

kakaku.com

2017年3月期第2四半期決算説明資料

2016年11月2日

Kakaku.com, Inc.

サマリー

2017年3月期第2四半期 実績

- 第1四半期から第2四半期にかけて各事業の成長が加速し、上期の営業利益は会社計画を達成

(単位：百万円)

	17/3期 2Q (16年7-9月)	YoY	17/3期 上期 (16年4-9月)	YoY	上期 業績予想 達成率	通期 業績予想	進捗率
売上高	11,379	+15.2%	21,843	+13.7%	99.3%	48,000	45.5%
営業利益	5,178	+17.8%	10,033	+15.7%	100.3%	23,000	43.6%
経常利益	5,169	+17.0%	10,023	+15.0%	100.2%	23,000	43.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	3,545	+21.1%	7,024	+19.7%	101.8%	15,900	44.2%
営業利益率	45.5%	+1.0pts	45.9%	+0.8pts	-	47.9%	-

2017年2Q ハイライト

価格.com

国内

サービス事業と広告事業が好調に推移し売上高は51.6億円と前年比+9.6%の伸び

海外

Priceprice.com（4カ国合算）の月間利用者数は10月末で1,065万人を突破
カテゴリの拡充によりさらなるユーザー獲得を図る

食べログ

国内

課金飲食店数は9月末で51,500店を突破し売上高は46.1億円と前年比+19.6%の伸び

海外

Tabélog（米国）の月間利用者数は10月末で84万人に

新興

旅行事業のタイムデザインが引き続き好調に推移し売上高は前年比+35.4%の伸び
新興メディアとしては連結売上の12%を占めるまで成長

保険

火災保険において2015年10月の改定による契約期間の短縮が影響し前年比減収

四半期別 業務別売上構成の推移（連結）

※セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円



価格.com

四半期別 コスト内訳の推移 (連結)

※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



2016年7-9月 「その他」内訳

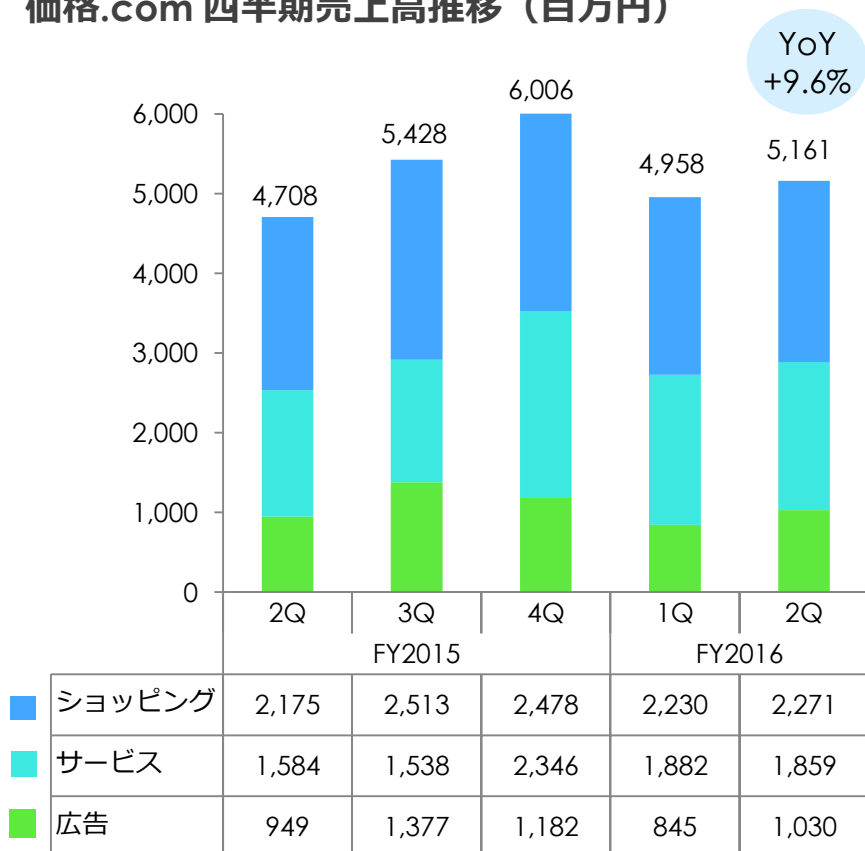
サーバ保守費：84
 タイムデザイン仕入原価：747
 のれん償却：6
 求人費：28

価格.com

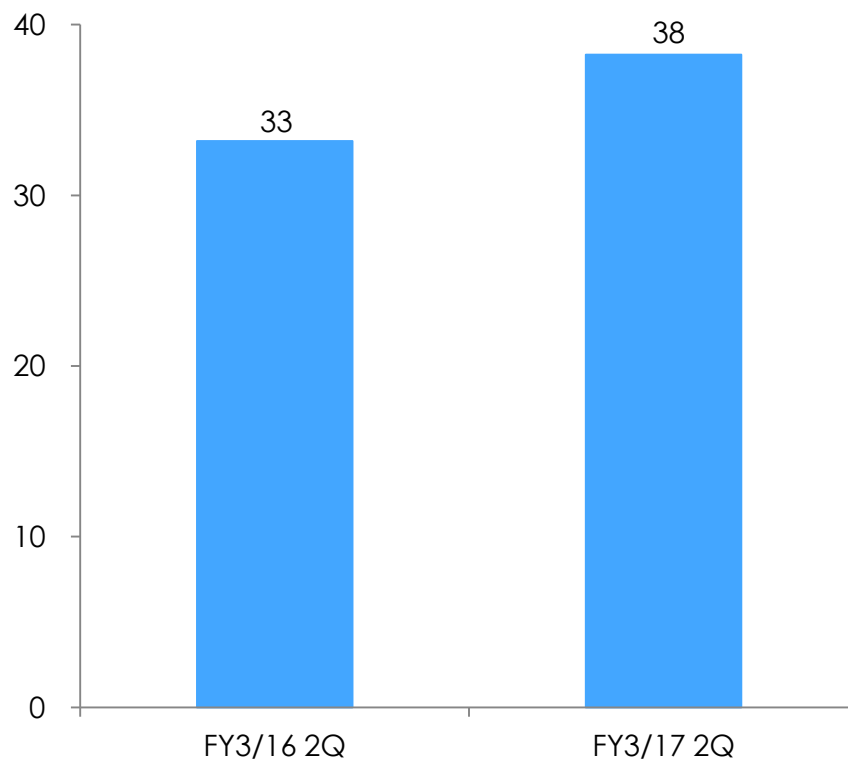
価格.com事業

- サービス事業が好調に推移し売上高は5,161百万円と前年比9.6%の増加
- 国内・海外を含めた価格.com関連事業の月間利用者数は5,488万人と前年比3.1%の増加

価格.com 四半期売上高推移（百万円）



国内1UUあたりの売上単価（円）

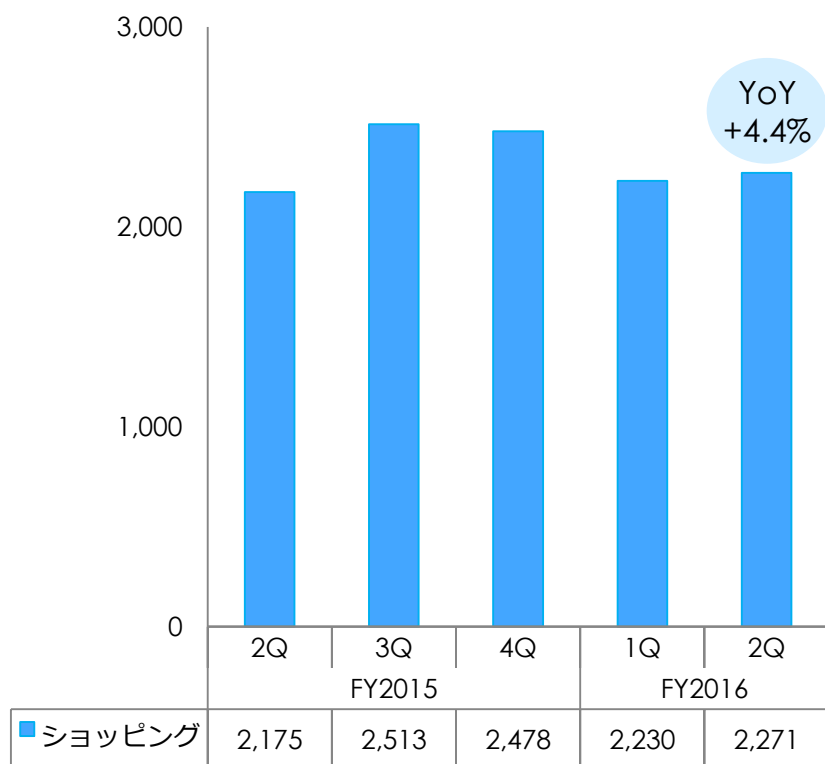


※ 1ユニークユーザーあたりの売上単価は3ヶ月の平均売上単価です（2016年7月～9月）

ショッピング事業

- ユーザビリティの改善及びコンテンツ強化を図ったこと等により
事業者からの手数料収入が増加し、売上高は2,271百万円と前年比4.4%の増加

四半期売上高（百万円）



消費財コンテンツのUI改善

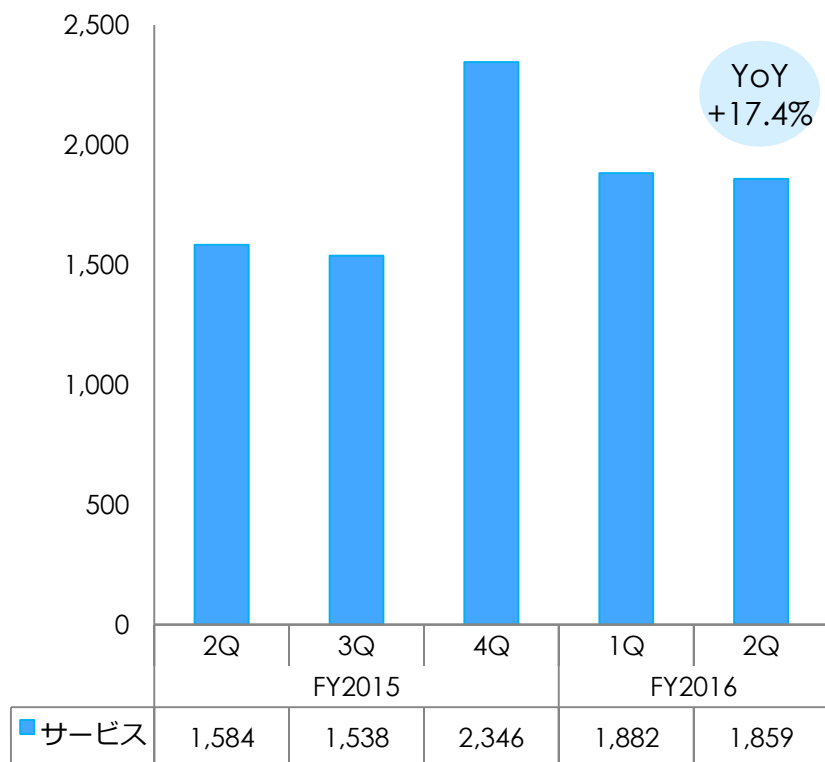
- ・ 耐久財のように商品ごとに複数ショップを横断的に比較し
詳細な検索条件で絞り込みも可能に
- ・ 10月までに200カテゴリを対応し期末までに全カテゴリに展開



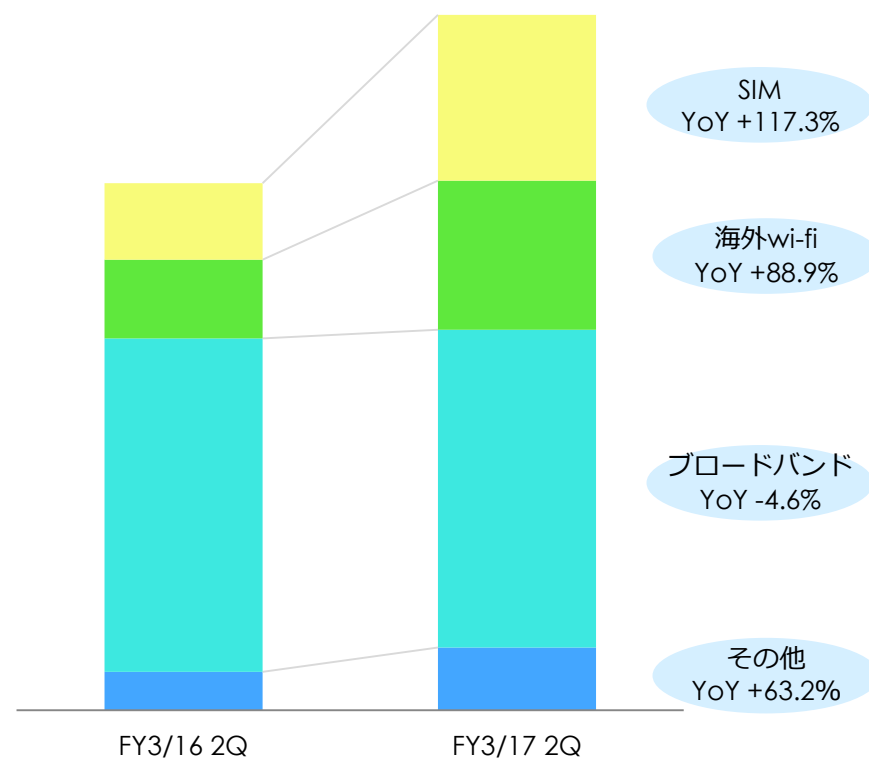
サービス事業

- 通信事業における、海外wi-fiやSIM比較による取次ぎ件数が好調に推移したことに加え、マネー関連事業が引き続き好調に推移し、売上高は1,859百万円と前年比17.4%の増加

四半期売上高（百万円）



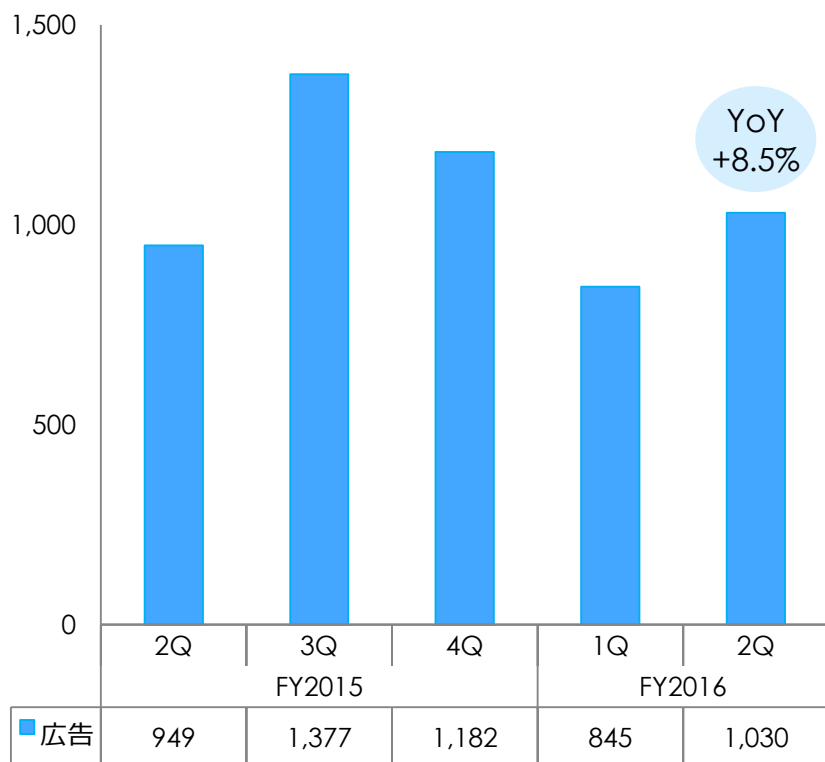
通信事業の成長率（%）



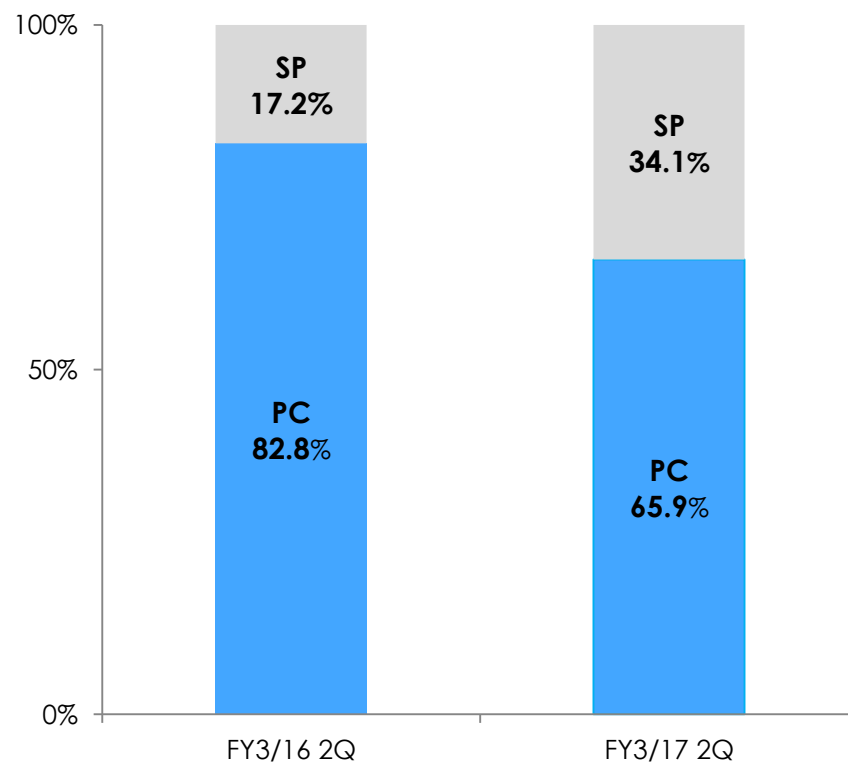
広告事業

- 自動車メーカーからの広告受注が増加したことに加え、スマートフォン向けの広告商品を拡充したことで受注が増加し、売上高は1,030百万円と前年比8.5%の増加

四半期売上高（百万円）

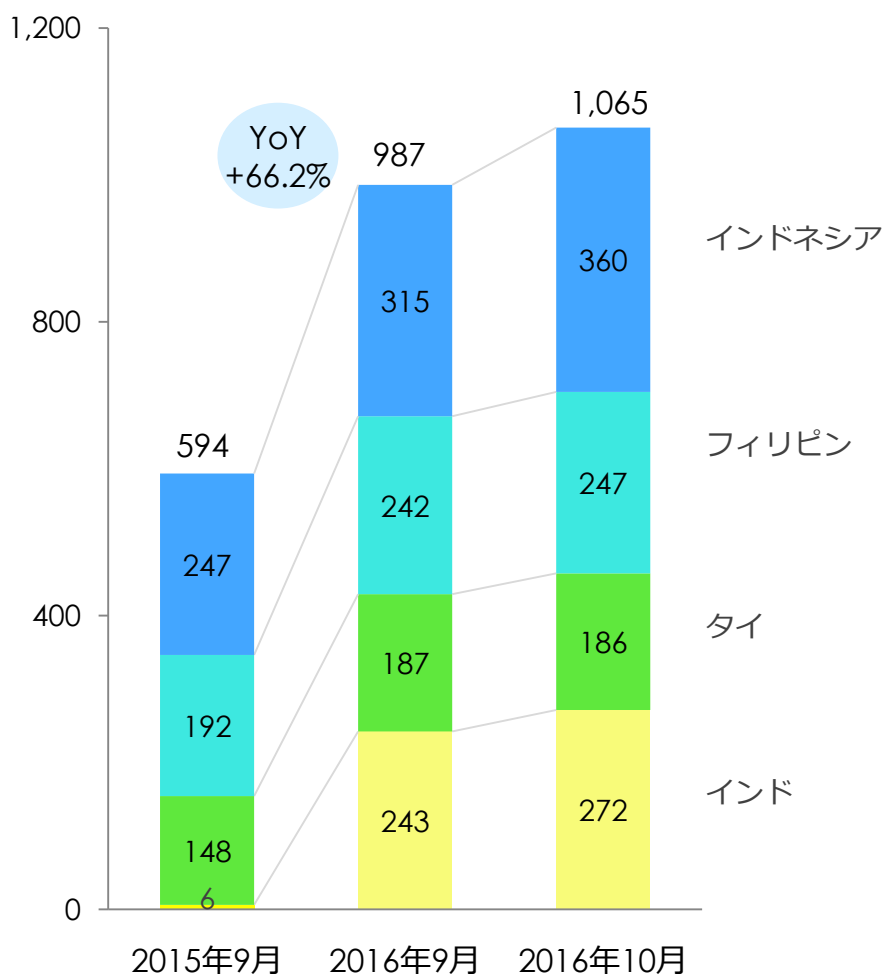


広告売上 デバイス別比率 (%)



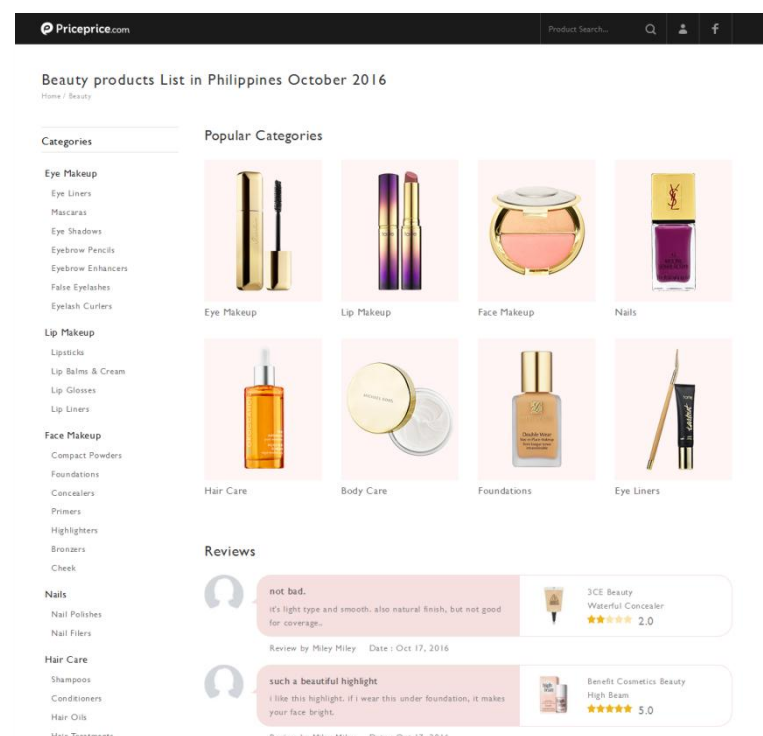
価格.com海外事業

4カ国合算 月間利用者数（万人）



消費財カテゴリの強化

- 4カ国において10月にビューティーカテゴリを追加し、カテゴリの拡充によりさらなるユーザー獲得を図る



※月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の数です。

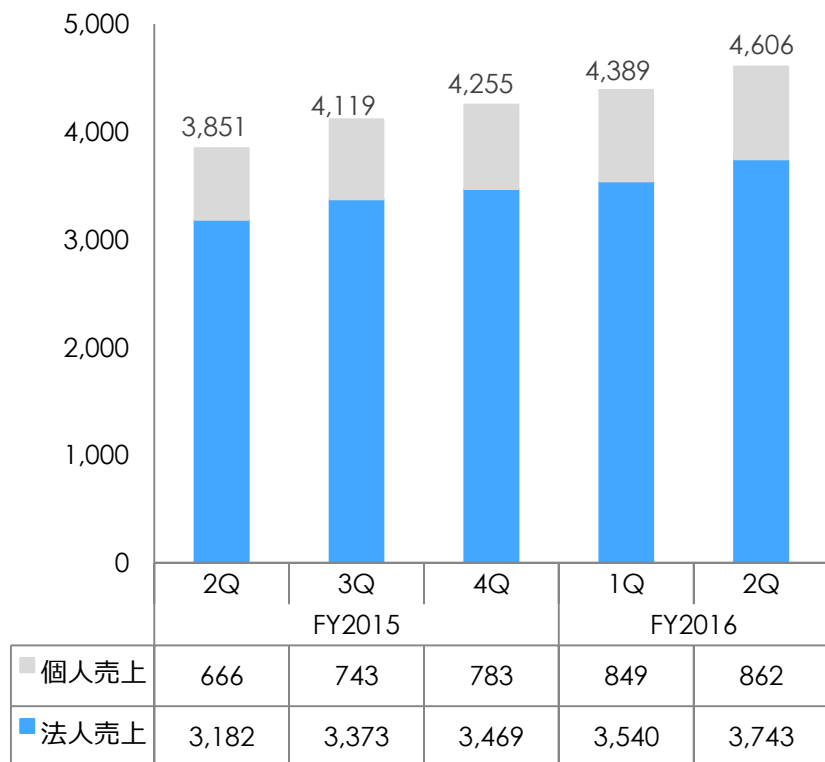
食べログ

食べログ事業

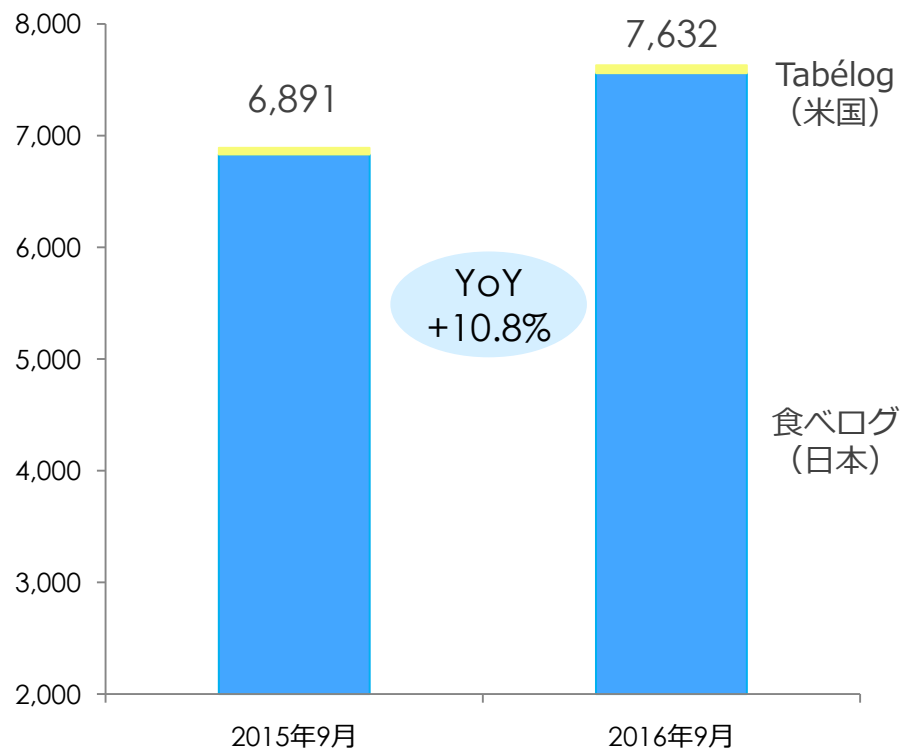
- 課金飲食店数が伸長し売上高は4,606百万円と前年比19.6%の増加
- 国内及び海外を合わせたユーザー数は9月末に7,632万人を突破

食べログ 四半期売上高 (百万円)

YoY
+19.6%

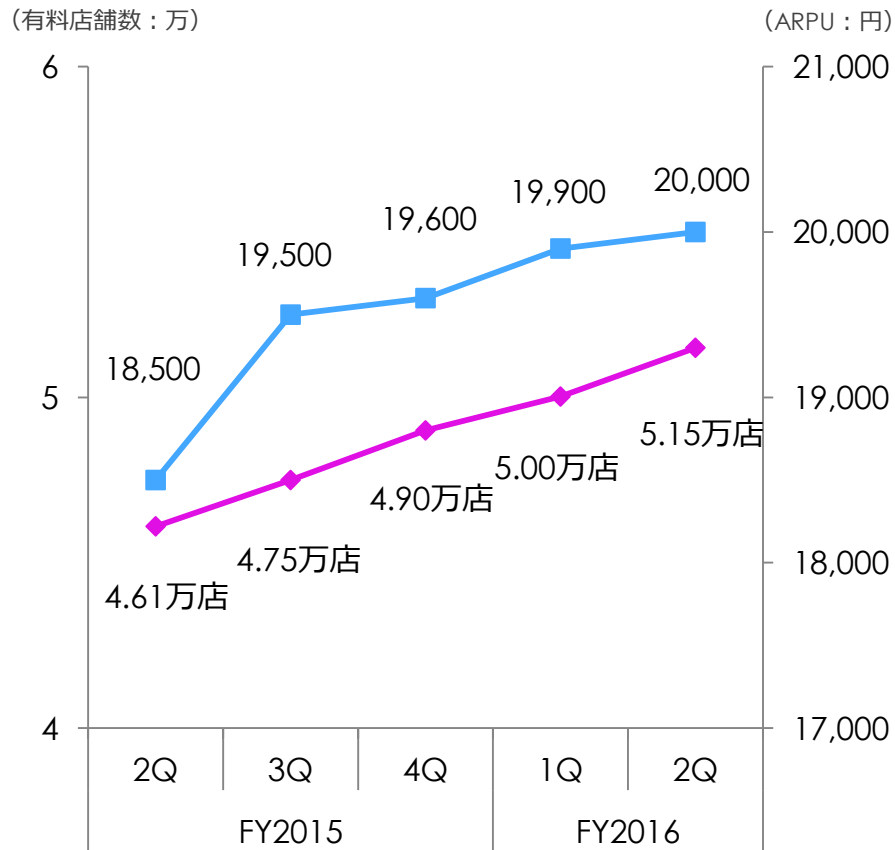


国内・海外の月間ユニークユーザー (万人)

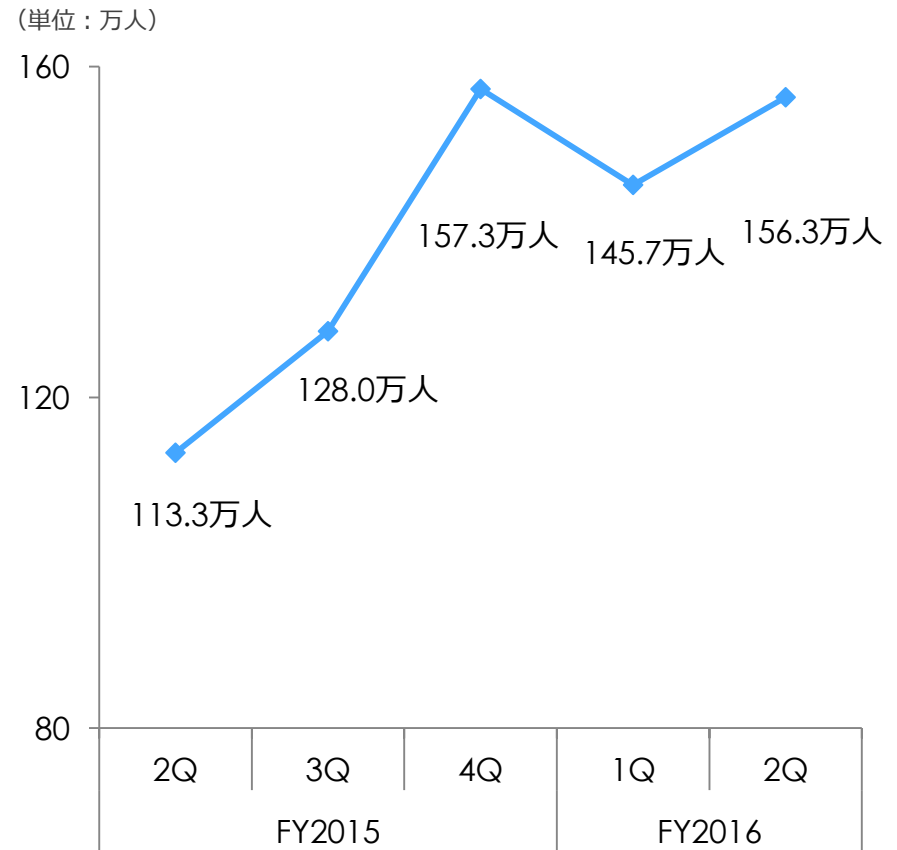


食べログ国内事業

課金飲食店数およびARPU



個人向け有料サービス加入者数



食べログオンライン予約の取り組み

- 飲食店向け有料サービスプランの新商品追加によりオンライン予約が可能な席数が増加一方で、利便性を向上することでオンライン予約サービスの利用を促進

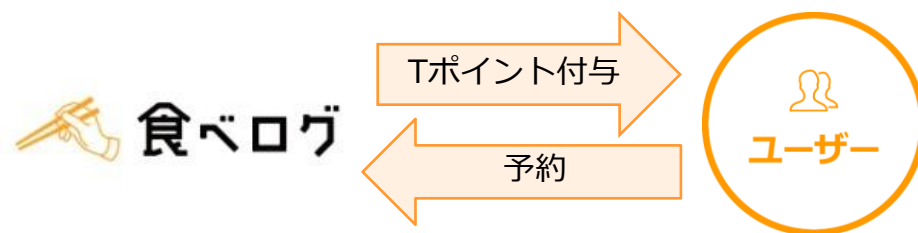
飲食店向け有料サービスプランの新商品追加

- ・ 2016年10月より新プランを試験的に提供開始
- ・ パフォーマンス重視の課金体系となっており、オンライン予約が飲食店の売上に貢献

	月額 基本料金	従量料金
新プレミアム 10プラン	10万円	ネット予約人数に 応じた従量課金
新プレミアム 5プラン	5万円	・ ディナー 200円/1人あたり ・ ランチ 100円/1人あたり
新ベーシック プラン	2.5万円	

オンライン予約サービスの利用促進

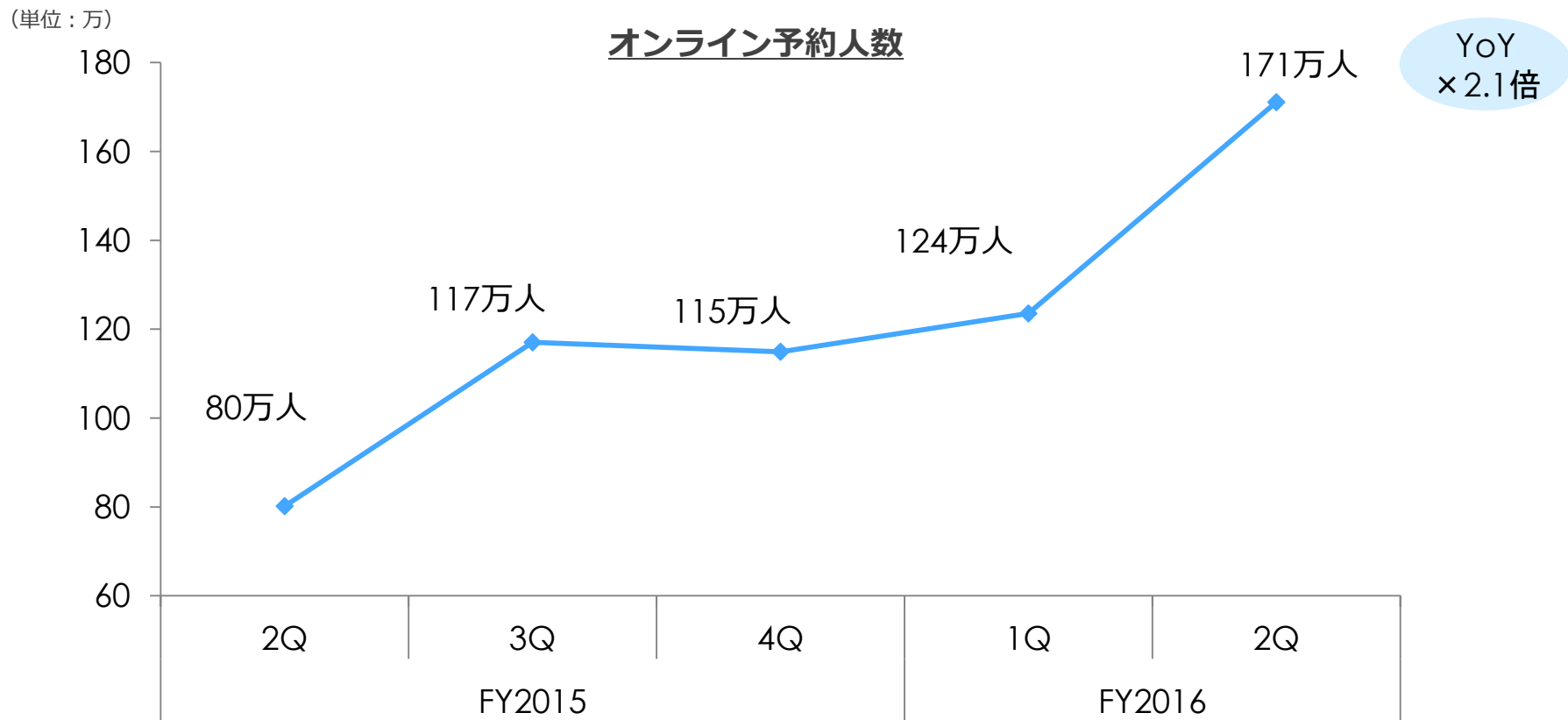
- ・ LINEとのアカウント連携により、オンライン予約時に必要な情報の入力補助が可能となり利便性を向上
- ・ Tポイント付与により便利で価値の高いオンライン予約サービスを提供



※2016年10時点では東京エリア限定でご案内をしております、順次全国展開を図る

食べログオンライン予約の進捗

- 食べログ経由のオンライン予約人数は前年同期比2倍超の171万人と大幅に増加
- オンライン予約の傾向としては9割がディナー予約、1割がランチ予約

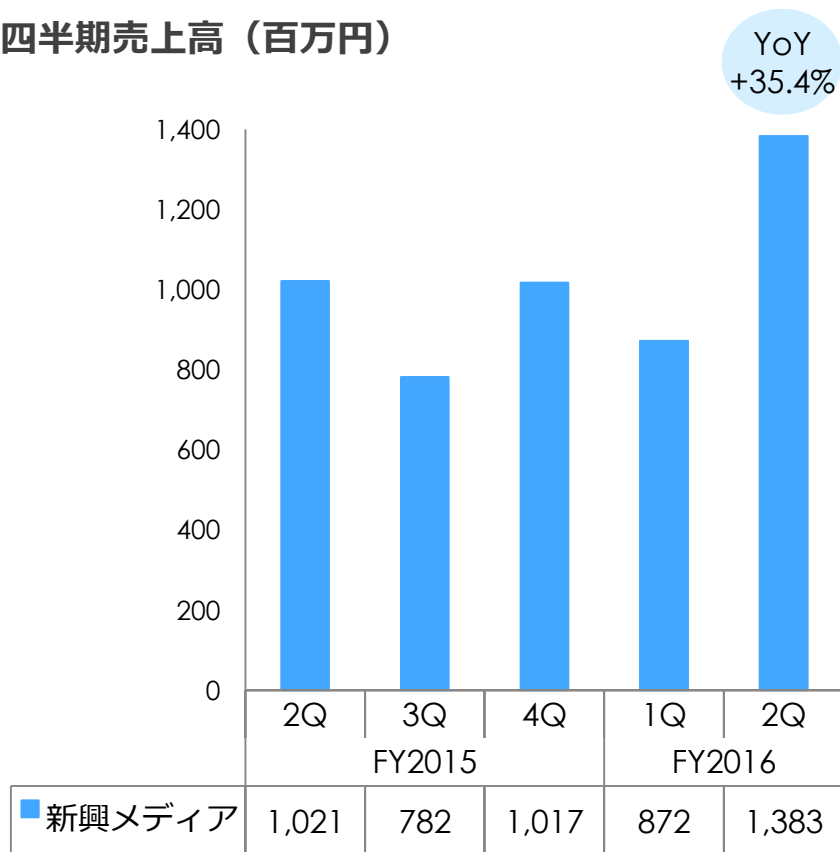


新興メディア

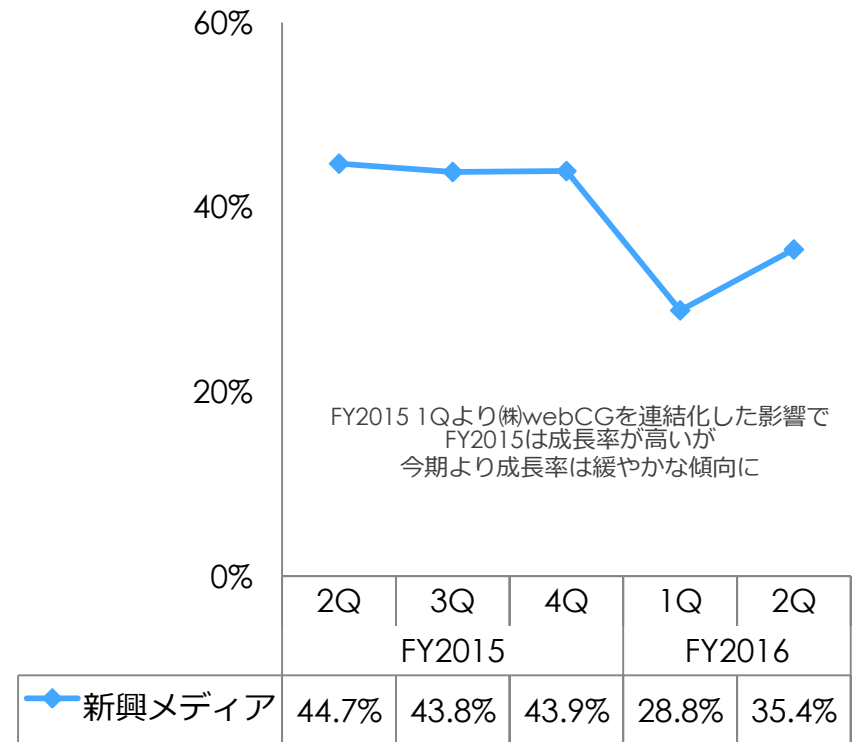
新興メディア

- 旅行においては、夏休みのハイシーズンに加え、タイムデザインの提携事業者数の拡張により好調に推移し、売上高は1,383百万円と前年比35.4%の増加

四半期売上高（百万円）



四半期売上高成長率（%）



新興メディア 足元の状況

タイムデザイン

海外ホテルダイナミックパッケージ事業を開始

- ・アウトバウンドへの取り組みの第1弾として2016年10月より、星のやバリと海外航空券を組み合わせた旅行商品販売をホテル公式ページで提供開始

星のやバリ 航空券付宿泊プラン

出発地: 東京 (成田・羽田) 目的地: デンパサール (バリ)

出発日: 日付を選択 復路出発日: 日付を選択

■一部日程のみ宿泊する

座席クラス: エコノミー

大人 (18歳以上): 2人 子供 (17歳以下) ※往路出発日時点の年齢: 0人

検索

検索・約款・旅行条件書 プライバシーポリシー

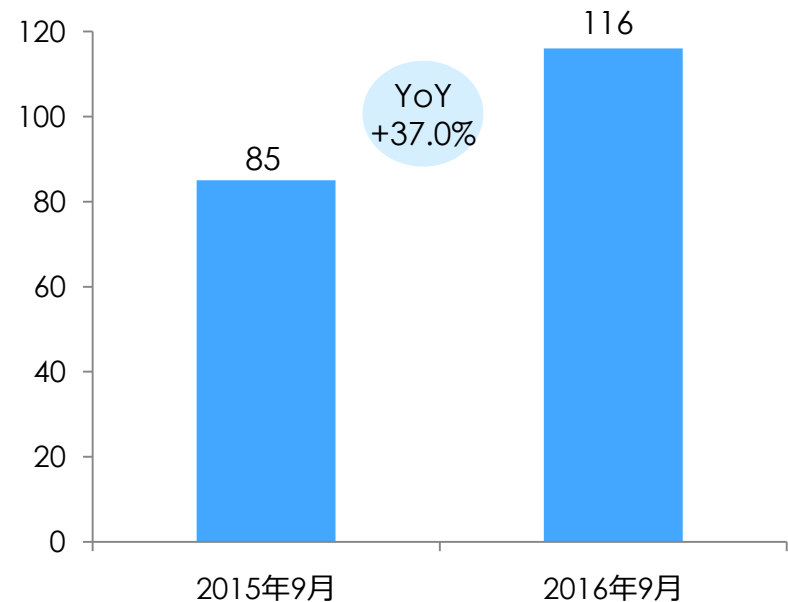
JATA 企画・営業・販売 株式会社タイムデザイン (株)日本旅行業協会正会員 観光庁長官登録旅行業第1977号 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア8F 0570-055519 営業時間: 月・金 (10:00-18:00) 休業日: 土日祝・年末年始 Copyright ©Time Design all rights reserved.

自動車情報サイト「webCG」

2016年9月の月間利用者数が過去最高の116万人突破

- ・9月に月間利用者数が過去最高の116万人を突破 今後も新車情報はもちろん、試乗記やクルマにまつわる情報を発信し、利用者のさらなる獲得を目指す

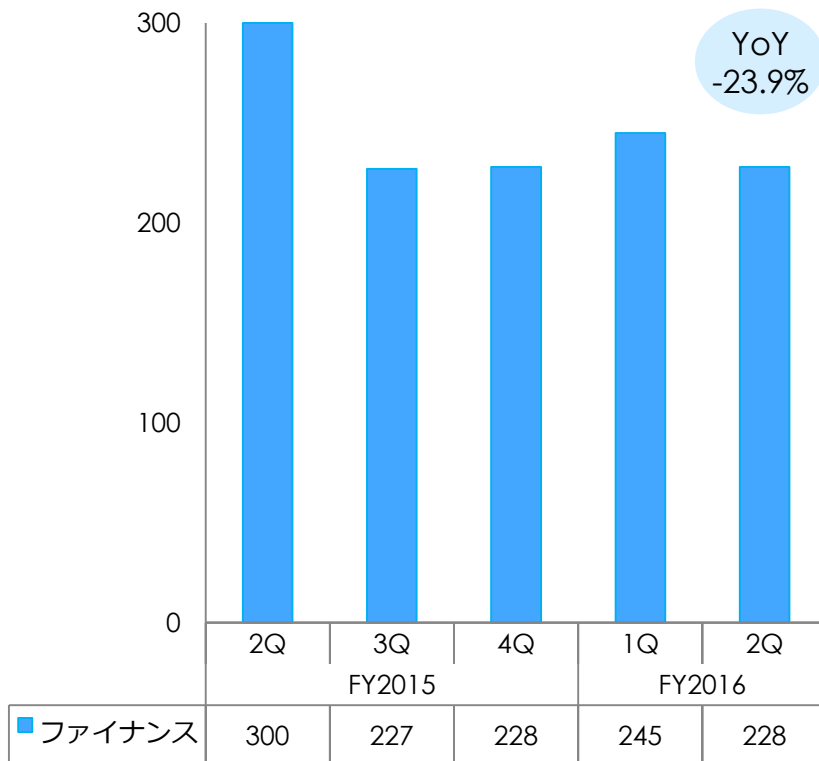
(月間利用者数: 万)



ファイナンス（保険）事業

- 火災保険において2015年10月の改定による契約期間の短縮が影響し
売上高は228百万円と前年比減収

四半期売上高（百万円）



保険相談窓口検索サービスを提供開始

- ・ 地域や特長等から保険相談窓口を検索し、店舗に
保険相談予約ができるサービスを10月から提供開始

価格.com 保険 powered by KAKAKU.com

保険相談

ホーム > 保険 > 保険相談

保険相談窓口でぴったりの保険選び・見直しを!

カカコム・インシュアランスと提携する保険相談窓口を探して、保険選びの相談、見直しをすることができます。相談はいつでも無料、強引な勧誘や特定の商品のみをすすめる事は一切ありません。まずは相談をご予約ください！

相談はいつでも無料 | 強引な勧誘は一切なし | 複数の保険会社を比較

Q 近くの保険相談窓口を探す

地域から探す

電話で探す

0120-900-695 (通話無料)

平日10:30~19:30 / 土日祝10:30~18:30

東京 恵比寿で相談したいです

生命保険についてお聞きしたいです

子供連れて大丈夫なところを...

カカコム・インシュアランスのスタッフがお客様の住まいや要望をうかがい、最適な店舗をご案内します。

サイト上では原則3日後以降の手約をうけたまわりますので、お急ぎでご相談したい場合も、お電話での予約をご利用ください。

〒 例) 2440002 (パイフンなし) 郵便番号から店舗検索

財務戦略

- 株主利益を重視し、高い資本効率を維持しながら中長期的な安定成長を目指す

経営指標

- ・ ROE 40%を目安とする

利益成長の考え方

- ・ 成長分野の利益貢献を高め、連結グループでの二桁成長を維持

経営資源配分の考え方

成長投資

- ・ 成長分野への人的資源を中心とする成長投資を継続
- ・ AIを中心とする先端技術を取り入れるための提携、人的資源への投資
- ・ オーガニックな成長を基本としつつ、戦略遂行上の必要性に応じてM&Aも検討

株主還元

- ・ 半年分のキャッシュフローが確保できる水準を必要運転資金の目安とし過剰な内部留保は株主へ還元
- ・ 還元手段は、継続的な年2回の配当及び、必要に応じた自己株取得を実施

参考資料

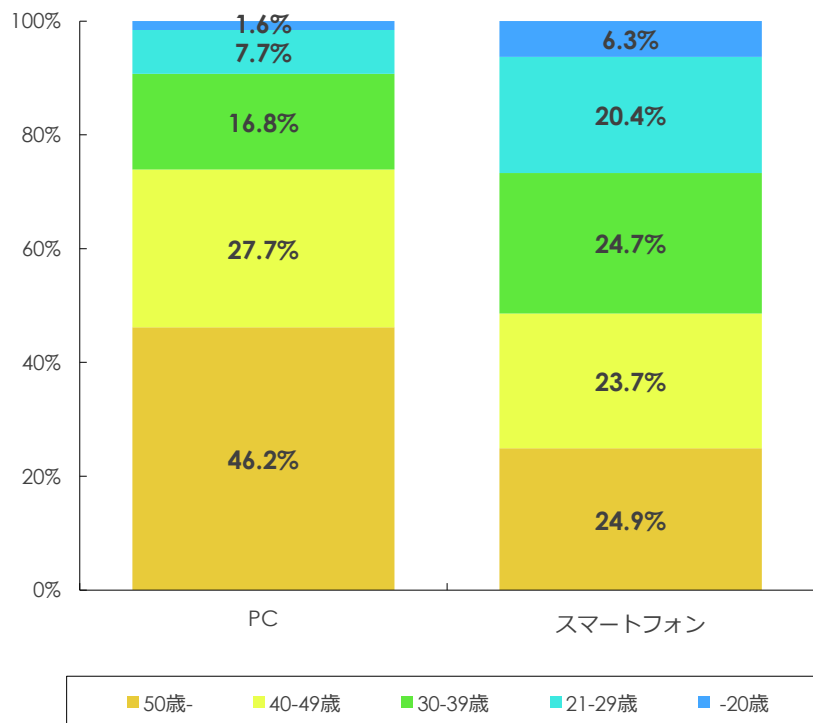
セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）
	その他	新興メディア	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』・『映画.com』・『webCG』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

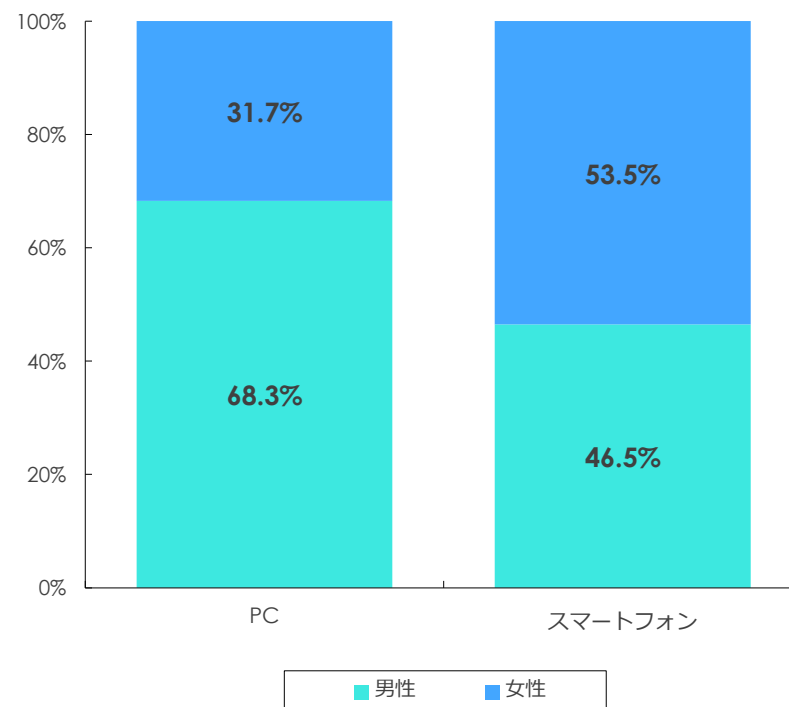
運営サイトの利用者属性

- 30代以上の利用者がPCでは9割、スマートフォンでは7割となっている
- PCでは男性利用者割合が高い一方、スマートフォンでは男女比が半々近くとなっている

年齢構成

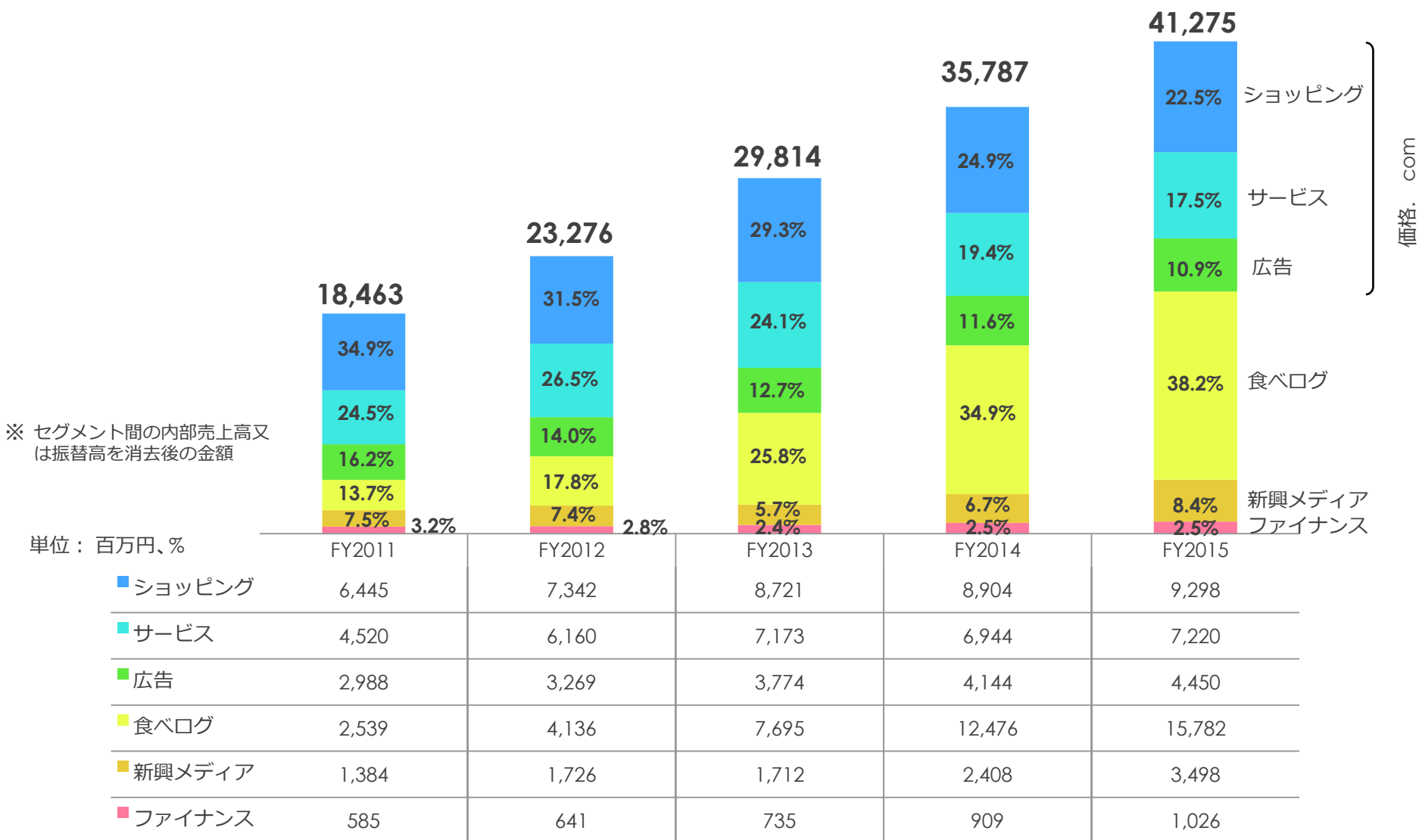


男女比



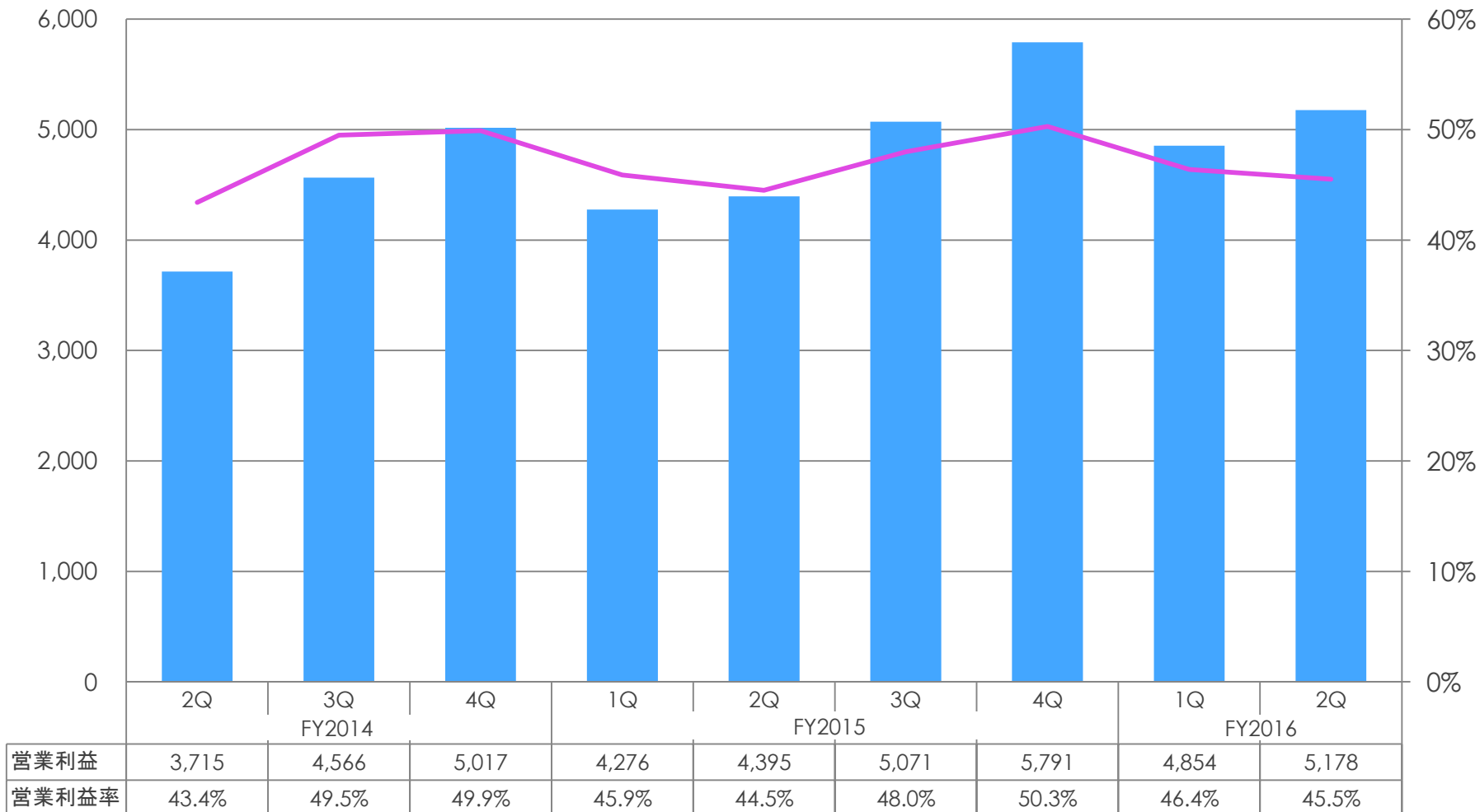
年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2016年9月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル) より抜粋

年度別 業務別売上構成の推移(連結)



四半期別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%



※2015年3月期1QよりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります

※2016年3月期1Qより(株)webCGを連結範囲に含んでおります

カカクコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト「価格.com」</p> 	<p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ」</p> 	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」</p> 
<p>◆写真共有サイト「PHOTOHITO」</p> 	<p>◆旅行のクチコミと比較サイト「フォトラベル」</p> 	<p>◆総合映画情報サイト「映画.com」</p> 
<p>◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」</p> 	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス (連結子会社 (株)カカクコムインシュアランスが運営)</p> 	<p>◆料理サポートアプリ「レシぼん」</p> 
<p>◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」</p> 	<p>◆アメリカ向けグルメサイト「Tabélog」</p> 	<p>◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」</p> 
<p>◆ダイナミックパッケージ予約システム (連結子会社 (株)タイムデザインが運営)</p> 	<p>◆暮らしに特化したキュレーションサイト「キナリノ」</p> 	<p>◆自動車情報サイト「webCG」 (連結子会社 (株)WebCGが運営)</p> 
<p>◆FX関連情報と為替相場解説・予想サイト「FX羅針盤」</p> 	<p>◆アキバ系カルチャーの情報&コミュニティサイト「アキバ総研」</p> 	<p>◆30~40代男性向けファッションWebマガジン「+CLAP Men」</p> 
<p>◆おでかけ・グルメ情報マガジン「icotto」</p> 	<p>◆地域ケアの情報検索サービス「たすケア」</p> 	<p>◆求人情報検索サイト「求人ボックス」</p> 

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
デジタルゲートビル
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>
株式会社タイムデザイン URL: <http://www.timedesign.co.jp/>
Tabélog, Inc. URL: <http://www.tabelog.us/>
株式会社webCG URL: <http://www.webcg.net/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関する仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。