



第13期（2010年2月期）第2四半期決算説明会

2009年10月15日

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

dip ディップの看護師求人情報

ナースではたらこ

dip ディップの派遣情報

はたらこなっと

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

dip ディップの人材紹介会社情報

**ジョブエンジン
エージェント**

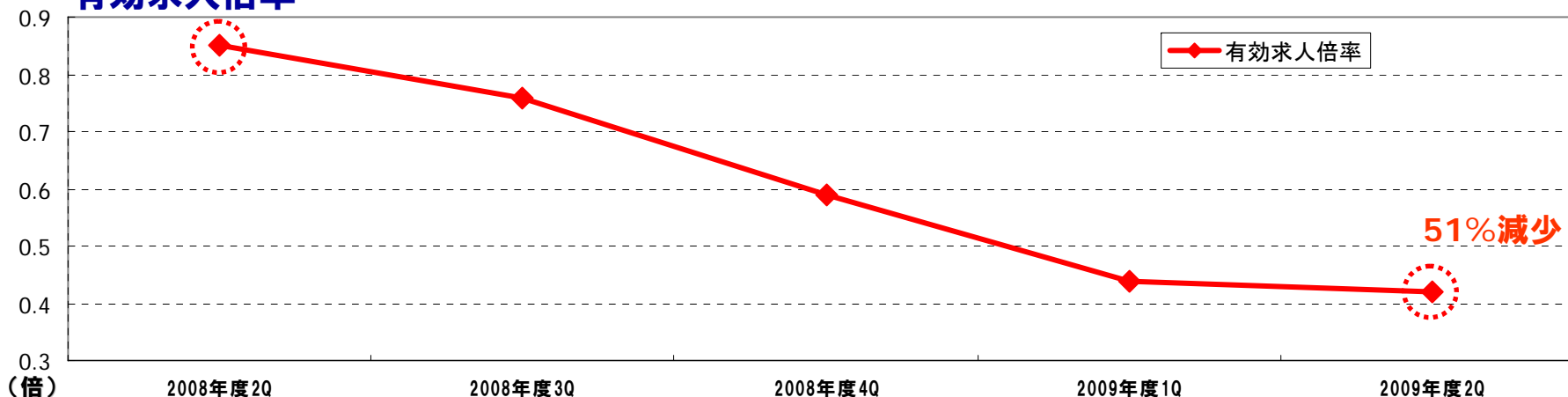
- 【1】 第13期 第2四半期決算概要**
- 【2】 第13期 業績予想**
- 【3】 第13期 第2四半期サイト別営業実績**
- 【4】 今期事業戦略の状況**
(巻末資料)

【1】第13期 第2四半期決算概要

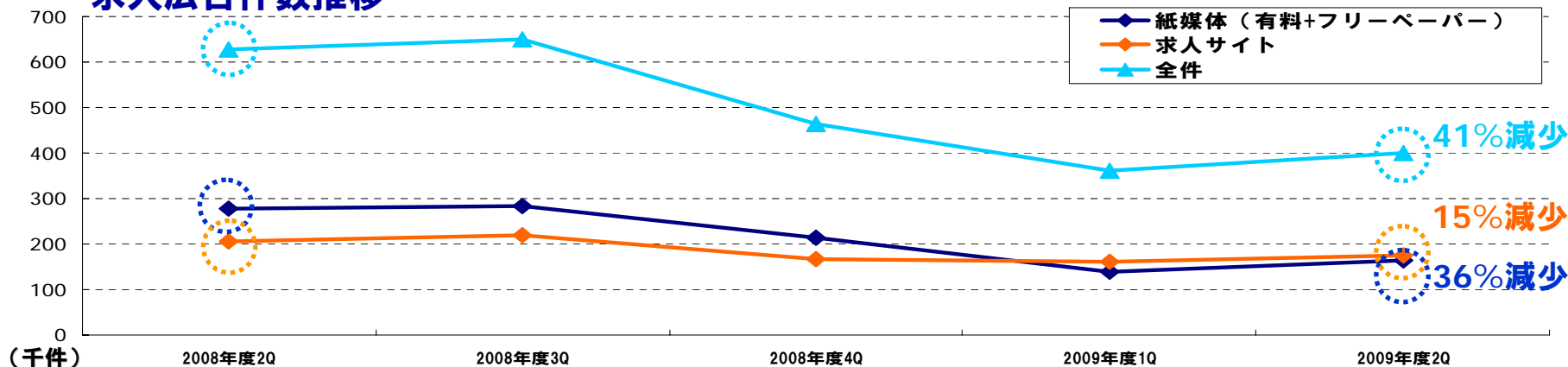
市場環境について

求人広告件数は底打ち感があるものの有効求人倍率は過去最低を記録し依然厳しい環境が継続している

有効求人倍率



求人広告件数推移

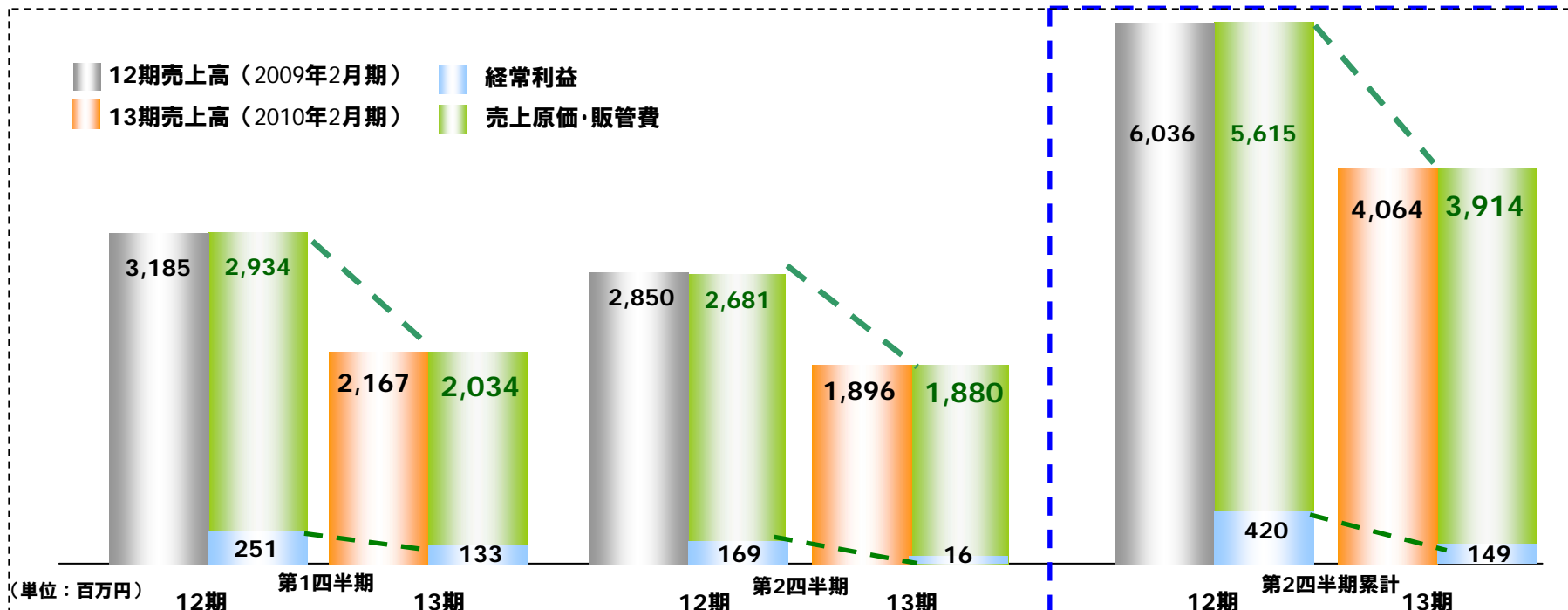


出所：厚生労働省 雇用形態別労働市場関係指標（実数）及び（社）全国求人情報協会 求人広告件数（2009年8月）より当社作成
各年度四半期末月の有効求人倍数及び求人広告件数を引用

第13期 決算概要－売上高・経常利益－

	第12期 第2四半期累計	第13期 第2四半期累計
売上高	6,036百万円 4,700百万円	4,064百万円
前年同期比	32.7%減	
計画比	13.5%減	
経常利益	420百万円 300百万円	149百万円
前年同期比	64.5%減	
計画比	449百万円増	

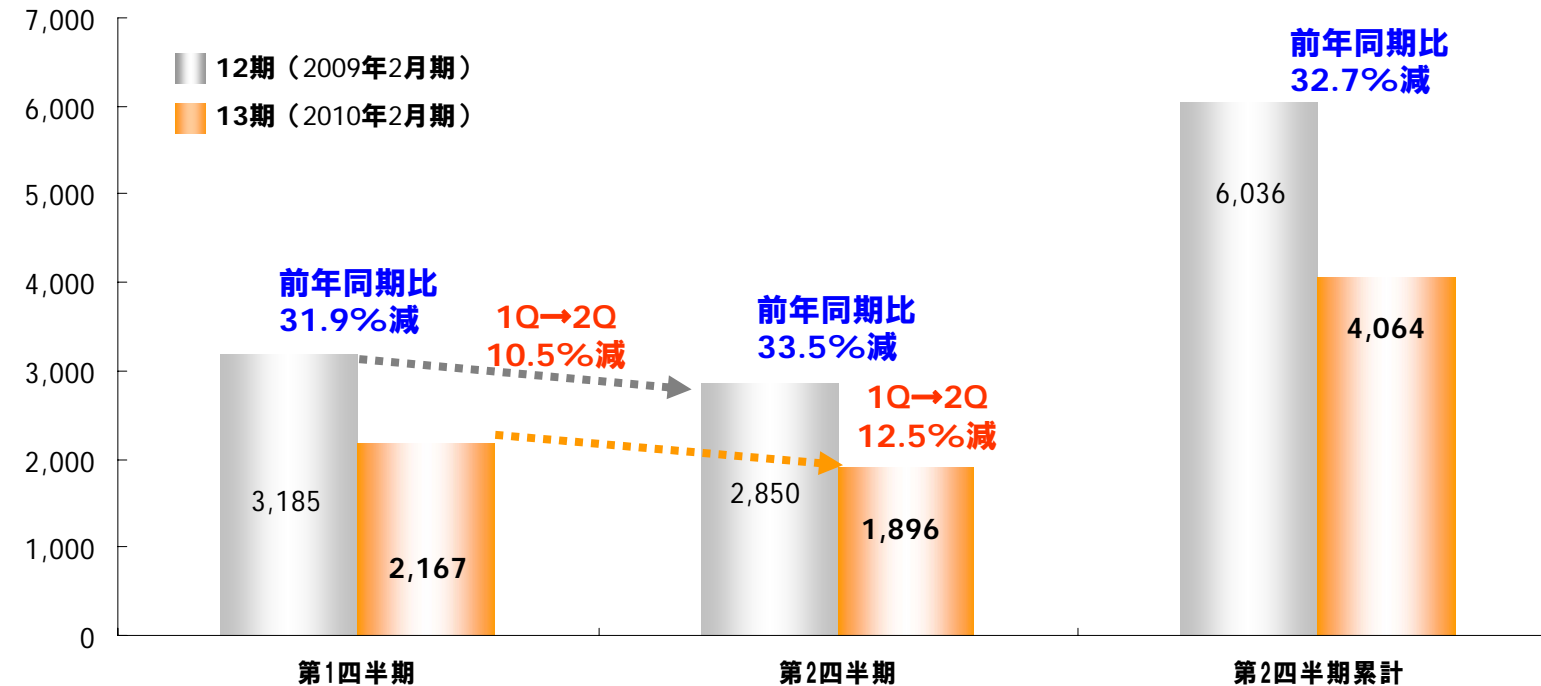
1Q経費は前期比で大きく低減、1,2Q比でも更に削減



第13期 決算概要－1Q～2Q売上高推移－



1Qから2Qにかけて売上は減少したものの
季節要因の影響も受ける



単位：百万円

第13期 決算概要－コスト前年対比－

(売上原価・販管費・営業外損益)

第12期 第2四半期累計

第13期 第2四半期累計

コスト合計
前年同期比30.3% 減

5,616百万円

3,915百万円

効果的経費利用を徹底しコスト低減を実現

【販管費項目内訳】

- ◆**広告宣伝投資費用** 前年同期比 **64.3%削減**
効率的な広告宣伝活動により応募数昨対比259%アップとしつつ
大幅コストダウン (3サイト合計)
- ◆**人件費・業務委託費等** 前年同期比 **21.1%削減**
生産性向上と社内リソースの最適化を実施
- ◆**生活・オフィス関連費** 前年同期比 **19.4%削減**
生活関連費の効率的使用を徹底

—売上高— 事業領域別売上伸率

アルバイト・パート領域

：有効求人倍率43%減の環境の中、
経営資源集中の結果、前年並み実績を維持

エージェント(派遣・請負)領域

：派遣スタッフ募集ニーズの激減により大幅減

正社員領域

：有効求人倍率53%減に比べ低い減少率
(業績影響は軽微)

	13期第2四半期 (累計)売上高	前年同期伸率
アルバイト・パート領域	1,758 <small>(百万円)</small>	▲2.1 <small>(%)</small>
エージェント(派遣・請負)領域	1,828	▲49.0
正社員領域	476	▲22.6

第13期 第2四半期決算概要－損益計算書summary－

	2009年2月期2Q 連結(実績)		2010年2月期2Q 単体(実績)		前年対比 増減額 (百万円)	前年対比 増減率 (%)
	(百万円)	(売上高構成比%)	(百万円)	(売上高構成比%)		
売上高	6,036	100.0	4,064	100.0	-1,972	-32.7
売上総利益	5,684	94.2	3,674	90.4	-2,009	-35.4
販売費および一般 管理費	5,236	86.8	3,531	86.9	-1,704	-32.6
人件費(注1)	2,587	42.9	2,082	51.2	-505	-19.5
広告宣伝費(注2)	1,424	23.6	509	12.5	-915	-64.3
地代家賃	361	6.0	366	9.0	5	1.5
その他	863	14.3	573	14.1	-289	-33.6
営業利益	447	7.4	142	3.5	-304	-68.2
営業外損益	-26	-0.4	7	0.2	33	-
経常利益	420	7.0	149	3.7	-271	-64.5
特別損益	-3	-0.1	-1	-0.1	1	-
税金等調整前 四半期純利益	417	6.9	147	3.6	-269	-64.6
税金費用等	162	2.7	86	2.1	-76	-46.9
四半期純利益	255	4.2	61	1.5	-193	-75.9

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

(注2) 広告宣伝費には販売促進費を含んでおります。

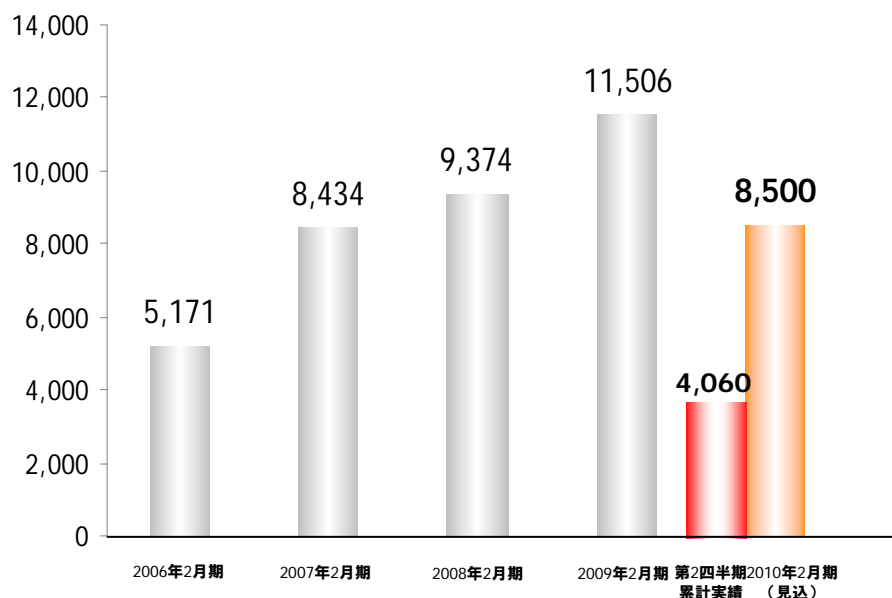
【2】第13期 業績予想

第13期 業績予想

売上高8,500百万円、経常利益300百万円

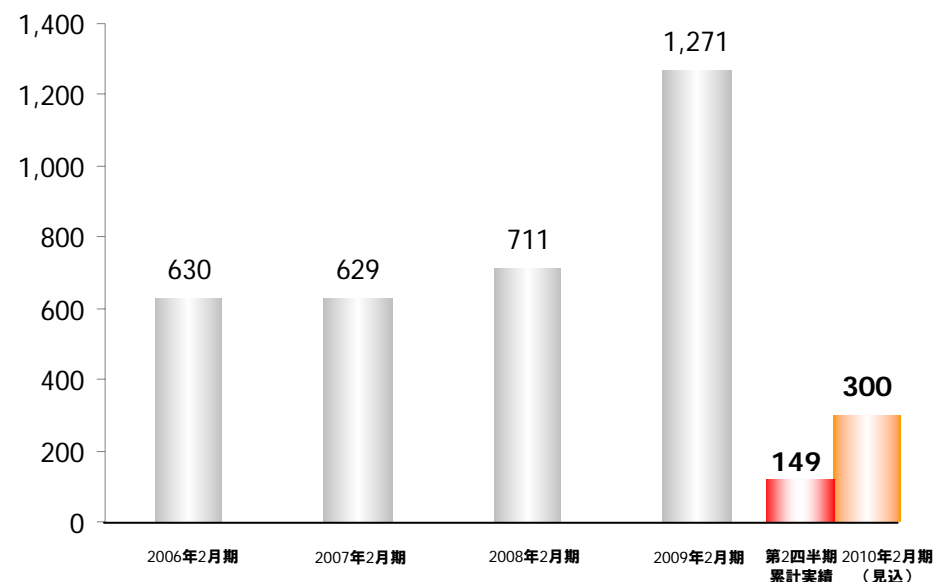
売上高

(単位：百万円)



経常利益

(単位：百万円)



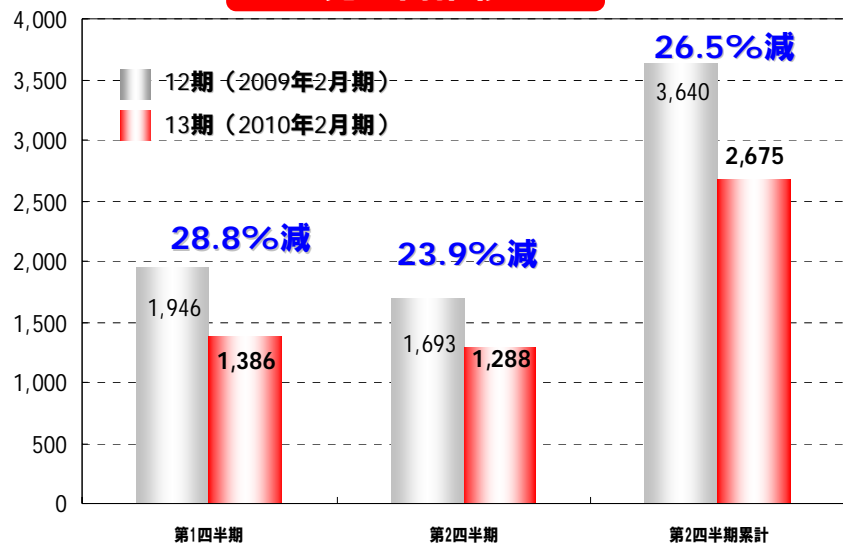
雇用環境の回復の兆しが見えないため、減収を予想するも
コスト削減等により、利益を確保

既存事業の足取りが重いものの、エリア展開及び新規事業（看護師専門の転職情報サイト）
によって上期実績を超える売上を見込む

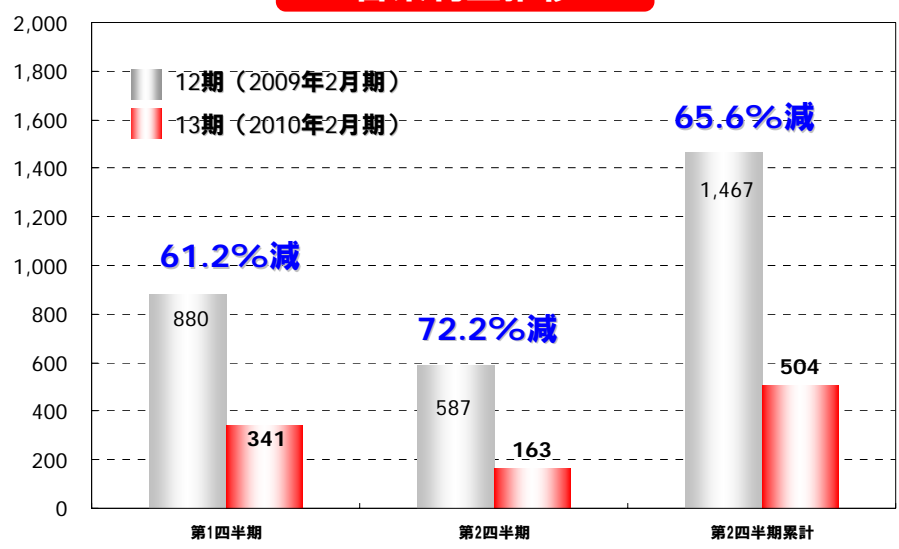
【3】第13期 第2四半期サイト別営業実績

	第12期 (2009年2月期) 第2四半期	第13期 (2010年2月期) 第2四半期
売上高 前年同期比26.5% 減	3,640百万円	2,675百万円
アルバイト・パート領域 前年同期比 2.1%減 派遣領域 前年同期比 50.3%減	1,796百万円 1,843百万円	1,758百万円 916百万円
営業利益 前年同期比65.6% 減	1,467百万円	504百万円

売上高推移



営業利益推移

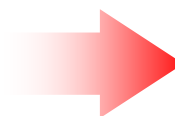


第12期 (2009年2月期)
第2四半期

第13期 (2010年2月期)
第2四半期

月間契約社数平均
19.6%増

3,024社

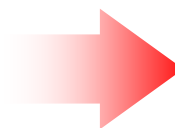


3,617社

※13期2Q月間平均

月間掲載情報数平均
28.7%増

34,083件



43,871件

※13期2Q月間平均

掲載情報数 No.1

43,871件
前年同期比28.7%増

2位：I社 Wサイト (13,172件)
前年同期比17.9%減
3位：R社 Fサイト (3,544件)
前年同期比53.6%減

※当社独自調査：13期2Q月間平均

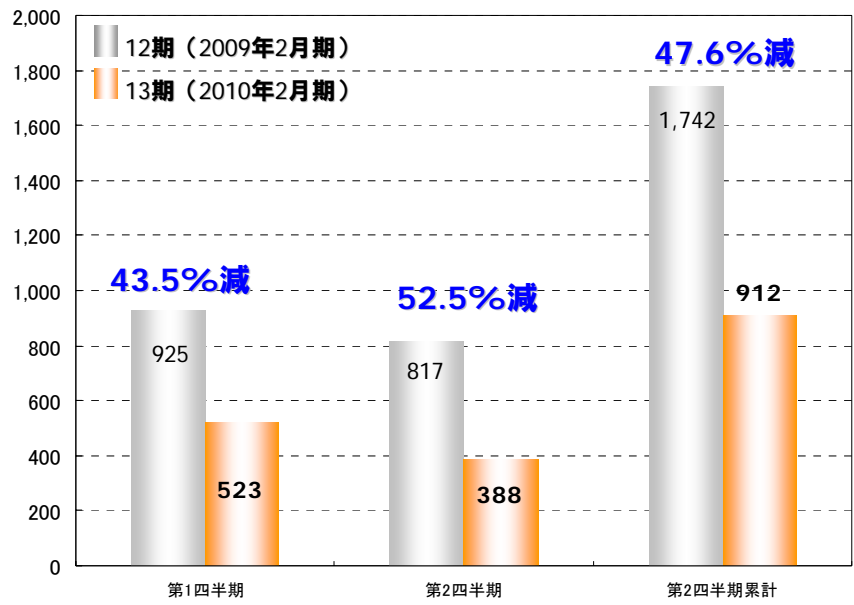
応募数伸率

前年同期比 208%

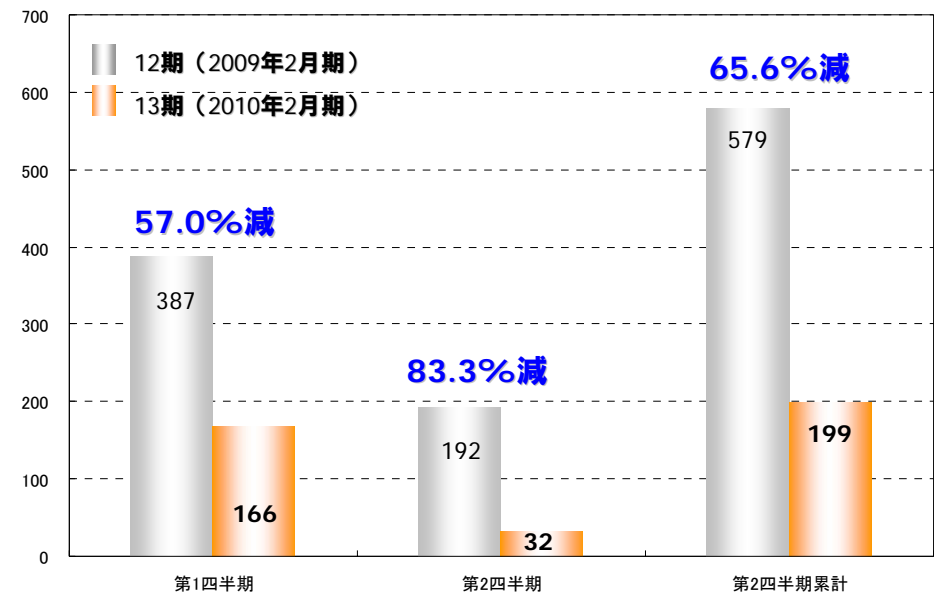


売上高推移

営業利益推移



単位：百万円



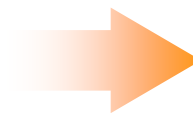
単位：百万円

第12期 (2009年2月期)
第2四半期

第13期 (2010年2月期)
第2四半期

月間契約社数平均
15.1%減

1,110社

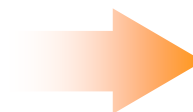


942社

※13期2Q月間平均

月間掲載情報数平均
23.0%減

38,682件



29,788件

※13期2Q月間平均

掲載情報数 No.1

29,788件
前年同期比23.0%減

2位: R社 (11,777件)
前年同期比66.6%減

3位: E社 (10,554件)
前年同期比52.9%減

※当社独自調査: 13期2Q月間平均

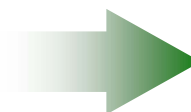
応募数伸率

前年同期比 134%

売上高
前年同期比22.6% 減

第12期 (2009年2月期)
第2四半期

615百万円



第13期 (2010年2月期)
第2四半期

476百万円

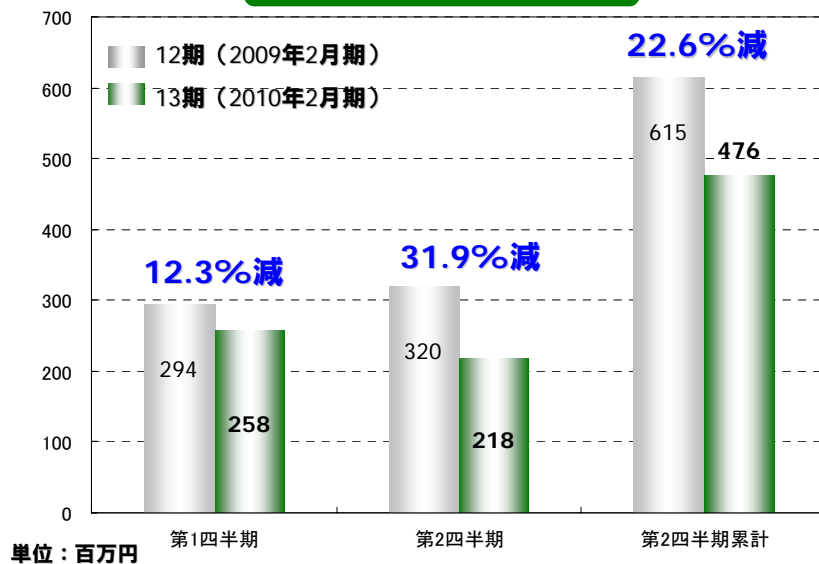
営業利益
前年同期比311百万円改善

-308百万円

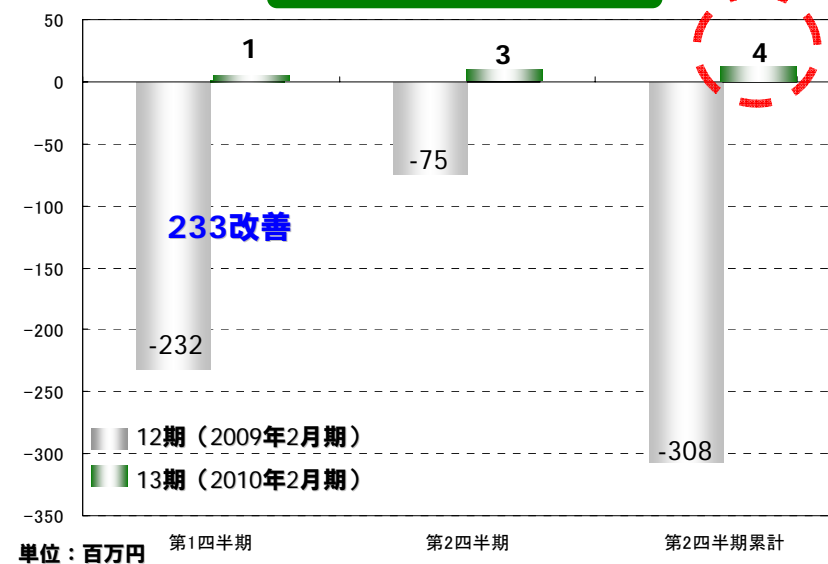


4百万円

売上高推移



営業利益推移



**RHP (採用HP構築運用システム) による座布団型の収益構造により
売上減収率を抑え、事業構造の改革により利益を確保**

【4】今期事業戦略の状況

事業戦略 1 既存事業の市場シェア拡大

需要回復が最も早く見込まれる
アルバイト・パート領域への経営資源の集中

未進出のリテールマーケットへの着手

アルバイト・パート求人事業で最も市場規模の大きい
小規模顧客群に対する営業体制の構築

◆3月スタートより

リテール売上高	約6.5倍
リテール契約社数	約6倍

新たな販売チャネルの構築

当社媒体を販売する求人広告代理店網の拡充

◆代理店売上高比率推移 前年同期比 約166%

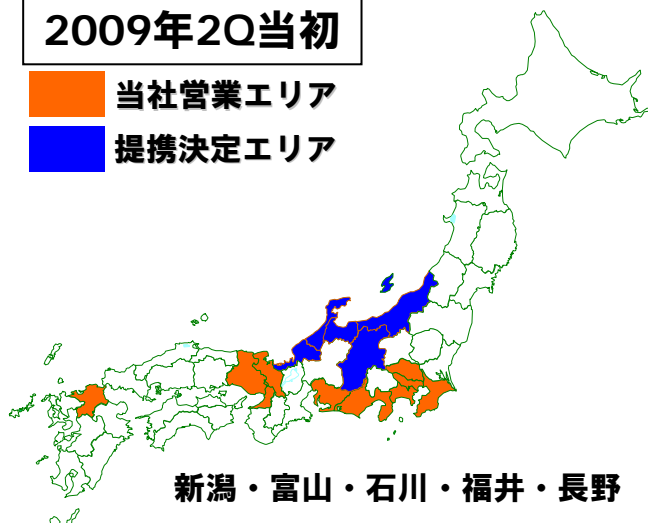
前年並みの売上を維持 (前年比▲2%)

地元誌とのアライアンスにより
未進出エリアへの展開を一気に図る

現在**15**道県にて提携決定

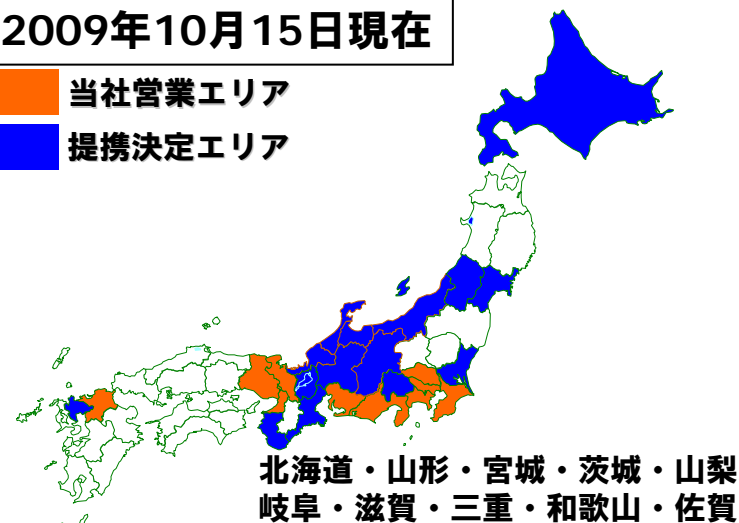
2009年2Q当初

当社営業エリア
提携決定エリア



2009年10月15日現在

当社営業エリア
提携決定エリア



提携先発行誌をバイトルブランドへスイッチ

掲載情報を全件ネット（バイトル）同時掲載で**地域No.1シェア**を目指す

提携前比較 月次平均**売上1.5倍**と、提携先でのエリアシェアの拡大が進む

上記15道県における来期年間売上**15億円～18億円**を見込む

事業戦略3 新領域への着手

求人倍率が2.4倍^(※1)と、最も求人ニーズの高い
『看護師マーケット』へ参入

dip ディップの看護師求人情報

ナースではたらこ

看護師専門の転職情報サイト「ナースではたらこ」(9月1日オープン)

- 日本最大級の約**96,000**件の医療機関情報を掲載
- 公開求人**1,500**施設以上、**10,000**件以上の情報を掲載

- 一般的な紹介料平均の**約半額**である**60万円**の**一律価格**で
医療機関のコスト削減に貢献

市場規模**900億円**^(※2)のマーケットにおいて一気に**シェア拡大**を目指す

(※1)厚生労働省2009年版の「労働経済の分析(労働経済白書)」の職業別「保健師、助産師、看護師」の有効求人倍率

(※2)厚生労働省「看護師・准看護師就業者数」データを参考に当社推算

(卷末資料)

CONTENTS

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **主要事業の概要**

会社概要

- 会社名： ディップ株式会社
- 設立： 1997年3月（第13期）
- 代表者： 代表取締役CEO 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,080百万円（2009年2月末現在）
- 売上高： 11,506百万円（2009年2月期連結）
11,446百万円（2009年2月期単体）
- 従業員： 791名（2009年8月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）
- 事業内容： インターネットによる求人情報提供サービス
- 上場市場： 東証マザーズ（証券コード：2379）

会社沿革

第1期	平成9年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	平成10年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	平成12年5月	本社を東京都千代田区に移転
	平成12年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	平成12年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開始
第5期	平成13年9月	大阪市北区に大阪支社を開設
第6期	平成14年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開始
第7期	平成15年3月	本社を東京都港区に移転
	平成15年8月	名古屋市中区に名古屋支社を開設
第8期	平成16年5月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	平成16年7月	プライバシーマーク取得
	平成16年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開始
	平成17年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして新サイト「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	平成17年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして新サイト「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	平成17年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs（ディップジョブズ）」を開始
	平成17年7月	横浜市西区に横浜支社を開設
	平成17年10月	福岡市中央区に福岡支社を開設
第10期	平成18年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	平成18年4月	京都市下京区に京都支社を開設
	平成18年6月	ディップエージェント株式会社を設立
	平成18年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001（JIS Q27001）」の認証を取得
第11期	平成19年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	平成20年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	平成21年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	平成21年3月	連結子会社ディップエージェントの事業全部を譲受け、ディップエージェントを解散
	平成21年9月	インターネットによる看護師専門の転職情報サイト「ナースではたらこ」を開始

主要事業の概要

項目	『バイトルドットコム』 	『はたらこねっと』 	『ジョブエンジン』 
概要	アルバイトの 求人情報提供サービス	派遣社員の 求人情報提供サービス	中途採用のロボット検索型 求人情報提供サービス
開始	2002年10月	2000年10月	2004年10月
特徴	<p>掲載情報数業界No.1 (約 43,000 件) ※2010年2月期2Q月間平均</p> <p>・圧倒的情報量と 高いユーザビリティで ユーザー支持率No.1 (ゴメス社ランキング1位:2007年度版) (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)</p>	<p>掲載情報数業界No.1 (約 29,000 件) ※2010年2月期2Q月間平均</p> <p>掲載社数業界No.1 (約 940 社) ※2010年2月期2Q月間平均</p> <p>・業界の草分けとして 高い知名度と圧倒的な情報量で ユーザー支持率No.1 (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)</p>	<p>掲載情報数業界No.1 (約 44,000 件) ※2009年8月末時点</p> <p>・採用HP構築・運用と 検索連動型広告による 独自のビジネスモデル</p>
売上高 (2009年2月期) (構成比率)	6,900百万円 (60.3%)	3,259百万円 (28.5%)	1,282百万円 (11.2%)

※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です。

※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます。

※ 売上高構成比率は2009年2月期連結決算数値を使用しております。また、その他セグメントは含まれておりません。