2022年12月期 第4四半期
決算説明資料

2023年2月9日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

2022年12月期第4四半期　業績ハイライト ・・・・・・・・・・・・ P3

各種経営指標（四半期ベース） ・・・・・・・・・・・・ P8

主要サービス区分別概要 ・・・・・・・・・・・・ P14
- CPAソリューション事業
- ADコミュニケーション事業

連結グループ事業 ・・・・・・・・・・・・ P28

株式について ・・・・・・・・・・・・ P31

参考資料 ・・・・・・・・・・・・ P33

2022年12月期第4四半期　業績ハイライト

2022年12月期 第4四半期(10月～12月） ポイント

業績ハイライト

■対前年四半期比では、取扱高は113.2%となったが、経常利益は89.1%となり、増収減益となった。

■対直前四半期比では、取扱高は99%、経常利益は72.7%の減収減益となった。

■過去の決算において、第4四半期は取扱高が弱まる傾向にあったが、今回は比較的強かった。一方、経常利益が減少し、経常利益率が低下してしまった要因は、複合的なものである。

連結損益計算書

業績ハイライト

（単位：千円）	2022年12月期	2021年12月期	対前年同期 増減率	当期構成比
取扱高	28,153,862	26,700,229	5.4%	100%
売上高	7,737,529	-		27.5%
営業利益	2,407,185	2,318,795	3.8%	8.6%
経常利益	2,447,646	2,516,213	△2.7%	8.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,535,296	1,637,207	△6.2%	5.5%
取扱高経常利益率	8.7%	9.4%	△0.7pt	-
1株当たり当期純利益	22.34円	22.63円	△1.3%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	22.34円	-	-	-

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。
※2021年12月期の潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

連結貸借対照表

業績ハイライト

（単位：千円）		2021年度末	2022年度末
資産の部			
流動資産		**22,975,204**	**20,976,075**
	現金及び預金	19,362,918	16,982,969
	売掛金	2,970,155	3,234,869
	有価証券	200,010	299,740
	その他	455,432	495,636
	貸倒引当金	△13,312	△37,140
固定資産		**1,679,603**	**2,879,078**
	有形固定資産	101,082	100,072
	無形固定資産	423,676	331,091
	投資その他の資産	1,154,844	2,447,914
資産合計		**24,654,807**	**23,855,153**
負債及び純資産の部			
流動負債		**4,807,135**	**5,764,173**
	買掛金	3,959,465	4,458,211
	未払法人税等	322,619	485,881
	その他流動負債	525,048	820,080
固定負債		**141,903**	**137,200**
負債合計		**4,949,038**	**5,901,374**
純資産合計		**19,705,769**	**17,953,779**
負債純資産合計		**24,654,807**	**23,855,153**

主な内訳は投資有価証券1,862,828千円

主な減少要因は、自己株式を1,954,218千円取得したことによるものであります。

連結業績予想

業績ハイライト

（単位：百万円）	2023年 通期予想	2023年 第2四半期 累計期間予想	2022年 通期実績
売上高	7,970	3,900	7,737
営業利益	2,540	1,270	2,407
経常利益	2,550	1,275	2,447
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,700	843	1,535

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

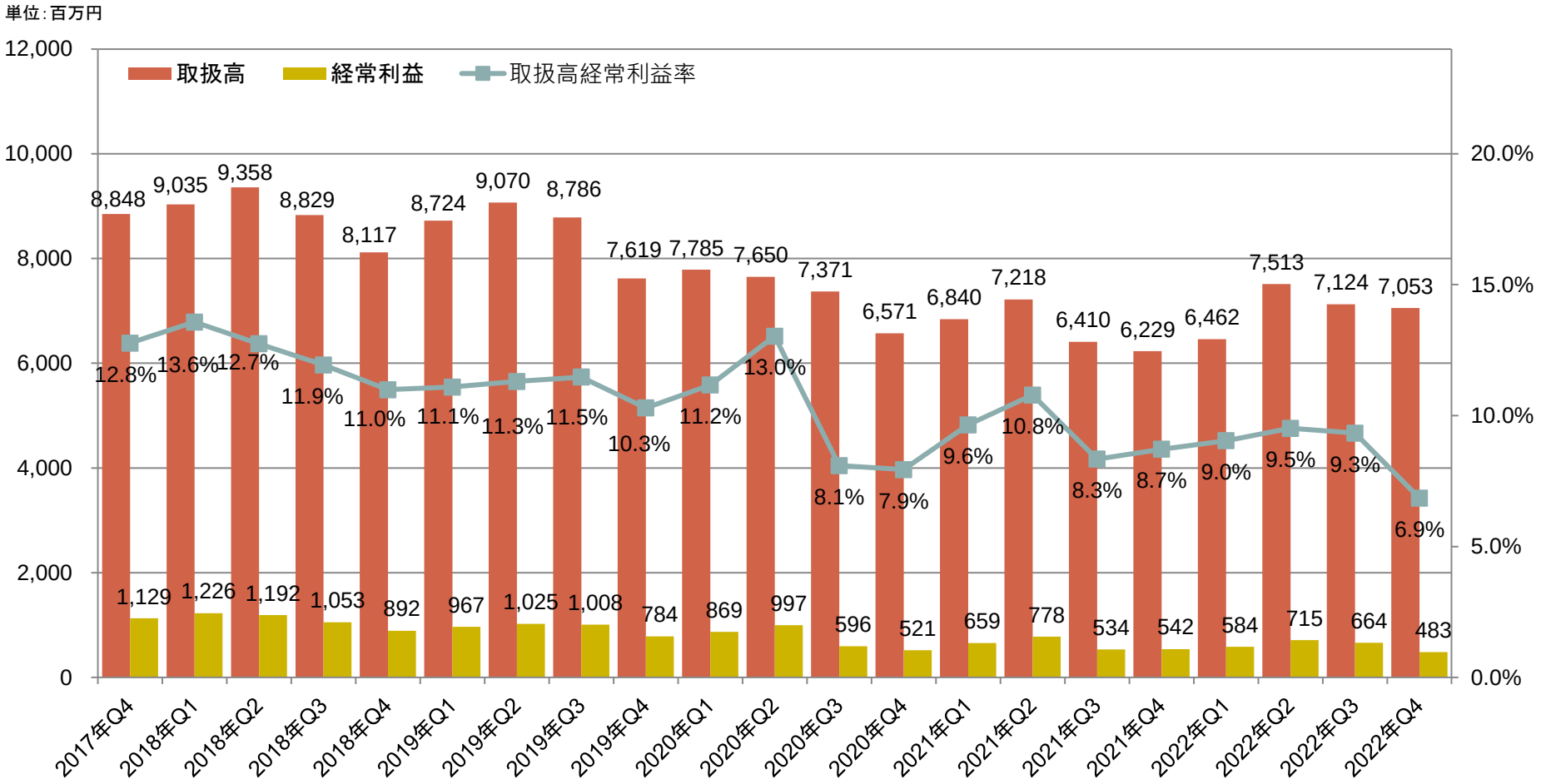
【配当予想】

	2023年12月期 予想	2022年12月期
1株当たり期末配当金	19円	19円

各種経営指標
（四半期ベース）

取扱高、経常利益、取扱高経常利益率の推移
（連結・四半期ベース）

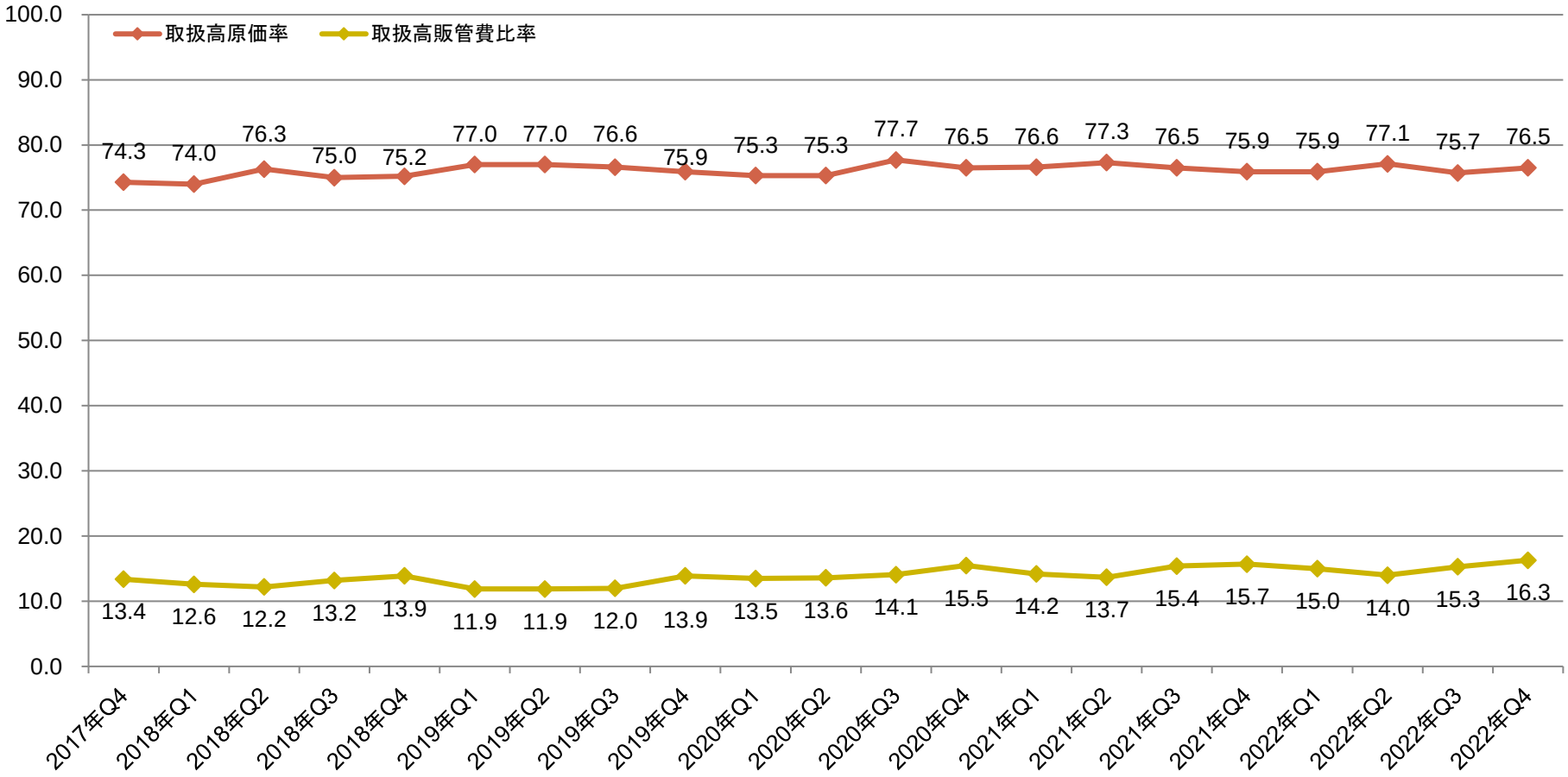
各種経営指標



※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

原価率、販管費比率の推移
（連結・四半期ベース）

各種経営指標

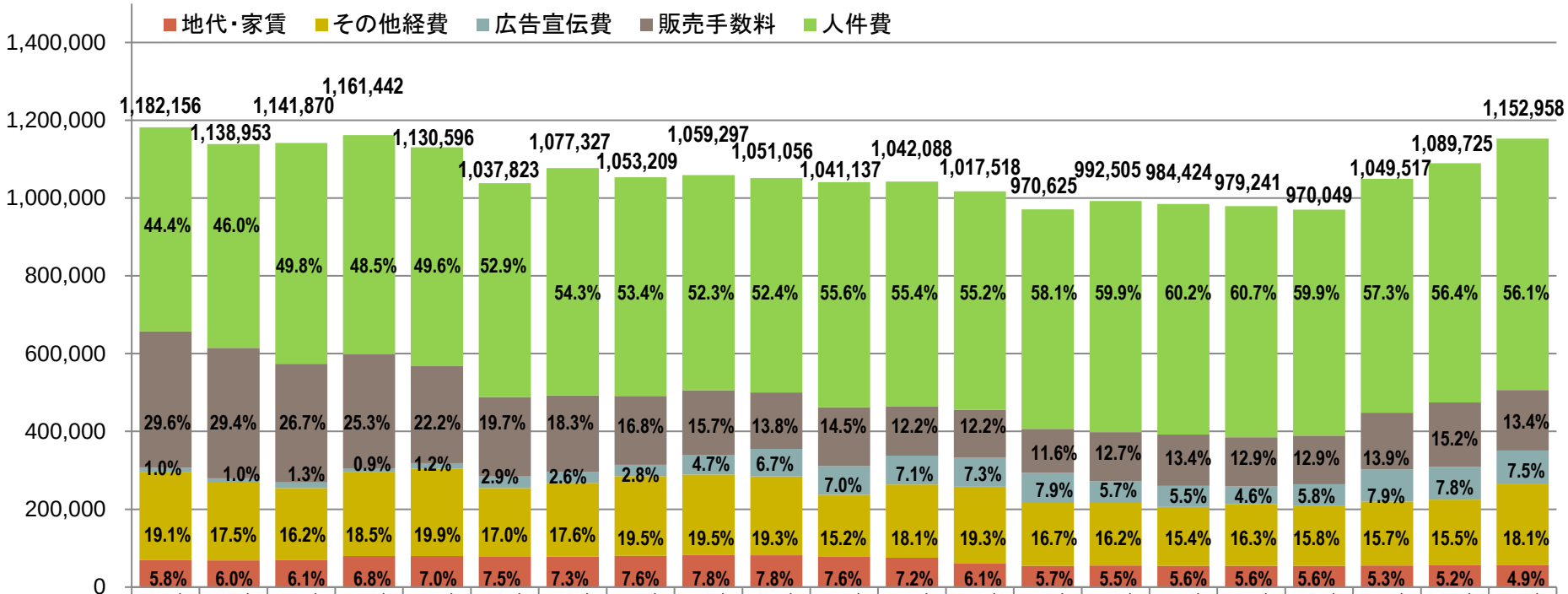


※本表は過去との比較可能性を考慮し、収益認識に関する会計基準適用前の比率で計算しています。
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

販管費
（連結・四半期ベース）

各種経営指標

単位：千円

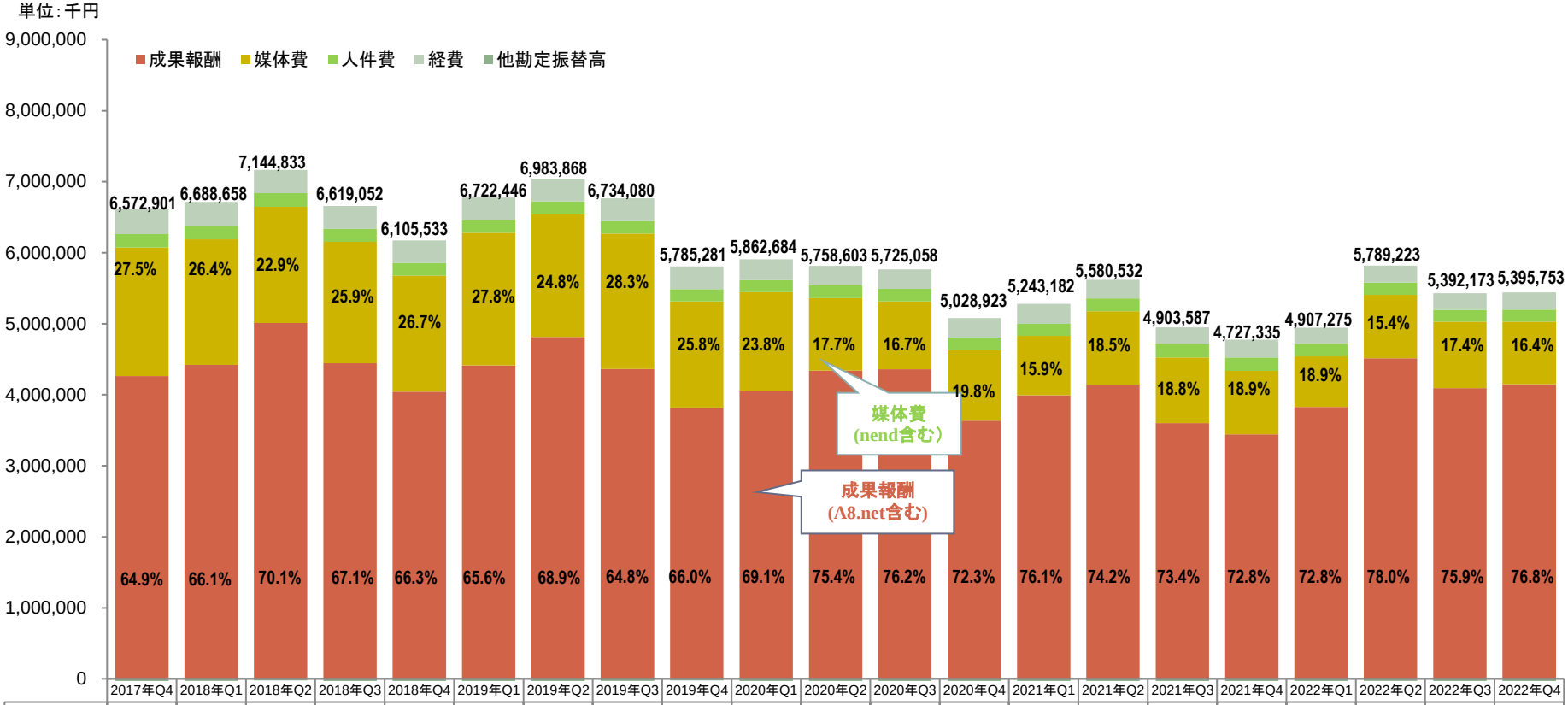


	2017年Q4	2018年Q1	2018年Q2	2018年Q3	2018年Q4	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1	2021年Q2	2021年Q3	2021年Q4	2022年Q1	2022年Q2	2022年Q3	2022年Q4
人件費	525,026	524,088	568,282	562,969	561,335	549,237	584,563	562,029	553,604	550,667	578,998	577,172	561,366	564,176	594,405	592,388	594,274	580,874	601,325	614,981	646,661
販売手数料	350,452	334,966	304,363	293,515	250,865	204,335	197,507	176,605	165,782	144,892	151,476	127,121	123,788	112,786	125,829	131,890	126,484	124,803	145,389	165,305	154,996
広告宣伝費	11,575	11,645	14,795	10,133	13,796	29,788	27,659	29,209	50,276	70,869	73,365	74,130	74,461	76,984	56,082	53,864	44,840	56,134	83,108	84,528	86,956
その他経費	226,164	199,591	185,055	215,271	225,058	176,745	189,229	205,195	206,811	202,657	158,241	188,149	196,152	161,822	161,117	151,533	159,209	153,615	164,343	168,590	208,129
地代・家賃	68,937	68,662	69,373	79,552	79,540	77,716	78,367	80,170	82,820	81,969	79,054	75,514	61,750	54,854	55,069	54,746	54,431	54,622	55,350	56,318	56,213

※本表は過去との比較可能性を考慮し、収益認識に関する会計基準適用前の比率で計算しています。
※その他経費は、業務委託費、支払手数料、貸倒引当金繰入額、採用教育費など

売上原価
（連結・四半期ベース）

各種経営指標

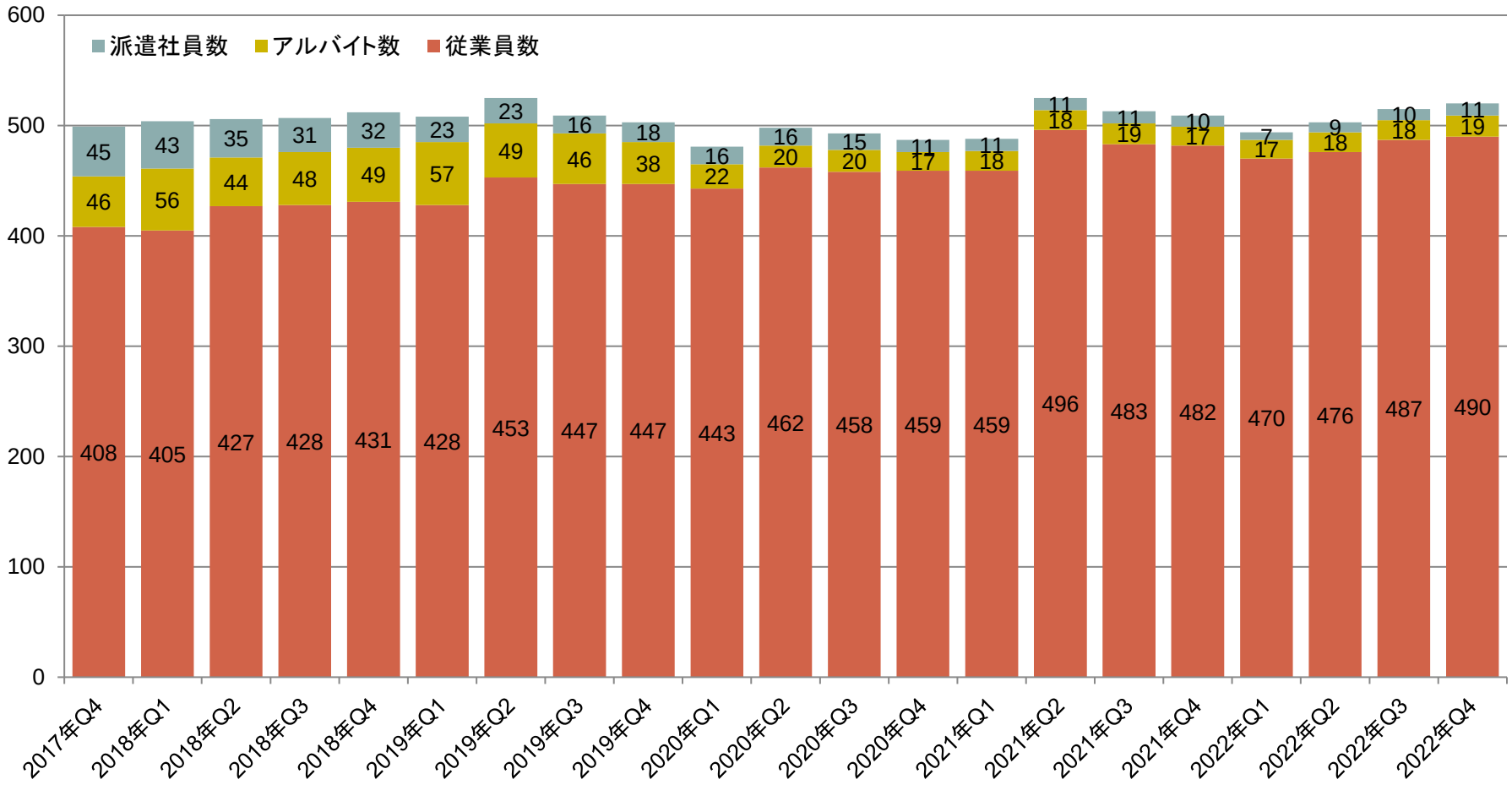


	2017年Q4	2018年Q1	2018年Q2	2018年Q3	2018年Q4	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1	2021年Q2	2021年Q3	2021年Q4	2022年Q1	2022年Q2	2022年Q3	2022年Q4
他勘定振替高	△ 37,693	△ 28,888	△ 20,937	△ 37,831	△ 69,453	△ 57,082	△ 54,967	△ 31,862	△ 21,262	△ 46,359	△ 56,030	△ 41,647	△ 50,882	△ 37,375	△ 39,012	△ 46,960	△ 48,325	△ 39,521	△ 29,317	△ 38,844	△ 45,519
経費	347,113	336,195	328,003	322,692	319,423	317,526	316,336	318,773	319,571	294,412	272,741	274,219	274,157	282,225	262,316	240,226	251,603	234,078	237,679	237,478	243,574
人件費	191,650	191,812	192,698	179,150	180,005	182,355	178,201	178,621	172,302	169,011	179,953	177,974	175,117	170,664	181,037	185,989	188,514	172,996	173,493	162,409	168,472
媒体費	1,806,970	1,768,208	1,635,609	1,711,426	1,630,420	1,866,889	1,729,178	1,905,096	1,494,700	1,396,793	1,020,945	954,562	994,896	835,527	1,034,408	922,884	892,025	711,136	894,308	936,869	882,639
成果報酬	4,264,860	4,421,329	5,009,457	4,443,611	4,045,135	4,412,754	4,815,118	4,363,448	3,819,966	4,048,825	4,340,992	4,359,949	3,635,635	3,992,138	4,141,782	3,601,445	3,443,516	3,828,584	4,513,059	4,094,260	4,146,586

※本表は過去との比較可能性を考慮し、収益認識に関する会計基準適用前の比率で計算しています。
※成果報酬の主な内訳はA8.net、seedApp、媒体費の主な内訳はnend
※経費の内訳はデータセンター費用などのインフラ費用

従業員数の推移
（連結・四半期ベース）

各種経営指標



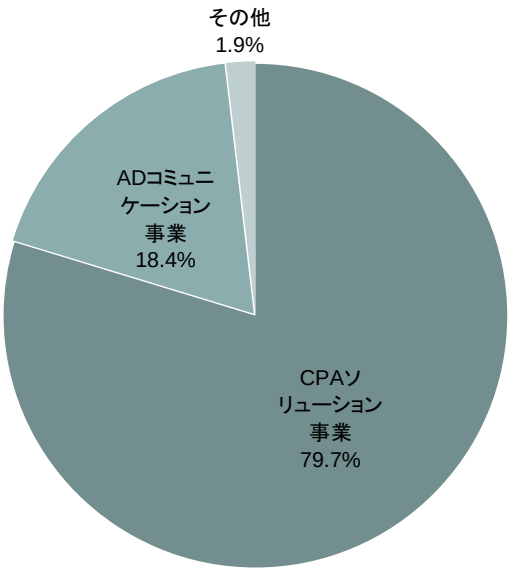
グループ全体の総スタッフ数は520人。前年同期比で11名増、直前四半期からは5名増。

主要サービス区分別概要

報告セグメント別の取扱高の内訳
（連結・四半期ベース）

サービス区分別概要

単位：千円	2022年 第4四半期（10～12月）	2021年 第4四半期（10～12月）	対前年同期 増減率
CPAソリューション事業	5,622,459 (1,495,170)	4,836,127	16.3%
ADコミュニケーション事業	1,299,936 (308,087)	1,231,056	5.6%
その他	131,223 (118,507)	162,649	△19.3%
取扱高 （売上高）	7,053,619 (1,921,765)	6,229,833	13.2%



＜CPAソリューション事業の主要サービス＞
A8.net、seedApp

＜ADコミュニケーション事業の主要サービス＞
nend、ファンコミュニケーションズ・グローバル

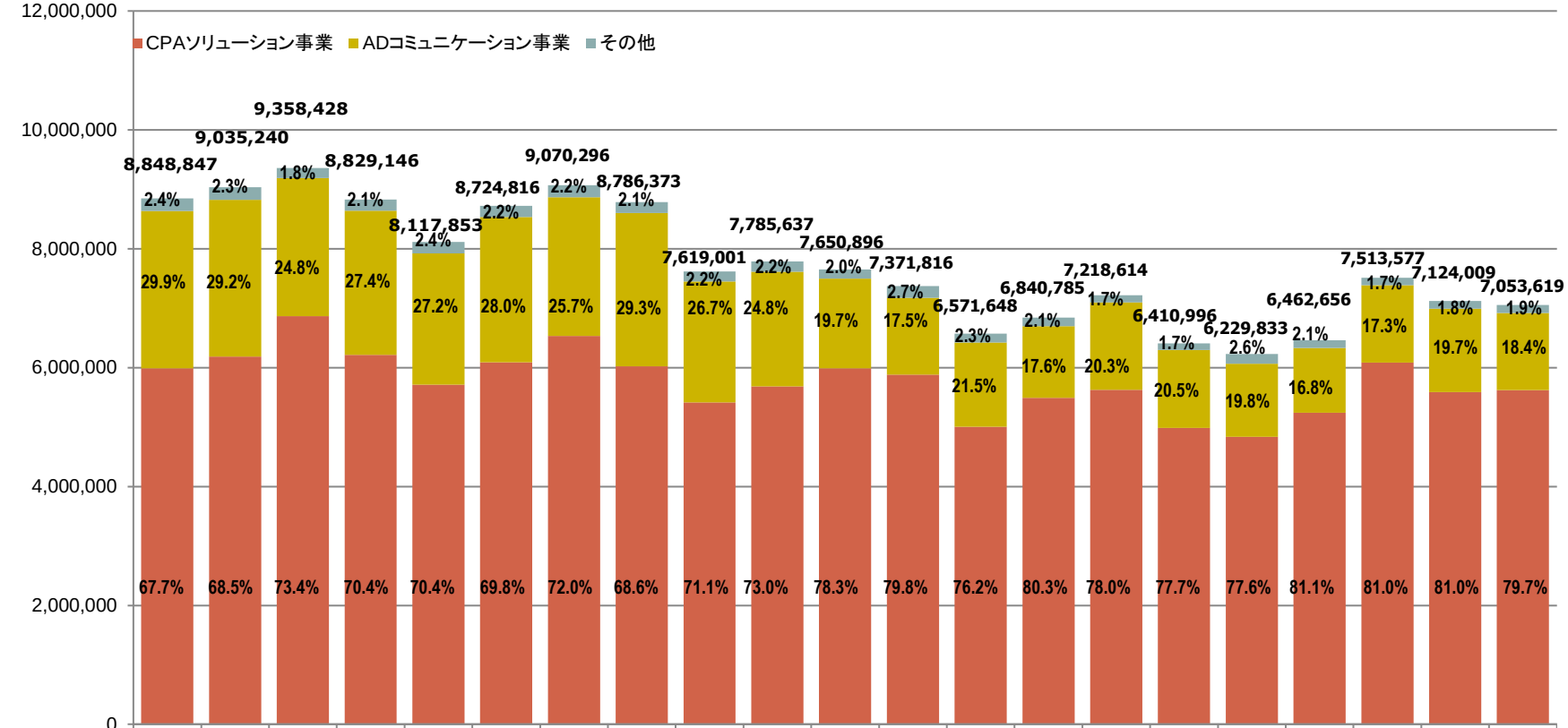
＜その他＞
シーサー

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。
※各取扱高、売上高は連結間取引相殺後の数値です。

報告セグメント別の取扱高の推移
（連結・四半期ベース）

サービス区分別概要

単位：千円



	2017年Q4	2018年Q1	2018年Q2	2018年Q3	2018年Q4	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1	2021年Q2	2021年Q3	2021年Q4	2022年Q1	2022年Q2	2022年Q3	2022年Q4
その他	213,477	208,812	167,838	189,731	192,751	189,721	202,051	183,478	168,616	171,601	153,367	198,116	147,883	142,850	121,566	112,068	162,649	131,659	123,935	130,241	131,223
ADコミュニケーション事業	2,645,390	2,640,933	2,322,065	2,422,282	2,209,630	2,445,395	2,334,288	2,578,017	2,034,187	1,928,510	1,509,582	1,289,240	1,416,051	1,203,111	1,467,609	1,314,381	1,231,056	1,087,646	1,303,317	1,404,086	1,299,936
CPAソリューション事業	5,989,980	6,185,493	6,868,524	6,217,132	5,715,472	6,089,699	6,533,957	6,024,877	5,416,197	5,685,525	5,987,947	5,884,459	5,007,712	5,494,822	5,629,438	4,984,546	4,836,127	5,243,351	6,086,324	5,589,680	5,622,459

※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。
※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

「A8.net」主要サマリー

CPAソリューション事業

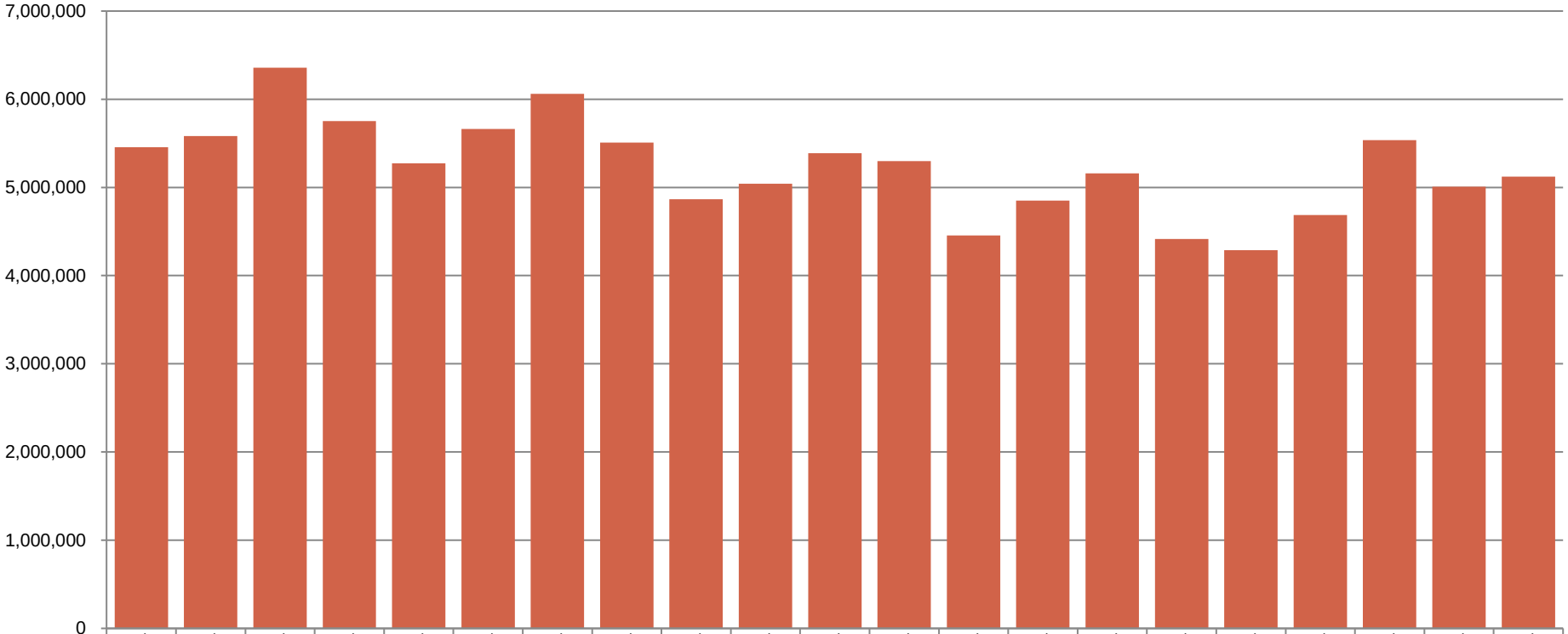
単位：千円	2022年 第4四半期（10～12月）	2021年 第4四半期（10～12月）	対前年同期 増減率
取扱高	5,121,394	4,289,290	19.4%
稼動広告主ID数	3,328	3,378	△1.5%
登録パートナーサイト数	3,206,592	3,041,654	5.4%

※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。
稼動広告主ID数は前年同期比較で50件減少した。

「A8.net」
取扱高の推移（四半期ベース）

CPAソリューション事業

単位：千円

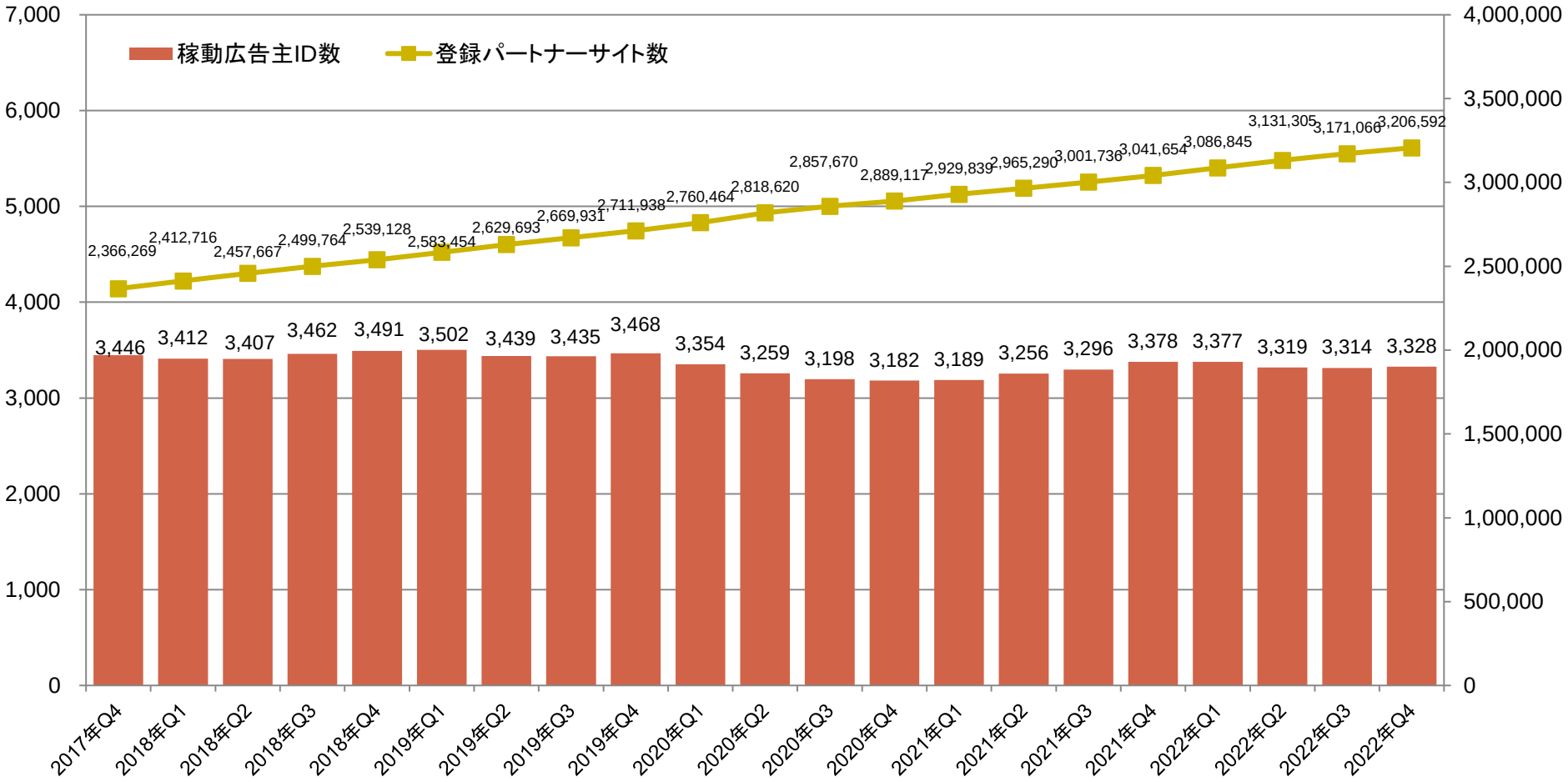


	2017年Q4	2018年Q1	2018年Q2	2018年Q3	2018年Q4	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1	2021年Q2	2021年Q3	2021年Q4	2022年Q1	2022年Q2	2022年Q3	2022年Q4
A8.net	5,454,584	5,583,199	6,357,378	5,753,631	5,274,919	5,663,095	6,062,038	5,509,309	4,866,868	5,043,701	5,387,993	5,299,808	4,455,627	4,849,194	5,158,267	4,415,909	4,289,290	4,685,857	5,535,162	5,008,408	5,121,394

※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

「A8.net」
稼動広告主数と登録パートナーサイト数の推移（四半期ベース）

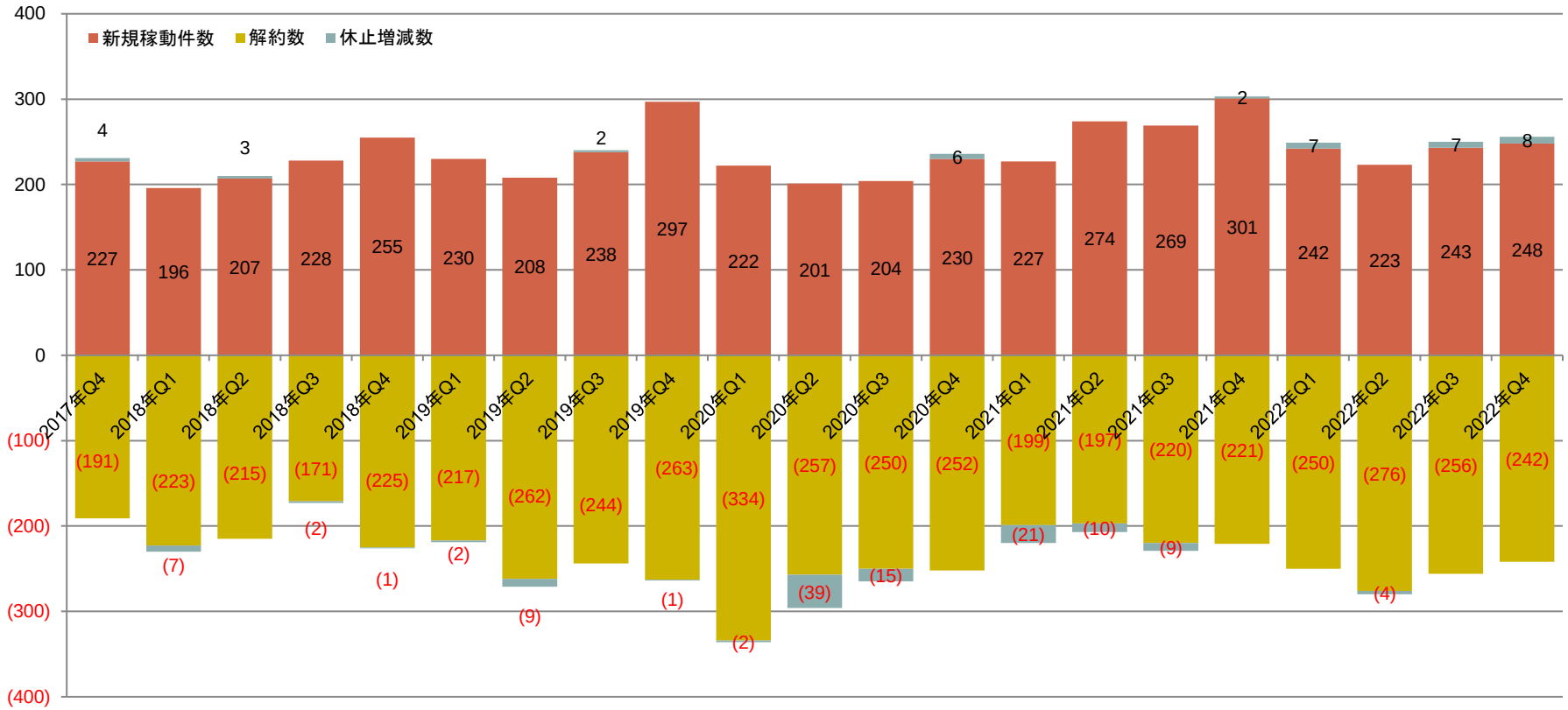
CPAソリューション事業



※稼動広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。
稼動広告主数は直前四半期から14件増加した。海外の稼働広告主数は86件で直前四半期から14件減少。

「A8.net」
広告主の新規稼動、解約数の推移

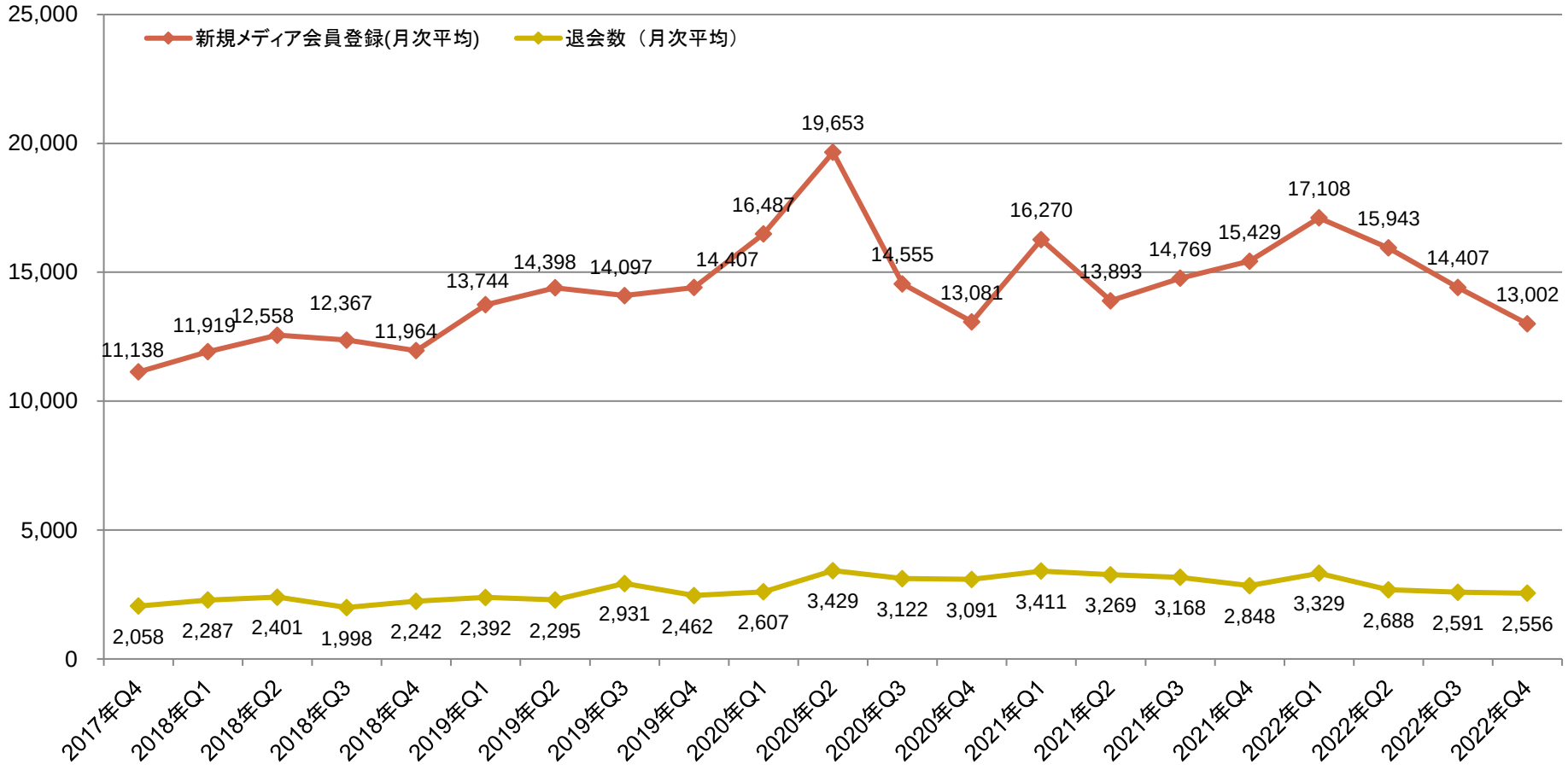
CPAソリューション事業



※「休止増減数」は、「稼動→休止」「休止→稼動」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

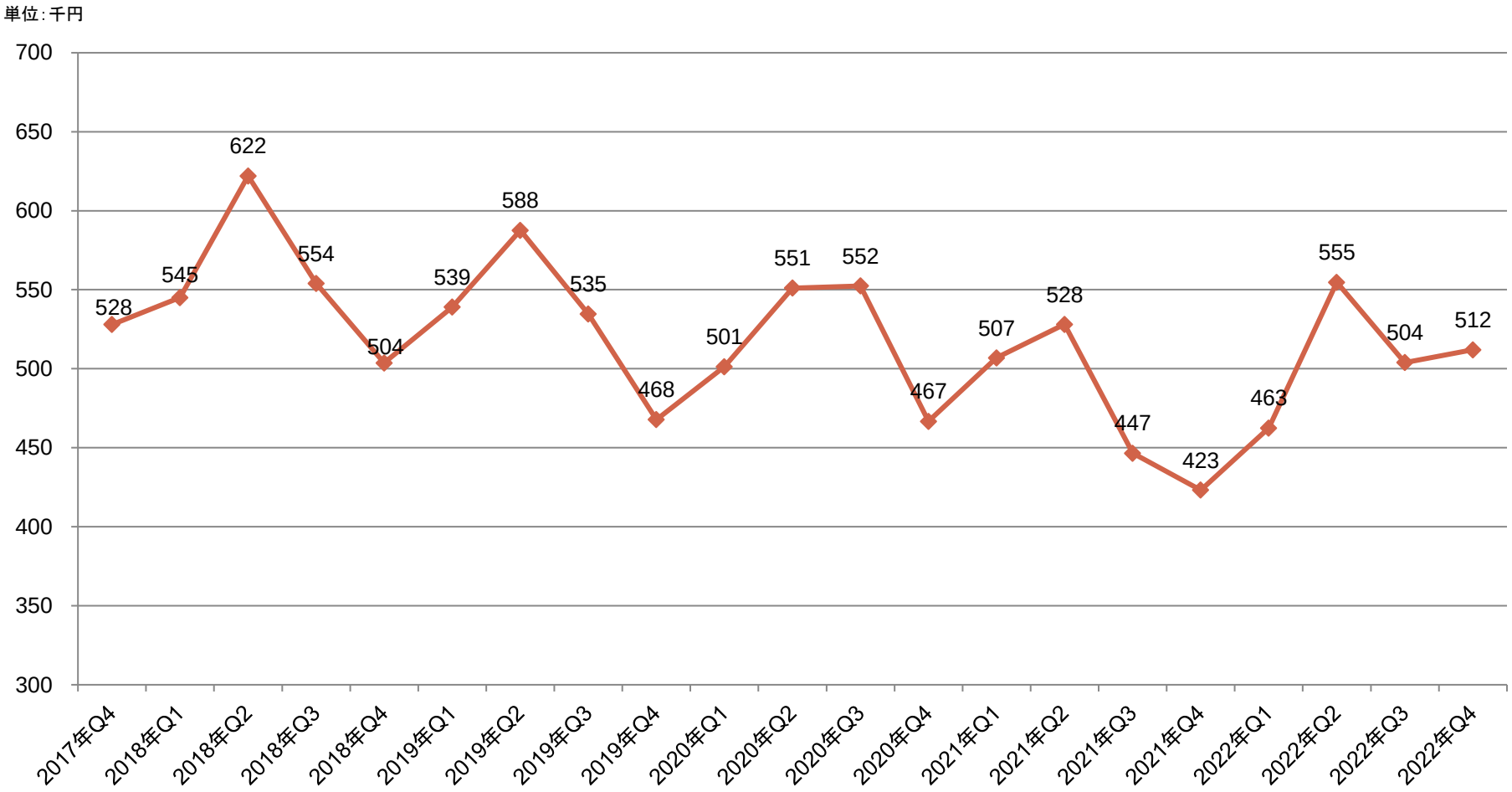
「A8.net」
新規メディア会員登録・退会の月次平均推移

CPAソリューション事業



「A8.net」
1広告主あたり月次取扱高平均推移

CPAソリューション事業

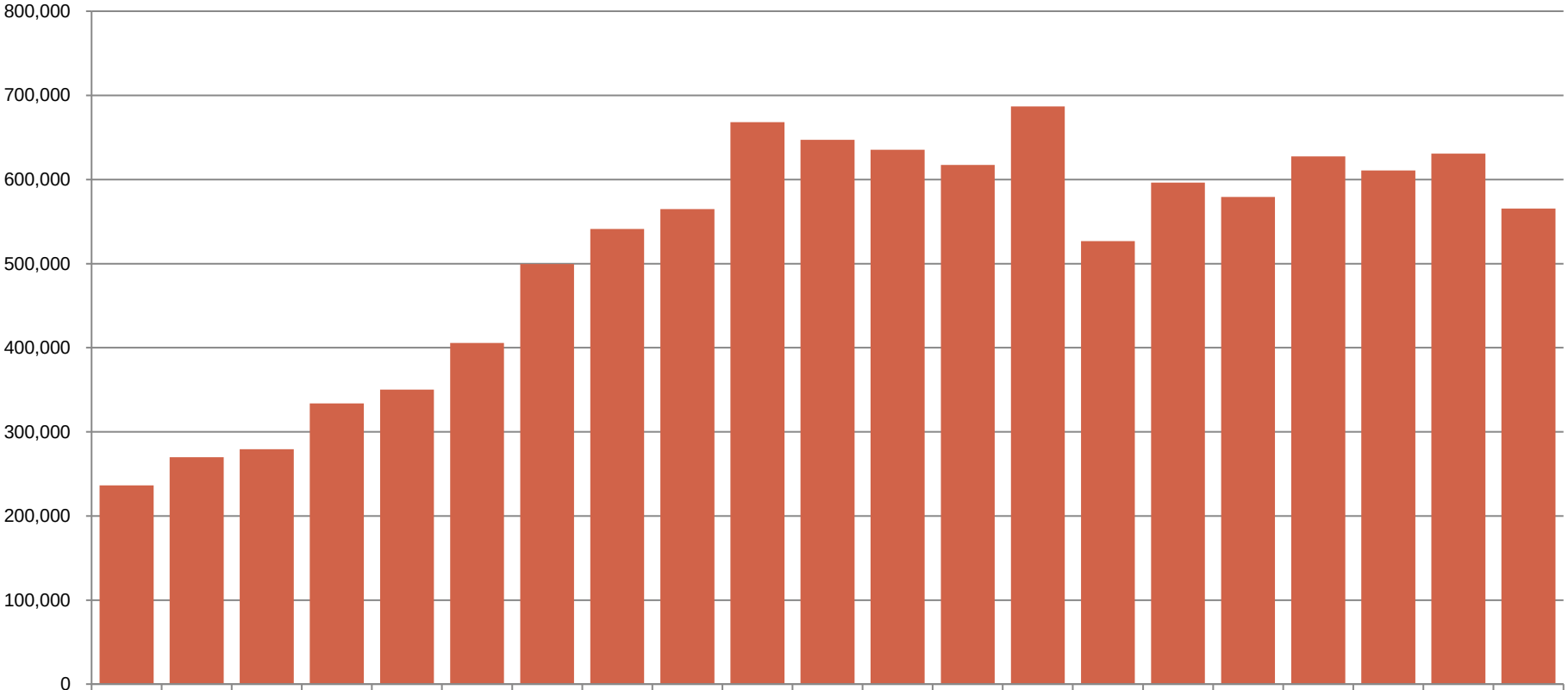


※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

「seedApp」
取扱高の推移（四半期ベース）

CPAソリューション事業

単位：千円



	2017年Q4	2018年Q1	2018年Q2	2018年Q3	2018年Q4	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1	2021年Q2	2021年Q3	2021年Q4	2022年Q1	2022年Q2	2022年Q3	2022年Q4
■	236,390	270,014	279,454	333,882	350,213	405,626	499,446	541,221	564,929	668,355	647,212	635,363	617,475	687,085	526,752	596,426	579,427	627,455	610,807	630,743	565,488

※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」主要サマリー

ADコミュニケーション事業

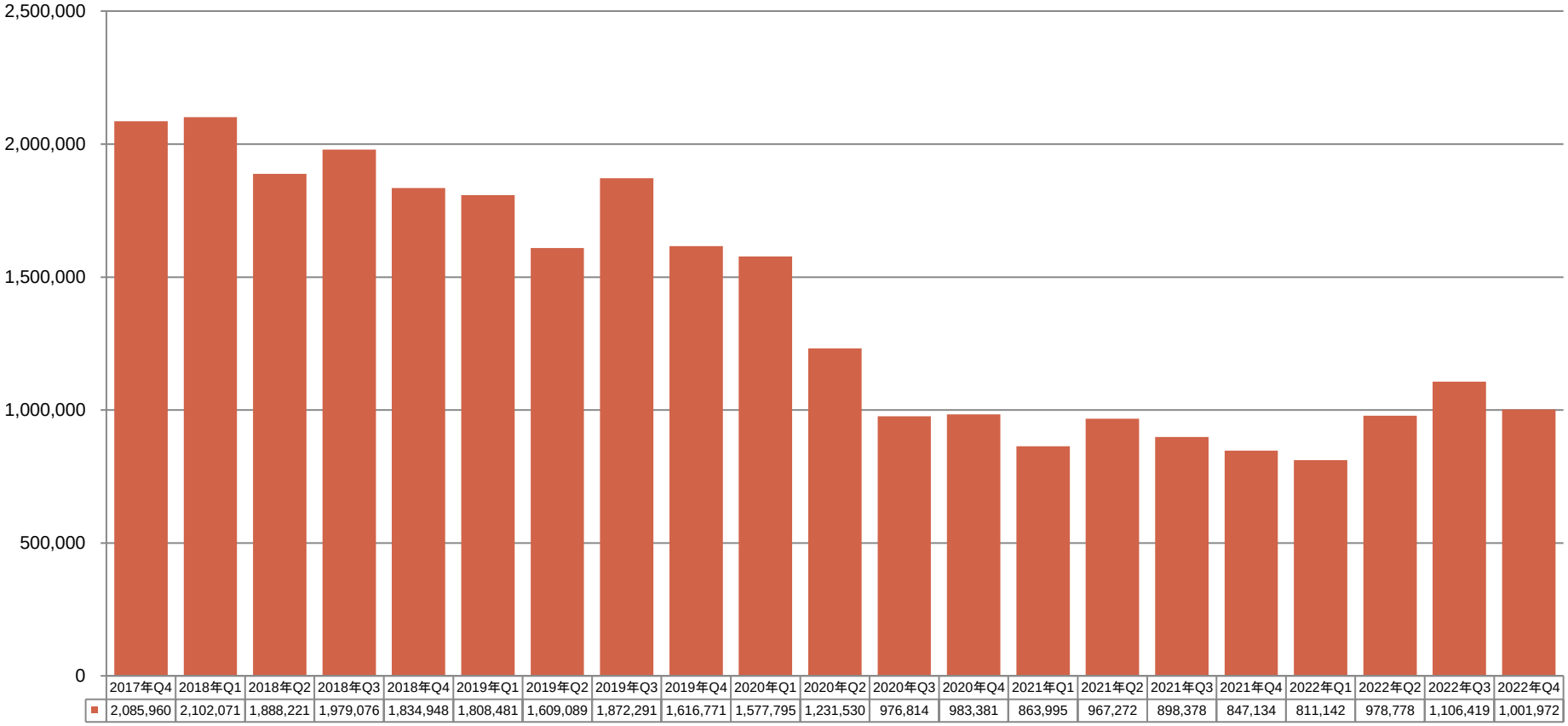
単位：千円	2022年 第4四半期（10～12月）	2021年 第4四半期（10～12月）	対前年同期 増減率
取扱高	1,001,972	847,134	18.3%
稼動広告主ID数	119	142	△16.2%
登録パートナーサイト枠数	1,071,327	1,045,849	2.4%

取扱高は連結間取引相殺前の数値です。
※数値は「nend」のみのもので、他のサービスは含んでおりません。

「nend」
取扱高の推移（四半期ベース）

ADコミュニケーション事業

単位：千円



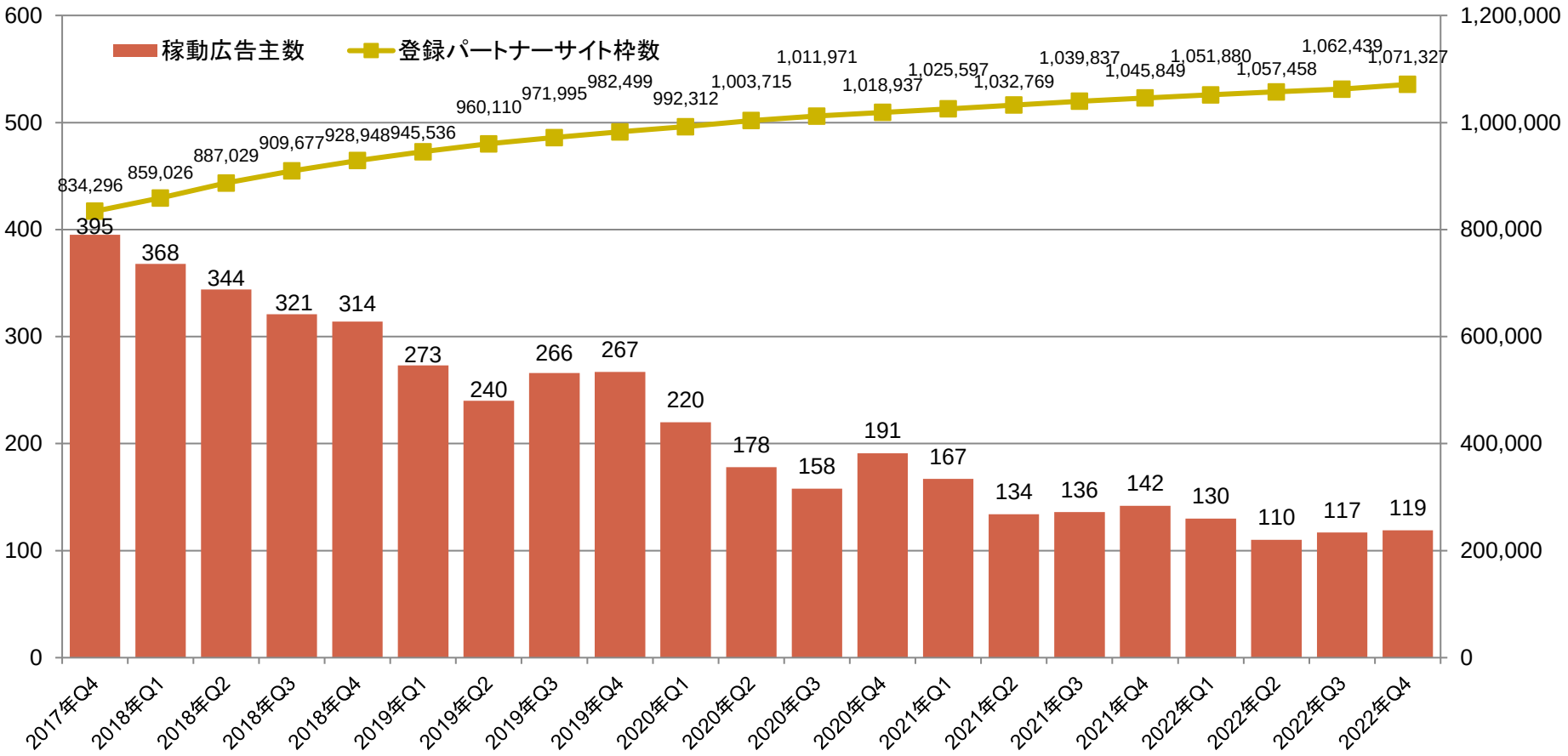
	2017年Q4	2018年Q1	2018年Q2	2018年Q3	2018年Q4	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1	2021年Q2	2021年Q3	2021年Q4	2022年Q1	2022年Q2	2022年Q3	2022年Q4
■	2,085,960	2,102,071	1,888,221	1,979,076	1,834,948	1,808,481	1,609,089	1,872,291	1,616,771	1,577,795	1,231,530	976,814	983,381	863,995	967,272	898,378	847,134	811,142	978,778	1,106,419	1,001,972

※取扱高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」

ADコミュニケーション事業

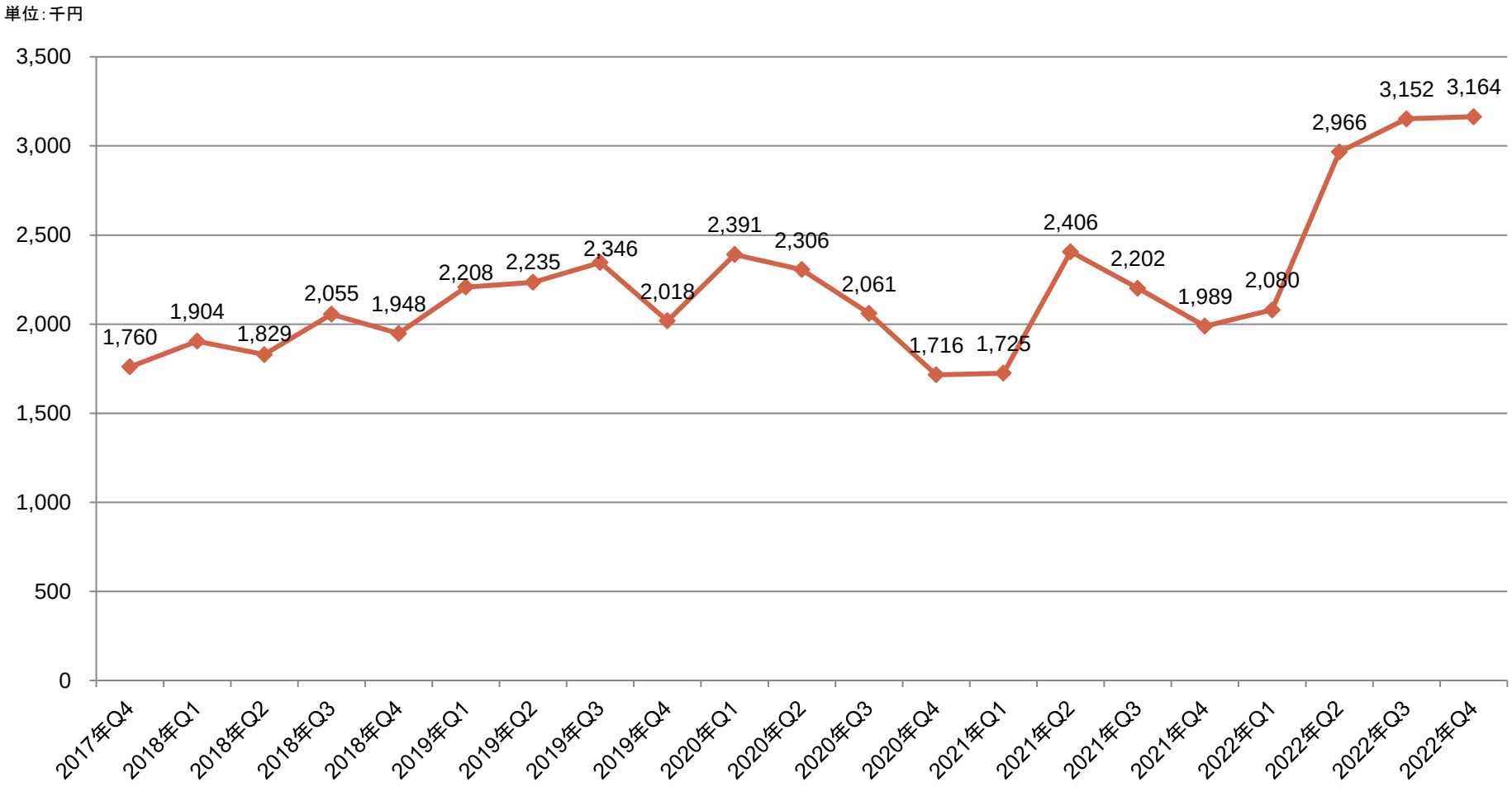
稼動広告主数と登録パートナーサイト枠数の推移（四半期ベース）



※稼動広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

「nend」
1広告主あたり月次取扱高平均推移

ADコミュニケーション事業



＜連結グループ事業＞

株式会社ファンコミュニケーションズ・グローバル

設立：2012年3月1日
（当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞
スマートフォンアプリ広告主への対日本マーケティングの提案営業・コンサルティング
ゲームパブリッシング事業

FANCOM GLOBAL

単位：千円	2022年12月期 通期	2021年12月期 通期
取扱高	1,580,598	2,227,830
売上高	169,109	-
営業利益	△360	123,459
当期純利益	17,049	104,881

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

※各取扱高、売上高は連結間取引相殺前の数値です。
※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

シーサー株式会社

設立：2003年10月
（当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞
ブログシステムの開発、運営及び販売
スマートフォンアプリの企画・開発・販売
自社メディア運営

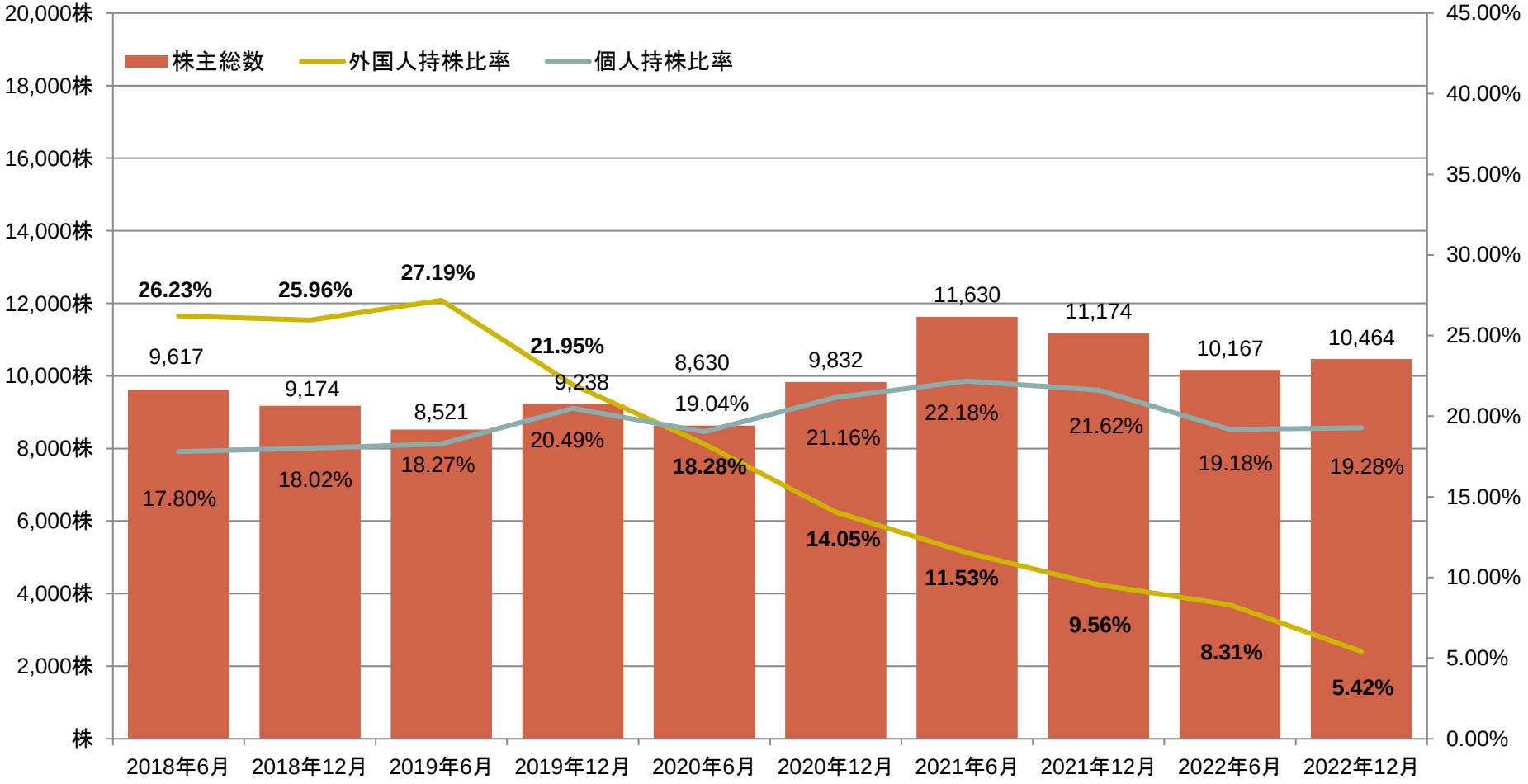
単位：千円	2022年12月期 通期	2021年12月期 通期
取扱高	621,587	607,986
売上高	535,895	-
営業利益	△88,999	△115,946
当期純利益	△156,266	△212,751

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

※各取扱高、売上高は連結間取引相殺前の数値です。
※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。
※取扱高とは2022年12月期以降において過去との増減分析の為社内で算出した数値であり、2021年12月期まで売上高として公表しておりました。

株式について

株式について
個人持株比率、外国人持株比率推移



※個人持株比率は、当社役員の持株数を含んでおりません。

参考資料

経営ビジョン

プロシューマー・ハピネス

大量生産・大量消費の時代が生み出した
市場メカニズムが終わりを迎えつつあります。
生産と消費、その境界線があいまいになり、
どちらの顔も持つ「プロシューマー」であふれる時代がやってくるでしょう。
私たちファンコミは、そんな「プロシューマー」を支援する事業を展開し、
それぞれの喜びを最大化できる企業へと、新たに進んでいきます。

アドネットワーク・プロバイダーから
プロシューマー支援企業へ

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ （英文表記：FAN Communications, Inc.）
■ 証券コード	2461(東京証券取引所　プライム市場)
■ 決算期	12月
■ 設立	1999年10月1日
■ 資本金	11億7,367万円(2022年12月31日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤　安慶（やなぎさわ　やすよし）
■ 従業員数	単体450名（2022年12月31日現在※アルバイト・派遣社員含む） グループ合計520名（2022年12月31日現在※アルバイト・派遣社員含む）
■ 本社所在地	〒150-0002　東京都渋谷区渋谷1-1-8　青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいりますが、当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないようにお願いいたします。

お問い合せ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

E-mail：ir-info@fancs.com