



ディップ株式会社（東証一部 2379）
2018年2月期 第1四半期決算説明資料
2017年7月12日



1	2018年2月期 第1四半期決算概要	2
2	2018年2月期 第1四半期セグメント別営業実績	8
3	2018年2月期 第1四半期振返り及び今後の施策	14
4	2018年2月期 業績予想	23
5	巻末資料	25

1

2018年2月期 第1四半期決算概要

売上高、営業利益ともに堅調に推移

■ 市場環境

- 求人動向は好調
- 求人情報件数は求人サイトが紙媒体を上回って推移し、ネットシフトが継続

■ メディア事業

- 契約社数、求人広告掲載件数が増加

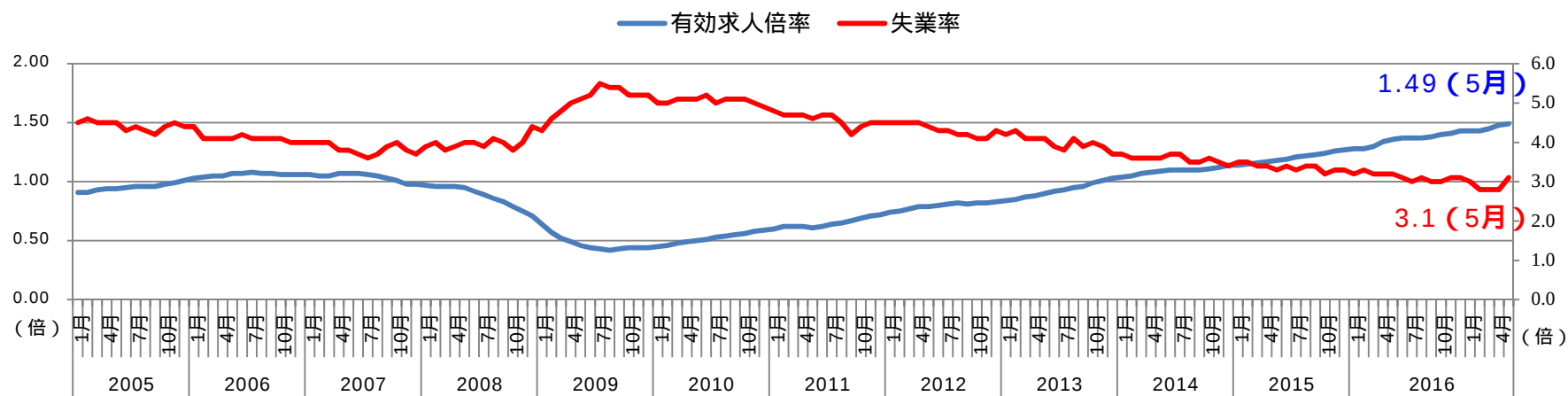
■ エージェント事業

- 最繁忙期の需要を捉え、増収増益

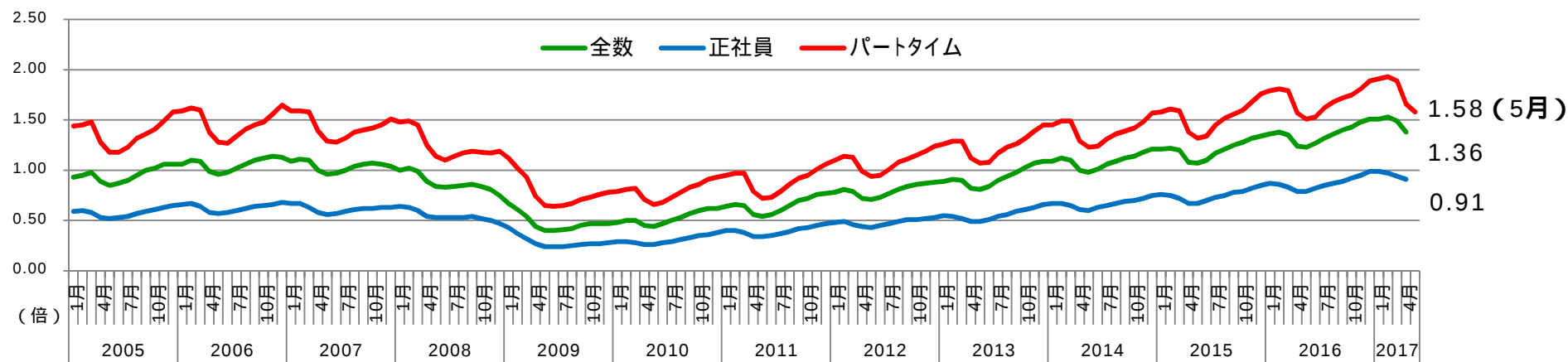
市場環境：求人動向（有効求人倍率・失業率）

人材需給の逼迫状況は継続しており、
有効求人倍率は43年3カ月ぶりの高水準

■ 有効求人倍率・失業率（季節調整値）より（2005年1月～2017年5月）



■ 雇用形態別有効求人倍率（実数）より（2005年1月～2017年5月）



■ 全国求人情報協会 広告件数推移 (2004年3月～2017年5月)

2015年4月以降は、求人サイトが紙媒体全体を上回って推移

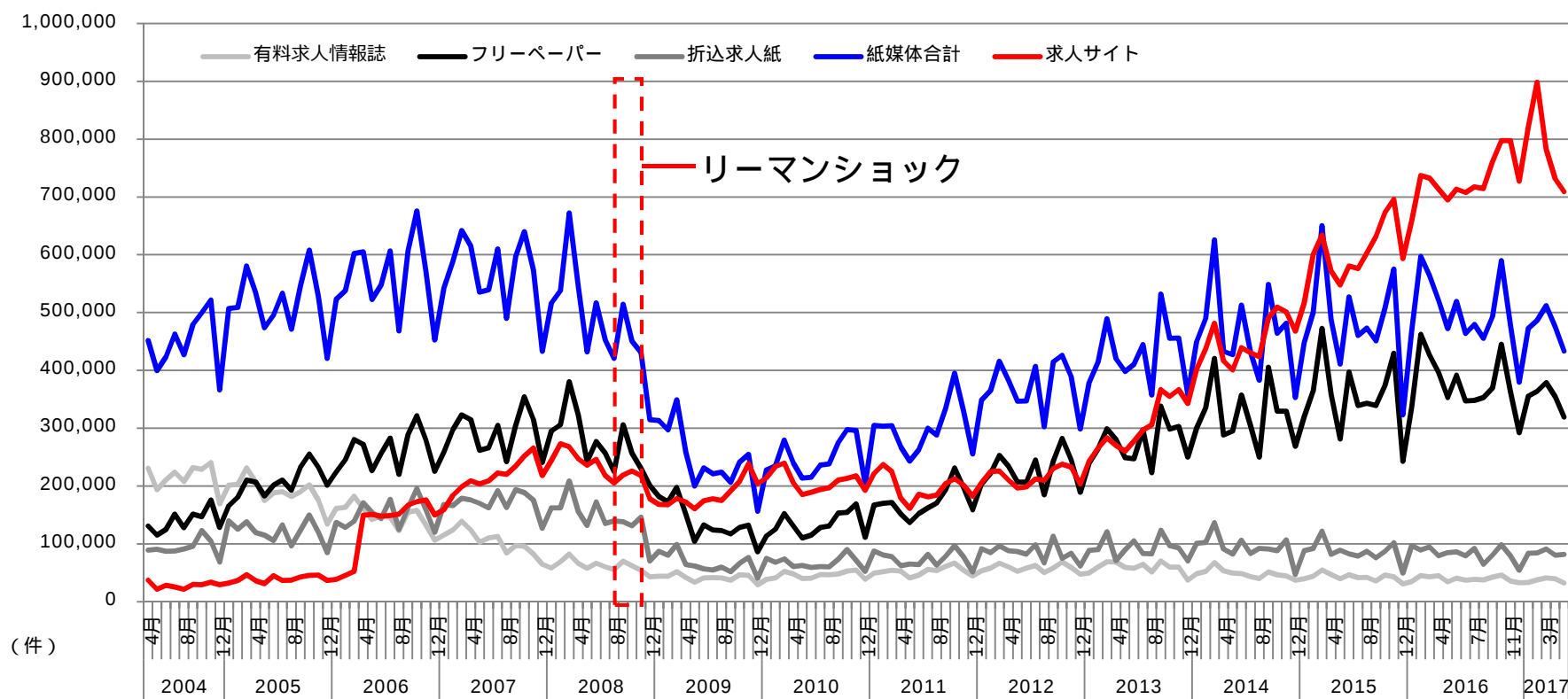
求人サイト広告件数シェア (3月-5月平均前年比較) : 58.0% ⇒ 61.0%

【2017年3月-2017年5月掲載数平均】 (前年同期間比)

求人サイト 740,662件 (104.0%)

紙媒体合計 473,651件 (91.8%)

フリーペーパー 351,133件 (90.4%)



出典：全国求人情報協会 2017年5月度「求人広告掲載件数集計結果」

Copyright © 2017 DIP Corporation, All Rights Reserved.

2018年2月期 第1四半期決算概要

【売上高】

(単位：百万円)

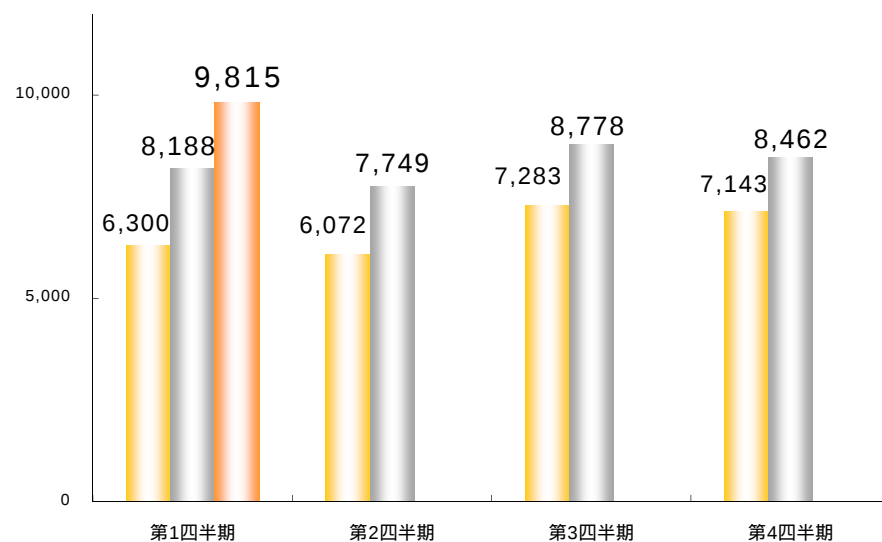
	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
1Q	8,188	9,815	1,626	119.9%

【営業利益】

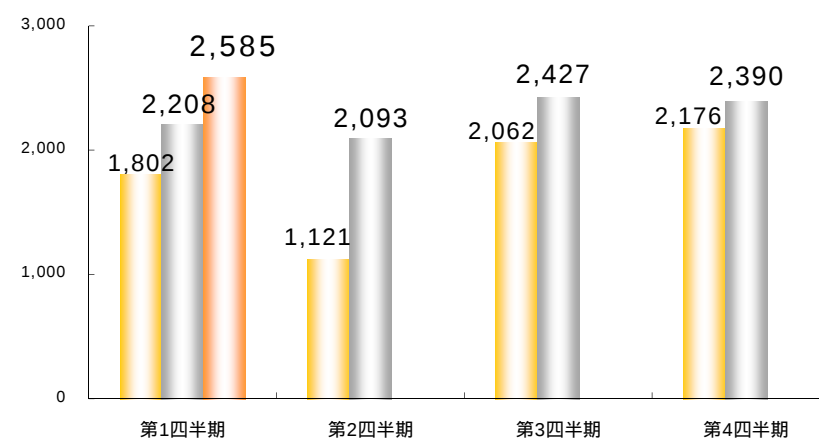
(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
1Q	2,208	2,585	377	117.1%

2016年2月期 2017年2月期 2018年2月期



(単位：百万円)



(単位：百万円)

2018年2月期 第1四半期決算概要

【PL Summary】

単位：百万円	2017年2月期 第1四半期		2018年2月期 第1四半期		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	8,188	100.0%	9,815	100.0%	1,626	19.9%
売上原価	561	6.9%	567	5.8%	5	1.1%
売上総利益	7,627	93.1%	9,247	94.2%	1,620	21.2%
販売費及び一般管理費計	5,419	66.2%	6,662	67.9%	1,243	22.9%
（注1） 人件費	2,392	29.2%	2,680	27.3%	287	12.0%
（注2） 広告宣伝費	2,290	28.0%	2,968	30.2%	678	29.6%
地代家賃	191	2.3%	265	2.7%	73	38.4%
その他	544	6.7%	748	7.6%	203	37.4%
営業利益	2,208	27.0%	2,585	26.3%	377	17.1%
経常利益	2,208	27.0%	2,588	26.4%	379	17.2%
四半期純利益	1,456	17.8%	1,810	18.4%	353	24.3%

営業力強化

新卒307名入社による増加

広告宣伝活動を強化

TVCMやWeb広告の強化による増加

本社移転、2拠点新設
3拠点増床による増加

本社移転費用等による増加
一部費用が2Qへ繰越

（注1）人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

（注2）広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

2 2018年2月期 第1四半期セグメント別営業実績

【売上高】

(単位：百万円)

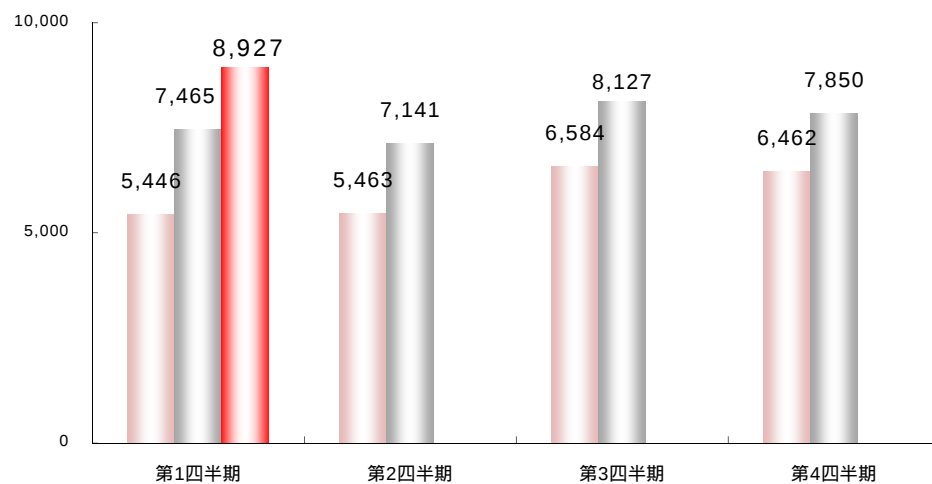
	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
1Q	7,465	8,927	1,462	119.6%

【営業利益】

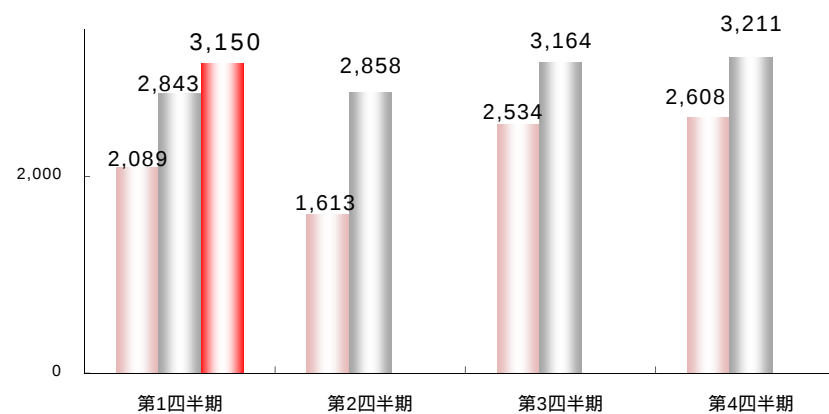
(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
1Q	2,843	3,150	306	110.8%

2016年2月期 2017年2月期 2018年2月期



(単位：百万円)



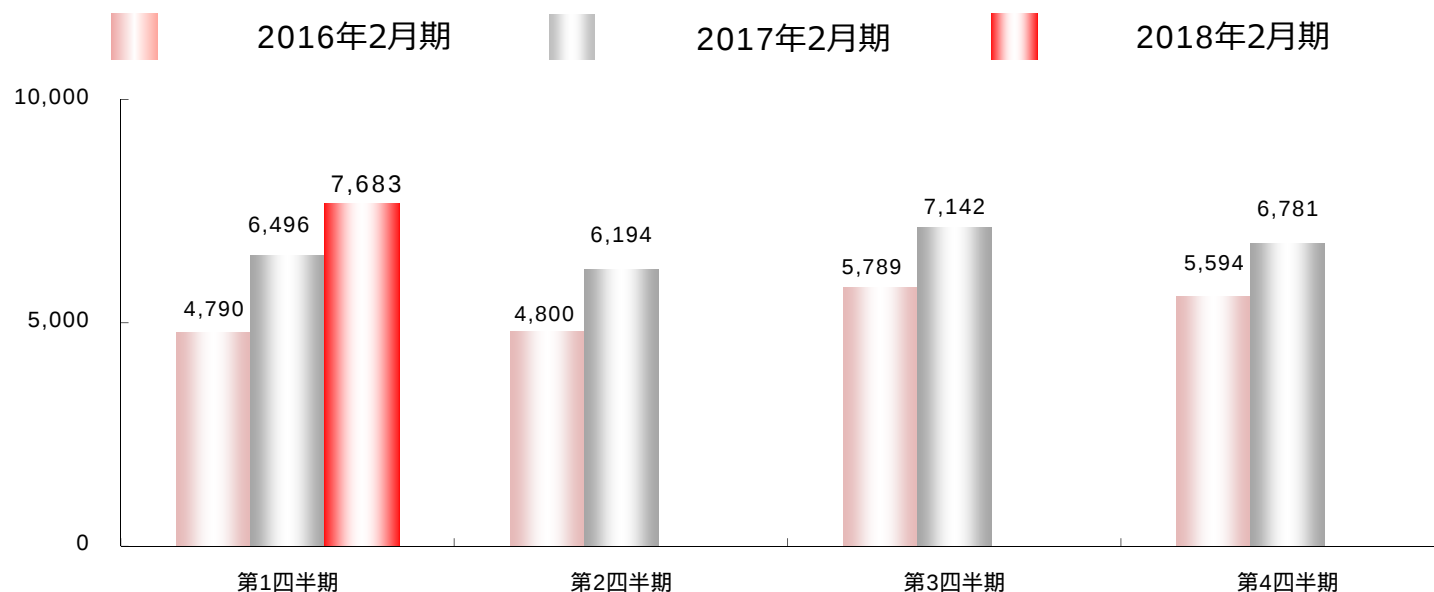
(単位：百万円)

(単位：百万円)

【売上高】

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	前年同期比
1Q	6,496	7,683	1,187	118.3%

バイトルNEXT売上高を含みます。



(単位：百万円)

月間契約社数 (平均)

2017年2月期1Q 10,543社 (うち237社) → 118.5% → 2018年2月期1Q 12,494社 (うち296社)

掲載情報数 (平均)

2017年2月期1Q 132,044件 (うち9,971件) → 134.3% → 2018年2月期1Q 177,334件 (うち12,984件)

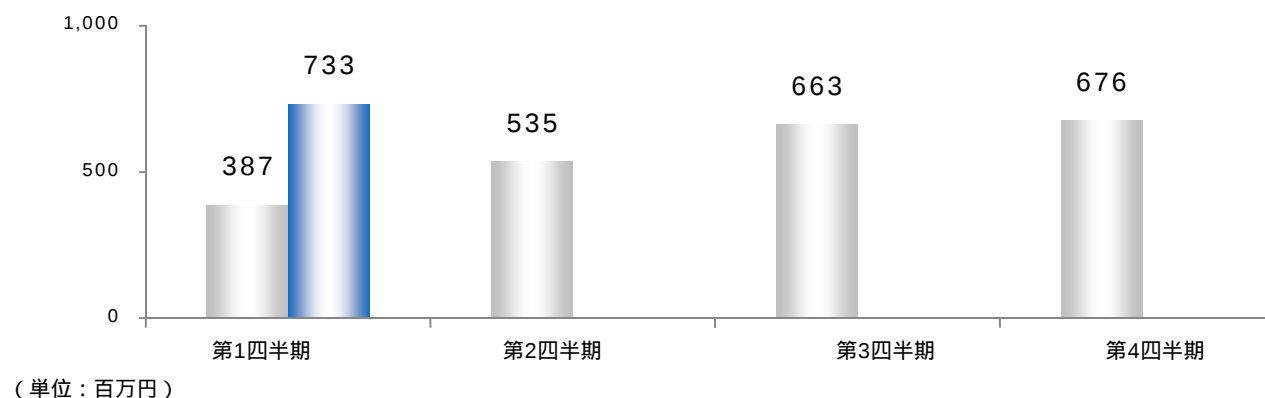
カッコ内は成果課金型 (バイトルゴールド) の社数及び件数

(単位：百万円)

【売上高】

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	前年同期比
1Q	387	733	345	189.1%

2017年2月期 2018年2月期



社員求人専門サイト「バイトルNEXT」の拡大

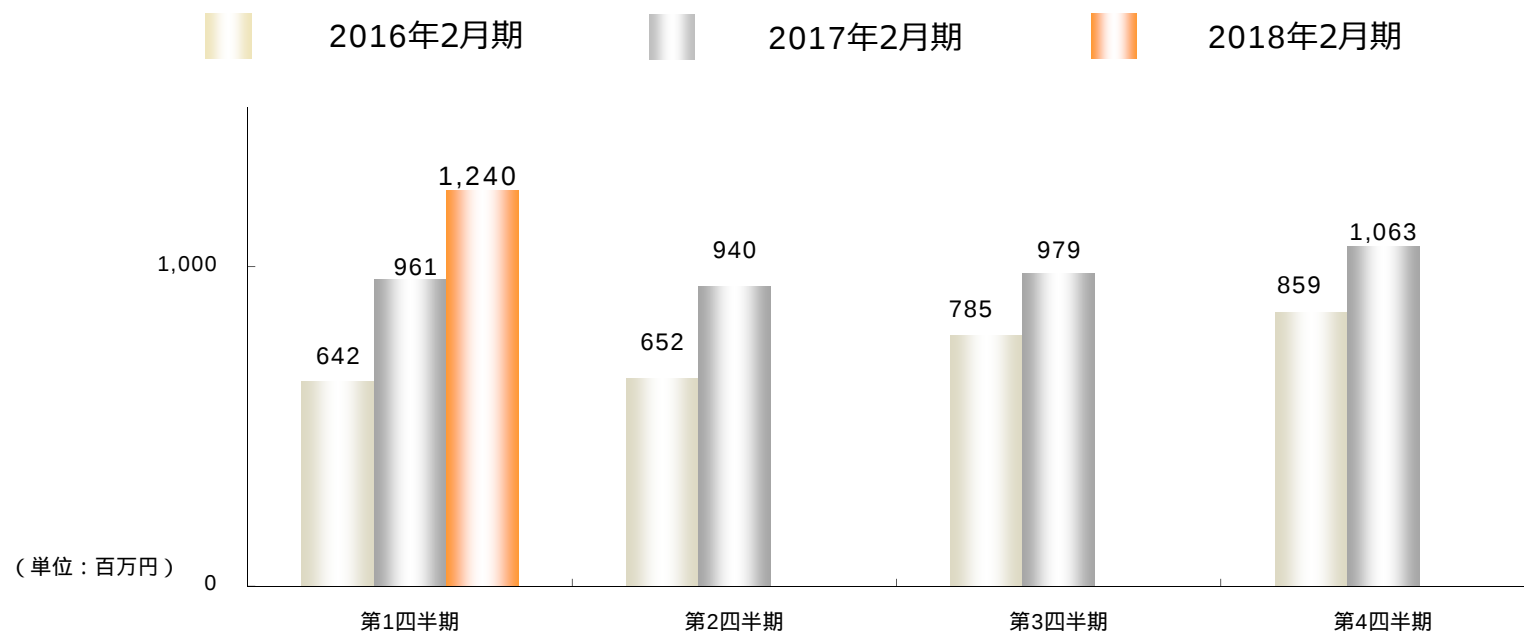
“非正規雇用から正規雇用を目指す”
というコンセプトのもと
求職者がアルバイトで得た経験を活かして
「次に進む」事を応援

応募数推移 前年同四半期比176.3%

(単位：百万円)

【売上高】

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	前年同期比
1Q	961	1,240	278	129.0%



月間契約社数 (平均)

2017年2月期1Q
1,138社

→ 148.9% →

2018年2月期1Q
1,694社

掲載情報数 (平均)

2017年2月期1Q
58,646件

→ 105.6% →

2018年2月期1Q
61,921件

派遣以外案件 5,490件 → 118.2% → 6,490件

【売上高】

(単位：百万円)

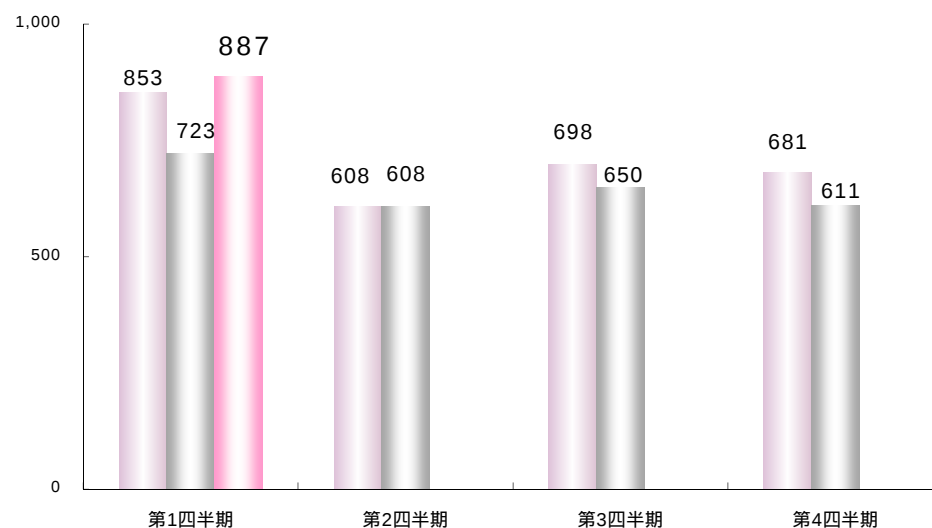
	2017年2月期	2018年2月期	増減額	前年同期比
1Q	723	887	164	122.7%

【営業利益】

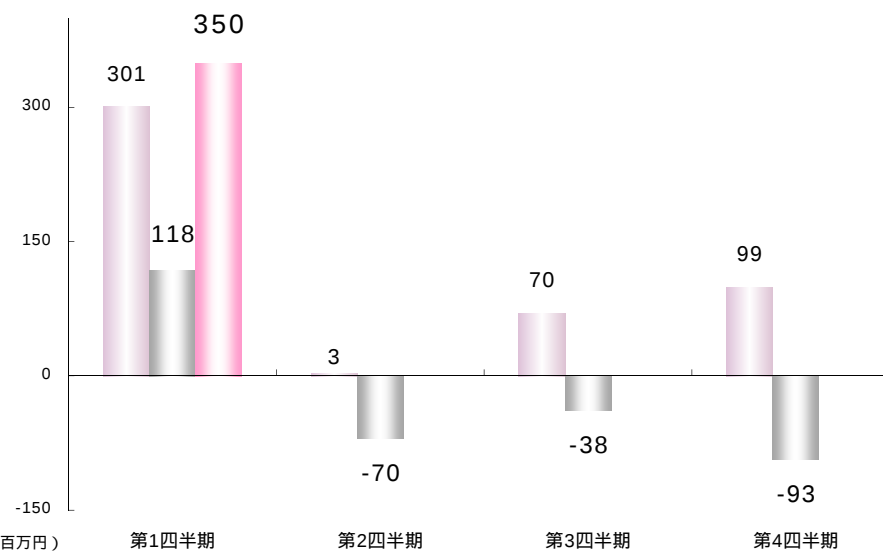
(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	前年同期比
1Q	118	350	232	296.4%

2016年2月期 2017年2月期 2018年2月期



(単位：百万円)



(単位：百万円)

3

2018年2月期 第1四半期振返り及び今後の施策

バイトル新キャラクターに乃木坂46を起用

2017年5月8日より新CMを放映



スペシャルアルバイト企画「ドリームバイト」を開始し
乃木坂46が出演する記者発表会をサポートするアルバイトを募集（5月2日実施済み）
バイトルアプリからの応募で採用確率が10倍になるキャンペーンも実施

プロモーション強化 : 番組提供・CM等のプロモーション展開

■TV番組提供

芸能人バイト経験

私の職レポ

4月2日～放映

乃木坂46の

My first baito

3月7日～3月12日

4月13日～放映

■TVCM放映



バイトルアプリ篇・バイトルNEXT篇
2016年12月19日～放映



「ファイト」篇・「パートもバイトも」篇
2017年3月6日～放映



「みつかるよ」篇
2017年2月1日～放映

■その他プロモーション



格闘技イベント『RIZIN』年間協賛
(年間5大会コーナーポスト)



バイトルオリジナルLINEスタンプ第6弾
配布期間：3月7日～4月3日

プロモーション強化 : ユーザー集客施策



「その経験が夢につながる」をコンセプトとした
「ドリームバイト」でユーザーへ特別なアルバイト経験を提供



乃木坂46が出演する記者発表会をサポートするドリームバイト



乃木坂46と時間を共有!番組制作サポートスタッフ★



世界を席卷した彼が登場!フジテレビ×ピコ太郎★撮影現場に潜入



光のアートに包まれる“超幻想空間”を先取りレポート★team Lab



【憧れの選手の代役に?!】RIZIN リハーサルで花道を歩くお仕事!

バイトルアプリからの応募で採用確率が10倍になるキャンペーンも実施し
アプリユーザー拡大を図る

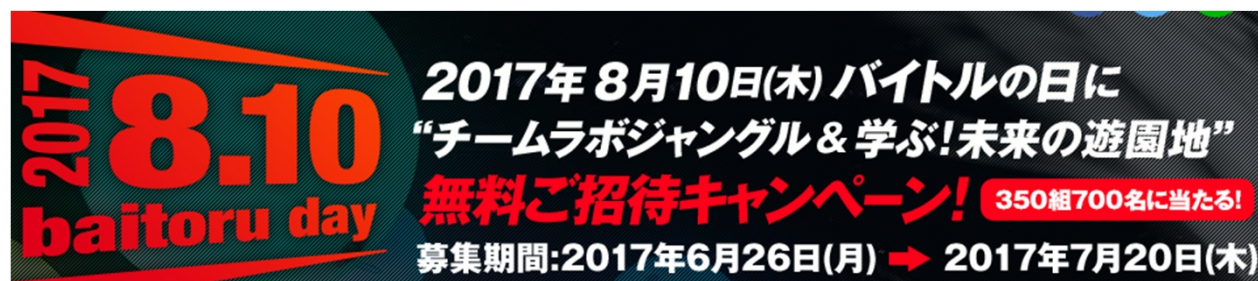
プロモーション強化 : 新たなイベントへの冠協賛

バイトル × **team Lab** 「バイトル presents チームラボジャングルと学ぶ！未来の遊園地」
渋谷・ヒカリエで開催予定 7/28（金）～9/10（日）

光のアートに包まれる超幻想空間での体験型音楽フェスティバル



8月10日「バイトルの日」ユーザー招待イベントを開催予定



350組700名をご招待（応募はバイトルアプリ限定にて実施）

株式会社TBMが開発・製造する、石灰石を主原料とした紙やプラスチックの代わりとなる新素材「LIMEX（ライメックス）」製品の販売を開始

7月7日、パートナーシップ契約を締結



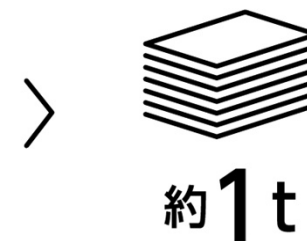
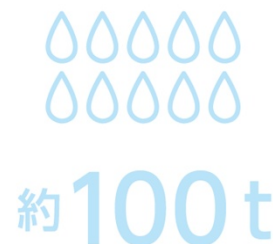
企業理念「**私たちdipは夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる**」のもと、紙媒体が主流であった求人情報サービスにおいてネットサービスを提供

求人情報ビジネス以外の領域へ進出し
新たな挑戦を開始

LIMEX製品を販売する新部署を6月1日付にて設立（7月時点事業部人数約30名）
今後、LIMEX名刺をはじめ、飲食店のメニュー表など、順次販売商品を拡充予定

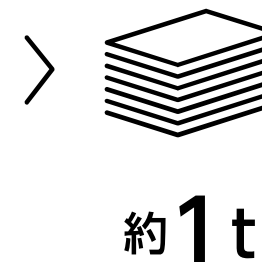
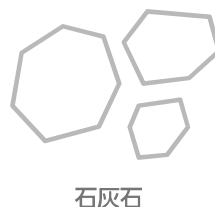
紙に使われる資源

私たちが日常的に消費している
紙は多くの**水**と**木**を使用して
作られています



地球上にほぼ無尽蔵に存在する
石灰石が主成分

世界43か国で特許取得・申請中 1



約0.6～0.8t 約0.2～0.4t

水と木を使わない

水使用量を約98%減、
紙をつくる原料に必要な
木材パルプを一切使わない

ほぼ無尽蔵

主成分の石灰石は
世界にほぼ無尽蔵に存在し、
日本においても
自給率100% 2を超える

高い耐久・耐水性

石できているため
水に強く劣化しない。
長期間利用が可能

半永久的にリサイクル

再生紙と異なり、製造に
水をほとんど使わず
リサイクル可能

1：アメリカ、ヨーロッパ、中国、インド、ロシア、ブラジル、アラブ首長国連邦、韓国、台湾、インドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム、アルジェリア、ナイジェリア

2：日本国内の石灰石埋蔵量は約240億トンに対し、国内生産量は約1.4億トン（経産省資源エネルギー庁）また世界の石灰石埋蔵量は「多量」に存在（USGS Mineral Commodity Summaries 2013）



第4回（2017年）スティービー・アジア・パシフィック賞において
「新製品 & 製品管理」と「企業/団体」
両カテゴリーでの
ゴールド賞（金賞）をダブル受賞



2017 JAPAN-US INNOVATION
AWARDSでInnovation
Showcase を受賞
過去、テスラ、LINEやメルカリも
受賞



Plug and Play 2016
「世の中に最も社会的影響を与える企業
-ソーシャルインパクトアワード」受賞



Japan Venture Awards
2016 「東日本大震災復興賞」
受賞



Job Creation 2015
「特別賞」受賞



第9回（2014年）ニッポン
新事業創出大賞
「復興賞」受賞



イノベーション拠点立地推進事業
「先端技術実証・
評価設備整備費等補助金」採択
42億円の助成金を受けております

TOPICS その他の取り組み

主力の人材ビジネス以外にも様々なビジネス機会の創出に注力

『AINOW』
AI情報を集約した
キュレーションサイト



『AI. Accelerator』
日本初のAI・人工知能ベンチャー
支援制度



『STARTUP CAFE』
企業家へ資金・営業支援など
を提供する制度



- 「AI. Accelerator」育成投資1号案件として人工知能を活用したマッチングサービス「Foxsy」を提供するXpresso.inc.への出資を実施（6月）

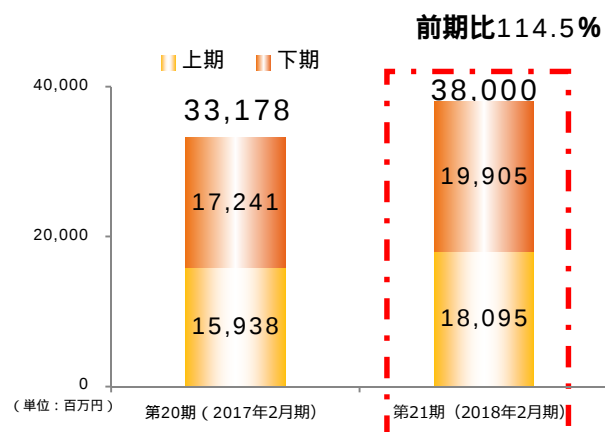
サービス内容：友達を紹介するマッチングコンシェルジュ「Foxsy」運営・開発
利用人口30億人に成長するメッセージングアプリ上で実名のマッチングを行う唯一のサービス

4 2018年2月期 業績予想

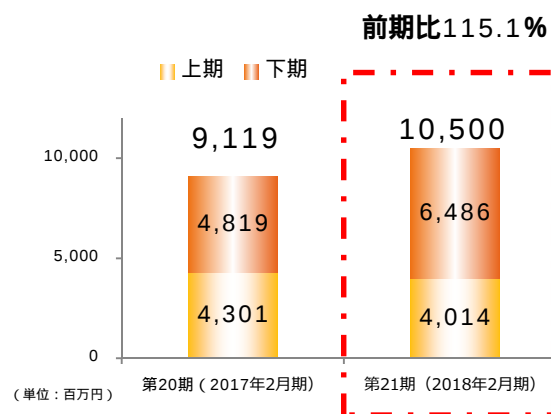
2018年2月期 業績予想・配当予想

■ 業績予想

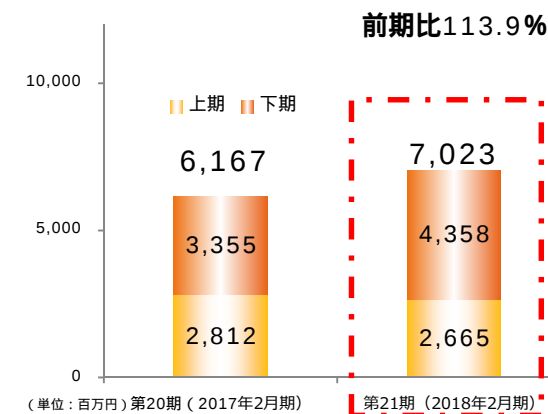
【売上高】



【営業利益】



【当期純利益】



■ 配当予想

基準日	1株当たり配当金 (円)		
	第2四半期末	期末	年間
2017年2月期	16	20	36
2018年2月期 (予想)	15	24	39

5

卷末資料

- 1 . 会社概要**
- 2 . 会社沿革**
- 3 . 主要事業の概要**
- 4 . ビジネスモデル**
- 5 . 業績推移等**

1. 会社概要

会 社 名	： ディップ株式会社
設 立	： 1997年3月（第21期）
代 表 者	： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
所 在 地	： 東京都港区六本木3-2-1
資 本 金	： 1,085百万円（2017年2月末時点）
売 上 高	： 33,178百万円（2017年2月期 非連結）
従 業 員	： 1,593名（2017年5月末時点の正社員）
事 業 内 容	： インターネットによる求人情報提供サービス
上 場 市 場	： 東証一部（証券コード：2379）

2. 会社沿革

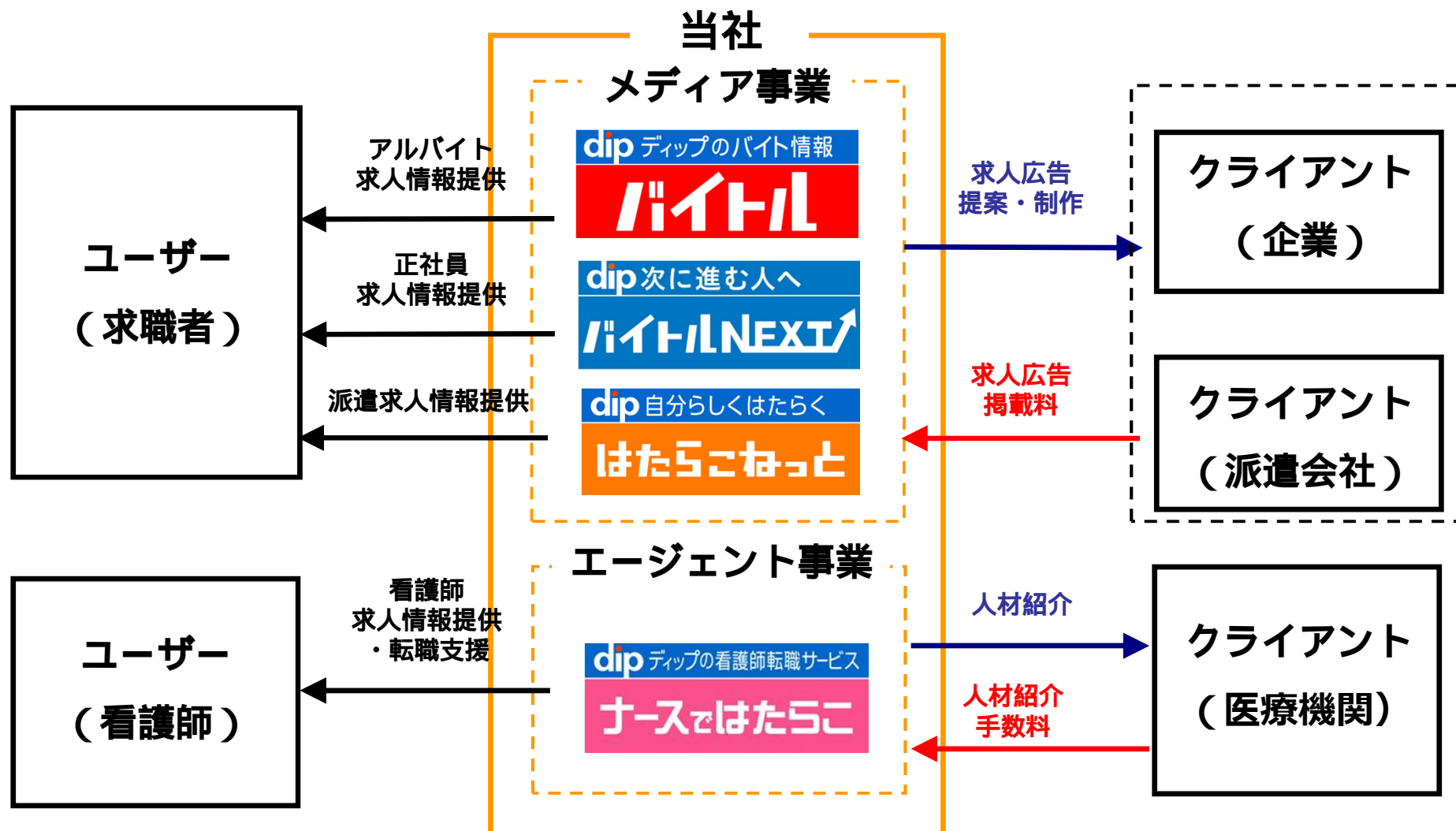
第1期	1997年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	1998年5月	本社を東京都渋谷区に移転
		同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年5月	本社を東京都千代田区に移転
	2000年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
第5期	2001年9月	大阪市北区に大阪支社（現オフィス）を開設
第6期	2002年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」（現バイトル）を開設
第7期	2003年3月	本社を東京都港区に移転
	2003年8月	名古屋市中区に名古屋支社（現オフィス）を開設
第8期	2004年5月	東京証券取引所 マザーズ市場に上場
	2004年7月	プライバシーマーク取得
	2004年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開設
	2005年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	2005年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	2005年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs」を開始
	2005年7月	横浜市西区に横浜支社（現オフィス）を開設
	2005年10月	福岡市中央区に福岡支社（現オフィス）を開設
第10期	2006年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	2006年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001（JIS Q27001）」の認証を取得
第11期	2007年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	2008年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	2009年1月	正社員求人サイト「社員バイトル」（現「バイトルNEXT」）を開始
	2009年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	2009年9月	インターネットによる看護師専門の派遣情報サイト「ナースではたらこ」を開始
第14期	2010年8月	「バイトル」スマートフォン向けアプリ提供開始
第15期	2011年3月	シフト管理ツール「バイトルシフト」提供開始
第16期	2012年4月	東京都渋谷区に新宿オフィス開設
第17期	2013年6月	神戸市中央区に神戸オフィスを開設
	2013年12月	東京証券取引所 市場第一部上場
第19期	2015年11月	札幌市中央区に札幌オフィスを開設
第21期	2017年6月	株式会社TBMが開発・製造する、石灰石を主原料とした紙やプラスチックの代わりとなる新素材「LIMEX（ライメックス）」製品の販売を開始

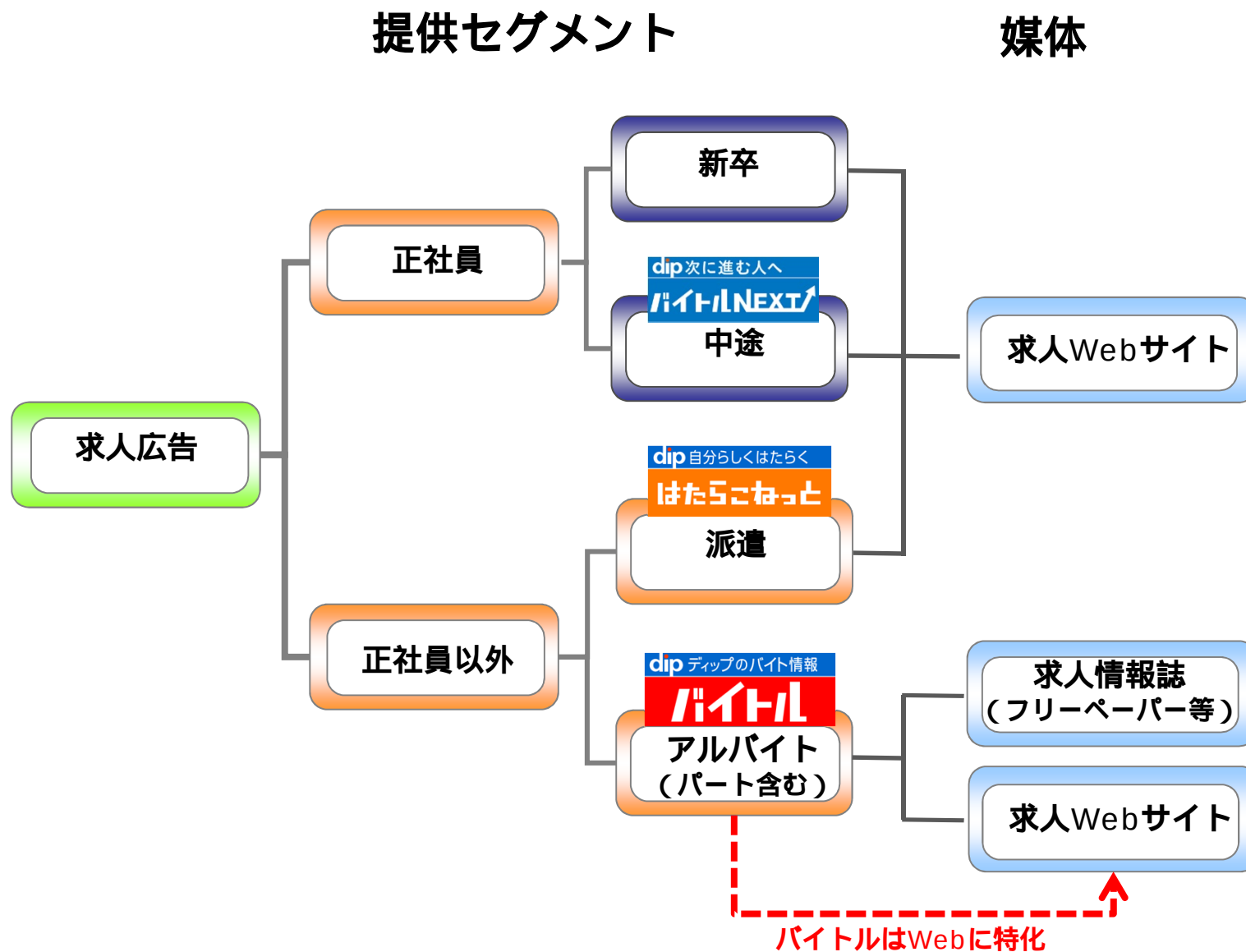
3. 主要事業の概要

	開始時期	サービス概要	特徴	売上高 (構成比)
メディア事業（求人広告サイトの運営）				
 ディップのバイト情報  『バイトル』	2002年10月	アルバイトの 求人情報提供サービス	豊富な情報量 ネットならではの 機能・ユーザビリティ 高いユーザー支持	26,615百万円 (80.2%)
 自分らしくはたらく  『はたらこねっと』	2000年10月	派遣社員の 求人情報提供サービス	業界の草分け 高い知名度 豊富な情報量 高いユーザー支持	3,945百万円 (11.9%)
エージェント事業（看護師専門転職支援サイトの展開・人材紹介事業の運営）				
 ディップの看護師転職サービス  『ナースではたらこ』	2009年9月	看護師専門の 転職支援サービス	圧倒的情報量 充実したサポートで ユーザー満足度No.1 (2015年 楽天リサーチ調べ)	2,593百万円 (7.8%)

売上高（構成比）は2017年2月期決算数値を使用しております。

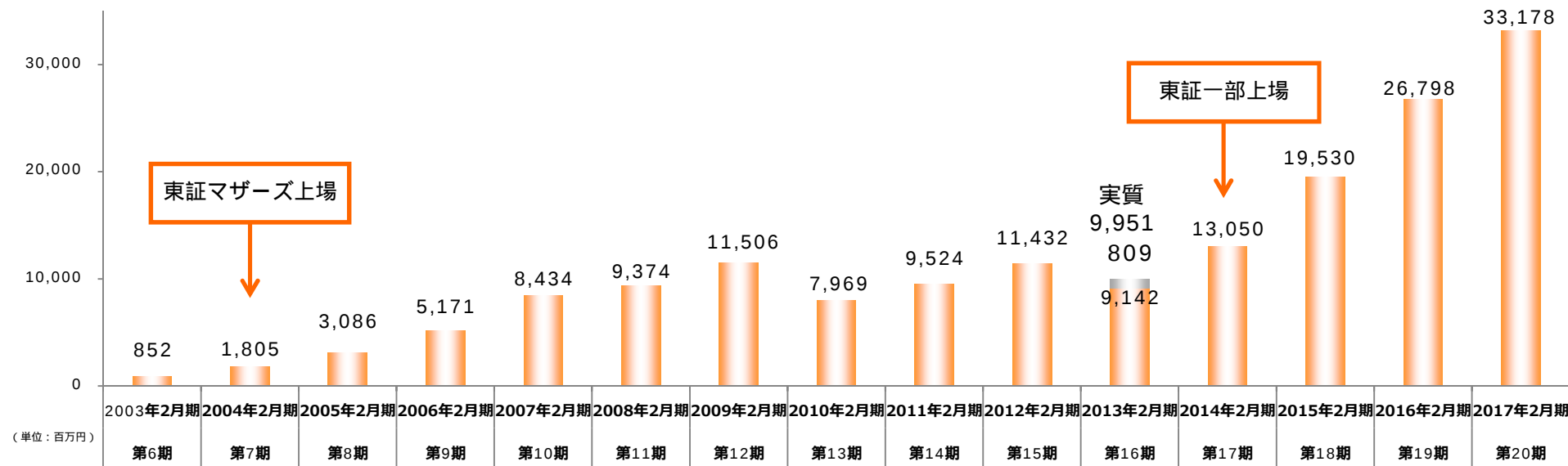
4. ビジネスモデル



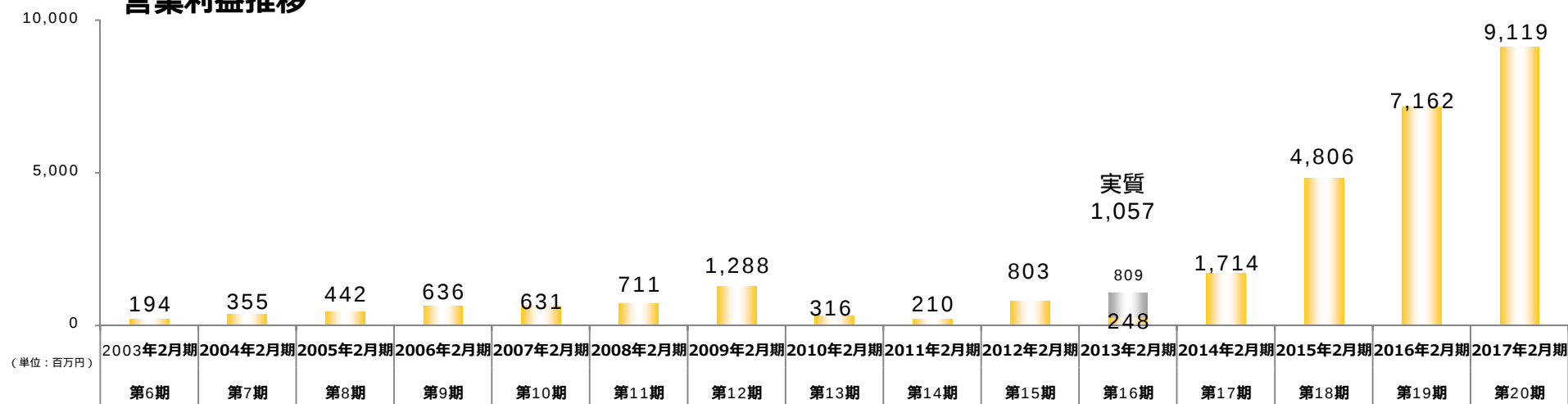


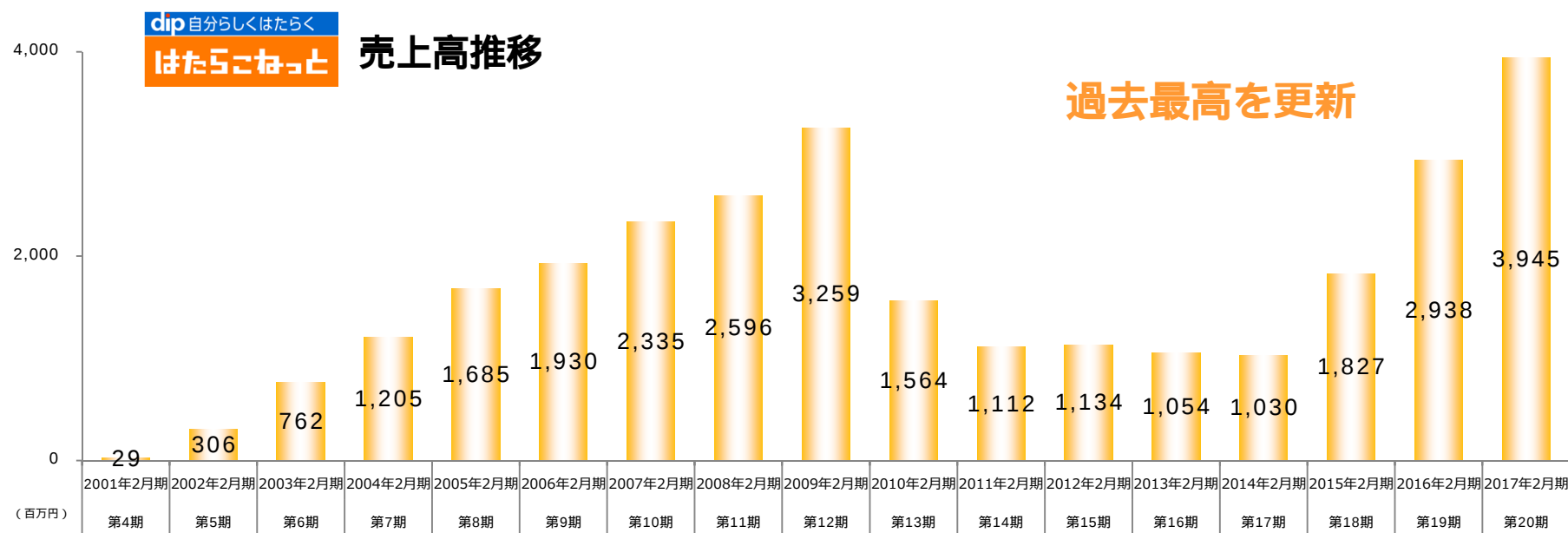
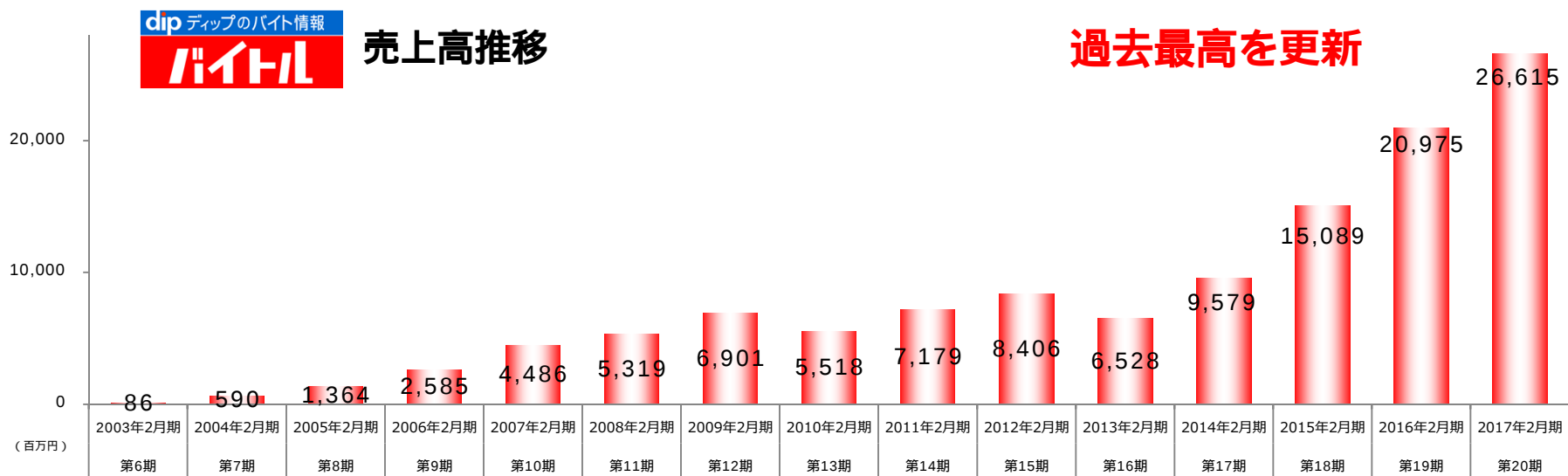
売上高推移

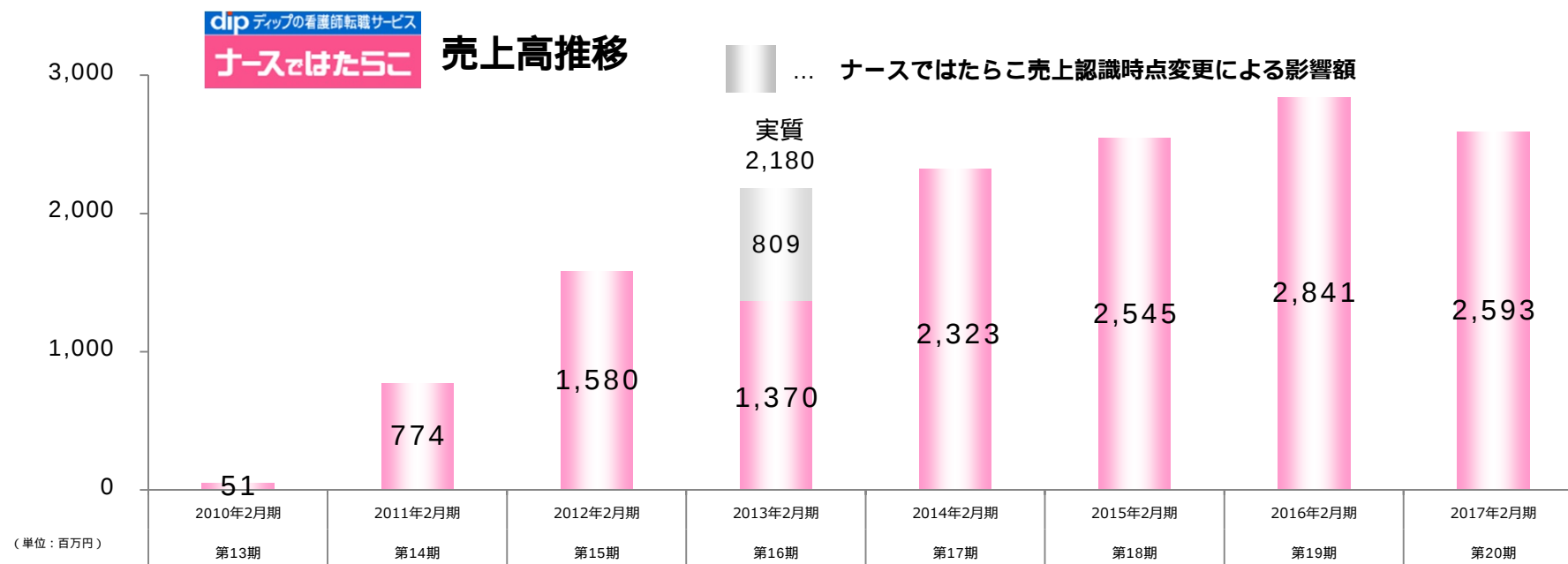
... ナースではたらこ売上認識時点変更による影響額



営業利益推移







TOPICS 女性社員の活躍について

2017年2月21日

「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」認定



届出13,000社のうち、全国で196社（第3段階）
女性活躍推進が優良な企業を「えるぼし」企業として認定

当社女性社員比率：49.3%（2017年4月時点）

当社女性管理職比率：26.5%（2017年4月時点）

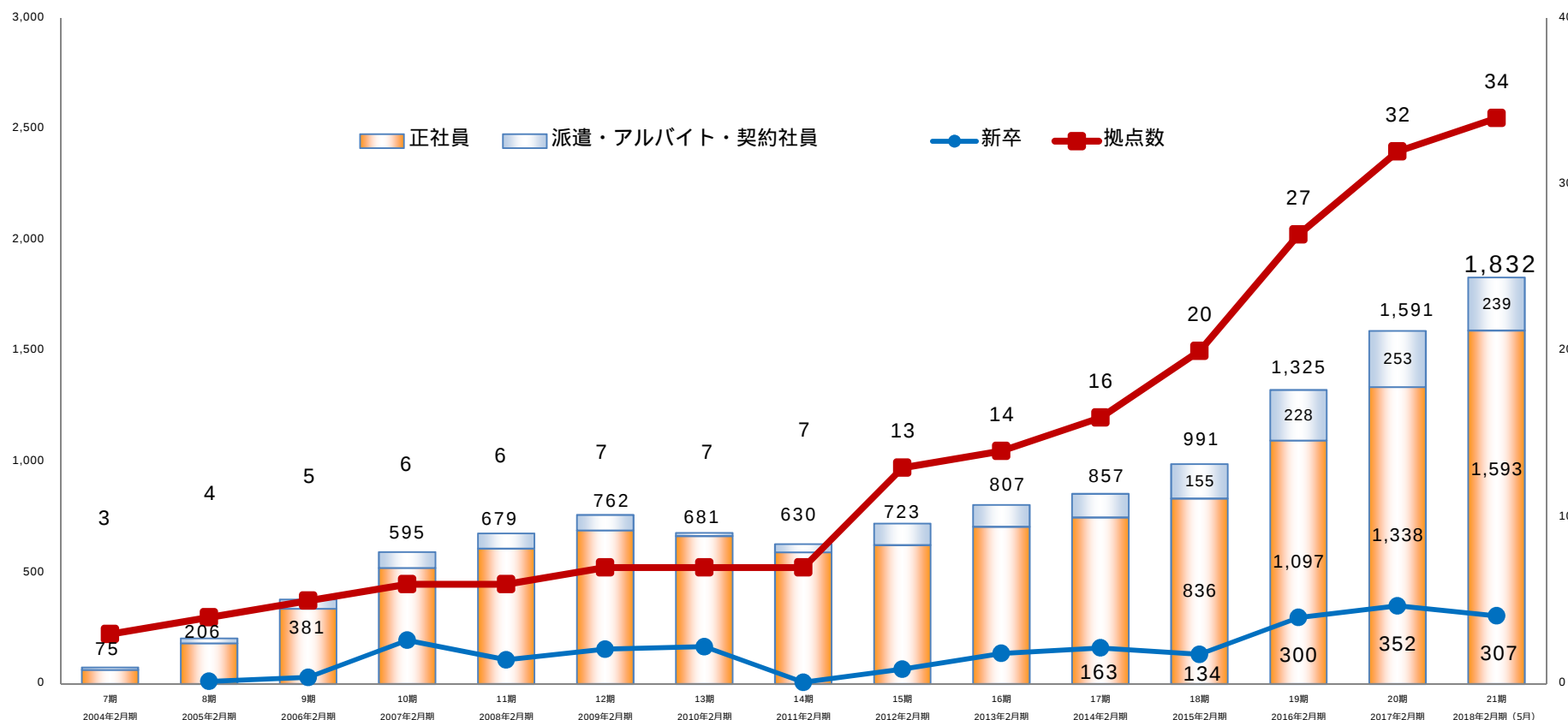
上場企業の女性管理職比率は6.6%（2016年8月時点、帝国データバンク調べ）

概要（厚生労働省）

http://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11900000-Koyoukintoujidoukateikyoku/nintei_2.pdf

営業力強化①：営業基盤の拡大

3年連続で300名超の新卒社員が入社



(人)

新卒採用に特化した営業力強化と効果的な拠点拡充で
クライアント基盤を拡大

(拠点)

新卒は4月1日入社時点

Copyright © 2017 DIP Corporation, All Rights Reserved.

営業力強化②：拠点の拡充

2017年2月期に3拠点増床、2拠点新設および本社移転（全34拠点）

- ...展開済みエリア
- ...メディア事業未進出エリア
- ...エージェント事業のみの拠点

■ 西日本エリア：8オフィス

大阪, **京都（増床）**,
難波（増床）, 神戸,
京橋, 福岡, 小倉, 堺

■ 北海道エリア：1オフィス

札幌

■ 首都圏エリア：20オフィス

本社（移転）, 新宿,
新宿第2, 新橋, 北千住, 神田,
池袋, 立川, 町田, 横浜, 川崎,
大宮, 千葉, 船橋, 高崎, 渋谷,
つくば, 宇都宮, **湘南, 柏**

■ 中日本エリア：5オフィス

名古屋（増床）, 金山,
岡崎, 岐阜, 名駅



豊富な検索機能や独自の動画サービスで、評価機関からNo. 1の評価

「Gomez アルバイト情報サイトランキング」にて総合評価1位を獲得

今回のランキングでは、「サイトの使いやすさ」「情報量とコンテンツ」「安定性と信頼感」「便利な機能・サービス」の4つのカテゴリから構成される169の調査項目によって評価を行い、バイトルは「サイトの使いやすさ」と「情報量とコンテンツ」で1位、「便利な機能・サービス」で3位を獲得しました。



順位	サイト名	運営会社名	得点
1位	バイトル	デイップ	7.42
2位	マイナビバイト	マイナビ	7.15
3位	fromA navi	リクルートジョブズ	7.06
4位	タウンワーク	リクルートジョブズ	6.78
5位	Web an	インテリジェンス	6.70

調査期間：2015年7月21日から8月6日

調査機関：「モーニングスター株式会社」中立的な第三者としての立場からEコマースや各種ウェブサイトの客観的な評価・比較

『Raise the Salary』キャンペーン (2013年5月より)

募集時の給与(時給等)アップについて交渉し、賛同いただいたお仕事情報に『**Raise the Salary**』マークを表示し給与が上がっていることをサイト内でアピール

(2012年12月時点と比べ、給与(時給等)を2%以上アップしたお仕事情報が対象)

【未経験歓迎】新規OPENのレストランでみんな一緒にスタート！
職種: ホールスタッフ(配膳), キッチンスタッフ(レストラン)

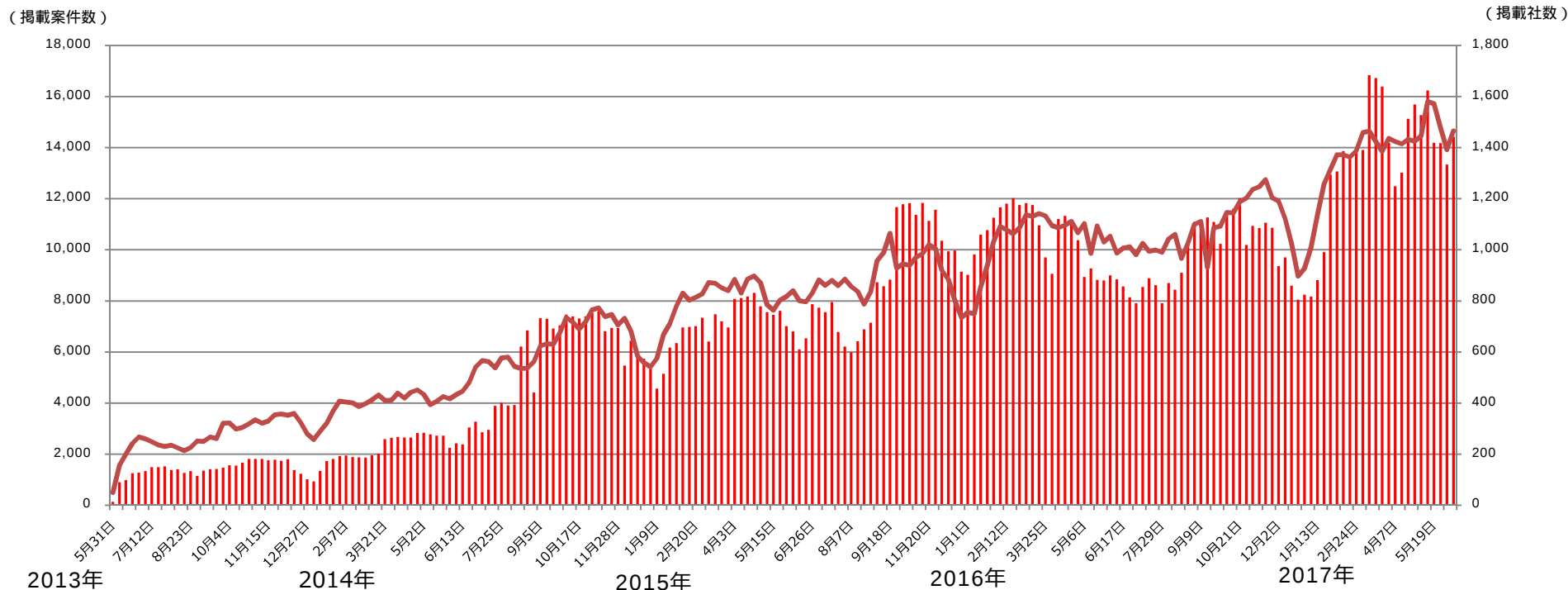
2012年10月にOPENしたレストランです。学生もフリーターも活躍中。未経験者も大歓迎！駅チカなので通勤もとても便利です。

時給 1,000円～1,200円

給与 **Raise the Salary** 時給アップしました！

最寄駅 東京メトロ南北線 六本木一丁目駅 徒歩10分

[詳しく見る](#) [ひとまずキープ](#)



延べ掲載社数	累計掲載案件数	最新掲載社数	最新掲載案件数
12,096社	1,499,227件	1,465社	14,424件

2017年5月26日時点データ

■ 掲載案件の平均時給他社比較 (2013年6月~2017年5月) 各社時給レポート資料を元に当社作成 (前年同月比伸率)

2013年度											2014年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	-	-	-	1.30%	1.50%	3.50%	3.5%	2.8%	2.9%	4.2%	3.0%	2.7%
A社	-	-	-	▲0.1%	0.20%	0.40%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%
B社	-	-	-	▲0.5%	0.10%	▲0.3%	0.4%	0.6%	1.5%	2.0%	2.2%	1.7%

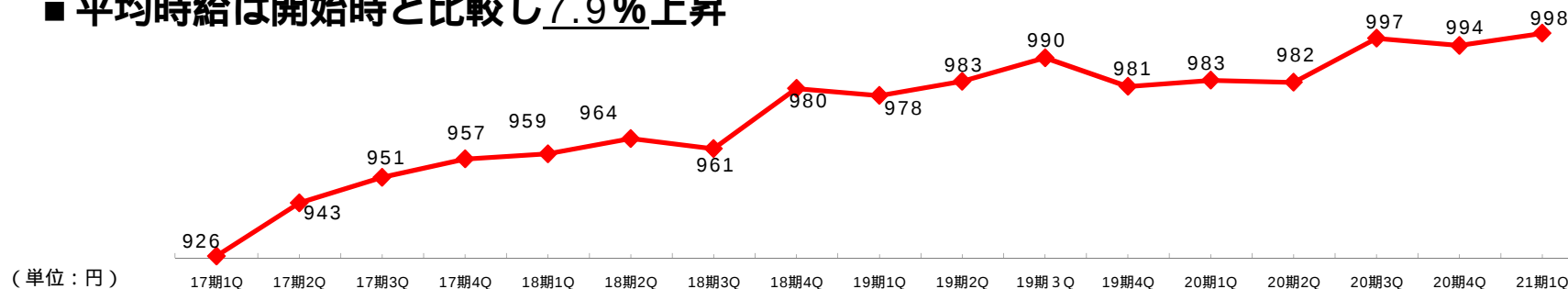
2014年度											2015年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	3.6%	3.4%	3.9%	2.9%	2.1%	1.7%	0.8%	1.1%	1.0%	1.5%	2.8%	3.0%
A社	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%	1.1%
B社	0.4%	1.6%	0.8%	0.2%	▲0.6%	1.7%	1.5%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	1.2%

2015年度											2016年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	1.5%	2.5%	2.0%	1.3%	2.0%	2.5%	1.9%	4.5%	2.9%	0.8%	▲0.7%	0.1%
A社	1.3%	1.5%	1.3%	1.0%	1.3%	1.3%	1.5%	1.7%	2.0%	2.1%	2.0%	2.2%
B社	0.8%	0.0%	0.5%	0.7%	▲0.2%	▲1.5%	▲1.7%	▲0.6%	▲0.3%	▲1.2%	▲1.3%	▲1.8%

2016年度											2017年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	1.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	▲0.4%	0.9%	0.1%	0.9%	1.0%	1.0%	2.0%
A社	1.8%	1.7%	1.9%	1.9%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	2.1%	2.1%	1.5%	2.3%
B社	▲1.1%	▲0.9%	2.1%	1.0%	0.4%	1.0%	2.6%	1.3%	1.9%	2.1%	1.7%	1.7%

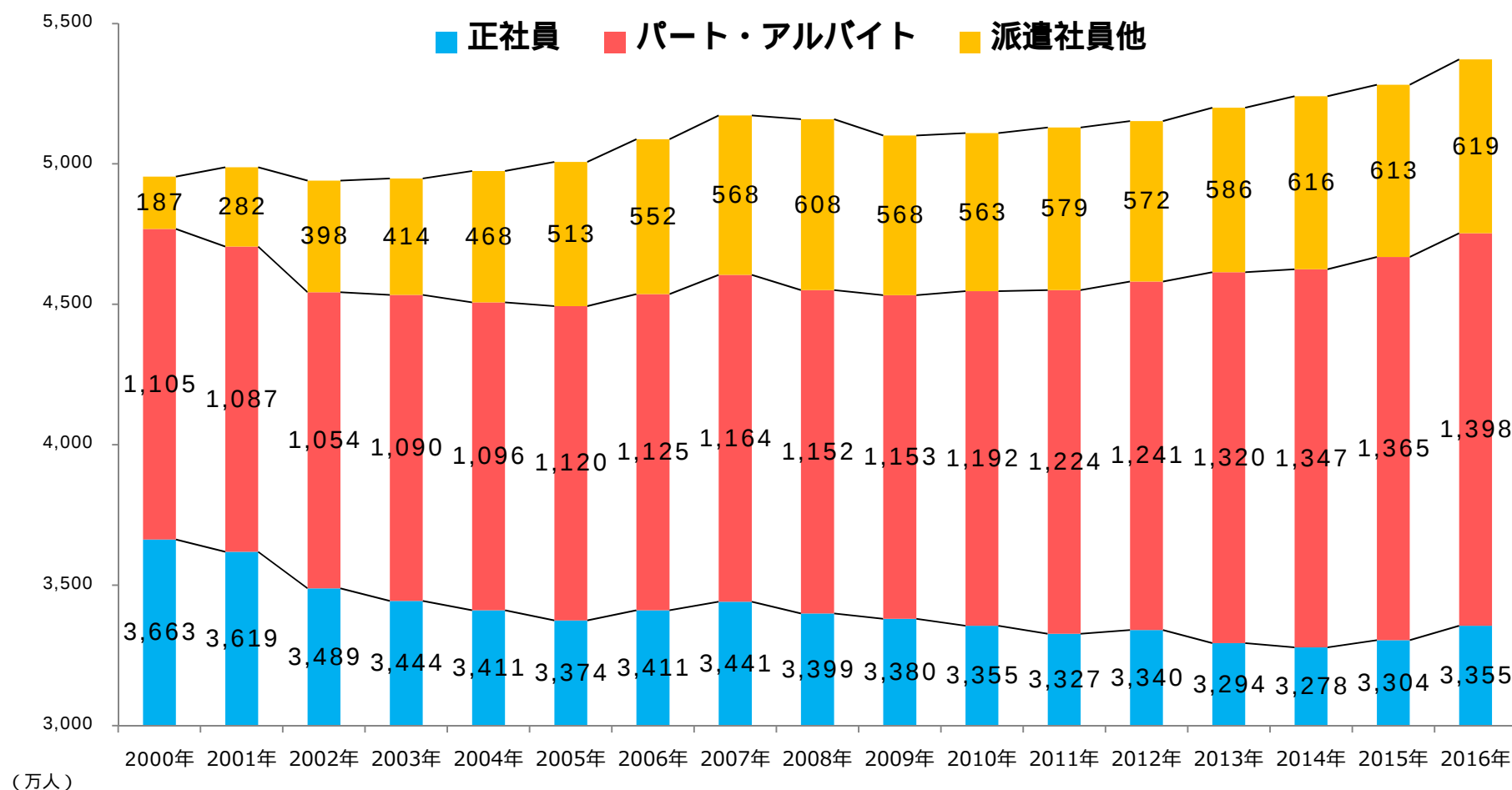
2017年度			
	3月	4月	5月
当社	1.8%	1.6%	1.2%
A社	2.3%	2.6%	2.3%
B社	1.6%	0.8%	0.2%

■ 平均時給は開始時と比較し7.9%上昇



非正規雇用者数の増加が雇用者数の増加を牽引（2015年、2016年は正社員も増加）

■ 雇用形態別雇用者数推移



出典：総務省統計局

■ 株価推移 (2013年1月4日～2017年7月7日)



■ メディア掲載実績

『経済会』(2017年7月号)

「危機を乗り越えV字回復 目指すは時価総額1兆円」

『Forbes』(2016年11月号)

「過去3年間で最も時価総額の増加率が高い社長」 第1位

免責事項

- 本資料に記載された将来情報等は、本資料作成時点における弊社の認識、意見、判断及び予測であり、その実現を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますのでご承知おき下さい。
- 本資料に記載されている弊社及び弊社以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。
- 本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、弊社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。

お問い合わせ先

IRに関するお問い合わせは下記まで御願い致します。

ディップ株式会社 IR担当

E-mail : finance@dip-net.co.jp

URL : <http://www.dip-net.co.jp>