



2018年12月期 第2四半期
決算説明資料

2018年8月9日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

2018年12月期第2四半期 業績ハイライト		P3
各種経営指標(四半期ベース)		P8
主要サービス区分別概要		P14
・CPA型アドネットワーク事業		
・CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業		
連結グループ事業		P31
株式について		P34
参考資料		P36

2018年12月期第2四半期 業績ハイライト

- 四半期売上高は、直前四半期を若干上回ったが、引き続き厳しい事業環境である。
- 売上高経常利益率が直前四半期より悪化した。
- 広告市場の環境の変化に迅速かつ慎重に対応している。

連結損益計算書

業績ハイライト

(単位:千円)	2018年12月期 第2四半期	2017年12月期 第2四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	18,393,669	19,858,313	△ 7.4%	100%
営業利益	2,279,352	3,095,910	△ 26.4%	12.4%
経常利益	2,418,672	3,107,093	△ 22.2%	13.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,624,451	2,331,595	△ 30.3%	8.8%
売上高経常利益率	13.1%	15.6%	△ 2.5pt	-
1株当たり四半期純利益	21.13円	30.38円	△ 30.4%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	21.11円	30.31円	△ 30.4%	-

連結貸借対照表

業績ハイライト

(単位:千円)		2017年度末	2018年度第2四半期
資産の部			
流動資産		22,431,074	23,255,815
現金及び預金		16,822,087	17,336,636
受取手形及び売掛金		4,202,825	4,453,154
有価証券		997,031	1,109,817
その他		422,514	368,193
貸倒引当金		△13,383	△11,986
固定資産		3,654,283	3,412,995
有形固定資産		263,718	307,298
無形固定資産		926,507	859,665
投資その他の資産		2,464,057	2,246,031
資産合計		26,085,358	26,668,810
負債及び純資産の部			
流動負債		6,393,164	6,824,098
買掛金		4,642,423	5,083,724
未払法人税等		675,112	810,960
その他流動負債		1,075,627	929,412
固定負債		148,715	153,145
負債合計		6,541,879	6,977,244
純資産合計		19,543,479	19,691,566
負債純資産合計		26,085,358	26,668,810

主な内訳は投資有価証券
1,924,640千円

主な増加要因は、買掛金が
441,301千円、未払法人税等が
135,848千円増加したことにより
ます。

主な増加要因は、配当金の支
払いにより1,460,758千円減少し
た一方、親会社株主に帰属す
る四半期純利益を1,624,451千
円計上したことによります。

連結業績予想

業績ハイライト

(単位:百万円)	2018年 通期予想 (対前年同期増減率)	2018年 第2四半期実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	38,293 (△ 2.1)	18,393	48.0%
営業利益	4,979 (△ 13.4)	2,279	45.8%
経常利益	5,128 (△ 11.5)	2,418	47.2%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	3,504 (△ 17.1)	1,624	46.3%

※2018年8月1日付で第2四半期連結業績予想数値を修正致しました。

【配当予想】

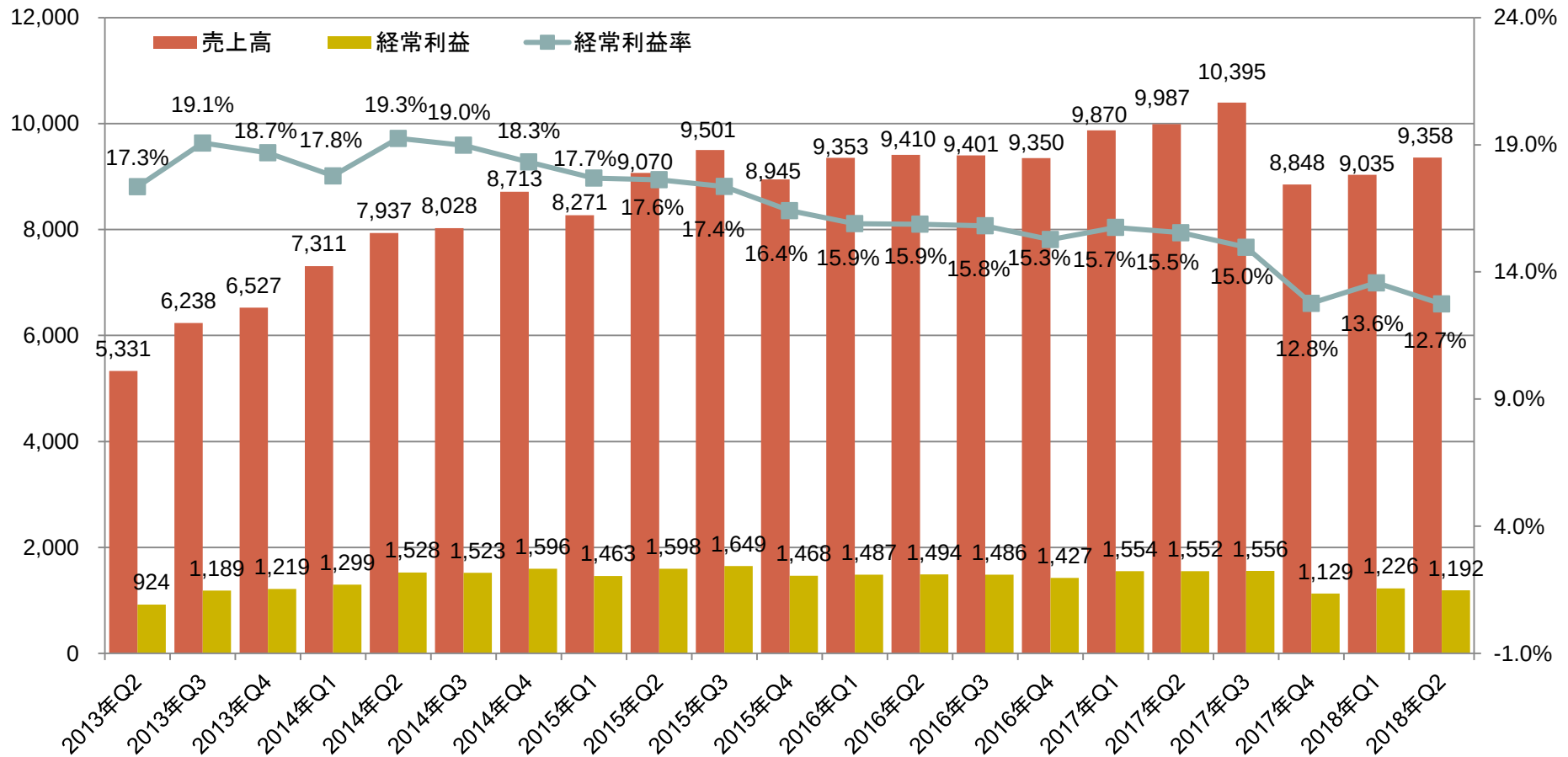
	2018年12月期 予想	2017年12月期 実績
1株当たり期末配当金	19円	19円

各種経営指標
(四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移 (連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位: 百万円

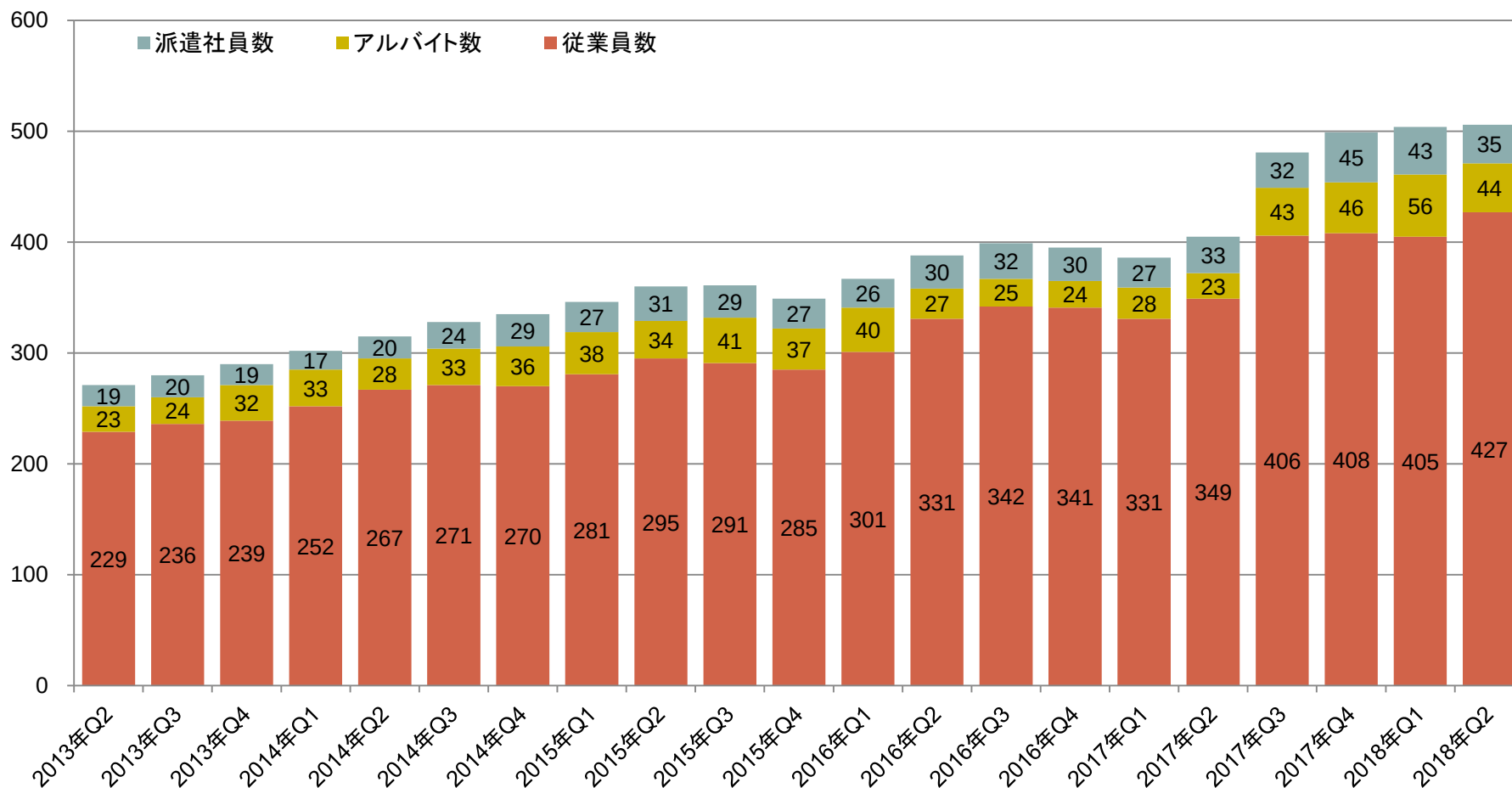


売上高経常利益率は12.7%となり、直前四半期より0.9ポイント悪化した。

従業員数の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

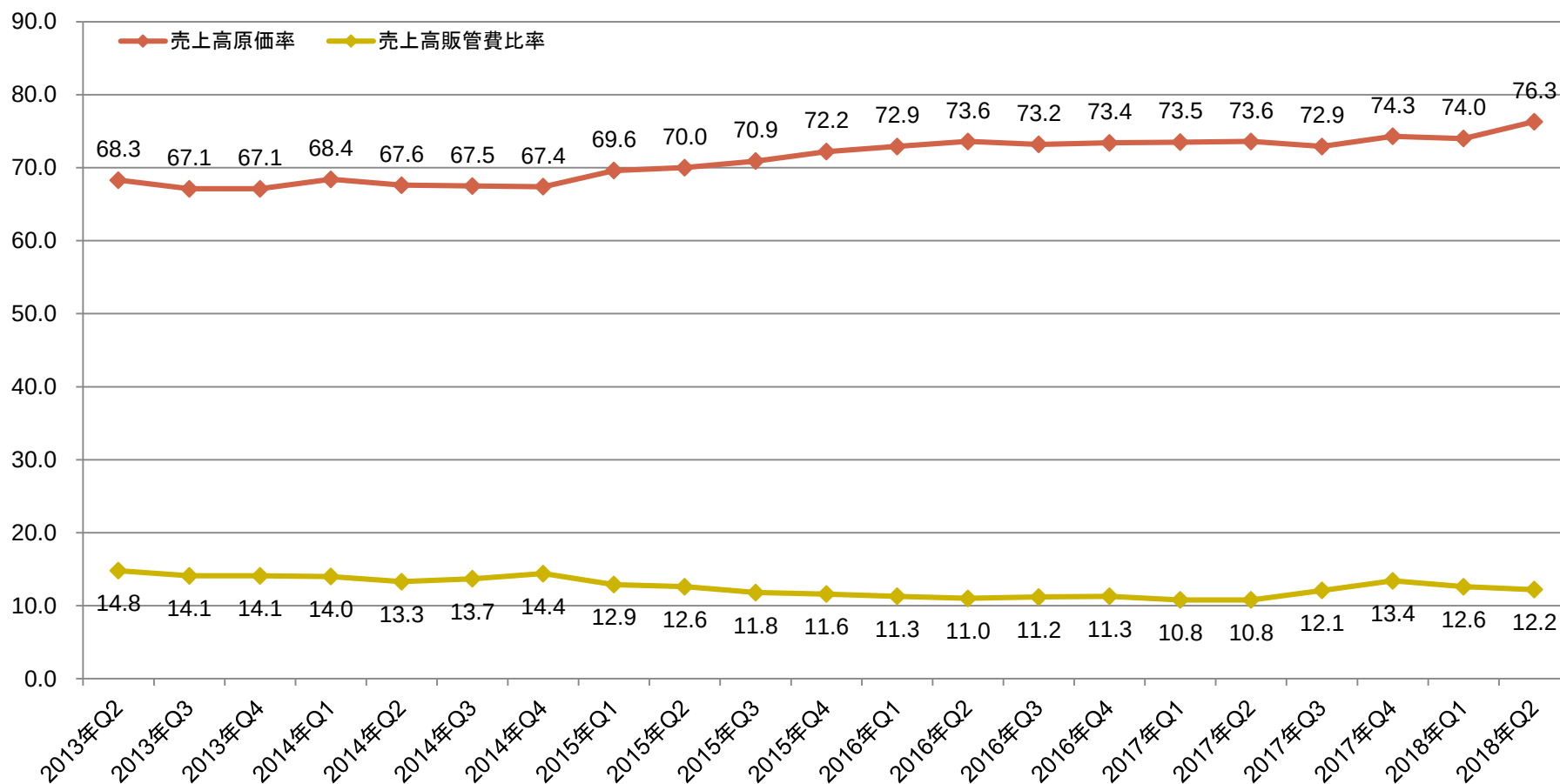


グループ全体の総スタッフ数は506人となった。前年同期比で101名増、直前四半期からは2名増。

原価率、販管費比率の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



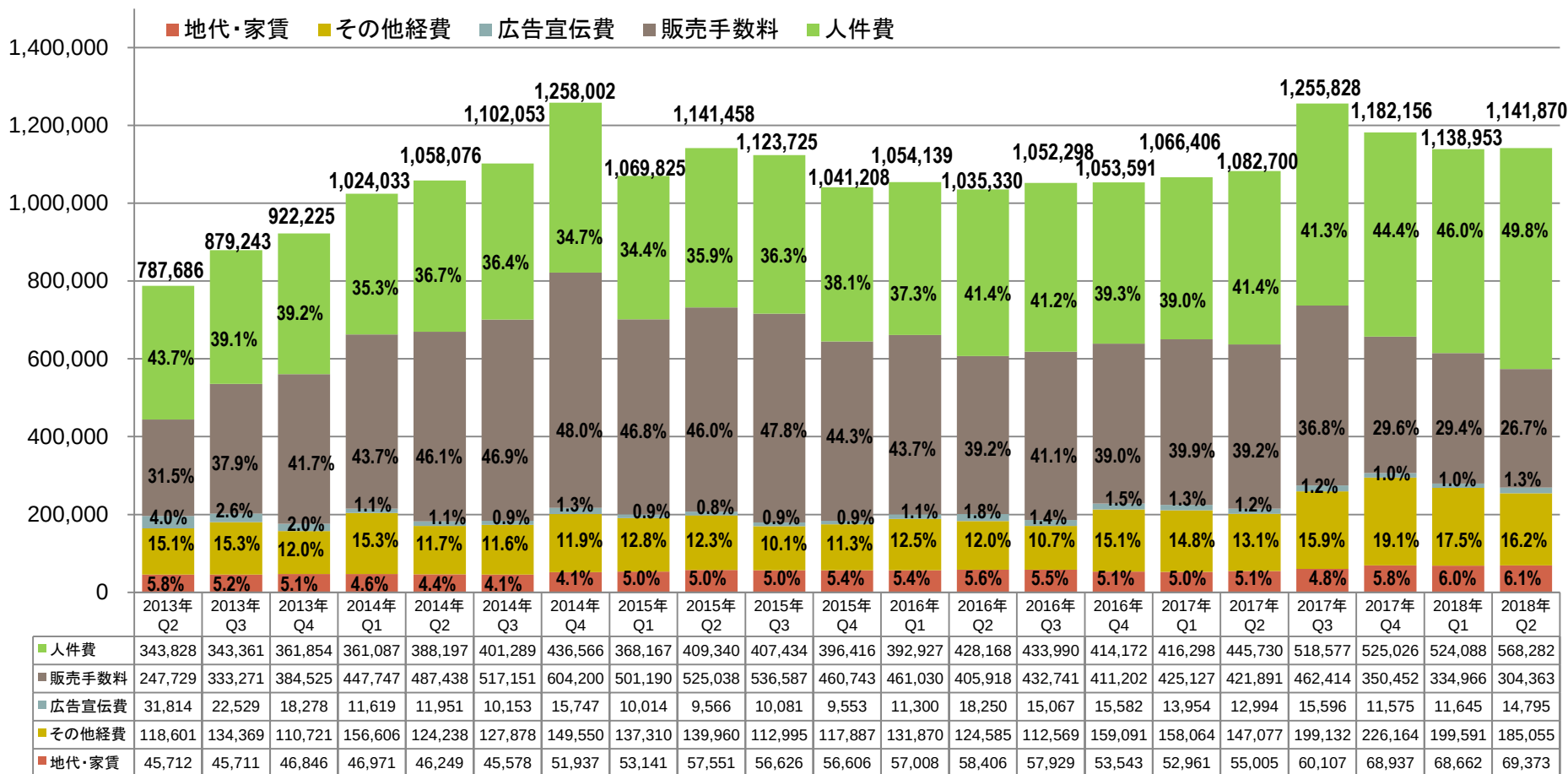
直前四半期より売上高が伸びたが原価率が2.3ポイント悪化した。販管費比率は0.4ポイント減少した。

販管費

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:千円

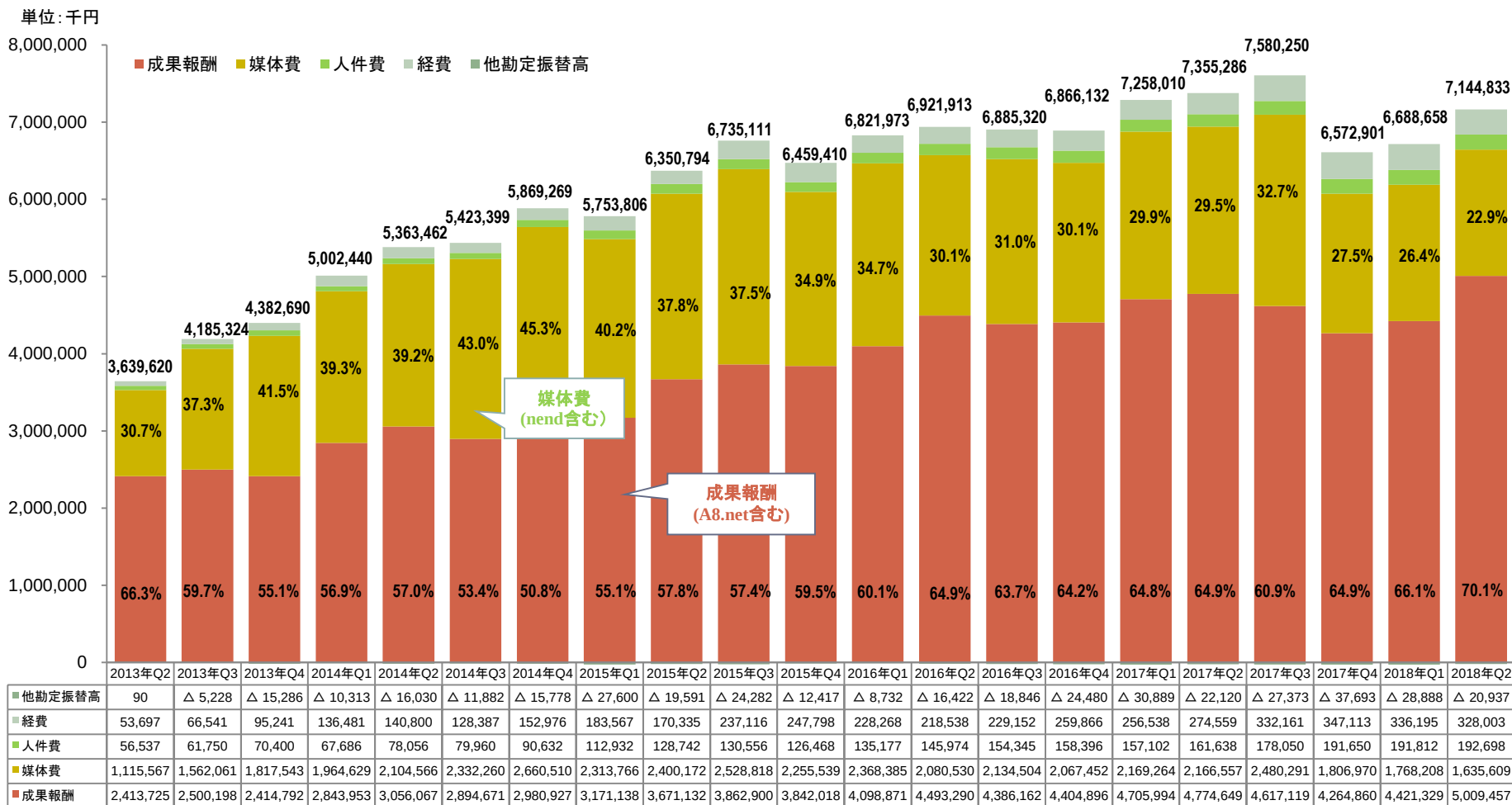


※その他経費はのれん償却費、採用教育費、租税公課(主に事業税の外形標準課税)など

4月の新卒入社や昇給で人件費が増えている。CPC/ターゲティング型事業領域の売上低迷で、販売手数料が下がっている。

売上原価 (連結・四半期ベース)

各種経営指標



※2018Q1より成果報酬の内訳を「A8.net、seedApp、adcrops、その他」へ、媒体費の内訳を「nend、nex8、その他」へ変更しました。

※経費の内訳はデータセンター費用などのインフラ費用。

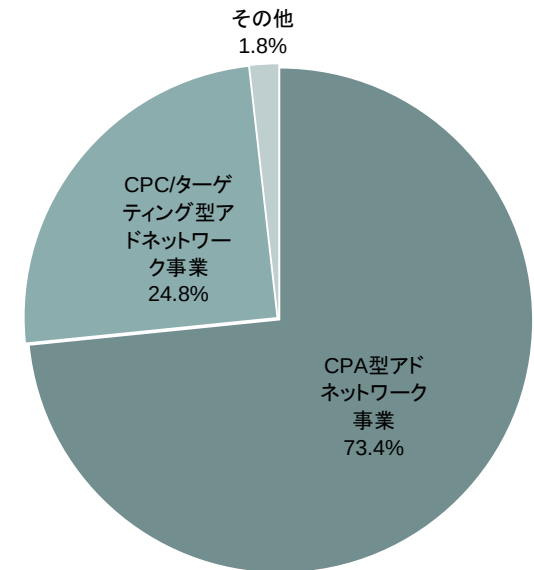
A8.netの売上比率が増加し、同時に季節的な広告予算の増加により成果報酬が増えている。

主要サービス区分別概要

報告セグメント別の売上高の内訳 (連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位:千円	2018年 第2四半期(4~6月)	2017年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
CPA型 アドネットワーク事業	6,868,524	6,725,060	2.1%
CPC/ターゲティング型 アドネットワーク事業	2,322,065	3,262,687	△ 28.8%
その他	167,838	-	-
売上高	9,358,428	9,987,748	△ 6.3%



CPA型アドネットワーク事業の主要サービス:A8.net、seedApp、adcrops、
CPC/ターゲティング型アドネットワークの主要サービス:nend、nex8

※その他は子会社「シーサー株式会社」の売上です。

※売上高は連結間取引相殺後の数値です。

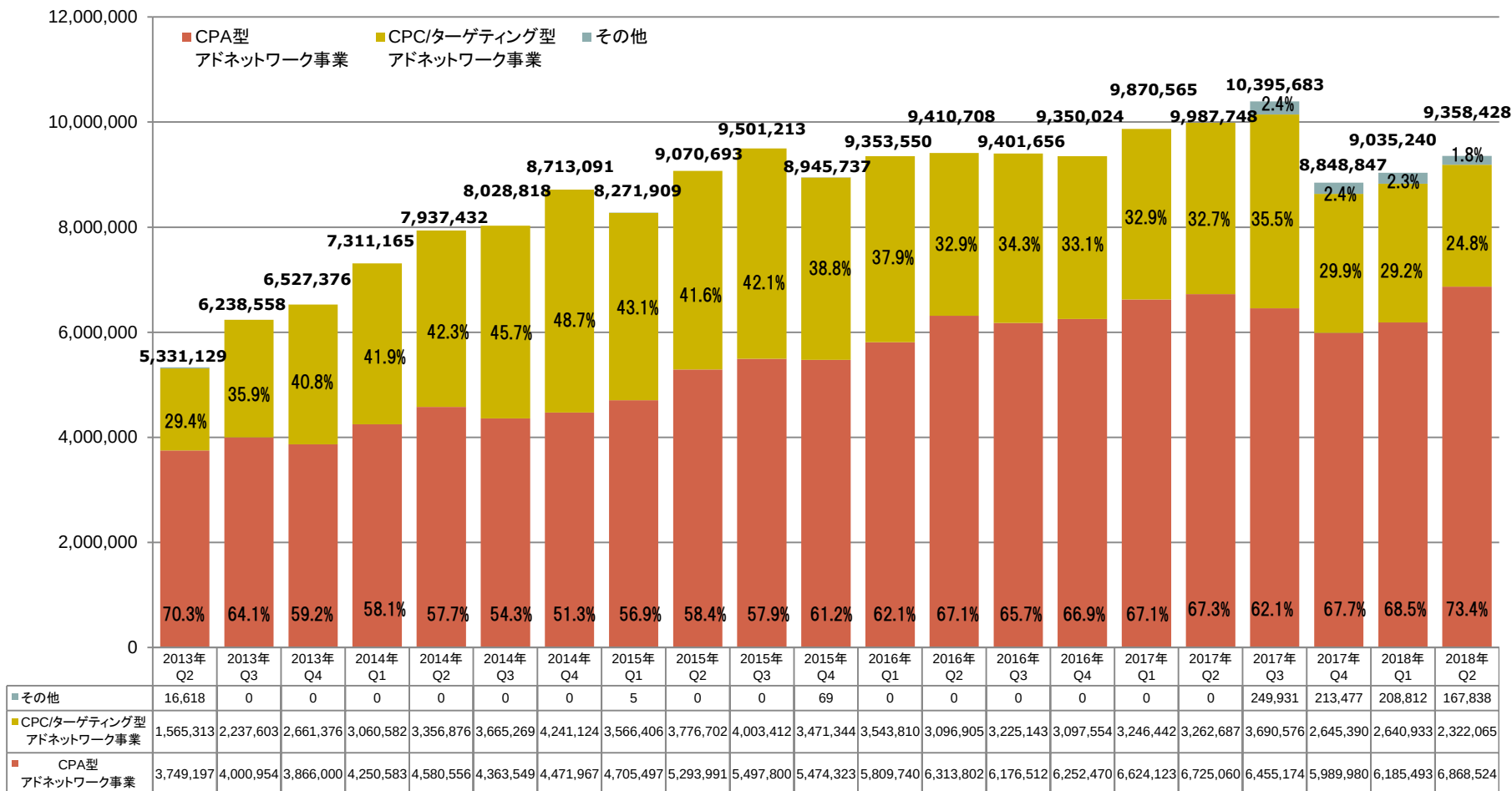
CPA型アドネットワーク事業は、前年同期比で2.1%増、CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業は28.8%減と大きく落ち込んだ。

報告セグメント別の売上高の推移

(連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位: 千円



※その他は子会社「シーサー株式会社」の売上です。
直前四半期に比べるとCPA型アドネットワーク事業の比率が大きく上昇した。

「A8.net」主要サマリー

CPA型アドネットワーク事業

単位：千円	2018年 第2四半期(4～6月)	2017年 第2四半期(4～6月)	対前年同期 増減率
売上高	6,357,378	5,992,936	6.1%
稼動広告主ID数	3,407	3,370	1.1%
登録パートナーサイト数	2,457,667	2,262,275	8.6%

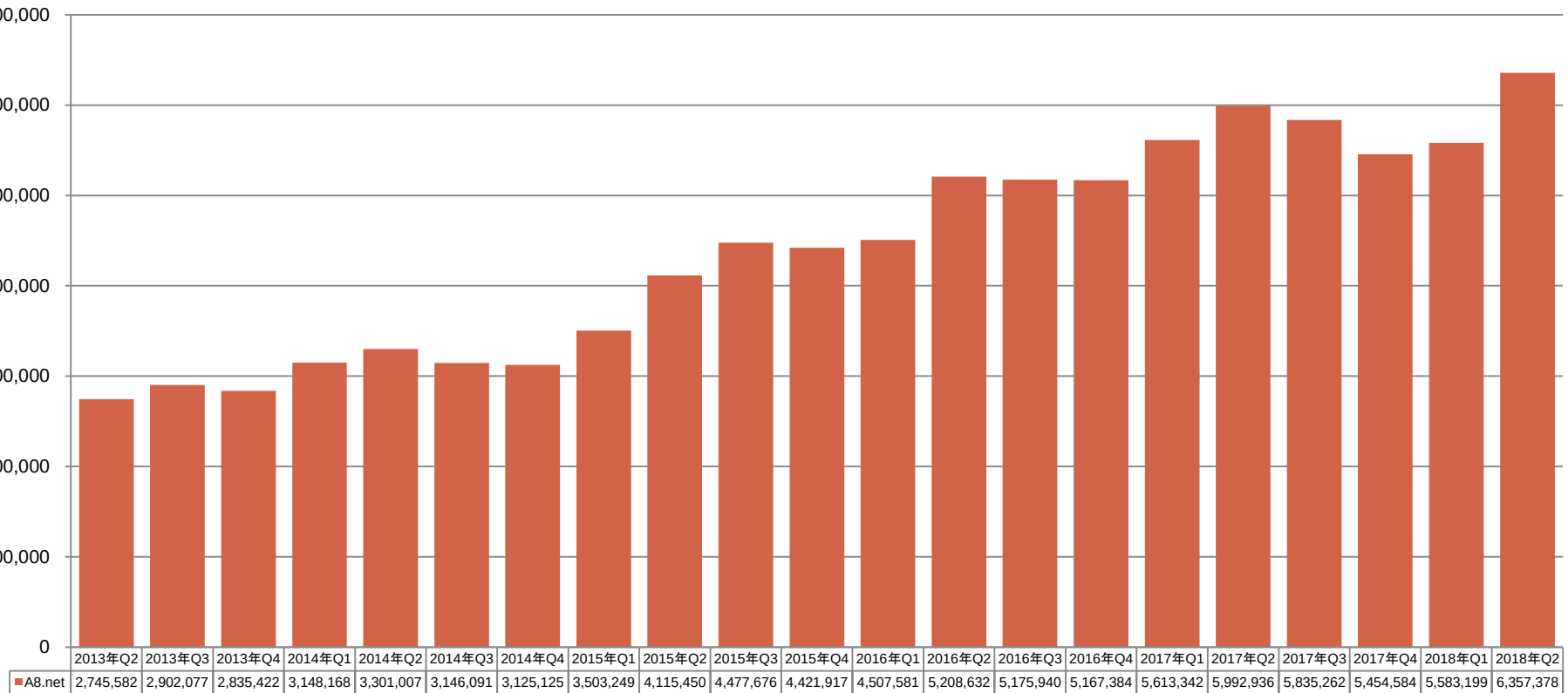
※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
稼動広告主ID数は前年同期比較で37件増加した。

「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円

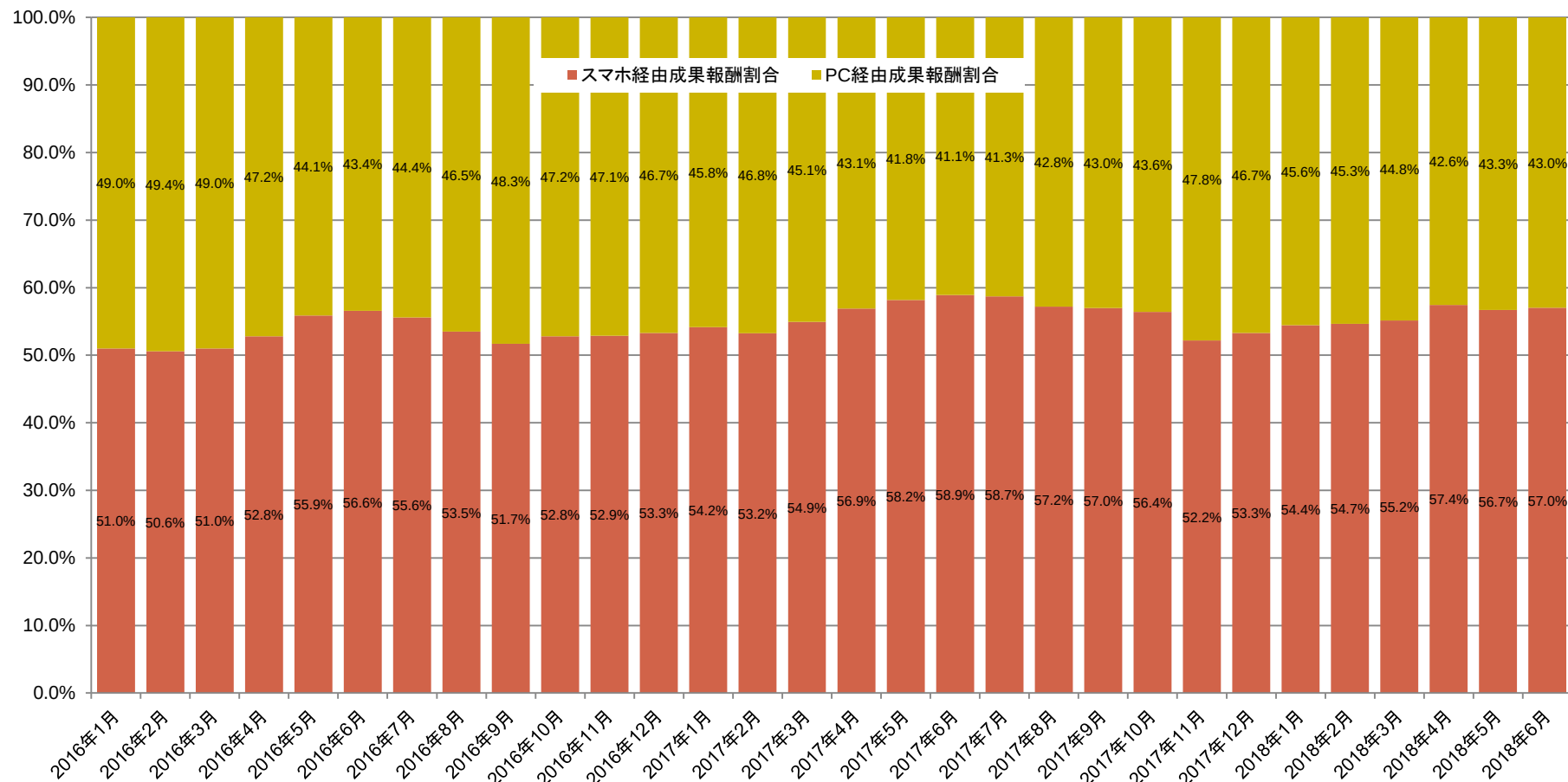


※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
季節的な広告予算を順調に獲得できた為、過去最高の売上高となった。

「A8.net」

CPA型アドネットワーク事業

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)

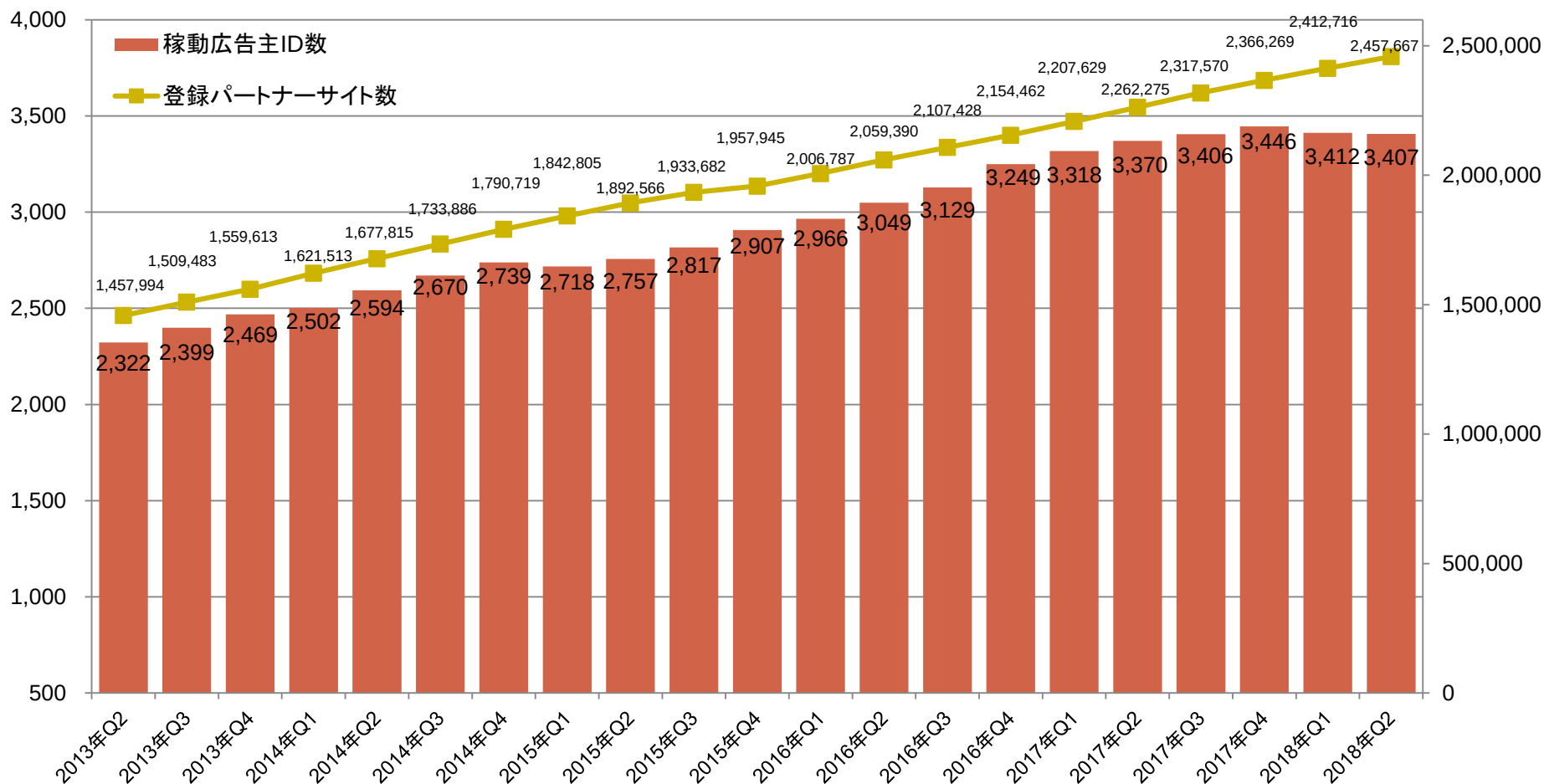


※上記数値は確定される前の成果報酬比率につき、実際に確定された成果報酬比率とは異なります。

「A8.net」

CPA型アドネットワーク事業

稼働広告主数と登録パートナーサイト数の推移(四半期ベース)



※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

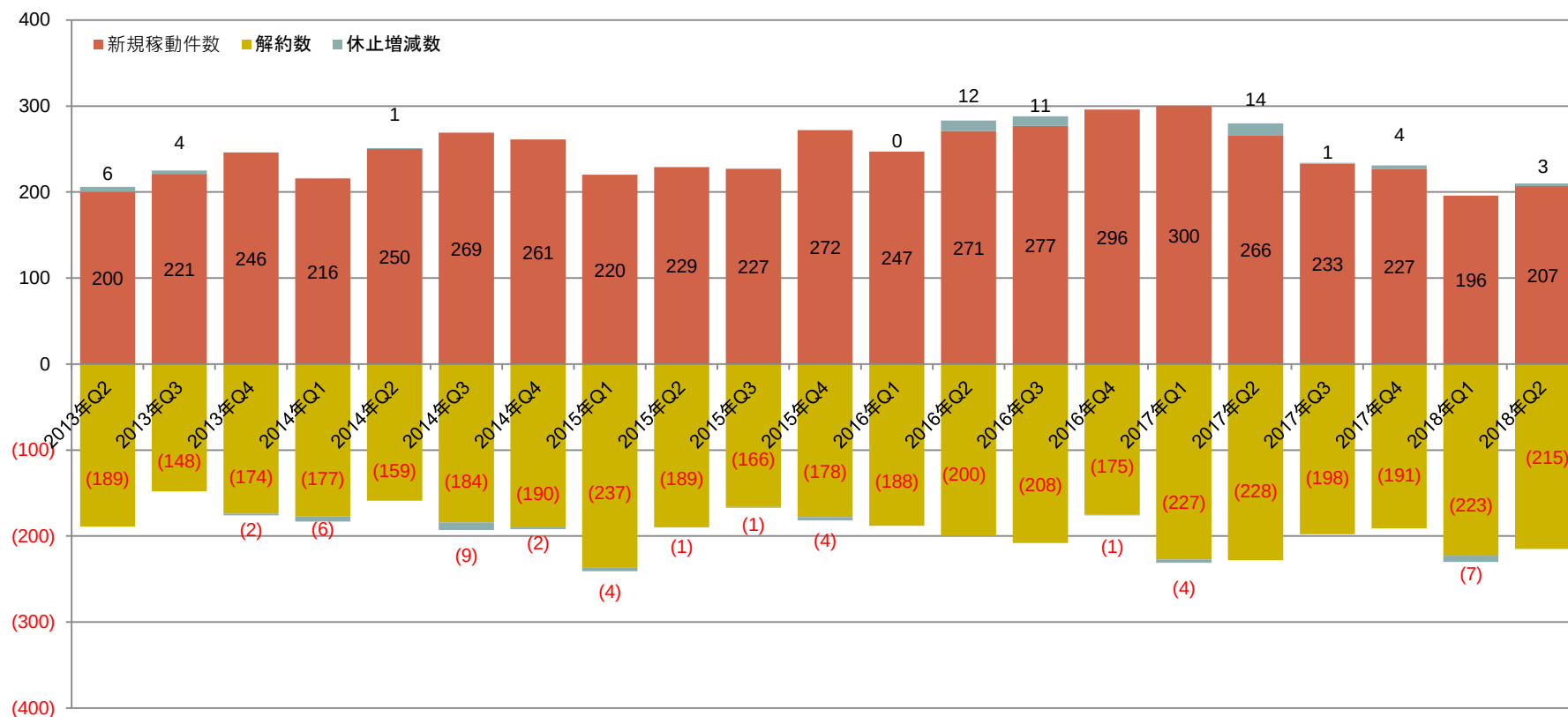
※2014年Q3より海外広告主数を含めております

稼働広告主数は直前四半期から5件減少した。海外の稼働広告主数は206件で直前四半期から2件減少。

「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移

CPA型アドネットワーク事業

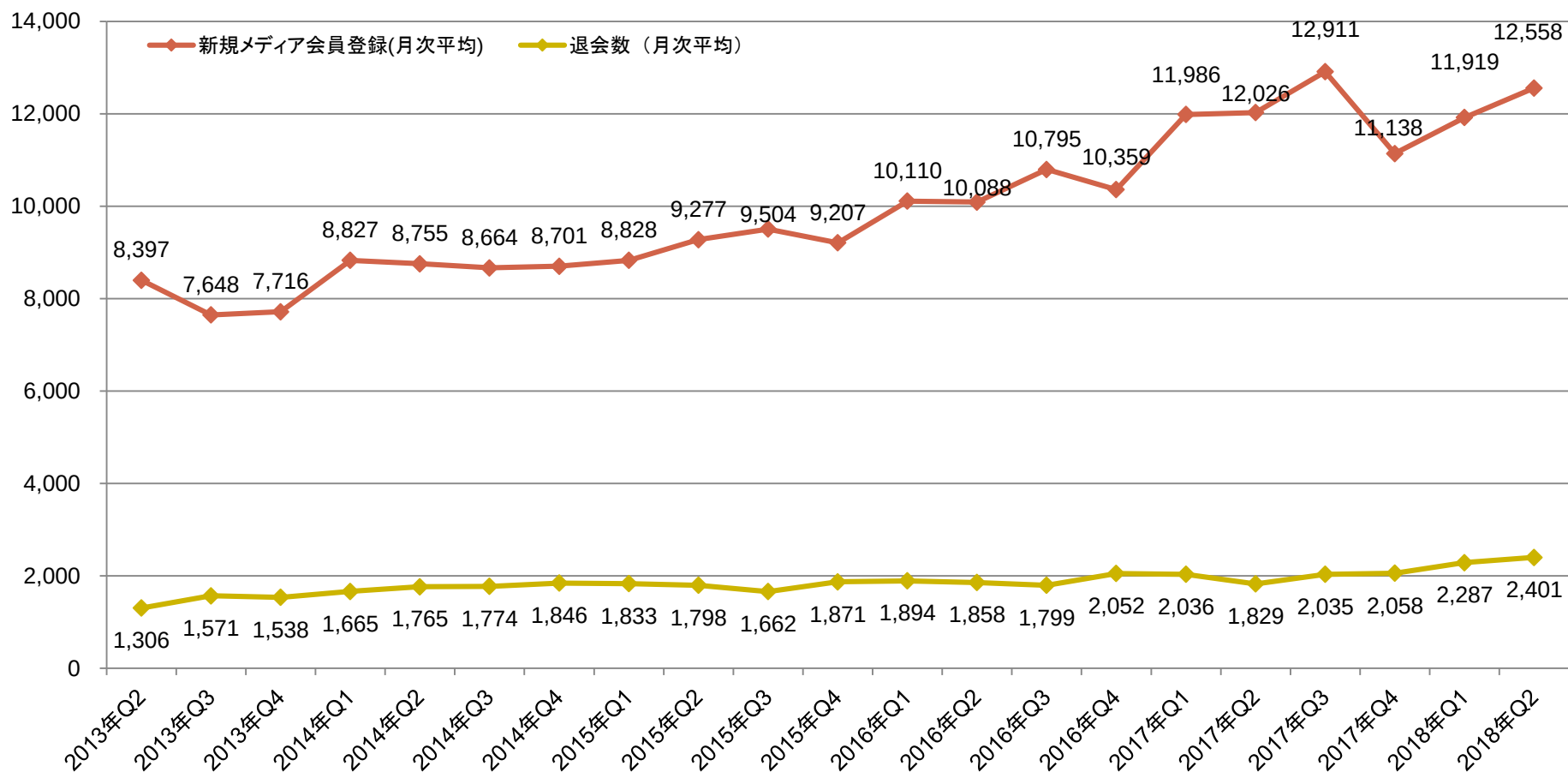


※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値
新規の稼働数が引き続き低調だった。

「A8.net」

新規メディア会員登録・退会の月次平均推移

CPA型アドネットワーク事業



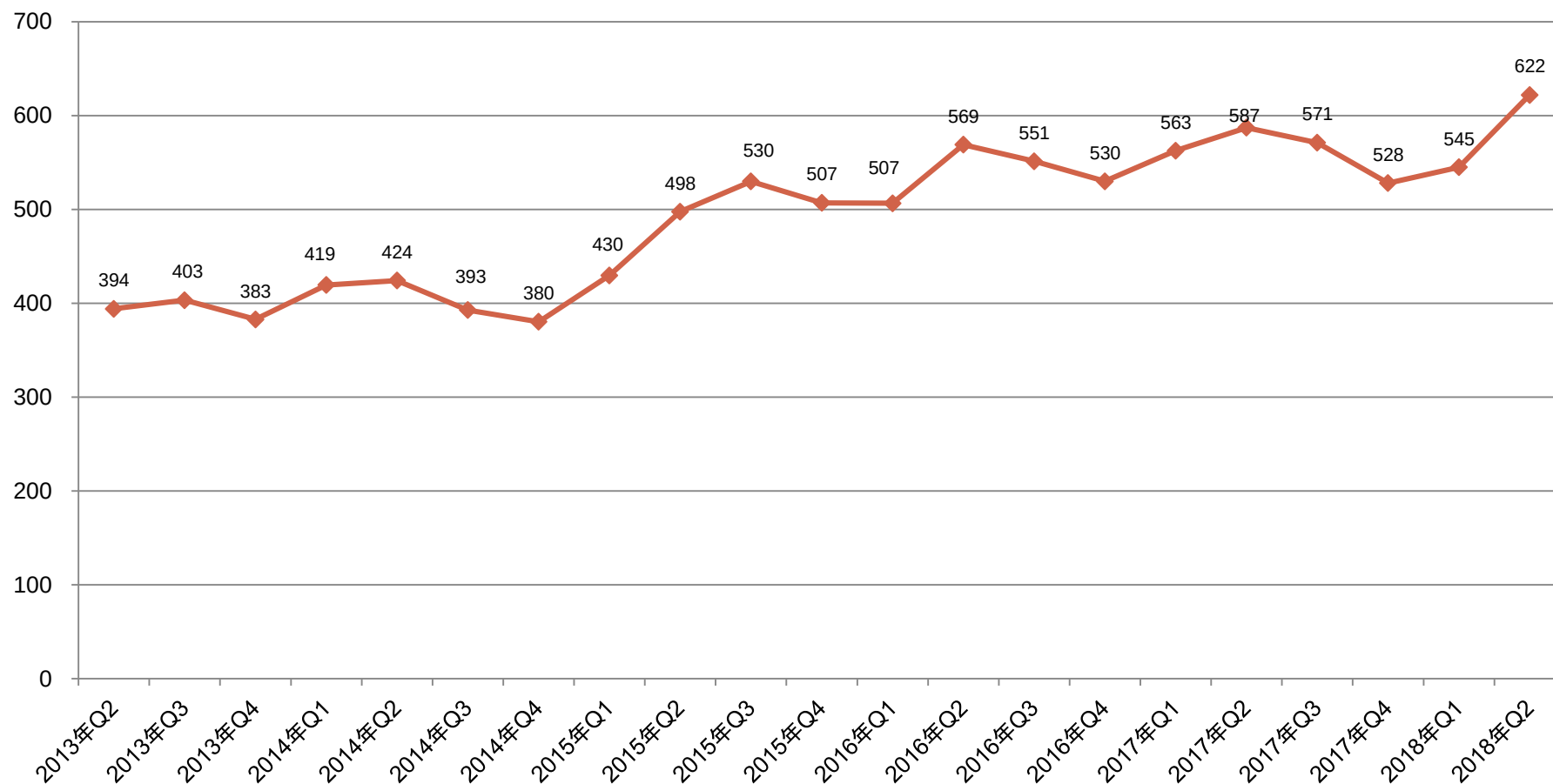
月間新規登録数がやや増加した。

「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円



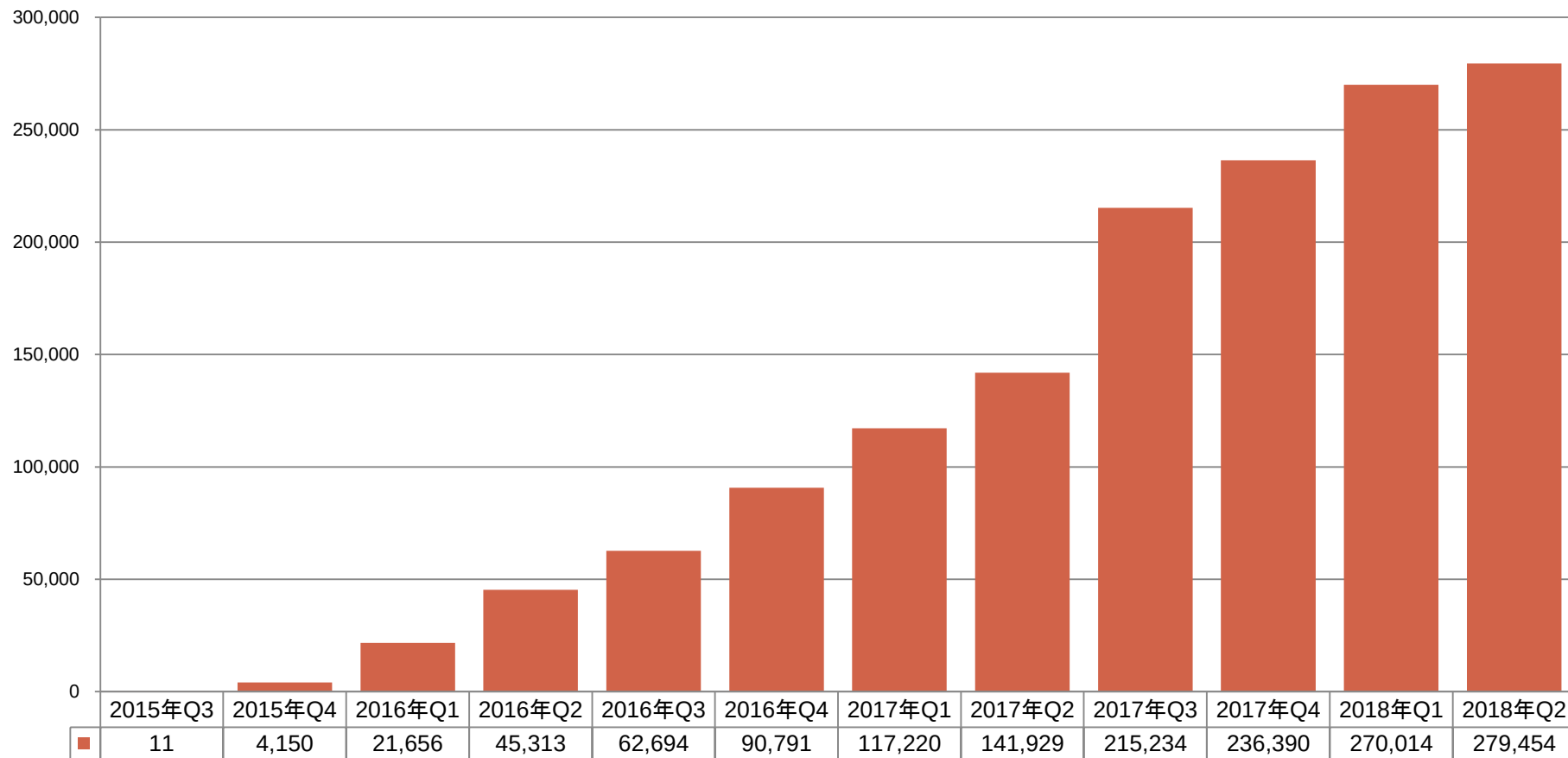
62万円前後で大きな変化はない。

「seedApp」

売上高の推移(四半期ベース)

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円



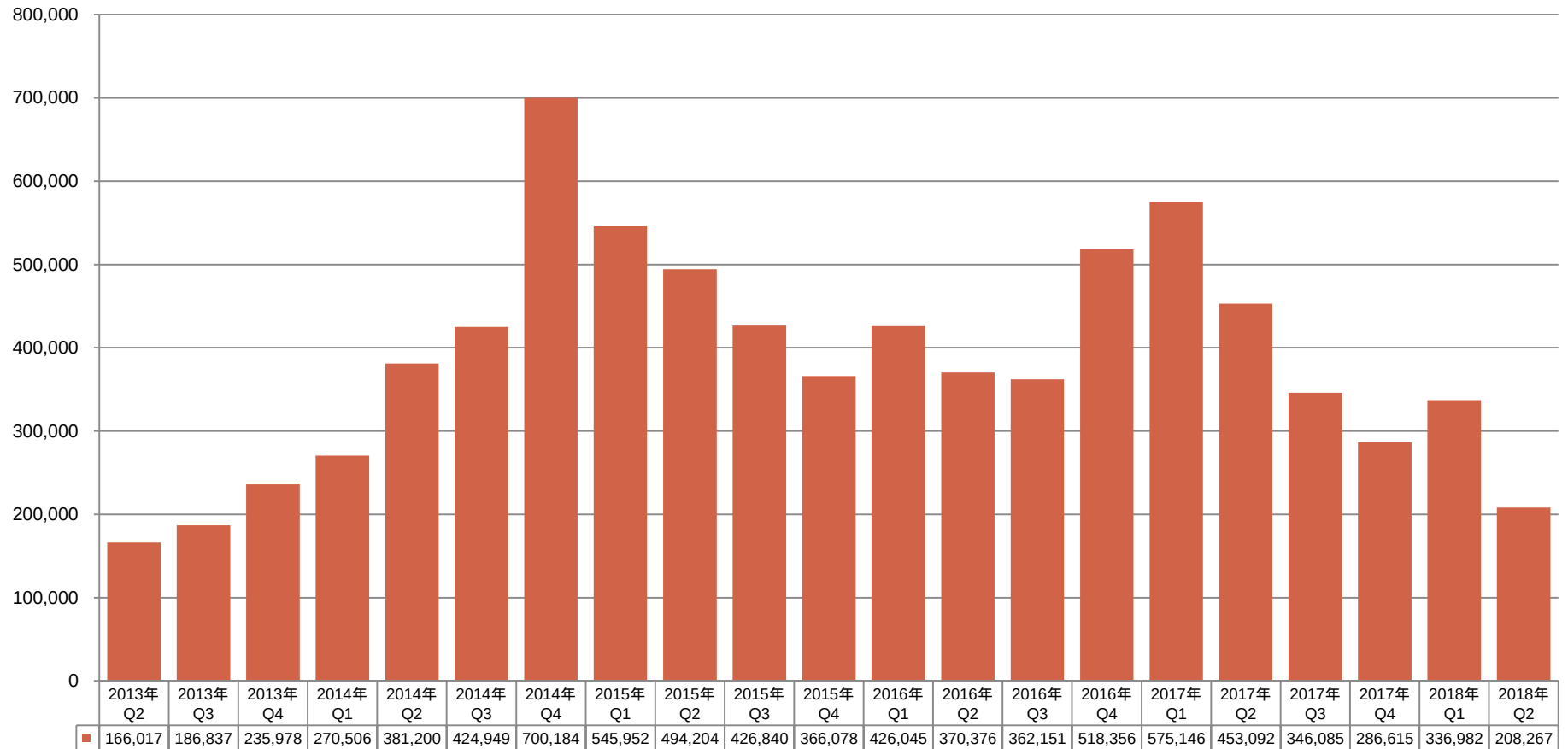
※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「ad crops」

売上高の推移(四半期ベース)

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円



※2016年Q4までの数値は吸収合併前の株式会社エイトクロップス単体の売上高です。
 ※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」主要サマリー

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

単位: 千円	2018年 第2四半期(4～6月)	2017年 第2四半期(4～6月)	対前年同期 増減率
売上高	1,888,221	2,542,719	△ 25.7%
稼動広告主ID数	344	367	△ 6.3%
登録パートナーサイト枠数	887,029	769,649	15.3%

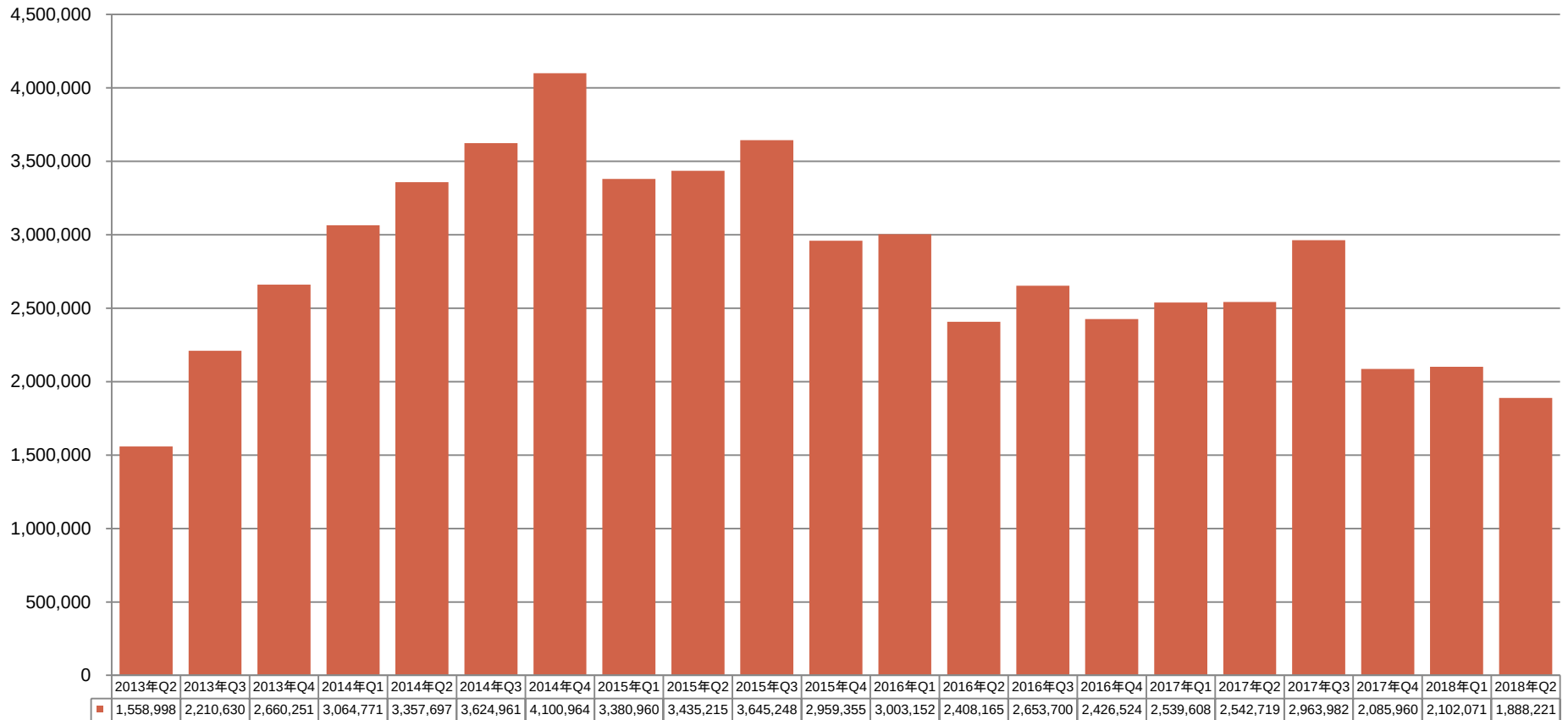
売上高は連結間取引相殺前の数値です。
※数値は「nend」のみのもので、他のサービスは含んでおりません。

売上高が前年同期対比で25.7%減となった

「nend」 売上高の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

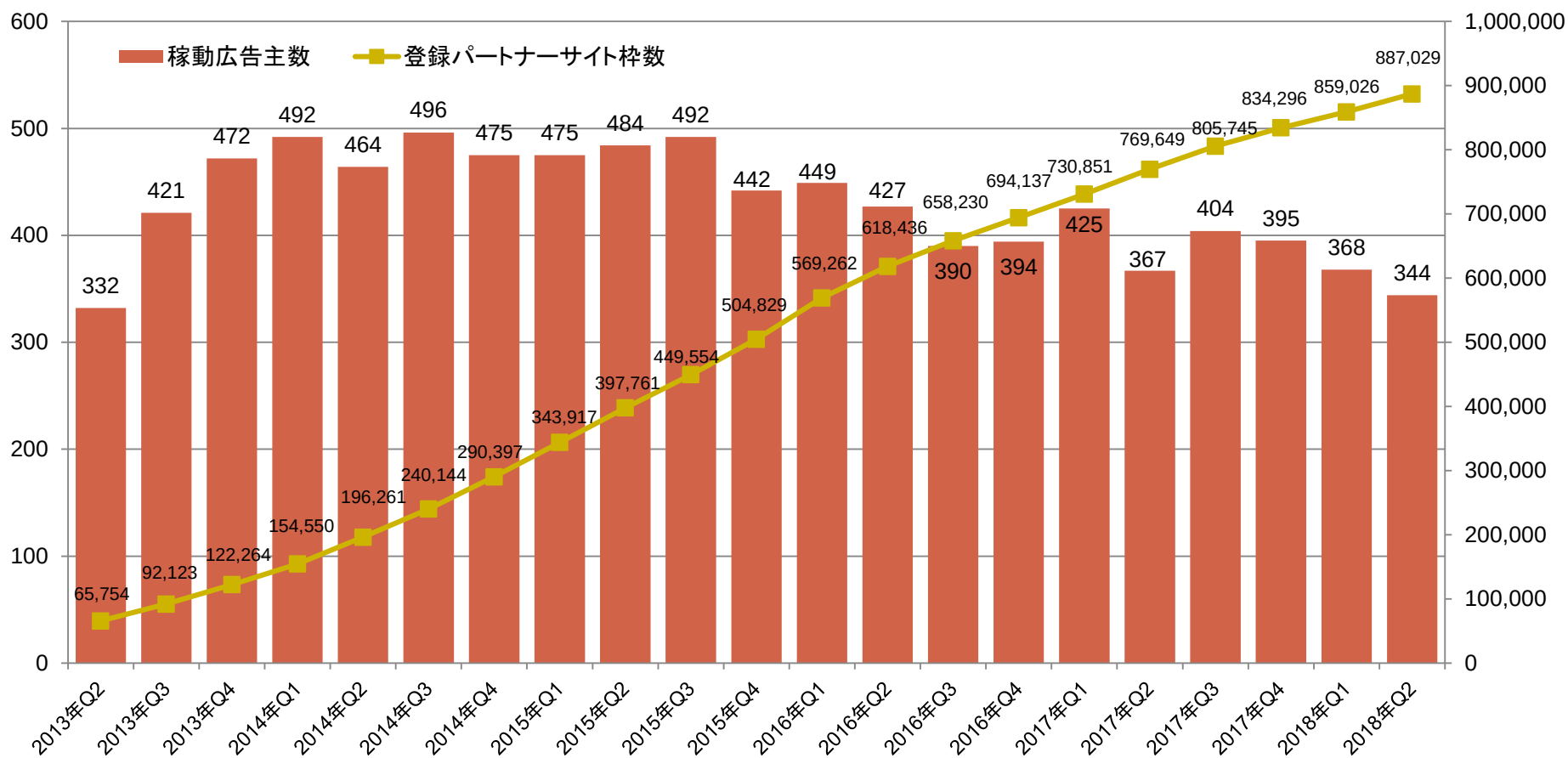
単位: 千円



※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」

稼働広告主数と登録パートナーサイト枠数の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

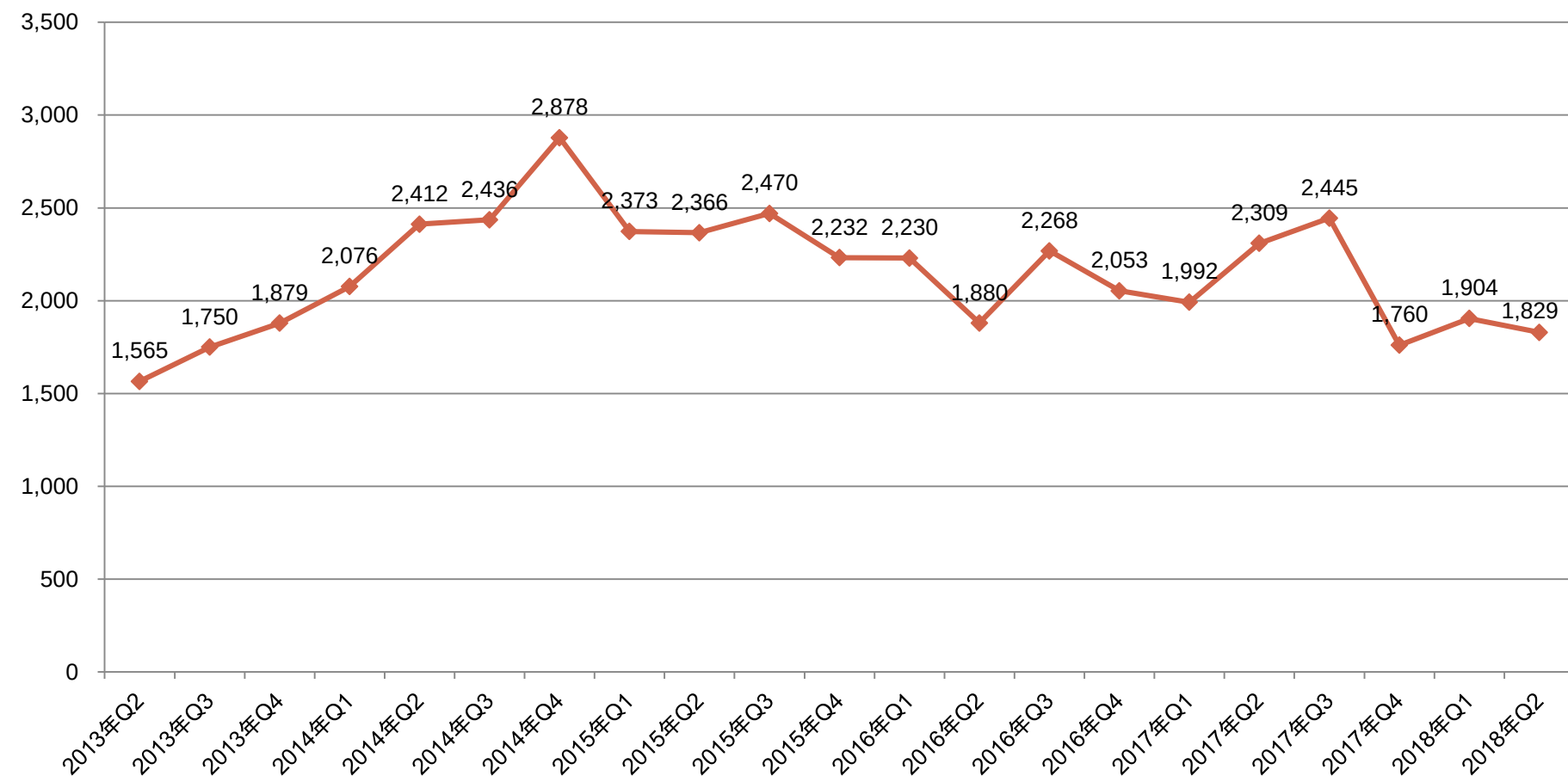
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。
稼働広告主数は直前四半期より24社減少。

「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

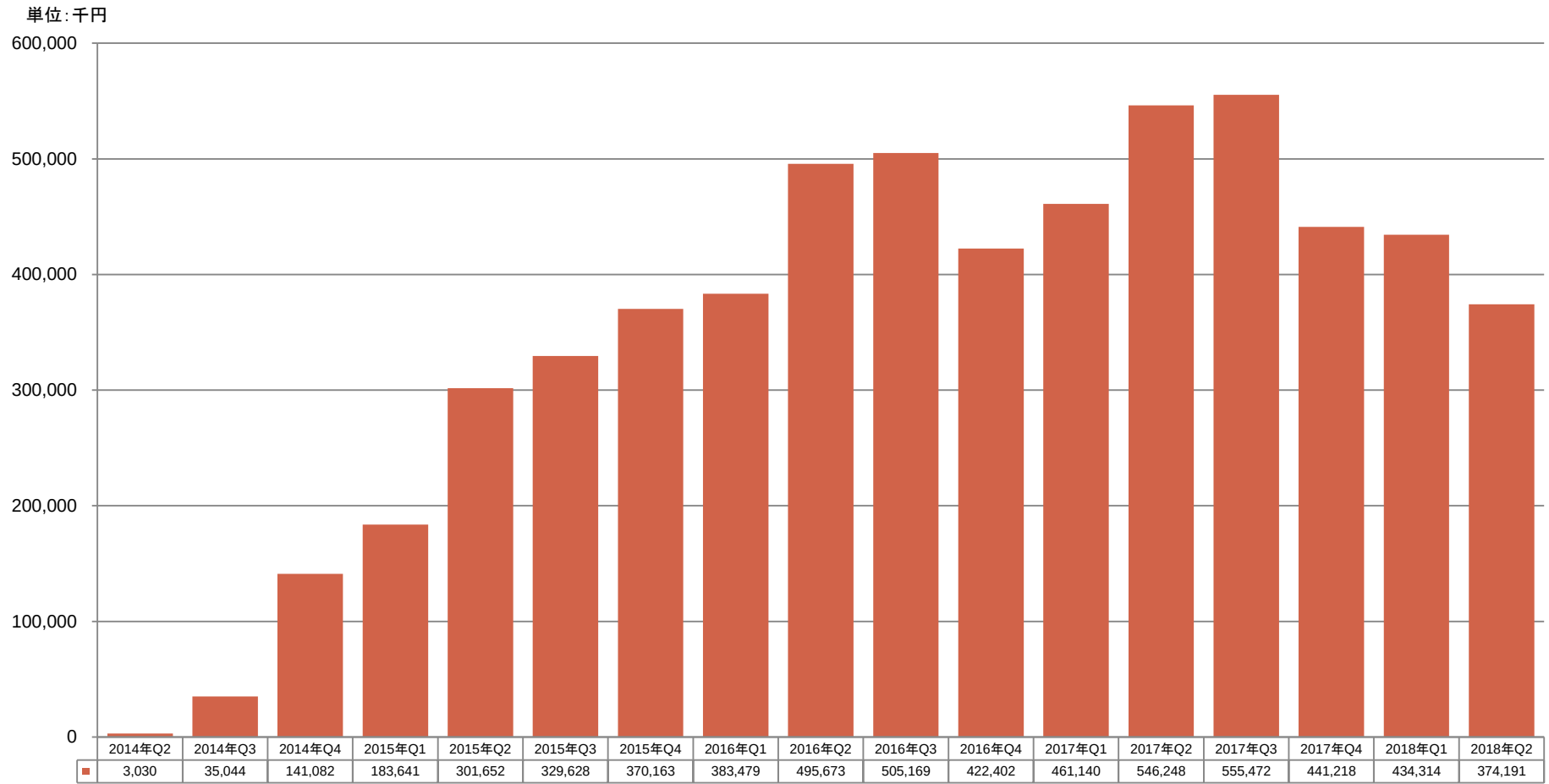
単位:千円



1広告主あたりの平均売上高は182万円。

「nex8」

売上高の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

＜連結グループ事業＞

株式会社アドジャポン

設立: 2012年3月1日
(当社持株比率100%)

＜主な事業内容＞
世界各国のアドネットワークを一元管理できる
プラットフォームサービスの提供



単位: 千円	2018年12月期 第2四半期	2017年12月期 通期
売上高	305,591	1,016,436
営業利益	△42,840	△21,587
四半期(当期)純利益	△45,431	△26,059

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

シーサー株式会社

※2017年7月3日付で子会社化

設立：2003年10月
(当社持株比率100%)

＜主な事業内容＞

ブログシステムの開発、運営及び販売
スマートフォンアプリの企画・開発・販売
自社メディア運営



単位：千円	2018年12月期 第2四半期	2017年 7月～12月累計
売上高	400,376	472,501
営業利益	34,730	94,828
四半期(当期)純利益	23,196	66,918

※2017年7月より当社連結対象となりました。

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

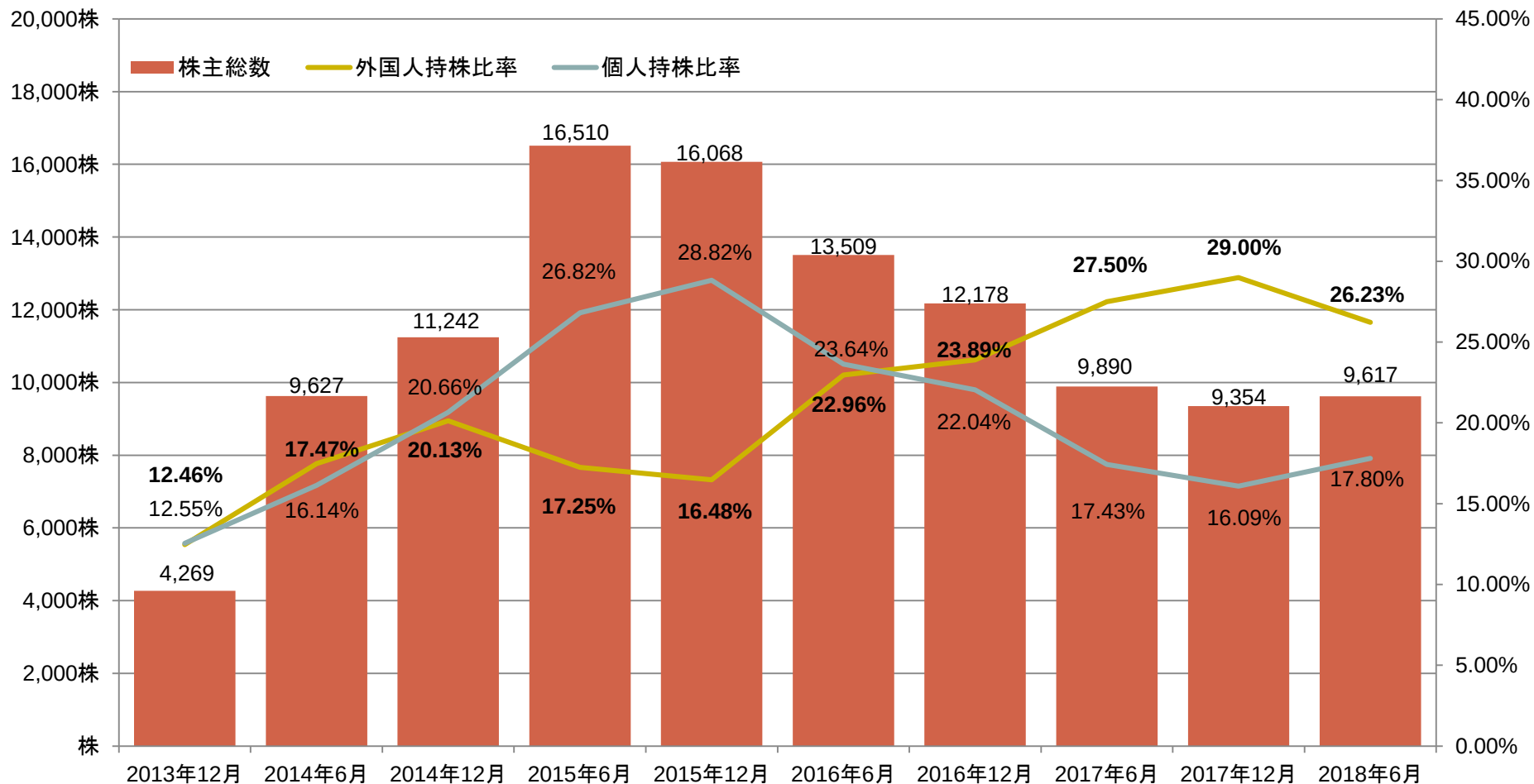


株式について

株式について

個人持株比率、外国人持株比率推移

株式について



※個人持株比率、外国人持株比率は、当社の役員・従業員の持株数を除いた数値です。

参考資料

経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す

広告主、Webサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成果重視の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、Webサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の「広告効果にコミットするアドネットワーク」をつくる企業グループとして存在し、インターネットで生まれ変わる生産・販売・消費のサイクルの中で、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(東京証券取引所 市場第一部)
■ 決算期	12月
■ 設立	1999年10月1日
■ 資本金	11億6,926万円(2018年6月30日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体416名(2018年6月30日現在※アルバイト・派遣社員含む) グループ合計506名(2018年6月30日現在※アルバイト・派遣社員含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。が、当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないようにお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL : 03 - 5766 - 3530

E-mail : ir-info@fancs.com