

**株式会社カカコム
2012年3月期第1四半期
決算説明資料**

kakaku.com

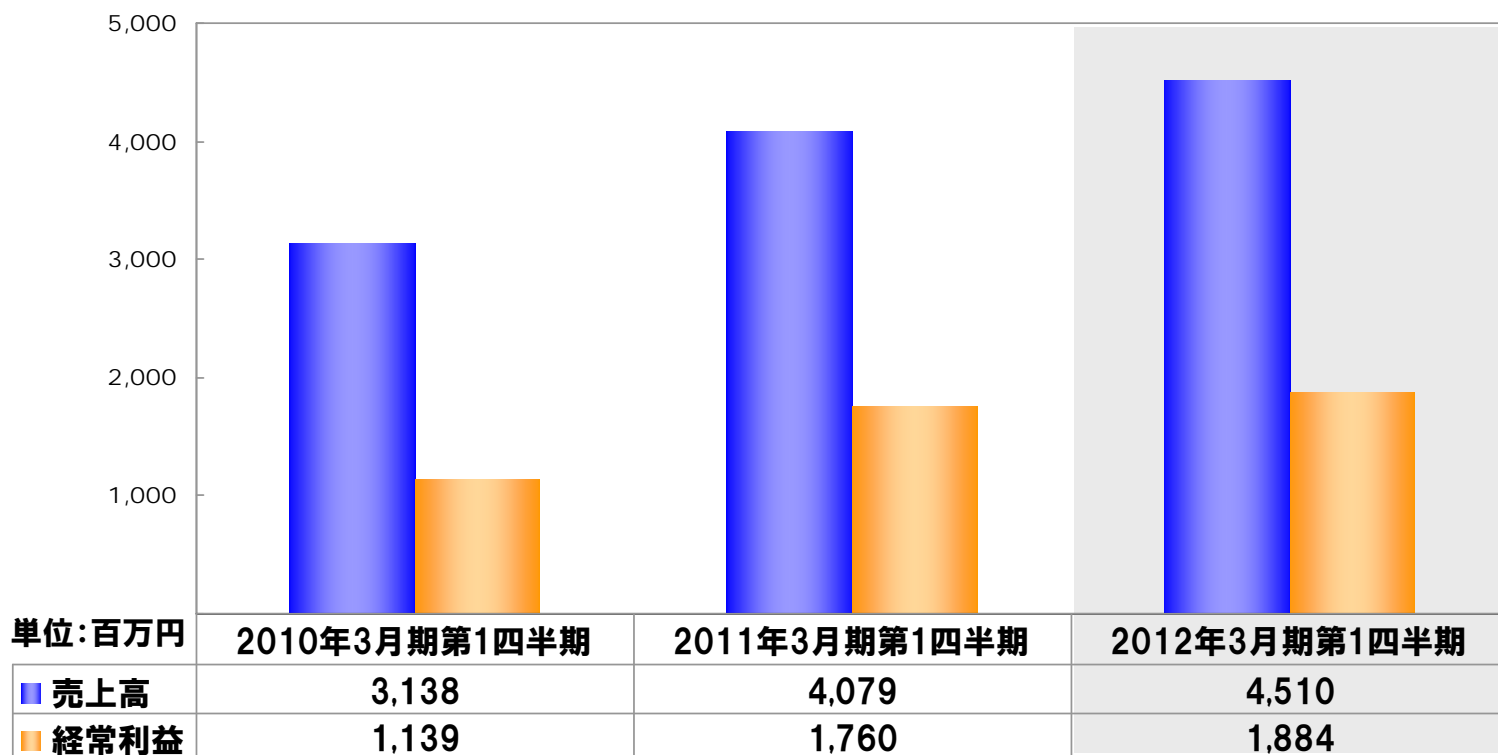
2011年8月4日

kakaku.com, Inc.

2012年3月期第1四半期連結会計期間 業績ハイライト

◆第1四半期連結業績(2011年4月～6月)

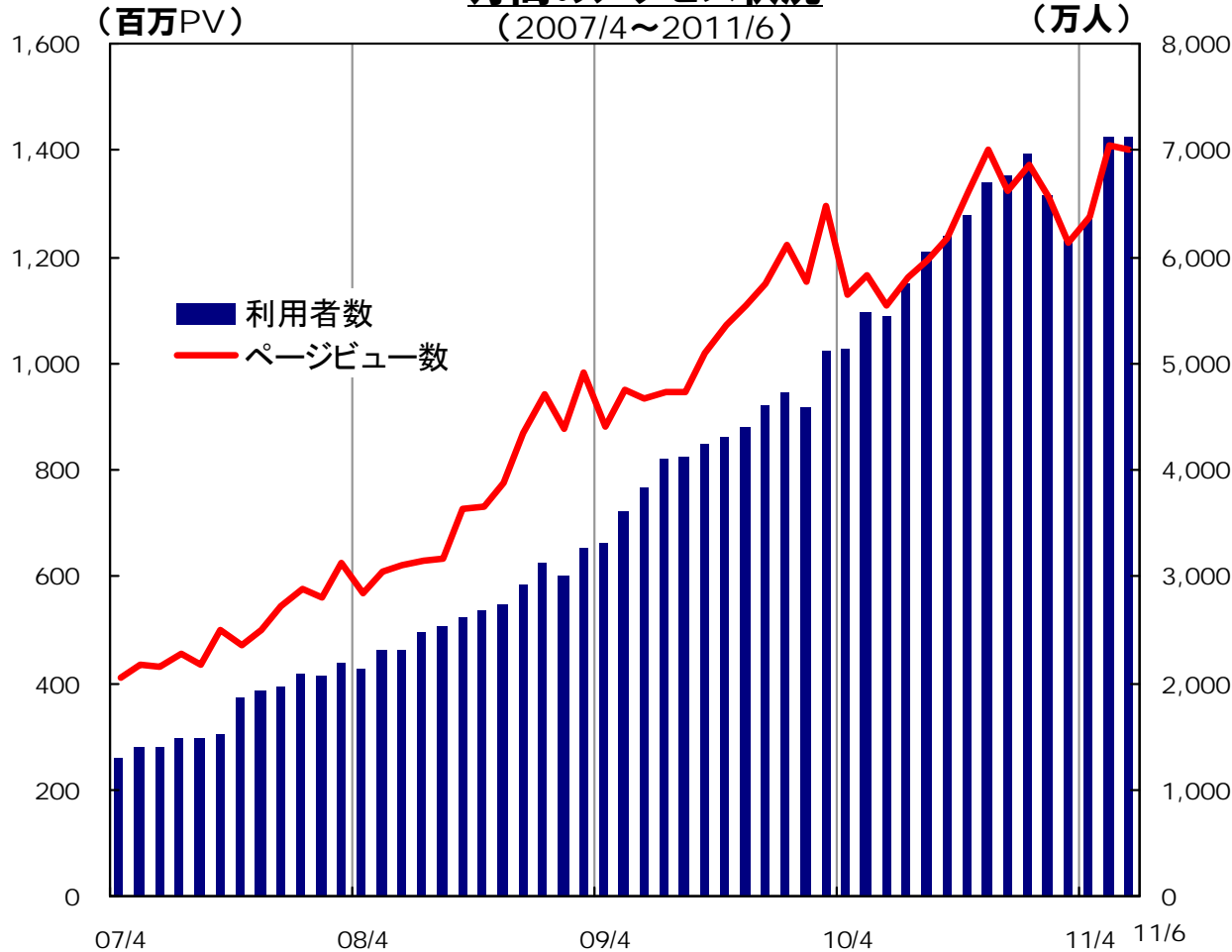
一売上高	45.10億円	:前年同期比+4.30億円(+10.6%)
一営業利益	18.82億円	:前年同期比+1.24億円(+7.1%)
一経常利益	18.84億円	:前年同期比+1.23億円(+7.0%)
一四半期純利益	10.96億円	:前年同期比+0.71億円(+6.9%)



グループサイトのアクセス状況

月間のアクセス状況

(2007/4~2011/6)



グループサイト*
 月間利用者数
 7,124万人
 (前年同月比30.8%増)

グループサイト*
 月間総ページビュー数
 13億9,967万PV
 (前年同月比26.1%減)
 (2011年6月末時点 当社調べ)

※グループサイトとは、当社及び当社連結子会社運営の各サイトを指します。グループサイトの利用者数及びページビュー数は、計測可能な各グループサイトのPC、スマートフォン及びフィーチャーフォンにおける、利用者数及びページビュー数の合計値です。

月間利用者はサイト毎に、ブラウザベースにより集計しております。なお、4travel.jpは2007年4月より、kakaku.com、yoyaq.comは同10月より、kakakufx.comは2009年9月より、fx-rashinban.comは2010年4月より、月間利用者数の集計方法をIPベースからブラウザベースに変更しております。

【サイト沿革】

1997年5月開設 価格.com	2004年10月譲受 yoyaq.com	2005年1月取得 4travel.jp	2005年3月開設 食ベログ	2005年4月営業開始 kakaku.com insurance	2006年11月開設 外為羅鈔盤
2007年4月取得 映画.com	2007年4月開設 マンションDB	2007年5月開設 kakakuFX	2008年2月開設 PHOTOHITO	2008年9月開設 スマイティ	2010年8月開設 Dre'Che

業況レビュー

四半期別 業績の推移(連結)

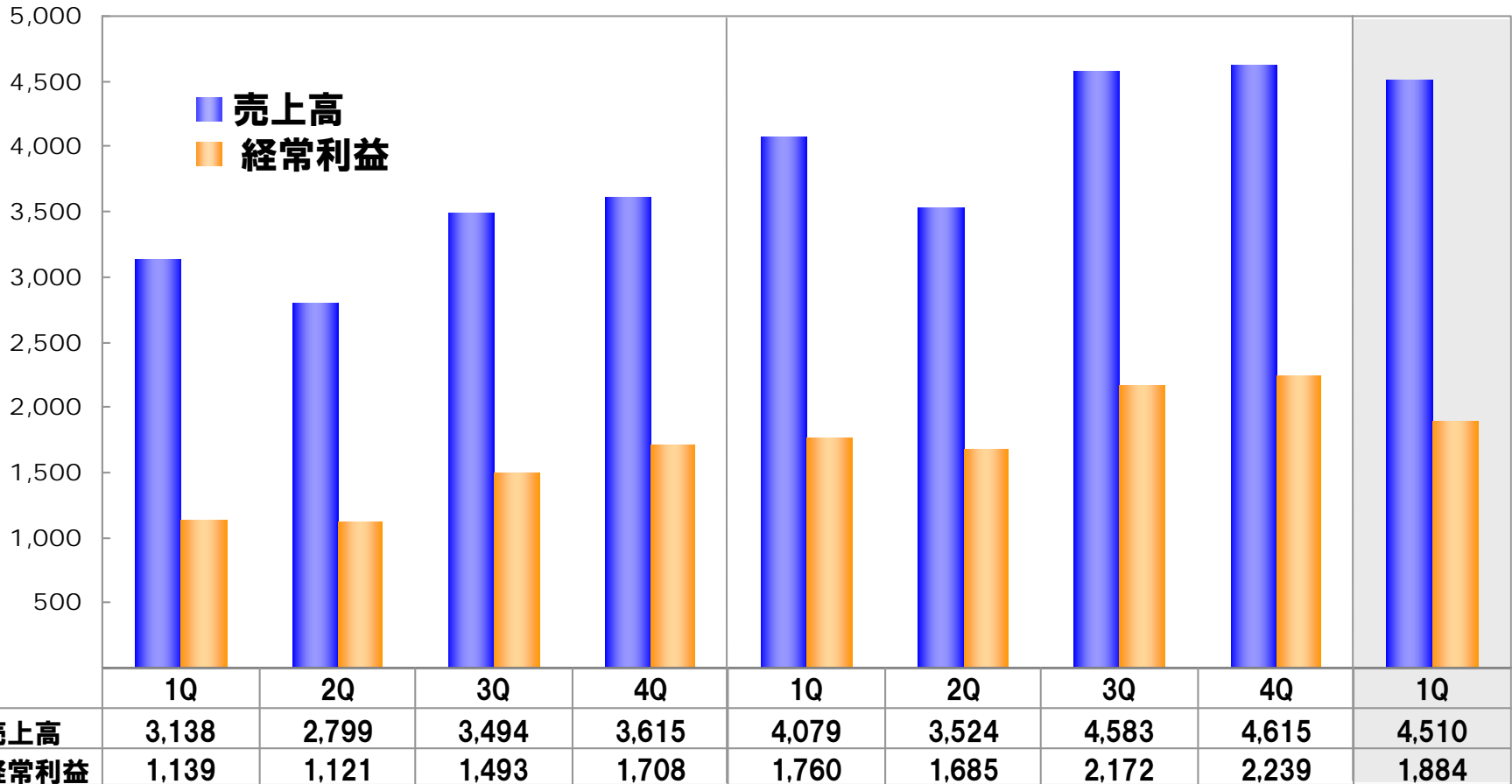
売上高は対前年1Q比10.6%増、経常利益は同7.0%増となる

単位:百万円

2010年3月期

2011年3月期

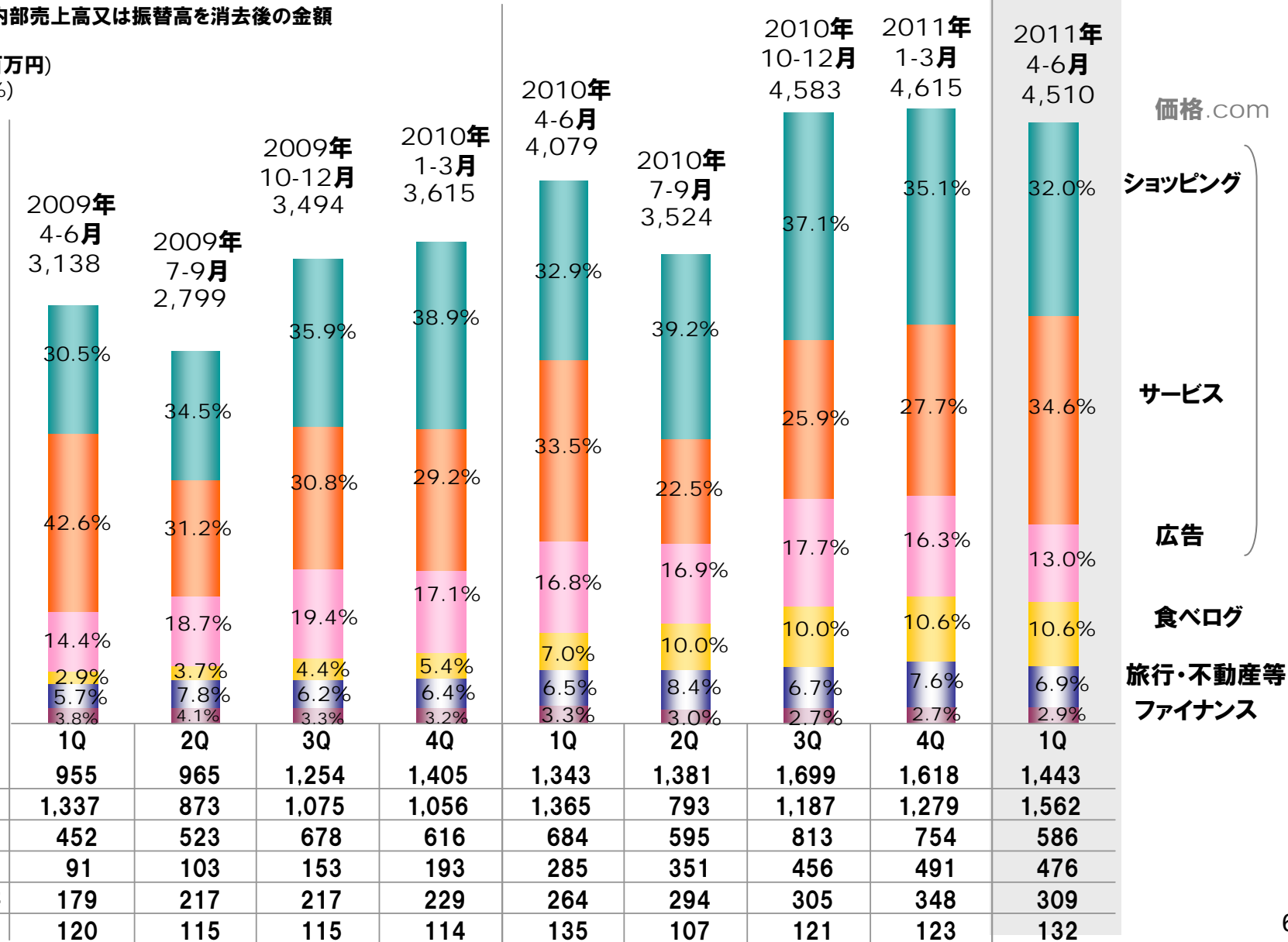
2012年3月期



四半期別 業務別売上構成の推移(連結)

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位: 売上高(百万円)
構成比(%)

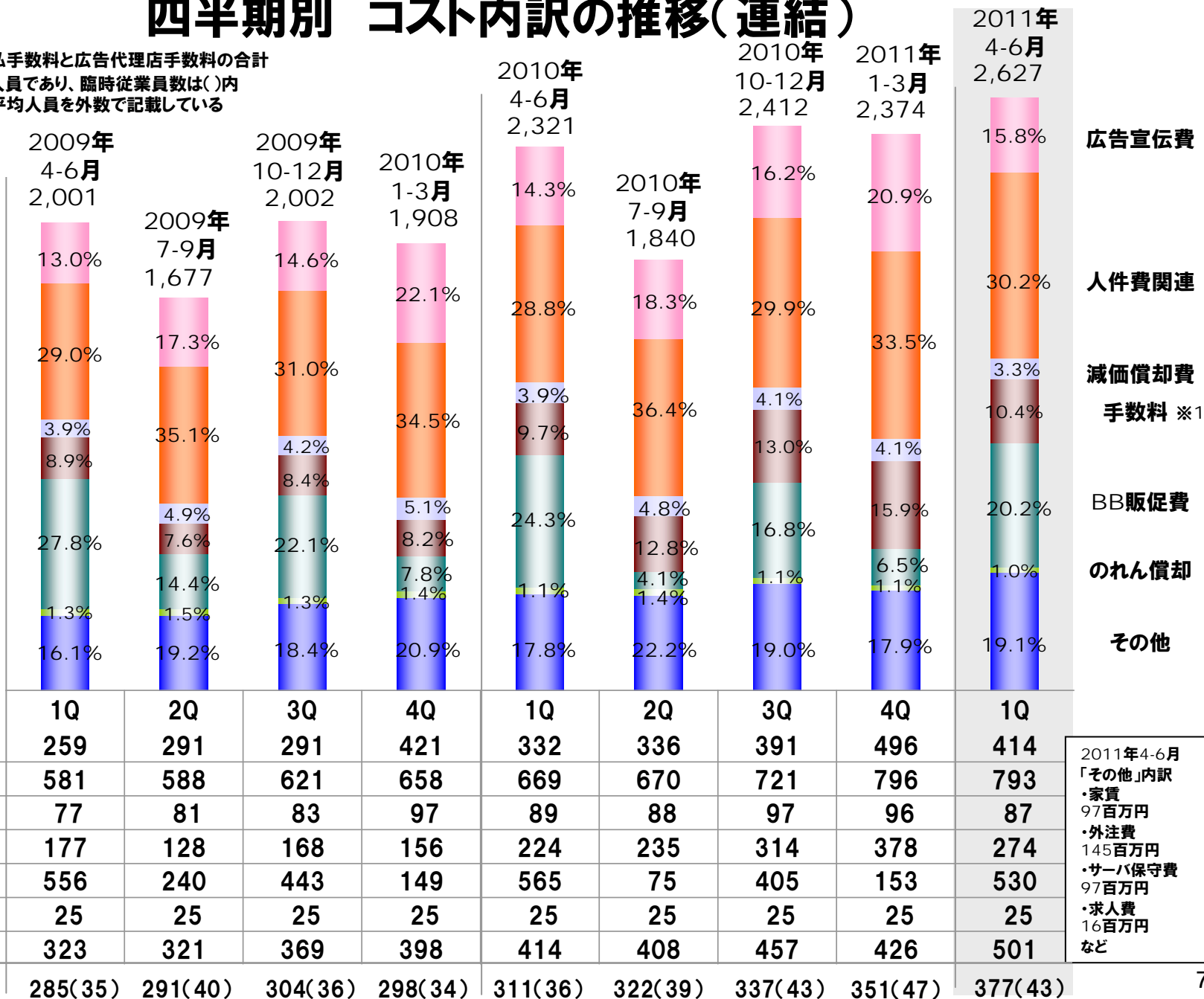


四半期別 コスト内訳の推移(連結)

※1:手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2:従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している

売上原価・販管費(百万円)
構成比(%)



2011年4-6月
「その他」内訳
・家賃 97百万円
・外注費 145百万円
・サーバ保守費 97百万円
・求人費 16百万円
など

セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	・ クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	・ ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 ・ 自動車保険、金融、中古車検索等の見積り/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	・ 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	・ 『食べログ』による収入(レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け有料課金収入等)
	その他	旅行・不動産等	・ 『yoyaQ.com』、『4Travel』、『マンションDB』、『スマイティ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	・ 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営
			・ オンラインの外国為替証拠金取引、オプション取引及び商品差金決済取引サービスの提供による顧客からの手数料収入 ※ (株)カカクコム・フィナンシャルが運営

※2012年3月期より業務区分を変更しております。

購買支援サイト 『価格.com』

価格.com

『価格.com』のアクセス状況

月間利用者数

(PC) 2,903万人
 (スマートフォン) 202万人
 (フィーチャーフォン) 278万人
 月間総ページビュー数 8億7,037万PV

(2011年6月末時点)

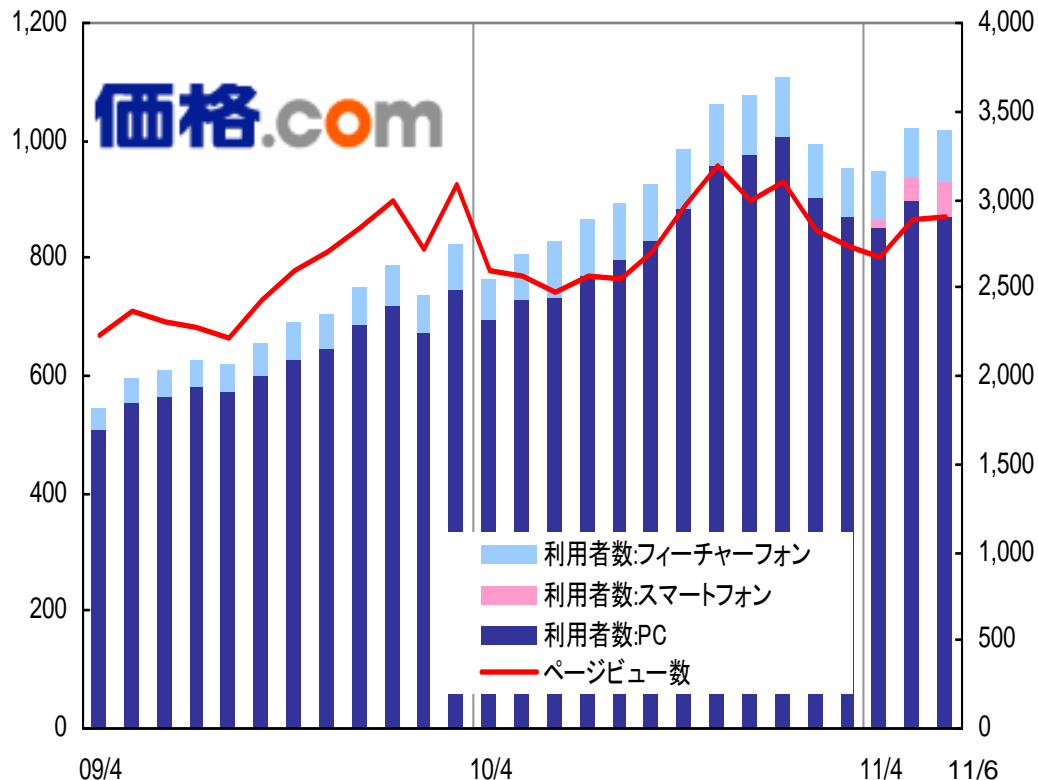


月間のアクセス状況

(百万PV)

(2009/4~2011/6)

(万人)



※月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の数です。当社では、サイトに興味を示している人がどれくらいいるのかが正確に判断する際に重要な指標と考えています。

価格.comショッピング業務の説明

スマートフォンサイトの利用者が大幅に増加

14期1Q売上高	15期1Q売上高	前年同期比
1,343百万円	1,443百万円	+99百万円 (+7.4%)

当四半期のトピックス

- スマートフォンサイトの利用者数が増加し、6月度は202万人となる。フィーチャーフォンよりも利便性が高いインターフェイスにより、一人当たりクリック数はフィーチャーフォンを上回る。

今後の施策

- 3月にリリースしたスマートフォン用サイトの機能を強化し、利便性の高いサービスの提供を目指す。
- 書籍のデータベースを充実し、本カテゴリの大幅なリニューアルを予定。中古を含めた書籍の価格比較情報を提供する。

価格.comスマートフォン用サイト



(2011年3月リリース)

価格.comサービス業務の説明

モバイルデータ通信の取次ぎ件数が増加

14期1Q売上高	15期1Q売上高	前年同期比
1,365百万円	1,562百万円	+196百万円 (+14.4%)

当四半期のトピックス

- ・ 価格.comでの取り扱いプランの増加等を背景に、モバイルデータ通信の取次ぎ件数が大幅に増加した。
- ・ 自動車カテゴリでは、中古車需要の高まりにより、中古車検索サービスの利用が増加した。

今後の施策

- ・ モバイルデータ通信カテゴリをプロバイダカテゴリから独立(7月)。契約件数が急増しているモバイルデータ通信のコンテンツを充実させることで、さらなる取扱数の増加を図る。
- ・ 太陽光発電比較サービス、ウォーターサーバー比較サービスを提供開始(7月)。今後も消費者のニーズに合わせて、新サービスを随時展開。

価格.com 広告業務の説明

4月、5月分の広告受注は不調に推移するも、6月には回復

14期1Q売上高	15期1Q売上高	前年同期比
684百万円	586百万円	△98百万円 (△14.3%)

当四半期のトピックス

- ・ 東日本大震災後に営業活動が中断したことで、4月、5月の広告掲載状況は前年を下回る状況となった。
- ・ 6月には広告受注が回復したものの、当四半期全体としては前年対比で△14.7%となった。

今後の施策

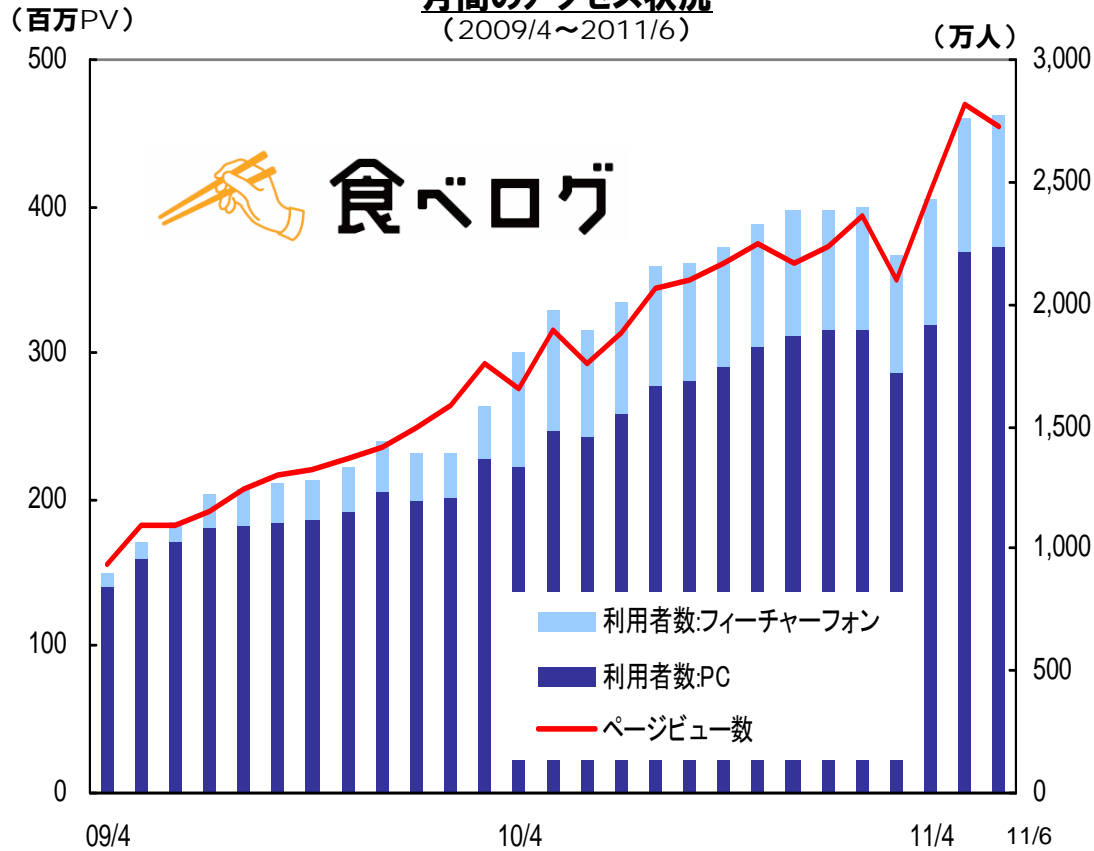
- ・ 非耐久消費財カテゴリのトラフィックが成長していることを背景に、新規広告クライアントの獲得を目指す。
- ・ スマートフォンサイトへの広告枠の設置を予定。価格.comでは、既にフィーチャーフォンユーザーに並ぶスマートフォンユーザーがいることから、広告枠設置により追加収入が期待される。

ランキングとクチコミのグルメサイト 『食べログ』



『食べログ』のアクセス状況

月間のアクセス状況
(2009/4~2011/6)



※利用者数はブラウザ数で計測(当社調べ)

月間利用者数

(PC) 2,241万人

(フィーチャーフォン) 531万人

月間総ページビュー数 4億5,419万PV

(2011年6月時点)



グルメサイトのトラフィック順位

URL/Channel

リーチ(%)

1	食べログ	tabelog.com	13.9
2	ぐるなび	gnavi.co.jp	12.5
3	FOOMOO by ホットペッパー	hotpepper.jp	8.0
4	livedoorグルメ	livedoor Gourmet	1.3

(Nielsen Online 2011年6月調査(Home& Workデータ)より抜粋)

15

食べログ業務の説明

有料サービス利用レストラン及びプレミアム会員が順調に増加

14期1Q売上高	15期1Q売上高	前年同期比
285百万円	476百万円	+191百万円 (+67.1%)

当四半期のトピックス

- ・ プレミアム会員向けサービスである「プレミアムクーポン」を提供開始(4月)。プレミアム会員限定で、高い割引率のクーポンが利用できるサービスが加わった。
- ・ iPhoneアプリをバージョンアップ(4月)。インターフェイスの大幅改善によりユーザビリティの向上を図るとともに、スマートフォンからのクチコミ、写真投稿が可能となった。

今後の施策


- ・ ソーシャルメディアに対応した、食べログ発のカメラアプリをリリース予定。料理がよりおいしく見える特殊フィルタで加工した写真を、食べログの店舗情報とともに、TwitterやFacebookといったソーシャルメディア上で友人と共有できるようになる。
- ・ 会員レストラン、プレミアムクーポン掲載レストラン数の増加を図る。

旅行・不動産等



旅行・予約各サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト
『4Travel』のアクセス状況 

ホテル・旅館の直前割引サイト
『yoyaQ.com』のアクセス状況 

月間利用者数	
(PC)	398万人
(フィーチャーフォン)	14万人
月間総ページビュー数	3,165万PV
(2011年6月時点)	

月間利用者数	
(PC)	32万人
(フィーチャーフォン)	14万人
月間総ページビュー数	622万PV
(2011年6月時点)	



(2005年1月取得)



(2004年10月譲受)

不動産各サイトのアクセス状況

賃貸物件検索サイト
『スマイティ』のアクセス状況 

新築マンション検索サイト
『マンションDB』のアクセス状況 

月間利用者数 (PC)	62万人
月間総ページビュー数	502万PV (2011年6月時点)

月間利用者数 (PC)	19万人
(フィーチャーフォン)	4万人
月間総ページビュー数	162万PV (2011年6月時点)



(2008年9月開設)



(2007年4月開設)

『映画.com』『PHOTOHITO』のアクセス状況

総合映画情報サイト
『映画.com』のアクセス状況 **映画.com**

月間利用者数	
(PC)	285万人
(フィーチャーフォン)	102万人
月間総ページビュー数	1,884万PV
	(2011年6月時点)

写真共有サイト
『PHOTOHITO』のアクセス状況 **PHOTOHITO**

月間利用者数	
(PC)	28万人
月間総ページビュー数	1,127万PV
	(2011年6月時点)



(2007年4月取得)



(2008年2月開設)

旅行・不動産等業務の説明

賃貸物件検索サイト「スマイティ」が成長

14期1Q売上高	15期1Q売上高	前年同期比
264百万円	309百万円	+44百万円 (+16.8%)

当四半期のトピックス

- ・ 4Travelでは、国内旅行ガイドのリニューアルを実施(4月)。
- ・ 不動産は、スマイティが業績を大幅に成長させた。また、マンションDBでは、新築マンション掲載物件数が大幅に拡充。
- ・ YoyaQ.comは、当日割引情報をリアルタイムで表示可能なAndroidアプリをリリース。

今後の施策

- ・ 4Travelでは、スマートフォン用サイトを開発予定。
- ・ 不動産は、物件数・取扱ジャンルをさらに拡大し、不動産の総合情報提供サイトを目指す。
- ・ 食材からレシピを探せるレシピの新規サービスをリリース予定。

ファイナンス

外国為替証拠金取引
kakakuFX

kakaku.com
insurance

ファイナンス業務の説明

保険代理店業務において、火災保険の契約件数が増加

14期1Q売上高	15期1Q売上高	前年同期比
135百万円	132百万円	-2百万円 (-2.2%)

当四半期のトピックス

- ・ 保険代理店業務は、一括見積比較サービスの導入により、火災保険の契約件数が大幅に増加した(4月)。
- ・ 外為証拠金取引等業務は、主要コースの円ドルレートの最低目標スプレッド大幅切り下げを実施した。

今後の施策

- ・ 保険代理店業務は、取扱保険商品の拡大を進めるとともに、価格.comスマートフォンサイトにおいて保険カテゴリをリリースする。
- ・ 外為証拠金取引等業務は、新規通貨ペアや新商品の取扱を開始し、新規顧客の獲得を進める。

今期の予想と今後の成長戦略

業績予想(連結)

通期売上高は対前年比19.0%増、経常利益は同20.8%増を予想

通期	2011年3月期(実績)	2012年3月期(業績予想)	増減率
売上高	16,803百万円	20,000百万円	+19.0%
経常利益	7,861百万円	9,500百万円	+20.8%
当期純利益	4,579百万円	5,600百万円	+22.3%

上期	2011年3月期(実績)	2012年3月期(業績予想)	増減率
売上高	7,603百万円	8,700百万円	+14.4%
経常利益	3,446百万円	3,500百万円	+1.6%
当期純利益	2,000百万円	2,050百万円	+2.5%

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおり、実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる可能性があります。

今後の成長戦略

中期の事業展開

ユーザーとの
接点を拡大

収益モデルの
多様化

新ジャンルへの
取り組み

今期の事業施策

- スマートフォン対応の推進
- ソーシャルメディアとの連携強化
- ユーザー向け有料サービスの充実
- 予約サービスの拡大
- スマイティとマンションDBを中心とする、不動産事業の強化
- 新規サイトのリリース

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

IRに関するお問い合わせ

株式会社カカコム

経営企画部 企画室 IR担当

添付資料

2012年3月期 第1四半期 要約損益計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2010年 4月-6月	2011年 4月-6月	増減額	増減率
売上高	4,079	4,510	430	10.6%増
営業利益	1,758	1,882	124	7.1%増
営業利益率	43.1%	41.7%		
経常利益	1,760	1,884	123	7.0%増
四半期純利益	1,025	1,096	71	6.9%増
EBITDA※	1,884	1,990	105	5.6%増

※EBITDA =(税引前利益)+(減価償却費)+(のれん償却費)+(支払利息)+(減損損失)にて算出

2012年3月期 第1四半期 要約キャッシュ・フロー計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2010年4月-6月	2011年4月-6月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	916	△ 3	△ 919
投資活動によるキャッシュ・フロー	40	△ 61	△ 101
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 610	△ 1,057	△ 446
フリー・キャッシュ・フロー※	956	△ 65	△ 1,021
現金及び現金同等物の期末残高	9,535	13,353	3,818

※フリー・キャッシュ・フロー =(営業活動によるキャッシュ・フロー)+ (投資活動によるキャッシュ・フロー)にて算出

2012年3月期 第1四半期

要約貸借対照表 対前年同月比較

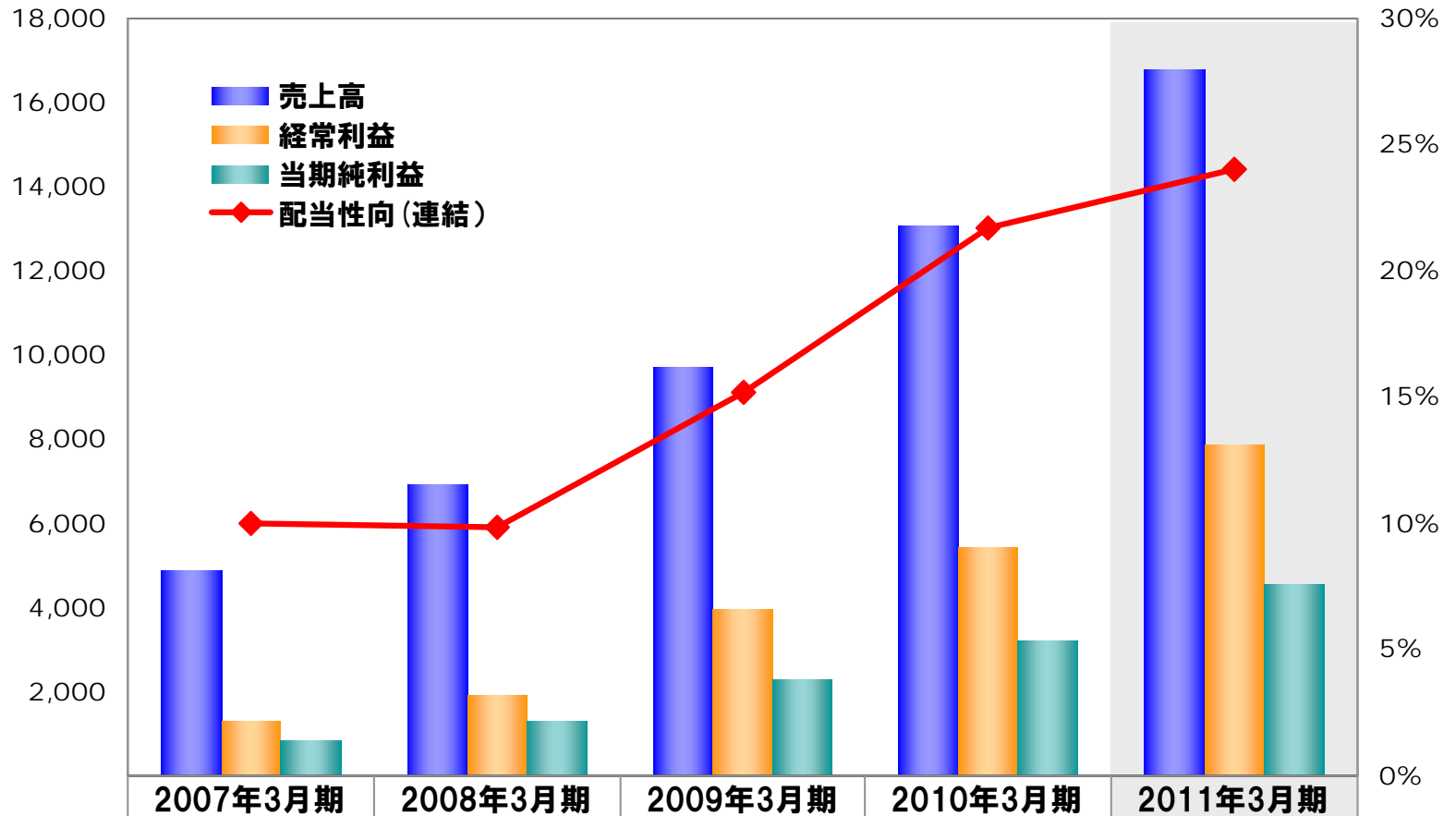
(単位:百万円)

(資産の部)	2010年6月		2011年6月		増減額
流動資産	16,936	91.2%	20,924	93.5%	3,987
現預金	9,404		13,198		3,794
顧客分別金信託	3,562		3,292		△ 270
受取手形/売掛金	2,017		2,240		223
その他	1,953		2,193		239
固定資産	1,629	8.8%	1,458	6.5%	△ 170
有形固定資産	423		416		△ 6
無形固定資産	892		718		△ 174
投資その他の資産	313		323		10
資産合計	18,566	100.0%	22,382	100.0%	3,816
(負債の部)					
流動負債	7,976	43.0%	7,914	35.4%	△ 62
買掛金	1,391		1,169		△ 221
未払法人税等	573		598		25
預り保証金	4,032		4,046		14
その他	1,980		2,098		118
固定負債	109	0.6%	115	0.5%	6
繰延税金負債	44		50		5
資産除去債務	8		60		52
その他	56		4		△ 51
負債合計	8,086	43.6%	8,030	35.9%	△ 55
(純資産の部)					
資本金	661		816		155
資本剰余金	1,111		1,266		155
利益剰余金	8,575		12,124		3,548
少数株主持分	132		145		12
純資産合計	10,479	56.4%	14,352	64.1%	3,872
負債・純資産合計	18,566	100.0%	22,382	100.0%	3,816

通期業績と配当性向の推移(連結)

連結業績
単位:百万円

配当性向

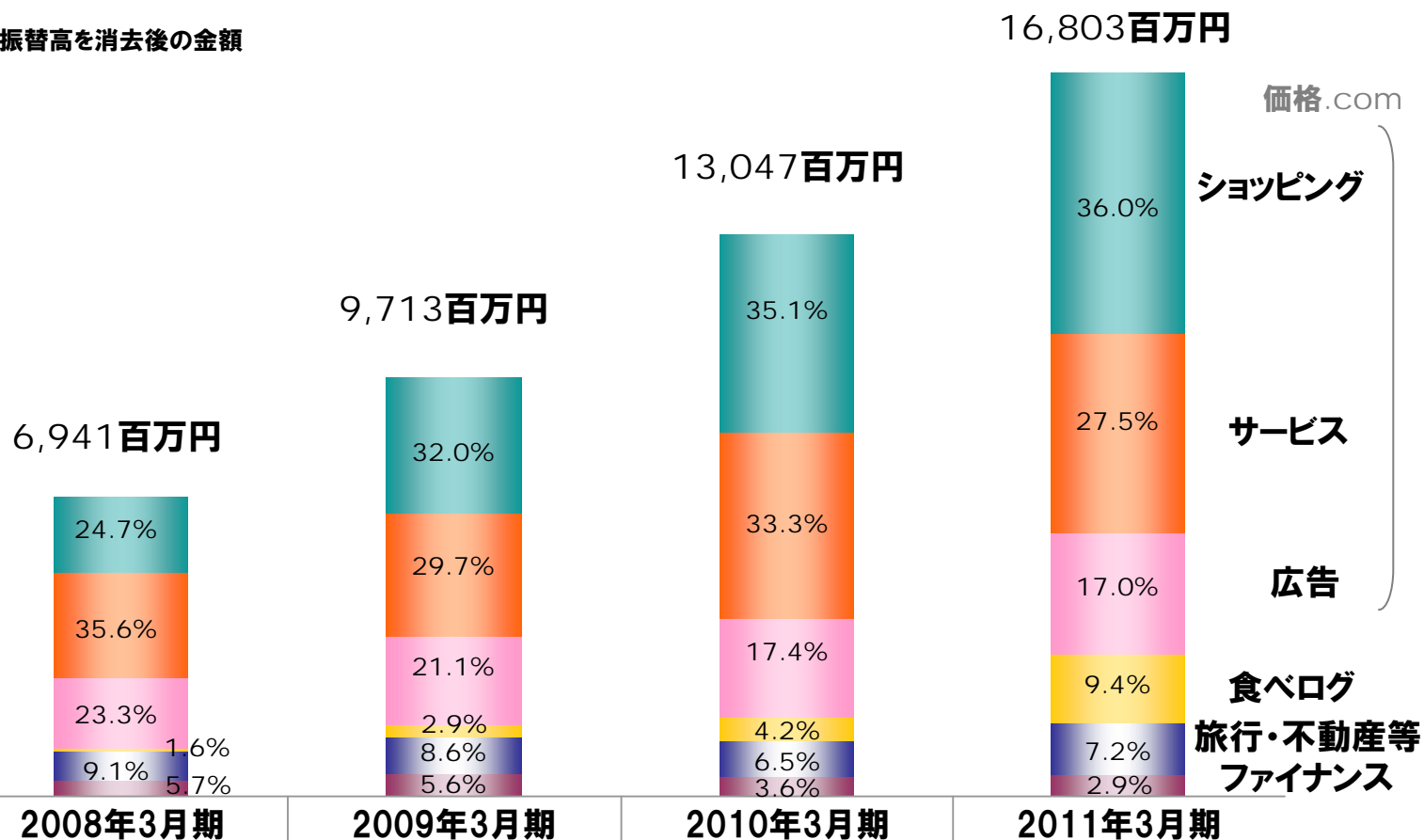


売上高	4,887	6,941	9,713	13,047	16,803
経常利益	1,304	1,930	3,936	5,465	7,861
当期純利益	856	1,307	2,271	3,187	4,579
配当性向(連結)	10.0%	9.9%	15.2%	21.7%	24.0%

年度別 業務別売上構成の推移(連結)

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位: 売上高(百万円)
構成比(%)



	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期
■ ショッピング	1,716	3,105	4,581	6,043
■ サービス	2,468	2,885	4,342	4,625
■ 広告	1,619	2,050	2,271	2,848
■ 食べログ	108	283	541	1,584
■ 旅行・不動産等	633	839	844	1,213
■ ファイナンス	395	547	466	487

グループサイトアクセス状況 利用者属性

- いずれのサイトも30歳以上が8割を占め、可処分所得の高い利用者が多い
- 女性、若年層は徐々に増加しているも、相対的に少なく、今後も増加が期待される

利用者属性(2011年6月)

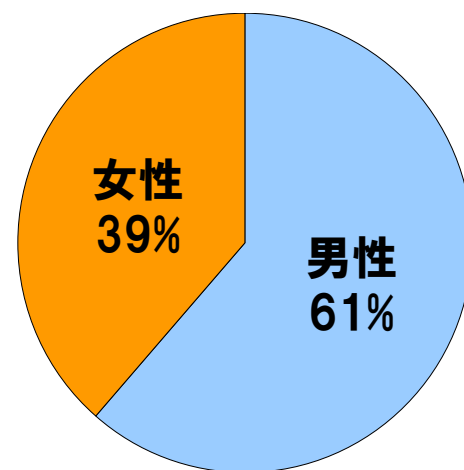
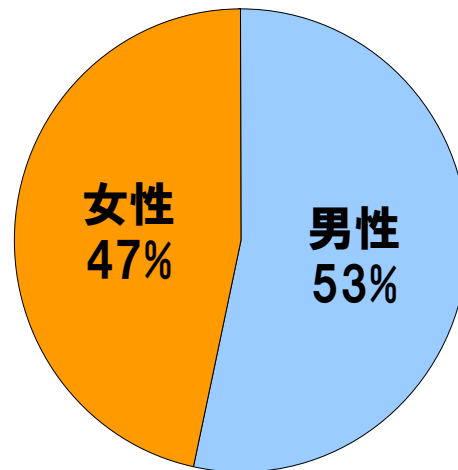
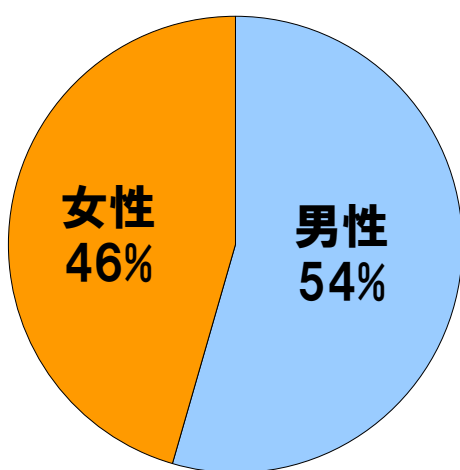
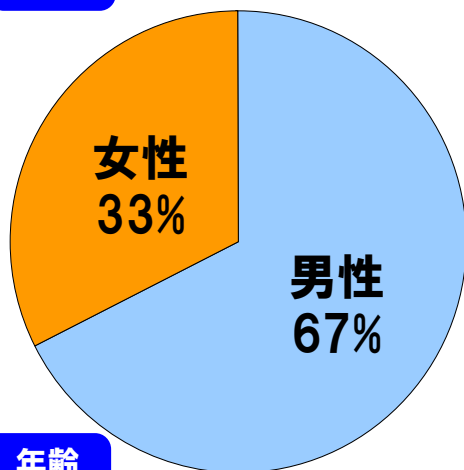
男女比

価格.com

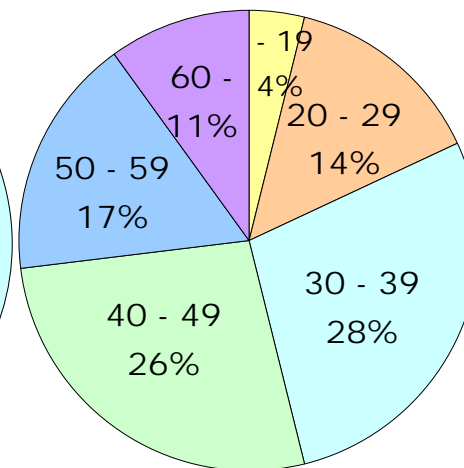
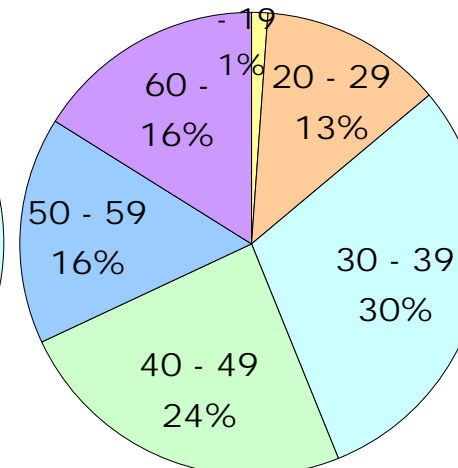
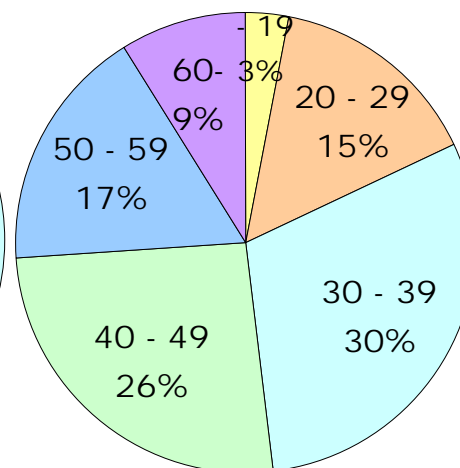
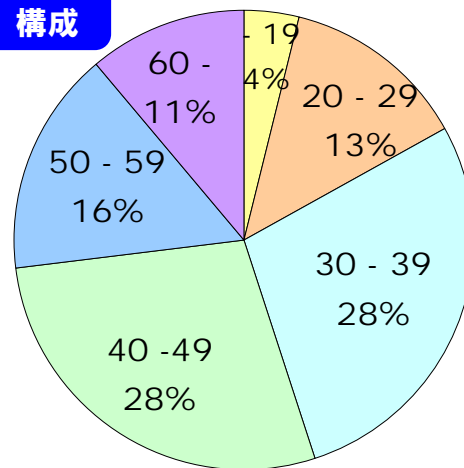
食べログ

フォトラベル

グループサイト



年齢構成



カカコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト 「価格.com」http://kakaku.com/</p> <p>パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。</p> <p>価格.com</p>	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト 「yoyaQ.com」http://yoyaq.com/</p> <p>直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。</p> <p>yoyaQ.com</p>	<p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」http://tabelog.com/</p> <p>実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様にに向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。</p> <p>食べログ</p>
<p>◆新築マンション検索サイト 「マンションDB」http://mansion-db.com/</p> <p>新築マンションの物件情報に加え、充実した周辺地域情報も提供しており、豊富な絞り込み条件から希望に合う物件を検索いただけます。また複数の物件に対し、一括で資料請求が行なえます。</p> <p>マンションDB</p>	<p>◆賃貸物件検索サイト 「スマイティ」http://sumaity.com/</p> <p>国内最大級の賃貸物件数から理想のお部屋を探せる、賃貸物件検索サイトです。全ての掲載物件は、間取り図・写真付きで、詳細な所在地も地図表示して提供しています。</p> <p>スマイティ</p>	<p>◆フォトコミュニティサイト 「PHOTOHITO」http://photohito.com/</p> <p>“感動の瞬間を「見せる」「探せる」をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。</p> <p>PHOTOHITO</p>
<p>◆女性のためのファッションコーディネートサイト 「Dre'Che」http://dreche.com/</p> <p>ユーザーの皆様から投稿いただいたコーディネート画像を、「アイテム」「ブランド」などから検索することができます。また、投票数によるランキングから、今おしゃれなコーディネートが分かります。買い物の前や持っている服での着まわしに悩んだ時などに便利なサイトです。</p> <p>Dre'Che</p>	<p>◆旅行のクチコミサイト 「フォートラベル」http://4travel.jp/</p> <p>“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。（連結子会社フォートラベル(株)が運営）</p> <p>4travel.jp</p>	<p>◆総合映画情報サイト 「映画.com」http://eiga.com/</p> <p>ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。（連結子会社(株)エイガ・ドットコムが運営）</p> <p>映画.com</p>
<p>◆為替相場予想サイト 「外為羅針盤」http://fx-rashinban.com/</p> <p>為替相場予想に特化したユーザー参加型サイトです。通貨やテーマ別の掲示板、投票機能を設け、ユーザーが為替に関して積極的に意見交換ができる場を提供しています。（連結子会社(株)カカコムフィナンシャルが運営）</p> <p>外為羅針盤 fx-rashinban.com</p>	<p>◆外国為替証拠金取引サービス 「kakakuFX」http://kakakufx.com/</p> <p>豊富な取扱いペアを手数料無料（一部を除く）で取引可能な、外為証拠金取引サービスを提供しています。また、金・銀の貴金属証拠金取引も、外為証拠金取引と同一口座内で共通の証拠金を使用してお取引いただけます。（連結子会社(株)カカコムフィナンシャルが運営）</p> <p>kakakuFX 外国為替証拠金取引</p>	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス http://hoken.kakaku.com/</p> <p>生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。（連結子会社(株)カカコムインシュアランスが運営）</p> <p>kakaku.com insurance</p>

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
恵比寿アイマークゲート(代官山デジタルゲートビル)
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371

■関係会社

株式会社カカクコム・インシュアランス

URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>

フォートラベル株式会社

URL: <http://4travel.jp/>

株式会社カカクコム・フィナンシャル

URL: <http://kakakufx.com/>

株式会社エイガ・ドット・コム

URL: <http://eiga.com/>