

**株式会社カカクコム**  
**2013年3月期第3四半期**  
**決算説明資料**

**kakaku.com**

**2013年2月6日**

Kakaku.com, Inc.

## 業績予想に対する業績進捗率

- ほぼ全事業において計画通りの進捗となった。

(単位:百万円)

	2013年3月期 3Q実績(累計)	2013年3月期 通期業績予想	進捗率%
売上高	16,449	23,000	71.5%
営業利益	8,157	11,000	74.2%
経常利益	8,123	11,000	73.8%
当期純利益	4,941	6,800	72.7%

注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。

## 2013年3月期3Q決算ハイライト

- 第3四半期の売上高は27.4%増の6,112百万円、営業利益は39.1%増の3,173百万円に着地。

(単位:百万円)

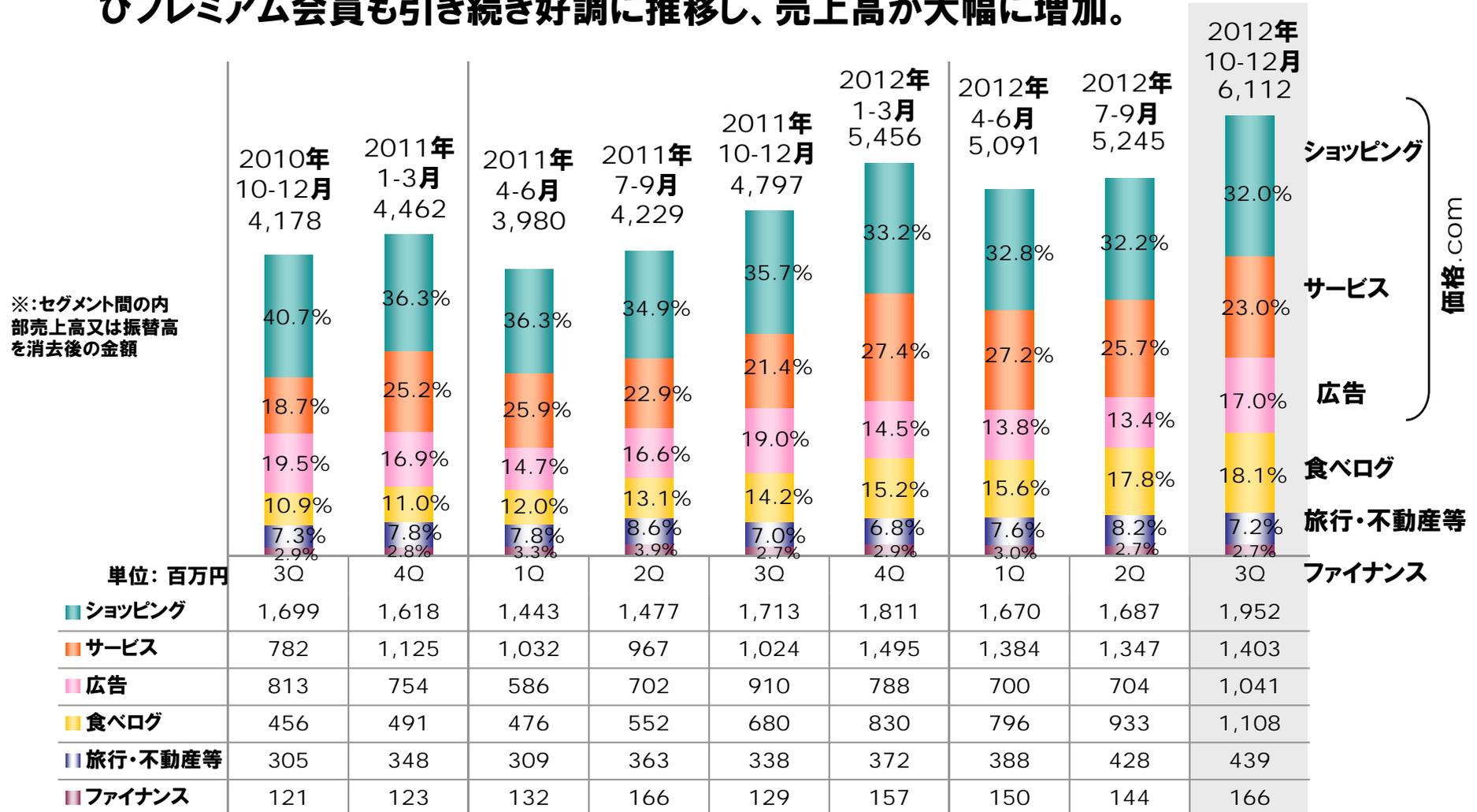
	2013年3月期 3Q実績(10-12月)	2012年3月期 3Q実績(10-12月)	前年比 増減%
売上高	6,112	4,797	+27.4%
営業利益	3,173	2,281	+39.1%
経常利益	3,176	2,282	+39.2%
当期純利益	1,943	1,324	+46.7%
営業利益率	51.9%	47.6%	-

注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

# 四半期業績レビュー

## 四半期別 業務別売上構成の推移(連結)

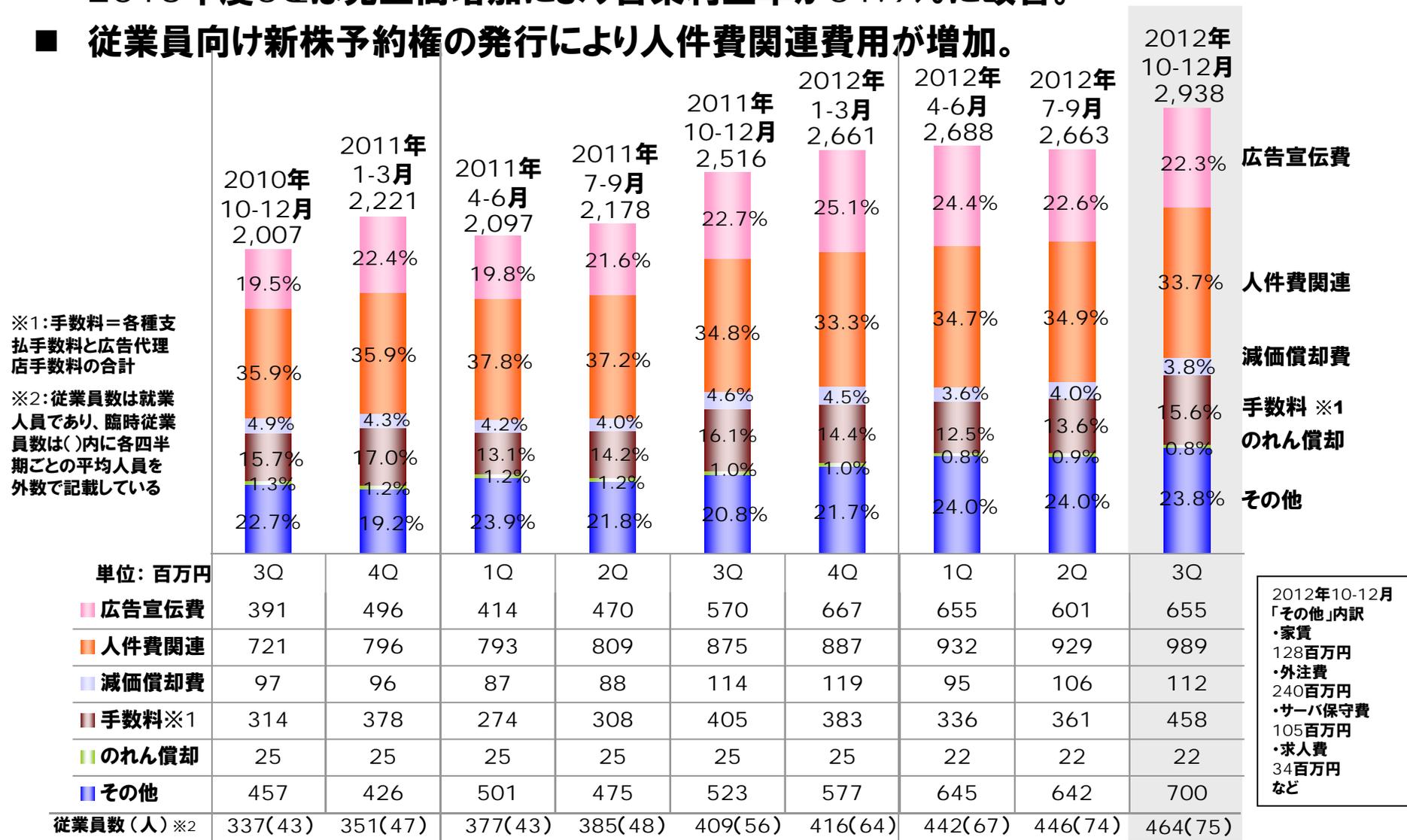
- 年末商戦により、ショッピングの売上が順調に推移。食べログの有料店舗会員およびプレミアム会員も引き続き好調に推移し、売上が大幅に増加。



注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

# 四半期別 コスト内訳の推移(連結)

- 2013年度3Qは売上高増加により営業利益率が51.9%に改善。
- 従業員向け新株予約権の発行により人件費関連費用が増加。



注: 2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

# サイト別レビュー

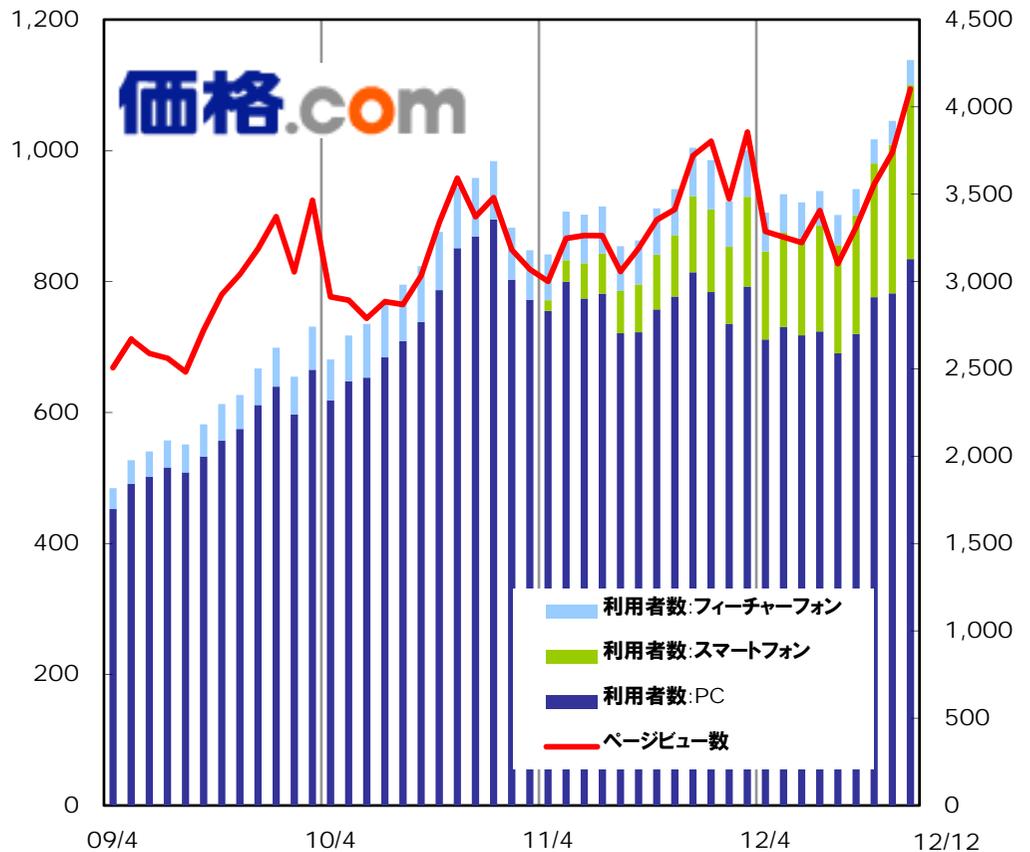
購買支援サイト  
『価格.com』  
価格.com

# 『価格.com』のアクセス状況

<b>月間利用者数</b>	<b>4,269万人</b>
(PC)	3,129万人
(スマートフォン)	995万人
(フィーチャーフォン)	144万人
<b>月間総ページビュー数</b>	<b>10億9,397万PV</b>
	(2012年12月)



(百万PV) 月間のアクセス状況 (万人)



※月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

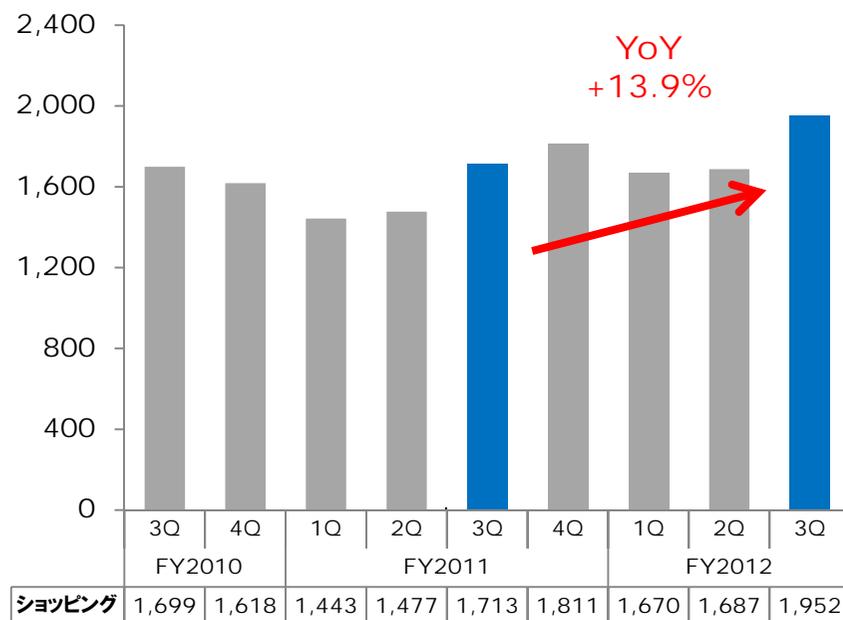
※月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。当社では、サイトに興味を示している人がどれくらいいるのかが正確に判断する際に重要な指標と考えています。

# 価格.comショッピング業務の説明

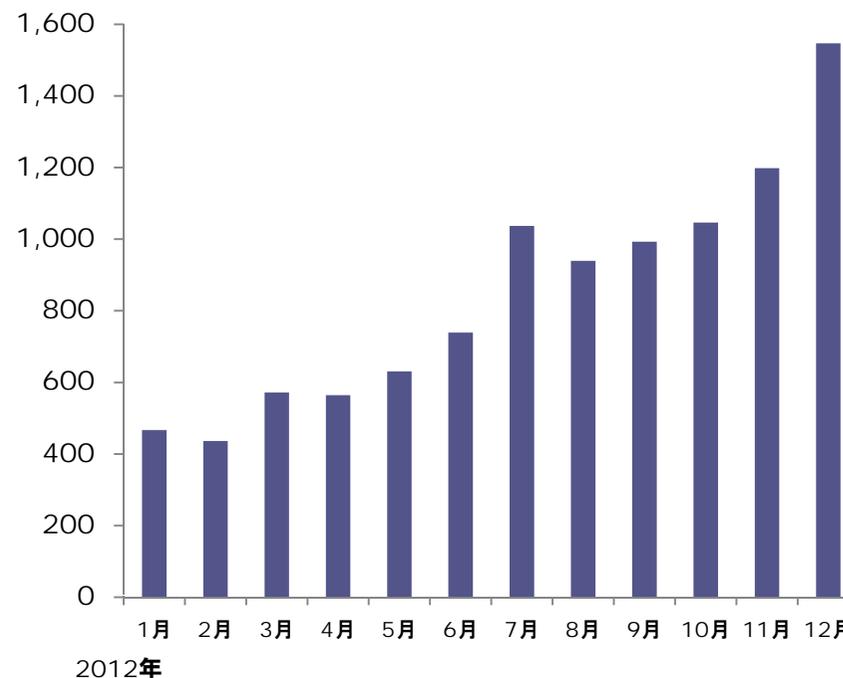
## 当四半期のトピックス

- クリック課金単価を10円、20円、25円、30円の4段階に改定(11月)。
- 送料込の商品価格表示を11月より提供開始。
- スマートフォンサイトにおいて、「バーコードサーチ」機能をリリース(11月)。
- 「O2O(Online to Offline)」に対応し、実店舗の店頭価格や在庫情報が閲覧可能に(12月)。

四半期売上高推移(百万円)



安心支払いの注文売上高推移(百万円)

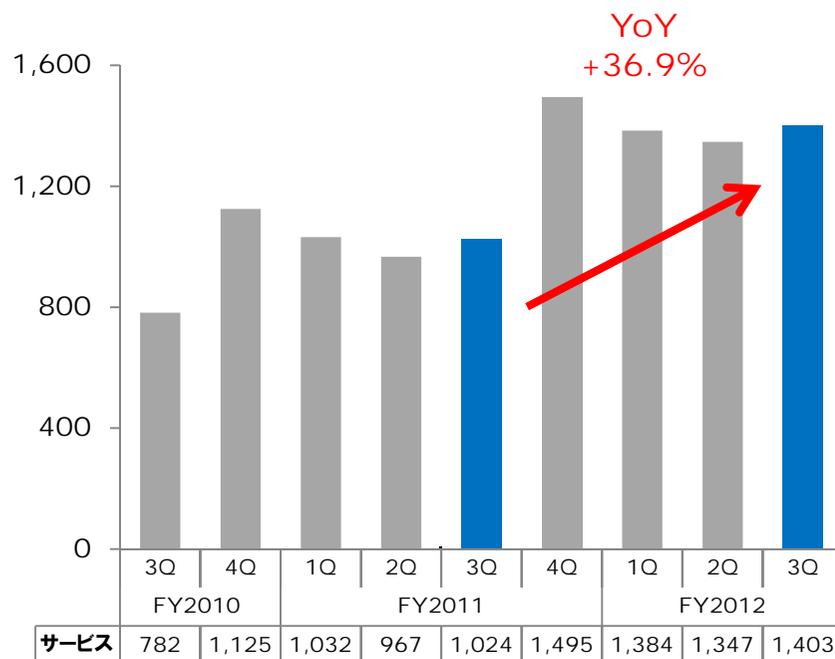


# 価格.comサービス業務の説明

## 当四半期のトピックス

- 諸費用等を含めた総支払額の試算とローン商品の比較ができる「住宅ローン借り換えシミュレーション」を提供開始(12月)。
- クレジットカードの手数料比較や自動車ローン比較などのマネー関連カテゴリの見積もり件数が堅調に推移。

四半期売上高推移(百万円)



住宅ローン借り換えシミュレーション イメージ図

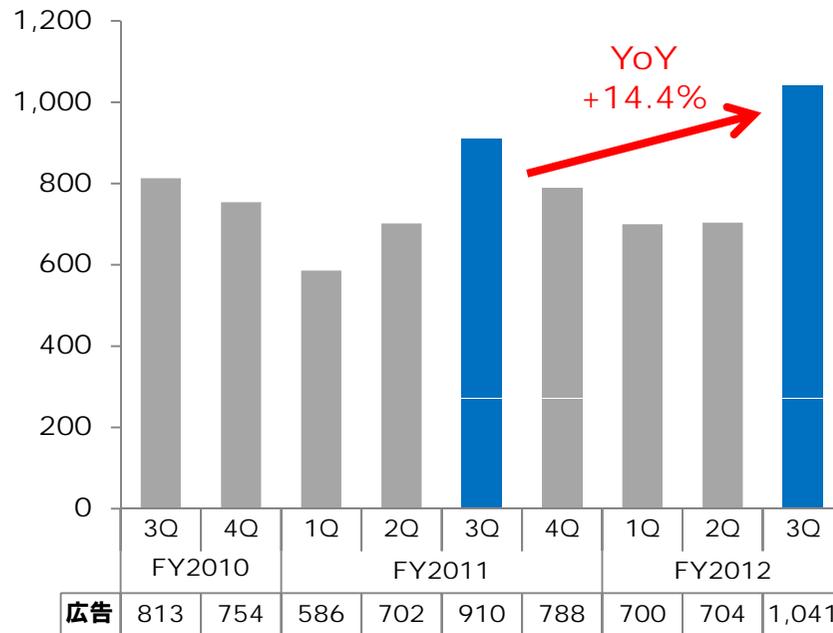
案件ID	借入額	返済期間	返済利率	返済総額	返済総額(元)	返済総額(円)	返済総額(万円)
1	25,000,000	10年	0.842%	2,796,000	27,796,000	27,796	27.8%
2	25,000,000	10年	0.865%	2,798,000	27,798,000	27,798	27.8%
3	25,000,000	10年	0.842%	2,808,000	27,808,000	27,808	27.8%
4	25,000,000	10年	0.72%	2,809,000	27,809,000	27,809	27.8%
5	25,000,000	10年	0.842%	2,814,000	27,814,000	27,814	27.8%
6	25,000,000	10年	0.996%	2,818,000	27,818,000	27,818	27.8%
7	25,000,000	10年	0.995%	2,821,000	27,821,000	27,821	27.8%
8	25,000,000	10年	1.04%	2,824,000	27,824,000	27,824	27.8%
9	25,000,000	10年	1.142%	2,828,000	27,828,000	27,828	27.8%
10	25,000,000	10年	0.975%	2,834,000	27,834,000	27,834	27.8%

# 価格.com 広告業務の説明

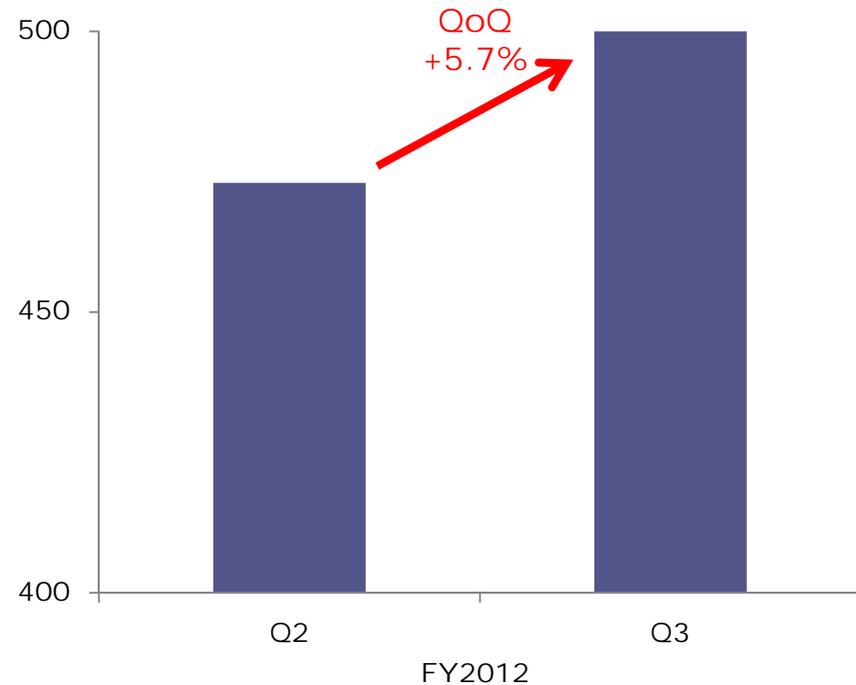
## 当四半期のトピックス

- 年末商戦シーズンにより、ナショナルクライアントの出稿意欲が高まり、前四半期比で広告売上高が大幅に増加。
  - Cookie情報を利用した外部配信広告のニーズが拡大。
- ※Cookie:サイトに訪れたユーザーに関する情報をWebブラウザに一時的に書き込んで保存させる仕組み。

四半期売上高推移(百万円)



広告クライアント数

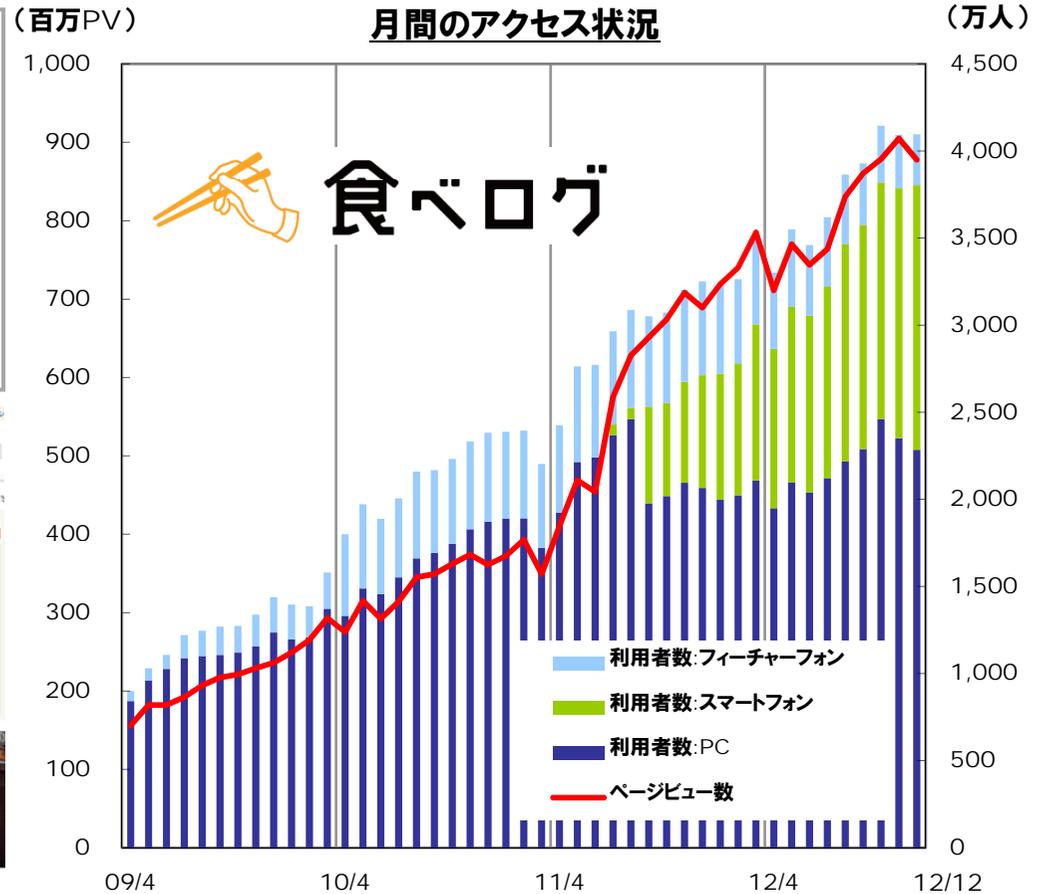


# ランキングとクチコミのグルメサイト 『食べログ』



# 『食ベログ』のアクセス状況

<b>月間利用者数</b>	<b>4,095万人</b>
(PC)	2,285万人
(スマートフォン)	1,518万人
(フィーチャーフォン)	292万人
<b>月間総ページビュー数</b>	<b>8億7,750万PV</b>
	(2012年12月)



グルメサイトのトラフィック順位	URL/Channel	リーチ (%)
1 ぐるなび	gnavi.co.jp	14.0
2 食ベログ	tabelog.com	13.6
3 ホットペッパーグルメ	hotpepper.jp	11.4
4 livedoorグルメ	livedoor Gourmet	0.5

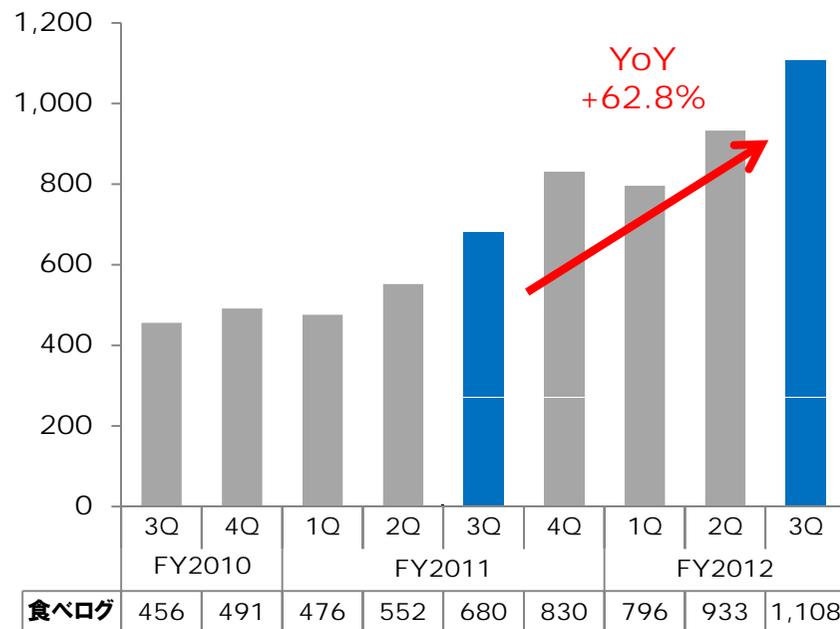
(Nielsen Online 2012年12月調査(Home& Workデータ)より抜粋) 13

# 食べログ業務の説明

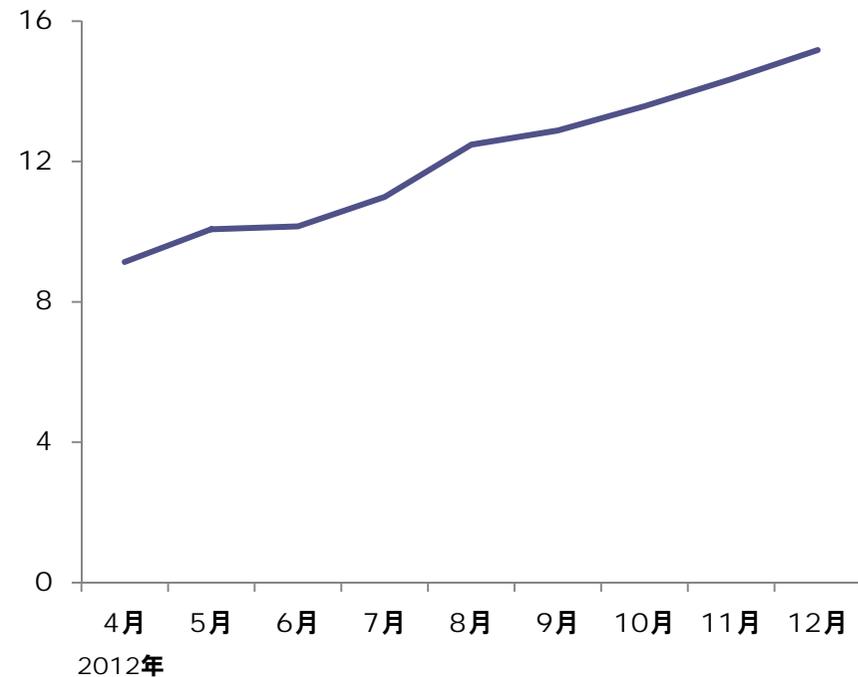
## 当四半期のトピックス

- ・プレミアム会員の純増ペースが加速し、12月に累計14万人を突破。
- ・「食べログ宴会・パーティー検索」サービスを開始(10月)。
- ・スマートフォンのブラウザ及びアプリの利用者数が食べログ総利用者数の約4割に。

四半期売上高推移(百万円)



スマートフォンUUの推移(百万人)



## 旅行・不動産等

yoyaQ.com

4for travel.jp

映画.com

マンションDB

PHOTOHITO

スマイティ

# 旅行・予約各サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト  
『フォートラベル』



ホテル・旅館の直前割引サイト  
『yoyaQ.com』



月間利用者数	488万人
(PC)	425万人
(スマートフォン)	47万人
(フィーチャーフォン)	16万人
月間総ページビュー数	3,269万PV
	(2012年12月)

月間利用者数	58万人
(PC)	29万人
(スマートフォン)	21万人
(フィーチャーフォン)	8万人
月間総ページビュー数	590万PV
	(2012年12月)



(2005年1月取得)



(2004年10月譲受)

# 不動産各サイトのアクセス状況

不動産住宅情報サイト  
『スマイティ』



月間利用者数	78万人
(PC)	67万人
(スマートフォン)	10万人
(フィーチャーフォン)	2万人
月間総ページビュー数	792万PV
	(2012年12月)

新築マンション検索サイト  
『マンションDB』



月間利用者数	21万人
(PC)	18万人
(スマートフォン)	2万人
(フィーチャーフォン)	1万人
月間総ページビュー数	104万PV
	(2012年12月)

(2008年9月開設)

(2007年4月開設)

17

# 『映画.com』『PHOTOHITO』のアクセス状況

総合映画情報サイト  
『映画.com』

映画.com

月間利用者数	486万人
(PC)	423万人
(スマートフォン)	11万人
(フィーチャーフォン)	52万人
月間総ページビュー数	2,612万PV
	(2012年12月)

写真共有サイト  
『PHOTOHITO』

PHOTOHITO

月間利用者数	36万人
(PC)	36万人
月間総ページビュー数	1,438万PV
	(2012年12月)



(2007年4月取得)



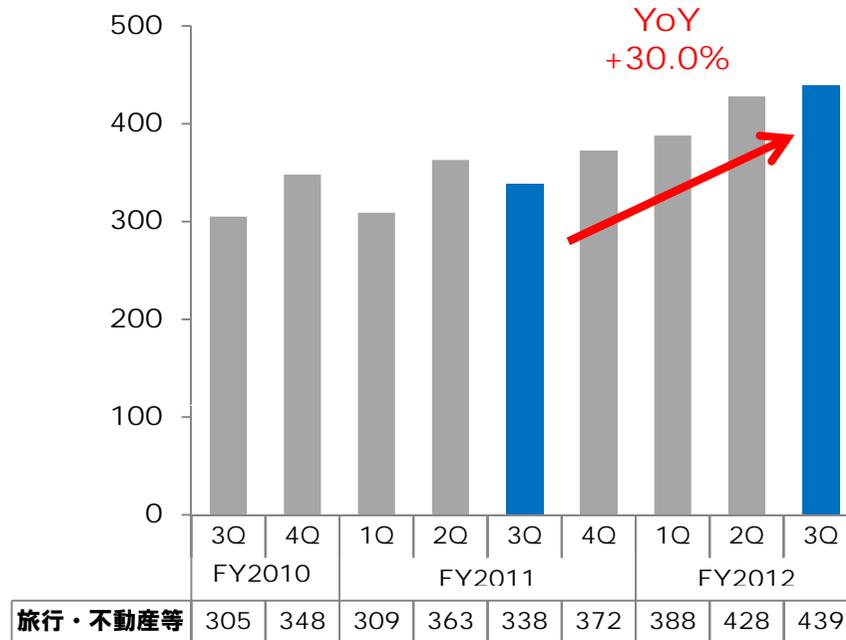
(2008年2月開設)

# 旅行・不動産等業務の説明

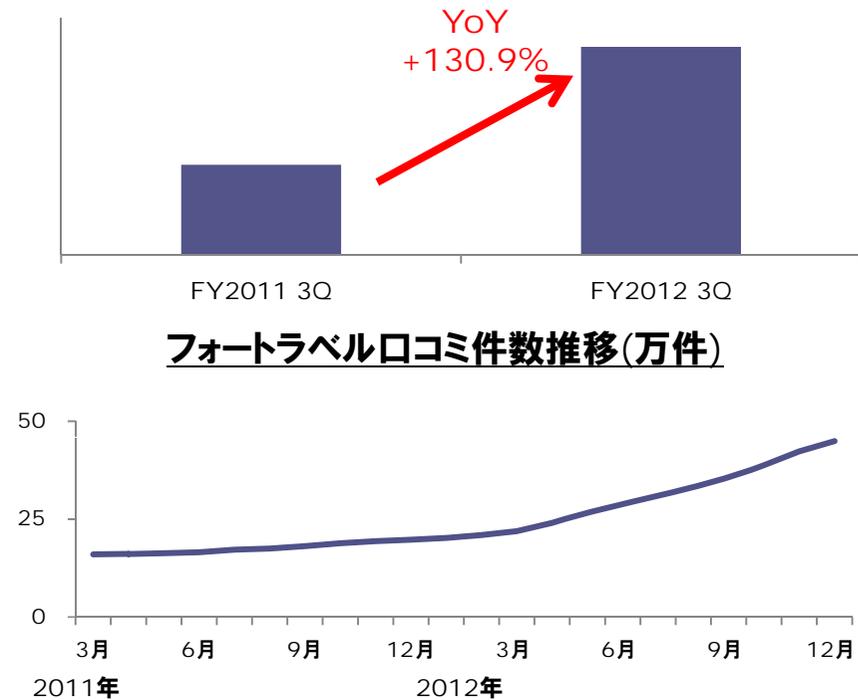
## 当四半期のトピックス

- ・フォトラベルのFacebookファン数は12月で7万人を突破。口コミ数も順調に増加。
- ・フォトラベルで、旅行記に一括アップロード出来る写真枚数を5枚から30枚に増やすことで、投稿を促進(12月)。
- ・スマイティの賃貸掲載物件数及び問合せ件数が着実に増加。

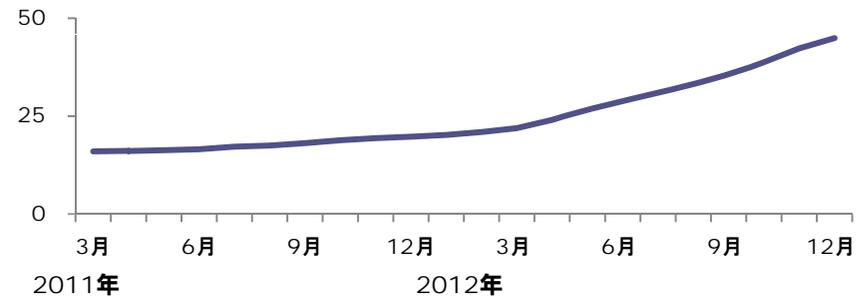
四半期売上高推移(百万円)



スマイティ賃貸問合せ件数推移



フォトラベル口コミ件数推移(万件)



# ファイナンス

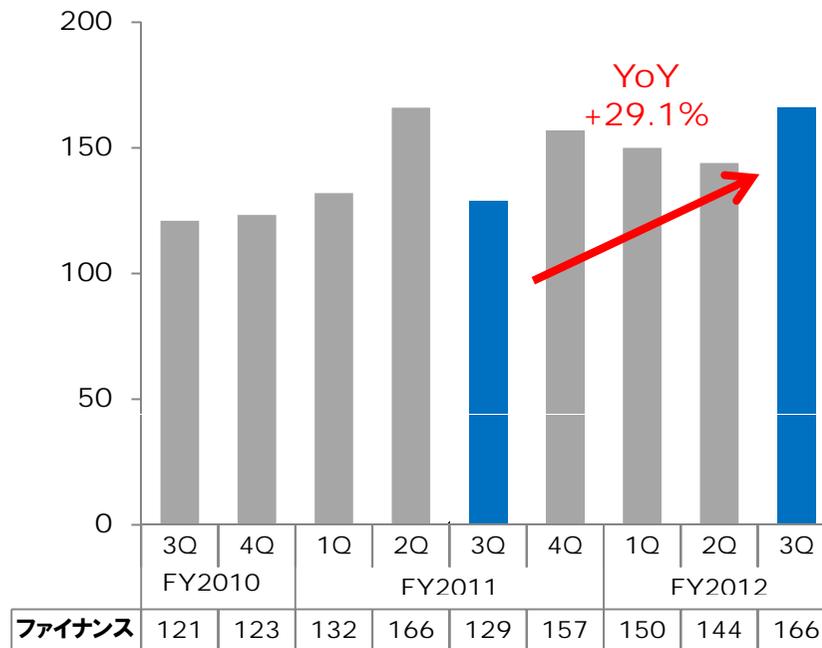


# ファイナンス業務の説明

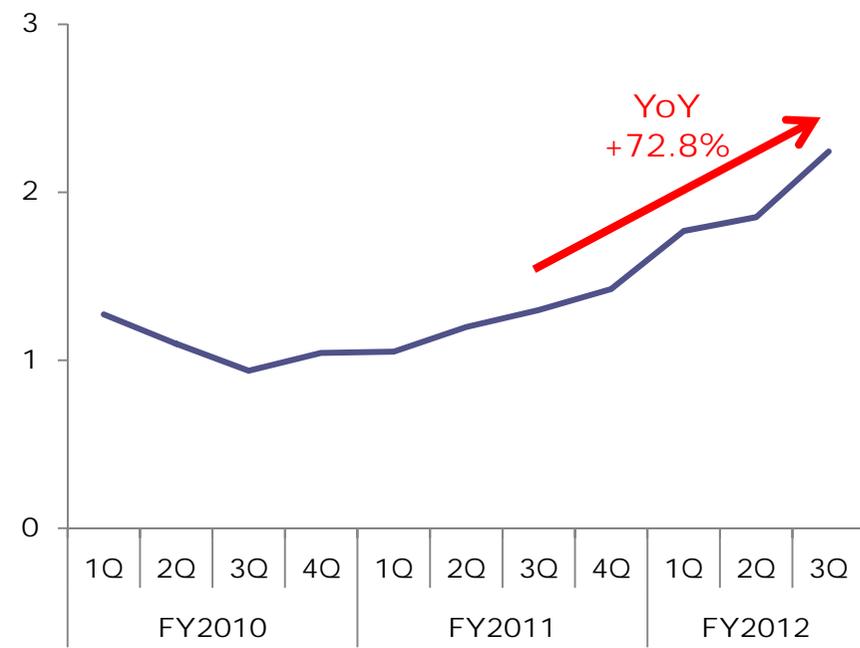
## 当四半期のトピックス

- 生損保の契約件数が堅調に伸びた結果、保険代理店業務の売上高が前年同期比で42.3%増。
- 外為証拠金取引業務の大半を1月にサクソバンクFX証券株式会社に譲渡。残りの業務は3月上旬に終了予定。

四半期売上高推移(百万円)



生命保険契約件数(千件)



# 下期以降の戦略

## 下期のテーマ

**価格.comの対象領域を拡大**

**食べログの収益化を本格展開**

**スマイティの総合不動産サイト化及び  
フォートラベルのユーザー数増加**

# 2013年3月期下期の事業戦略

## 実施済みの施策

## 今後実施予定の施策

価格.com	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 2段階から4段階のクリック課金単価に改定</li><li>➤ O2Oビジネスの提供開始</li><li>➤ 「住宅ローン借り換えシミュレーション」新設</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ O2Oビジネスの店舗数増加</li><li>➤ インテリアカテゴリのリニューアルを3月に実施予定</li><li>➤ 住宅リフォーム見積もりを2月に提供予定</li></ul>
食べログ	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 「食べログ宴会・パーティー検索」機能の提供</li><li>➤ レストランオンライン予約をリニューアルし、予約台帳や顧客機能などの機能を追加</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ レストランオンライン予約の導入店舗数と予約件数の増加を目指す</li></ul>
旅行・不動産等	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ スマイティ版新築マンション検索のリリース</li><li>➤ フォートラベルの新規投稿数拡大及びSNS連携の強化により流入が増加</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ スマイティ及びフォートラベルのスマートフォンページ対応</li><li>➤ フォートラベルの投稿数及びSNS連携の強化を図る</li></ul>
ファイナンス (保険代理店業務)	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ ユーザビリティの強化及び取扱い商品数の増加</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 掲載プランやUIの改善を実装し、取扱い商品数の増加を目指す</li><li>➤ スマートフォンページのコンテンツ及び商品追加を加速</li></ul>

# 添付資料

## セグメントと業務の内容

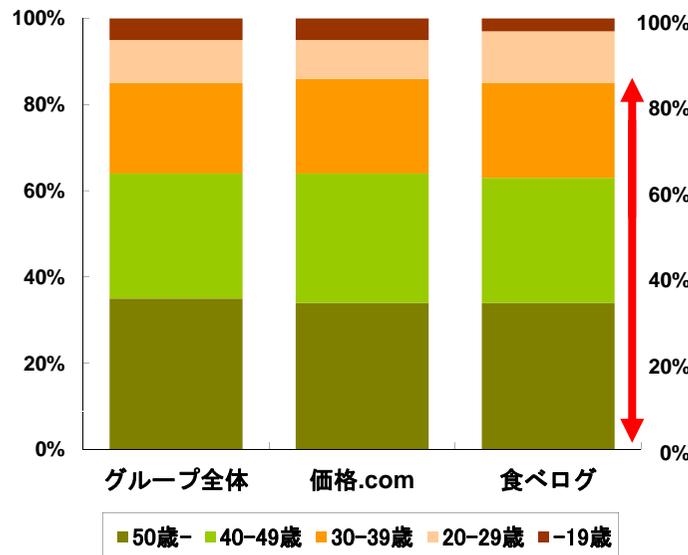
セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> <li>クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入</li> </ul>
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入</li> <li>自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入</li> </ul>
		広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入</li> </ul>
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> <li>『食べログ』による収入(レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け有料課金収入等)</li> </ul>
	その他	旅行・不動産等	<ul style="list-style-type: none"> <li>『yoyaQ.com』、『フォートラベル』、『マンションDB』、『スマイティ』等の運営サイトによる収入</li> </ul>
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入</li> <li>※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>オンラインの外国為替証拠金取引、オプション取引及び商品差金決済取引サービスの提供による顧客からの手数料収入 (2013年3月末撤退)</li> <li>※ (株)カカクコム・フィナンシャルが運営</li> </ul>

# 運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

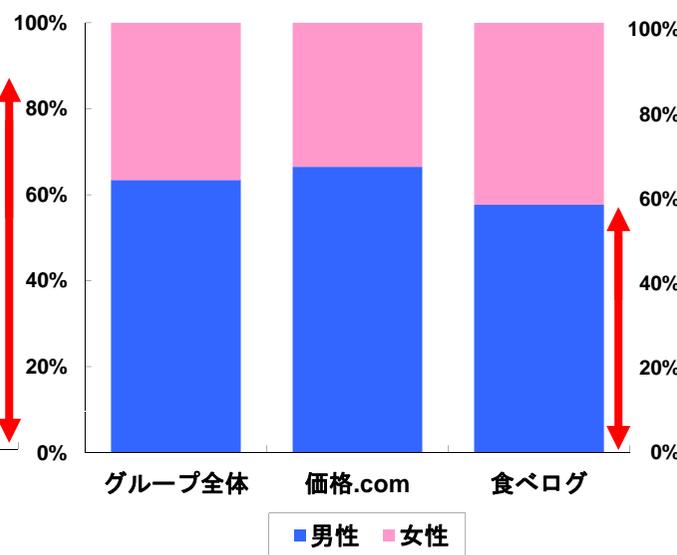
30代以上が約8割

年齢構成



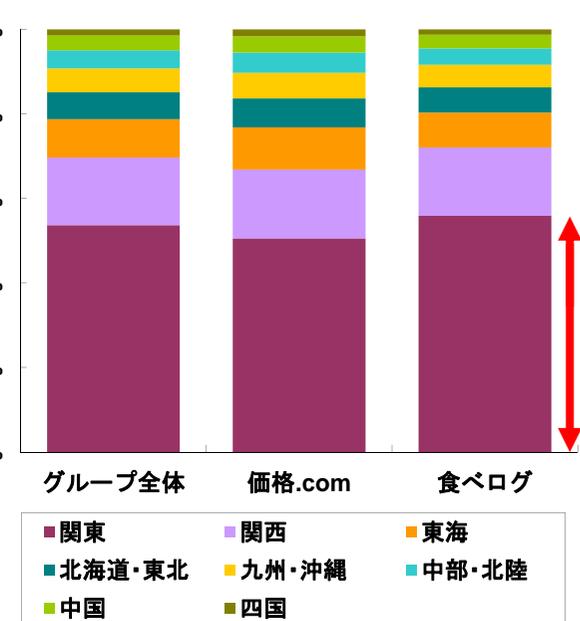
男性が約6割

男女比



関東が約5割

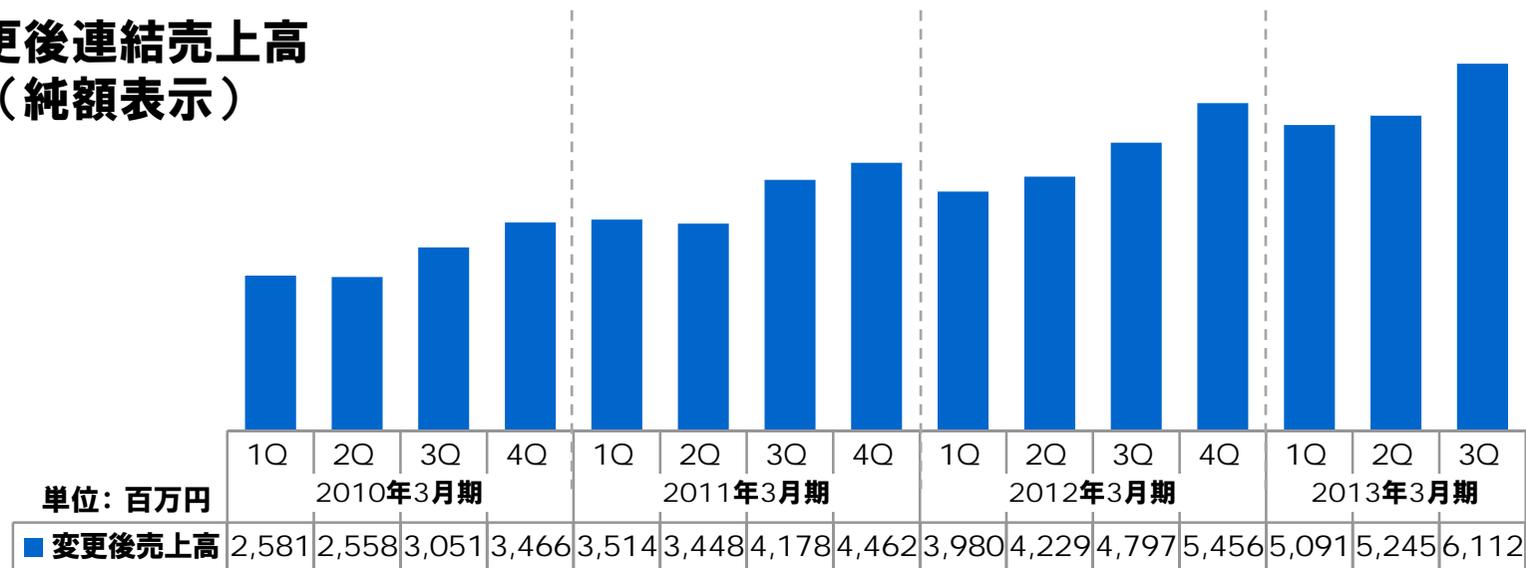
地域属性



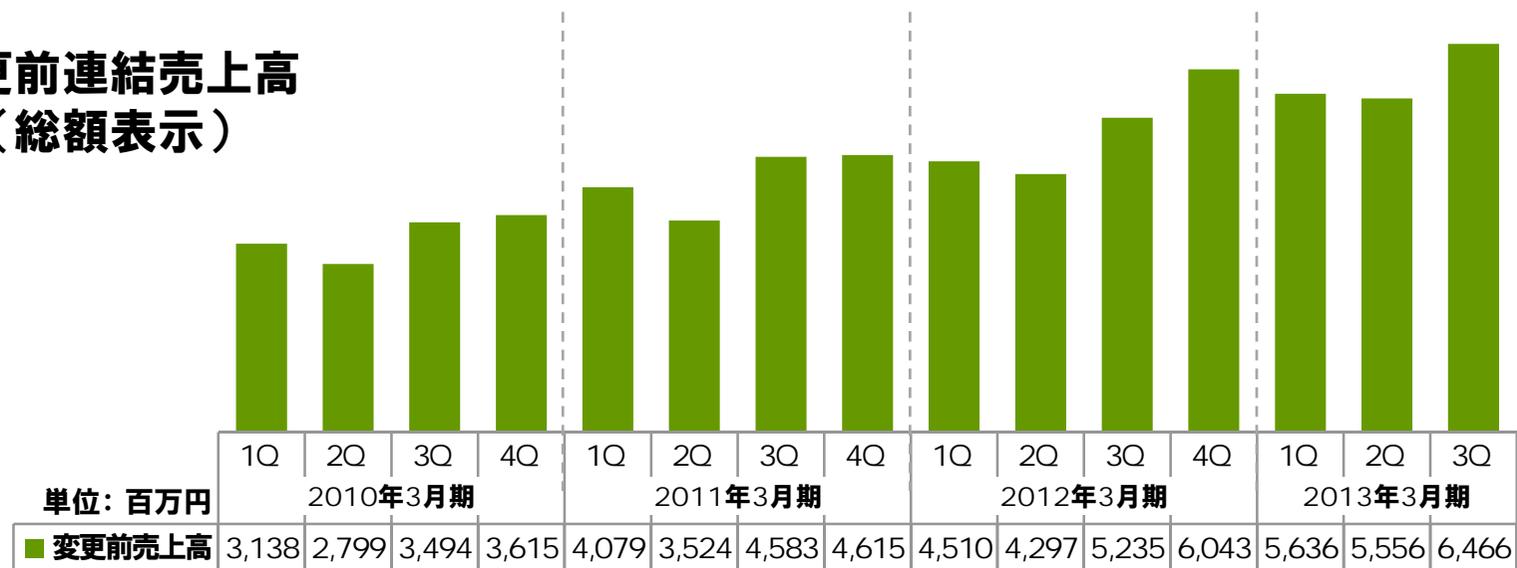
年齢構成及び男女比: Nielsen Online 2012年12月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋  
地域属性: 当社調べ(2012年12月調査)

## 四半期別連結売上高の推移 会計処理の変更前後

### 変更後連結売上高 (純額表示)

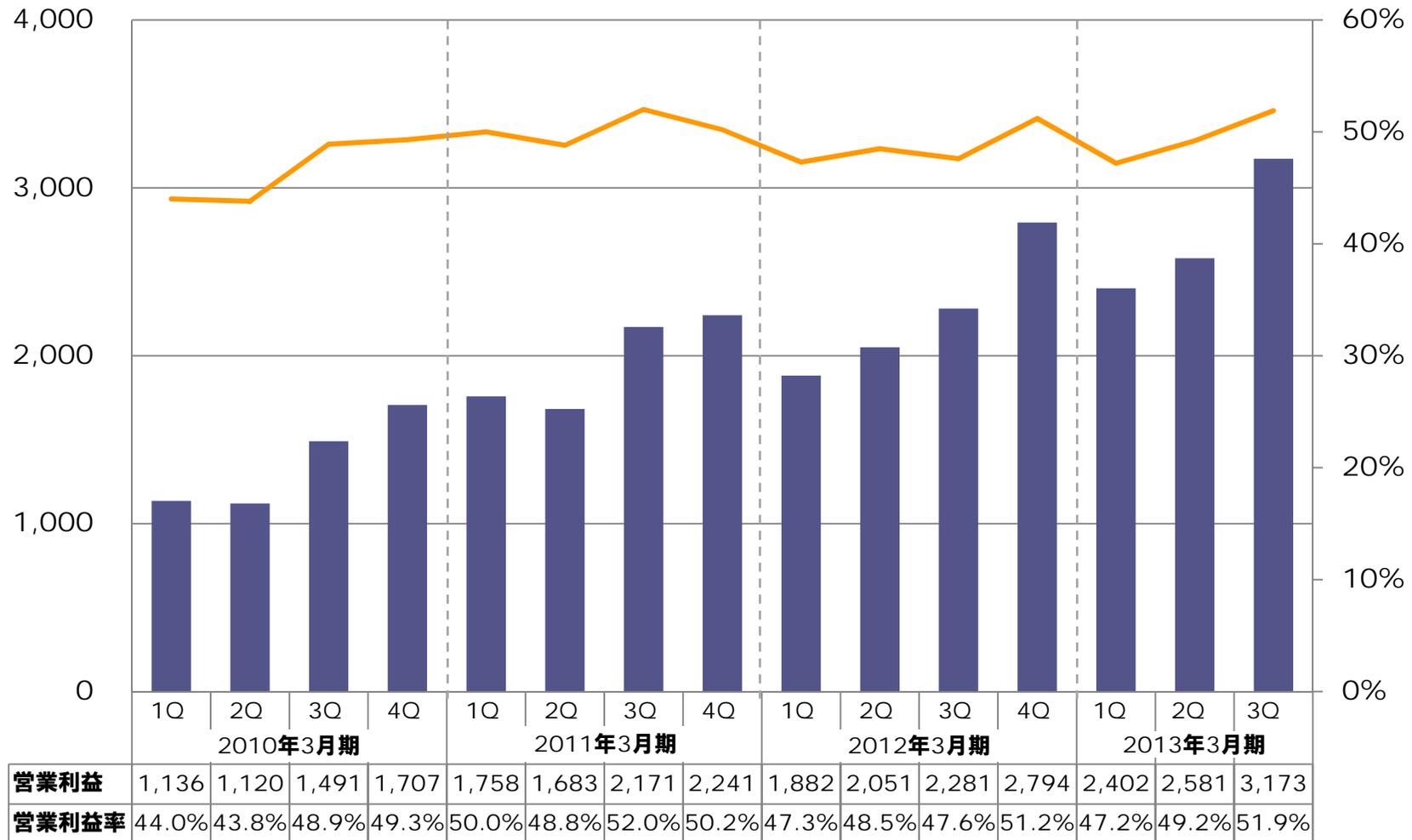


### 変更前連結売上高 (総額表示)



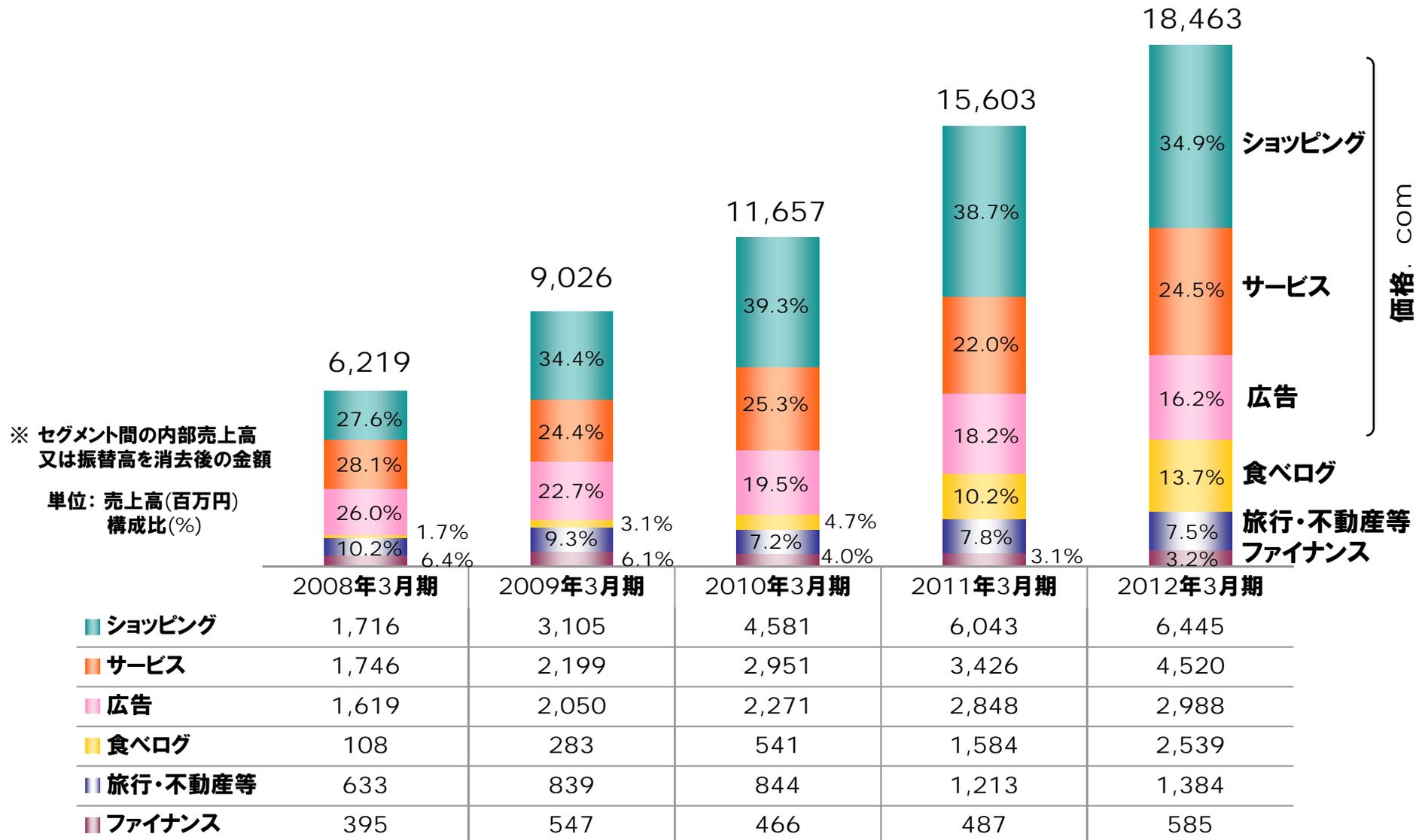
## 四半期別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円



注：2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

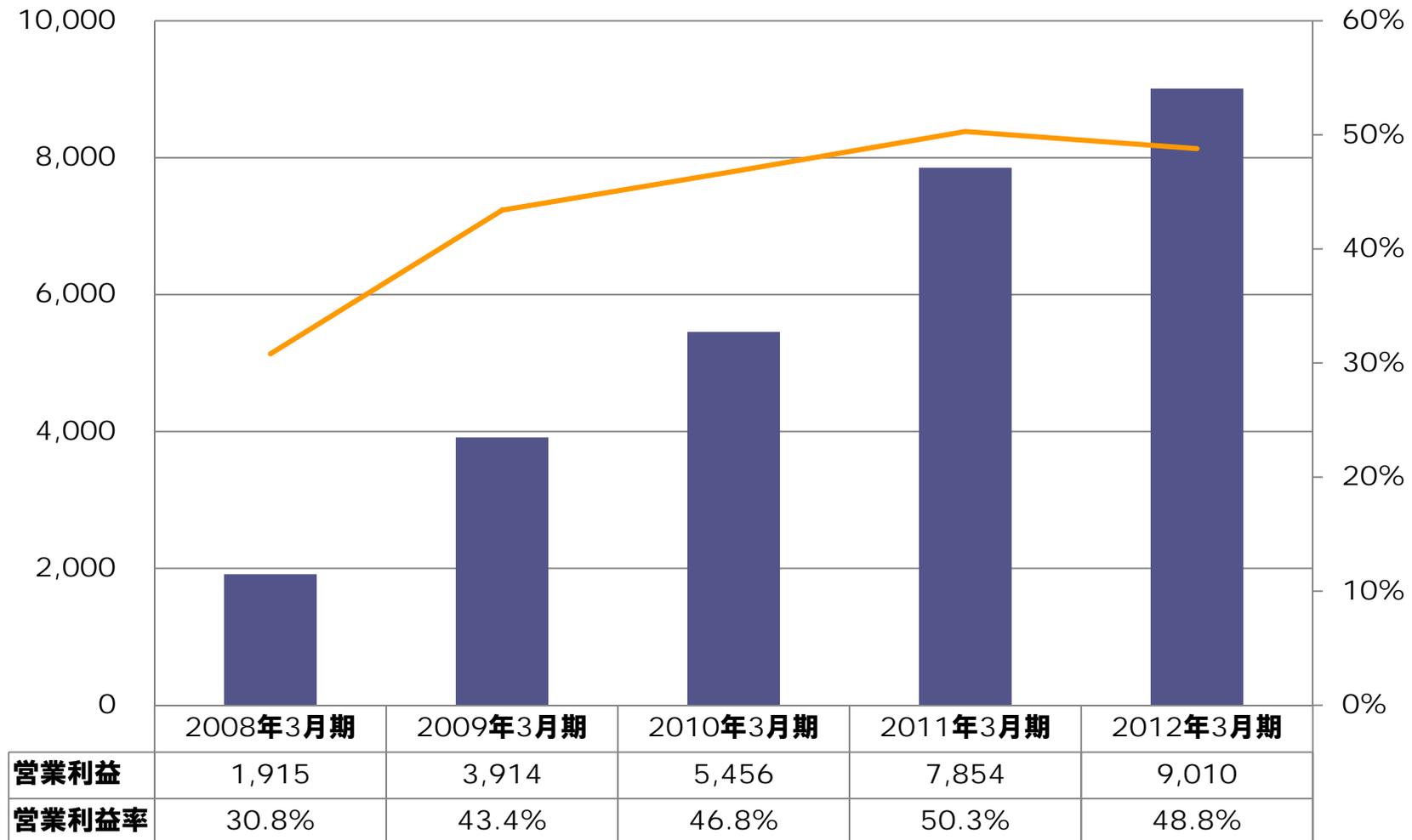
# 年度別 業務別売上構成の推移(連結)



注: 2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

## 年度別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円



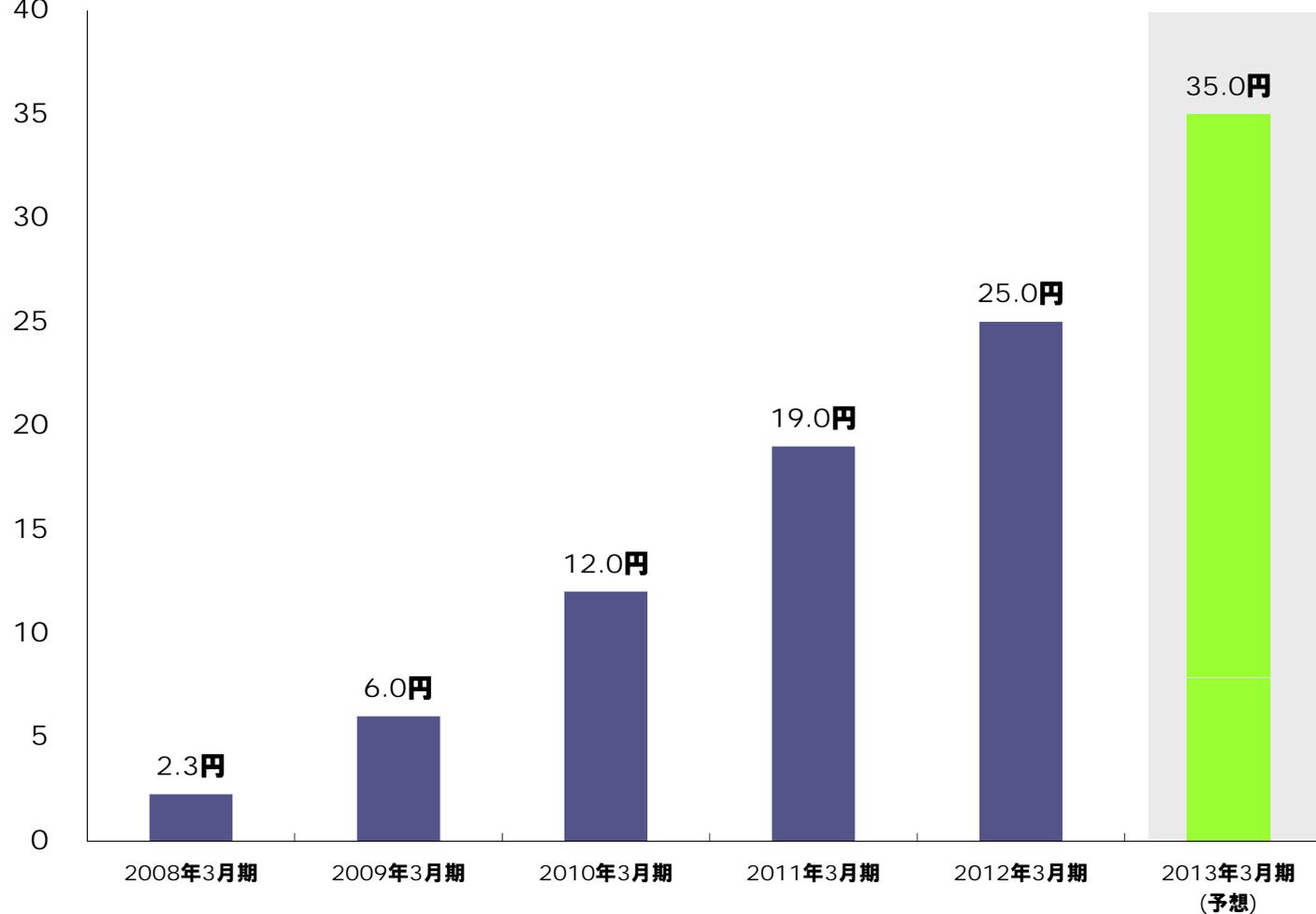
注：2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

# 株主還元施策について

毎期一株あたり配当を増加。2013年3月期期末配当予想を1株当たり35円に。

配当金額  
単位：円

## 1株あたり配当の推移



※2008年7月実施の1株を2株及び、2011年8月実施の1株を200株とする株式分割は、2007年3月期期首に行われたものとして算出しております。

# 2013年3月期 第3四半期 要約損益計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2011年10月-12月	2012年10月-12月	増減額	増減率
売上高	4,797	6,112	1,315	27.4%増
営業利益	2,281	3,173	892	39.1%増
営業利益率	47.6%	51.9%		
経常利益	2,282	3,176	893	39.2%増
当期純利益	1,324	1,943	618	46.7%増
EBITDA※	2,476	3,400	923	37.3%増

四半期連結会計期間(9ヶ月)

(単位:百万円)

	2011年4月-12月	2012年4月-12月	増減額	増減率
売上高	13,007	16,449	3,441	26.5%増
営業利益	6,216	8,157	1,941	31.2%増
営業利益率	47.8%	49.6%		
経常利益	6,219	8,123	1,903	30.6%増
四半期純利益	3,615	4,941	1,325	36.7%増
EBITDA※	6,571	8,537	1,965	29.9%増

※EBITDA =(税引前利益)+(減価償却費)+(のれん償却費)+(支払利息)+(減損損失)にて算出

注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

# 2013年3月期 第3四半期 要約キャッシュ・フロー計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2011年10月-12月	2012年10月-12月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	149	669	520
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 264	△ 120	143
財務活動によるキャッシュ・フロー	16	△ 2,740	△ 2,757
フリー・キャッシュ・フロー※	△ 115	549	664
現金及び現金同等物の期末残高	15,536	12,349	△ 3,187

四半期連結会計期間(9ヶ月)

(単位:百万円)

	2011年4月-12月	2012年4月-12月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,385	4,131	1,746
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 427	△ 3,448	△ 3,020
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 897	△ 6,721	△ 5,824
フリー・キャッシュ・フロー※	1,958	683	△ 1,274
現金及び現金同等物の期末残高	15,536	12,349	△ 3,187

※フリー・キャッシュ・フロー=(営業活動によるキャッシュ・フロー)+(投資活動によるキャッシュ・フロー)にて算出

# 2013年3月期 第3四半期 要約貸借対照表 対前年同月比較

(単位:百万円)

(資産の部)	2011年 12月		2012年 12月		増減額
<b>流動資産</b>	23,805	93.9%	25,093	94.1%	1,287
現預金	15,468		15,405		△ 62
顧客分別金信託	2,932		4,262		1,330
受取手形/売掛金	2,887		3,372		485
その他	2,517		2,052		△ 465
<b>固定資産</b>	1,538	6.1%	1,587	5.9%	48
有形固定資産	484		540		56
無形固定資産	682		595		△ 87
投資その他の資産	370		450		80
<b>資産合計</b>	25,343	100.0%	26,680	100.0%	1,336
(負債の部)					
<b>流動負債</b>	8,318	32.8%	9,658	36.2%	1,340
買掛金	1,246		1,613		366
未払法人税等	752		1,218		466
預り保証金	3,952		4,616		663
その他	2,366		2,210		△ 156
<b>固定負債</b>	92	0.4%	124	0.5%	31
繰延税金負債	36		52		15
資産除去債務	55		64		8
その他	0		7		7
<b>負債合計</b>	8,410	33.2%	9,782	36.7%	1,372
(純資産の部)					
<b>資本金</b>	842		915		73
<b>資本剰余金</b>	1,291		1,365		73
<b>利益剰余金</b>	14,643		17,316		2,673
自己株式	-		△ 2,880		△ 2,880
新株予約権	-		11		11
少数株主持分	155		167		12
<b>純資産合計</b>	16,932	66.8%	16,897	63.3%	△ 35
<b>負債・純資産合計</b>	25,343	100.0%	26,680	100.0%	1,336

# カカコムグループ運営サービス紹介

<p>◆<b>購買支援サイト</b> 「価格.com」<a href="http://kakaku.com/">http://kakaku.com/</a></p> <p>パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。</p> <p><b>価格.com</b></p>	<p>◆<b>ホテル・旅館の直前割引サイト</b> 「yoyaQ.com」<a href="http://yoyaq.com/">http://yoyaq.com/</a></p> <p>直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。</p> <p><b>yoyaQ.com</b></p>	<p>◆<b>ランキングとクチコミのグルメサイト</b> 「食べログ」<a href="http://tabelog.com/">http://tabelog.com/</a></p> <p>実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスも大好評をいただいています。</p> <p><b>食べログ</b></p>
<p>◆<b>新築マンション検索サイト</b> 「マンションDB」<a href="http://mansion-db.com/">http://mansion-db.com/</a></p> <p>新築マンションの物件情報に加え、充実した周辺地域情報も提供しており、豊富な絞り込み条件から希望に合う物件を検索いただけます。また複数の物件に対し、一括で資料請求が行なえます。</p> <p><b>マンションDB</b></p>	<p>◆<b>不動産住宅情報サイト</b> 「スマイティ」<a href="http://sumaity.com/">http://sumaity.com/</a></p> <p>賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。</p> <p><b>スマイティ</b></p>	<p>◆<b>フォトコミュニティサイト</b> 「PHOTOHITO」<a href="http://photohito.com/">http://photohito.com/</a></p> <p>“人と写真をつなぐ場所”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。</p> <p><b>PHOTOHITO</b></p>
<p>◆<b>旅行のクチコミサイト</b> 「フォートラベル」<a href="http://4travel.jp/">http://4travel.jp/</a></p> <p>“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。(連結子会社 フォートラベル(株)が運営)</p> <p><b>4travel.jp</b></p>	<p>◆<b>総合映画情報サイト</b> 「映画.com」<a href="http://eiga.com/">http://eiga.com/</a></p> <p>ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。(連結子会社 (株)エイガ・ドット・コムが運営)</p> <p><b>映画.com</b></p>	<p>◆<b>保険選びのコンサルティングサービス</b> <a href="http://hoken.kakaku.com/">http://hoken.kakaku.com/</a></p> <p>生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。(連結子会社 (株)カカコムインシュアランスが運営)</p> <p><b>kakaku.com insurance</b></p>
<p>◆<b>女性のためのファッションコーディネートサイト</b> 「Dre'Che」<a href="http://dreche.com/">http://dreche.com/</a></p> <p>ユーザーの皆様から投稿いただいたコーディネート画像を、「アイテム」「ブランド」などから検索することができます。また、投票数によるランキングから、今おしゃれなコーディネートが分かります。買い物の前や持っている服での着まわしに悩んだ時などに便利なサイトです。</p> <p><b>Dre'Che</b></p>	<p>◆<b>料理写真共有アプリ「食べラ」</b> <a href="http://camera.tabelog.com/">http://camera.tabelog.com/</a></p> <p>“毎日の美味しいを共有しよう”をコンセプトに、グルメに特化した「食べログ」ならではの写真共有アプリです。独自の画像編集機能で、料理写真をより美味しく加工し、ユーザー間で投稿写真を共有し合えます。「食べログ」の店舗情報と共に、Twitter・Facebookで手軽に共有することもできます。</p> <p><b>食べラ</b></p>	<p>◆<b>料理サポートアプリ「レシぽん」</b> <a href="http://recipom.com/">http://recipom.com/</a></p> <p>“あなたの冷蔵庫とリンクする”をコンセプトに、自身の冷蔵庫の在庫状況を管理しながら、家にある食材とマッチしたレシピを探せる料理サポートアプリです。冷蔵庫にある食材を登録すると、残り食材で作れるレシピを検索でき、表示されたレシピ候補を組み合わせて、今日の献立を手軽に作成できます。</p> <p><b>レシぽん</b></p>

# 会社概要

■会社名	株式会社カカクコム	
■英文社名	Kakaku.com, Inc.	
■所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 恵比寿アイマークゲート(代官山デジタルゲートビル)	
■設立	1997年12月(平成9年12月)	
■URL	<a href="http://corporate.kakaku.com/">http://corporate.kakaku.com/</a>	
■上場取引所	東京証券取引所 市場第一部	
■証券コード	2371	
■関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス フォートラベル株式会社 株式会社カカクコム・フィナンシャル 株式会社エイガ・ドット・コム	URL: <a href="http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html">http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html</a> URL: <a href="http://4travel.jp/">http://4travel.jp/</a> URL: <a href="http://kakakufx.com/">http://kakakufx.com/</a> URL: <a href="http://eiga.com/">http://eiga.com/</a>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。