

株式会社カカクコム
2013年3月期
決算説明資料

kakaku.com

2013年5月9日

Kakaku.com, Inc.

業績予想 VS. 通期実績

- 通期業績は売上高及び営業利益共に会社予想を達成。前年比では売上高26.1%増、営業利益28.9%増と好調な着地となった。

(単位:百万円)

	2012年3月期 通期実績	2013年3月期 通期実績	前年同期比 %	2013年3月期 通期会社予想	達成率%
売上高	18,463	23,276	+26.1%	23,000	101.2%
営業利益	9,010	11,616	+28.9%	11,000	105.6%
経常利益	9,017	11,611	+28.8%	11,000	105.6%
当期純利益	5,267	7,090	+34.6%	6,800	104.3%
営業利益率	48.8%	49.9%	-	47.8%	-

注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。

2013年3月期4Q決算ハイライト

- 第4四半期の売上高は25.1%増の6,827百万円、営業利益は23.8%増の3,458百万円に着地。

(単位:百万円)

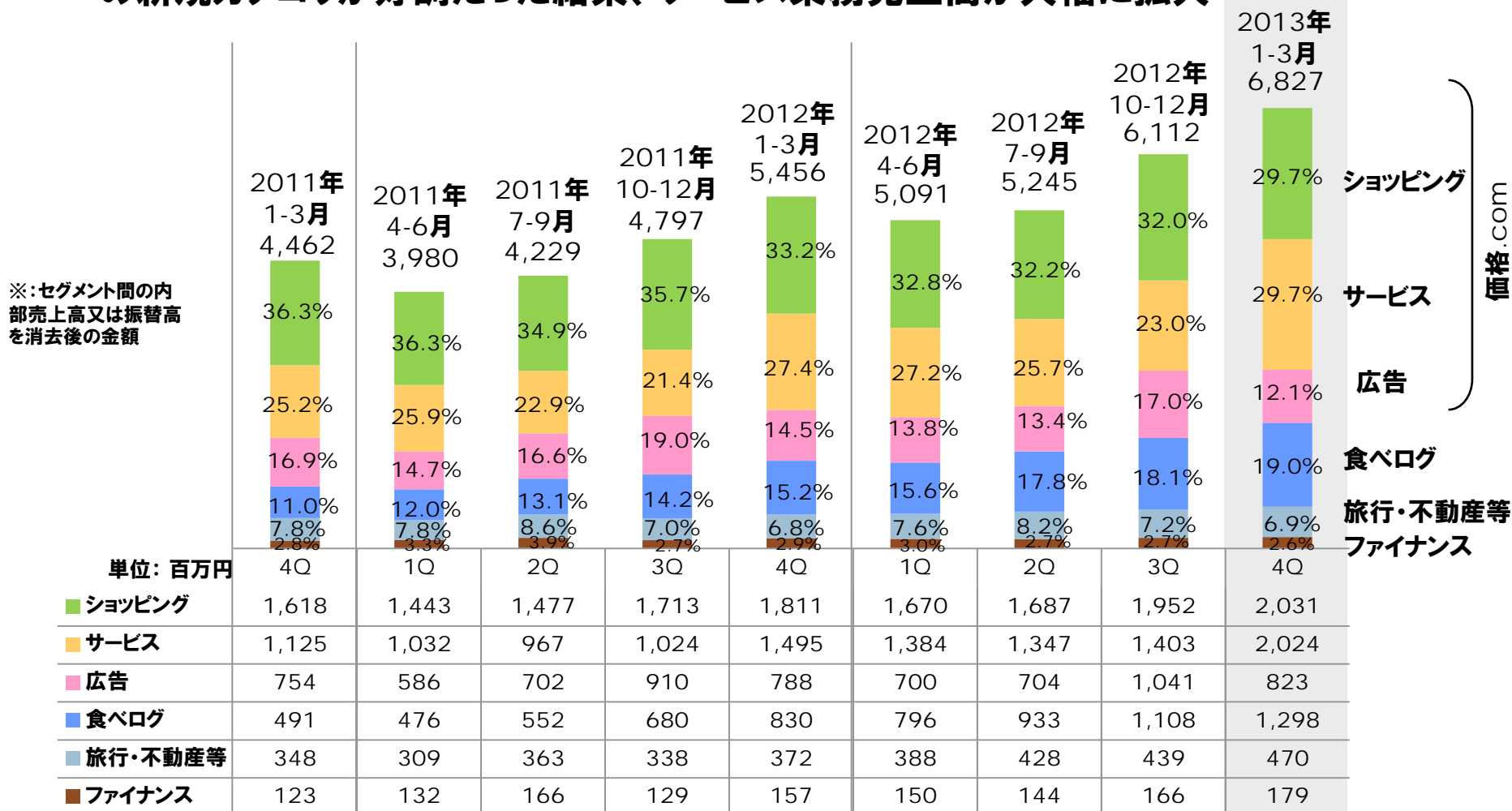
	2012年3月期 4Q実績(1-3月)	2013年3月期 4Q実績(1-3月)	前年比 増減%
売上高	5,456	6,827	+25.1%
営業利益	2,794	3,458	+23.8%
経常利益	2,797	3,488	+24.7%
当期純利益	1,651	2,148	+30.1%
営業利益率	51.2%	50.7%	-

注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

四半期業況レビュー

四半期別 業務別売上構成の推移(連結)

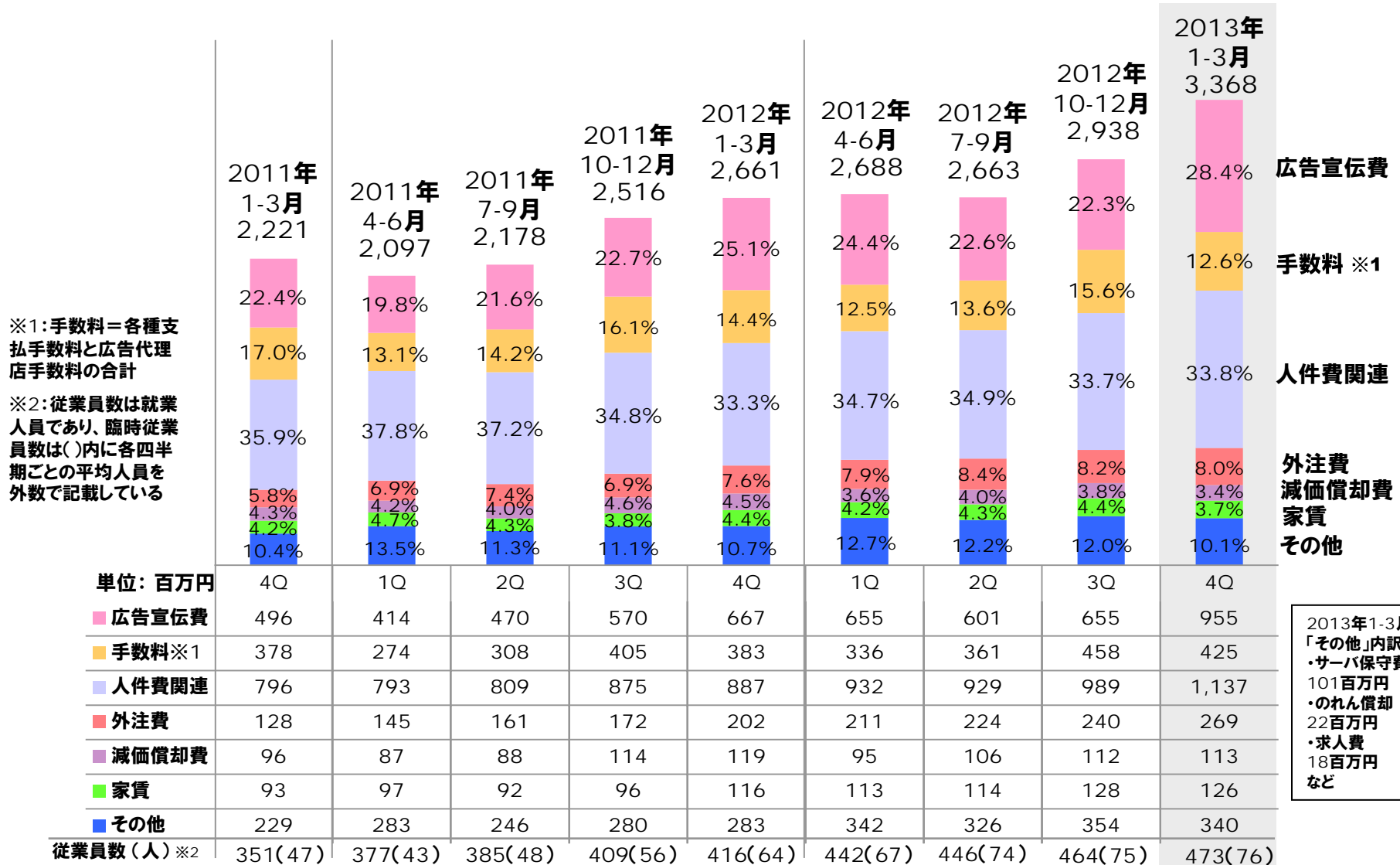
- 繁忙期による自動車保険、引っ越し見積りの問合せ件数増加に加え、マネー関連などの新規カテゴリが好調だった結果、サービス業務売上高が大幅に拡大



注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

四半期別 コスト内訳の推移(連結)

■ サービス及び不動産の繁忙期により広告宣伝費の割合が前四半期比で増加



※1:手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2:従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している

2013年1-3月「その他」内訳
 ・サーバ保守費 101百万円
 ・のれん償却 22百万円
 ・求人費 18百万円
 など

注: 2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

サイト別レビュー

購買支援サイト
『価格.com』
価格.com

『価格.com』のアクセス状況

月間利用者数

4,585万人

(PC)

3,286万人

(スマートフォン)

1,180万人

(フィーチャーフォン)

119万人

月間総ページビュー数 10億4,157万PV

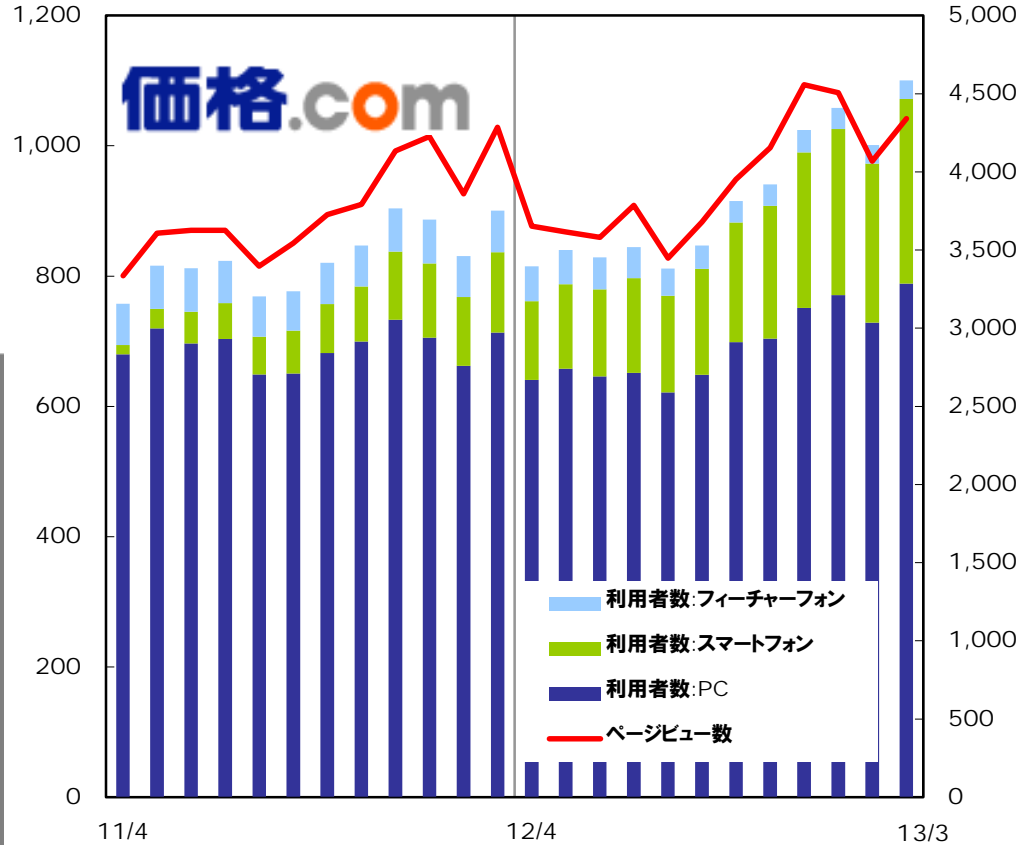
(2013年3月)

The screenshot shows the price.com website interface. At the top, there's a search bar with a search button and a '人気キーワード' (Popular Keywords) section. Below the search bar, there are several promotional banners, including one for a scanner and another for a credit card. The main content area is divided into a grid of product categories such as 'パソコン' (PC), '家電' (Home Appliances), 'カメラ' (Cameras), 'モバイルデータ通信' (Mobile Data Communication), 'ゲーム' (Games), 'ファッション' (Fashion), 'インテリア・家具' (Interior/Furniture), 'スポーツアウトドア' (Sports/Outdoor), 'キッチン用品' (Kitchenware), '引越' (Moving), 'ギフト・プレゼント' (Gifts/Presents), '中古' (Used Goods), '旅行' (Travel), and '旅行' (Travel). Each category has a small icon and a brief description. At the bottom, there are more promotional banners, including one for a 2.0% discount rate and another for a credit card.

(百万PV)

月間のアクセス状況

(万人)



※月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

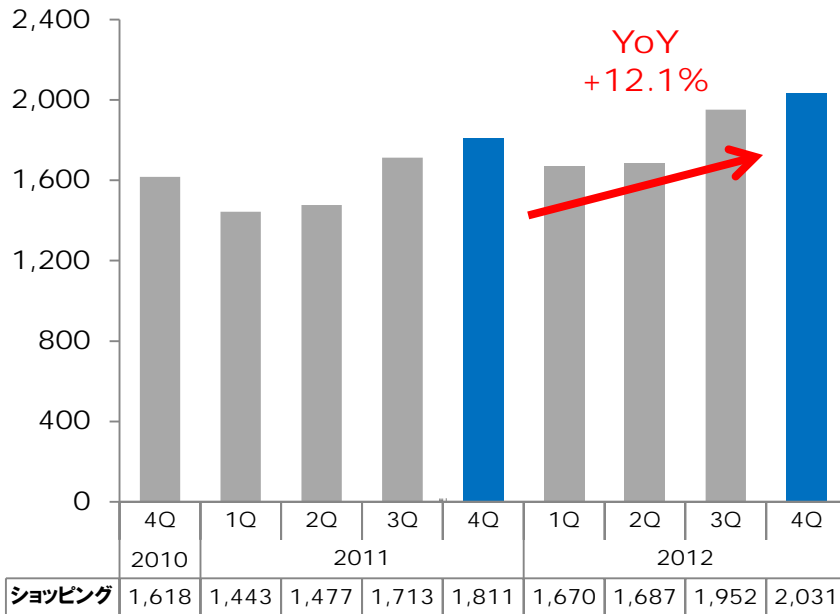
※月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。当社では、サイトに興味を示している人がどれくらいいるのかが正確に判断する際に重要な指標と考えています。

価格.comショッピング業務の説明

当四半期のトピックス

- 『my rack(マイラック)』内で書籍に加え、コミック作品の既読管理ができるように(3月)
- アイテムリストページにスペック検索機能を盛り込み、UIを大幅リニューアル(3月)
- 価格比較がしやすいインターフェースにインテリアカテゴリをリニューアル(3月)

四半期売上高推移(百万円)



インテリアカテゴリイメージ図

価格.com インテリア・家具

ソファ 010-22865 レッド【ベルメゾン】 価格比較

ベルメゾン
ソファ 010-22865 レッド【ベルメゾン】
最安価格(税込) ¥39,800

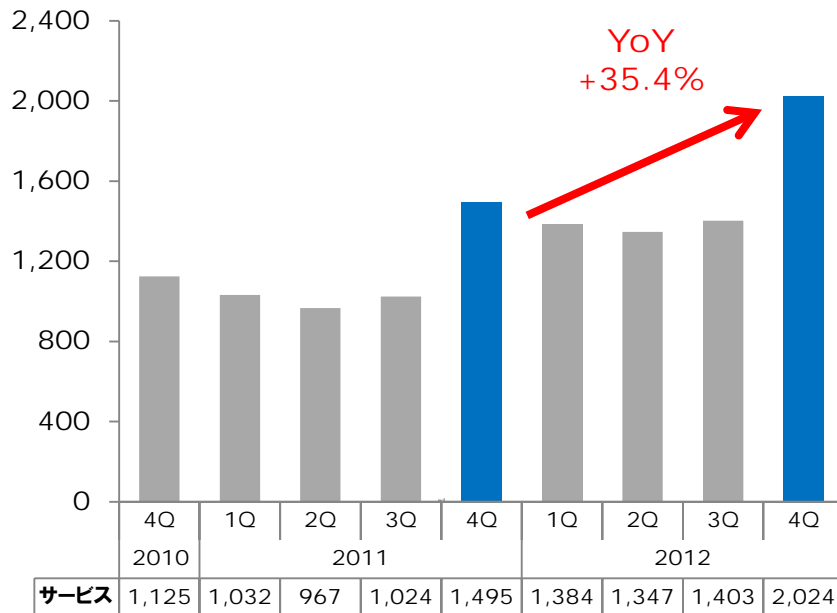
順位	価格(差額)	ショップ/支払方法	コメント	ショップサイト
1位	¥39,800 (最安)	ベルメゾンネット 代引 振込 クレジットカード	送料は商品ページをご確認ください。	二重なら湘南美容外科 症例写真65,000点以上掲載中 無料カウンセリング予約受付中 www.s-b-net 激安 椅子・チェア

価格.comサービス業務の説明

当四半期のトピックス

- ・引越しシーズンによりブロードバンド申込み件数及び引越し比較の問合せ件数が順調に推移
- ・葬儀カテゴリのリニューアルを実施(2月)。参加葬儀社の見直しを行い、全国対応に
- ・費用相場のチェックや一括見積もりが依頼できるリフォームカテゴリを提供開始(2月)
- ・証券会社比較、投資信託比較が株式相場の影響により送客数が増加

四半期売上高推移(百万円)



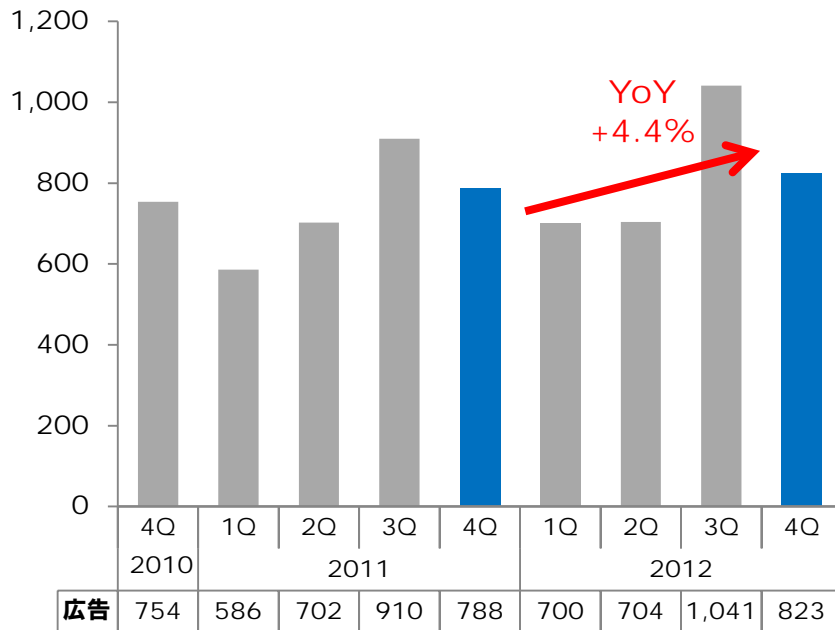
リフォームカテゴリイメージ図

価格.com 広告業務の説明

当四半期のトピックス

- Cookieを利用したリターゲティング広告需要が拡大
- スマートフォン向けバナー広告商品を1月より開始。スマートフォンでも購買意欲の高いユーザーへ、ブランディング広告が可能に

四半期売上高推移(百万円)



スマートフォン向けバナーイメージ図



ランキングとクチコミのグルメサイト 『食べログ』



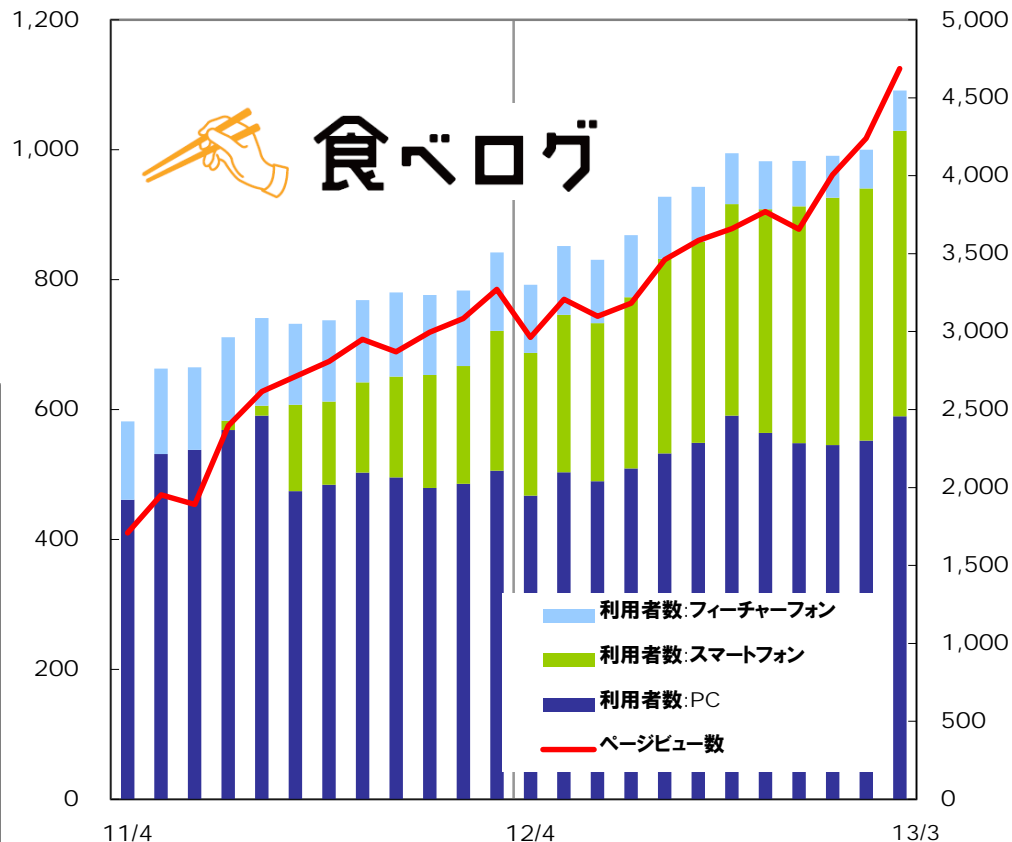
『食べログ』のアクセス状況

月間利用者数 4,546万人
 (PC) 2,457万人
 (スマートフォン) 1,830万人
 (フィーチャーフォン) 258万人
月間総ページビュー数 11億2,495万PV
 (2013年3月)

(百万PV)

月間のアクセス状況

(万人)



※月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

グルメサイトのトラフィック順位

URL/Channel

リーチ(%)

1	食べログ	tabelog.com	15.9
2	ぐるなび	gnavi.co.jp	15.1
3	ホットペッパーグルメ	hotpepper.jp	11.1
4	livedoorグルメ	livedoor Gourmet	0.8

(Nielsen Online 2013年3月調査(Home& Workデータ)より抜粋) 13

食べログ ランキングと口コミで探せるグルメサイト
 ヘルプ 食べログトップ いいね! 55
 740,133 店舗 4,325,149 口コミ
 2013年3月11日 当日16時~20時の間に来店可能なお店を探せるようになりました。

全国のお店、レストランを探す
 レストラン検索 宴会・パーティー検索 インターネット予約
 エリア名・駅名 ジャンル・店名・TEL 予算 検索
 例:銀座、渋谷 例:ラーメン、焼肉、店名 指定なし

都道府県からお店を探す 全国のお店を探す 全国の地図から探す
 北海道 東北 関東 中国・四国 九州
 北海道 青森 秋田 山形 岩手 宮城 福島
 関東 茨城 栃木 群馬 埼玉 千葉 東京 神奈川 新潟 富山 石川 福井
 中部 岐阜 愛知 静岡県 三重 岐阜 山梨 長野 山梨 富山 福井
 関西 大阪 兵庫 京都 奈良 和歌山
 中国・四国 岡山 広島 鳥取 島根 山口 徳島 愛媛 高知
 九州・沖縄 福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄

インターネットで予約ができるお店を探す
 24時間いつでもその場で予約完了できるインターネット予約。
 インターネット予約ができるお店は、予約日から取り込み可能です。

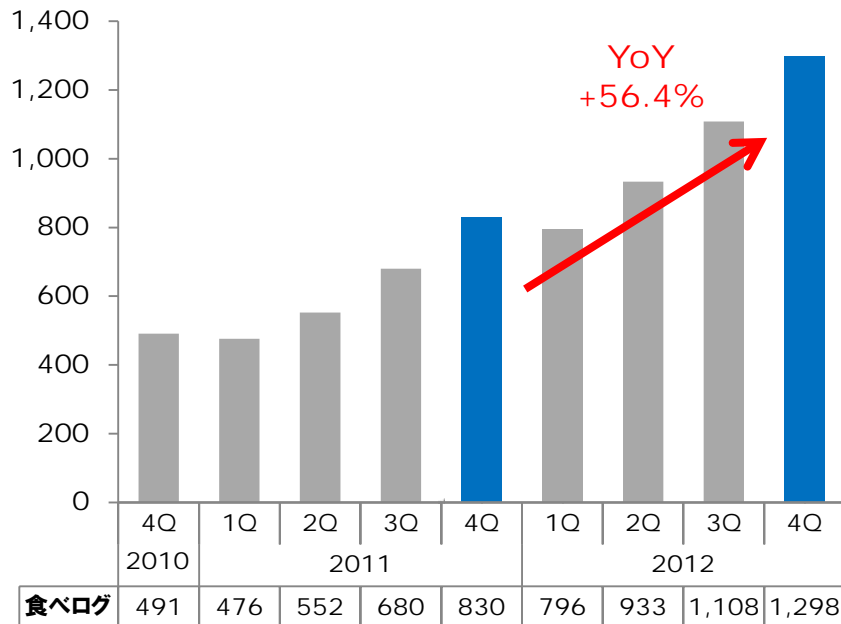
予約日指定する 2013/04/06 検索 日付を指定せずに探す

食べログ業務の説明

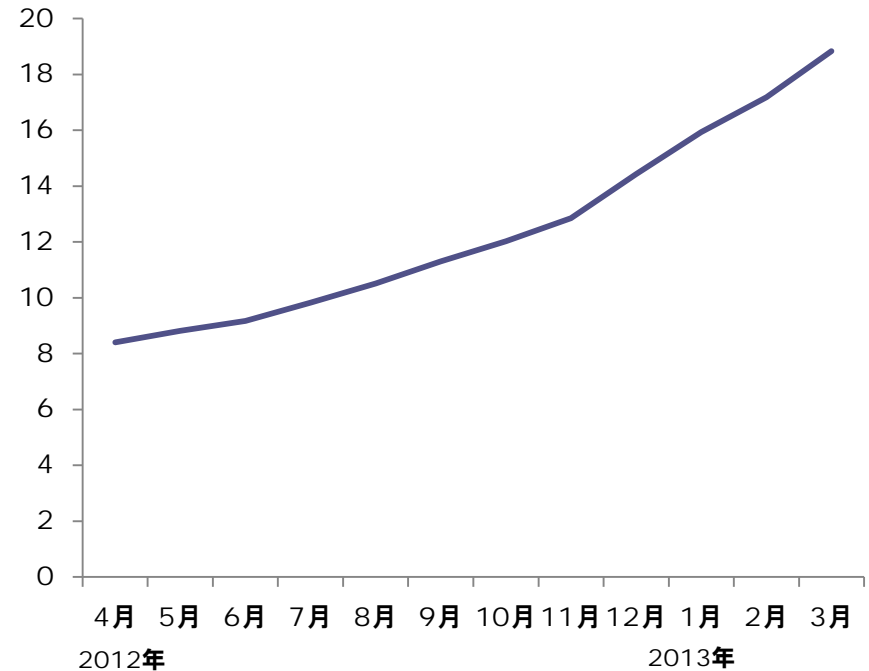
当四半期のトピックス

- ・プレミアム個人会員の獲得が順調に進み、3月末で18万人を突破
- ・レストランオンライン予約『cena』の課金を2月より開始
- ・当日18時～20時の間に入店可能なお店が探せる「当日空席検索」を開始(3月)

四半期売上高推移(百万円)



プレミアム会員数推移(万人)



旅行・不動産等



旅行・不動産等主要サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト
『フォトラベル』

4travel.jp

総合映画情報サイト
『映画.com』

映画.com

不動産住宅情報サイト
『スマイティ』

スマイティ

月間利用者数	570万人
(PC)	492万人
(スマートフォン)	63万人
(フィーチャーフォン)	16万人
月間総ページビュー数	4,017万PV
	(2013年3月)

月間利用者数	600万人
(PC)	540万人
(スマートフォン)	15万人
(フィーチャーフォン)	45万人
月間総ページビュー数	3,440万PV
	(2013年3月)

月間利用者数	112万人
(PC)	82万人
(スマートフォン)	28万人
(フィーチャーフォン)	2万人
月間総ページビュー数	1,157万PV
	(2013年3月)



(2005年1月取得)



(2007年4月取得)



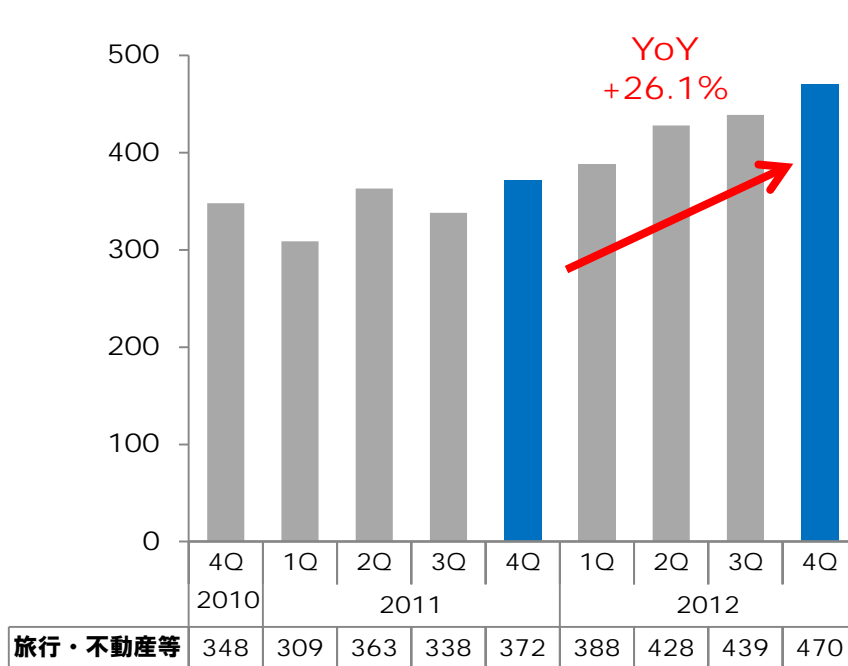
(2008年9月開設)

旅行・不動産等業務の説明

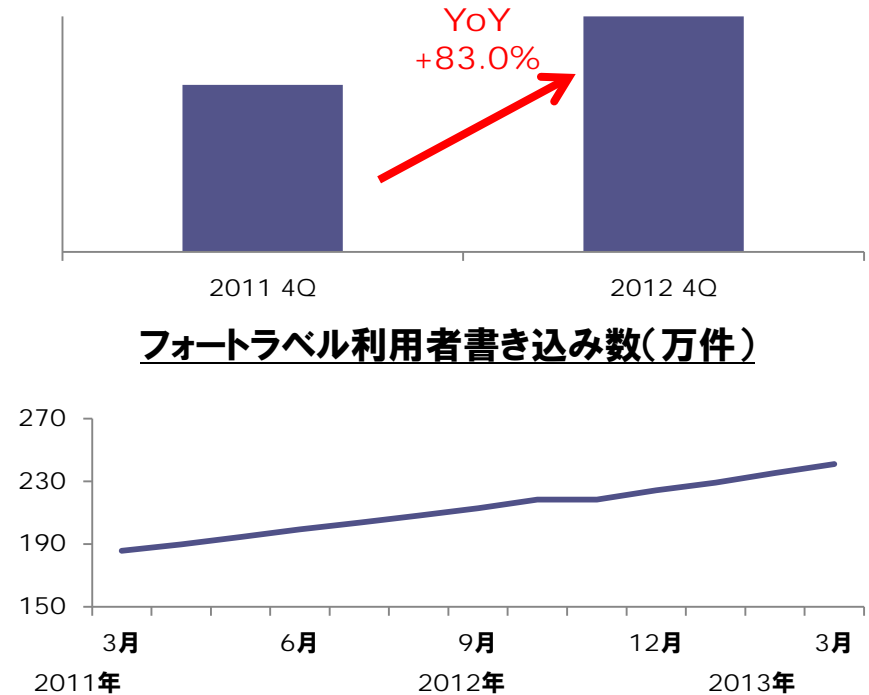
当四半期のトピックス

- 期末の繁忙期を迎え、スマイティの賃貸問合せ総数が堅調に増加
- フォートラベルのクチコミや掲示板投稿が増加し、総書き込み数は3月で約250万件に
- yoyaQで「ホテルvsタクシー料金比較」のサービスをリリース(3月)

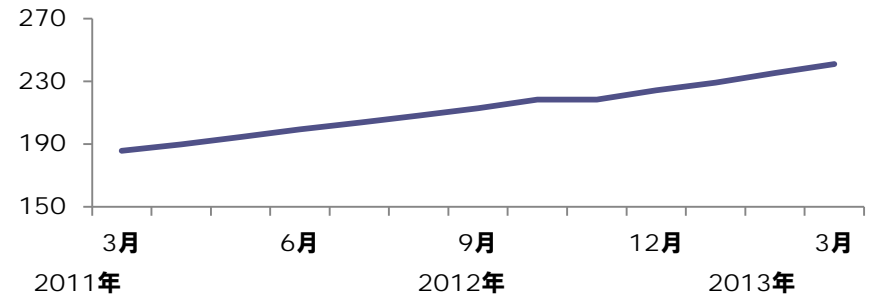
四半期売上高推移(百万円)



スマイティ賃貸問合せ件数推移



フォートラベル利用者書き込み数(万件)



ファイナンス

外国為替証拠金取引
kakakuFX

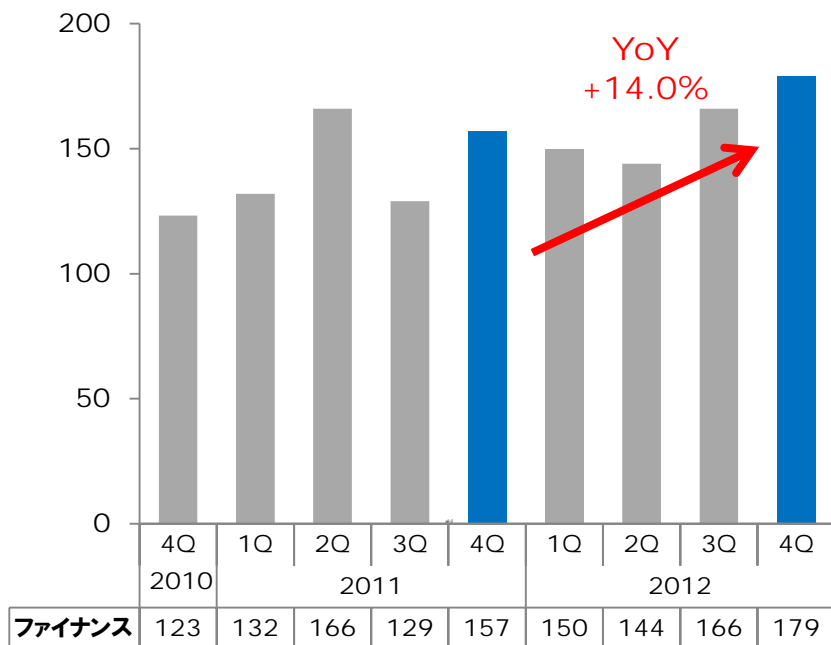
kakaku.com
insurance

ファイナンス業務の説明

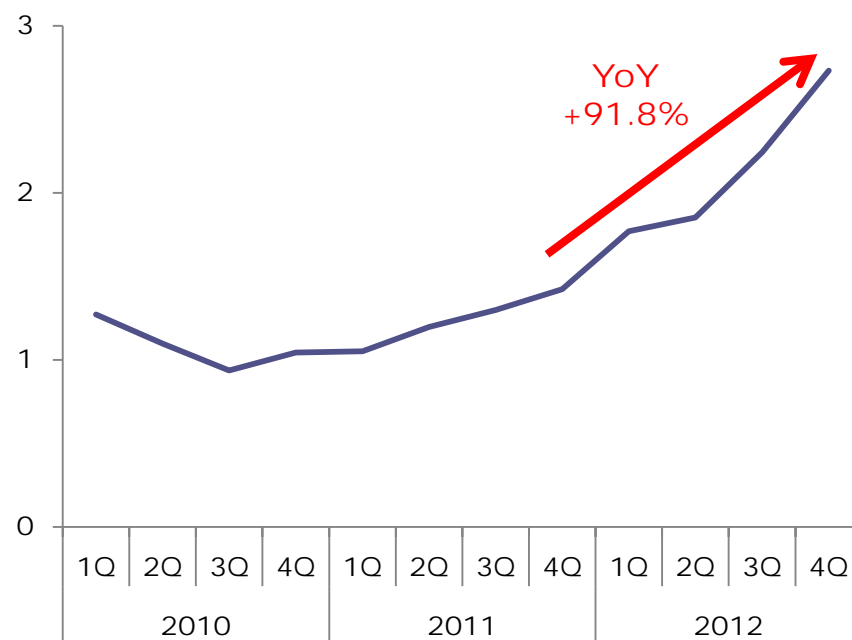
当四半期のトピックス

- 生命保険を中心に契約件数が増加したことにより、カカコムインシュアランスの売上高は36.8%増の170百万円となった
- 外為証拠金取引業務をサクソバンクFX証券株式会社に譲渡し、サービスを3月2日に終了。業務に関わる資産及び負債が減ることによりROAが前期末の31.1%から46.3%に改善

四半期売上高推移(百万円)



生命保険契約件数(千件)



今後の方向性

2014年3月期通期 業績見通し(連結)

	2012年3月期 通期実績	2013年3月期 通期実績	前年同期比 %	2014年3月期 通期会社予想	前年同期比 %
売上高	18,463	23,276	+26.1%	28,000	+20.3%
営業利益	9,010	11,616	+28.9%	13,700	+17.9%
経常利益	9,017	11,611	+28.8%	13,700	+18.0%
当期純利益	5,267	7,090	+34.6%	8,400	+18.5%

2014年3月期において連結配当性向30%を目標とする

ショッピングのコンテンツ強化による利用者拡大

- ・オンライン・オフライン参画店舗の拡大
- ・カテゴリ別の最適化を目指したインターフェースの改善

既存サービスの強化及び新規カテゴリの拡充

- ・セット販売取り次ぎの強化及びコンバージョンの向上
- ・住宅ローン、FX比較などマネー関連カテゴリの拡充

食べログ

飲食店課金のカバレッジ拡大

- 飲食店向け商品を拡充し、新たな利用シーンを創出
- 営業代理店の体制を強化し、飲食店課金の純増ペースを加速

オンライン予約事業の領域拡大

- レストランオンライン予約『cena』の運用・改善の実施
- 予約サービスの他業態の取り込み

旅行・不動産等

フォトラベルを旅行ポータルNo.1として確立させる

- ・料金検索やホテルクチコミなどのコンテンツを強化
- ・集客を強化し、ホテル予約を中心に売上を拡大

スマイティにおけるコンテンツの充実化

- ・地域情報コンテンツの開発
- ・地図やGPS機能を利用したスマートフォンコンテンツの強化

カカクコムが目指す方向

ユーザー本位の価値あるサービスを創出しつづける

～生活者視点の新しい価値を提供して、日々の生活を豊かに～

- ①「生活者の視点」でのサービスの提供
- ②特定収益源に依存しない持続可能なポートフォリオの構築
- ③新領域・新規事業への積極的な取り組み

添付資料

セグメントと業務の内容

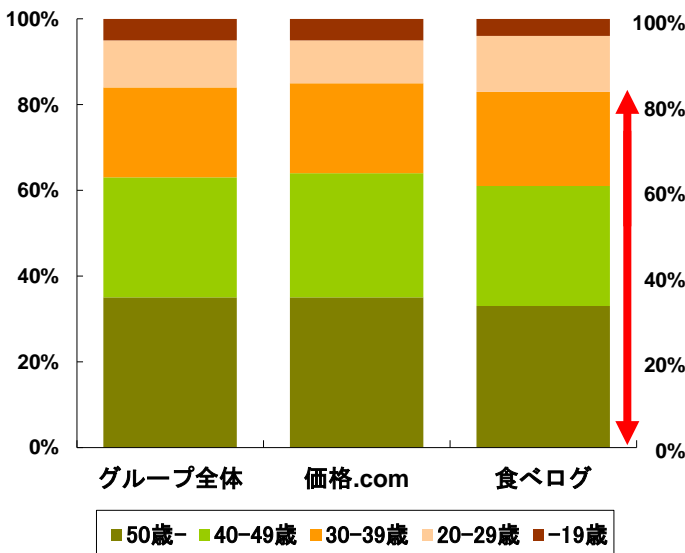
セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入(レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け有料課金収入等)
	その他	旅行・不動産等	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』、『フォートラベル』、『マンションDB』、『スマイティ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営
			<ul style="list-style-type: none"> オンラインの外国為替証拠金取引、オプション取引及び商品差金決済取引サービスの提供による顧客からの手数料収入 (2013年3月末撤退) ※ (株)カカクコム・フィナンシャルが運営

運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

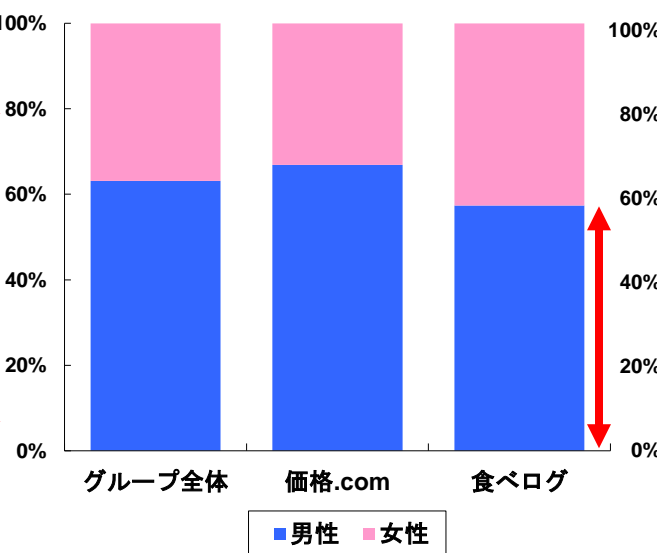
30代以上が約8割

年齢構成



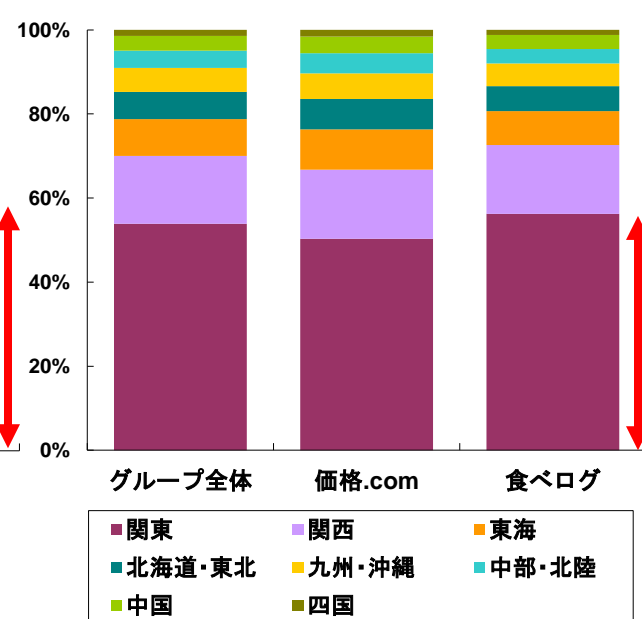
男性が約6割

男女比



関東が約5割

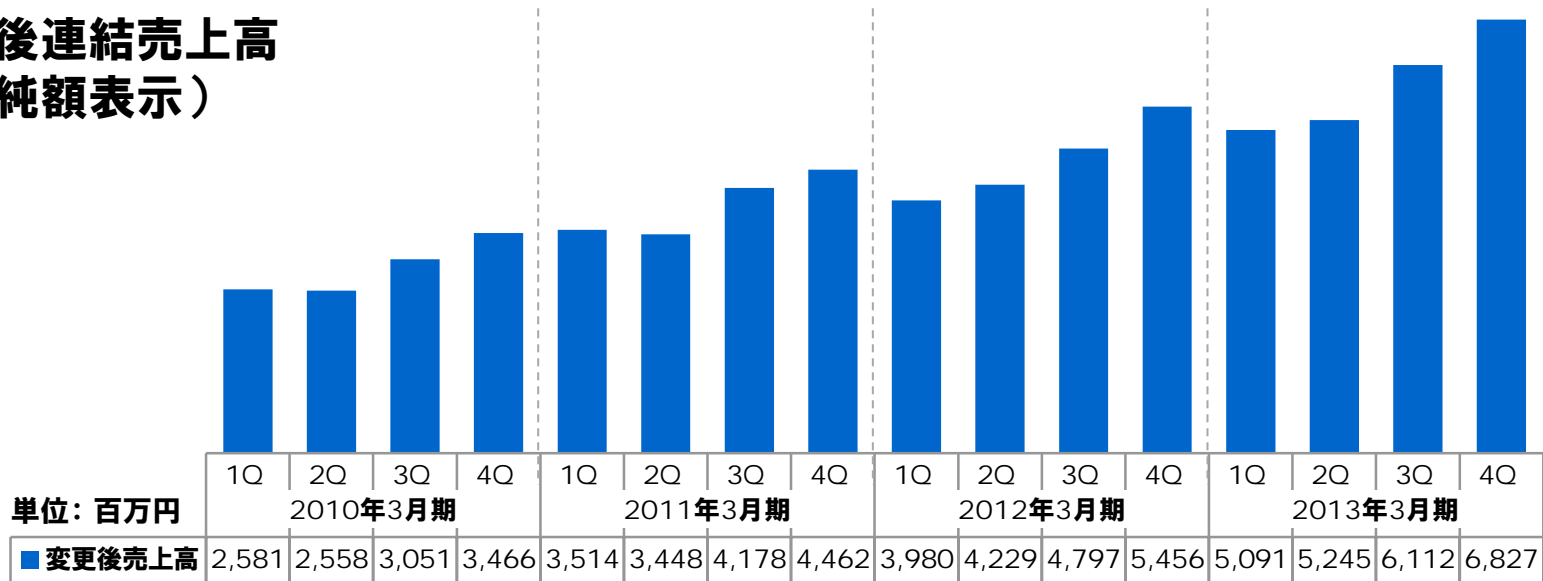
地域属性



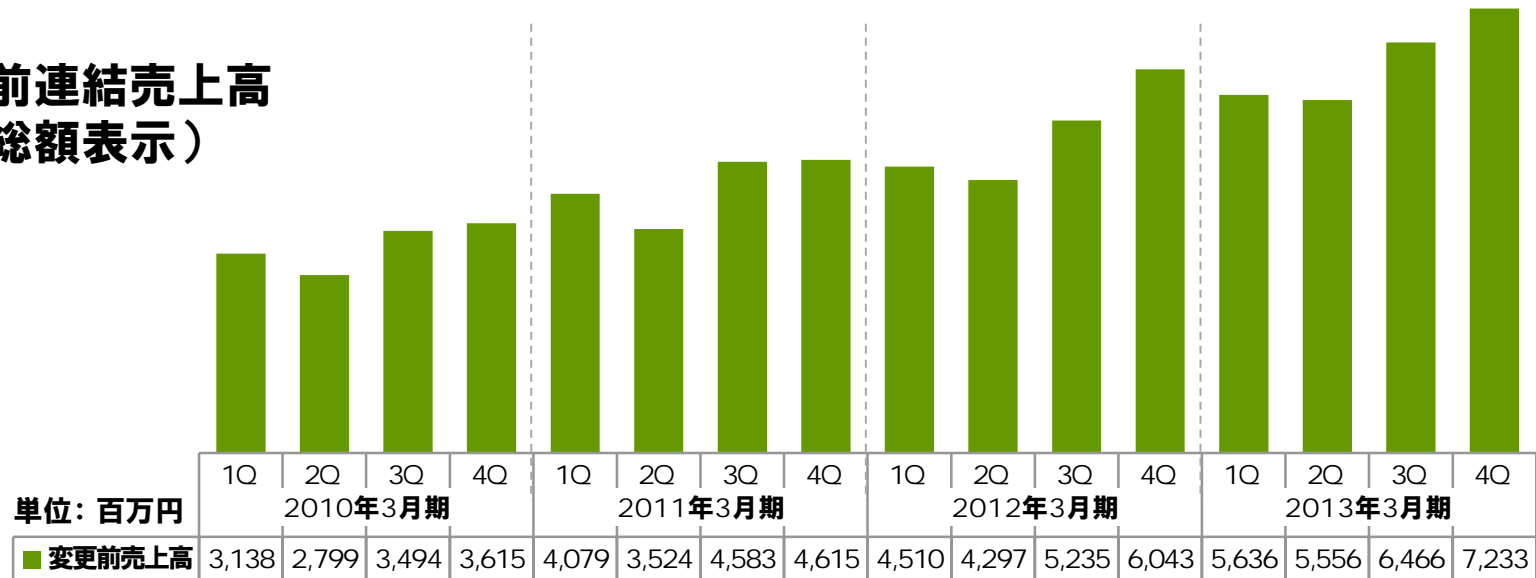
年齢構成及び男女比: Nielsen Online 2013年3月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋
地域属性: 当社調べ(2013年3月調査)

四半期別連結売上高の推移 会計処理の変更前後

変更後連結売上高 (純額表示)

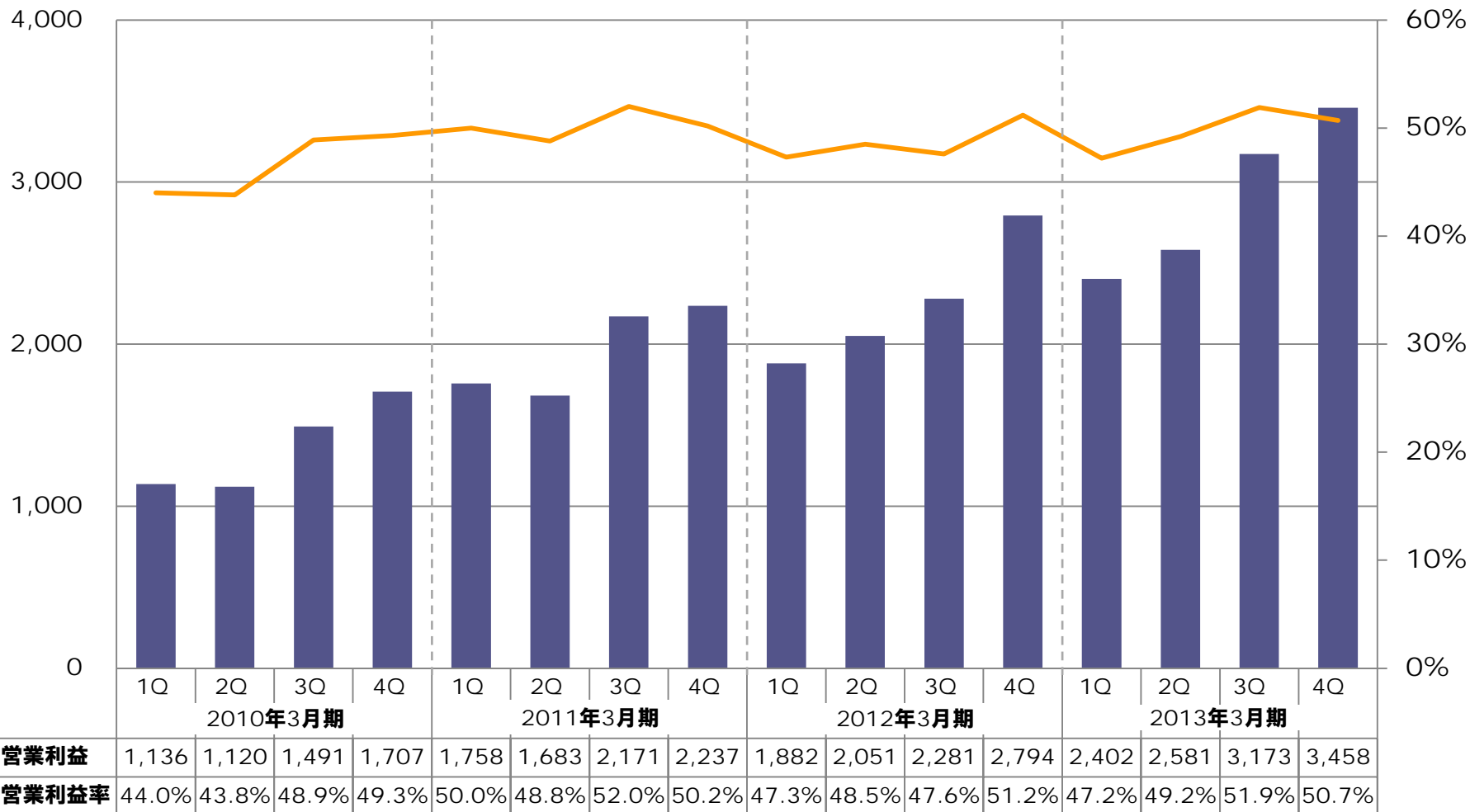


変更前連結売上高 (総額表示)



四半期別 営業利益の推移(連結)

単位: 百万円

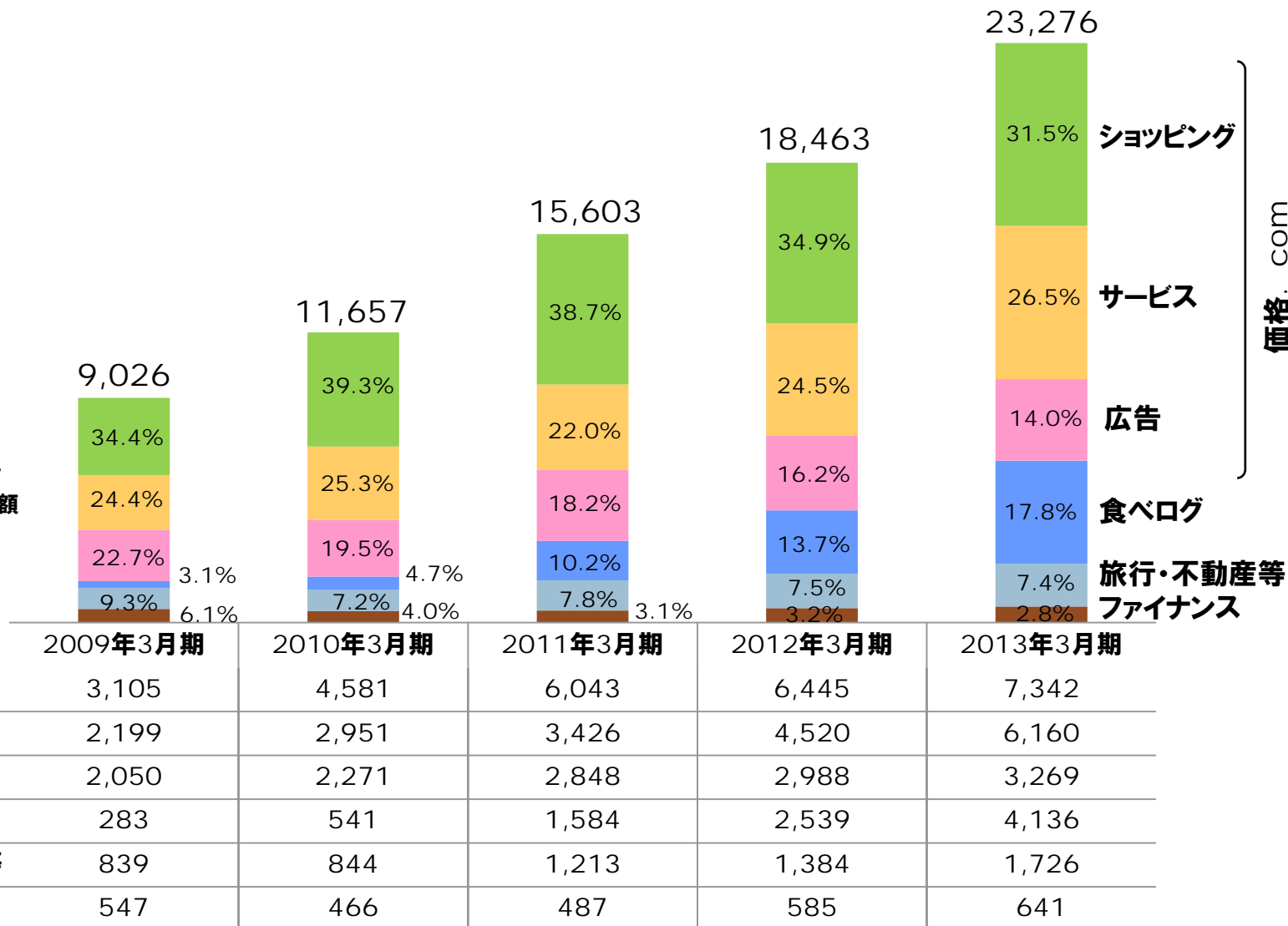


注: 2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

年度別 業務別売上構成の推移(連結)

※ セグメント間の内部売上高
又は振替高を消去後の金額

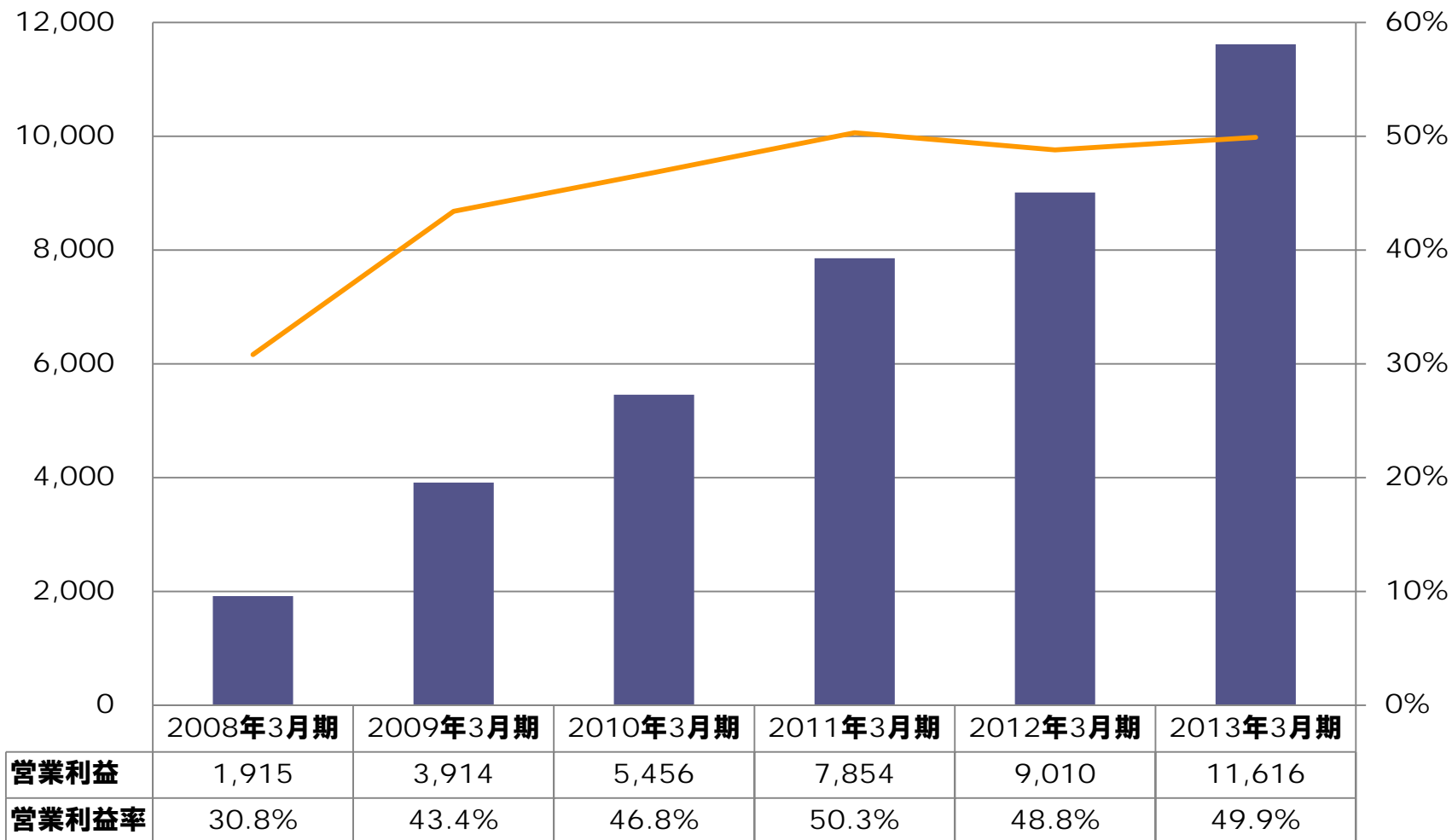
単位: 売上高(百万円)
構成比(%)



注: 2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

年度別 営業利益の推移(連結)

単位: 百万円



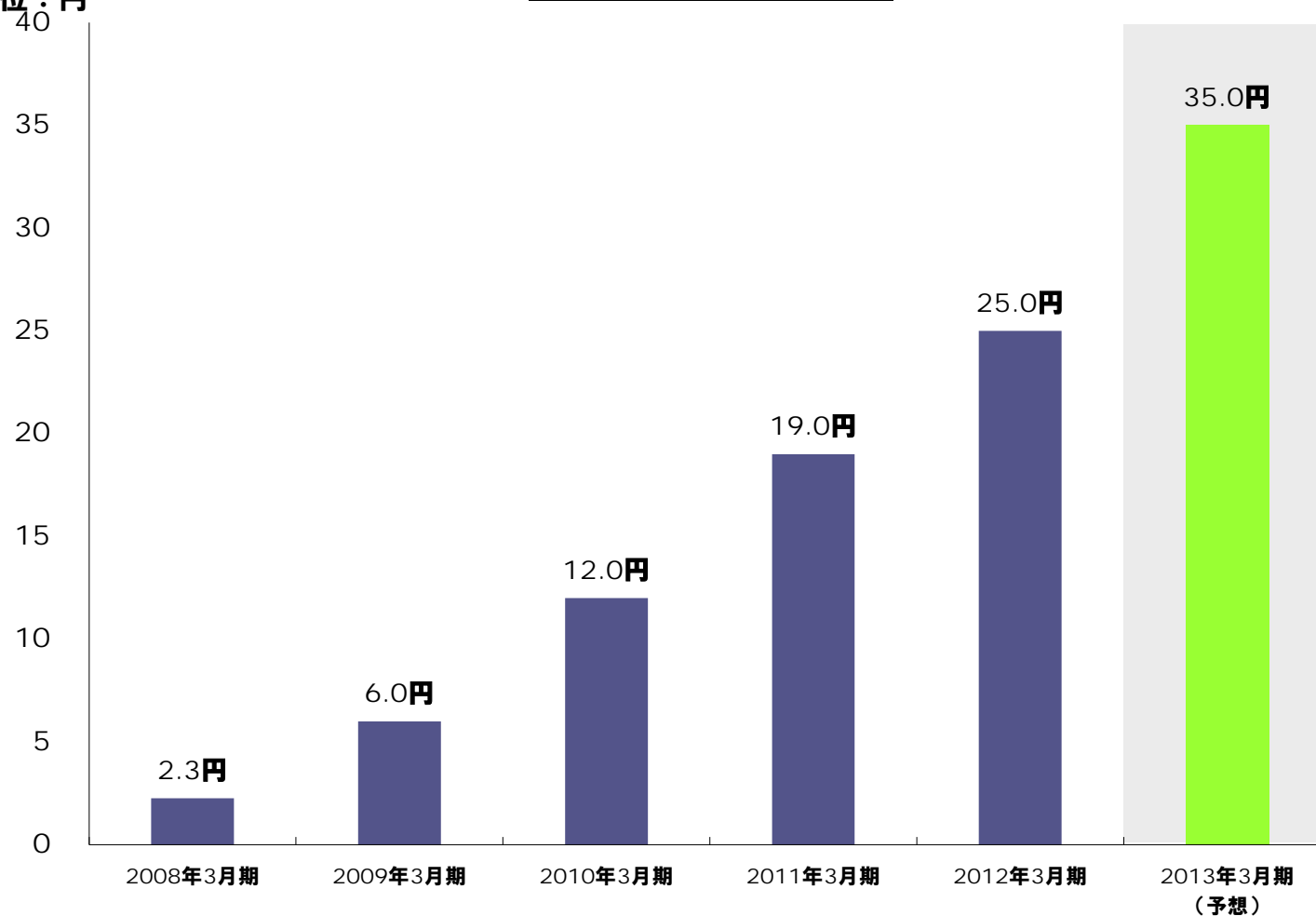
注: 2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

株主還元施策について

毎期一株あたり配当を増加。2013年3月期期末配当予想を1株当たり35円に

配当金額
単位：円

1株あたり配当の推移



※2008年7月実施の1株を2株及び、2011年8月実施の1株を200株とする株式分割は、2007年3月期期首に行われたものとして算出しております。
なお、2013年4月1日付で1株につき2株の割合で株式分割を行いました。2013年3月期の期末配当金については、株式分割前の実績を記載しております。33

2013年3月期 要約損益計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2012年1月-3月	2013年1月-3月	増減額	増減率
売上高	5,456	6,827	1,371	25.1%増
営業利益	2,794	3,458	663	23.8%増
営業利益率	51.2%	50.7%		
経常利益	2,797	3,488	690	24.7%増
四半期純利益	1,651	2,148	496	30.1%増
EBITDA※	2,949	3,634	685	23.2%増

四半期連結累計期間(12ヶ月)

(単位:百万円)

	2011年4月- 2012年3月	2012年4月- 2013年3月	増減額	増減率
売上高	18,463	23,276	4,812	26.1%増
営業利益	9,010	11,616	2,605	28.9%増
営業利益率	48.8%	49.9%		
経常利益	9,017	11,611	2,594	28.8%増
当期純利益	5,267	7,090	1,822	34.6%増
EBITDA※	9,521	12,172	2,651	27.8%増

※EBITDA =(税引前利益)+(減価償却費)+(のれん償却費)+(支払利息)+(減損損失)にて算出

注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

2013年3月期 要約キャッシュ・フロー計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2012年1月-3月	2013年1月-3月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,985	3,811	825
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 145	△ 595	△ 449
財務活動によるキャッシュ・フロー	11	△ 150	△ 161
フリー・キャッシュ・フロー※	2,839	3,215	376
現金及び現金同等物の期末残高	18,387	15,414	△ 2,972

四半期連結累計期間(12ヶ月)

(単位:百万円)

	2011年4月- 2012年3月	2012年4月- 2013年3月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,370	7,943	2,572
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 573	△ 4,043	△ 3,470
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 886	△ 6,871	△ 5,985
フリー・キャッシュ・フロー※	4,797	3,899	△ 898
現金及び現金同等物の期末残高	18,387	15,414	△ 2,972

※フリー・キャッシュ・フロー=(営業活動によるキャッシュ・フロー)+(投資活動によるキャッシュ・フロー)にて算出

2013年3月期 要約貸借対照表 対前年同月比較

(単位:百万円)

(資産の部)	2012年 3月		2013年 3月		増減額
流動資産	27,484	94.6%	23,567	94.0%	△ 3,916
現預金	18,450		18,914		464
顧客分別金信託	3,782		-		△ 3,782
受取手形/売掛金	3,369		3,927		557
その他	1,882		725		△ 1,156
固定資産	1,556	5.4%	1,496	6.0%	△ 60
有形固定資産	501		493		△ 7
無形固定資産	663		577		△ 86
投資その他の資産	392		425		33
資産合計	29,041	100.0%	25,064	100.0%	△ 3,976
(負債の部)					
流動負債	10,328	35.6%	5,860	23.4%	△ 4,468
買掛金	1,617		1,207		△ 410
未払法人税等	2,067		2,797		730
預り保証金	4,429		-		△ 4,429
その他	2,214		1,855		△ 359
固定負債	102	0.4%	125	0.5%	23
繰延税金負債	36		53		17
資産除去債務	65		64		△ 1
その他	-		7		7
負債合計	10,431	35.9%	5,985	23.9%	△ 4,445
(純資産の部)					
資本金	853		915		62
資本剰余金	1,302		1,365		62
利益剰余金	16,295		19,465		3,170
自己株式	-		△ 2,880		△ 2,880
新株予約権	-		44		44
少数株主持分	158		167		8
純資産合計	18,609	64.1%	19,078	76.1%	468
負債・純資産合計	29,041	100.0%	25,064	100.0%	△ 3,976

カカコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト 「価格.com」http://kakaku.com/</p> <p>パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。</p> <p>価格.com</p>	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト 「yoyaQ.com」http://yoyaq.com/</p> <p>直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。</p> <p>yoyaQ.com</p>	<p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」http://tabelog.com/</p> <p>実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスも好評をいただいています。</p> <p> 食べログ</p>
<p>◆不動産住宅情報サイト 「スマイティ」http://sumaity.com/</p> <p>賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。</p> <p>スマイティ</p>	<p>◆フォトコミュニティサイト 「PHOTOHITO」http://photohito.com/</p> <p>“人と写真をつなぐ場所”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。</p> <p>PHOTOHITO</p>	<p>◆女性のためのファッションコーディネートサイト 「Dre'Che」http://dreche.com/</p> <p>ユーザーの皆様から投稿いただいたコーディネート画像を、「アイテム」「ブランド」などから検索することができます。また、投票数によるランキングから、今おしゃれなコーディネートが分かります。買い物の前や持っている服での着まわしに悩んだ時などに便利なサイトです。</p> <p>Dre'Che</p>
<p>◆旅行のクチコミサイト 「フォートラベル」http://4travel.jp/</p> <p>“みんなで作るオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品と比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。(連結子会社 フォートラベル(株)が運営)</p> <p>4travel.jp</p>	<p>◆総合映画情報サイト 「映画.com」http://eiga.com/</p> <p>ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。(連結子会社 (株)エイガ・ドット・コムが運営)</p> <p>映画.com</p>	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス http://hoken.kakaku.com/</p> <p>生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽なご相談を受け付けています。(連結子会社 (株)カカコムインシュアランスが運営)</p> <p>kakaku.com insurance</p>
<p>◆料理写真共有アプリ「食ベラ」 http://camera.tabelog.com/</p> <p>“毎日の美味しいを共有しよう”をコンセプトに、グルメに特化した「食べログ」ならではの写真共有アプリです。独自の画像編集機能で、料理写真をより美しく加工し、ユーザー間で投稿写真を共有し合えます。「食べログ」の店舗情報と共に、Twitter・Facebookで手軽に共有することもできます。</p> <p> 食ベラ</p>	<p>◆料理サポートアプリ「レシピぽん」 http://recipom.com/</p> <p>“あなたの冷蔵庫とリンクする”をコンセプトに、自身の冷蔵庫の在庫状況を管理しながら、家にある食材とマッチしたレシピを探せる料理サポートアプリです。冷蔵庫にある食材を登録すると、残り食材で作れるレシピを検索でき、表示されたレシピ候補を組み合わせて、今日の献立を手軽に作成できます。</p> <p>レシピぽん </p>	<p>◆ワインの共有・管理アプリ 「Vinica」http://vinica.me/</p> <p>出会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイスティングや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることができます。</p> <p>vinica</p>

会社概要

■会社名	株式会社カカクコム	
■英文社名	Kakaku.com, Inc.	
■所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 恵比寿アイマークゲート	
■設立	1997年12月(平成9年12月)	
■URL	http://corporate.kakaku.com/	
■上場取引所	東京証券取引所 市場第一部	
■証券コード	2371	
■関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス フォートラベル株式会社 株式会社エイガ・ドット・コム	URL: http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html URL: http://4travel.jp/ URL: http://eiga.com/

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。