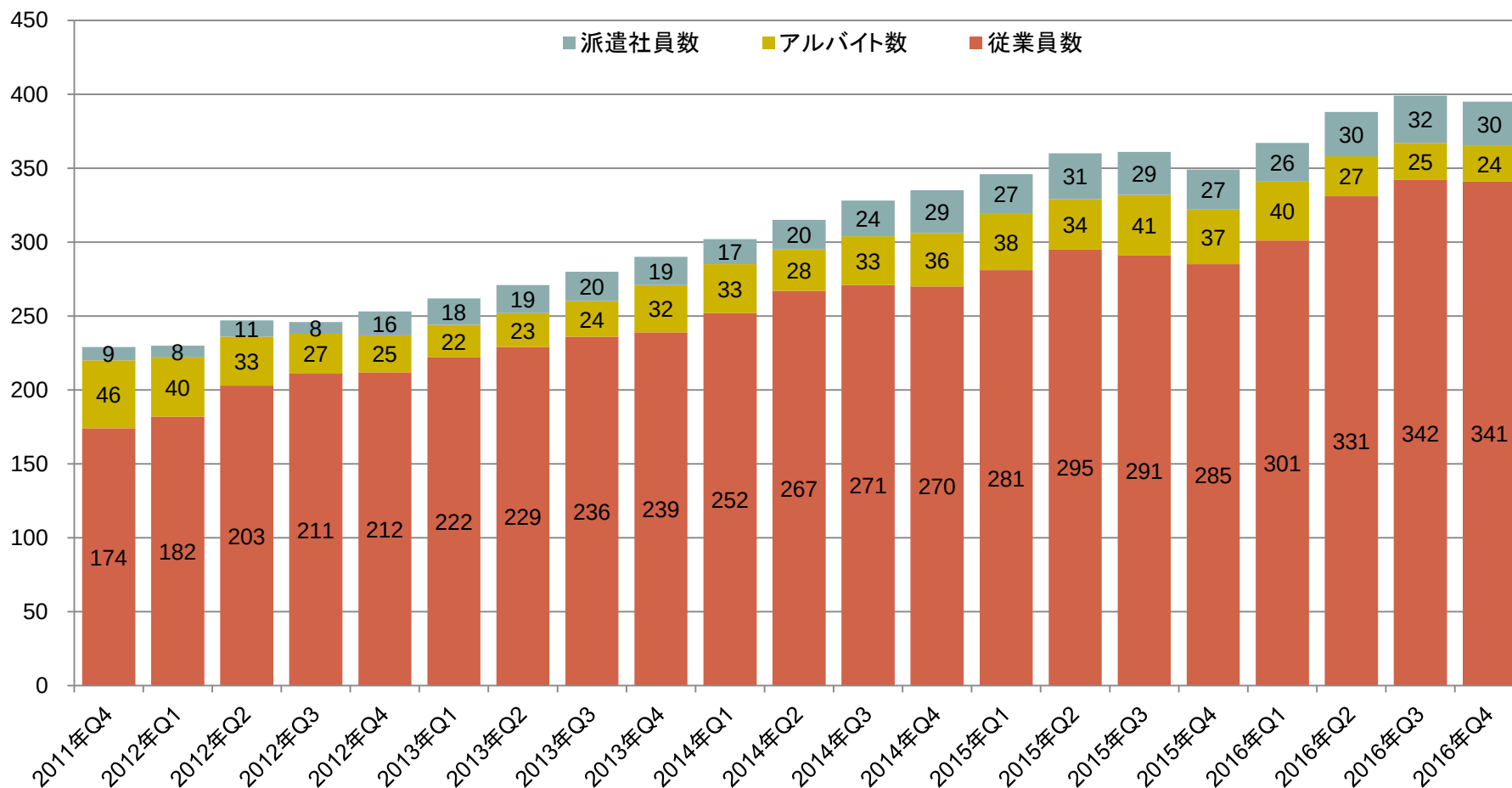
売上高、経常利益、経常利益率の推移 (連結・四半期ベース)

単位: 百万円



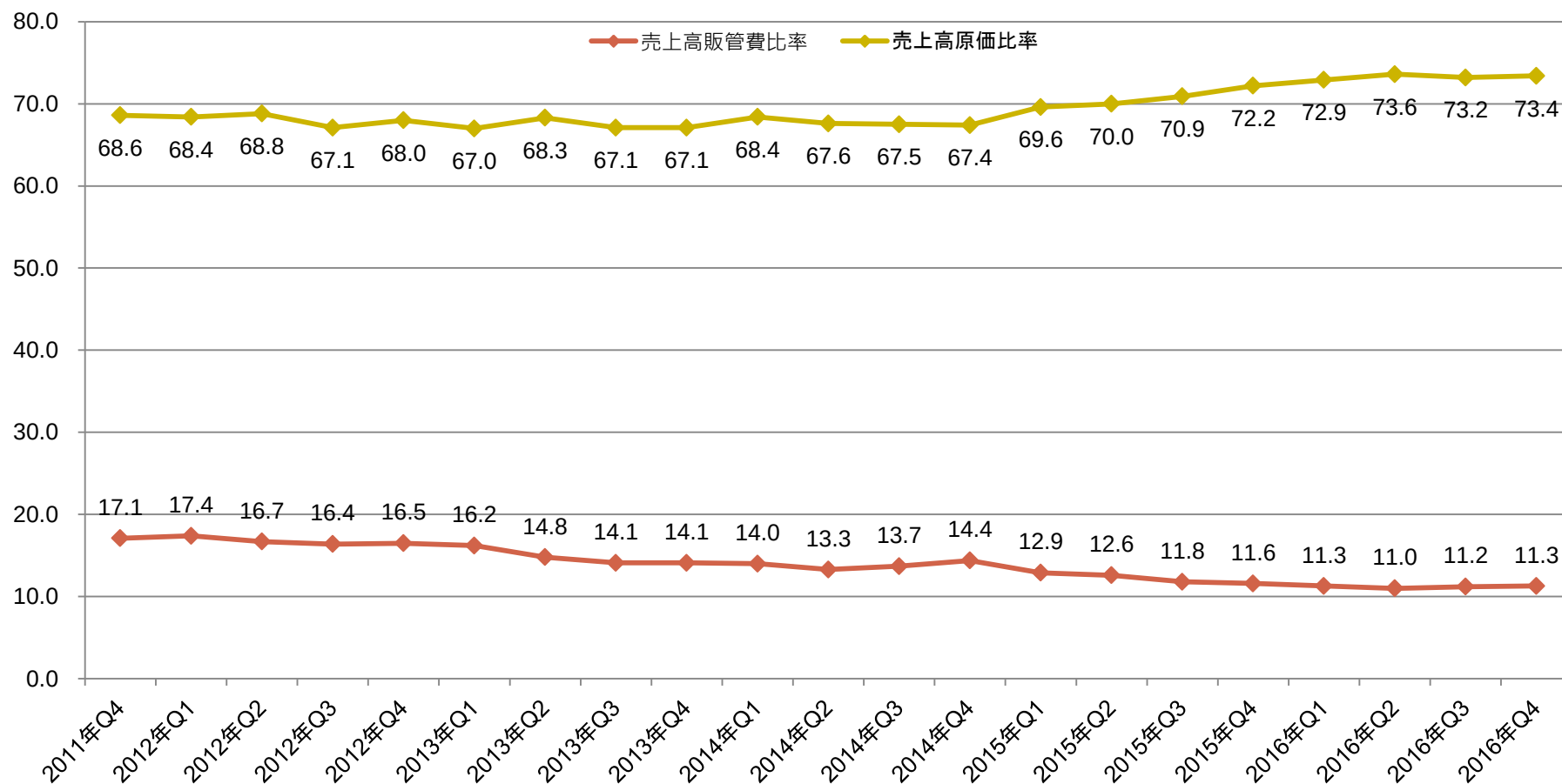
売り上げは直前四半期並みだが、利益率が0.5ポイント低下。今期最低となった。

従業員数の推移 (連結・四半期ベース)



グループ全体の総スタッフ数は395人となり、前年同期比で46名増加した。直前四半期からは4名減。

原価率、販管費比率の推移 (連結・四半期ベース)



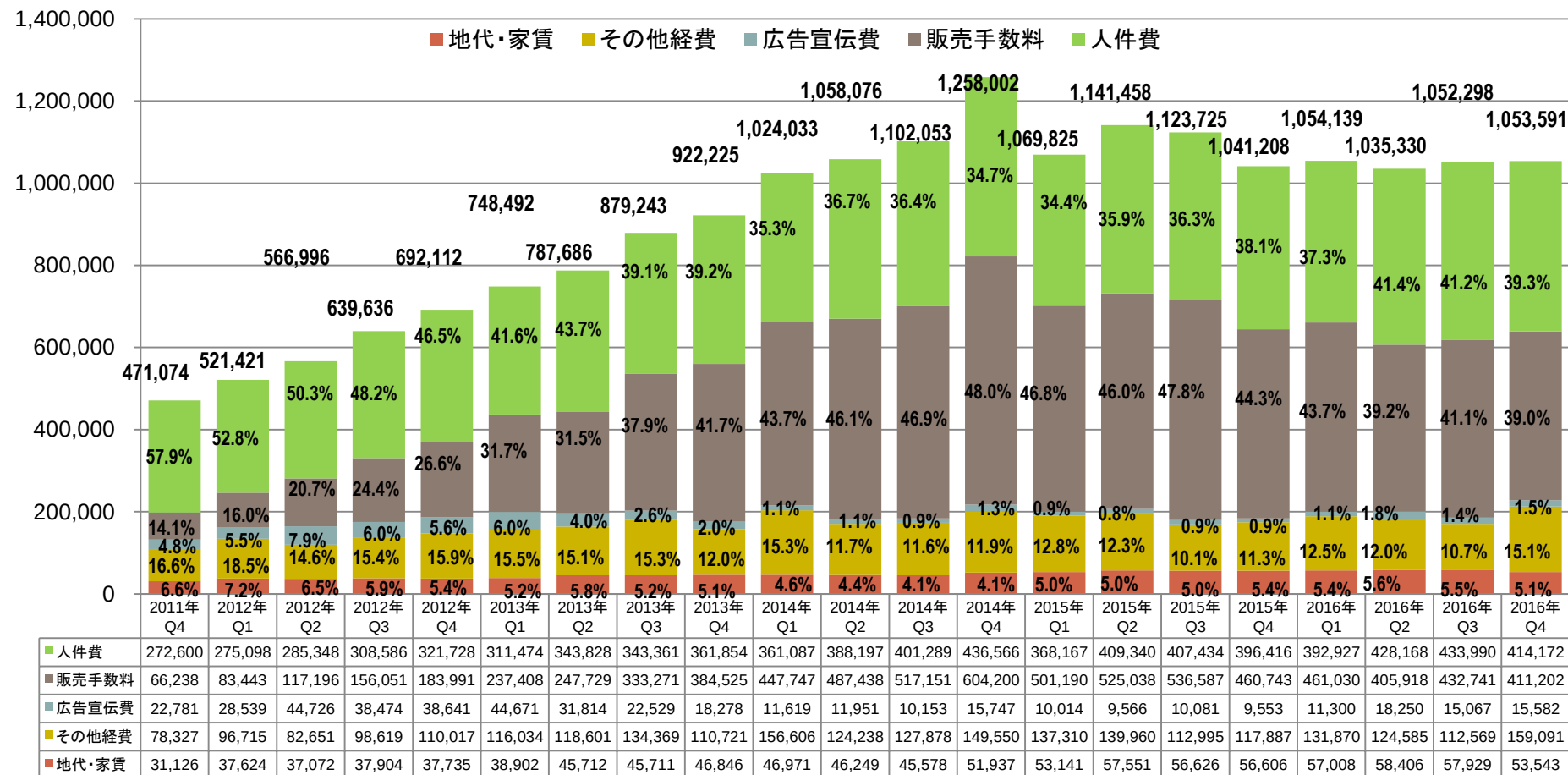
直前四半期より原価率が0.2ポイント上昇した。販管費率は0.1ポイント上昇した。

販売管理費

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位: 千円



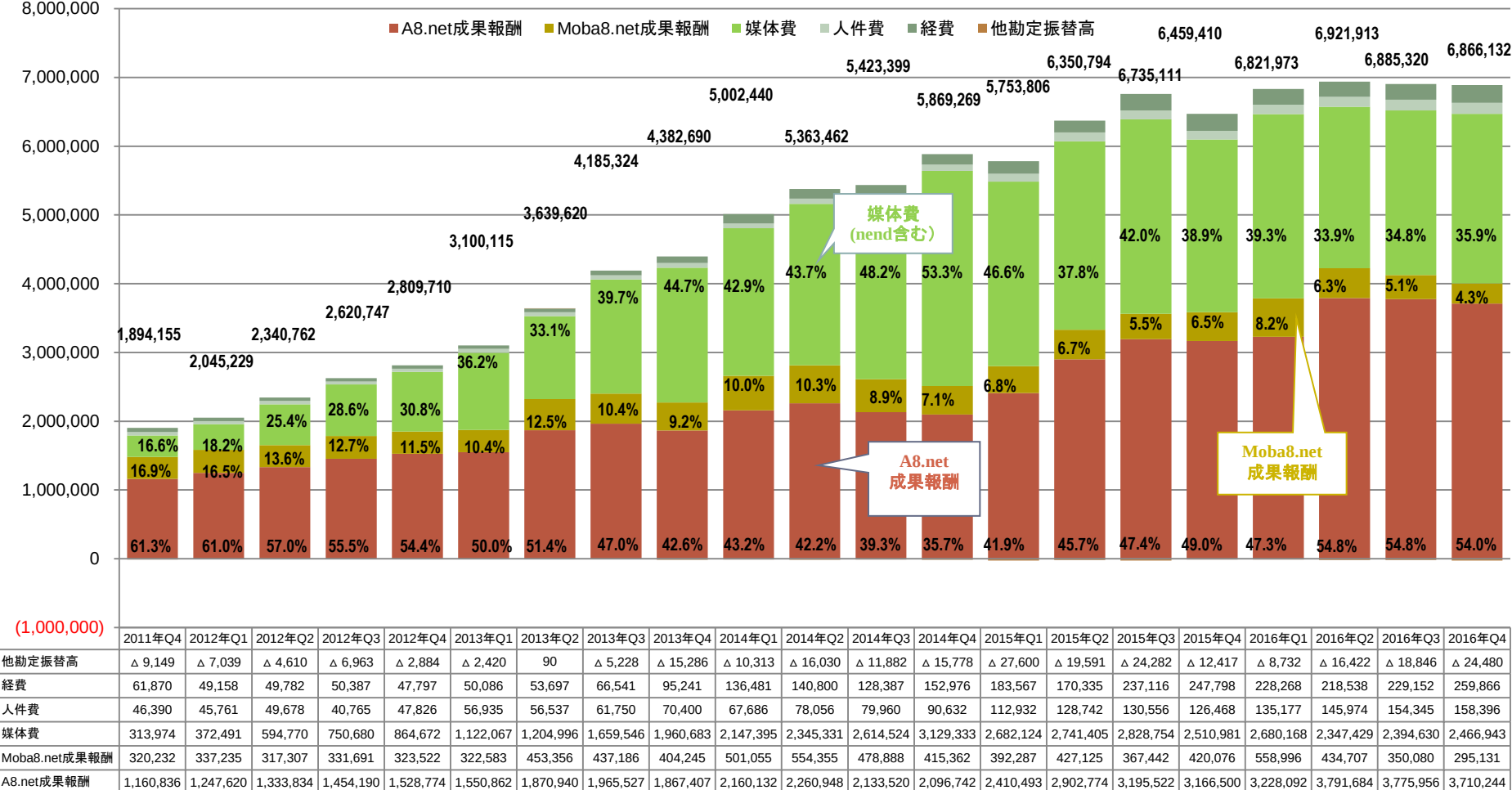
その他経費は、減価償却費、備品消耗品費、採用教育費、租税公課(主に事業税の外形標準課税)など

比率的に大きな変化はないが、その他経費は子会社移転のための設備の除却やA8のイベント費用が計上され増額となった。

売上原価

(連結・四半期ベース)

単位: 千円
8,000,000



媒体費の内訳はnend、nex8、adcrops、medi8、他社媒体など。seed AppはMoba8.net成果報酬に含まれています。経費の内訳はデータセンター費用などのインフラ費用。

A8.netは引き続き原価率は改善傾向にある。経費の増加はデータセンターの賃借料などのインフラ費用の増加が主要因。媒体費はadcrops、他社媒体の売り上げ増に伴い増加。

主要サービス区分別の概要

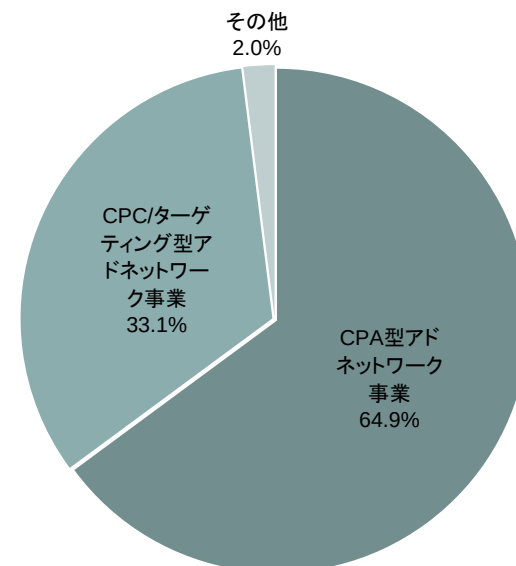
報告セグメント別の売上高の内訳

(連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位:千円	2016年 第4四半期(10~12月)	2015年 第4四半期(10~12月)	対前年同期 増減率
CPA型アドネットワーク事業	6,067,073	5,317,134	14.1%
CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業	3,097,554	3,471,344	△10.8%
その他	185,396	157,258	17.9%
総売上高	9,350,024	8,945,737	4.5%

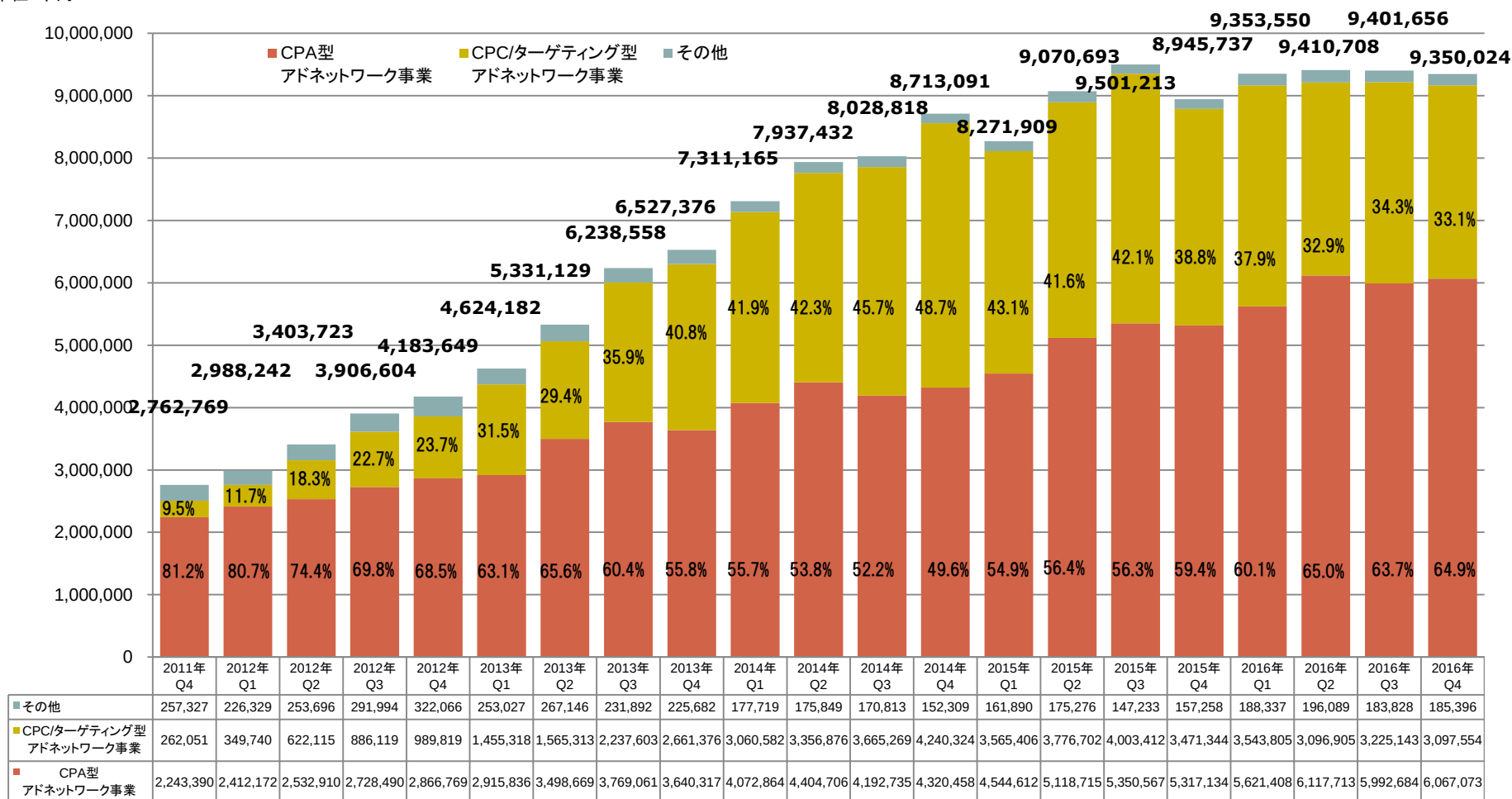
CPA型アドネットワーク事業の主なサービス: A8.net、Moba8.net、adcrops、seed App
 CPC/ターゲティング型アドネットワークの主なサービス: nend、nex8
 その他の主なサービス: 自社媒体運営、広告代理業、他



サービス区分別概要

報告セグメント別の売上高の推移 (連結・四半期ベース)

単位:千円



CPC型分野の売り上げ比率は直前四半期より減少。

「A8.net」主要サマリー

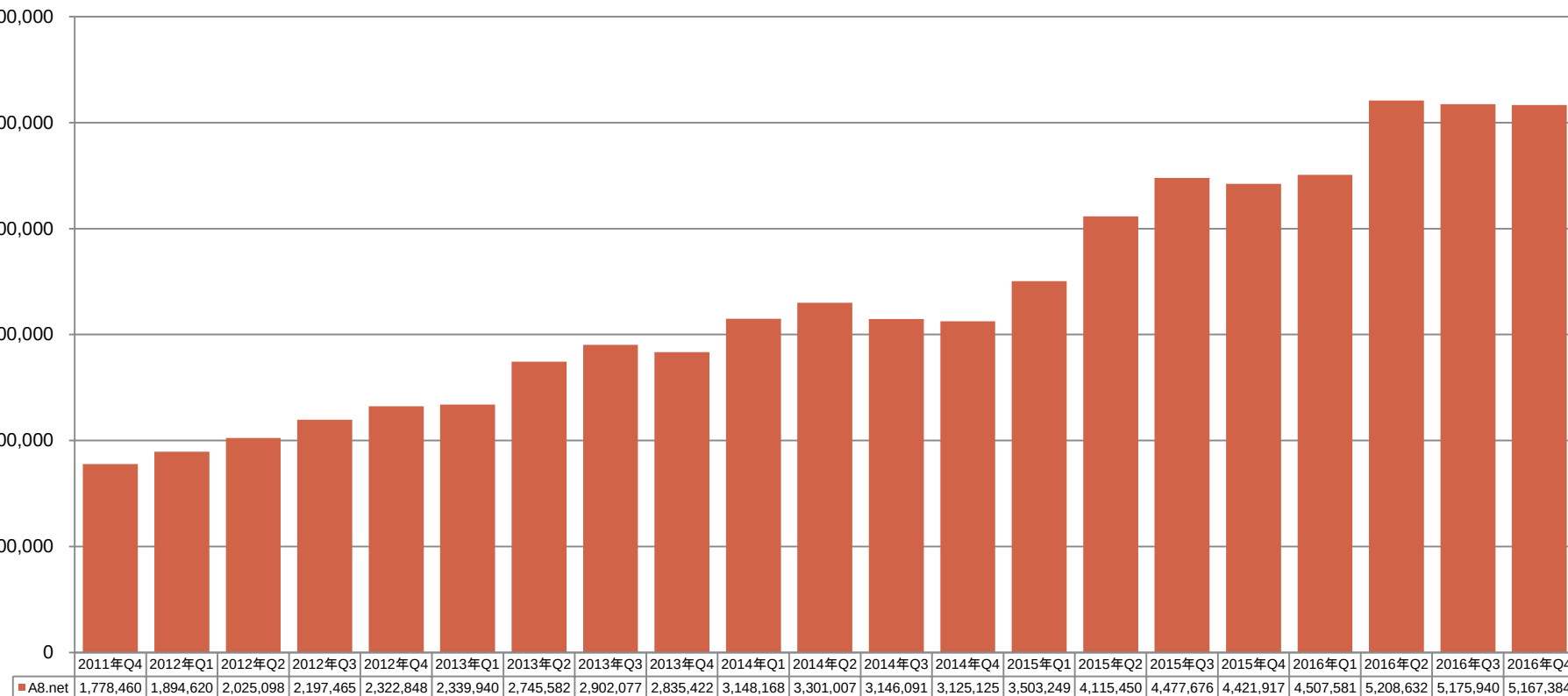
	2016年 第4四半期(10～12月)	2015年 第4四半期(10～12月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	5,167,384	4,421,917	16.9%
稼動広告主ID数	3,249	2,907	11.8%
登録パートナーサイト数	2,154,462	1,957,945	10.0%

売上は連結間取引相殺前の数値です。

稼動広告主ID数は前年同期比較で342件増加した。

「A8.net」 売上高の推移(四半期ベース)

単位: 千円

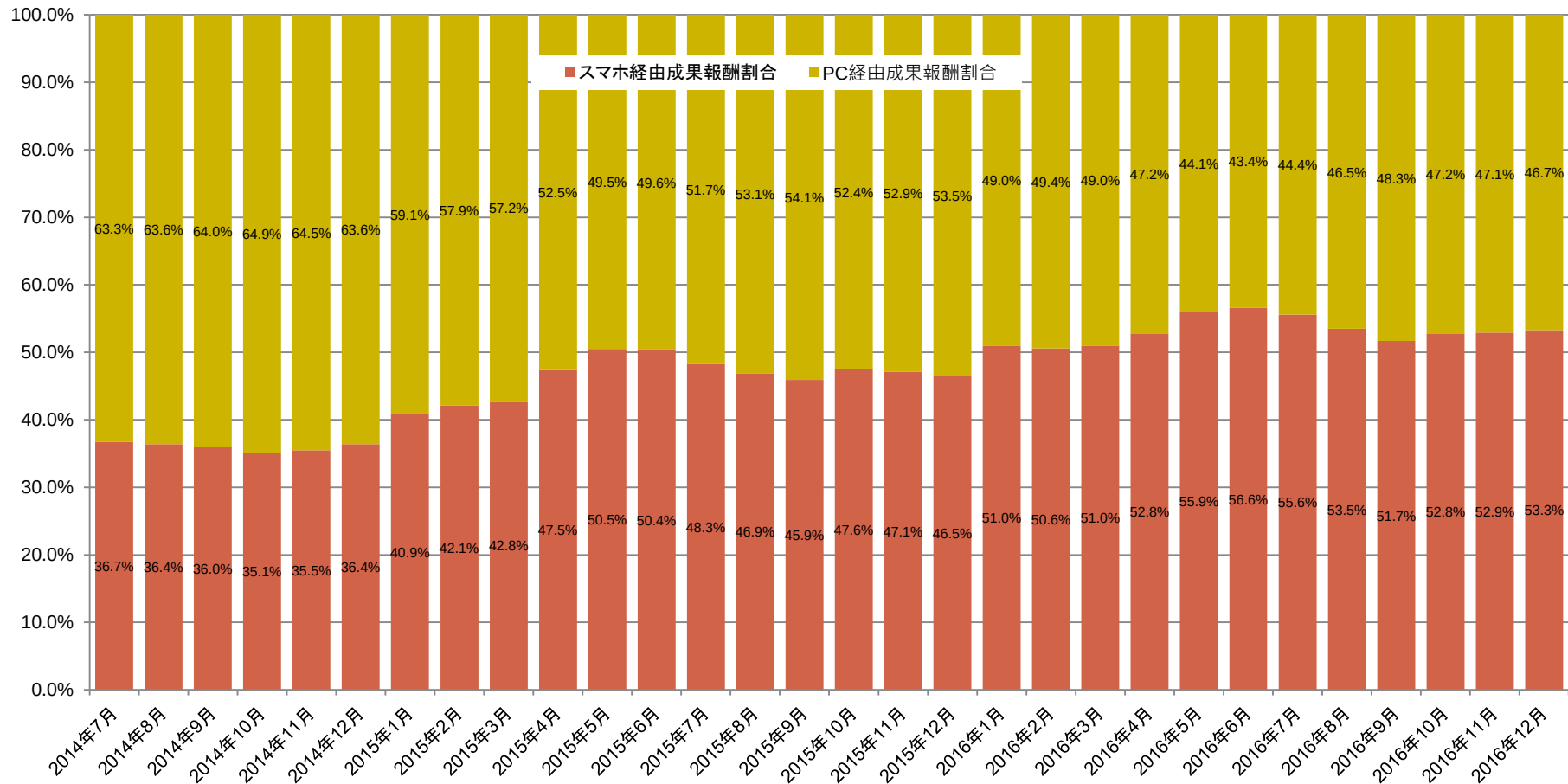


売上は連結間取引相殺前の数値です。

売り上げ高は直前四半期と同程度。年末年始消費のECなどの需要が増えた。

「A8.net」

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)

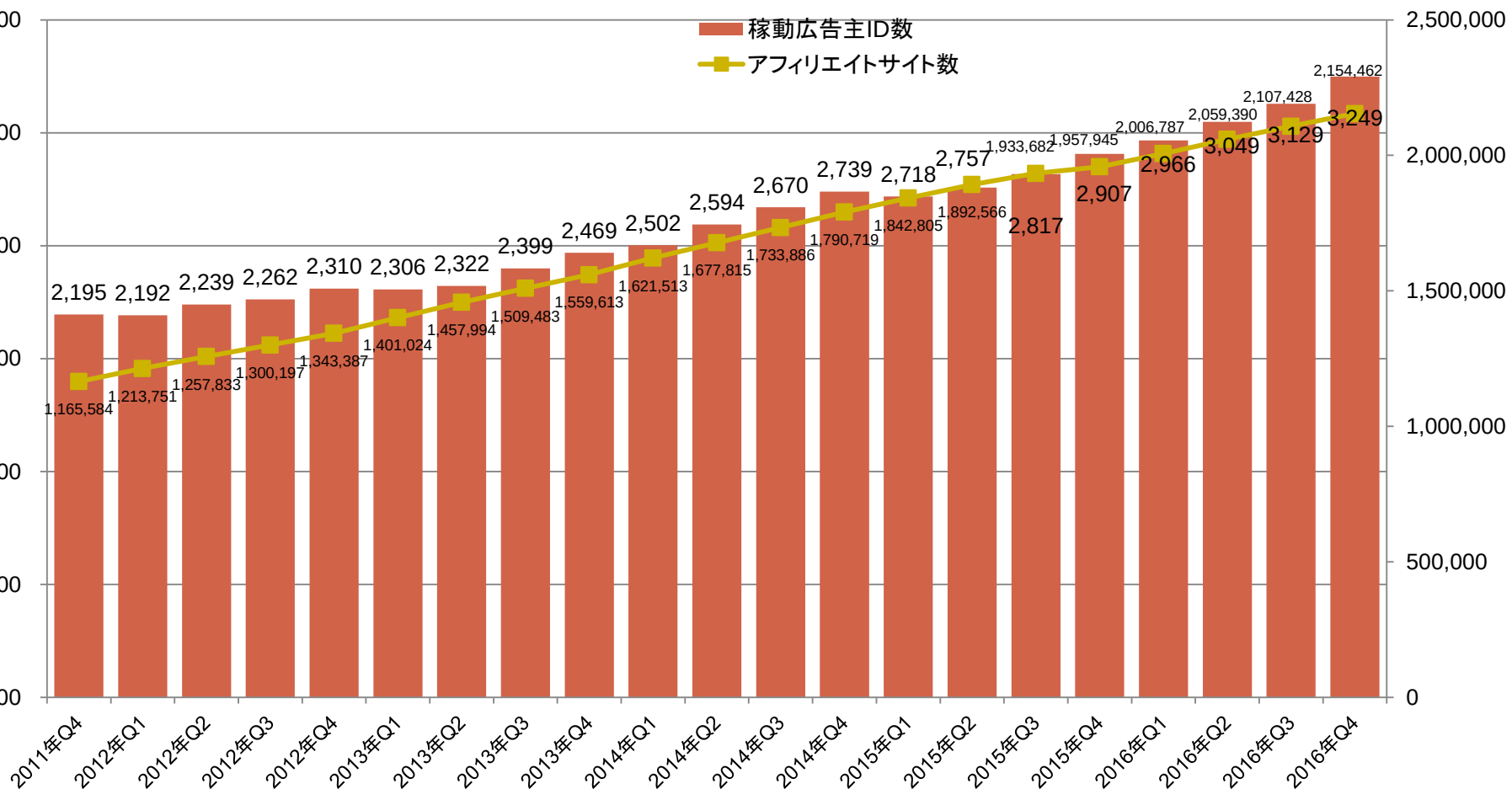


スマホ経由の比率は50%を超えて伸び悩んでいる。

※上記数値は確定される前の成果報酬比率につき、実際に確定された成果報酬比率とは異なります。

「A8.net」

稼働広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

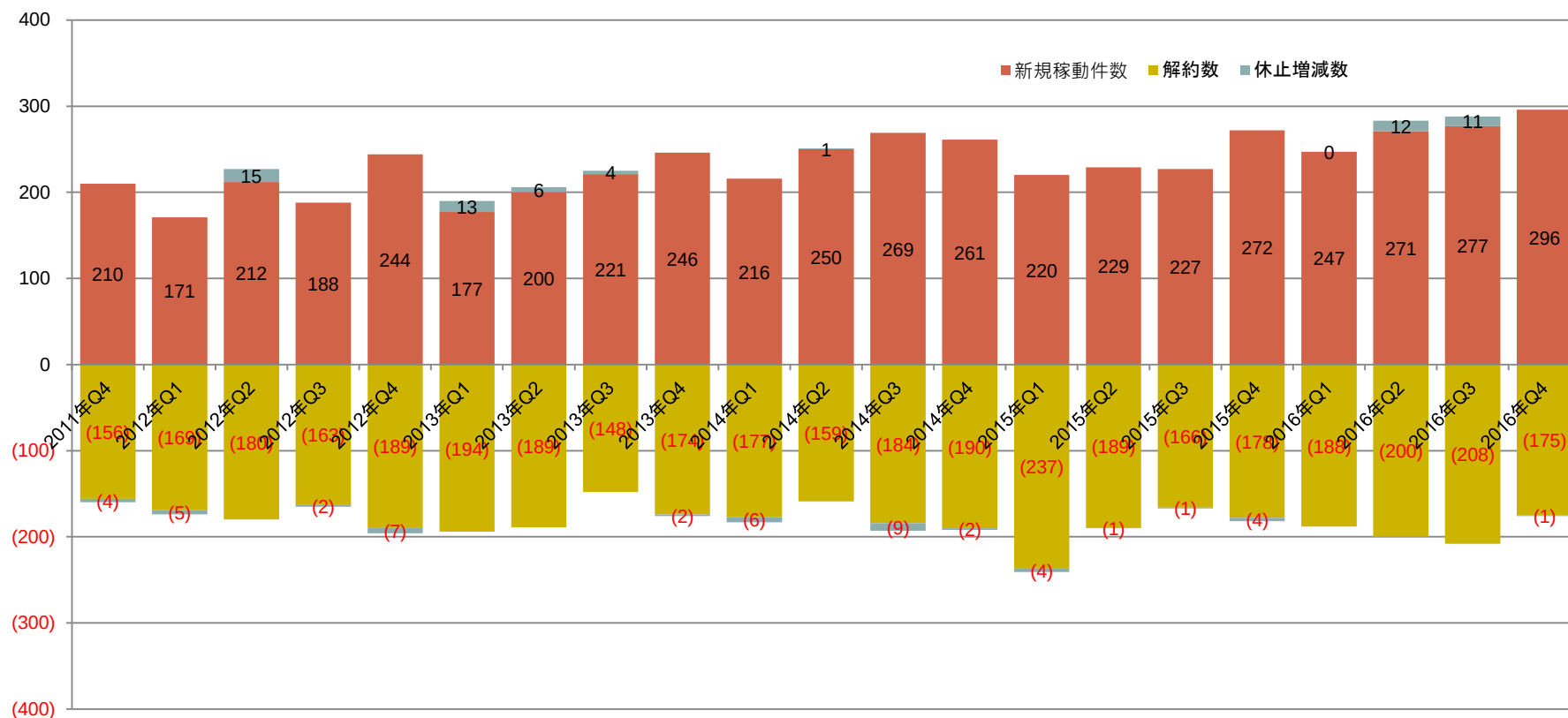


※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

※2014年Q3より海外広告主数を含めております

稼働広告主数は直前四半期から120増加した(Moba8からの移行が55件)。海外の稼働広告主数は224で直前四半期から31増加。

「A8.net」 広告主の新規稼働、解約数の推移

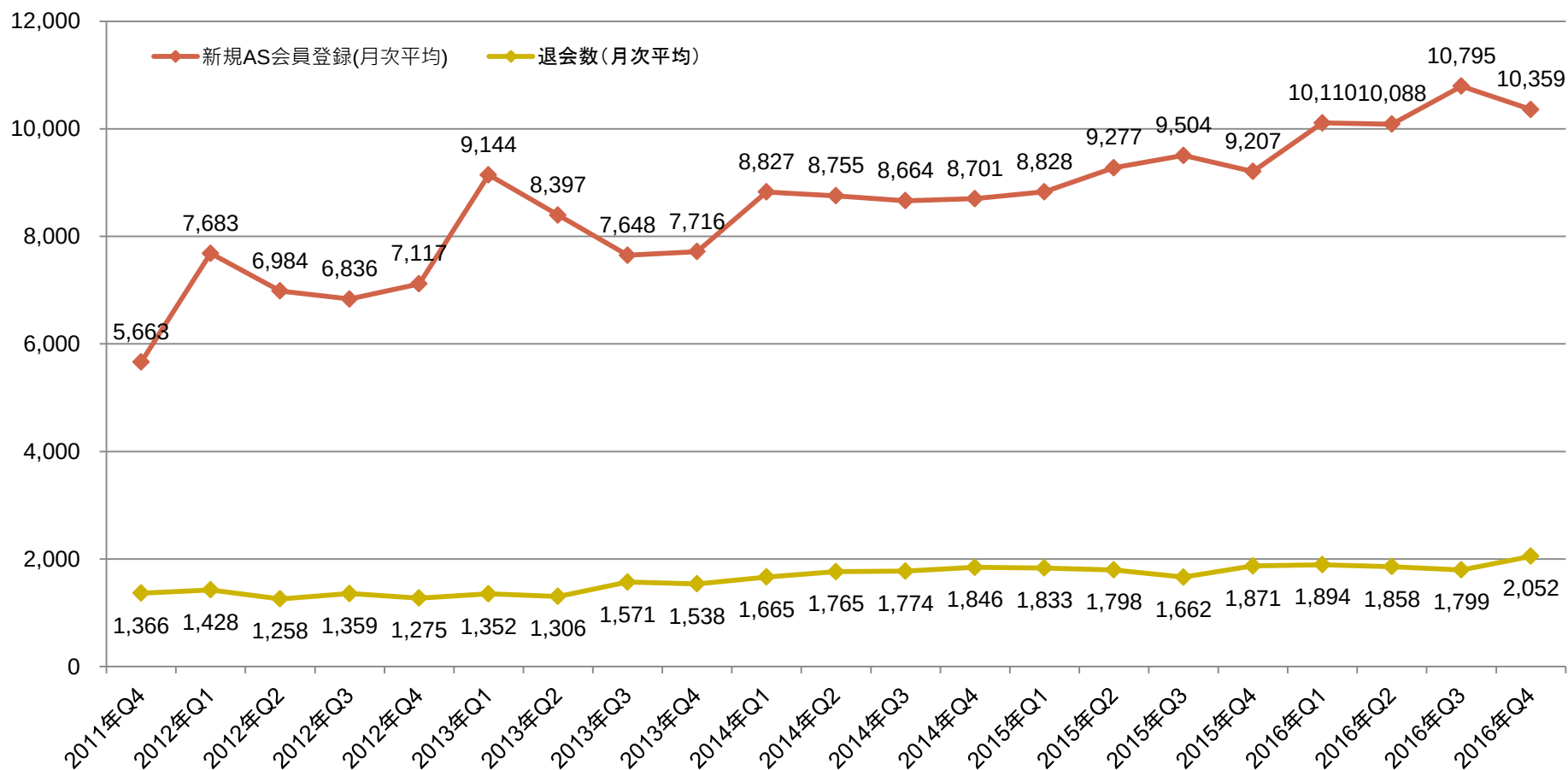


※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

前年同期より新規稼働数が24件増えた。

「A8.net」

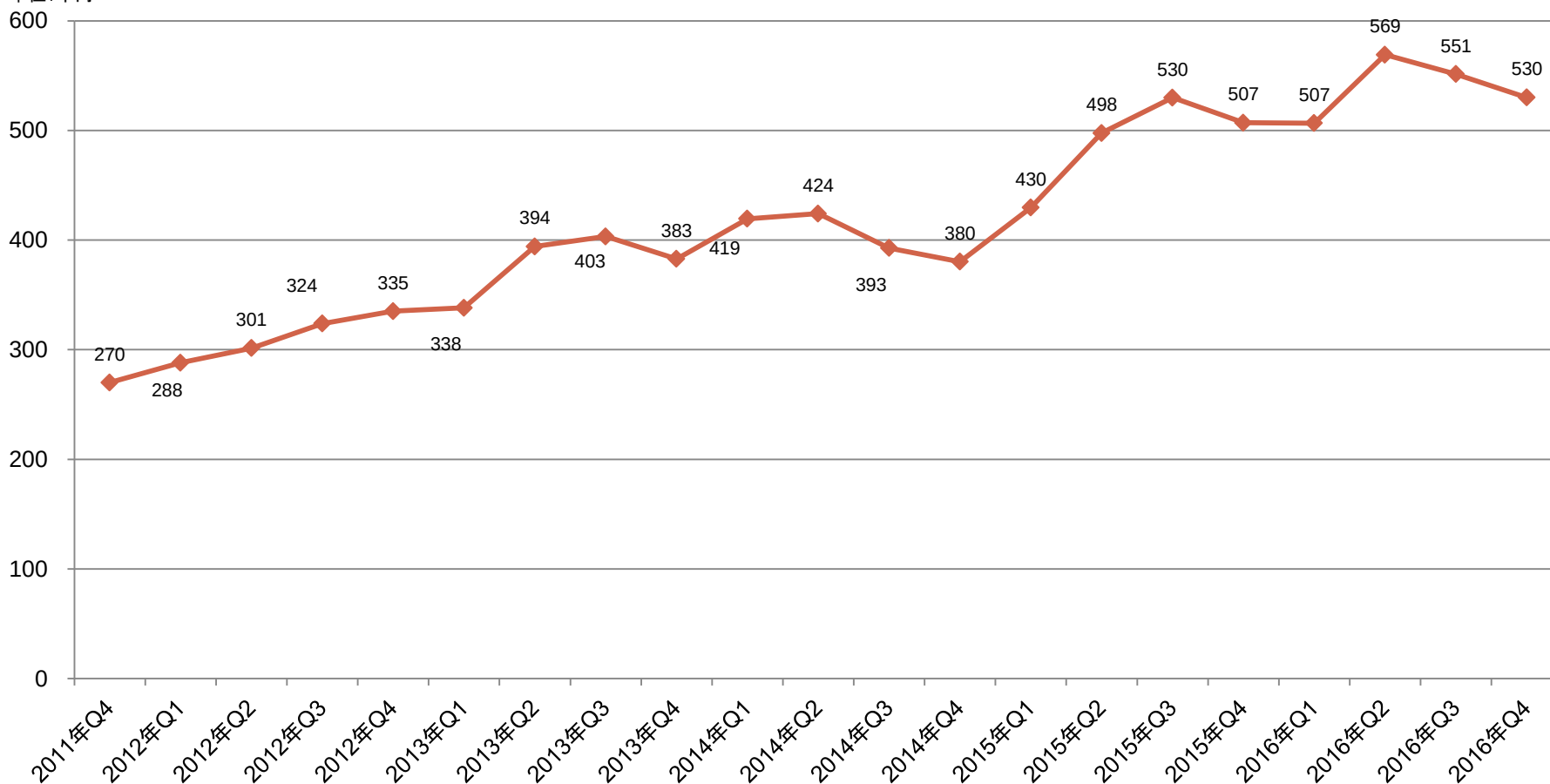
新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



月間新規登録数が上昇傾向にある。

「A8.net」 1広告主あたり月次売上高平均推移

単位:千円



53万円と直前四半期よりやや下がった。

「Moba8.net」 主要サマリー

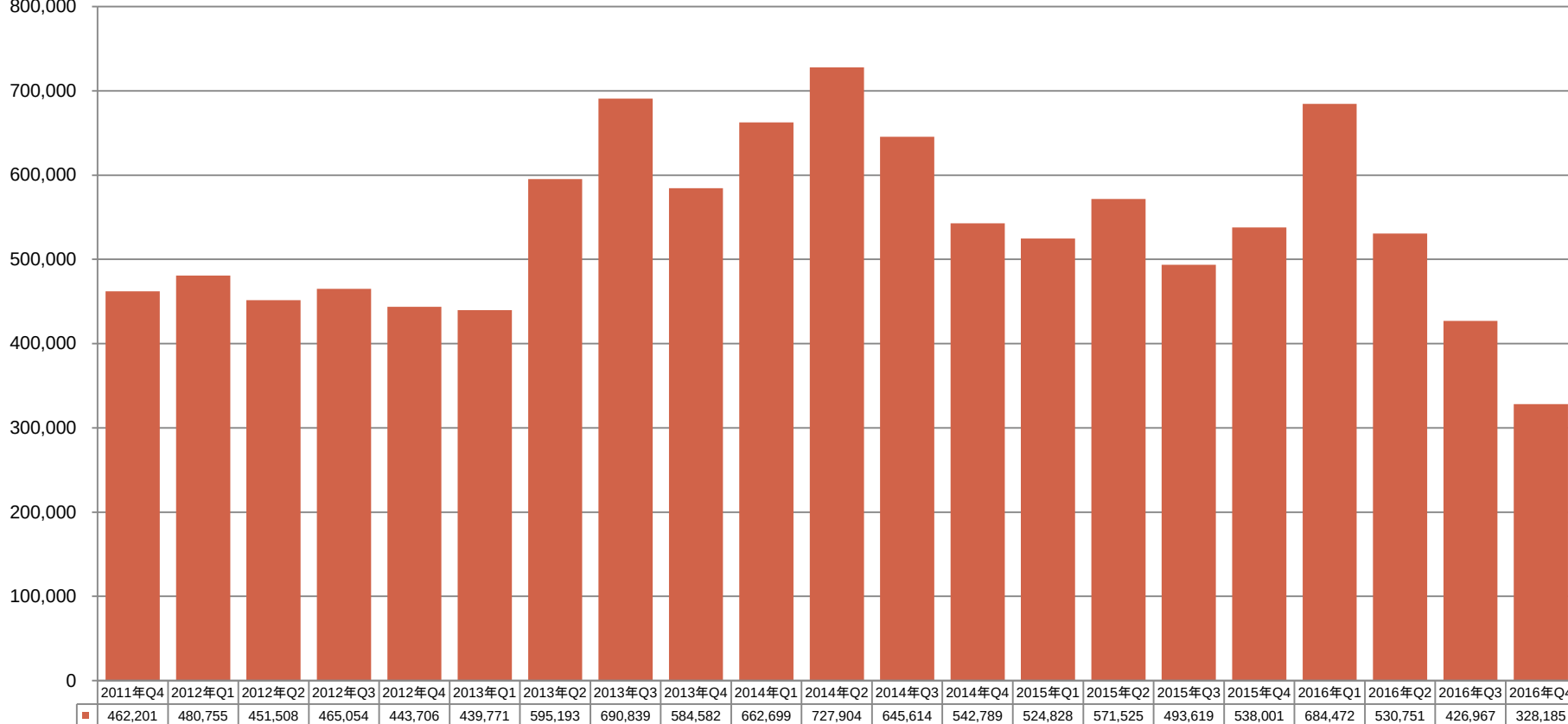
	2016年 第4四半期(10～12月)	2015年 第4四半期(10～12月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	328,185	538,001	△39.0%
稼動広告主ID数	625	1,131	△44.7%
登録パートナーサイト数	278,771	261,598	6.6%

売上は連結間取引相殺前の数値です。売上金額はMoba8.netのみの金額で他のサービスの売り上げは含んでおりません。

サービス終了予定につき、新規の獲得を行っていない。また既存広告主にはA8.netに移行していただいている。

「Moba8.net」 売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円
800,000

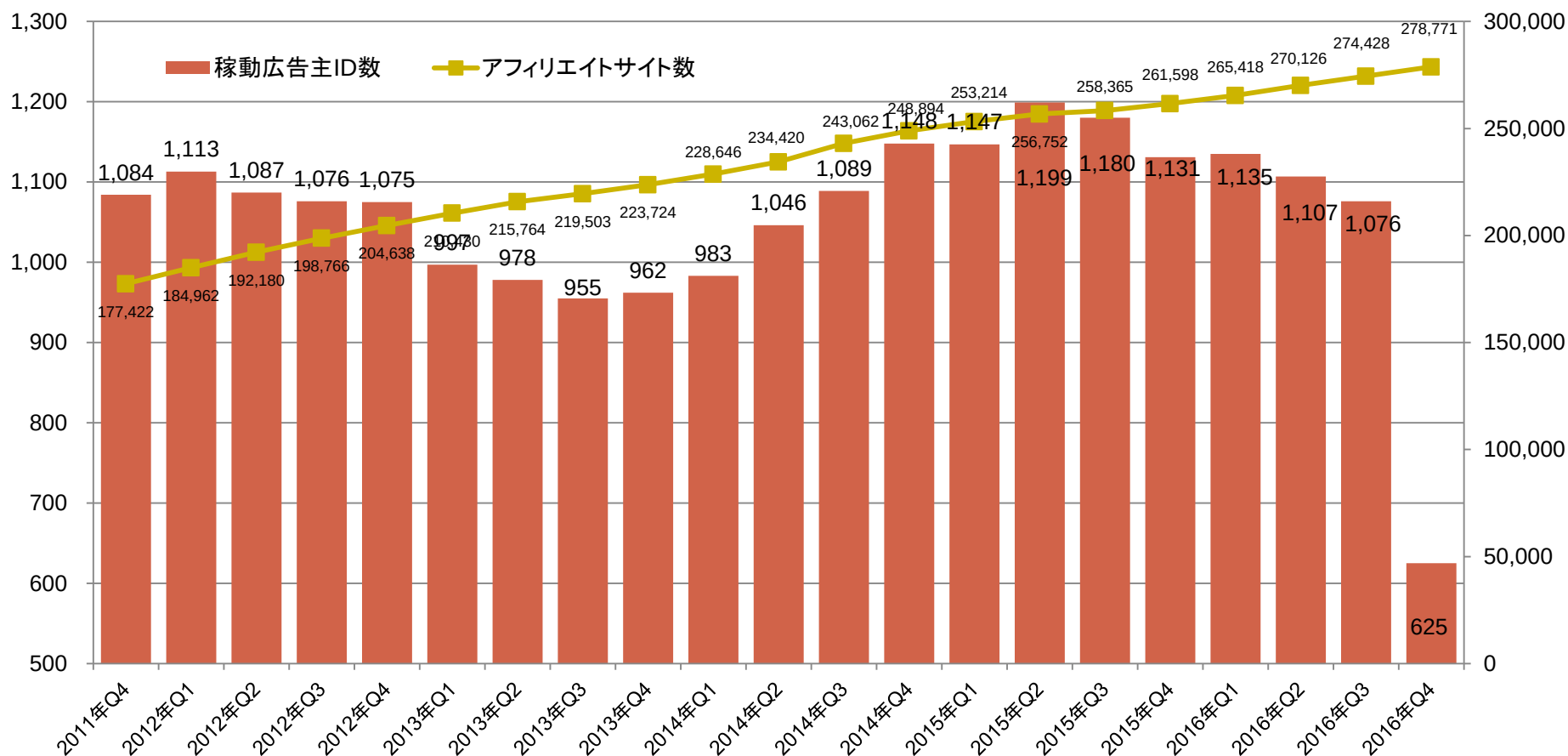


売上は連結間取引相殺前の数値です。売上金額はMoba8.netのみの金額で他のサービスの売り上げは含んでおりません。

Moba8.netの営業リソースを他サービスに割り当て最適化をはかっている。

「Moba8.net」

稼働広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

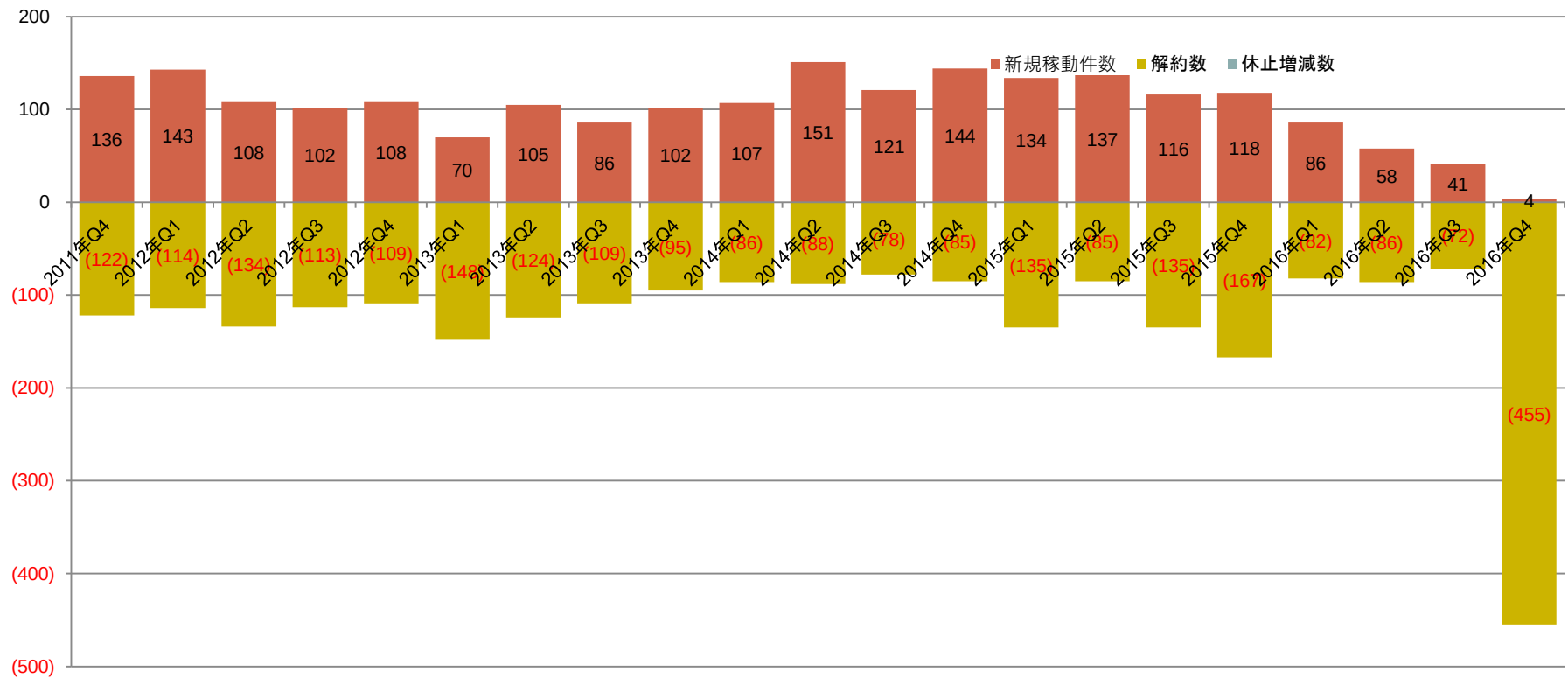


※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

広告主稼働数は大きく減少した。

「Moba8.net」

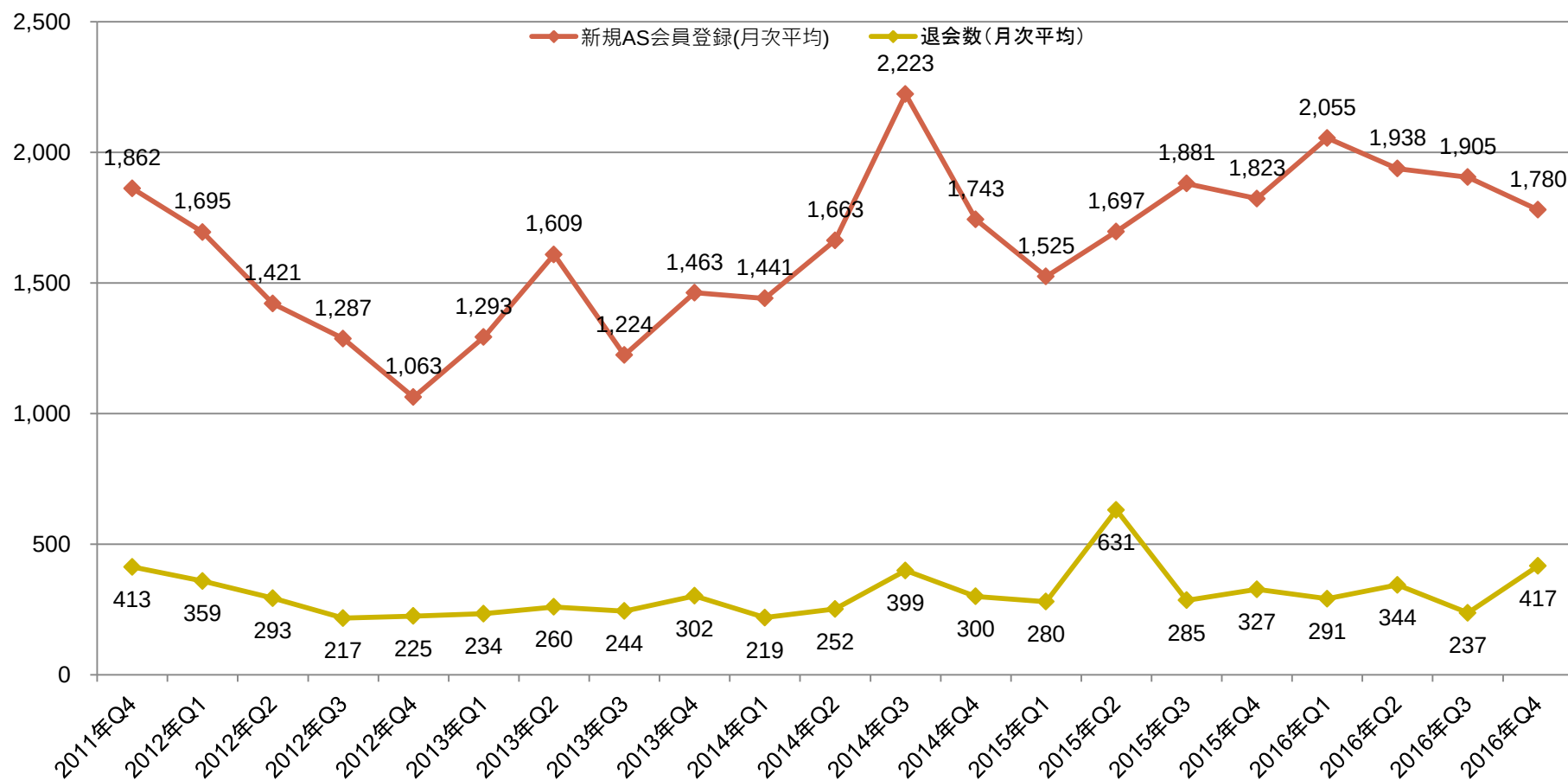
広告主の新規稼動、解約数の推移(四半期ベース)



クローズ対応

「Moba8.net」

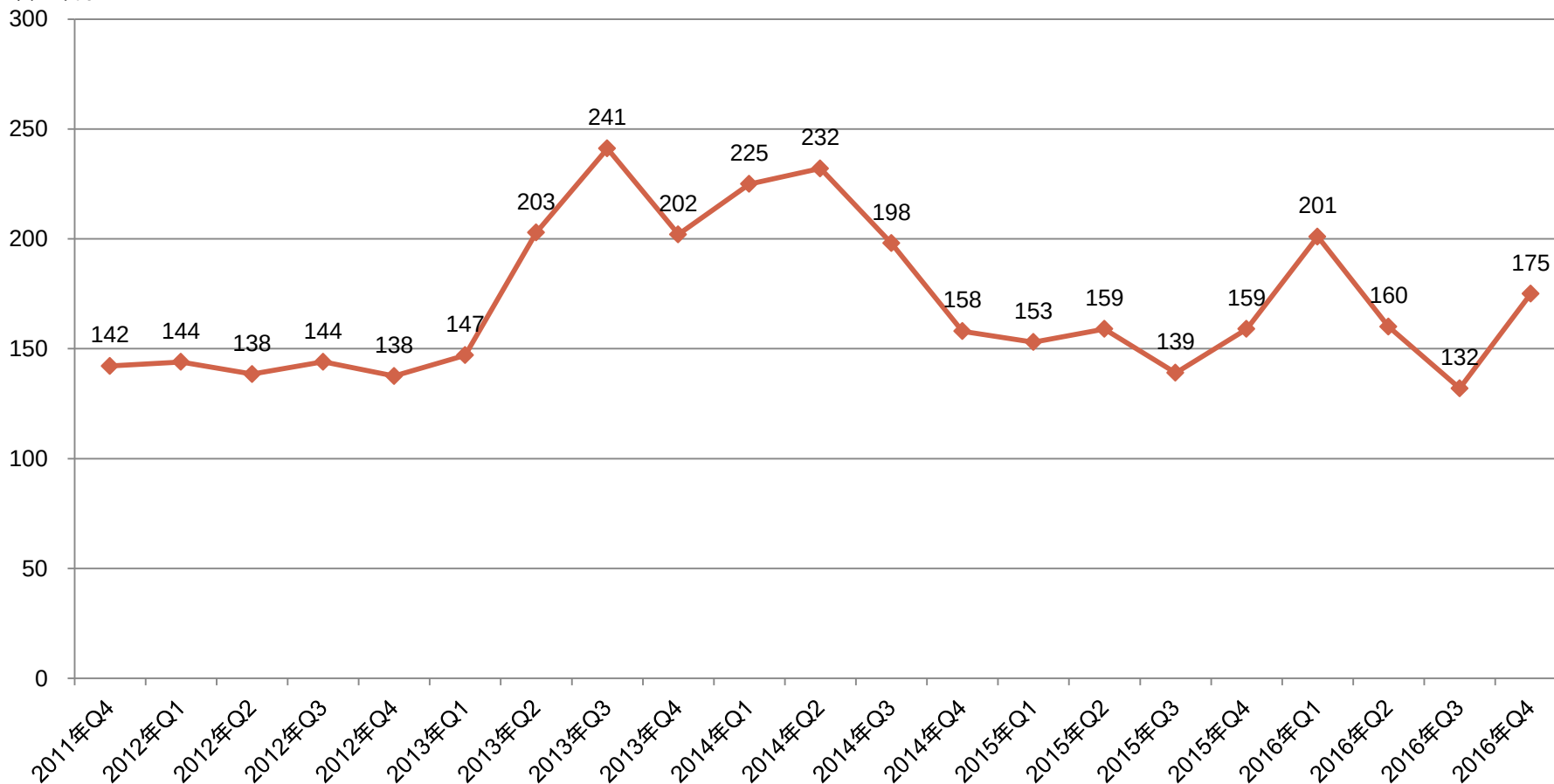
新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



登録数は減少傾向。

「Moba8.net」 1広告主あたり月次売上高平均推移

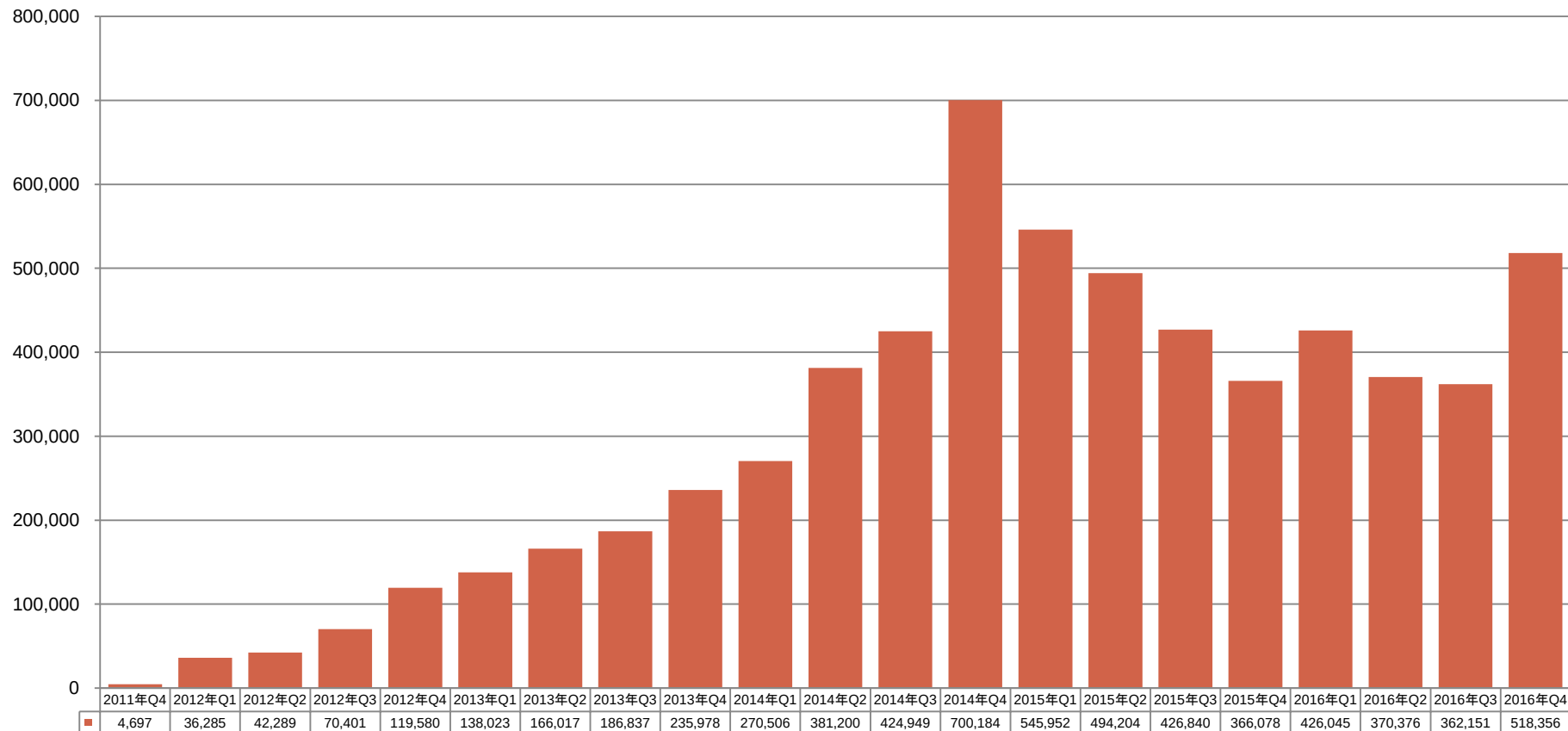
単位:千円



稼働広告主数が減り上昇した。

「エイトクロップス」 売上高の推移(四半期ベース)

単位: 千円



※上記数値はエイトクロップス単体の売上高で、連結間取引相殺前のものになります。

※エイトクロップスの売上はファンコミュニケーションズ連結売上の「CPA型アドネットワーク事業」の区分に計上しています

リワード広告の取り扱いが減少し、一般メディア、店舗メディア中心のアドネットワークに移行しつつある。

「nend」 主要サマリー

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

	2016年 第4四半期(10～12月)	2015年 第4四半期(10～12月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	2,426,524	2,959,355	△18.0%
稼動広告主ID数	394	442	△10.9%
登録パートナーサイト数	694,137	504,829	37.5%

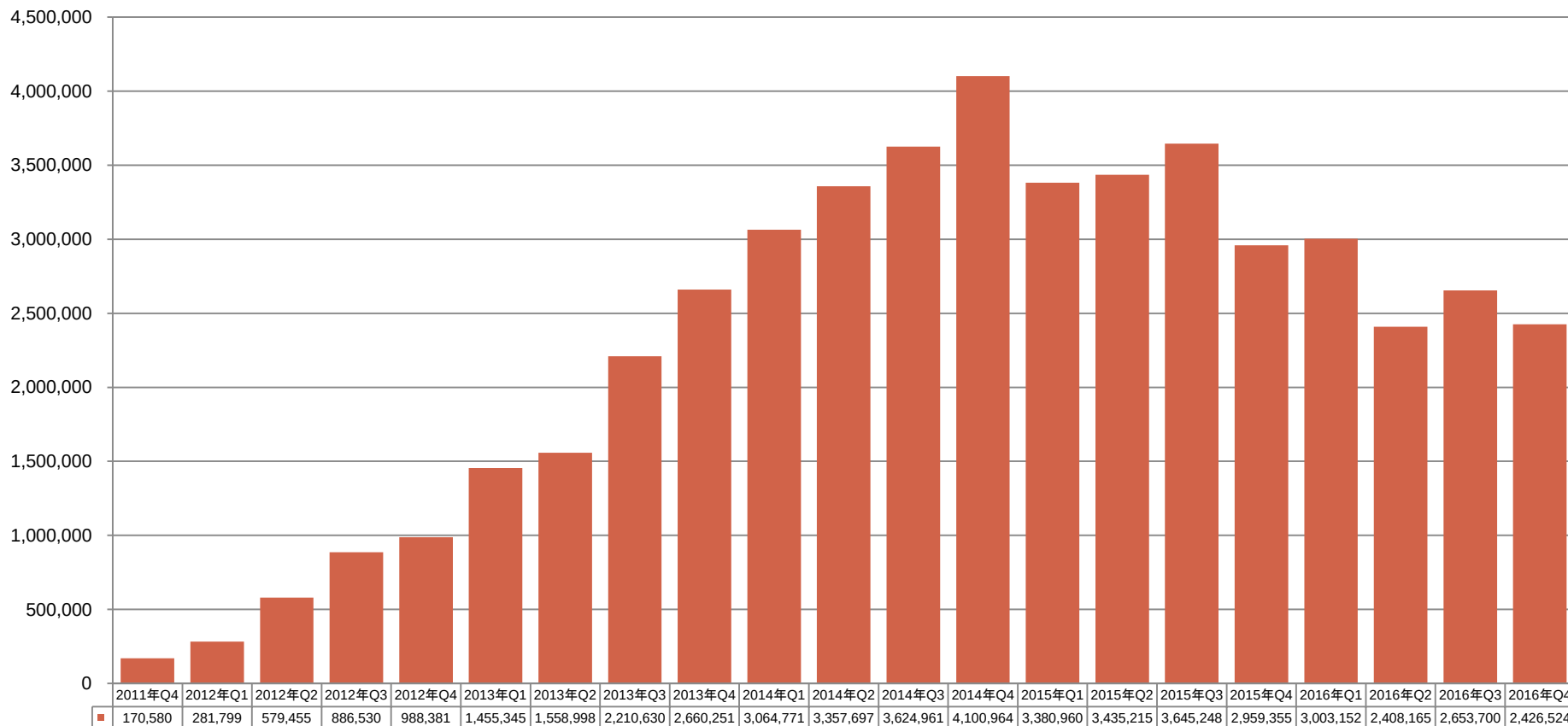
売上は連結間取引相殺前の数値です。

※数値は「nend」のみのもので、他のサービスは含んでおりません。

前年同期対比で減収となった。

「nend」 売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円



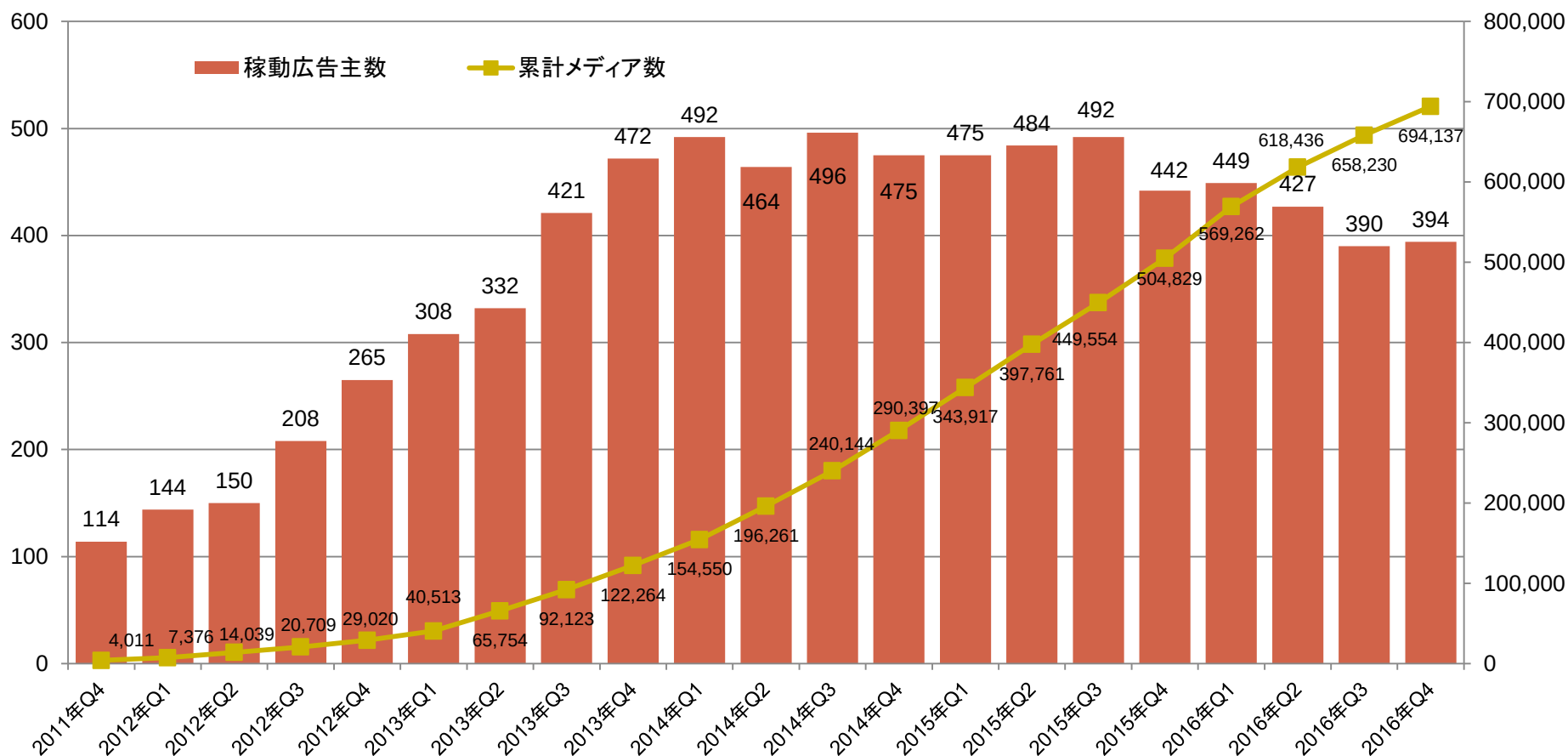
売上は連結間取引相殺前の数値です。

直前四半期対比で若干減少した。

CPC/ターゲティング型 アドネットワーク事業

「nend」

稼働広告主数とメディア数の推移(四半期ベース)



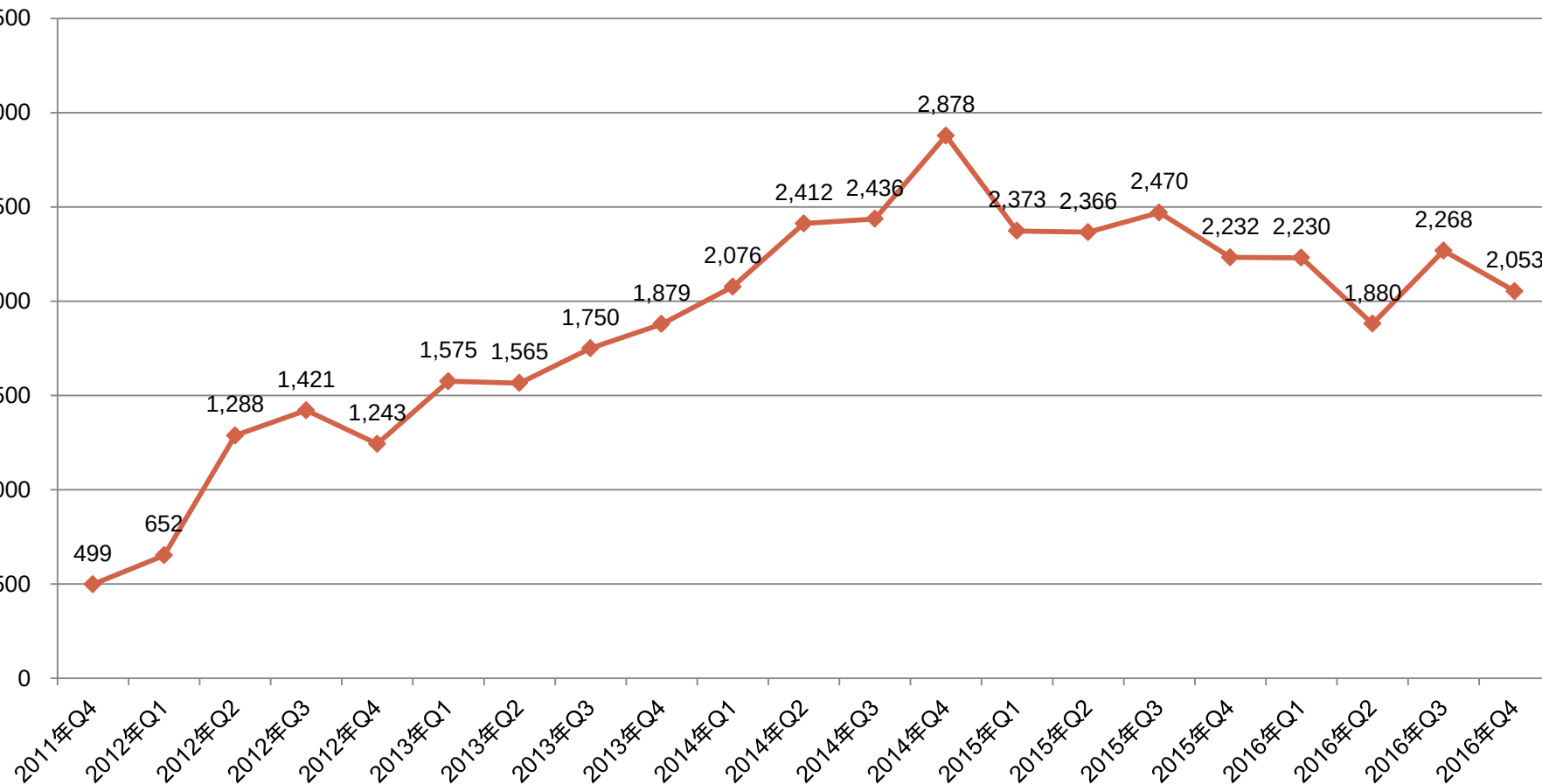
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

稼働広告主数は直前四半期より4社増えた。

CPC/ターゲティング型 アドネットワーク事業

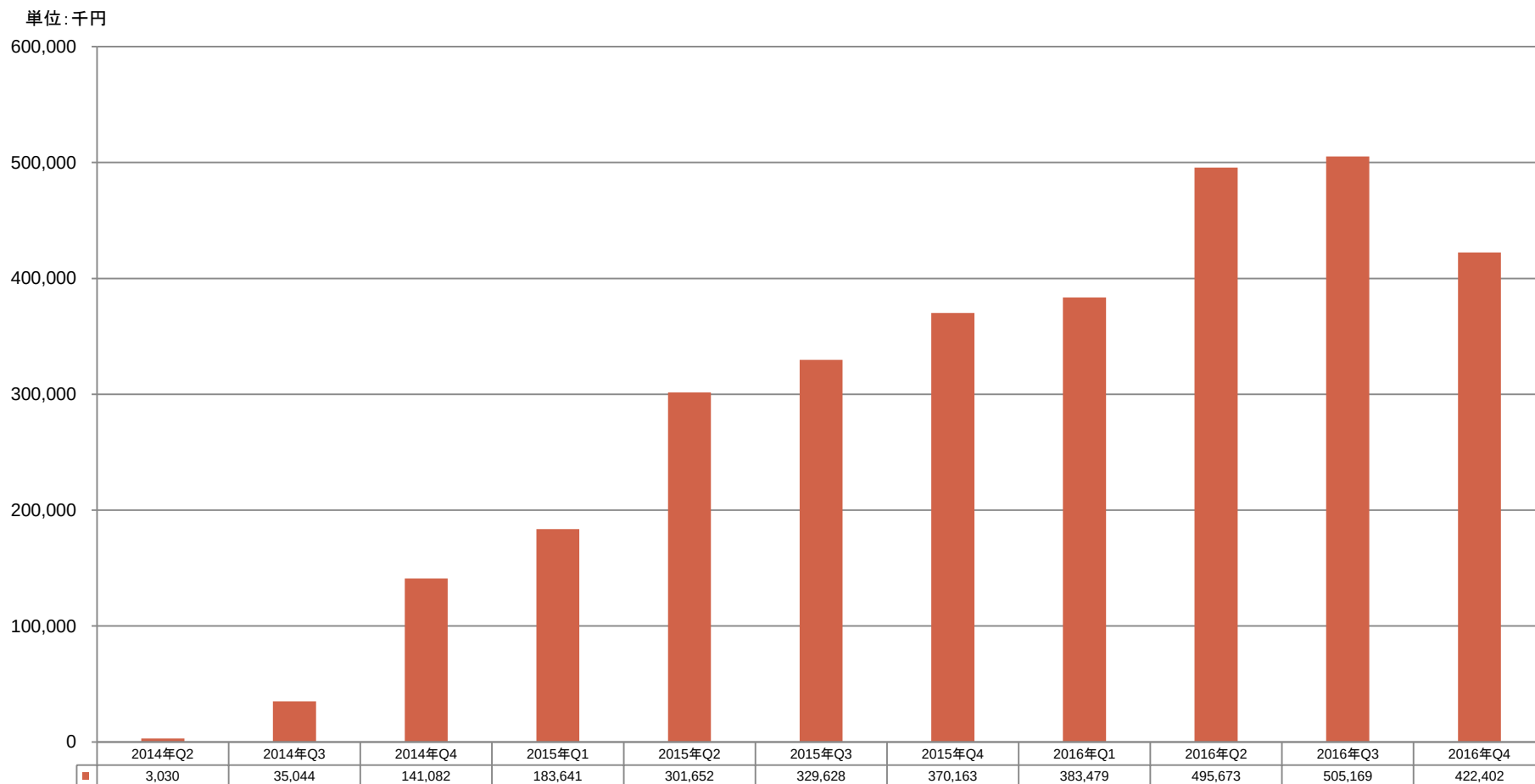
「nend」 1広告主あたり月次売上高平均推移

単位: 千円



1 広告主あたりの平均売上高は205万円。

「nex8」 売上高の推移(四半期ベース)



売上は連結間取引相殺前の数値です。

大口の広告主の離脱で苦戦したが、広告主数などのベースは積みあがっている。

＜連結グループ事業＞

株式会社エイトクロップス

※2017年1月1日付で吸収合併

設立: 2011年8月1日
(当社持株比率100%)

主な事業内容

スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信サービス「adcrops(アドクロップス)」を運営

※CPI: Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。



単位: 千円	2016年12月期 通期	2015年12月期 通期
売上高	1,676,929	1,833,074
営業利益	119,175	176,560
親会社株主に帰属する四 半期(当期)純利益	60,897	111,245

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式会社アドジャポン

設立: 2012年3月1日
(当社持株比率100%)

主な事業内容

世界のアドネットワークを一元管理する
プラットフォーム、多言語対応アフィリエイト
サービスおよび多言語メディア事業の
企画・運営



単位: 千円	2016年12月期 通期	2015年12月期 通期
売上高	1,008,707	911,371
営業利益	71,827	69,002
親会社株主に帰属する四 半期(当期)純利益	53,847	43,545

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式会社ファンメディア

※2017年3月1日付で吸収合併予定

設立：2000年9月12日

2014年4月1日にリアラスから商号変更
するとともにミートラボから事業譲渡
(当社持株比率100%)

主な事業内容
ネットメディア運営事業



単位:千円	2016年12月期 通期	2015年12月期 通期
売上高	395,757	328,121
営業利益	△33,093	△19,836
親会社株主に帰属する四 半期(当期)純利益	△35,533	△65,333

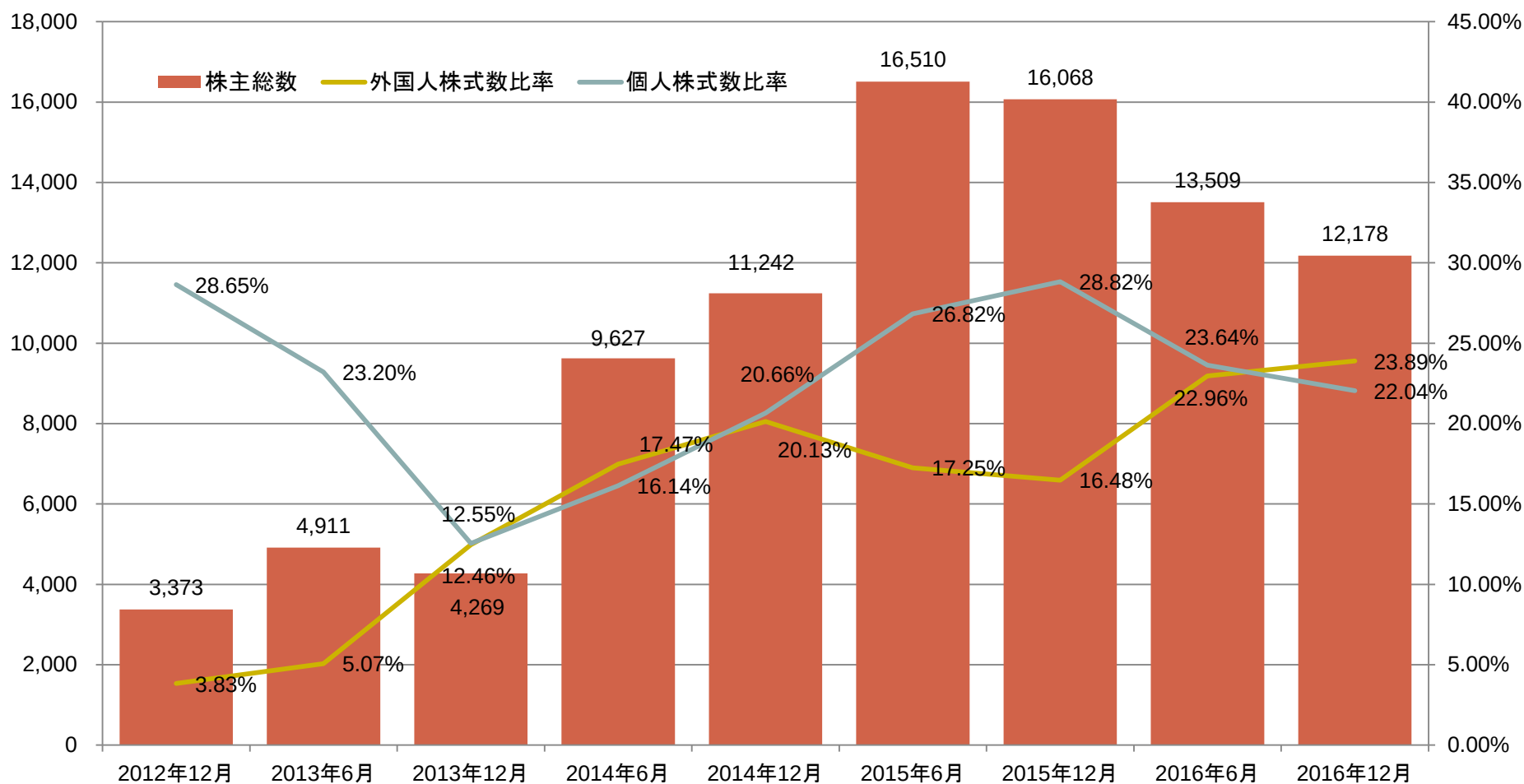
※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式について

株式について

個人株主数、外国人比率推移

株式について



参考資料

経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す。

広告主、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成功報酬の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の成功報酬型アドネットワークの構築を目指す企業グループとして存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(東京証券取引所 市場第一部)
■ 決算期	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	11億3,591万円(平成28年12月31日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体380名(平成28年12月31日現在※アルバイト・派遣社員含む) グループ合計395名(平成28年12月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。が、当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないようにお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL : 03-5766-3530

E-mail : ir-info@fancs.com