

**株式会社カカクコム  
2010年3月期 決算説明資料**

**kakaku.com**

**2010年5月13日**

**kakaku.com, Inc.**

# 目次

業況レビュー	.....	3
業務別レビュー	.....	11
サイトの利用状況	.....	20
今後の成長戦略	.....	26
添付資料	.....	30

# 業況レビュー

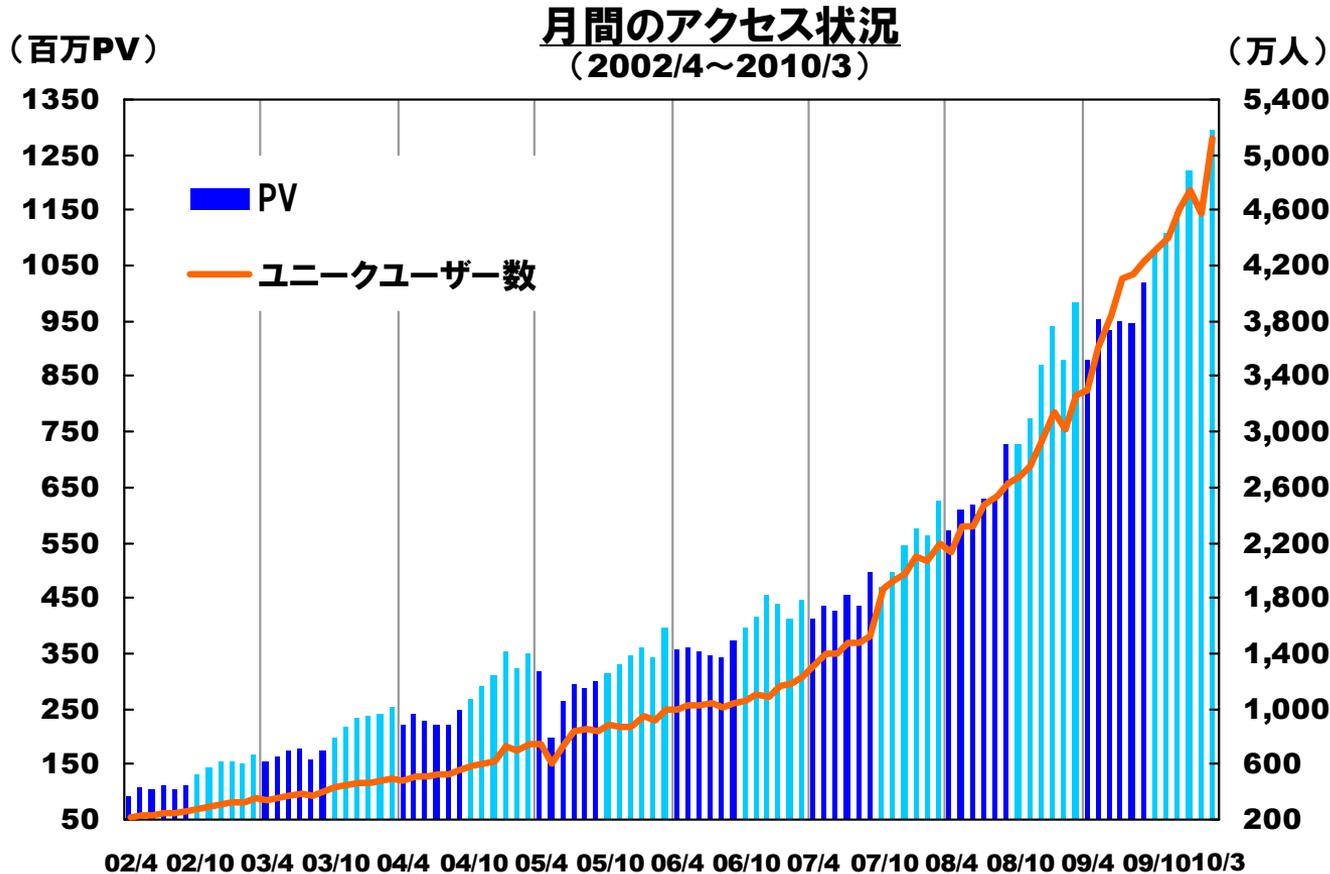
## 2010年3月期第4四半期連結会計期間 業績ハイライト

- ◆ グループサイトの3月月間利用者数が、5千万人を超える。
- ◆ 食べログの月間利用者数が、グルメサイトでNo.1となった(※)。
  
- ◆ 第4四半期連結売上高は、前年同期比で8.26億円増加(29.6%増)し、36.15億円となる。
- ◆ 第4四半期連結経常利益は、前年同期比で4.16億円増加(32.2%増)し、17.08億円となる。
  
- ◆ 業務別では、集客サポート業務、情報提供業務が大幅な増収となる。
- ◆ 集客サポート業務では、価格.comの成果報酬型売上と食べログの店舗課金収入が増加。
- ◆ 情報提供業務では、自動車保険、中古車検索の資料請求数が増加。

(※Nielsen NetRatings 2010年3月調査(食品、料理カテゴリ Home& Workデータ)による)

# グループサイトの状況

グループサイトのトラフィック増加により、当社媒体力は急速に高まっている



グループサイト ※  
月間ユニークユーザー数  
**5,114万人**  
(前年同月比56.4%増)

グループサイト ※  
月間総ページビュー数  
**12億9,450万PV**  
(前年同月比31.5%増)  
(2010年3月末時点)

※サイト毎の月間ユニークユーザーの合計月間利用者(ユニークユーザー)はサイト毎、ブラウザベースにより集計しております。グループサイトの月間利用者数は、集計可能なモバイル月間利用者数を含めております。

なお、4travel.jpは2007年4月より、kakaku.com、yoyaq.com、e.yoyaq.comは同10月より、kakakufx.comは2009年9月より、月間ユニークユーザー数の集計方法をIPベースからブラウザベースに変更しております。

※グループサイトの月間ユニークユーザー数は、集計可能なモバイル月間ユニークユーザー者数を含めております。(当社調べ)

## 【サイト沿革】



# 第4四半期トピックス

## 【食べログ】

国内グルメ系で利用者数No.1に。

食べログは、グルメサイトで月間利用者がNo.1となる(※)。さらに向上した食べログの集客力により、有料サービスを利用するレストランが大幅に増加。(※Nielsen NetRatings 2010年3月調査(食品、料理カテゴリ Home & Workデータ)による)



食べログ画面イメージ

## 【価格.com】

新たなコミュニティサービス「縁側(えんがわ)」を開設

価格.comは、ユーザー自身が、趣味や趣向に合わせたテーマで独自の掲示板を作成し、他のユーザーと情報交換できる新たなコミュニティサービス「縁側(えんがわ)」を開設(2月)。商材の枠を超えて、価格.com発のコミュニティが始まる。



価格.com  
画面イメージ

## 【価格.com】

アウトレット商品の取扱を開始

消費者ニーズの高まりを受けて、外箱のへこみやキズ、店頭展示品などの理由から通常商品に比べ割安価格となるアウトレット商品の取扱を開始(3月)。



アウトレット画面イメージ

## 【スマイティ】

賃貸物件の検索サイト  
スマイティが成長

2009年7月よりサービスを本格稼働した賃貸物件検索サイト「スマイティ」が大きく成長。豊富な物件量と、重複物件排除、ストリートビューの掲載といったユーザービリティの高さから利用者の増加が続く。



スマイティ画面イメージ

## 【Twitterへの取り組み】

カカコムグループサイトにおいて  
Twitterコンテンツを拡大

『価格.com』で話題になっている製品や、値下がり幅の大きな製品をTwitterでつぶやくサービスを開始。さらに価格.com以外にも食べログ、yoyaQ.comなどのグループサイトで、Twitterを活用した、コミュニティを拡大。



価格.com twitter画面イメージ

## 【価格.comモバイル】

Androidアプリケーション『ファッションカメラ』を提供開始

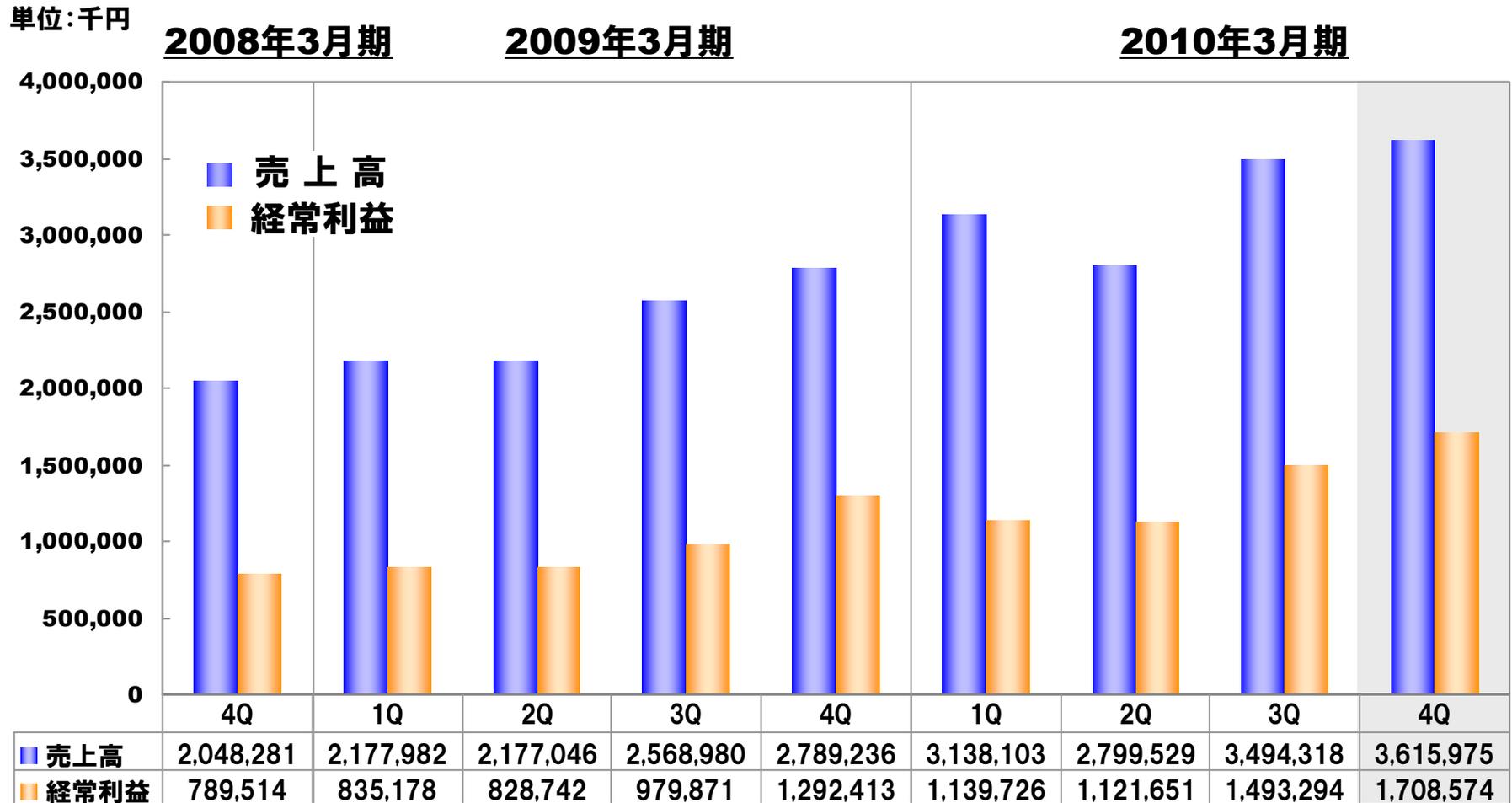
価格.comは、普及が進むスマートフォンに対応した独自のアプリケーションを開発。携帯OS「Android」対応端末向けに、携帯電話のカメラに映した画像の色を元に、商品を検索ができる「ファッションカメラ」の提供を開始(1月)。



価格.comモバイル画面イメージ

# 四半期別 業績の推移(連結)

売上高は対前年4Q比29.6%増、経常利益は同32.2%増となる

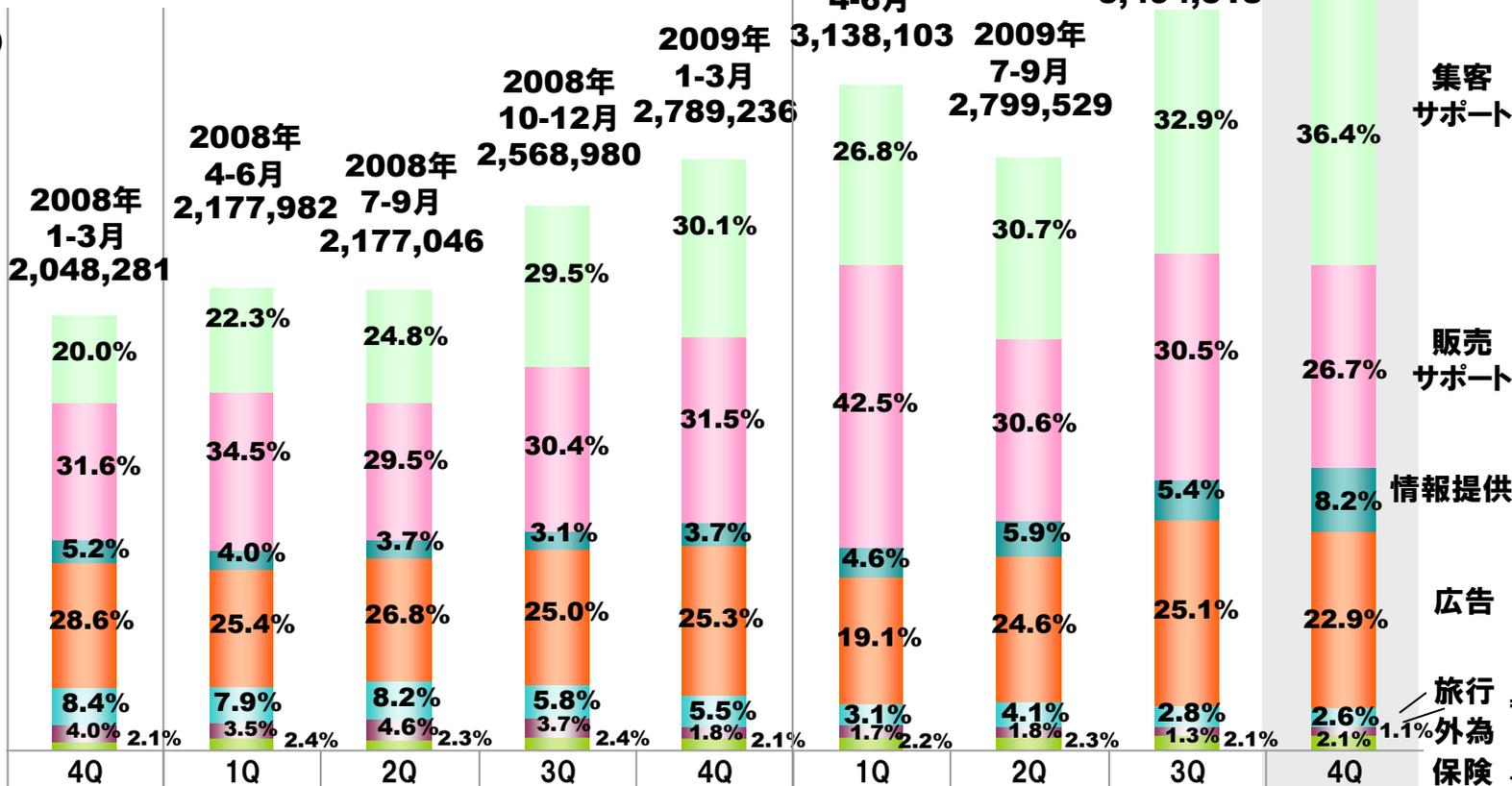


# 四半期別 業務別売上構成の推移(連結)

※ 全て連結ベースの値

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額にて記載している

単位: 売上高(千円)  
構成比(%)



	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
集客サポート	410,497	485,588	540,665	758,953	839,238	841,712	859,125	1,148,456	1,317,870
販売サポート	647,370	752,272	642,250	779,891	878,390	1,334,483	855,578	1,066,595	964,392
情報提供	107,183	86,133	81,441	80,165	101,855	145,539	165,444	189,583	296,833
広告	586,055	552,696	582,442	642,921	705,033	598,620	689,022	876,996	829,030
旅行	171,832	172,309	179,534	149,666	153,795	97,022	115,620	96,577	93,354
その他	301	1	3	1	0	2	15	142	269
外為証拠金	82,020	76,292	100,681	95,163	51,880	52,758	49,914	43,841	39,808
保険代理店	43,020	52,687	50,027	62,216	59,041	67,964	64,806	72,124	74,416

※yoyaQ.com事業は、予約事業全般への展開を図るという事業方針の転換から、2009年3月期第3四半期より旅行関連業務から販売サポート業務に計上することに変更いたしました。

インターネット・メディア  
ファイナンス

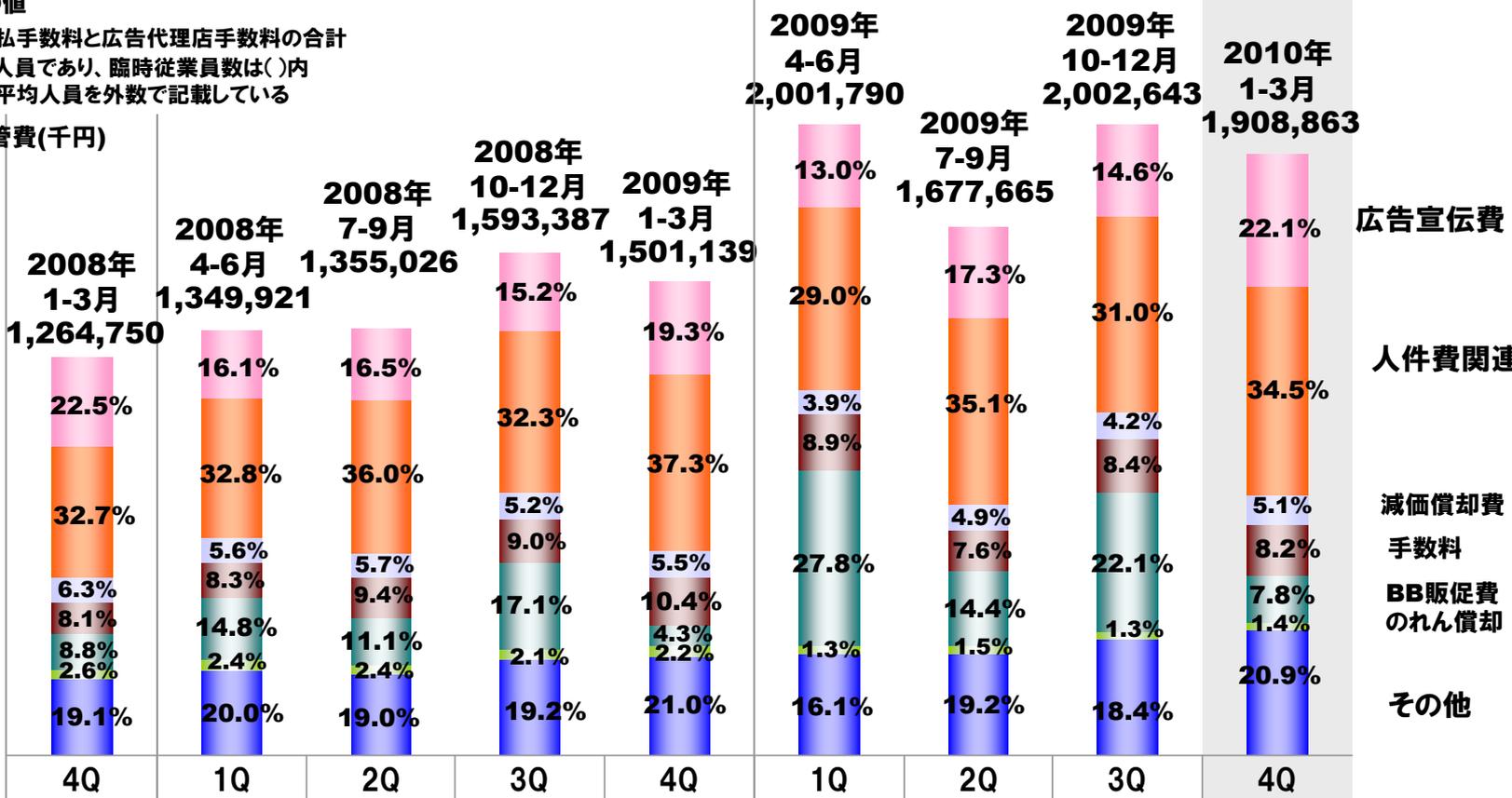
# 四半期別 コスト内訳の推移(連結)

※ 全て連結ベースの値

※1:手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2:従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は( )内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している

単位: 売上原価・販管費(千円)  
構成比(%)



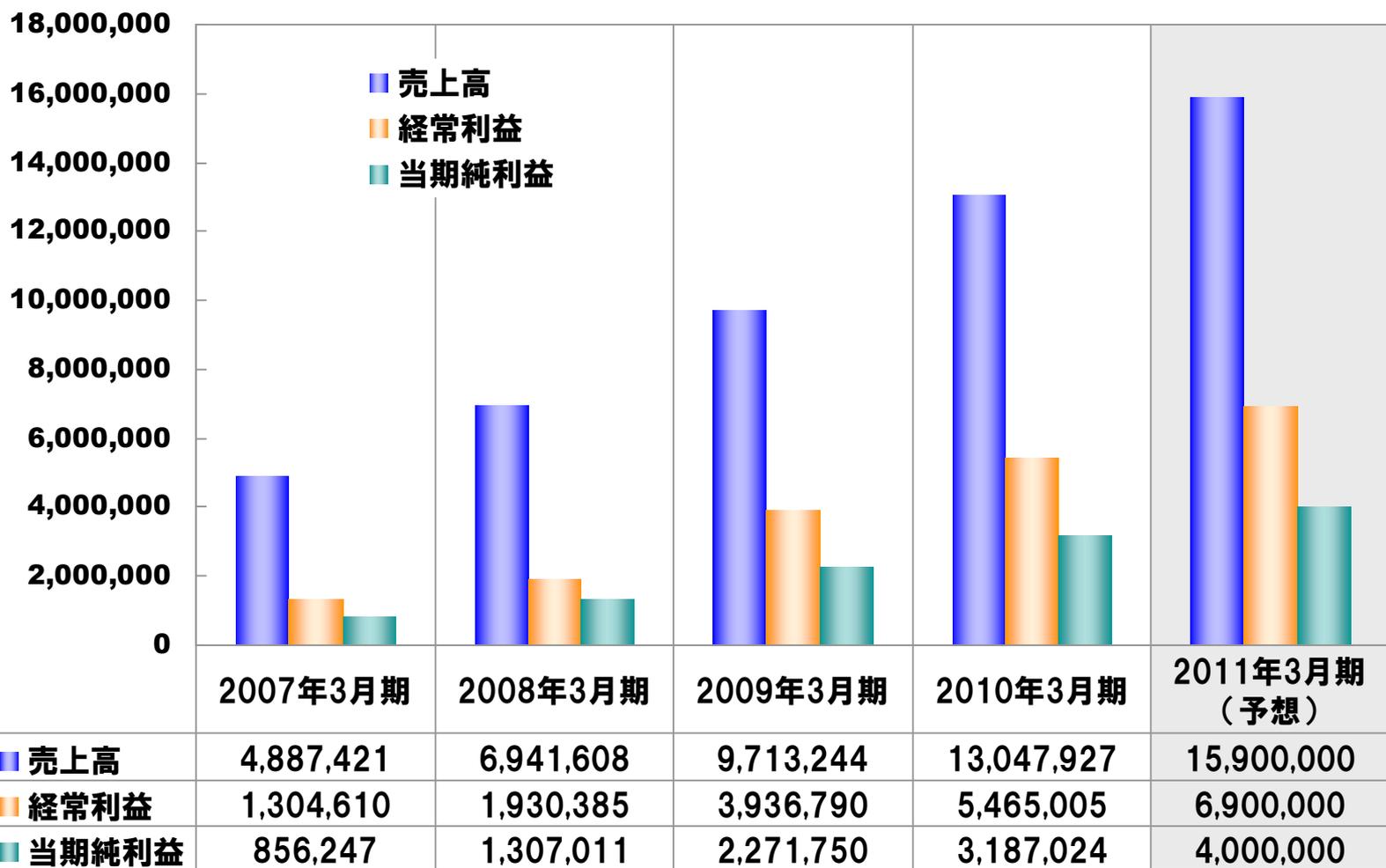
■ 広告宣伝費	284,138	216,796	223,568	241,763	289,874	259,802	291,022	291,528	421,628
■ 人件費関連	413,607	442,810	487,637	514,894	559,952	581,178	588,381	621,101	658,739
■ 減価償却費	79,141	75,659	76,666	83,194	82,398	77,445	81,749	83,498	97,797
■ 手数料※1	101,841	111,757	127,314	142,879	156,772	177,741	128,080	168,462	156,817
■ BB販促費	111,525	199,713	150,192	272,026	64,784	556,745	240,998	443,243	149,825
■ のれん償却	32,668	32,668	32,668	32,668	32,668	25,799	25,799	25,799	25,799
■ その他	241,827	270,515	256,979	305,959	314,689	323,077	321,633	369,008	398,255
従業員数(人)※2	187(25)	233(19)	247(20)	255(21)	262(28)	285(35)	291(40)	304(36)	298(34)

2010年1-3月  
「その他」内訳  
・家賃 109百万円  
・外注費 78百万円  
・サーバ保守費 92百万円  
・求人費 7百万円  
など

# 通期連結業績の推移と当期の見通し

売上高は対前年比21.9%増、経常利益は同26.3%増を予想

単位:千円



2011年3月第2四半期  
連結累計期間(予想)

【売上高】  
7,000百万円  
【経常利益】  
2,800百万円  
【当期純利益】  
1,630百万円

# 業務別レビュー

# 各事業セグメントと業務の内容

セグメント	主な内訳	運營業務の概要
インターネット・メディア	集客サポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 出店ショップ(小売店)よりクリック数や販売実績に応じた手数料を得る</li> </ul>
	販売サポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ サイト経由のパソコン販売およびブロードバンド回線の契約等の実績に応じてメーカーや回線業者等から手数料を得る</li> <li>■ yoyaQ.com事業により成約に対する手数料収入を得る</li> </ul>
	情報提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 金融/中古車査定等の見積り/資料請求情報等を事業者へ提供する</li> <li>■ サイトのログデータ等をメーカーやシンクタンクへ販売する</li> </ul>
	広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ バナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告商品を販売する</li> </ul>
	旅行関連	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ フォートラベルにより旅行関連サービスを提供し、アフィリエイト手数料や広告料を得る</li> <li>※ フォートラベル(株)が運営</li> </ul>
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 外部メディアに対する記事の提供などその他の業務</li> </ul>
ファイナンス	外為証拠金取引	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ kakaku FX、外為羅針盤を運営し、外国為替証拠金取引のオンライントレードサービスを提供する</li> <li>※ (株)カカクコム・フィナンシャルが運営</li> </ul>
	保険代理店	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生命保険、損害保険の総合乗合代理店として保険のコンサルティングセールスを行う</li> <li>※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営</li> </ul>

# 業務詳細 1. 集客サポート業務

価格.com、食べログともに売上を伸ばし、対前年4Q比57.0%増となる

## 第4四半期の業況

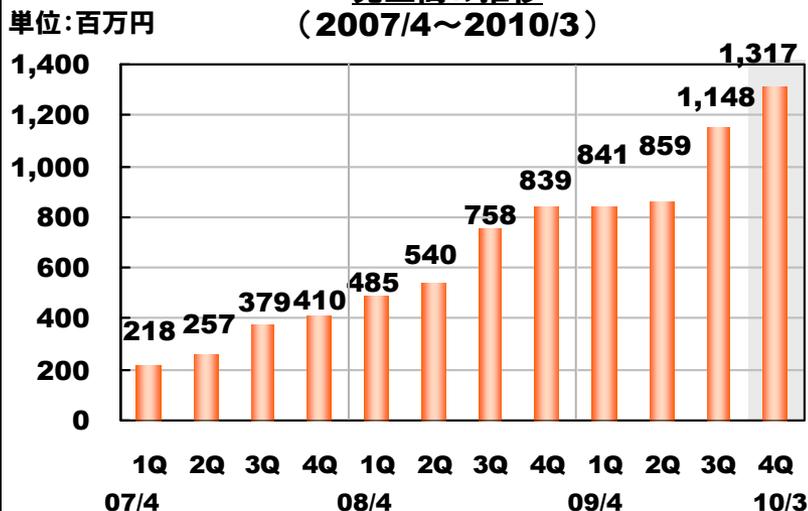
- 集客サポート業務売上は、クリック単価の改定や食べログの成長で、対前年4Q比57.0%増の1,317百万円。
- 価格.comは、消費者に支持された製品を選出する『価格.comプロダクトアワード2009』を発表(2月)。さらに3月には、通常値段よりも格安の商品を紹介するアウトレットカテゴリを新設(3月)。
- 食べログは、有料サービス利用レストランは、前四半期末より約3,000店増加し、約7,000店となる(3月)。

## 今後の見通し

- 価格.comは、アウトレットカテゴリをはじめとした、二次流通市場の開拓を強化する。さらに、情報の充実と、ユーザビリティの向上を進める。
- 食べログは、グルメサイトでNo.1の利用者数(※)を誇る媒体力の高さを活かし、会員レストランの開拓と、有料サービス利用レストランの増加を図る。さらに、スマートフォンを含むモバイルサイトの強化を進める。

(※ Nielsen NetRatings 2010年3月調査(食品、料理カテゴリ Home & Workデータ)による)

売上高の推移  
(2007/4~2010/3)



価格比較  
商品数  
単位:万点

掲載商品数の推移  
(2007/1~2010/3)

ショッピングサーチ  
掲載商品数  
単位:万点



# 業務詳細 2. 販売サポート業務

第4四半期は引越しに伴いBBの繁忙期。対前年4Q比9.8%の増収となる

## 第4四半期の業況

- 販売サポート業務売上は、対前年4Q比9.8%増の964百万円となる。
- ブロードバンド(BB)は、引越しに伴うBBの新規・乗換需要を捉え、マーケット飽和の中、前年同水準を維持する。
- 直販PCは、Windows7需要が一巡するも、各メーカーから発売された春モデルPCの出荷が好調。
- yoyaQは、関西エリアを中心に、予約可能な部屋数が増加したことで、成約数が増加した。

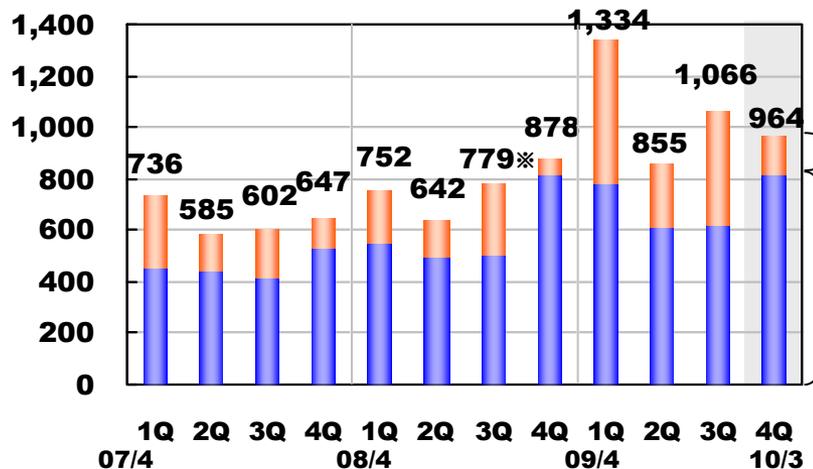
## 今後の見通し

- BBは、第1四半期においても引越しに伴う需要が増加する。マーケット飽和の中、前年同水準の申込件数獲得の見通し。
- 直販PCは、取扱商品の充実を図る。
- yoyaQは、宿泊プラン数をこれまで以上に増加させるとともに、Tポイントを導入し(4月)、利用者の拡大と利用回数の増加を図る。

※yoyaQ.com事業は、予約事業全般への展開を図るという事業方針の転換から、2009年3月期第3四半期より旅行関連業務から販売サポート業務に計上することに変更いたしました。

売上高の推移  
(2007/4~2010/3)

単位:百万円



\*粗利=売上高-BB販促費

PC関連 BB申込件数・PC及び関連商品流通高の推移  
(2005/4~2010/3)

単位:百万円



# 業務詳細 3. 情報提供業務

自動車関連サービスの売上が大幅に増加し、対前年4Q比191.4%の増収となる

## 第4四半期の業況

- 情報提供業務売上は、対前年4Q比191.4%増の296百万円となる。
- 自動車関連サービスは、自動車販売の繁忙期需要を取り込み、大幅に売上を伸ばした。中古車検索の申込数は前年同期比168%増、自動車保険は同87%増となる。
- 法人向けの情報提供サービス「トレンドサーチ」は、携帯電話カテゴリ情報の投入など、情報量を充実させた。

## 今後の見通し

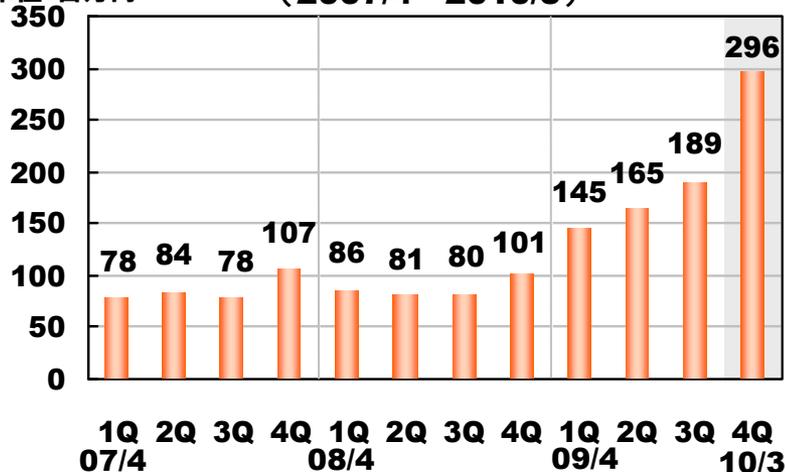
- 価格.comモバイルサイトを強化することで、利用者の増加を図る。モバイルサイトでの利便性向上をさらに追及し、自動車カテゴリを中心として、モバイルでの申込数の大幅な増加を見込む。
- 法人向けの情報提供サービス「トレンドサーチ」は、ナショナルクライアントへの販売を強化し、アカウント数の増加を目指す。



### 売上高の推移

(2007/4~2010/3)

単位:百万円

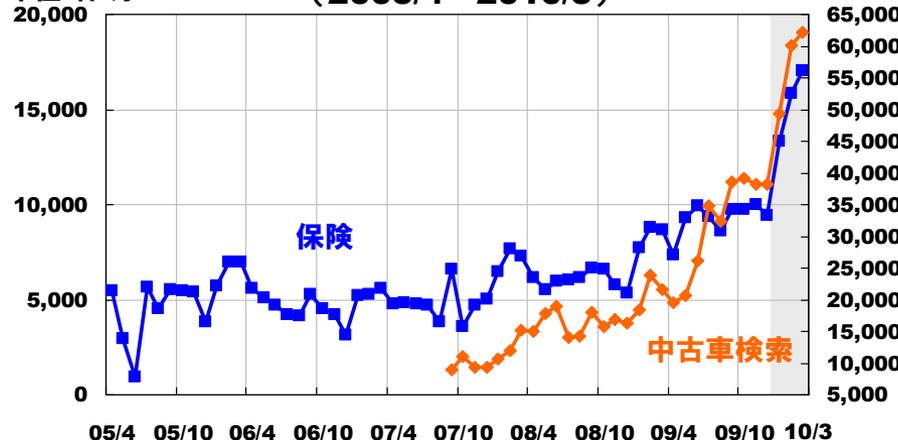


### 送客 / 資料請求件数の推移

(2005/4~2010/3)

保険  
単位:件/月  
20,000

中古車検索  
単位:件/月  
65,000



# 業務詳細 4. 広告業務

価格.comのトラフィックの増加と他サイトの成長により対前年4Q比17.6%の増収

## 第4四半期の業況

- 広告業務売上は、対前年4Q比17.6%増の829百万円。
- バナー・テキスト広告は、年末需要の反動があり、3Q対比で減収となるものの、3月単月では、過去最高の売上高を記録。
- 不動産事業では、賃貸物件検索サイト『スマイティ』が売上を伸ばす。全物件にストリートビューを搭載するなど機能面でもユーザビリティの向上を進めた(1月)。

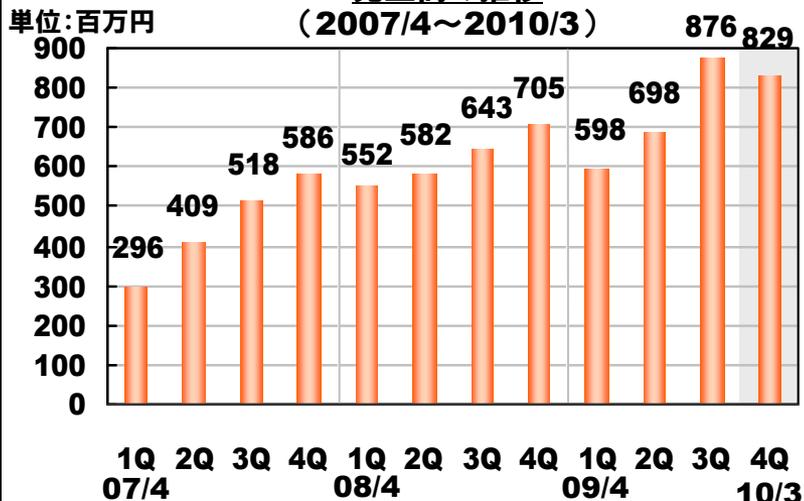
## 今後の見通し

- 価格.comは、新製品の発売等に合わせたバナー広告の獲得と、トラフィックの増加によるリスティング広告収入の増加を見込む。
- 食べログは、グルメサイト利用者No.1(※)の媒体力により広告収入の増加を目指す。
- 不動産事業では、マンションDB、スマイティともに掲載物件数の増加を図る。

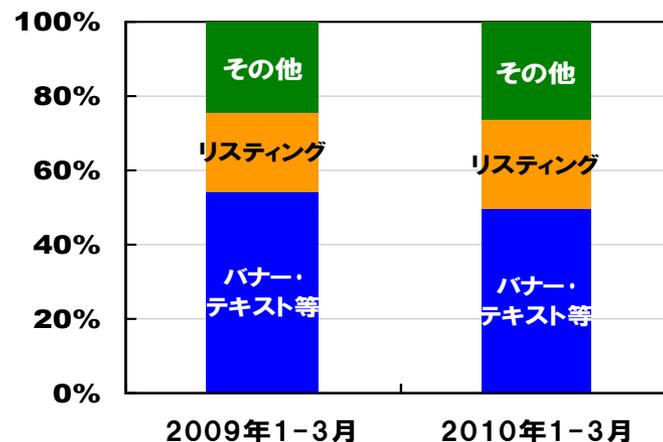
(※ Nielsen NetRatings 2010年3月調査(食品、料理カテゴリ Home&Workデータ)による)

### 売上高の推移

(2007/4~2010/3)



### 広告収入内訳(対前年4Q比)



※表中の「リスティング」、「バナー・テキスト等」には、運営サイト価格.comにおける収入のみを含めております。その他の運営サイトに係る広告収入は、全て「その他」の区分に含めております。

# 業務詳細 5. 旅行関連業務

長引く景気低迷の影響により、対前年4Q比39.3%の減収となる

## 第4四半期の業況

- 旅行関連業務売上は、対前年4Q比39.3%減の93百万円となる。
- 景況の先行きが不透明であったため、筋肉質な体質へとコスト改善を図った。
- 拡大する利用者数を、より効果的に商材ページへとナビゲーションするためのサイト改善を実施した。

## 今後の見通し

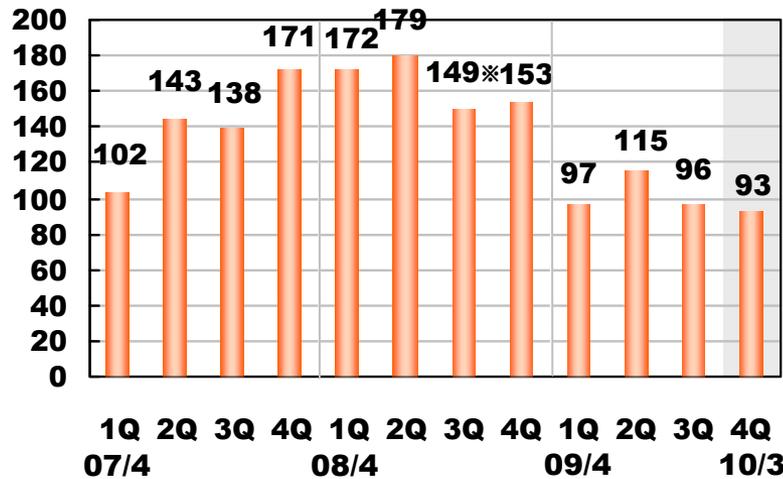
- 旅行会社各社による、2010年夏の旅行需要獲得に向けた媒体向け予算を積極的に獲得していく。
- 依然として、景況の先行きが不透明であるため、継続的にコスト改善を図っていく。
- サイト運営上のスピード感をより一層充実させるため、組織体制の見直しを行う。

※yoyaQ.com事業は、予約事業全般への展開を図るという事業方針の転換から、2009年3月期第3四半期より旅行関連業務から販売サポート業務に計上することに変更いたしました。

### 売上高の推移

(2007/4～2010/3)

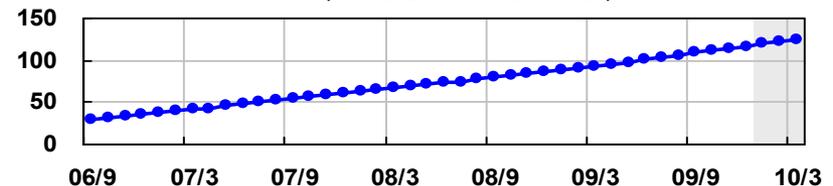
単位:百万円



### フォトラベル利用者書込数の推移

(2006/9～2010/3)

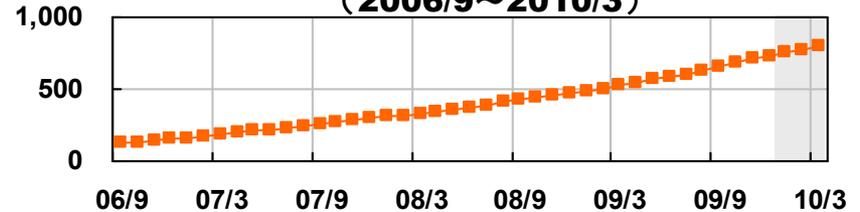
単位:万件



### フォトラベル写真枚数の推移

(2006/9～2010/3)

単位:万枚



# 業務詳細 6. 外為証拠金取引業務

顧客のアクティビティーが低下し、対前年4Q比23.3%の減収となる

## 第4四半期の業況

- 外為証拠金取引業務売上は、相場の変動が小さく、取引量が減少した影響で、対前年4Q比23.3%減の39百万円となる。
- 個人投資家を対象とした、通貨・貴金属オプション取引を提供開始(3月)。
- 3月末の預り証拠金残高は、前四半期末から若干増加し3,871百万円となる(前年同月比では12.7%増加)。

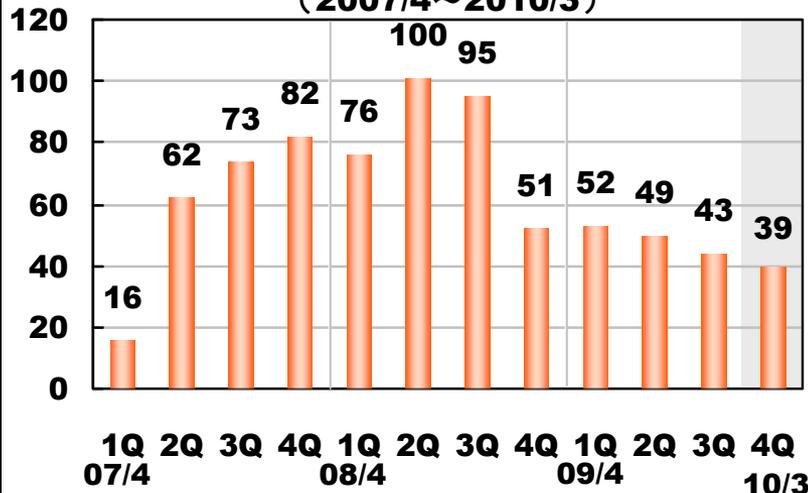
## 今後の見通し

- 150以上の取扱通貨ペア、金・銀取引や、通貨・貴金属オプションといった充実した取扱商品と、安定した取引基盤を持つ強みを活かして、引き続き利用者の増加を図る。
- 取扱通貨ペアの更なる増加を図り、商品力の強化を進める。



売上高の推移  
(2007/4~2010/3)

単位:百万円



預り証拠金残高の推移  
(2005/4~2010/3)

単位:百万円



# 業務詳細 7. 保険代理店業務

## 損保契約獲得件数が増加し、対前年4Q比26.8%の増収

### 第4四半期の業況

- 保険代理店業務売上は、継続手数料収入の見込まれる生命保険の獲得に加え、損害保険契約件数が増加したことにより、対前年4Q比26.8%増の74百万円となる。
- 損害保険は、火災保険、自動車保険の契約件数が前年対比で大幅に増加。
- 3月末の契約保険会社は、ネット生保含め生命保険19社、損害保険26社、少額短期保険3社となる。

### 今後の見通し

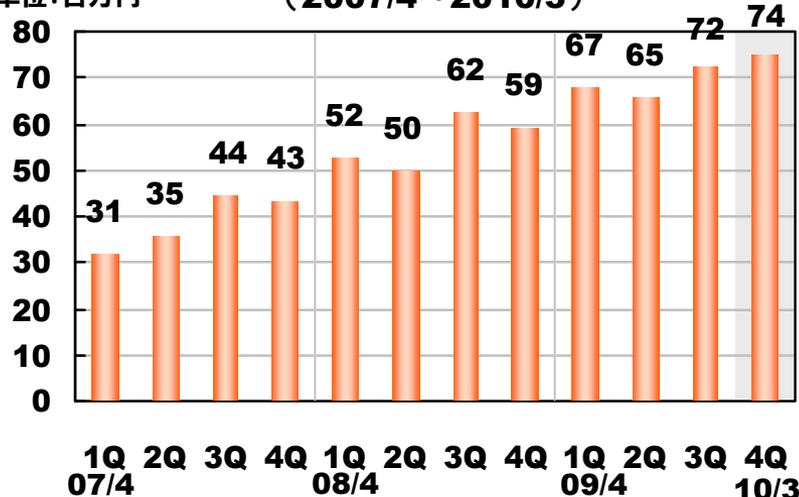
- 契約獲得手数料の積上げが続くため、今後も収益は着実に増加。
- 商品数を増加させることで、情報の充実を図る。
- サイトリニューアルを実施するとともに、グループサイトからの誘導を強化し、利用者の増加を図る。
- 複雑な保険商品をこれまで以上にきめ細かく説明できる体制を整備し、より厚いフォローアップ体制を築くことで、顧客満足度の向上を図る。



### 売上高の推移

(2007/4～2010/3)

単位:百万円



### 保険代理店業務契約件数の推移

(2006/4～2010/3)

単位:件



# サイトの利用状況

# 購買支援サイト『価格.com』の状況

3月PC月間ユニークユーザー数(※)は、前年同月比約703万人増

## 月間ユニークユーザー数

(PC) 2,495万人  
(モバイル) 247万人

月間総PV 9億2,421万PV  
(うちモバイルは1億3,129万PV)

掲載商品数 6,695万点  
(うち価格比較コンテンツの掲載商品数は約45万点)

掲載事業者数 67,978

以下、事業者数内訳

集客サポート  
(モール横断検索) 66,258  
(価格比較) 1,497  
販売サポート  
情報提供 148

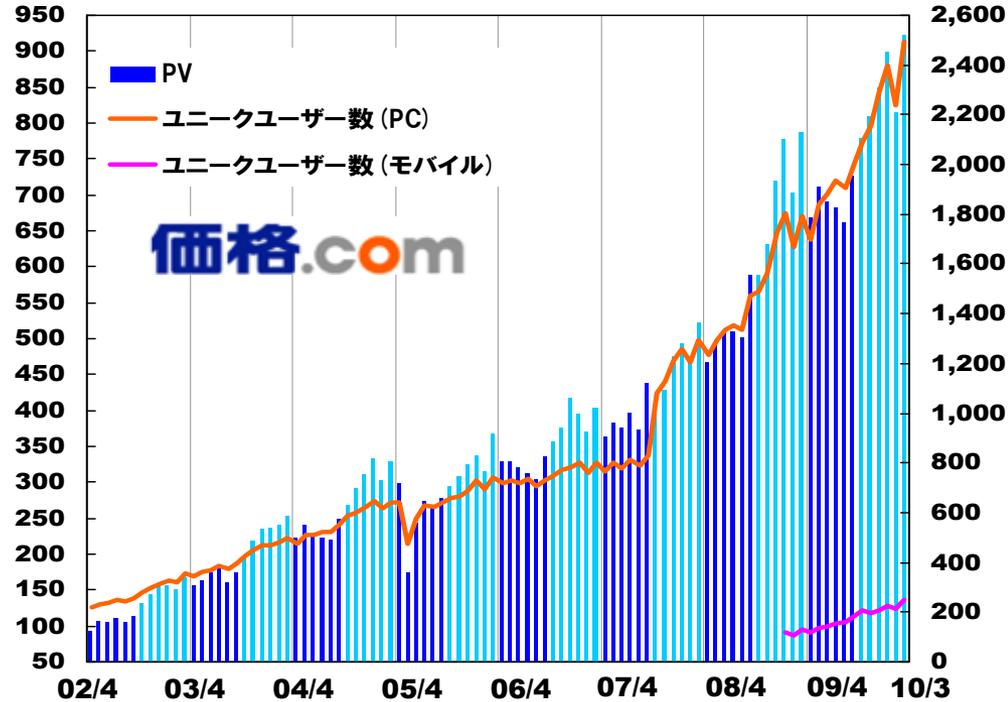
(2009年3月末時点)

## 月間のアクセス状況

(百万PV)

(2002/4~2010/3)

(万人)



※2005年5月、6月のPV数、利用者数の低下は、サイト一時閉鎖(5/14~24)および一部機能の利用制限によるものであります。

※従来IPアドレス数で計測していたが、2007年10月からブラウザ数で計測しております。

(※) 月間ユニークユーザー数とは、サイトを1ヶ月のうちに訪れた人のユニークな数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。当社では、サイトに興味を示している人がどれくらいいるのかが正確に判断する際に重要な指標と考えています。

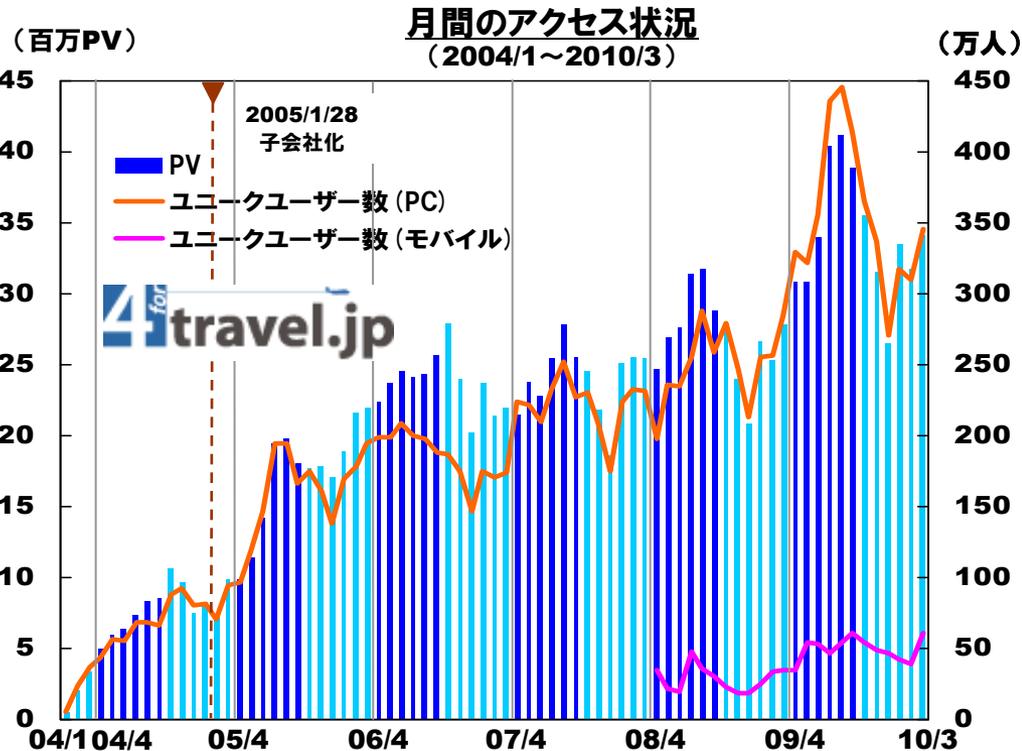


# 旅行のクチコミサイト『フォートラベル』の状況

## 3月PC月間ユニークユーザー数は、前年同月比約61万人増

月間ユニークユーザー数 (PC)	345万人
月間ユニークユーザー数 (モバイル)	61万人
月間総PV	3,417万PV
利用者書込数 ※	125万件
トラベラー会員数	86,383人
旅行写真数	798万枚
掲載事業者数	1,178
	(2010年3月末時点)

※ クチコミ/旅行記/掲示板/Q&A掲示板の書き込み数合計



※ 2007年4月以降、Webサーバーでのログ解析から、ブラウザ数での計測に変更しております。(当社調べ)

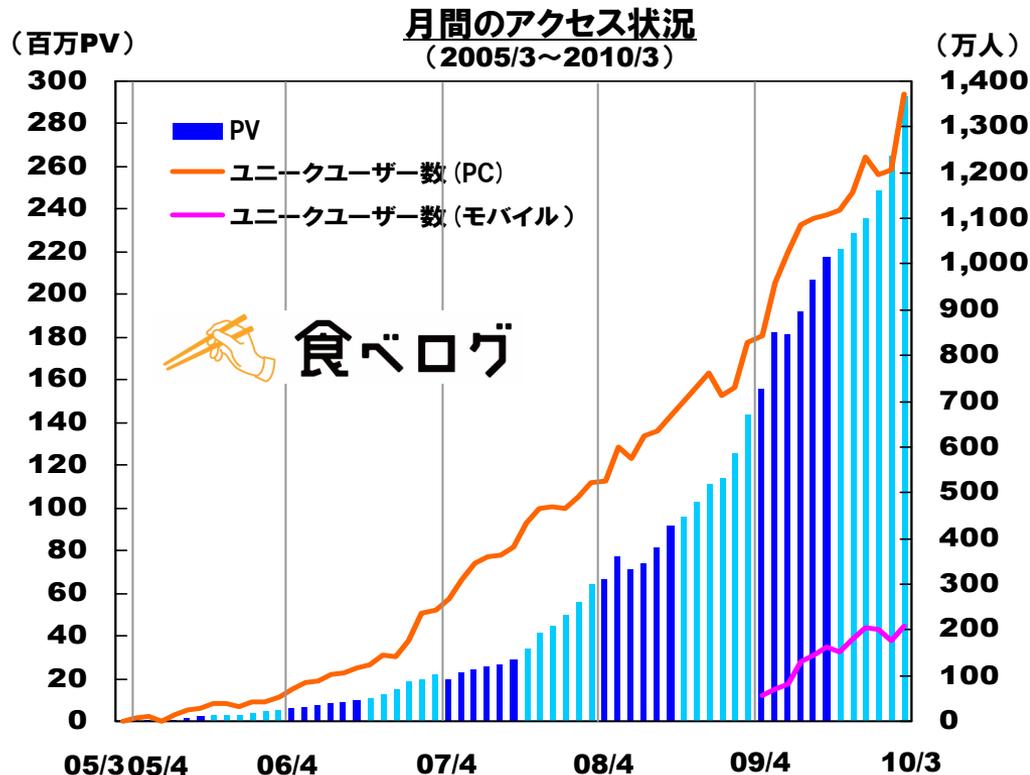
旅行情報サイトのトラフィック順位	URL	リーチ (%)
1 フォートラベル	4travel.jp	3.5
2 るるぶ.com	rurubu.com	2.1
3 地球の歩き方	arukikata.co.jp	1.6
4 Travel.co.jp	travel.co.jp	1.4
5 トラベルコちゃん	tour.ne.jp	1.1
6 エイビーロード	ab-road.net	0.6

(Nielsen NetRatings 2010年3月調査(Home & Workデータ)より抜粋)

# ランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』の状況

## 3月PC月間ユニークユーザー数は、前年同月比約542万人増

月間ユニークユーザー数	
(PC)	1,372万人
(モバイル)	208万人
月間総PV	2億9,340万PV
レビューアー人数	122,984人
レビュー件数	133万件
掲載レストラン数	577,592
店舗会員数	25,290
(2010年3月末時点)	



※利用者数はブラウザ数で計測(当社調べ)

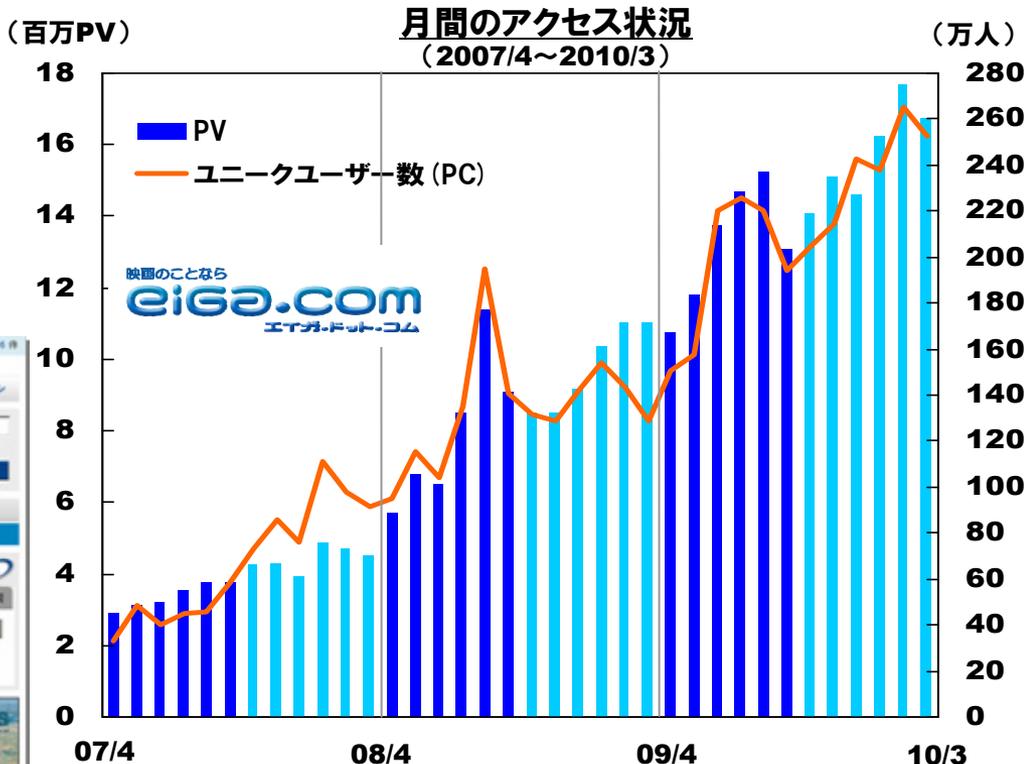
グルメサイトの トラフィック順位	URL	リーチ (%)
1 食べログ	tabelog.com	13.1
2 ぐるなび	gnavi.co.jp	12.7
3 FOOMOO by ホットペッパー	hotpepper.jp	8.5
4 Yahooグルメ	gourmet.yahoo.co.jp	5.8
5 livedoorグルメ	gourmet.livedoor.com	1.7
6 アスクユー	asku.com	0.6

(Nielsen NetRatings 2010年3月調査(Home & Workデータ)より抜粋)

# 総合映画情報サイト『eiga.com』の状況

## 3月PC月間ユニークユーザー数は、前年同月比約129万人増

月間ユニークユーザー数 (PC) 253万人  
 月間総PV 1,675万PV  
 (2010年3月末時点)



※利用者数はブラウザ数で計測(当社調べ)

映画情報サイトのトラフィック順位	URL	リーチ (%)	
1	goo映画	movie.goo.ne.jp	3.2
2	シネマトゥデイ	cinematoday.jp	2.9
3	Yahoo!映画	movies.yahoo.co.jp	2.8
4	エイガ・ドット・コム	eiga.com	2.8
5	シネマカフェ	cinemacafe.net	0.8
6	ぴあ映画生活	pia-eigaseikatsu.jp	0.7
7	allcinema	www.allcinema.net	0.6

(Nielsen NetRatings 2010年3月調査(Home& Workデータ)より抜粋) 24



# 『yoyaQ.com』『マンションDB』『スマイティ』『PHOTOHITO』各サイトの状況



高級ホテル・旅館予約サイト  
**yoyaQ.com**

月間ユニークユーザー数 <sup>※</sup>	29万人
月間総PV	640万PV
登録ホテル・旅館数	1,047

(2004年10月営業譲受により取得)



新築マンション検索サイト  
**マンションDB**



月間ユニークユーザー数 <sup>※</sup>	24万人
月間総PV	257万PV
掲載物件数	1,401件

(2007年4月開設)



写真共有サイト  
**PHOTOHITO**

月間ユニークユーザー数 <sup>※</sup>	29万人
月間総PV	1,279万PV
写真枚数	362,049枚

(2008年2月開設)



賃貸物件検索サイト  
**スマイティ**



月間ユニークユーザー数 <sup>※</sup>	33万人
月間総PV	359万PV
掲載部屋数	1,422,405件

(2008年9月開設)

※ユニークユーザー数はブラウザ数で計測 (2010年3月末時点)(当社調べ)

# 今後の成長戦略

# 2011年3月期第1四半期の重点施策

## ● 価格.com二次流通市場の強化

価格.comは、より幅広い選択肢を求める消費者のニーズに応じて、1月に中古カテゴリのリニューアルを実施、3月にはアウトレットカテゴリを新設し、二次流通市場の開拓を強化した。

通販各社や家電量販店などが“訳あり商品”や“アウトレット商品”のコーナーを設けるなど、市場の広がりを見せる二次流通市場において、価格.comはプラットフォームの機能を果たすべく、コンテンツ、機能の充実を進める。



## ● 食べログの成長

2010年4月より開始した、食べログ上で、レストランへ有料サービスを提供する事業が軌道に乗り、収益が大幅に増加。有料サービス利用レストラン数は3月末時点で約7,000店に。翌四半期においても、サイト利用者の増加による媒体力の向上と、提供サービスの充実により、引き続き有料サービス利用レストランの獲得を進めることで売上の増加を見込む。



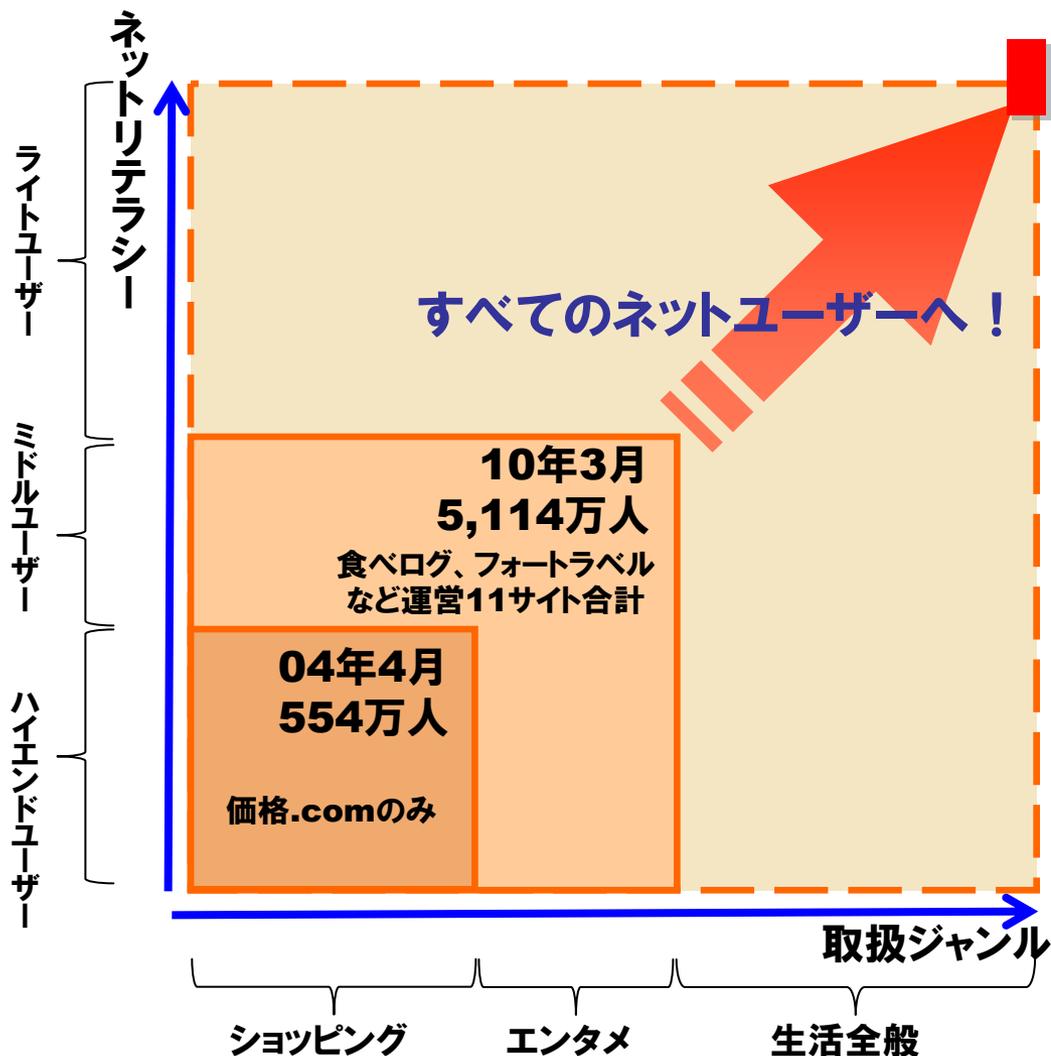
## ● yoyaQ.comにおけるTポイント連携

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)との提携の一環として、yoyaQ.comにおいて、同社が提供するTポイントサービスを導入(4月)。2010年3月末現在、3,462万人の会員を有するTポイントサービスを導入することで、既存利用者の利用頻度の向上や、新たな利用者の獲得を見込む。



# 今後の成長戦略

消費生活のあらゆるシーンにサービスを拡大し、  
運営サイトの利用者の増加と収益化の促進を図る



## ✓ショッピング領域で利用者No.1に

価格.comを中心に、情報量の充実とユーザビリティの向上により、ショッピング領域での利用者No.1の地位を築く。

## ✓グルメ領域での収益化加速

グルメ領域で利用者数No.1を不動のものとし、食べログを中心としたグルメ領域での事業化を加速。

## ✓新しい事業の柱の育成

不動産、旅行など成長余力の高い事業を育成し、価格.com、食べログに次ぐ第3の事業の柱とするとともに、新たな収益モデルの成長を進める。

**本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。**

# 添付資料

# 当社の運営するインターネットサイトの特徴

当社運営サイトは、消費生活をサポートするインターネットメディア  
それぞれのシーンで、「ユーザー」のための最適な「意思決定」をお手伝い

購買シーンで

**価格.com**

何を・いつ・どこで・いくらで買えばいいのか。購買支援サイト『価格.com』は、利用者がモノを買うときに最適な検索結果を提供することで、納得の買い物をお手伝い。

外食シーンで

 **食べログ**

いつ・どこで・何を食べればいいのか。ランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』は、利用者がレストランを探すときに最適な検索結果を提供することで、おいしいレストランでの外食シーンをお手伝い。

旅行の検討シーンで

**4for travel.jp**

いつ・どこへ・どうやって旅すればいいのか。旅行のクチコミサイト『フォートラベル』は、利用者が旅行を検討するときに最適な検索結果を提供することで、思い出に残る旅行をお手伝い。

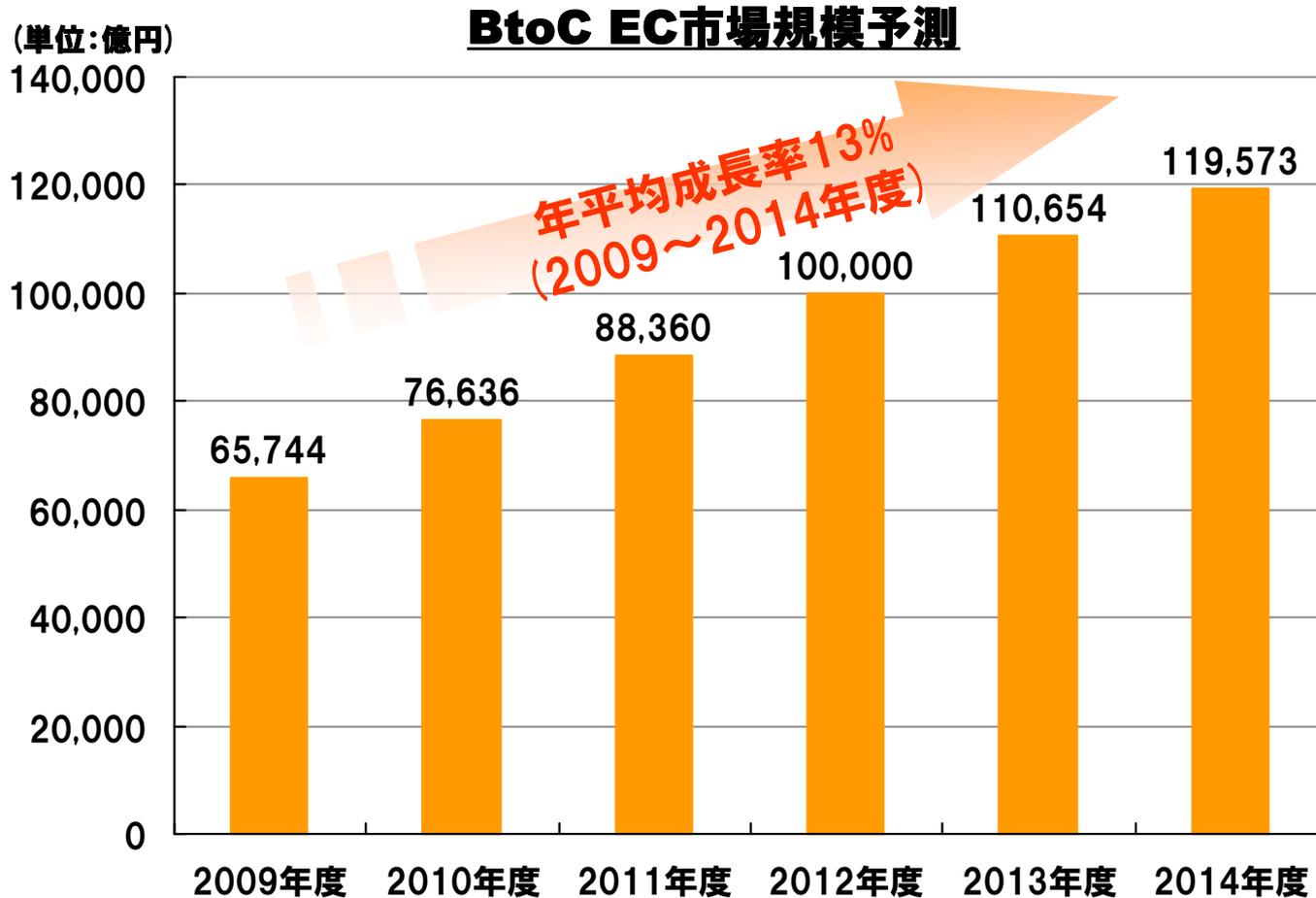
映画の検討シーンで

映画のことなら  
**eiga.com**  
エイガ・ドット・コム

いつ・どこで・どの映画を観ればいいのか。映画の総合情報サイト『eiga.com』は、利用者が観たい映画を探すときに最適な検索結果を提供することで、感動の余暇の過ごし方をお手伝い。

# BtoC EC市場規模予測

- 当社運営サイト価格.comの関連市場であるBtoC EC市場は成長産業
- BtoC EC市場の市場規模は每期拡大を続けており、今後も成長が見込まれる



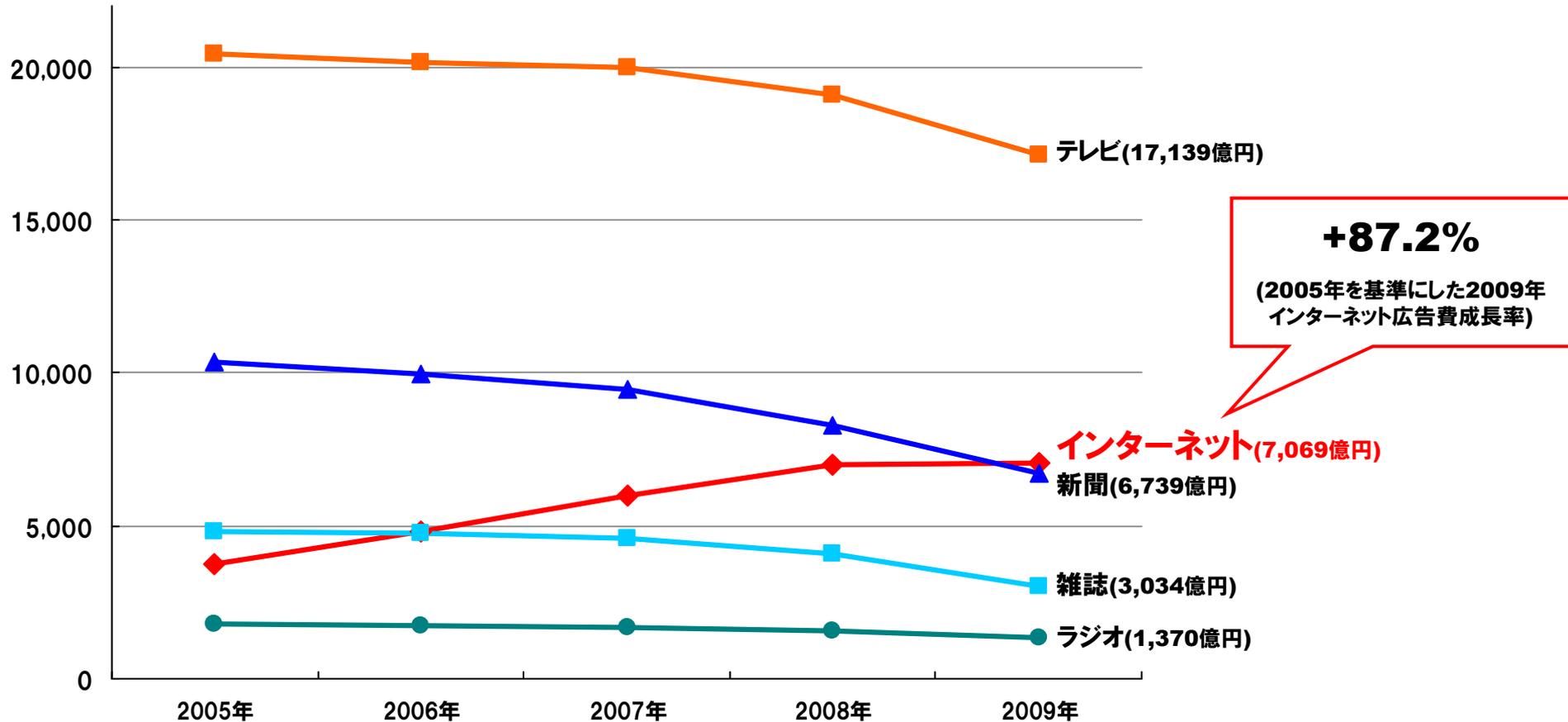
参照: 株式会社野村総合研究所

# 媒体別広告市場規模

- 当社の広告業務が属するインターネット広告市場は成長産業
- 日本の広告市場は全体として縮小傾向にあるものの、インターネット広告市場は拡大を続ける

(単位:億円)

## 媒体別広告費の推移



( )内は、各媒体別広告宣伝費2009年の市場規模

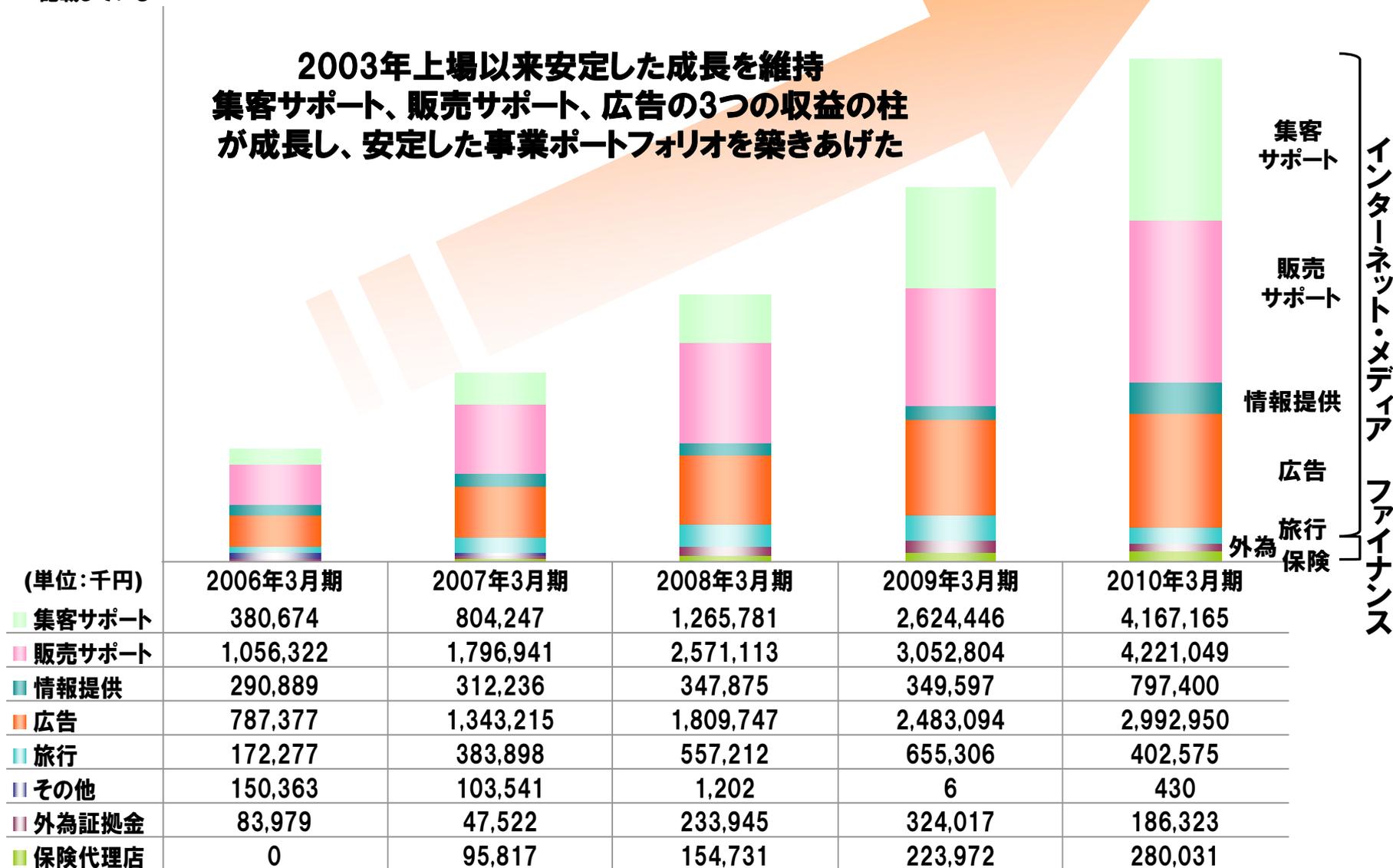
参照:株式会社電通総研『2009年日本の広告費』33

# 当社連結売上高の成長実績(業務別)

※ 全て連結ベースの値

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額にて記載している

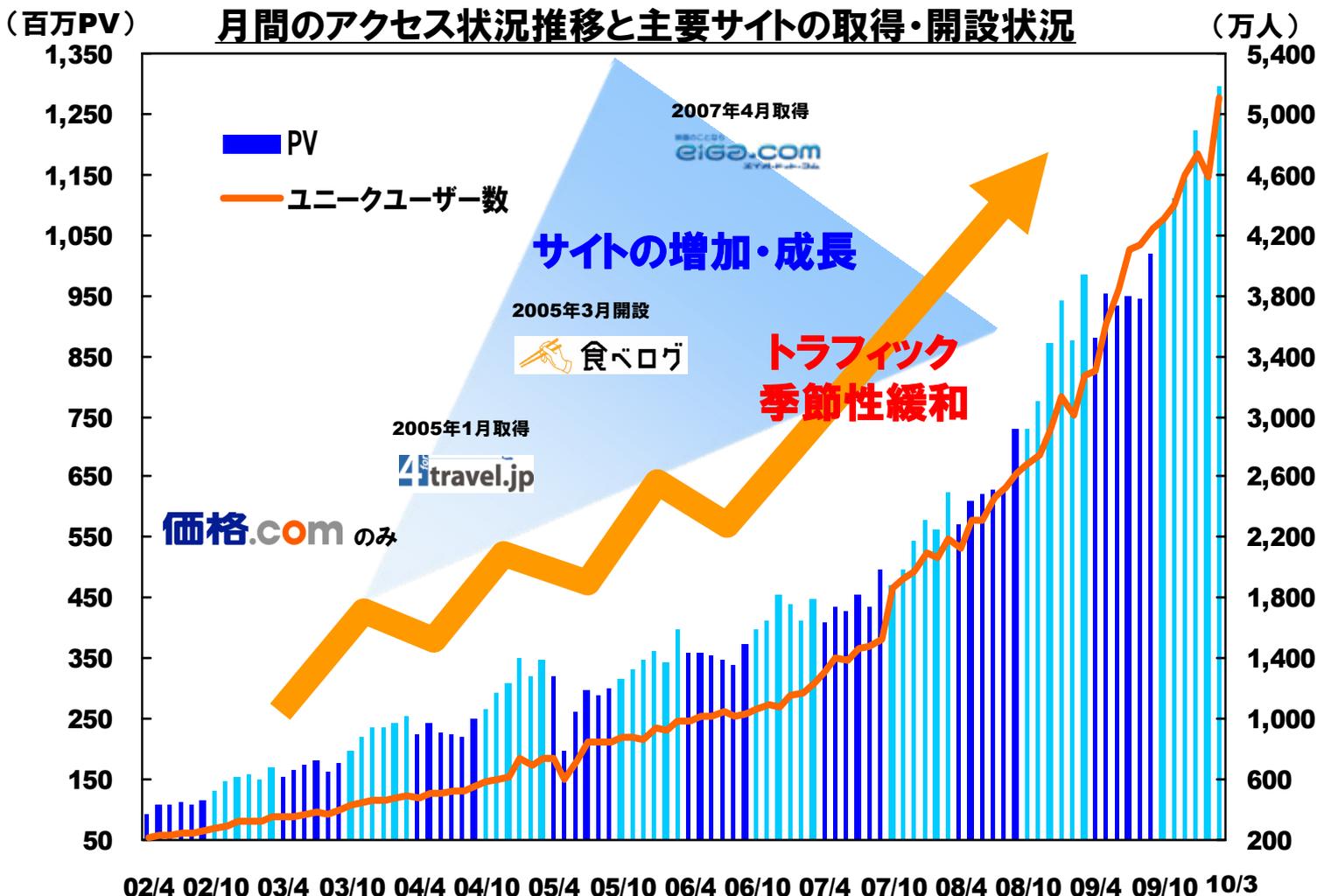
2003年上場以来安定した成長を維持  
 集客サポート、販売サポート、広告の3つの収益の柱  
 が成長し、安定した事業ポートフォリオを築きあげた



インターネット・メディア  
 ファイナンス

# 堅実な成長を実現する当社の成長戦略

## 月間のアクセス状況推移と主要サイトの取得・開設状況



『価格.com』は、クリスマス・年末商戦とそれに伴う新製品の発売に合わせて、下期にアクセスが増加する傾向があった。そこで、夏の行楽シーズンにアクセスが増加する旅行のクチコミサイト『フォートラベル』と、映画の総合情報サイト『eiga.com』を買収することで季節によるトラフィックの変動を緩和。

さらに、季節による変動が小さく、日々の生活シーンに密着した、グルメのクチコミサイト『食べログ』を自社で開設。

このように、いろいろな特徴を持ったサイトを複合的に運営することで、カカクコムグループは堅実な成長を目指している。

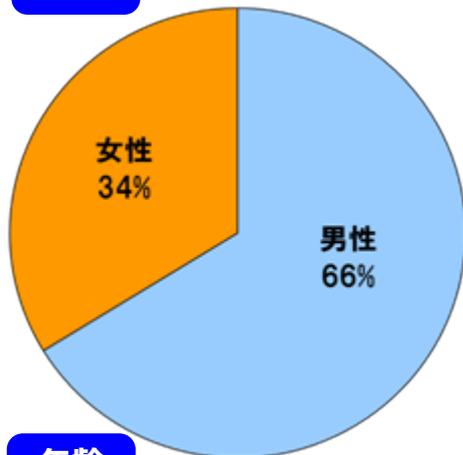
# グループサイトアクセス状況 利用者属性

- いずれのサイトも30歳以上が8割を占め、可処分所得の高い利用者が多い
- 女性、若年層は徐々に増加しているも、相対的に少なく、今後も増加が期待される

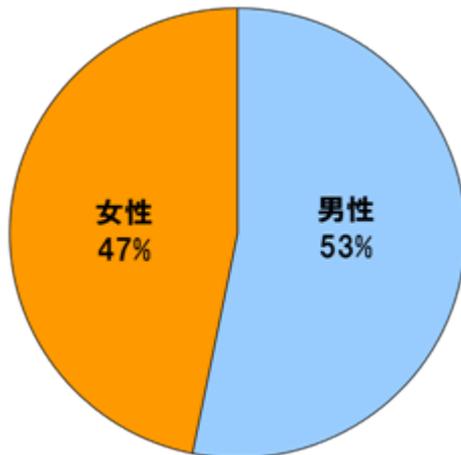
## 利用者属性(2010年3月)

男女比

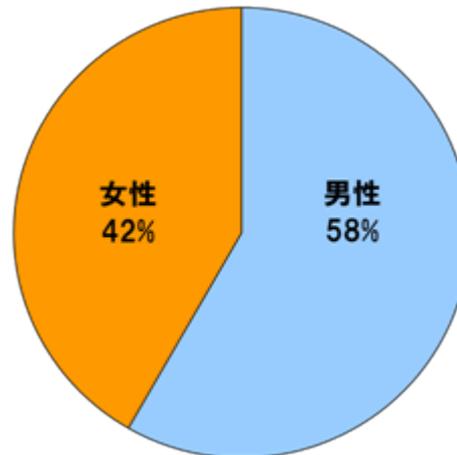
価格.com



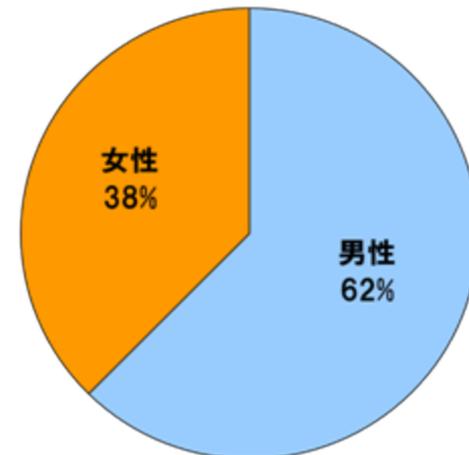
フォトラベル



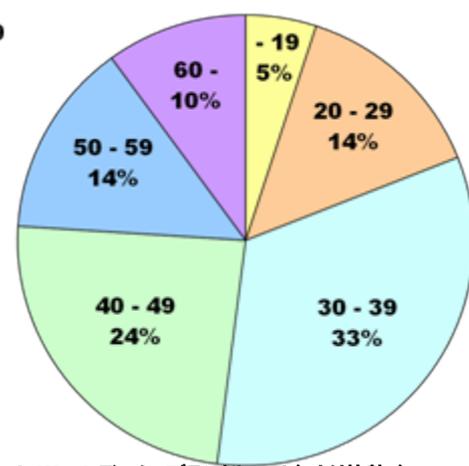
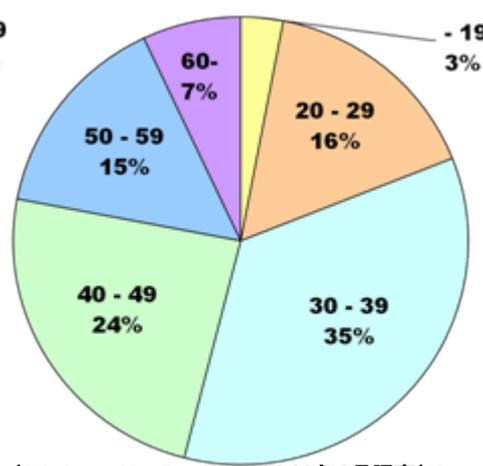
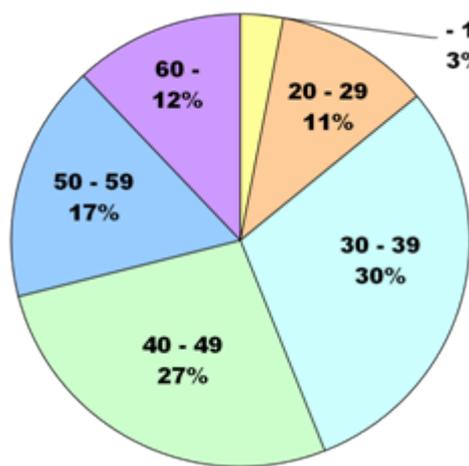
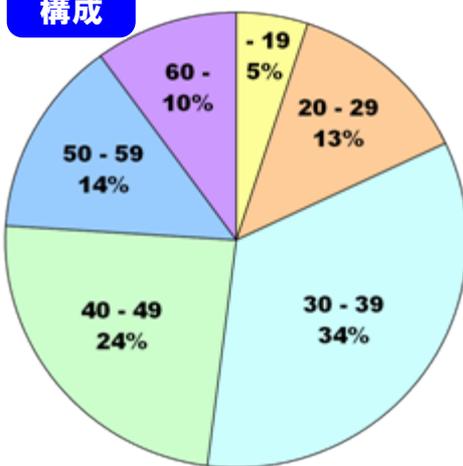
食べログ



グループサイト※



年齢構成



(Nielsen NetRatings 2010年3月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋)  
 ※ グループサイトは価格.com、フォトラベル、食べログ、eiga.com月間利用者数の合計

# 2010年3月期 連結会計期間末 要約貸借対照表 対前年同月比較

連結

(単位:千円)

(資産の部)	2009年3月		2010年3月		増減額
流動資産	11,369,975	87.9%	15,935,785	90.8%	4,565,810
現預金	6,024,589		9,036,397		3,011,808
顧客分別金信託	2,852,000		3,672,000		820,000
受取手形/売掛金	1,741,935		2,397,929		655,994
その他	751,451		829,459		78,008
固定資産	1,568,667	12.1%	1,609,817	9.2%	41,150
有形固定資産	218,476		368,031		149,555
無形固定資産	977,566		939,830		△ 37,736
投資その他の資産	372,623		301,955		△ 70,668
資産合計	12,938,643	100.0%	17,545,603	100.0%	4,606,960
(負債の部)					
流動負債	5,743,044	44.4%	7,387,170	42.1%	1,644,126
買掛金	411,189		1,119,083		707,894
未払金	289,948		479,807		189,859
未払法人税等	1,186,423		1,456,323		269,900
預り保証金	3,434,036		3,870,758		436,722
その他	421,446	0.5%	461,194		39,748
固定負債	68,831	0.6%	58,085	0.3%	△ 10,746
繰延税金負債	56,950		49,304		△ 7,646
長期前受収益	11,881		8,781		△ 3,100
負債合計	5,811,876	44.9%	7,445,255	42.4%	1,633,379
(純資産の部)					
資本金	549,064		637,858		88,794
資本剰余金	998,919		1,087,713		88,794
利益剰余金	5,444,148		8,241,475		2,797,327
少数株主持分	134,634		133,299		△ 1,335
純資産合計	7,126,767	55.1%	10,100,347	57.6%	2,973,580
負債・純資産合計	12,938,643	100.0%	17,545,603	100.0%	4,606,960

# 2010年3月期 損益計算書 対前年同期比較

## 四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:千円)

	2009年 1月-3月	2010年 1月-3月	増減額	増減率
売上高	2,789,236	3,615,975	826,739	29.6%増
営業利益	1,288,096	1,707,112	419,015	32.5%増
営業利益率	46.2%	47.2%		
経常利益	1,292,413	1,708,574	416,160	32.2%増
四半期純利益	750,237	1,012,341	262,104	34.9%増
EBITDA※	1,408,361	1,932,629	524,267	37.2%増

## 連結会計期間(12ヶ月)

(単位:千円)

	2008年4月 -2009年3月	2009年4月 -2010年3月	増減額	増減率
売上高	9,713,244	13,047,927	3,334,682	34.3%増
営業利益	3,914,352	5,456,963	1,542,611	39.4%増
営業利益率	40.3%	41.8%		
経常利益	3,936,790	5,465,005	1,528,215	38.8%増
当期純利益	2,271,750	3,187,024	915,274	40.3%増
EBITDA※	4,397,146	5,865,976	1,468,829	33.4%増

※EBITDA =(税引前利益)+(減価償却費)+(のれん償却費)+(支払利息)+(減損損失)にて算出

# 2010年3月期 要約キャッシュ・フロー計算書 対前年同期比較

## 四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:千円)

	2009年1月-3月	2010年1月-3月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,252,146	1,779,198	527,052
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 74,318	△ 113,438	△ 39,120
財務活動によるキャッシュ・フロー	17,966	34,561	16,595
フリー・キャッシュ・フロー※	1,177,828	1,665,759	487,931
現金及び現金同等物の期末残高	5,939,201	9,190,382	3,251,181

## 連結会計期間(12ヶ月)

(単位:千円)

	2008年4月 -2009年3月	2009年4月 -2010年3月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,956,108	4,111,145	1,155,037
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 363,579	△ 697,599	△ 334,019
財務活動によるキャッシュ・フロー	6,637	△ 177,706	△ 184,343
フリー・キャッシュ・フロー※	2,592,529	3,413,546	821,017
現金及び現金同等物の期末残高	5,939,201	9,190,382	3,251,181

※フリー・キャッシュ・フロー = ( 営業活動によるキャッシュ・フロー ) + ( 投資活動によるキャッシュ・フロー ) にて算出 39

# カカコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト 「<b>価格.com</b>」 <a href="http://kakaku.com/">http://kakaku.com/</a></p> <p>パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。</p> <p><b>価格.com</b></p>	<p>◆高級ホテル・旅館の予約サイト 「<b>yoyaQ.com</b>」 <a href="http://yoyaq.com/">http://yoyaq.com/</a></p> <p>高級ホテル・旅館へ最大<b>80%OFF</b>でご宿泊いただける予約サービスです。早期予約から当日間際の直前予約まで、幅広い期間で、お得な宿泊プランを提供しています。</p> <p><b>yoyaQ.com</b></p>	<p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト 「<b>食べログ</b>」 <a href="http://tabelog.com/">http://tabelog.com/</a></p> <p>実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様にに向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。</p> <p><b>食べログ</b></p>
<p>◆新築マンション検索サイト 「<b>マンションDB</b>」 <a href="http://mansion-db.com/">http://mansion-db.com/</a></p> <p>新築マンションの物件情報に加え、充実した周辺地域情報もご提供しており、豊富な絞り込み条件から希望に合う物件を検索いただけます。また複数の物件に対し、一括で資料請求が行えます。</p> <p><b>マンションDB</b></p>	<p>◆賃貸物件検索サイト 「<b>スマイティ</b>」 <a href="http://sumaity.com/">http://sumaity.com/</a></p> <p>国内最大級の賃貸物件数から理想のお部屋を探せる、賃貸物件検索サイトです。全ての掲載物件は、間取り図・写真付きで、詳細な所在地も地図表示して提供しています。</p> <p><b>スマイティ</b></p>	<p>◆ITエンジニア向けコミュニティ 「<b>okyuu.com</b>」 <a href="http://okyuu.com/">http://okyuu.com/</a></p> <p>IT関連の質問やノウハウ、ニュースを投稿・共有できる場を提供するITエンジニア向けのコミュニティサービスです。Open IDと多言語にも対応しています。</p> <p><b>okyuu.com</b></p>
<p>◆フォトコミュニティサイト 「<b>PHOTOHITO</b>」 <a href="http://photohito.com/">http://photohito.com/</a></p> <p>“感動の瞬間を「見せる」「探せる」”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。</p> <p><b>PHOTOHITO</b></p>	<p>◆旅行のクチコミサイト 「<b>フォートラベル</b>」 <a href="http://4travel.jp/">http://4travel.jp/</a></p> <p>“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。（連結子会社フォートラベル(株)が運営）</p> <p><b>4travel.jp</b></p>	<p>◆総合映画情報サイト 「<b>eiga.com</b>」 <a href="http://eiga.com/">http://eiga.com/</a></p> <p>ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。（連結子会社（株）エイガドットコムが運営）</p> <p><b>eiga.com</b> エイガドットコム</p>
<p>◆為替相場予想サイト 「<b>外為羅針盤</b>」 <a href="http://fx-rashinban.com/">http://fx-rashinban.com/</a></p> <p>為替相場予想に特化したユーザー参加型サイトです。通貨やテーマ別の掲示板、投票機能を設け、ユーザーが為替に関して積極的に意見交換ができる場を提供しています。（連結子会社（株）カカコムフィナンシャルが運営）</p> <p><b>外為羅針盤</b> fx-rashinban.com</p>	<p>◆外国為替証拠金取引サービス 「<b>kakakuFX</b>」 <a href="http://kakakufx.com/">http://kakakufx.com/</a></p> <p>豊富な取扱いペアを手数料無料（一部を除く）で取引可能な、外為証拠金取引サービスを提供しています。また、金・銀の貴金属証拠金取引も、外為証拠金取引と同一口座内で共通の証拠金を使用してお取引いただけます。（連結子会社（株）カカコムフィナンシャルが運営）</p> <p>外国為替証拠金取引 <b>kakakuFX</b></p>	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス <a href="http://hoken.kakaku.com/">http://hoken.kakaku.com/</a></p> <p>生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。（連結子会社（株）カカコムインシュアランスが運営）</p> <p><b>kakaku.com</b> insurance</p>

# 会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022  
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号  
恵比寿アイマークゲート(代官山デジタルゲートビル)
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371

## ■関係会社

株式会社カカクコム・インシュアランス

URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>

フォートラベル株式会社

URL: <http://4travel.jp/>

株式会社カカクコム・フィナンシャル

URL: <http://kakakufx.com/>

株式会社エイガ・ドット・コム

URL: <http://eiga.com/>