



2013年12月期第4四半期
決算説明資料

2014年2月12日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

(1)2013年12月期第4四半期業績ハイライト P3
(2)各種経営指標(四半期ベース) P9
(3)主要サービス区分別の概要P20
<単体事業>	
・パソコン向けアフィリエイト広告サービス	
・モバイル向けアフィリエイト広告サービス	
<連結グループ事業> P44
参考資料 P51

2013年12月期第4四半期 業績ハイライト

2013年12月期第4四半期 ポイント

- 売上高が**65億2500万円**、直前四半期から**4.6%増**となり、過去最高となった。
- 経常利益が**12億1900万円**、直前四半期から**2.5%増**となり、過去最高となった。
- モバイル向けアフィリエイト広告サービスの売上比率が、直前四半期から**3.3%増加**し、**53.1%**となった。

業績ハイライト(連結)

経営成績

(単位:千円)	2013年12月期 通期	2012年12月期 通期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	22,721,246	14,482,220	56.9%	100%
営業利益	4,075,848	2,245,600	81.5%	17.9%
経常利益	4,126,183	2,304,067	79.1%	18.2%
当期純利益	2,563,244	1,639,535	56.3%	11.3%
売上高 経常利益率	18.2%	15.9%	+ 2.3 _{ポイント}	-
1株当たり 当期純利益	67.58円	43.58円	55.1%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	66.29円	42.70円	55.2%	-

※2011年8月より子会社の株式会社リアラスと株式会社エイトクロップスを、同年11月より株式会社アドボカシを、2012年3月より株式会社セルフエンプロイドと株式会社アドジャポンを、同年7月より株式会社ミートラボを連結対象にしております。なお株式会社アドボカシについては、当連結会計年度において清算終了したため、連結の範囲から除外しております。ただし、清算終了日までの損益計算書を連結しております。

※2013年1月1日付で普通株式1株につき100株、5月1日付で普通株式1株につき2株、10月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益および潜在株式調整後1株当たり当期純利益を算定しております。

業績ハイライト(単体)
経営成績

(単位:千円)	2013年12月期 通期	2012年12月期 通期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	21,511,564	13,778,367	56.1%	100%
営業利益	4,028,123	2,369,896	70.0%	18.7%
経常利益	4,079,666	2,435,135	67.5%	19.0%
当期純利益	2,472,946	1,773,387	39.4%	11.5%
売上高 経常利益率	19.0%	17.7%	+1.3ポイント	-

連結財務諸表

貸借対照表

(単位:千円)	2012年度末	2013年度末
資産の部		
流動資産	7,423,488	10,610,153
現金及び預金	3,817,626	5,620,946
売掛金	1,968,297	3,278,350
有価証券	1,507,844	1,495,722
その他	172,829	235,356
貸倒引当金	△43,109	△20,223
固定資産	2,251,678	3,050,365
有形固定資産	76,525	153,603
無形固定資産	157,393	135,046
投資その他の資産	2,017,758	2,761,714
資産合計	9,675,166	13,660,518
負債及び純資産の部		
流動負債	3,337,861	4,847,201
買掛金	2,115,103	2,965,192
未払法人税等	592,075	1,147,651
その他流動負債	630,680	734,356
固定負債	141,418	147,341
負債合計	3,479,280	4,994,543
純資産合計	6,195,886	8,665,975
負債純資産合計	9,675,166	13,660,518

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は投資有価証券
2,321,658千円

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は長期預り保証金

主な増加要因は
利益剰余金2,291,947千円増加

連結業績予想

(単位: 百万円)	2014年 通期予想 (対前年同期増減率)	2014年 第2四半期 累計期間予想 (対前年同期比)	2013年 通期実績
売上高	30,300(33.4)	14,400(44.6)	22,721
営業利益	5,500(34.9)	2,600(54.8)	4,075
経常利益	5,550(34.5)	2,630(53.2)	4,126
純利益	3,450(34.6)	1,630(55.7)	2,563

【配当予想】

	2014年12月期 予想	2013年12月期 実績
1株当たり 期末配当金	18円	14円

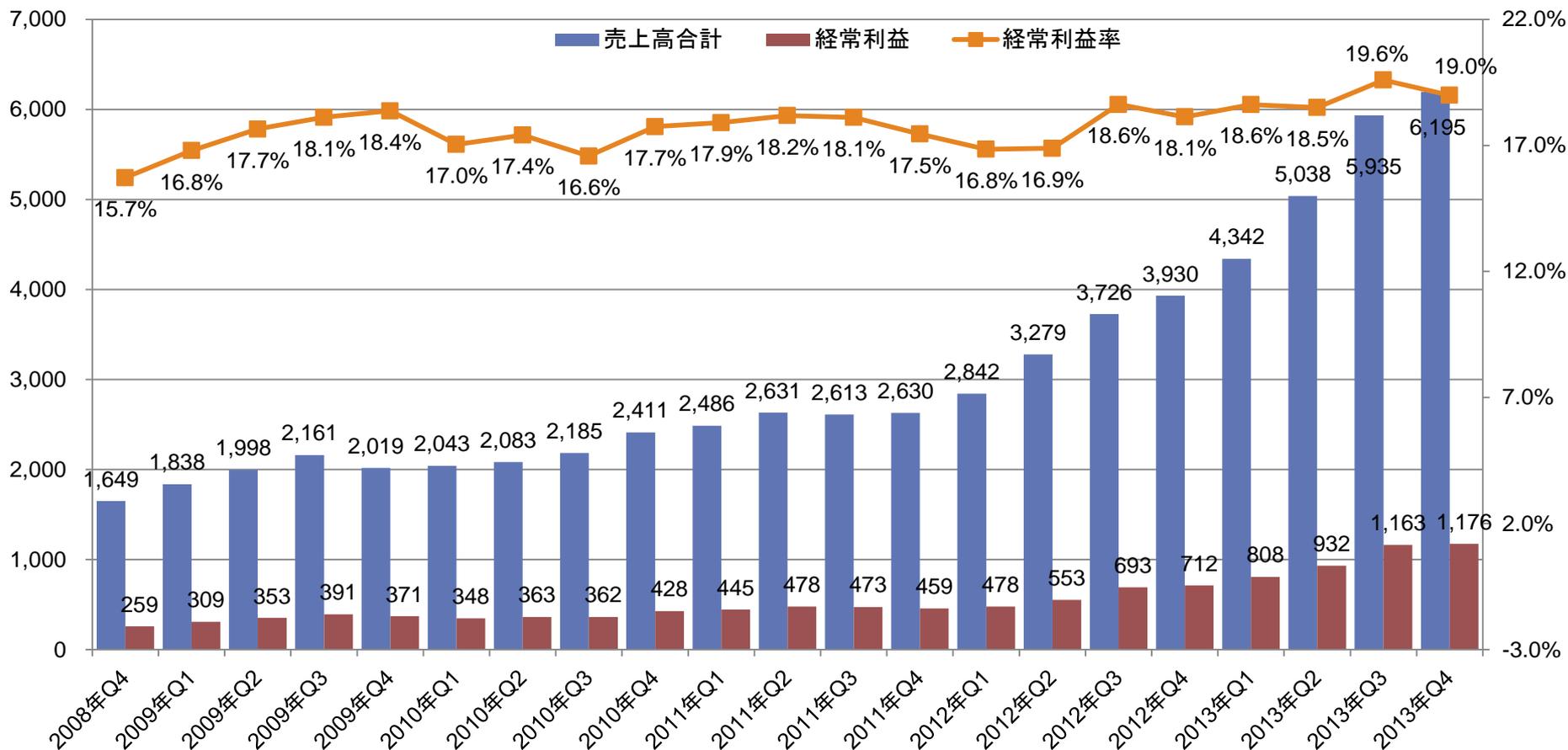
※2013年1月1日付で普通株式1株につき100株、5月1日付で普通株式1株につき2株、10月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に分割が行われたと仮定し、1株当たり期末配当金額を算定しております。

各種経営指標 (四半期ベース)

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移

単位:百万円



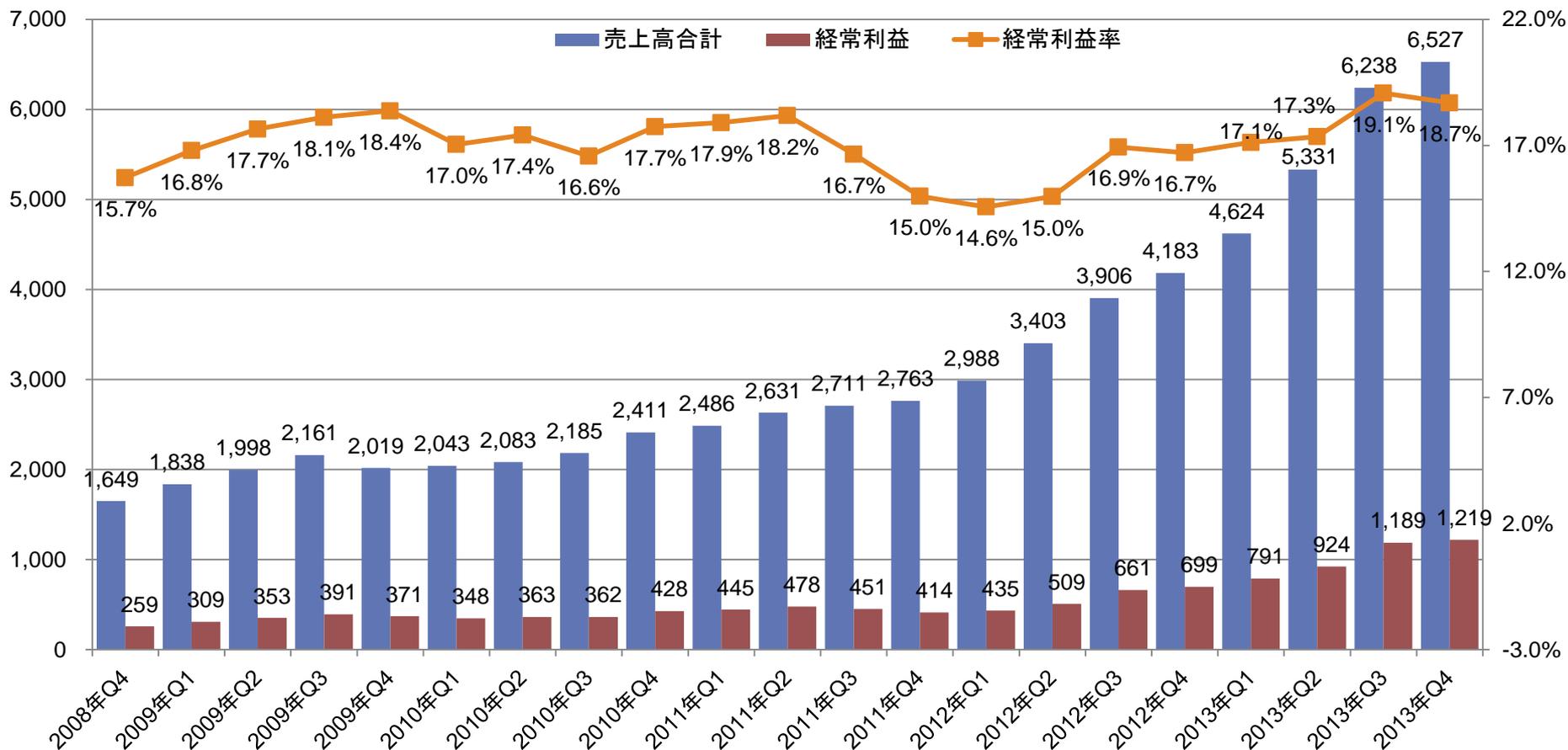
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

四半期ベースで売上、経常利益ともに過去最高となった。経常利益率は若干低下した。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移

単位:百万円

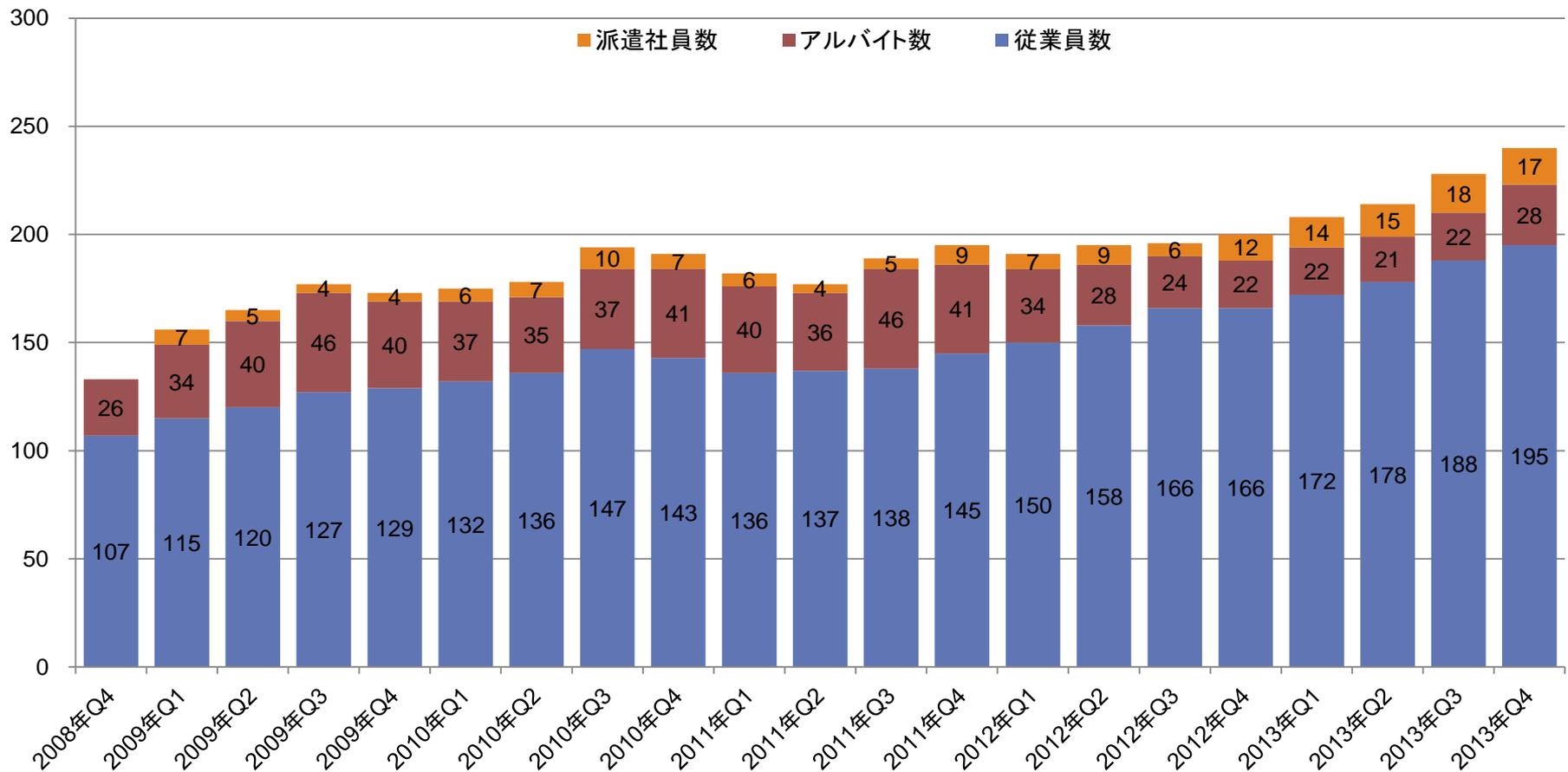


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

四半期ベースで売上、経常利益ともに過去最高となった。経常利益率は若干低下した。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

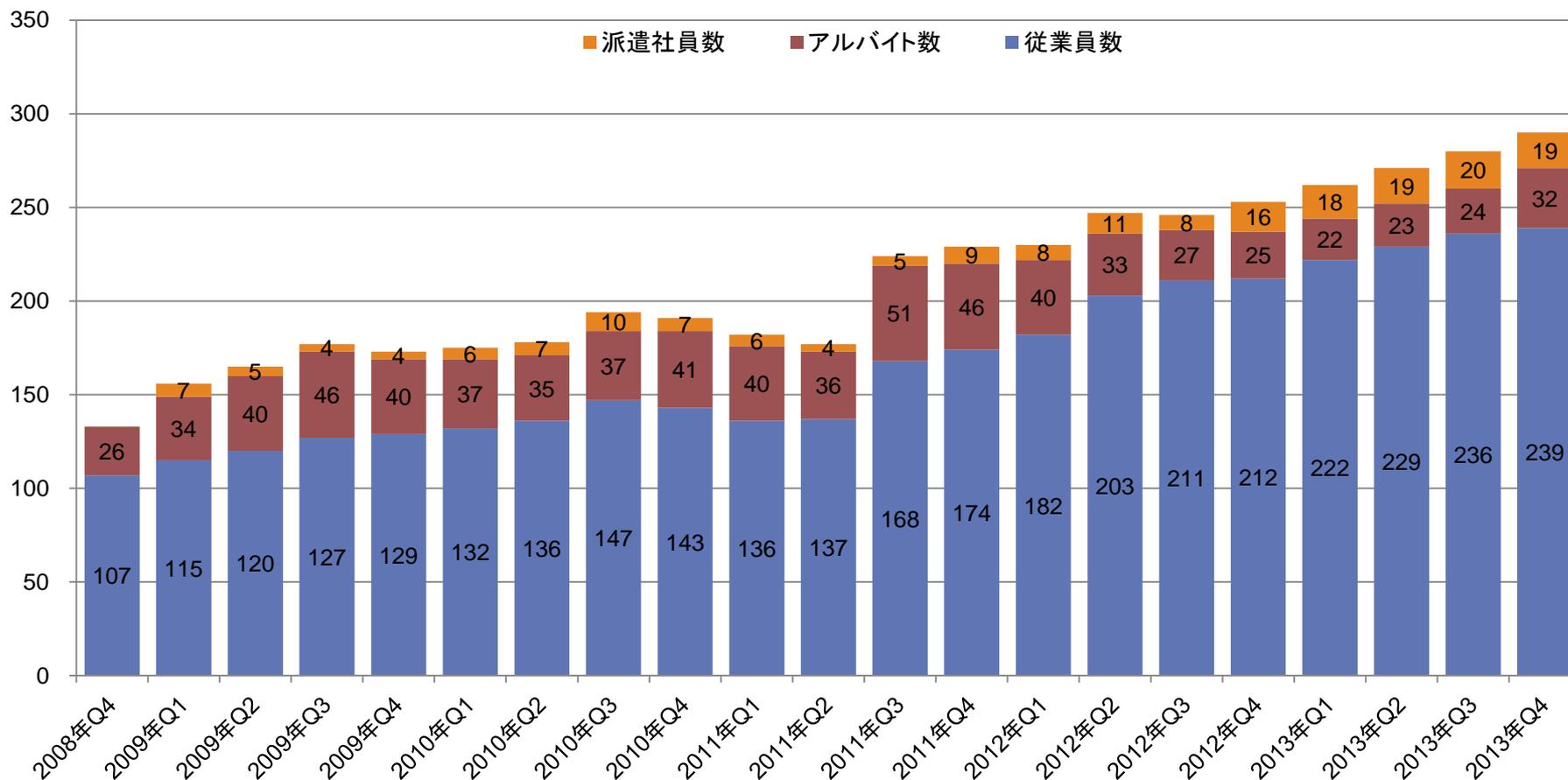
従業員数の推移



積極的な採用を継続している。単体のスタッフ数は240名で過去最高となった。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

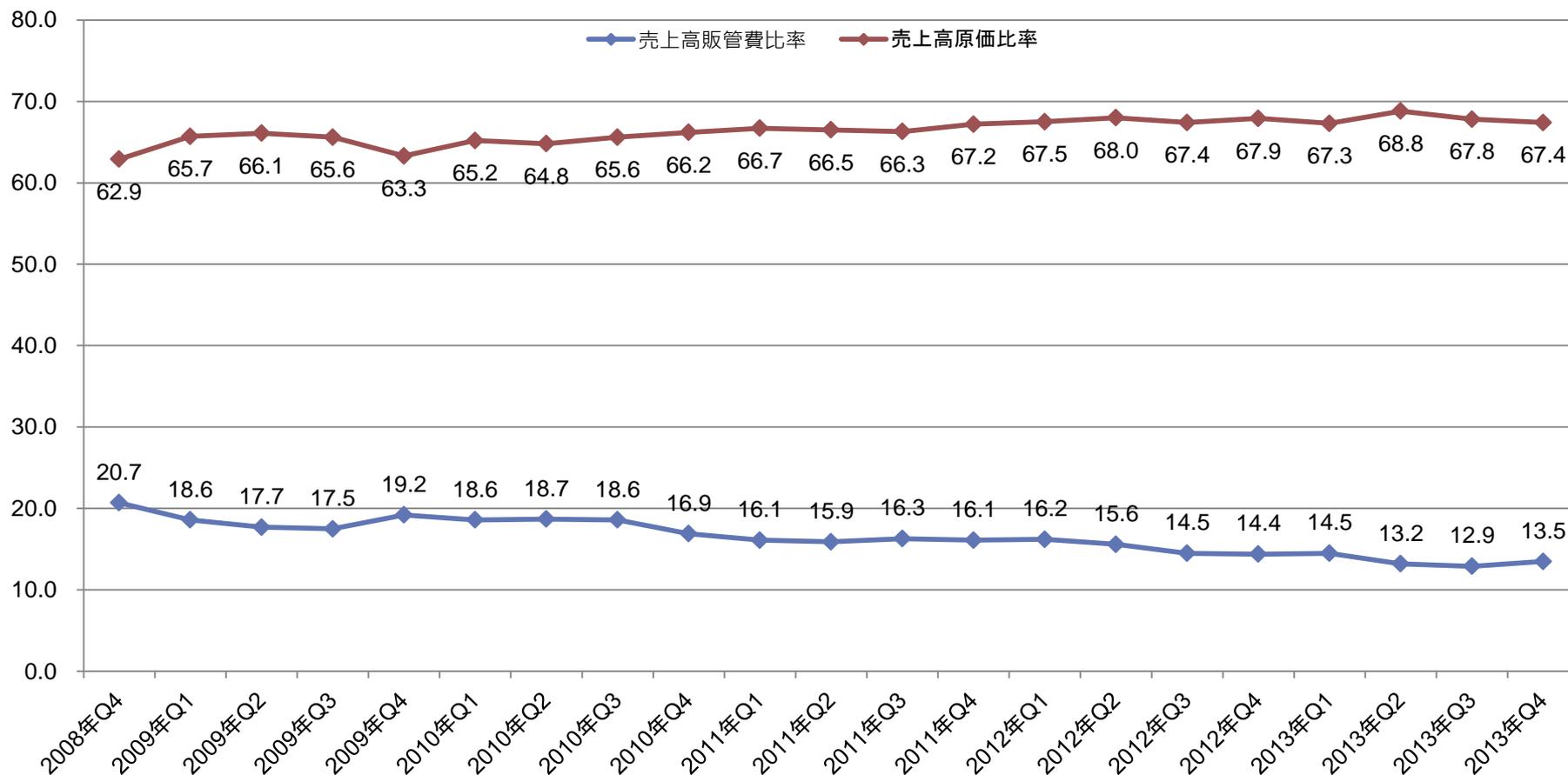
従業員数の推移



※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

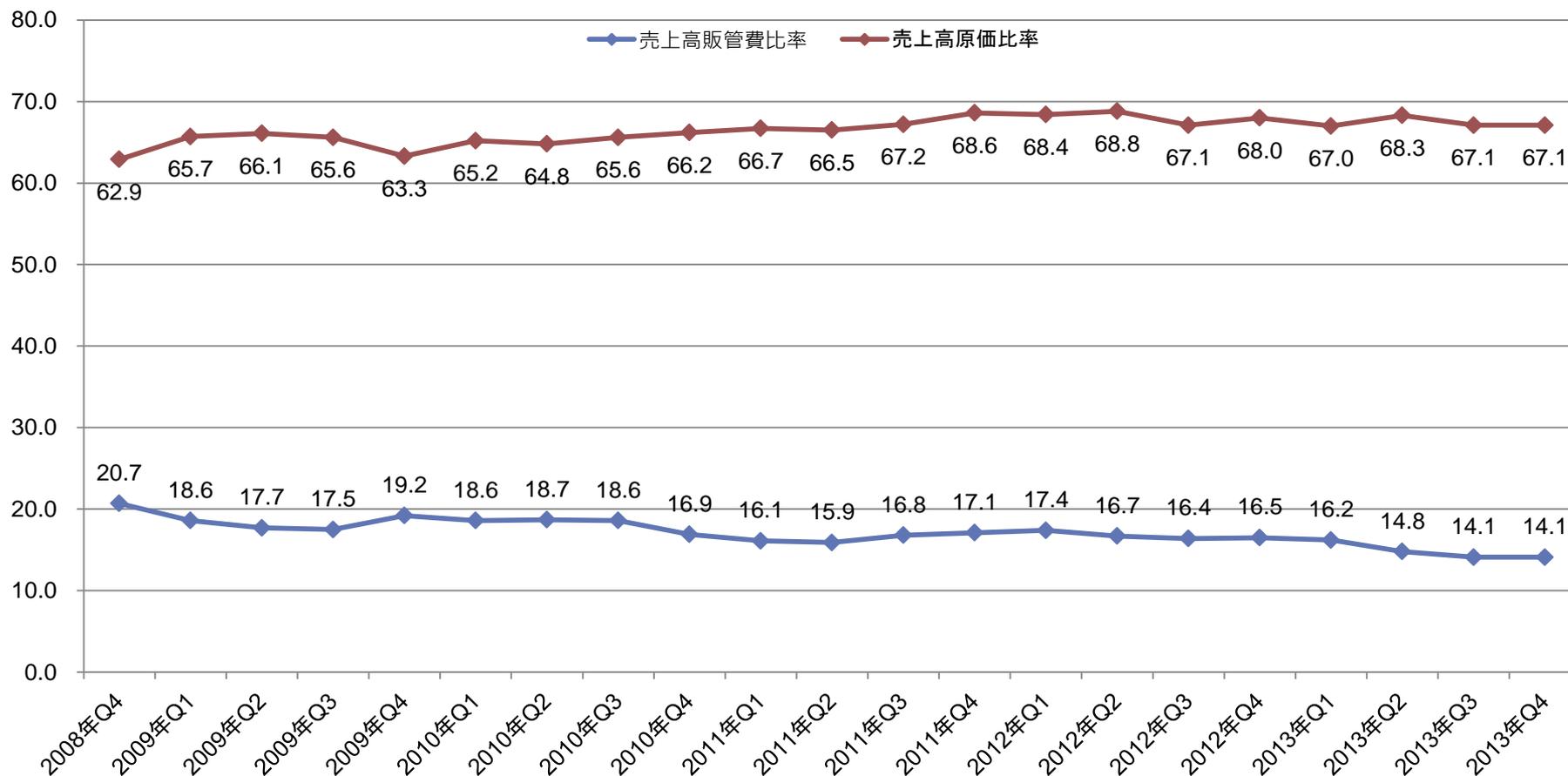
グループ全体の総スタッフ数は290名となり、前年同期比で37名増加した。

各種経営指標(単体・四半期ベース) 原価率、販管費比率の推移



原価率は過去1年ほとんど変化がない。販売管理費率は低下傾向にある。

各種経営指標(連結・四半期ベース) 原価率、販管費比率の推移



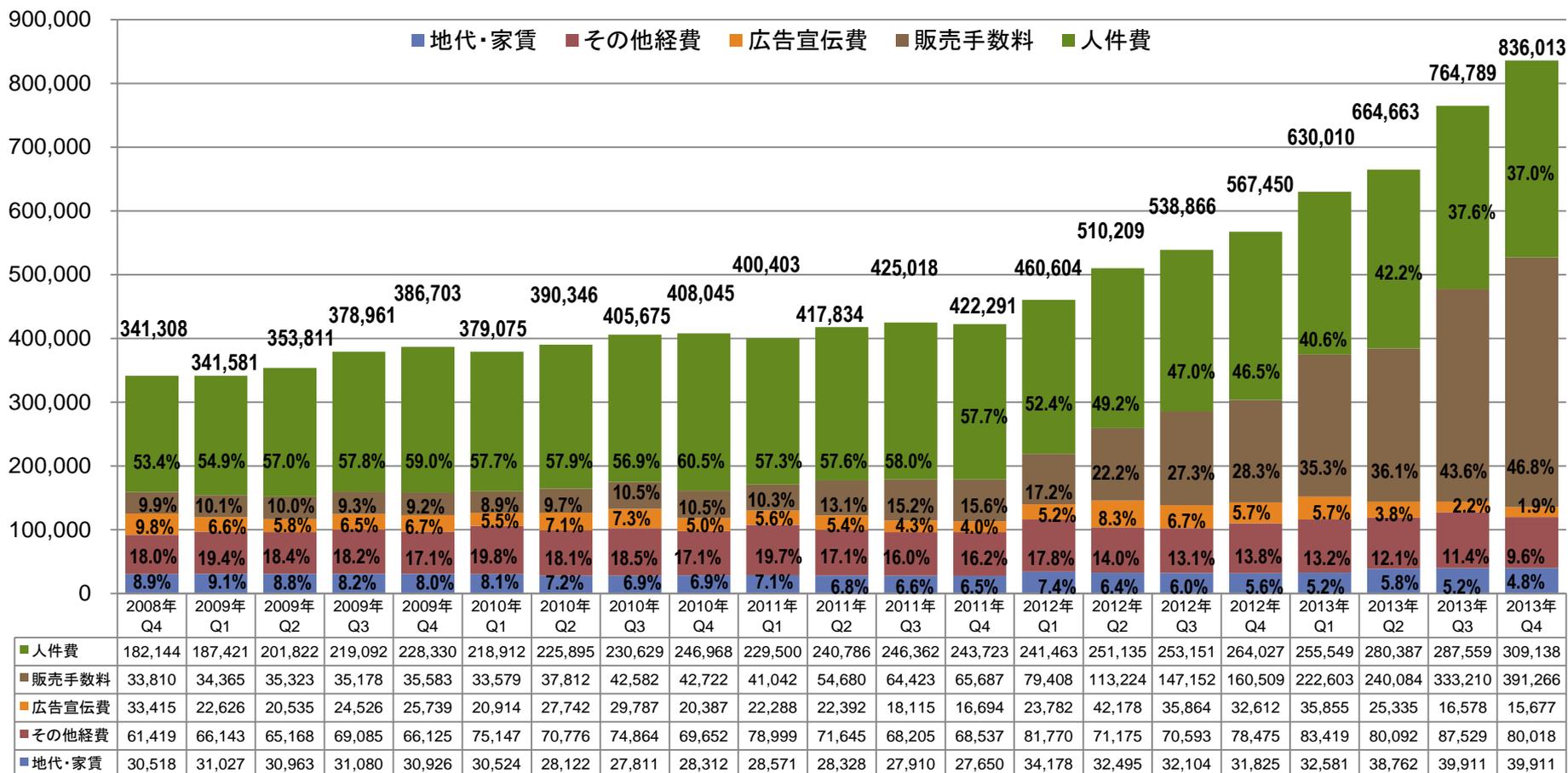
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

単体同様、原価率にはほとんど変化はないが、販管費率は低下している。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

販売管理費

単位:千円

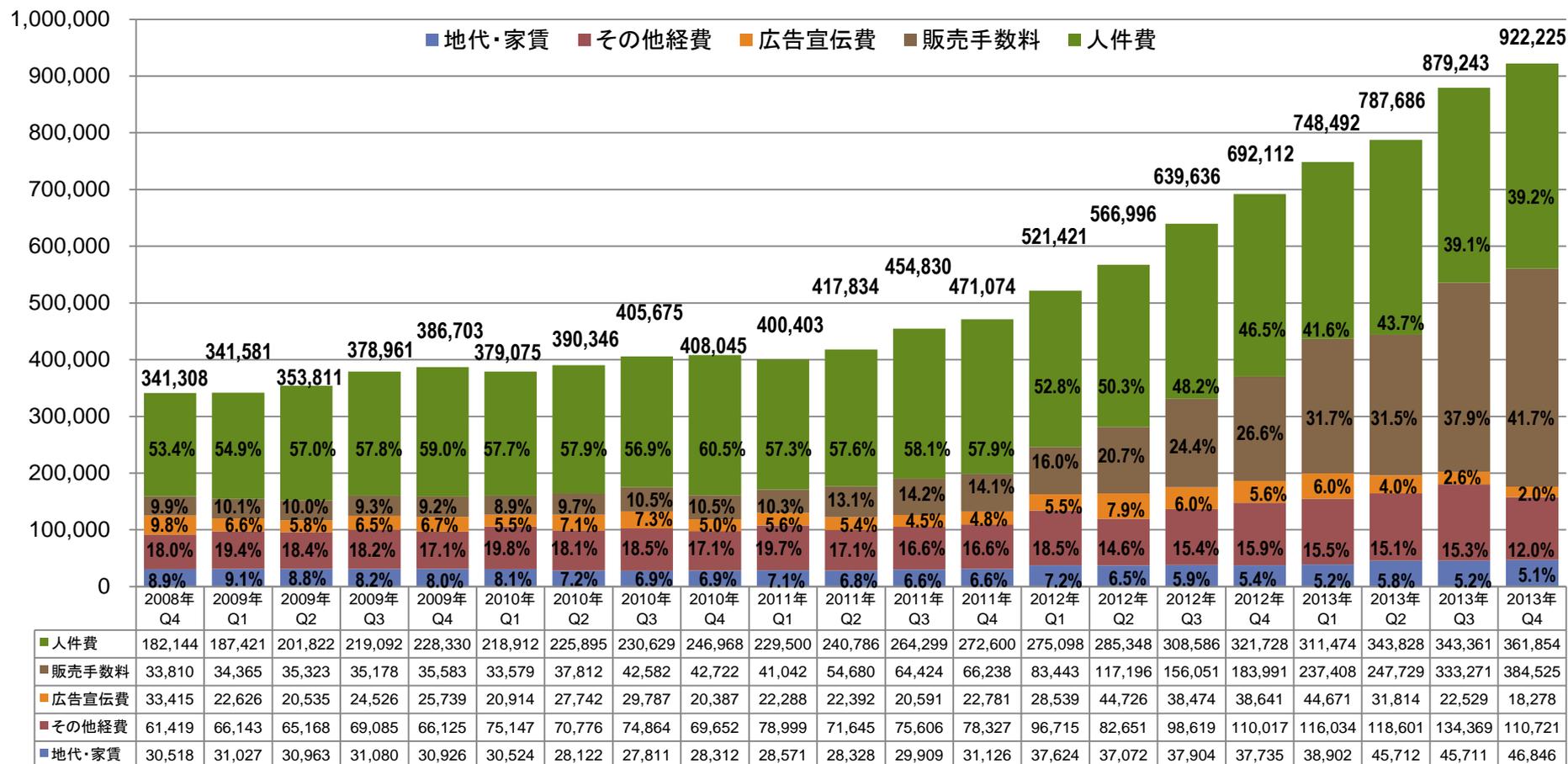


「nend」の売り上げ増に伴い販売手数料は伸びたが、広告宣伝費は抑えられている。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

販売管理費

単位:千円



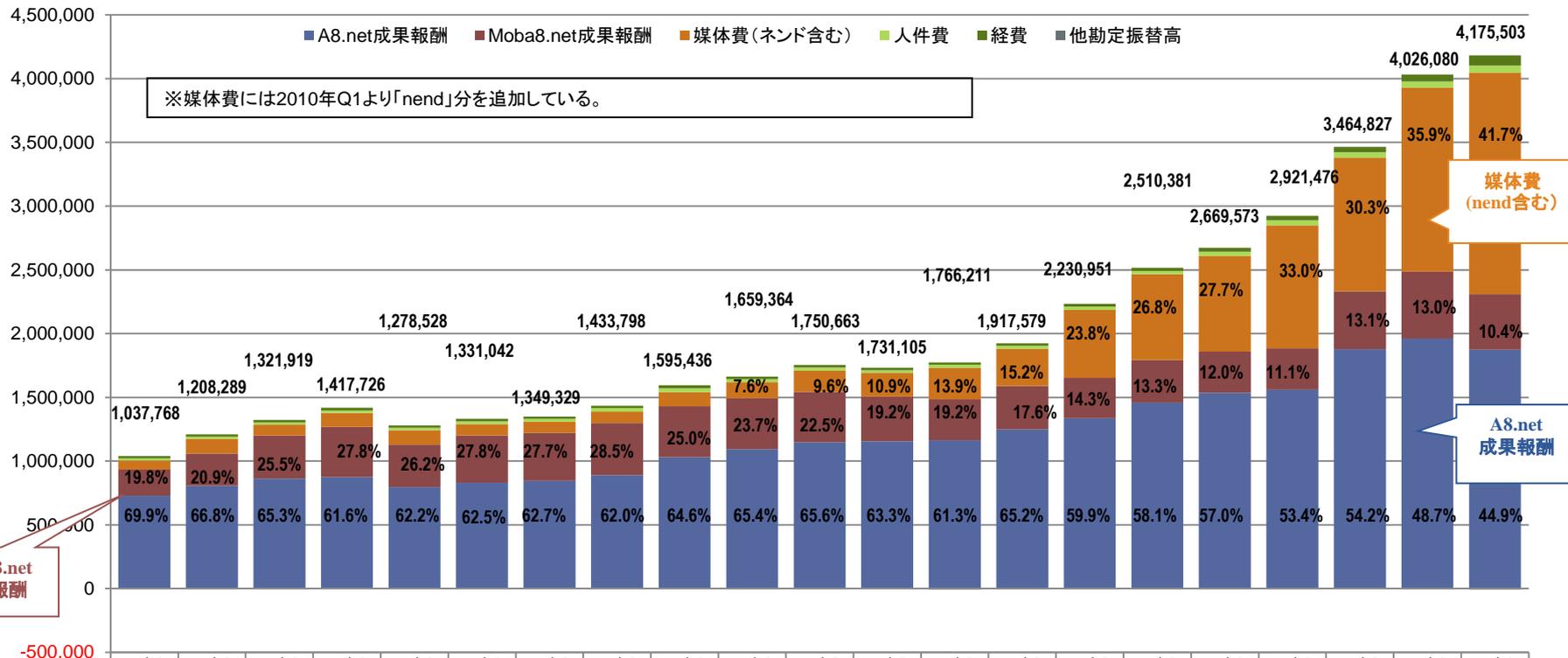
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

nendの売上増加にともない、販売手数料のウエイトが大きくなってるとる。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上原価

単位:千円



Moba8.net
成果報酬

A8.net
成果報酬

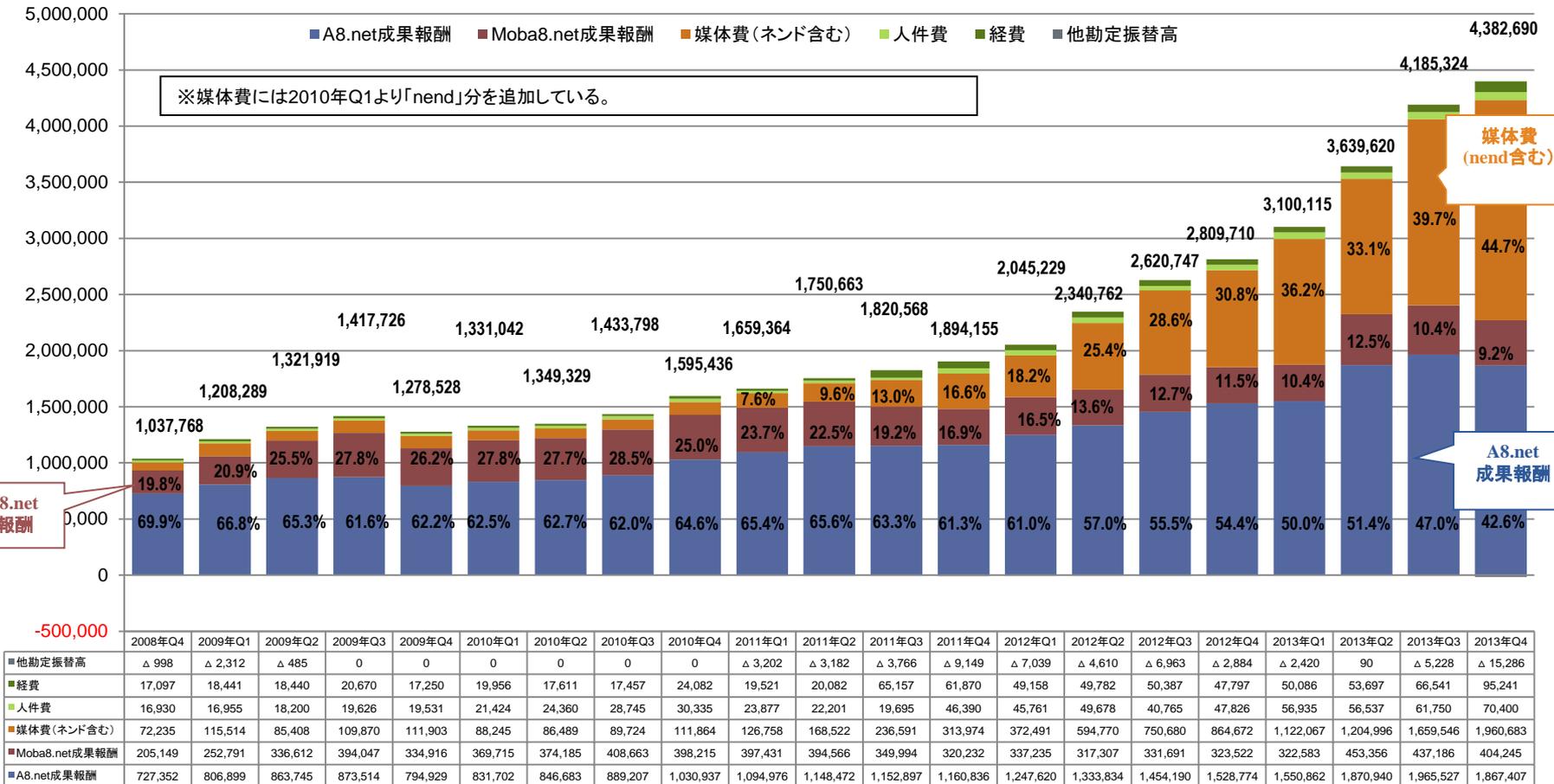
媒体費
(nend含む)

nendの媒体への支払額が4割を超えた。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

売上原価

単位:千円



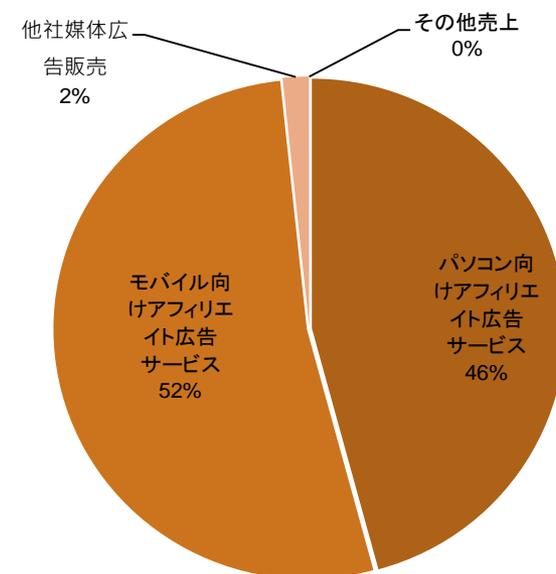
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

グループ全体としてA8.netの成果報酬比率がさらに低下した。

主要サービス区分別の概要
＜単体事業＞

各サービス区分別の売上高の内訳 (単体・四半期ベース)

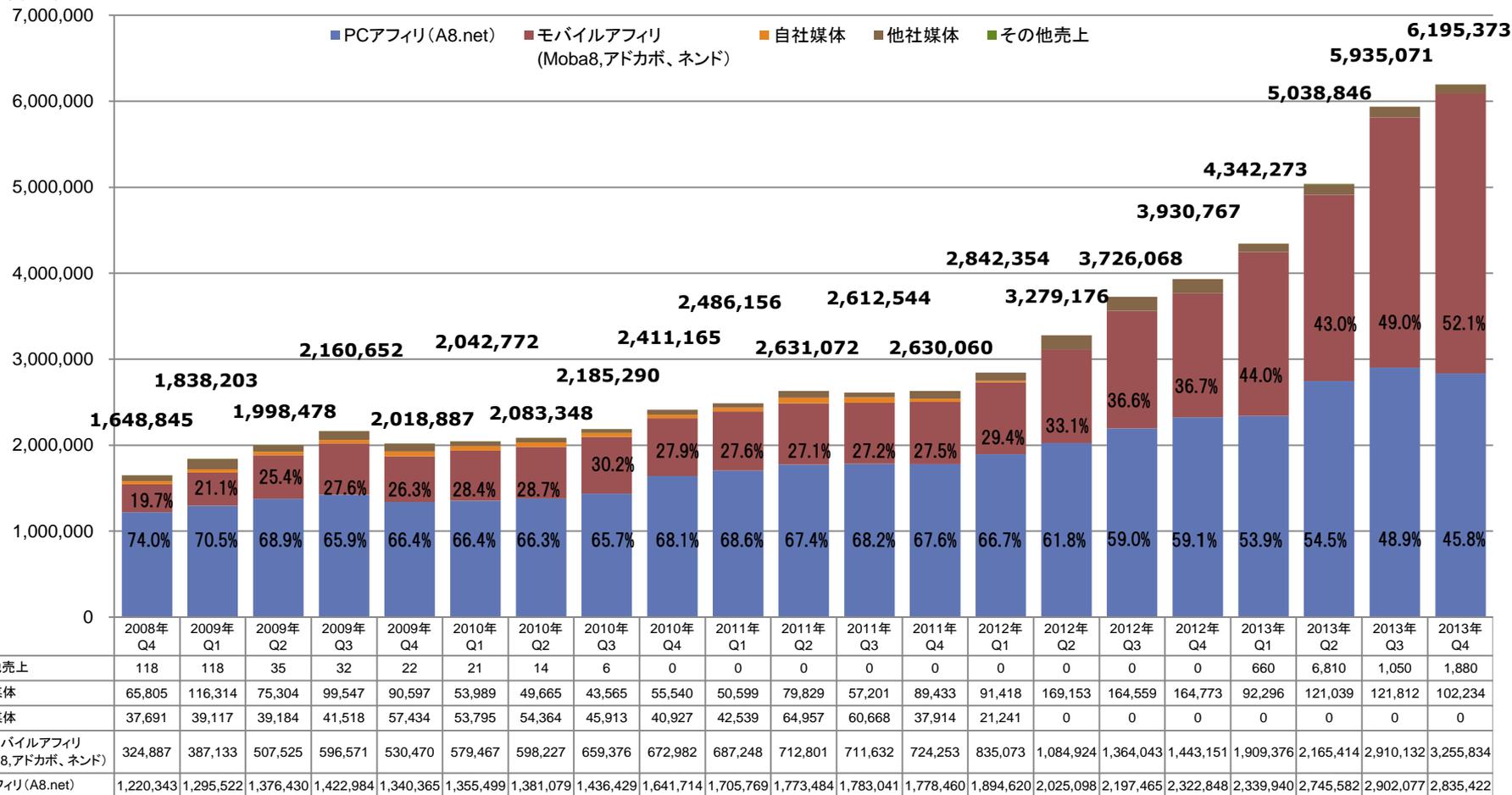
単位:千円	2013年 第4四半期(10~12月)	2012年 第4四半期(10~12月)	対前年同期 増減率
パソコン向けアフィリエイト広告サービス	2,835,422	2,322,848	22.1%
モバイル向けアフィリエイト広告サービス	3,255,834	1,443,151	123.5%
自社媒体事業	0	0	-
他社媒体広告販売	102,234	164,773	△38.0%
その他売上	1,880	0	-
総売上高	6,195,373	3,930,767	57.6%



モバイル向けは引き続き好調を維持した。

各サービス区分別の売上高の推移 (単体・四半期ベース)

単位：千円



PC向け(A8.net)の比率がさらに低下した。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

主要サマリー

	2013年 第4四半期(10~12月)	2012年 第4四半期(10~12月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	2,835,422	2,322,848	22.1%
稼動広告主ID数	2,469	2,310	6.9%
登録パートナーサイト数	1,559,613	1,343,387	16.1%

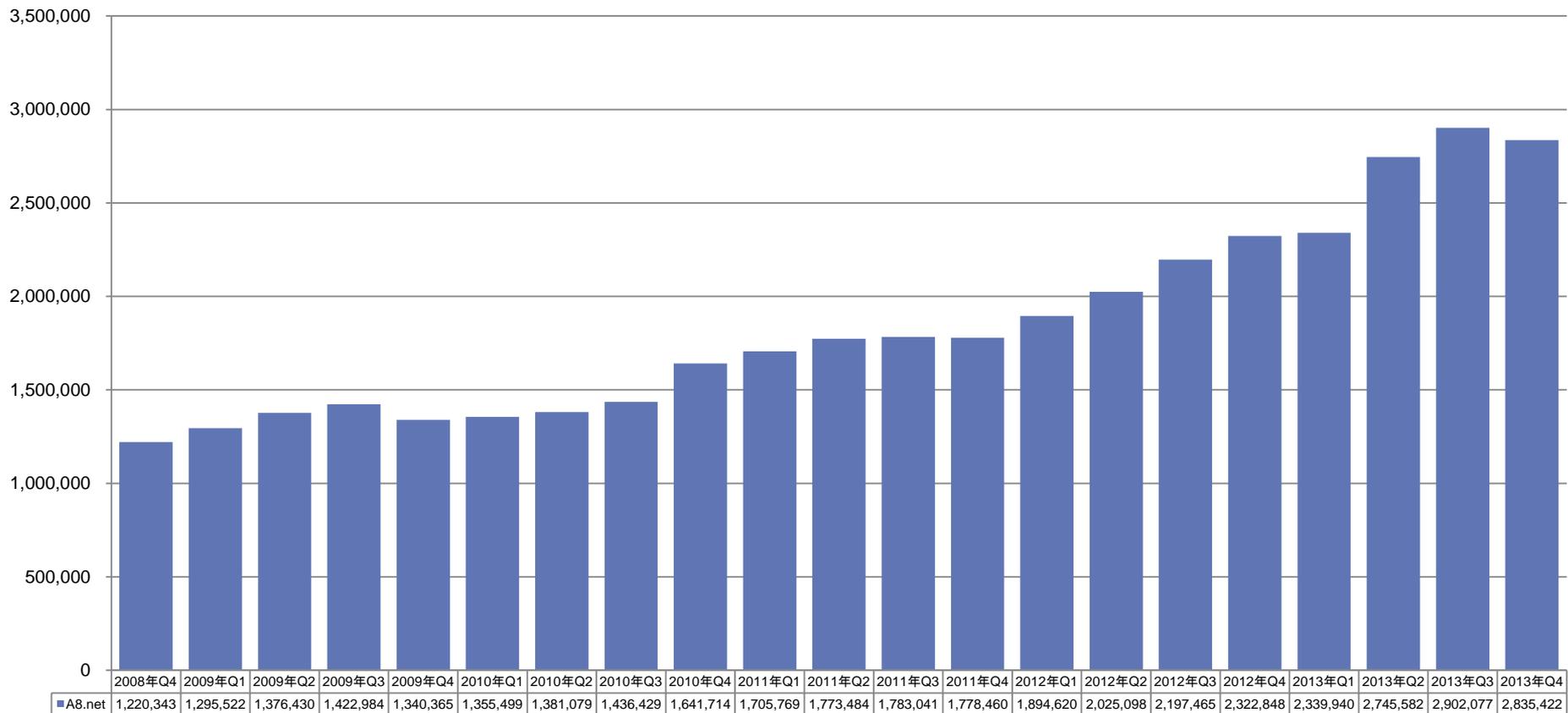
稼動広告主ID数は前年同期比較で159増加した。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円

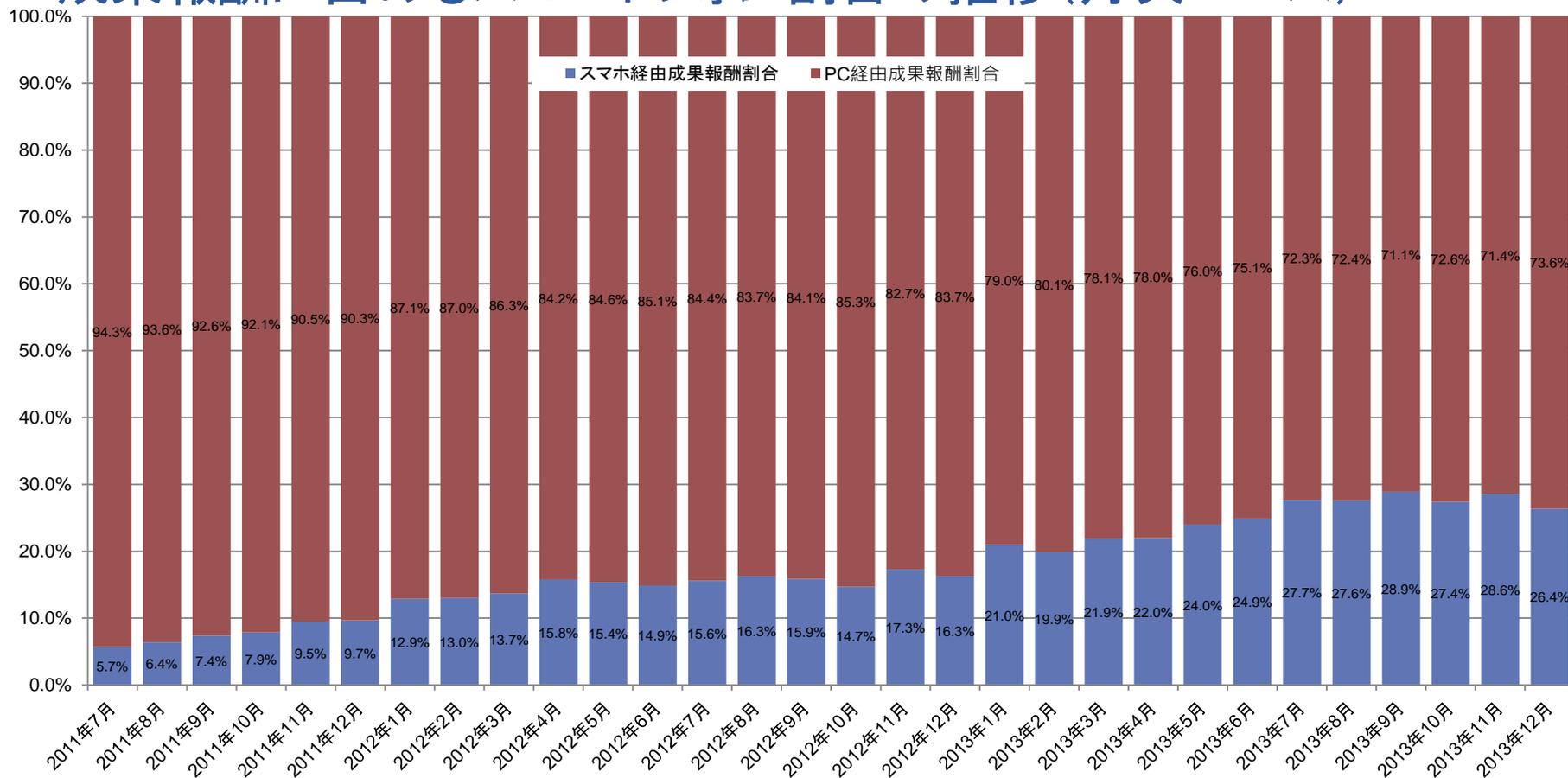


8四半期ぶりにQonQで減収となった。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)

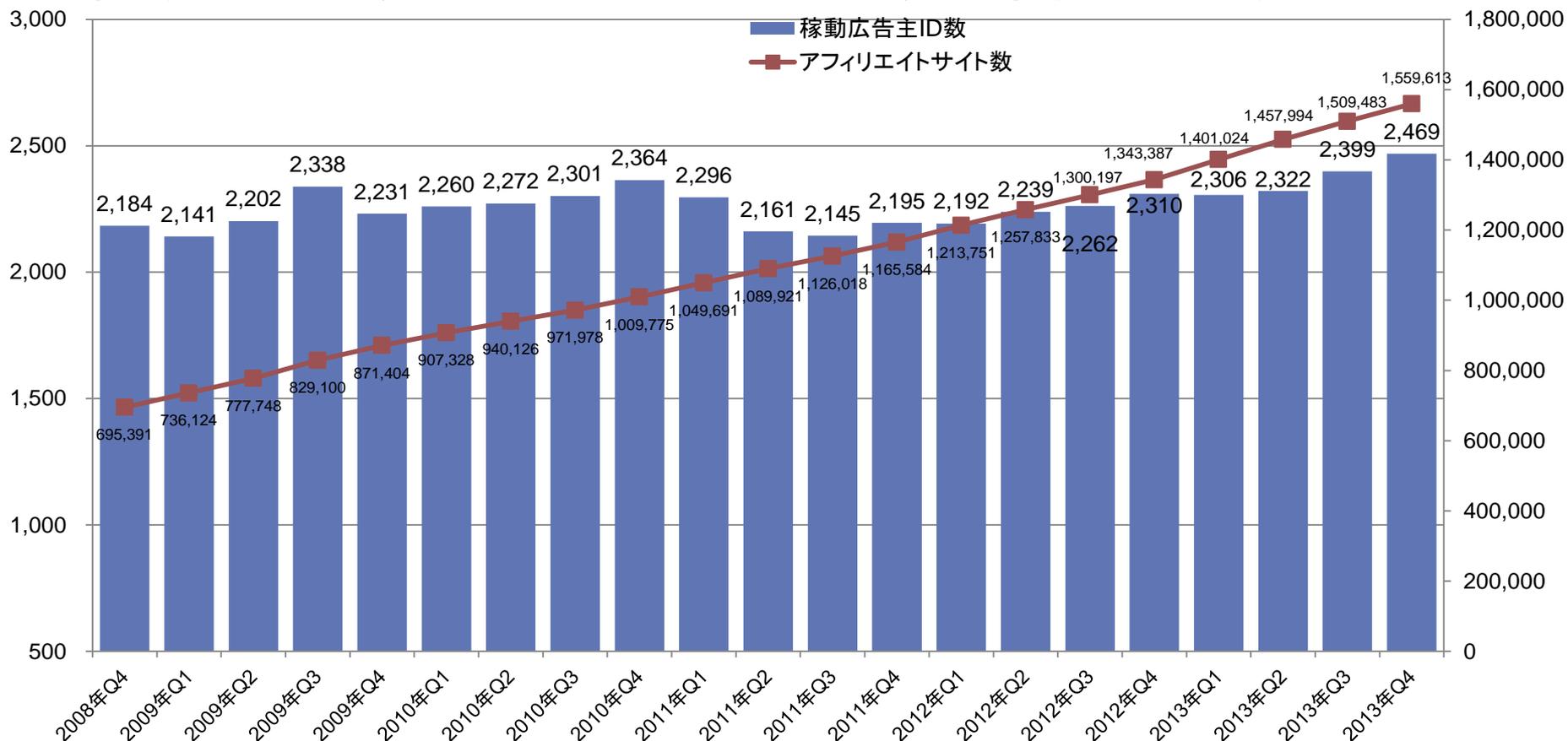


※上記数値は確定される前の成果報酬比率につき、実際に確定された成果報酬比率とは異なります。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

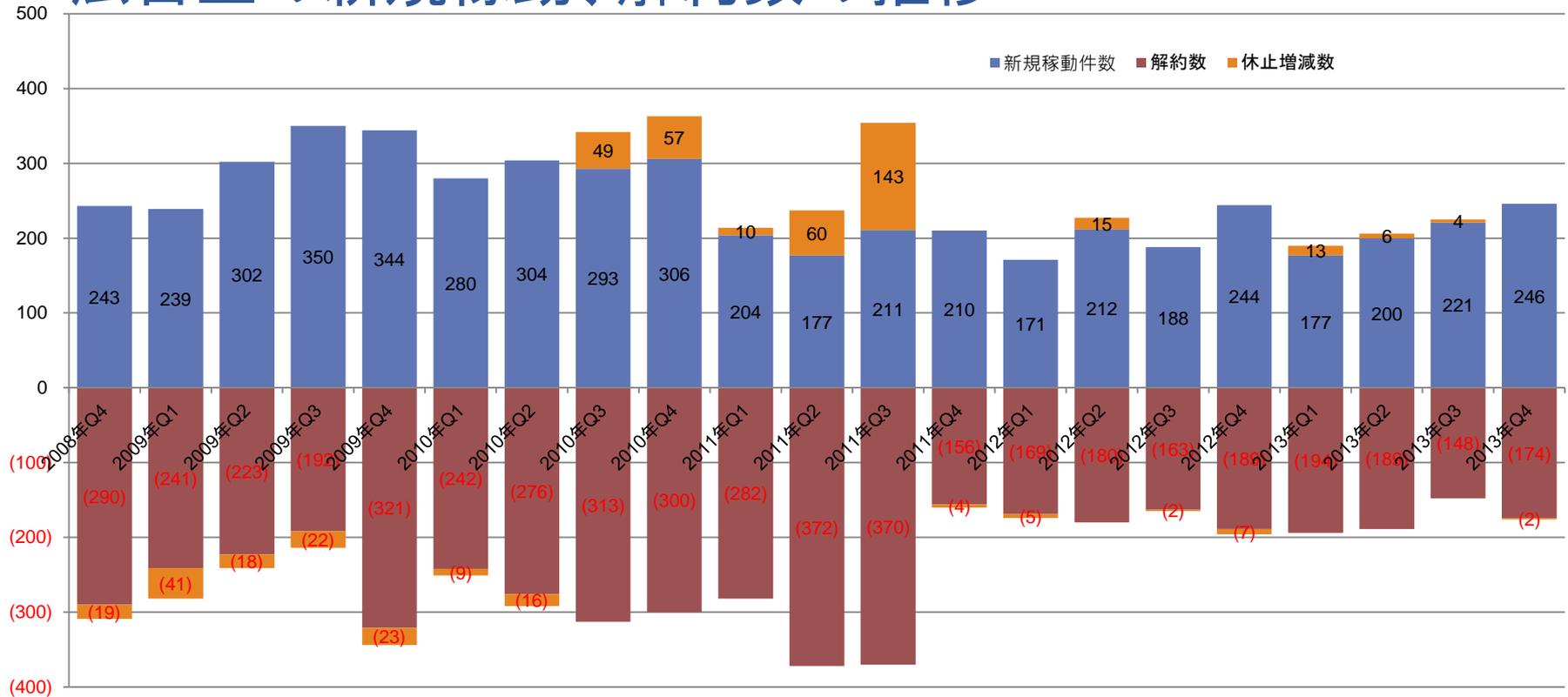


アフィリエイトサイト数は順調に推移している。稼動広告主数は少しづつだが増加傾向にある。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移



※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

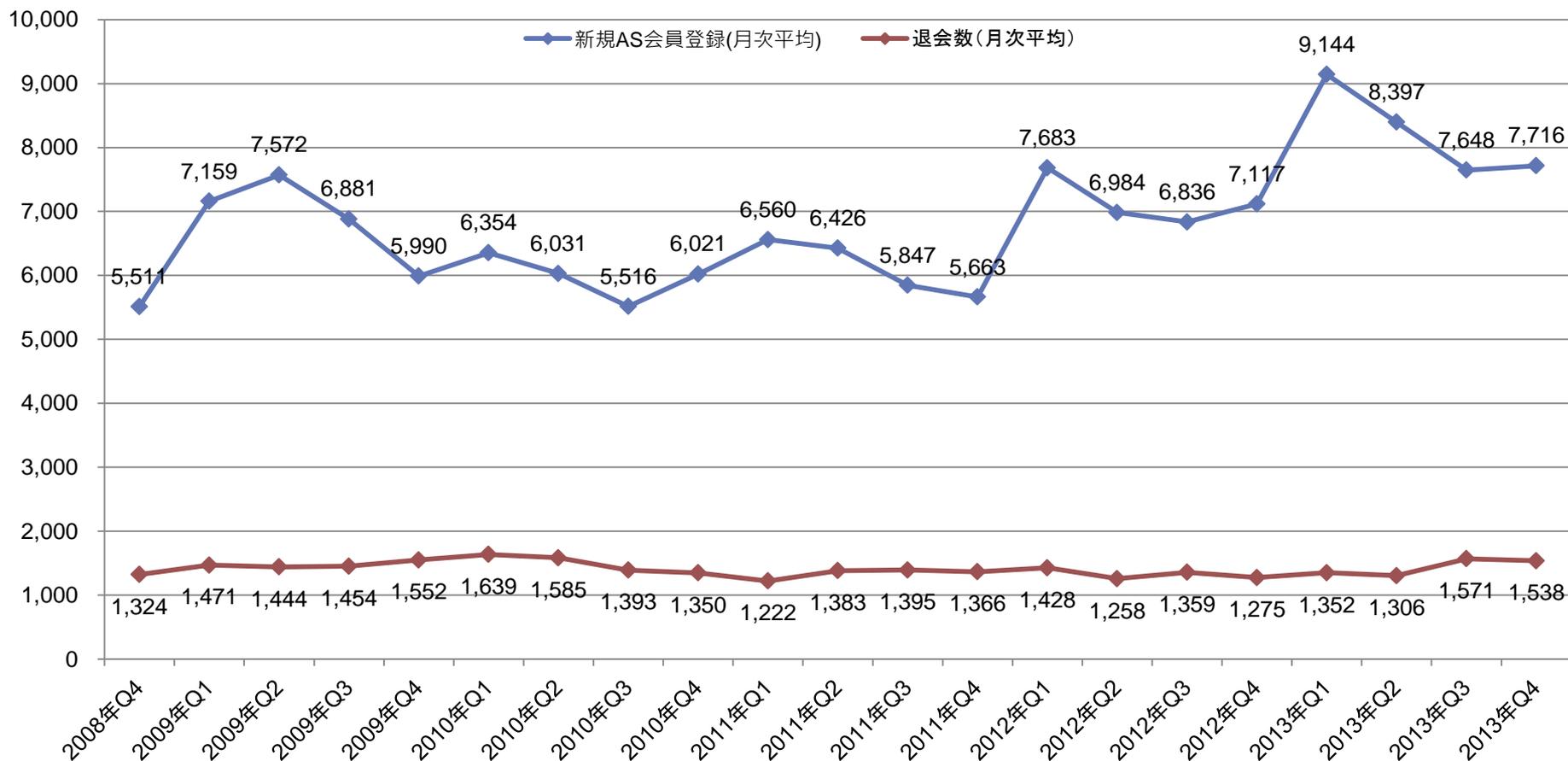
解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

直前四半期より新規稼働数が増えたが、解約数も増えた。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



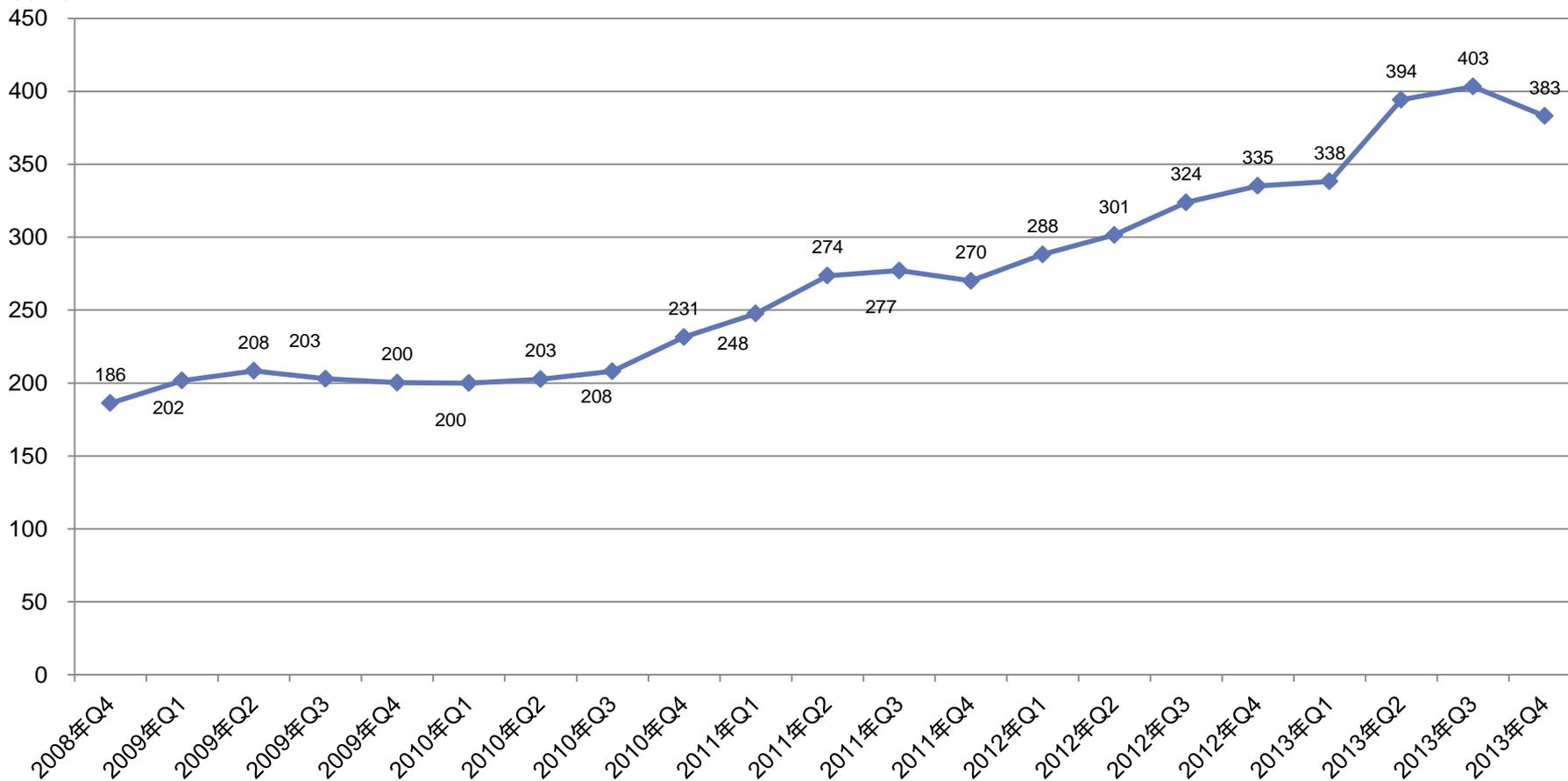
月間新規登録数は7000~8000で大きな変化はない。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

単位:千円



成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「nend」

主要サマリー

	2013年 第4四半期(10~12月)	2012年 第4四半期(10~12月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	3,255,834	1,443,151	125.6%
稼動広告主ID数	1,441	1,341	7.5%
登録パートナーサイト数	345,988	233,658	48.1%

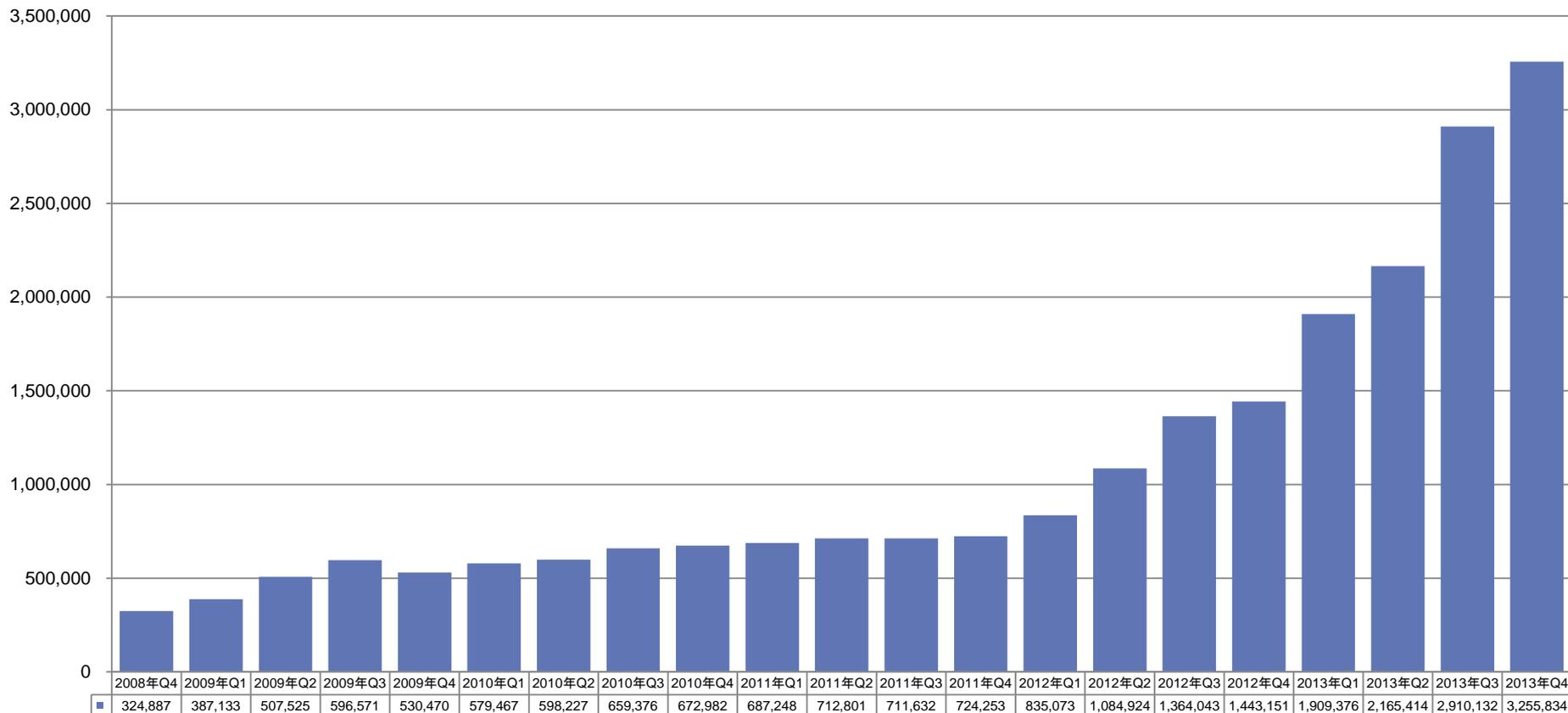
「Moba8.net」の稼動広告主数の減少に歯止めがかかった。「nend」は広告主、パートナーサイトともに順調に増えている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円



※2012年Q4まで、「adocavo」の売上が含まれています。

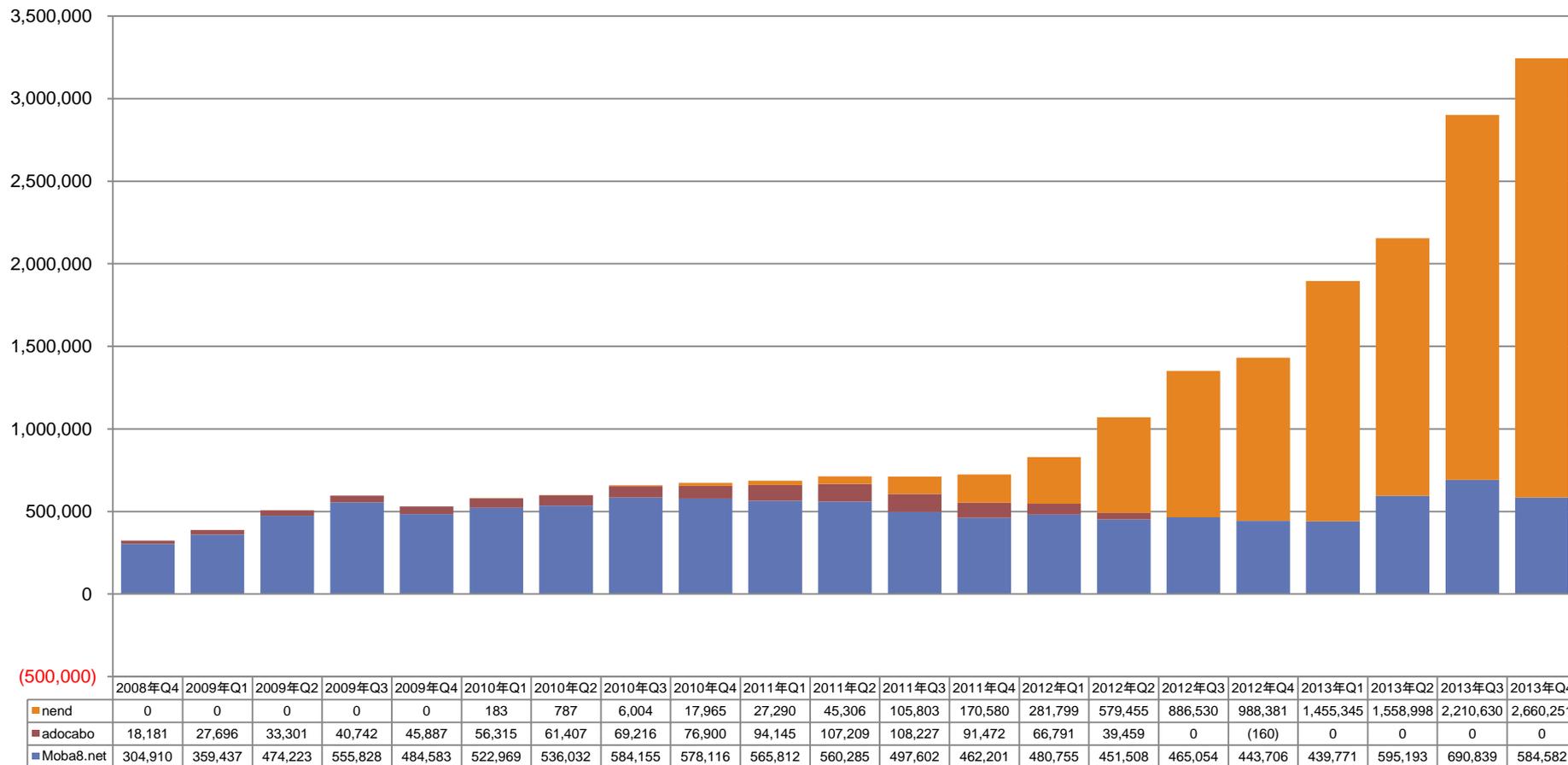
「nend」の売上が牽引している。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円



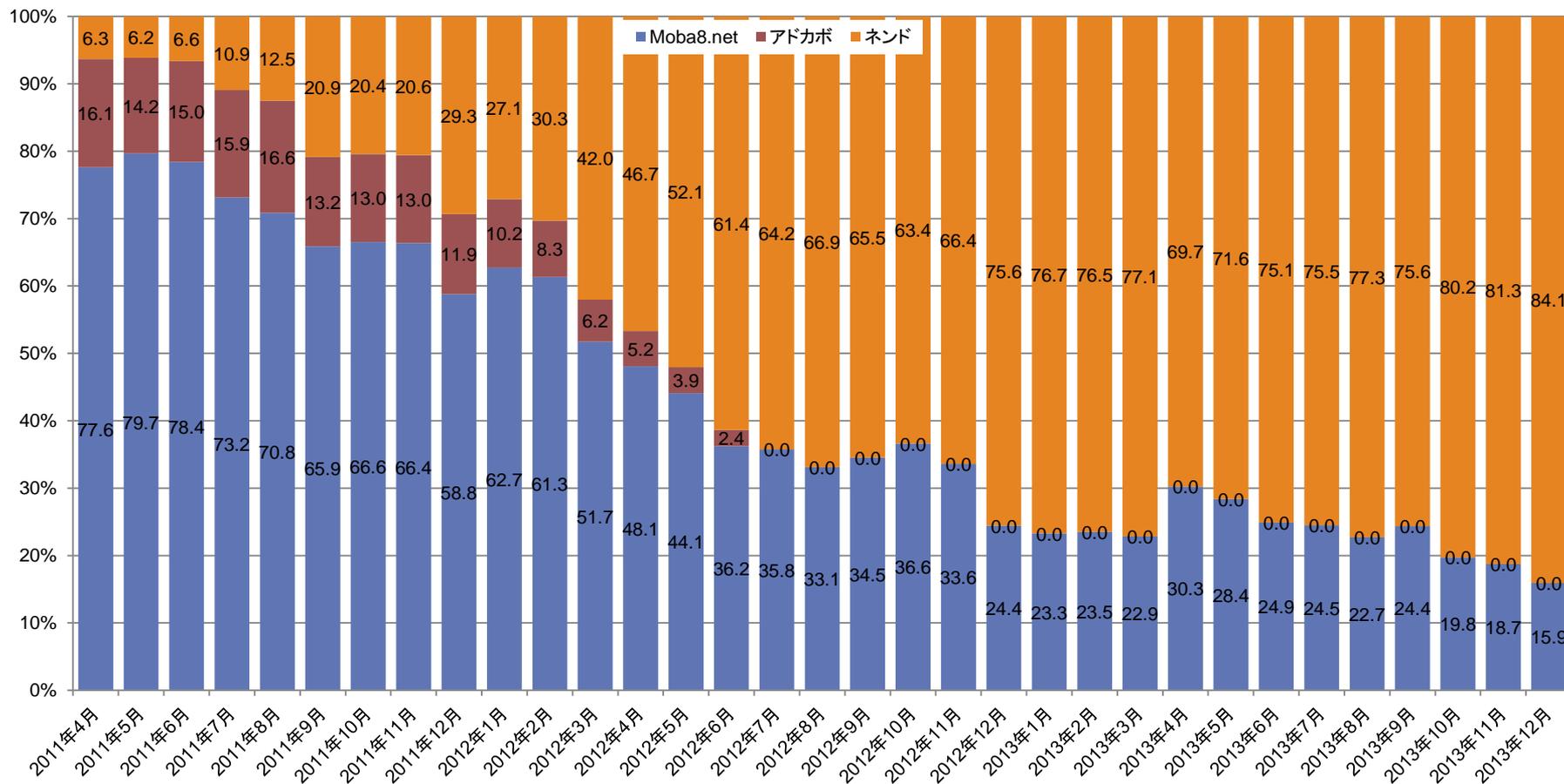
※2012年Q4まで、「adocavo」の売上が含まれています。

「nend」の売上が牽引しているが、「Moba8.net」はQonQで減収。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「nend」

売上構成比の推移(月次ベース)



※2012年Q4まで、「adocavo」の売上が含まれています。

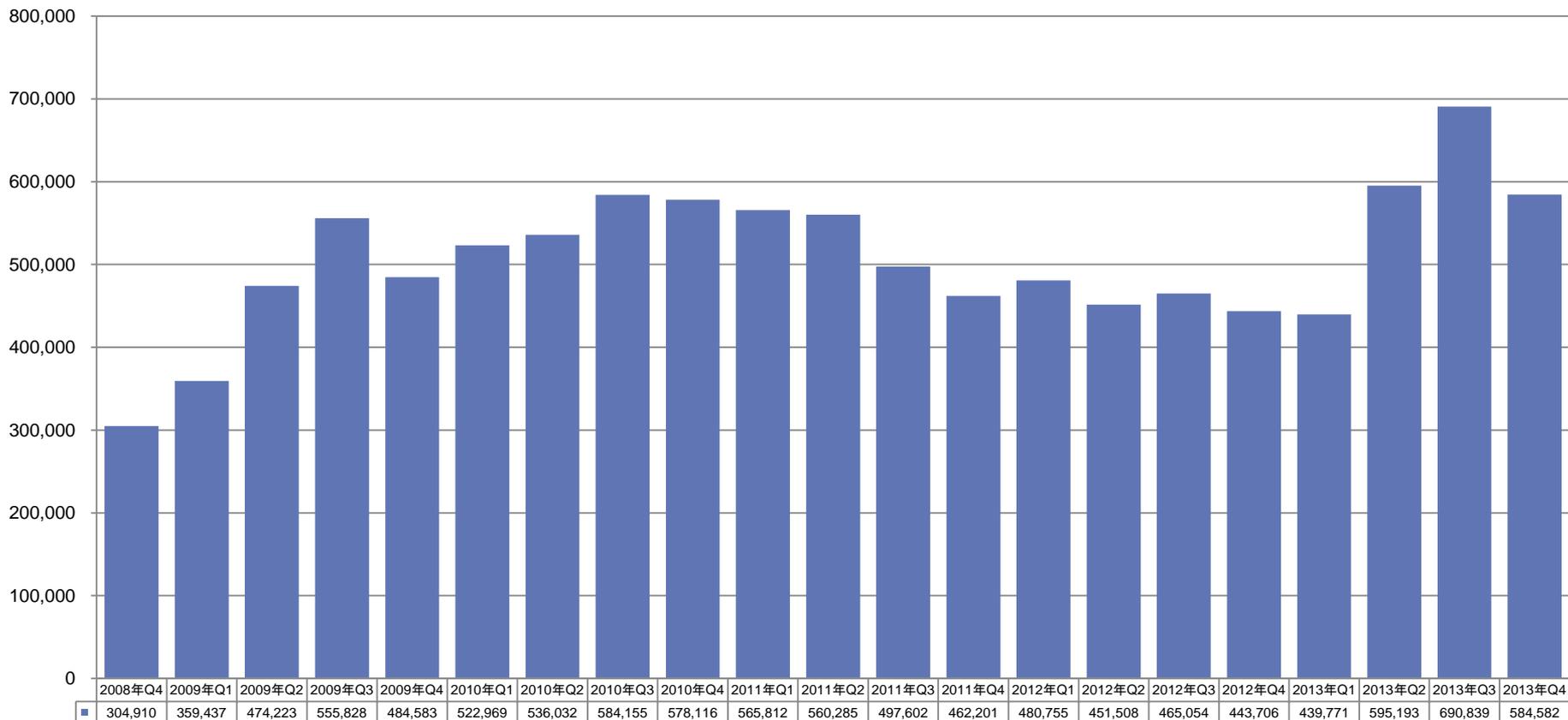
「Moba8.net」の売上比率はさらに低下した。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

単位:千円

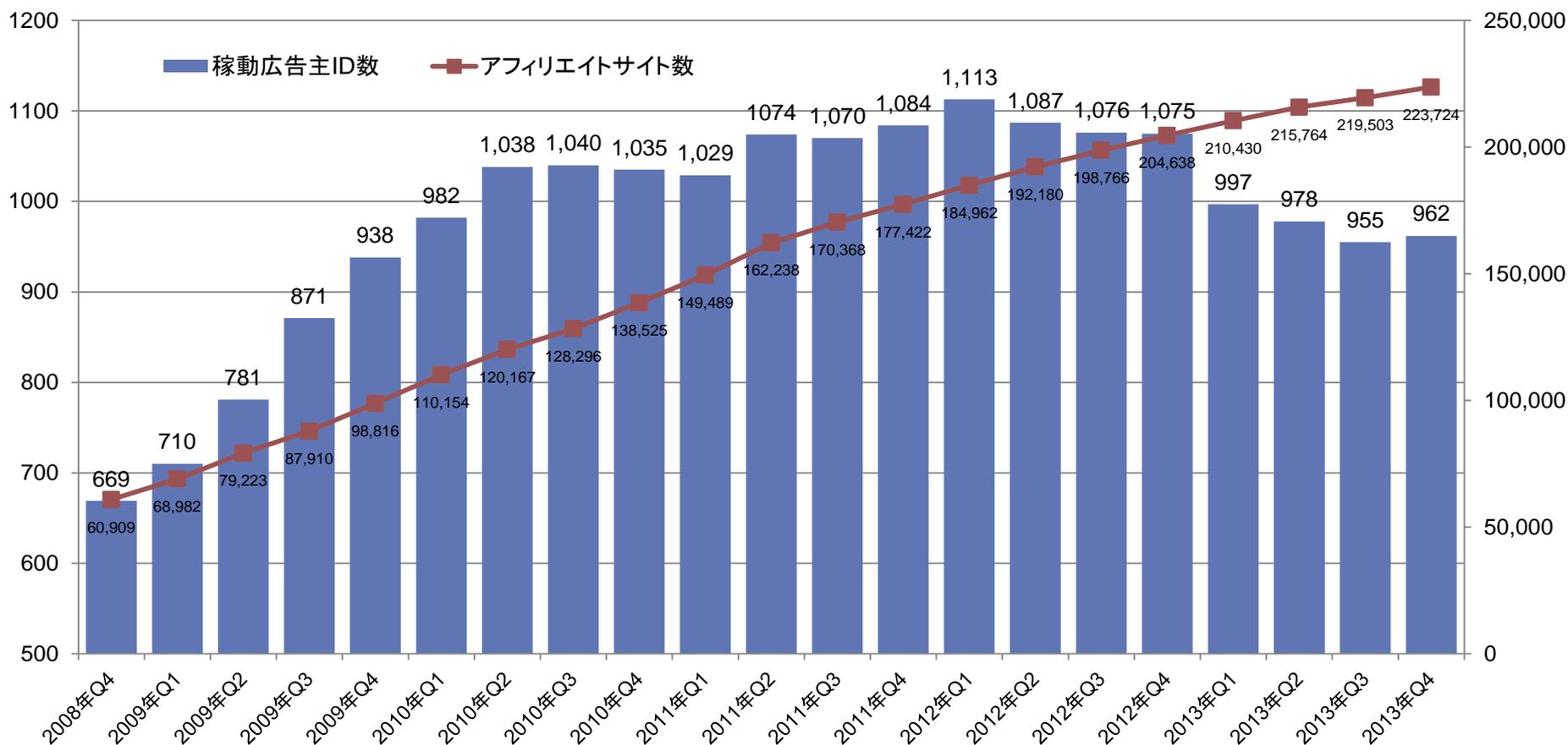


直前四半期の特殊要因のため減収となったが、スマホ対応が進み引き続き改善傾向にある。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

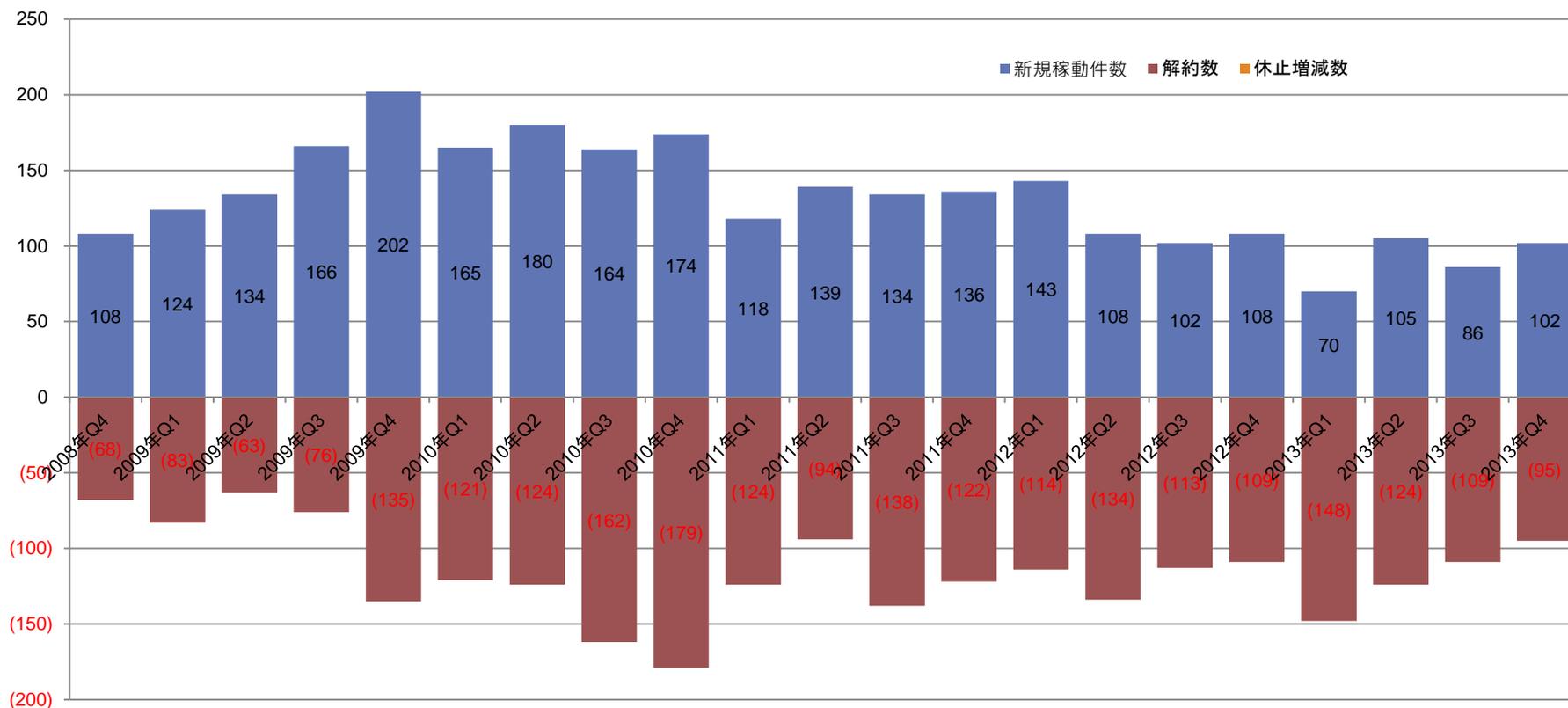


広告主の減少に歯止めがかかった。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

広告主の新規稼動、解約数の推移(四半期ベース)

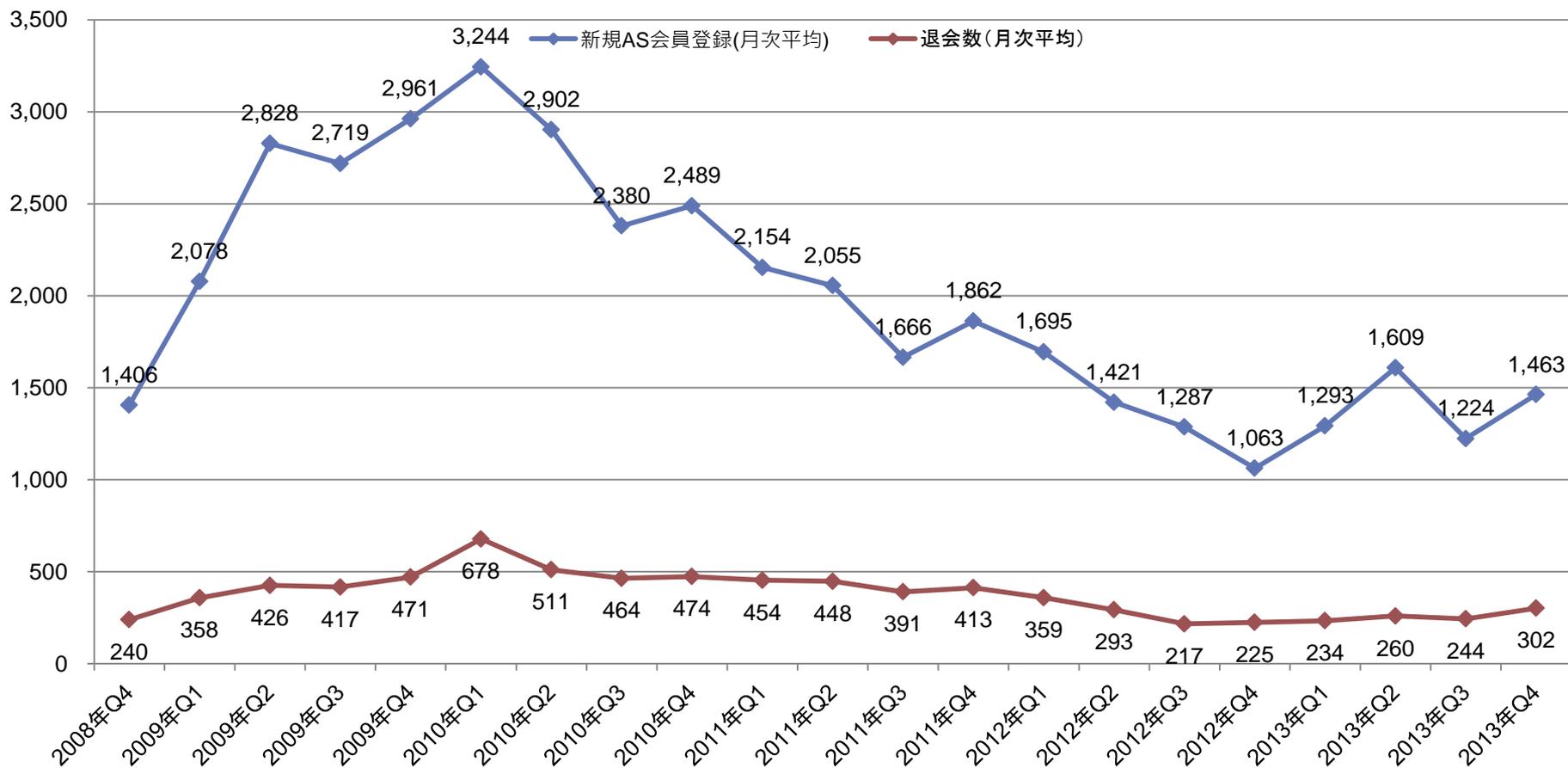


スマートフォン向け広告主へのシフトが進んでいる。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



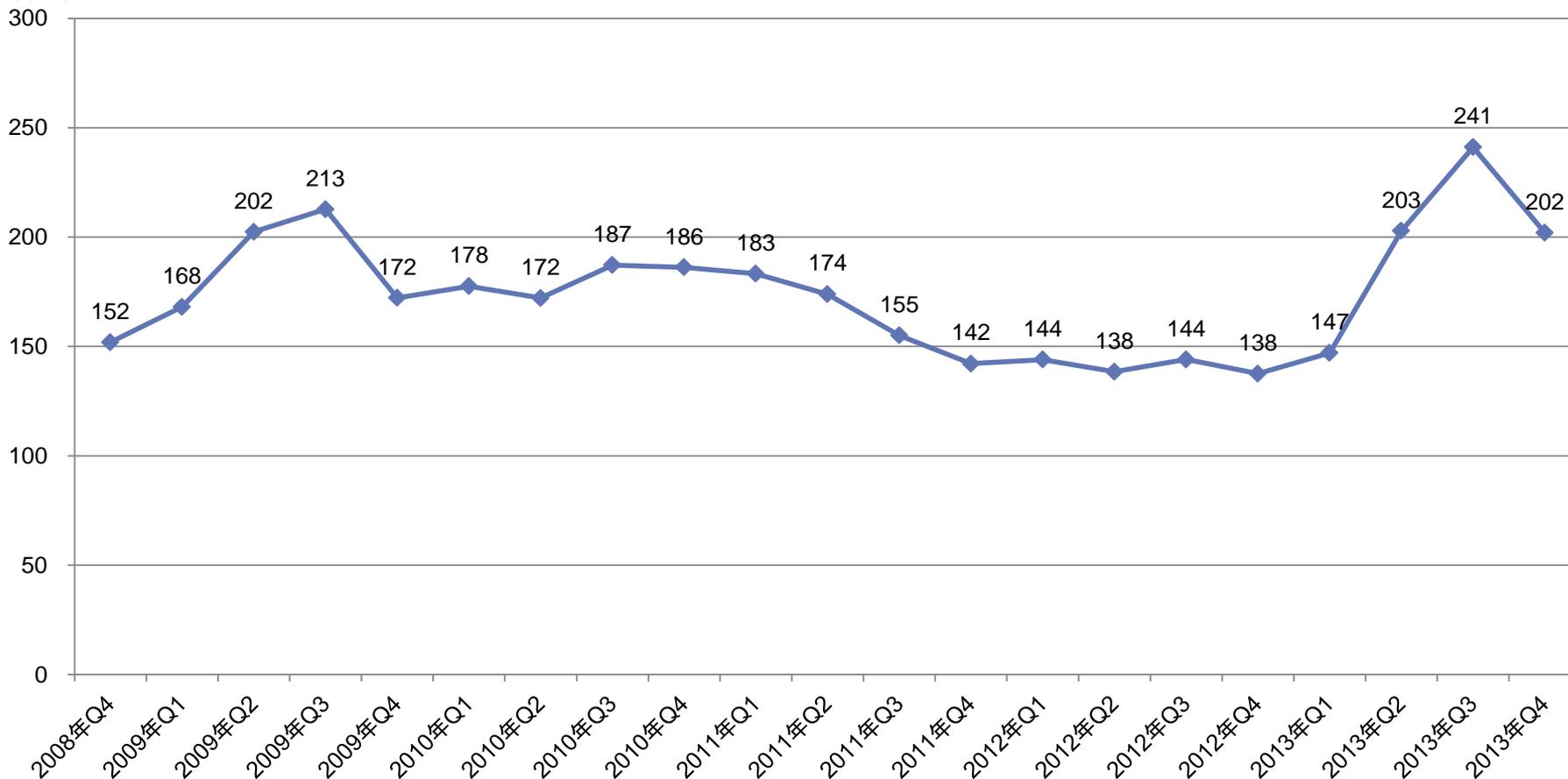
スマートフォン用メディアの登録が増えている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

単位:千円

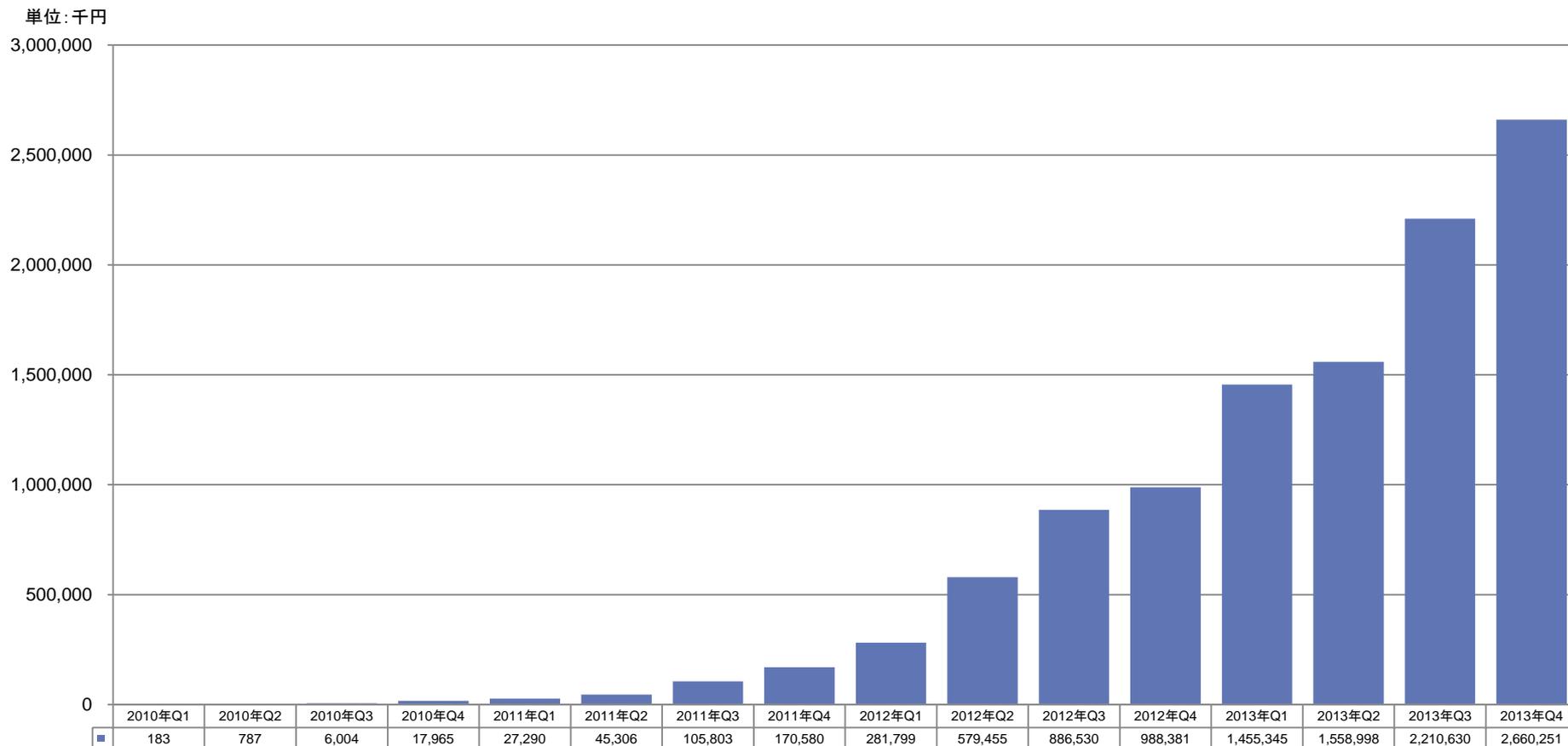


直前四半期より低下した。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

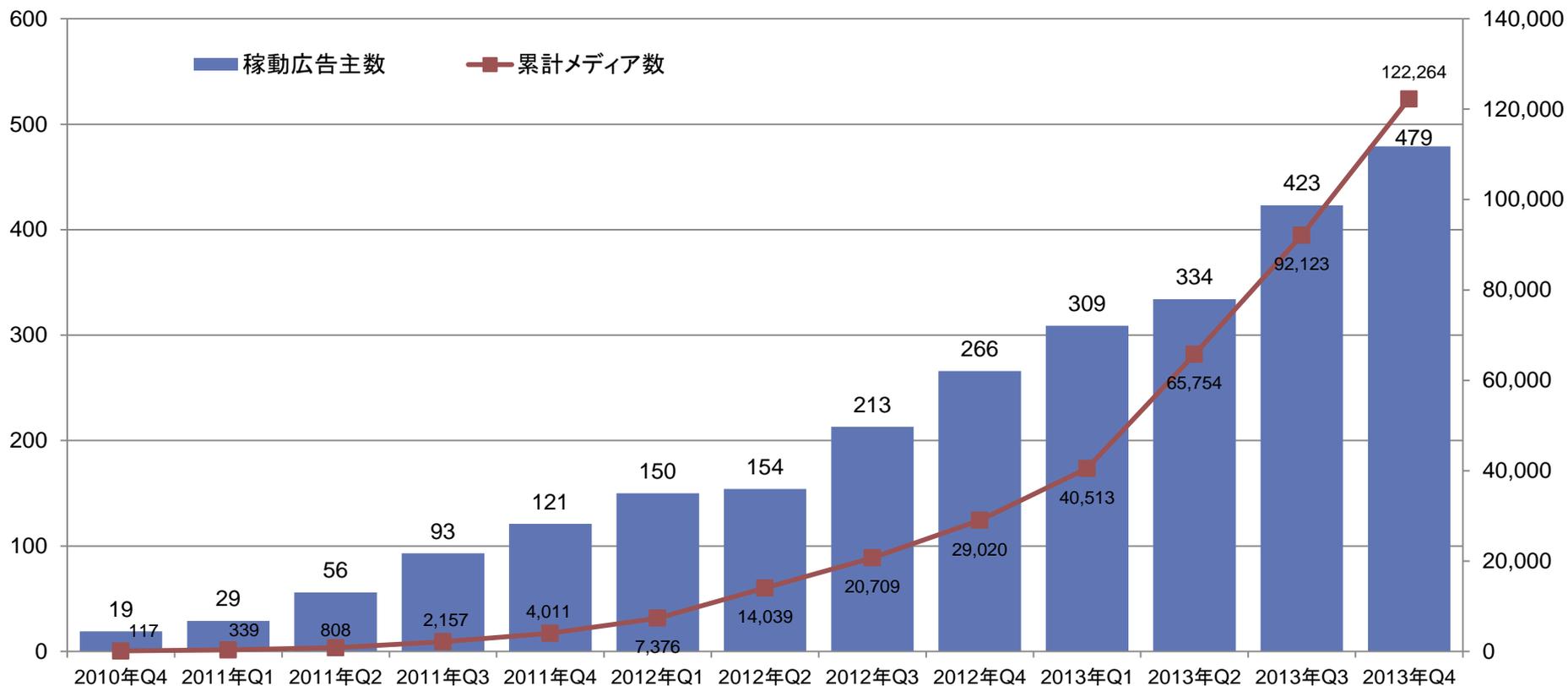


Q4は冬休みなどもあり、スマートフォン広告の売上を押し上げた。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

稼動広告主数とメディア数の推移(四半期ベース)

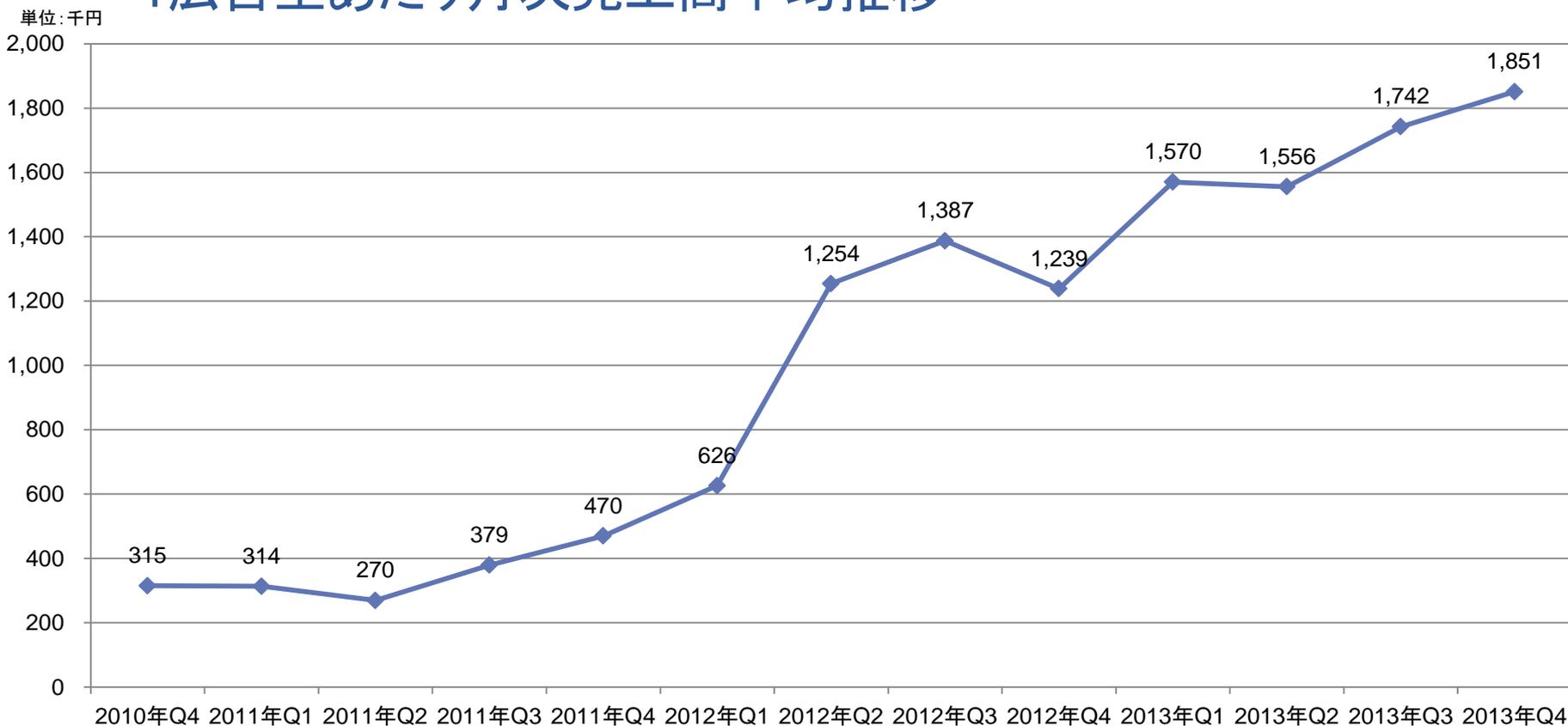


稼動広告主数は直前四半期比較で56社増えた。累計メディア数は12万を超えてロングテール化も進んでいる。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

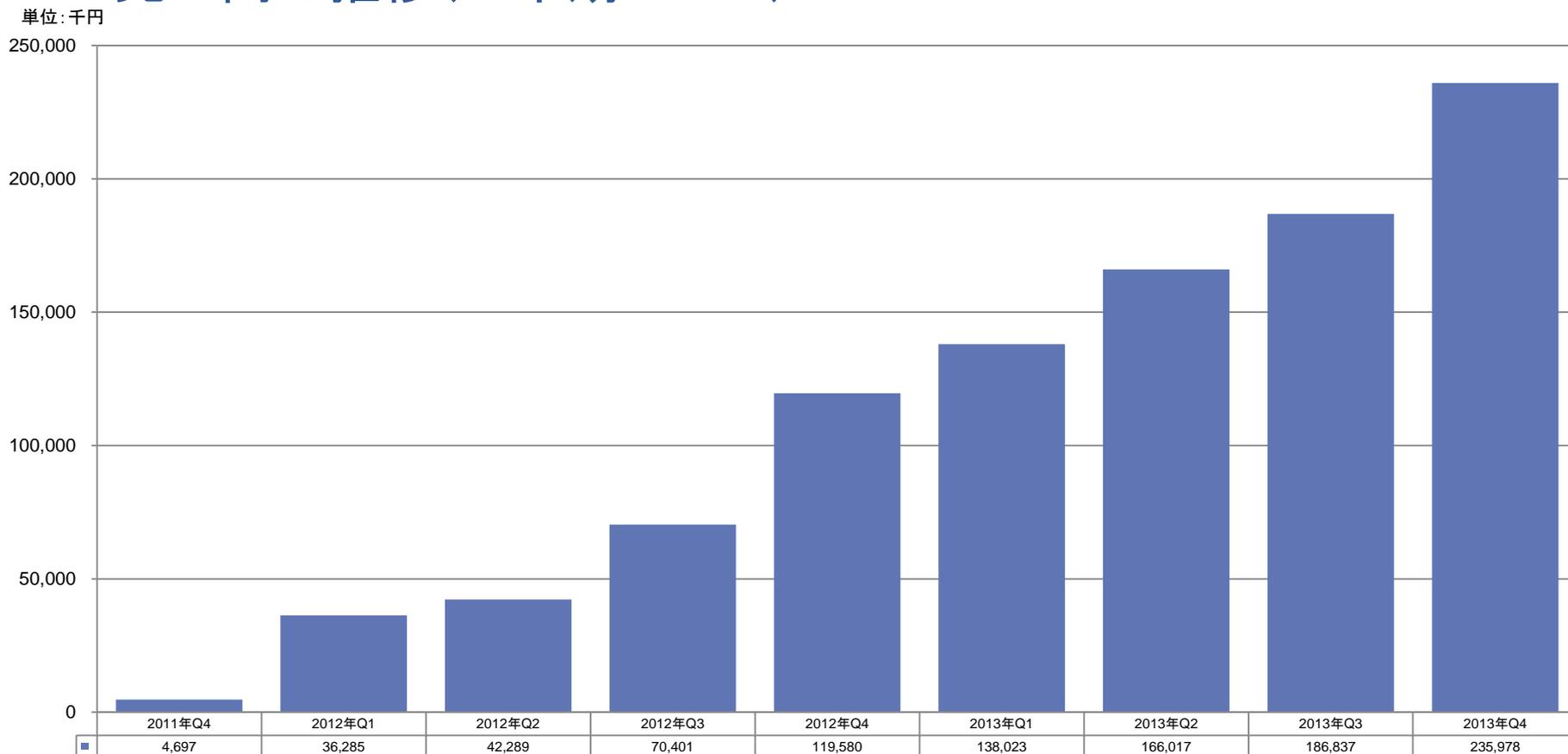
対象サービス:「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移



1社あたりの売上高は過去最高となった。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス (エイトクロップス単体) 売上高の推移(四半期ベース)



※上記数値はエイトクロップス単体の売上高で、連結間取引相殺前のものになります。
 ※エイトクロップスの売上はファンコミュニケーションズ連結売上の「モバイル向けアフィリエイト広告サービス」の区分に計上しています

QonQで26%の増収となった。

2014年12月期の事業のポイント

- 引き続きスマートフォン対応を進め、各アドネットワークサービスのシェアを拡大を目指す。
- 各サービスの海外対応を促進する。
- 新サービスの投入。

＜連結グループ事業＞

株式会社リアラス

設立:2000年9月12日
2011年8月1日に当社グループ会社に
(当社持株比率100%)

主な事業内容

携帯電話、PCへのゲーム関連コンテンツ、音楽関連コンテンツの配信サービス、インターネット広告事業

単位:千円	2013年12月期累計
売上高	406,833
営業利益	△820
当期純利益	△496

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

REALUS

HOME | ACCESS MAP | SITE MAP

ニュース News | 会社情報 Company | サービス Service | 採用情報 Recruit | お問い合わせ Contact

インターネットを楽しくする

私たちは、世界中のあらゆる人々に夢と感動溢れるエンターテインメントを提供し、豊かな社会の実現と文化の創造に貢献します。

新着情報 [一覧を見る](#)

- 2011.09.16 お知らせ アンケート投稿コンテンツ「アンキモ」のリリースについて
- 2011.09.07 お知らせ Android用アプリ「アプリウム」のリリースについて
- 2011.08.01 お知らせ 弊社の株主が変更になりました。
- 2011.03.16 プレスリリース 東北地方太平洋沖地震の被災地・被害者への支援について
- 2010.10.28 お知らせ “おトク”なエンタメモバイルサイト「プラパゴス」のオープンについて
- 2010.10.07 お知らせ 「au one おこづかい」サービスの移行について
- 2010.04.26 お知らせ 事務所移転のお知らせ。

メディア紹介 [一覧を見る](#)

yosoo.net (予想ネット) <http://www.yosoo.net/>
映画、音楽、芸能、スポーツ、経済・・・様々な話題の未来をyosoo(予想)して、キャッシュをドン!ともらおう!お得エンタメ(円貯め)サイト! [more](#)

プラパゴス <http://plupes.jp/>
サイト内の広告から買い物や資料請求をした時、無料でゲームで遊ぶだけでポイントが獲得できます。ポイントは現金や電子マネーなどに交換できます。 [more](#)

POINT-BOX(ポイントボックス) [more](#)

クーポンメール [more](#)

株式会社エイトクロップス

設立:2011年8月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信サービス「adcrops(アドクロップス)」を運営

※CPI: Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。



単位: 千円	2013年12月期累計
売上高	726,857
営業利益	70,240
当期純利益	55,071

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式会社アドジャポン

設立：2012年3月1日
 （当社持株比率100%にて設立）

主な事業内容

世界のアドネットワークを一元管理するプラットフォーム、多言語対応アフィリエイトサービスおよび多言語メディア事業の企画・運営

※2012年第1四半期から連結対象



単位：千円	2013年12月期累計
売上高	481,607
営業利益	1,827
当期純利益	2,657

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式会社ミートラボ

設立：2012年6月7日
 2012年7月12日に当社グループ会社に
 （当社持株比率85.5%）

主な事業内容

PC、スマートフォン向けアプリメディア事業
 スマートフォンアプリのアグリゲート事業
 スマートフォン向けコンテンツ企画編集事業

※ 2012年第3四半期から連結対象



単位：千円	2013年12月期累計
売上高	135,507
営業利益	17,222
当期純利益	6,839

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式会社アドボカシ

設立:2011年11月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容
SNS(ソーシャルネットワーク)およびスマートフォンを活用した企業向けプロモーションの企画立案、運営支援

※2013年6月30日に事業終了

単位:千円	2013年12月期累計
売上高	41,926
営業利益	△15,720
当期純利益	11,738

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

ソーシャルメディアマーケティング。FacebookやTwitterなど

アドボカシ | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 |

貴社のソーシャルメディア戦略、スマートフォン対策の最善を追求し、ご支援いたします!

Facebook、Twitter、mixi公式ページを
低価格より制作代行

ソーシャルページ 企画制作

ページ制作 | SEO対策 | 広告出稿 | 動画 | 測定解析

ソーシャルページ 企画制作	Facebook ページSEO対策	ファン獲得 広告出稿	動画 マーケティング	ソーシャルメディア 効果測定・ファン解析
Facebook、Twitter、mixi公式ページを低価格より制作代行。 目的に見合った制作プランをご用意しています。	内部・外部施策、キーワードプランニングを行います。 競合他社の導入が少ない今がチャンス!	地域・年齢・学歴などセグメントがきくためターゲティングが可能!	撮影・配信対応!コンバージョン率UPに効果的! SNSと連携すれば拡散力UP!	配信・運用・解析オールインワン! FacebookやTwitter、mixi、各ブログにも対応!

| HOME | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 | 個人情報の取り扱いについて |

ソーシャルメディアマーケティングなら株式会社アドボカシ
Copyright 株式会社アドボカシ All Rights Reserved.

株式会社セルフエンプロイド

設立:2012年3月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

インターネット上での仕事の受委託を目的
としたマッチングサイトの企画・運営

※2012年第1四半期から連結対象

※2013年7月31日に事業終了

SELF EMPLOYED

ホーム 会社情報 サービス お問い合わせ 言語

2012年3月1日
法人登記を完了し、営業スタート

2012年7月18日
クラウドソーシングサービス「スキジョブ！」をリリーススキジョブ!

クラウドソーシングなら
セルフエンプロイド

あなたにあった仕事が見つかる。
欲しい人材がすぐ見つかる。

単位:千円	2013年12月期累計
売上高	3,444
営業利益	△10,581
当期純利益	△13,528

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

參考資料

経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す。

広告主、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成功報酬の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の成功報酬型アドネットワークの構築を目指す企業グループとして存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

- 会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
(英文表記:F@N Communications, Inc.)
- 証券コード 2461(JASDAQ)
- 決算期 12月
- 設立 平成11年10月1日
- 資本金 10億4538万円(平成25年12月31日現在)
- 代表取締役社長 柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
- 従業員数 単体240名(平成25年12月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
グループ合計290名(平成25年12月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
- 本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8
青山ダイヤモンドビル
- TEL 03-5766-3530(IR)
- FAX 03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL : 03-5766-3530

E-mail : ir-info@fancs.com