

**株式会社カカクコム
2012年3月期
決算説明資料**

kakaku.com

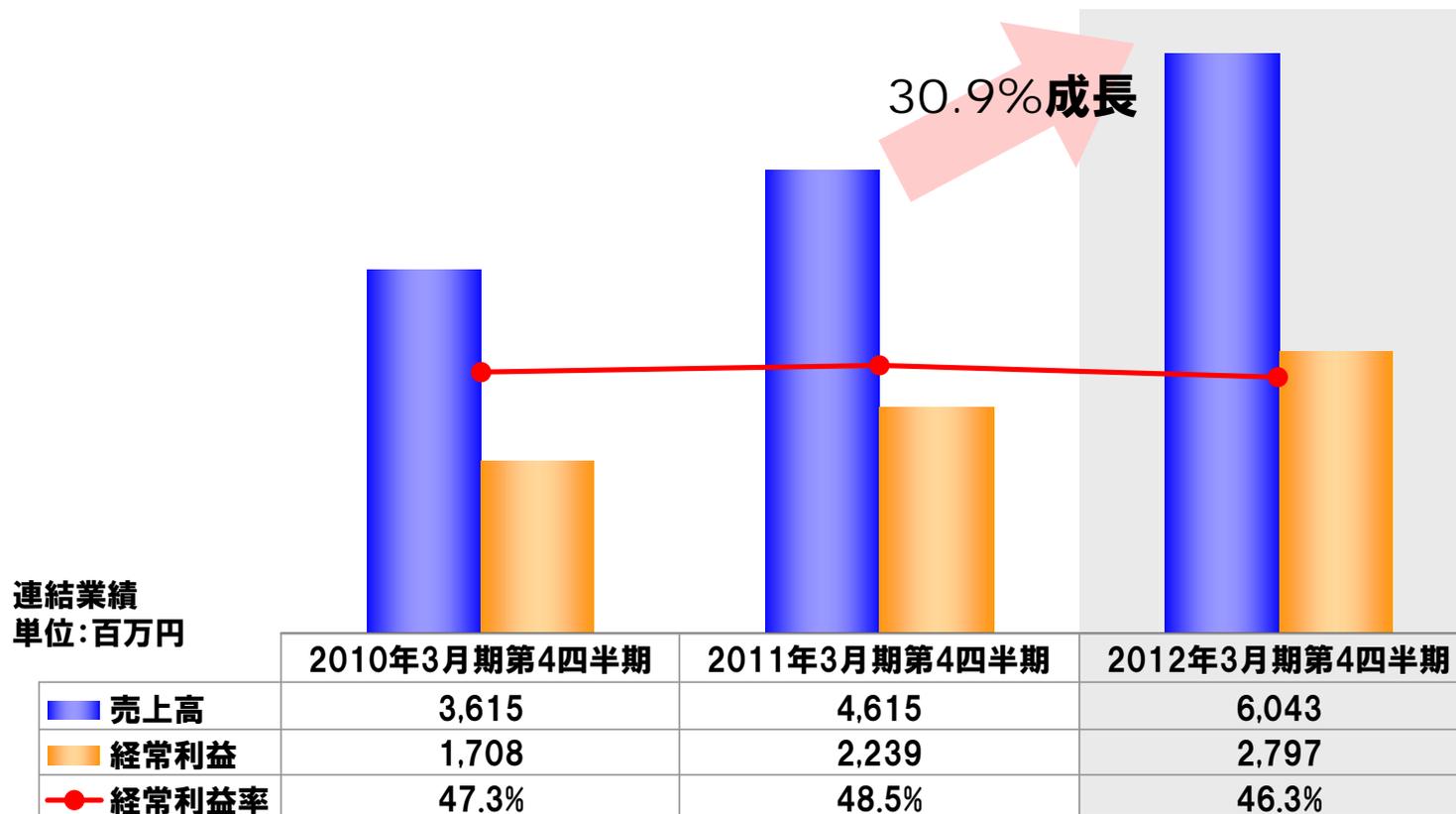
2012年5月10日

kakaku.com, Inc.

四半期業績レビュー

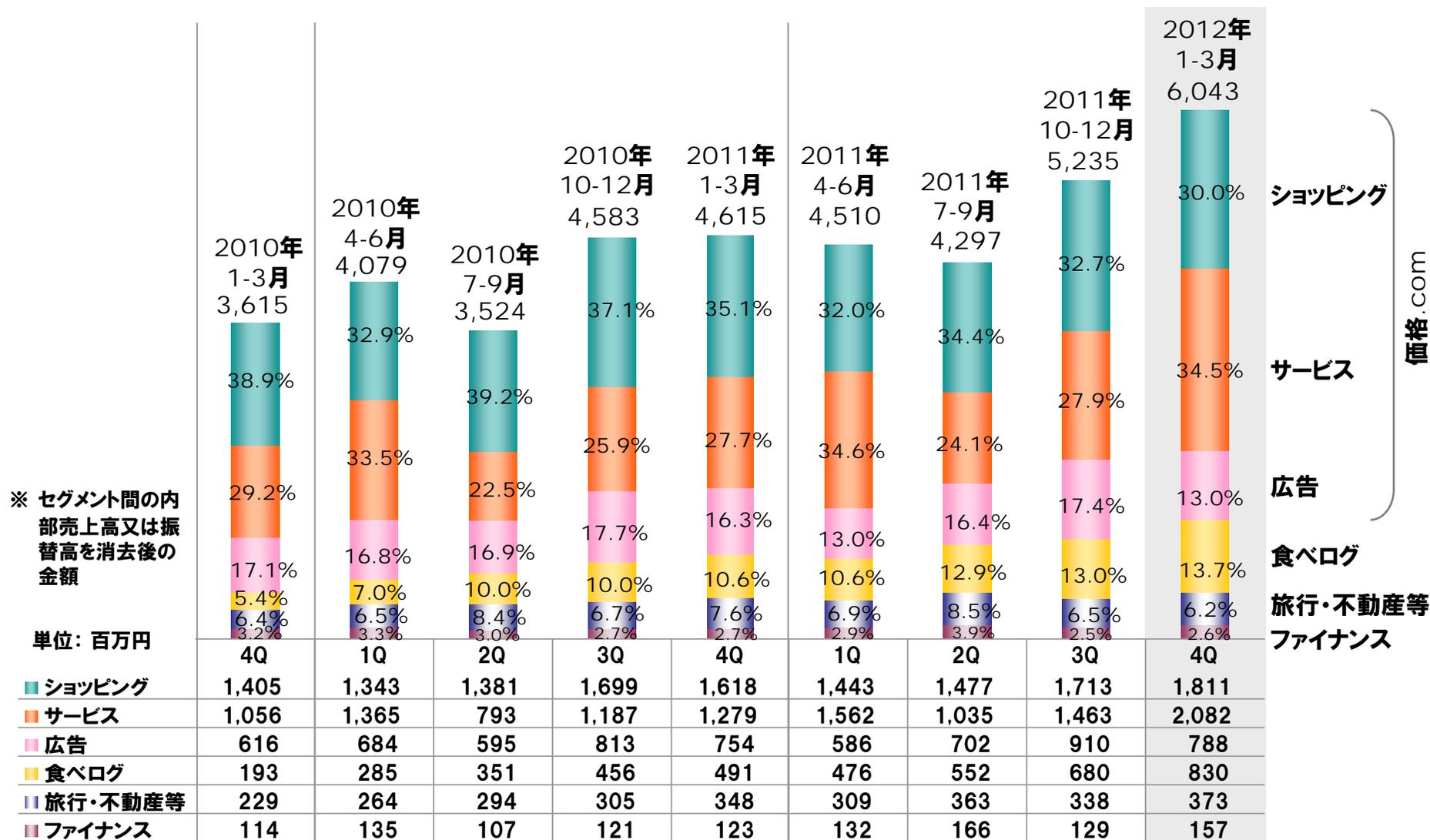
2012年3月期第4四半期連結会計期間 業績ハイライト

- 過去最高の四半期連結売上高60億円、経常利益27億円を達成。売上高は前年同期比30.9%と大幅に成長した。
- 原価率の高いサービス業務売上高のシェア上昇により、経常利益率は46.3%と前年同期に比べて低下した。



四半期別 業務別売上構成の推移(連結)

- ブロードバンドの家電セット販売好調によりサービス業務の売上が上昇。
- カメラを中心に新製品の投入が相次ぎ、ショッピング業務も売上を伸ばした。



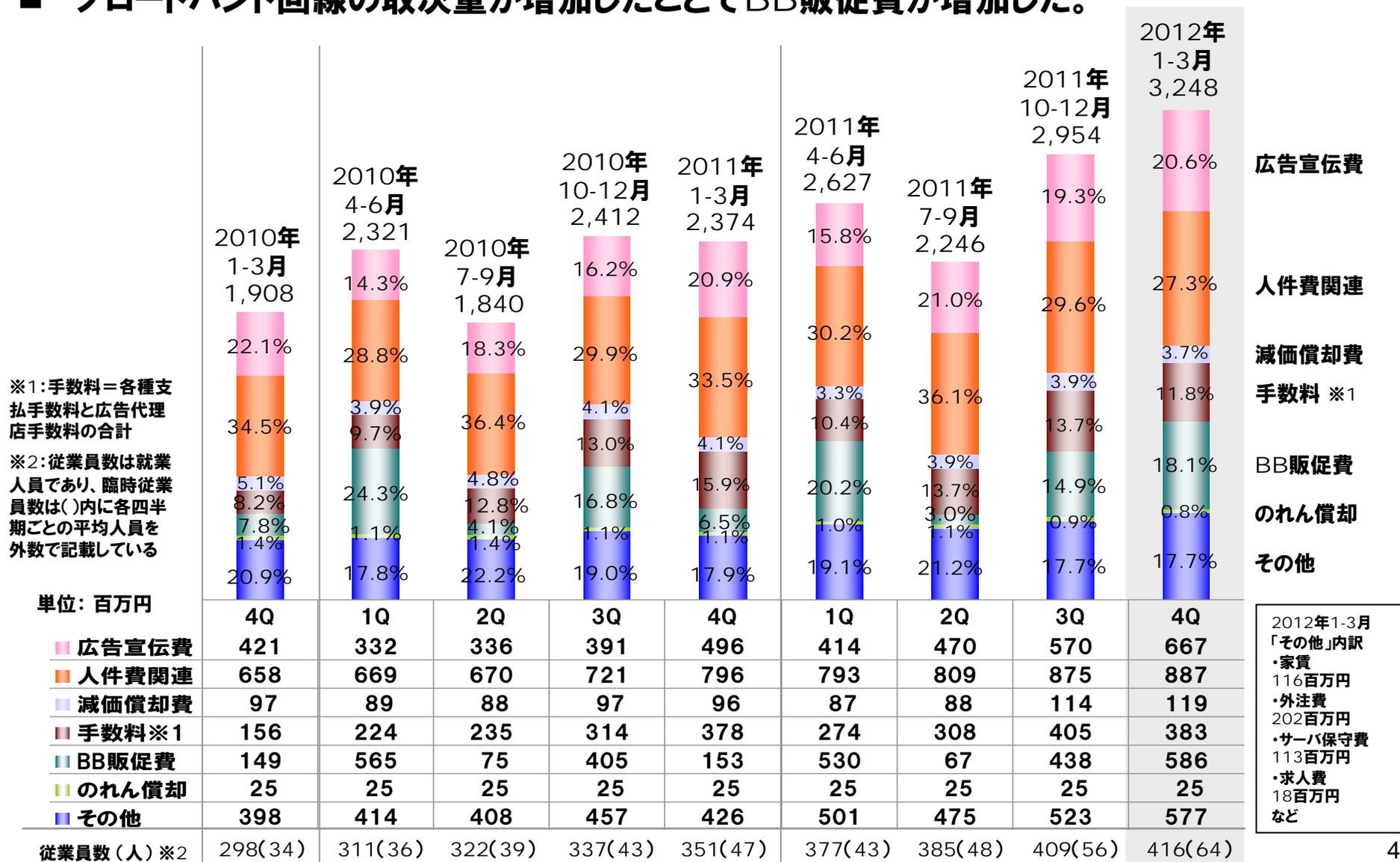
※ セグメント間の内部売上高又は振替高を除去後の金額

単位: 百万円

価格.com

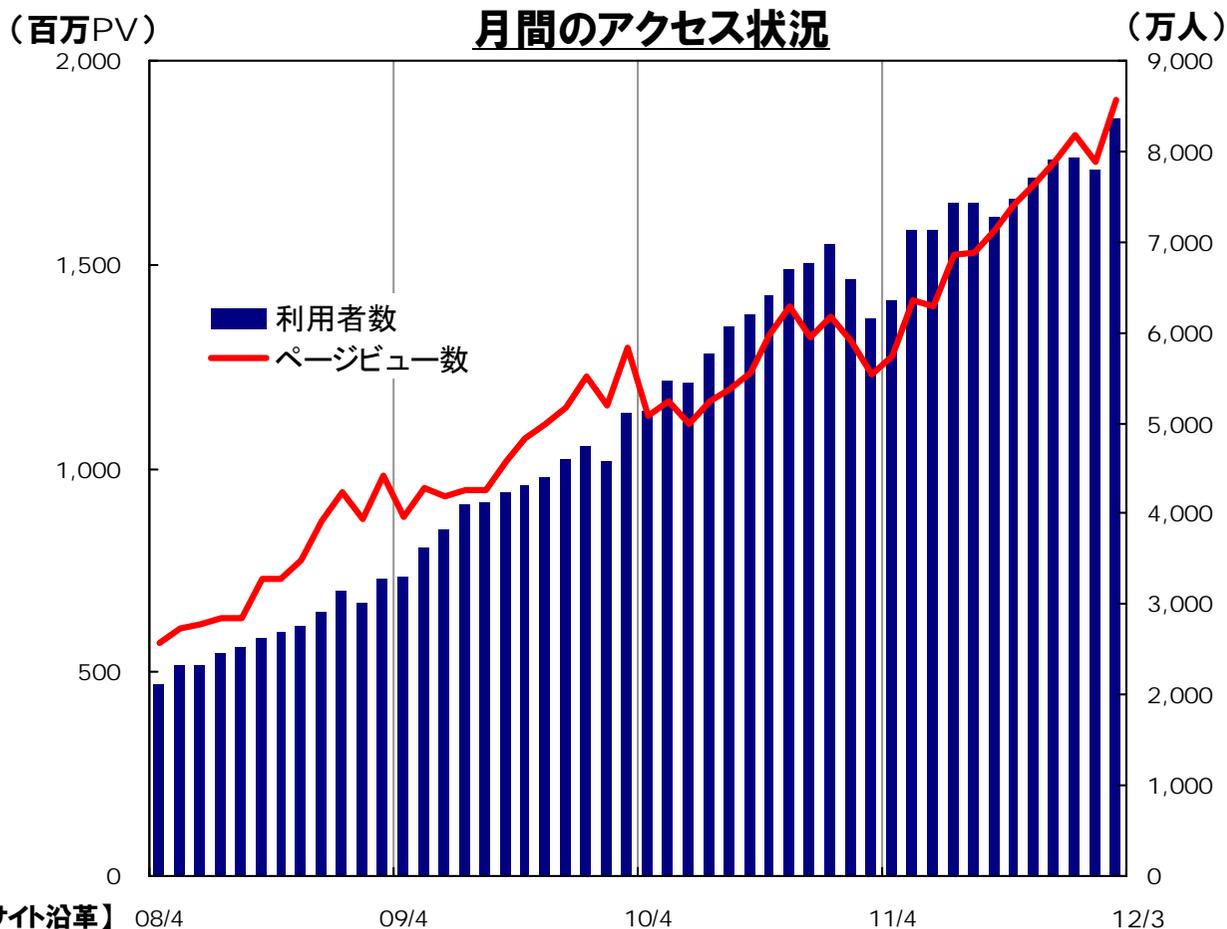
四半期別 コスト内訳の推移(連結)

- 引越し需要で購買率が高まるシーズンに積極的に広告宣伝費を投下した。
- ブロードバンド回線の取次量が増加したことでBB販促費が増加した。



グループサイトのアクセス状況

■ PC・モバイルともに利用者数が増加し、利用者数・PV数とも過去最高となった。



グループサイト*
月間利用者数
8,356万人
(前年同月比36.0%増)

グループサイト*
月間総ページビュー数
19億0,534万PV
(前年同月比55.1%増)
(2012年3月末時点 当社調べ)

※グループサイトとは、当社及び当社連結子会社運営の各サイトを指します。グループサイトの利用者数及びページビュー数は、計測可能な各グループサイトのPC、スマートフォン及びフィーチャーフォンにおける、利用者数及びページビュー数の合計値です。

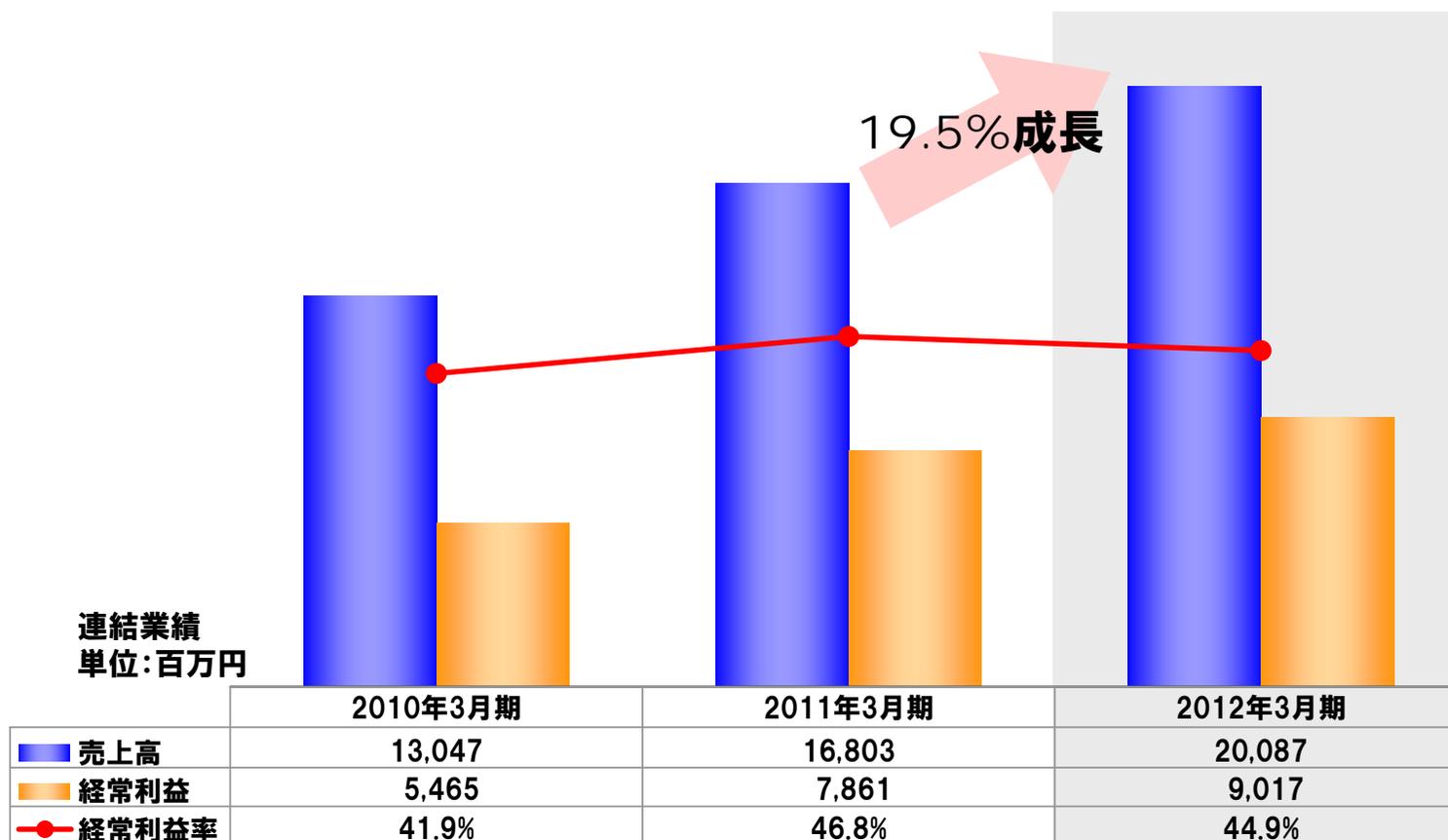
月間利用者は、サイト毎にブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。なお、kakaku.com、yoyaq.comは2007年10月より、kakakufx.comは2009年9月より、fx-rashinban.comは2010年4月より、月間利用者数の集計方法をIPベースからブラウザベースに変更しております。



通期業況レビュー

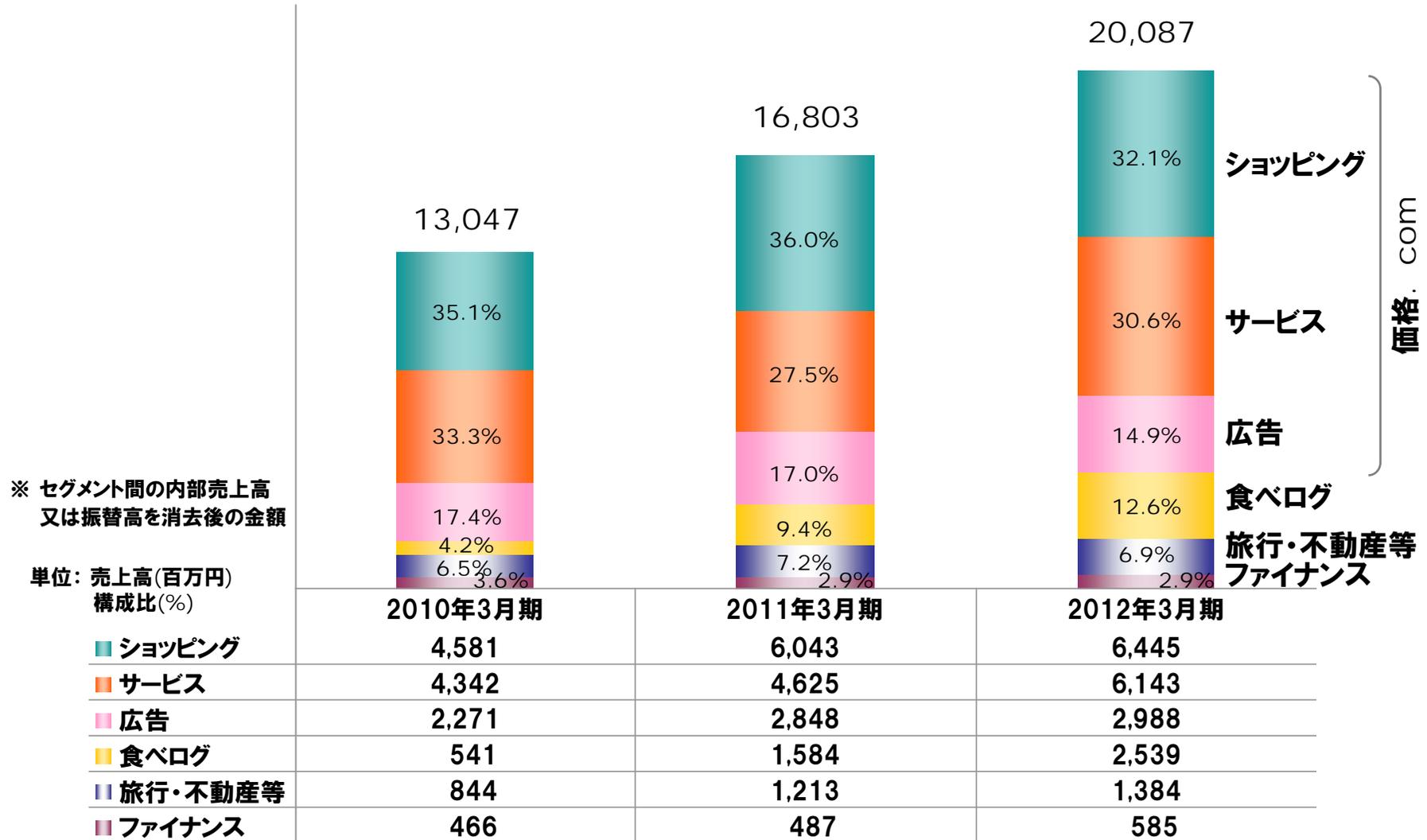
2012年3月期連結会計期間 業績ハイライト

- 通期連結売上高は、前期比19.5%増の200億円、経常利益は、前期比14.7%増の90億円と過去最高を達成。



年度別 業務別売上構成の推移(連結)

■ サービス業務と食べログ業務が売上を伸ばした。



サイト別レビュー

セグメントと業務の内容

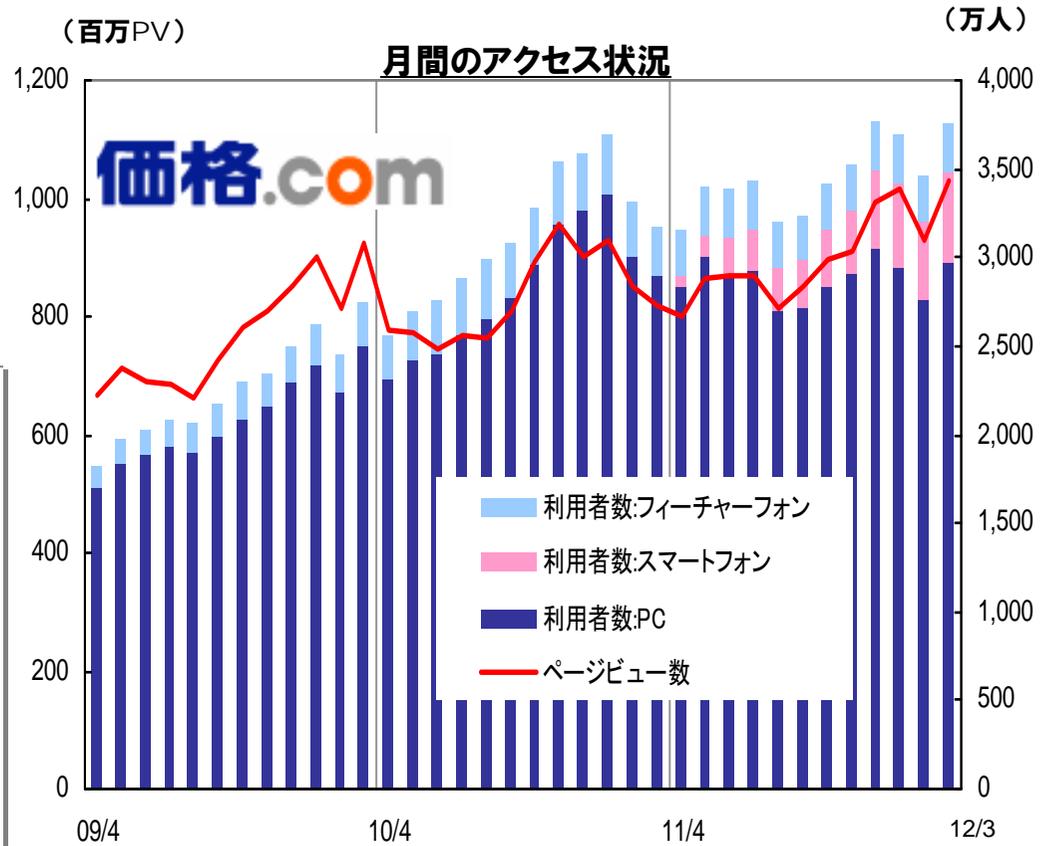
セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積り/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入(レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け有料課金収入等)
	その他	旅行・不動産等	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』、『フォートラベル』、『マンションDB』、『スマイティ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営
			<ul style="list-style-type: none"> オンラインの外国為替証拠金取引、オプション取引及び商品差金決済取引サービスの提供による顧客からの手数料収入 ※ (株)カカクコム・フィナンシャルが運営

購買支援サイト 『価格.com』

価格.com

『価格.com』のアクセス状況

月間利用者数 **3,752万人**
 (PC) **2,972万人**
 (スマートフォン) **514万人**
 (フィーチャーフォン) **266万人**
月間総ページビュー数 **10億2,841万PV**
 (2012年3月末時点)



※月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

※月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。当社では、サイトに興味を示している人がどれくらいいるのか正確に判断する際に重要な指標と考えています。

価格.comショッピング業務の説明

年度末の引越しに伴う家電等の購入需要でサイト利用者数が増加

14期4Q売上高	15期4Q売上高	前年同期比
1,618百万円	1,811百万円	+193百万円 (+11.9%)

当四半期のトピックス

- 年度末の引越し需要に加えて、タイの洪水の影響で発売が遅れていたデジタルカメラなどの品揃えが充実したことにより、サイト利用者数が増加した。さらに、ファッション・ベビー・スポーツなどのカテゴリにおいても利用者数が増加したことで増収となった。
- 価格.comへのクチコミやピックアップリストなどの投稿を、Facebook及びTwitterにも同時に投稿できる機能をリリース(2月)。

今後の見通し

- 読んだ本、読みたい本を登録・管理できる「my rack My本棚」の提供を開始した(4月)。「My本棚」への登録作品や評価を基に、趣向にあった作品や作家を紹介するとともに、紹介作品は価格.comから購入できるようになるため、販売の増加が見込まれる。
- スマートフォンサイトにおいて、機能充実を図り、利用者がこれまで以上に商品を購入しやすい環境を整備する。

価格.comサービス業務の説明

ブロードバンド回線とPC・家電のセット販売キャンペーンが好調

14期4Q売上高	15期4Q売上高	前年同期比
1,279百万円	2,082百万円	+803百万円 (+62.8%)

当四半期のトピックス

- プロバイダカテゴリでは、ブロードバンド回線とPC・家電のセット販売を開始したことで申し込み数が増加した(2月下旬)。
- 自動車カテゴリにおいて、自動車保険の契約獲得数が好調で、保険資料請求数は前年同期比72.6%増と大幅に増加した。
- 2011年9月に開始した引越し料金比較サービスが成長し、収益の多様化が進んだ。

今後の見通し

- 好調なブロードバンド回線とPC・家電のセット販売サービスを引き続き提供し、PCや家電の購入を検討するユーザーに対して、効果的にブロードバンドサービスを訴求する。
- 自動車保険カテゴリのスマートフォン最適化対応を予定(5月)。

価格.com広告業務の説明

スマートフォンにおけるリスティング広告が寄与し始める

14期4Q売上高	15期4Q売上高	前年同期比
754百万円	788百万円	+33百万円 (+4.5%)

当四半期のトピックス

- ・ スマートフォン広告を中心に、リスティング広告の売上が増加した。
- ・ バナー・テキスト広告は、1月、2月の受注は低調であったものの、3月は引越し需要の増加に併せて家電・パソコンメーカーを中心とするナショナルクライアントからの受注が増加した。

今後の見通し

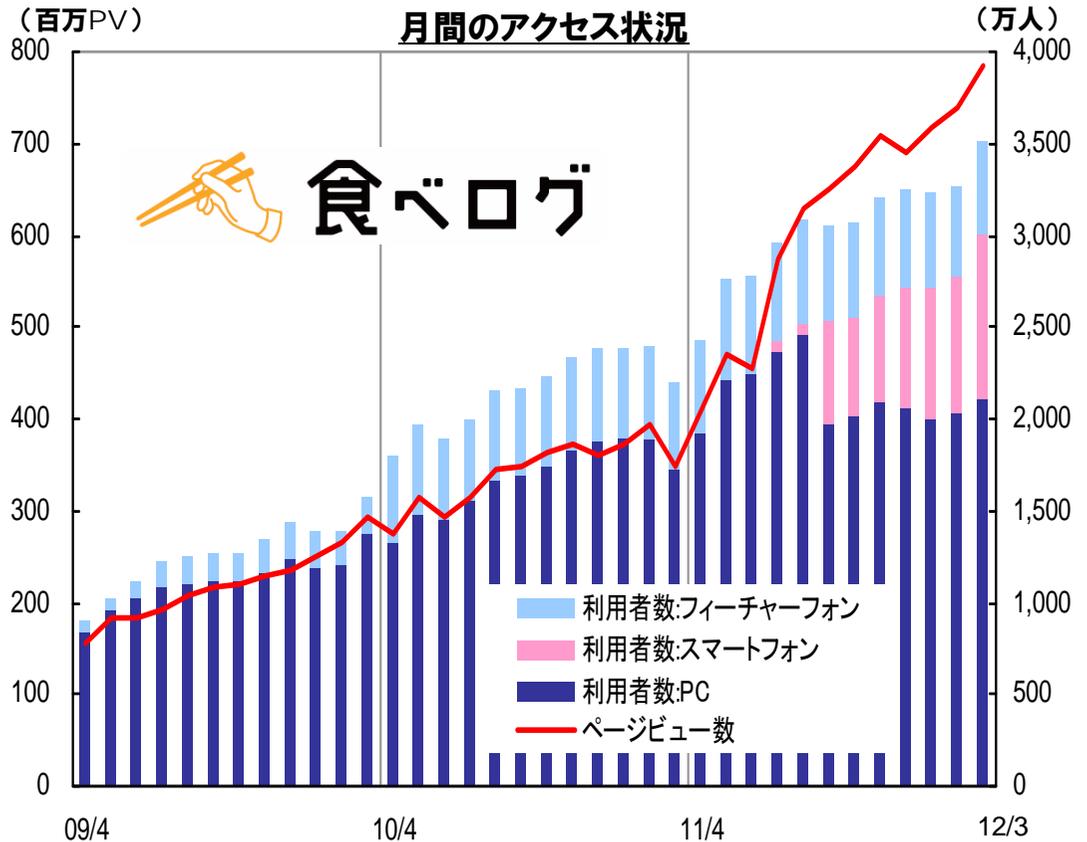
- ・ 購買力の高いユーザー層に対して効果的に訴求できるという価格.com広告の強みを活かして、付加価値の高い広告を提供していく。
- ・ 新しい広告商品の取り扱いにも積極的に取り組んでいくことで、メディア価値を最大限に生かした広告商品を提供する。

ランキングとクチコミのグルメサイト 『食べログ』



『食べログ』のアクセス状況

月間利用者数 3,508万人
 (PC) 2,108万人
 (スマートフォン) 897万人
 (フィーチャーフォン) 502万人
月間総ページビュー数 7億8,530万PV
 (2012年3月時点)



※月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

グルメサイトのトラフィック順位	URL/Channel	リーチ(%)
1 食べログ	tabelog.com	15.2
2 ぐるなび	gnavi.co.jp	14.0
3 ホットペッパーグルメ	hotpepper.jp	10.0
4 livedoorグルメ	livedoor Gourmet	1.3

(Nielsen Online 2012年3月調査(Home& Workデータ)より抜粋) 17

食べログ業務の説明

オンライン予約サービスを開始

14期4Q売上高	15期4Q売上高	前年同期比
491百万円	830百万円	+338百万円 (+69.0%)

当四半期のトピックス

- 11月に開始したレストラン広告の新料金プランの導入は、順調に進捗した。
- 2月に開始したレストランのオンライン予約サービス「食べログヨヤク」は順調に進捗し、3月末の契約店舗数は442店となった。
- 個人向け有料サービスであるプレミアムサービスの会員数が順調に増加し、3月末の会員数は、前年同期比18.4%増の8.3万人となった。

今後の見通し

- 4月をもって新料金プランの導入作業が終了することで、5月以降はレストランの新規獲得が加速することが見込まれる。
- 食べログヨヤクにおいて、店舗数の拡大を図るとともに、スマートフォン対応など機能の改善を進める。

旅行・不動産等

yoyaQ.com

4for travel.jp

映画.com

マンションDB

PHOTOHITO

スマイティ

旅行・予約各サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト 『フォートラベル』のアクセス状況 **4for**travel.jp

月間利用者数	482万人
(PC)	454万人
(スマートフォン)	2万人
(フィーチャーフォン)	26万人
月間総ページビュー数	3,726万PV
	(2012年3月時点)



(2005年1月取得)

ホテル・旅館の直前割引サイト 『yoyaQ.com』のアクセス状況 **yoyaQ.com**

月間利用者数	51万人
(PC)	29万人
(スマートフォン)	10万人
(フィーチャーフォン)	12万人
月間総ページビュー数	716万PV
	(2012年3月時点)



(2004年10月譲受)

不動産各サイトのアクセス状況

賃貸物件検索サイト 『スマイティ』のアクセス状況

月間利用者数	64万人
(PC)	54万人
(スマートフォン)	7万人
(フィーチャーフォン)	4万人
月間総ページビュー数	837万PV
	(2012年3月時点)



(2008年9月開設)

新築マンション検索サイト 『マンションDB』のアクセス状況

月間利用者数	26万人
(PC)	23万人
(フィーチャーフォン)	3万人
月間総ページビュー数	156万PV
	(2012年3月時点)



(2007年4月開設)

『映画.com』『PHOTOHITO』のアクセス状況

総合映画情報サイト
『映画.com』のアクセス状況 **映画.com**

月間利用者数	421万人
(PC)	330万人
(スマートフォン)	12万人
(フィーチャーフォン)	78万人
月間総ページビュー数	2,280万PV
(2012年3月時点)	



(2007年4月取得)

写真共有サイト
『PHOTOHITO』のアクセス状況 **PHOTOHITO**

月間利用者数	30万人
(PC)	30万人
月間総ページビュー数	1,284万PV
(2012年3月時点)	



(2008年2月開設)

旅行・不動産等業務の説明

スマイティの問合せ件数が増加

14期4Q売上高	15期4Q売上高	前年同期比
348百万円	373百万円	+24百万円 (+7.0%)

当四半期のトピックス

- ・ フォトラベルは、海外旅行ガイドの利用者数が増加したことで、海外ホテル予約の送客数が増加した。
- ・ スマイティは、引越しシーズンを迎えて利用者数及び問合せ件数が大幅に増加した。
- ・ yoyaQ.comは、掲載宿泊施設数が順調に増加した。

今後の見通し

- ・ フォトラベルは、スマートフォンサイトのリリースを予定。さらに、投稿画面のリニューアルを行うことで、クチコミ及び旅行記の投稿数が増加することが見込まれる。
- ・ yoyaQ.comは、オリジナル宿泊プランの充実を進める。
- ・ スマイティは、4月に新築一戸建て物件の取扱を開始した。引き続き取扱ジャンルを拡大し、総合不動産ポータルサイトを目指す。

ファイナンス

外国為替証拠金取引
kakakuFX

kakaku.com
insurance

ファイナンス業務の説明

保険代理店業務で非対面型の保険商品売上が好調

14期4Q売上高	15期4Q売上高	前年同期比
123百万円	157百万円	+34百万円 (+27.6%)

当四半期のトピックス

- ・ 保険代理店業務は、利用者数の増加により非対面型の保険売上が好調であった。さらに、オンライン型生命保険の商品数が増加したことで、申し込み数が増加した。
- ・ 外為証拠金取引等業務は、特定の通貨ペアが期日までに、指定したレート(バリア)に到達すること、あるいは、到達しないことを予想することで取引ができるバイナリータッチオプションの提供を開始した(3月)。

今後の見通し

- ・ 保険代理店業務は、2月に開始したスマートフォンサイトからの資料請求件数が増加している。スマートフォンサイトからの申し込みは、今後も増加が見込まれることから、ユーザー利便性をさらに高めるべく、順次機能を充実させる予定。
- ・ 外為証拠金取引等業務は、3月より一部通貨ペアの目標スプレッドを縮小したことで、取引量が増加する見込み。

今期の事業計画と業績予想

今期の事業計画

価格.comおよび食べログのさらなる成長を図るとともに、旅行・不動産事業を注力事業と位置付け利用者増加を図る。

- **価格.comにおいて、新ジャンルへのサービス拡大や機能改善により、2013年3月末に4,000万人を超えるサイト利用者数を目指す。また、好調なブロードバンドとPC・家電のセット販売を拡大する。**
- **食べログにおいて、飲食店PRツールの料金プラン改定が4月末で終了することから、新規店舗の獲得活動を本格化。また、下期にはオンライン予約サービスの有料版を開始する計画。**
- **旅行のクチコミサイト「フォトラベル」は、クチコミや旅行記などの情報を充実させるとともに、ユーザビリティの向上を図り、利用者数No1の旅行情報サイトの地位を確立することを目指す。**
- **物件検索サイト「スマイティ」は、賃貸物件の検索サービスにとどまらず、新築一戸建て物件や中古物件など取扱ジャンルを拡大し、総合不動産ポータルサイトとなることを目指す。**
- **2013年3月期において、コスト構造に大きな変化は予定していない。**

業績予想(連結)

経常利益ベースで対前年比22.0%増の予想

通期	2012年3月期(実績)	2013年3月期(業績予想)	増減率
売上高	20,087百万円	24,500百万円	+22.0%
経常利益	9,017百万円	11,000百万円	+22.0%
当期純利益	5,267百万円	6,800百万円	+29.1%

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

IRに関するお問い合わせ

株式会社カカコム

経営企画部 企画室 IR担当

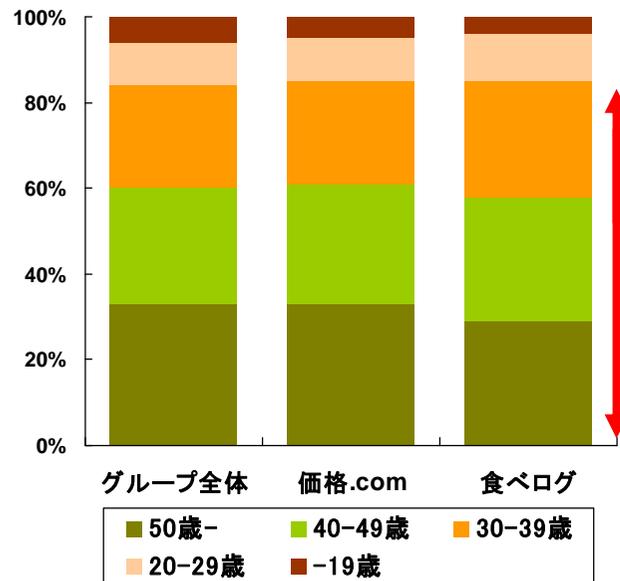
添付資料

運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

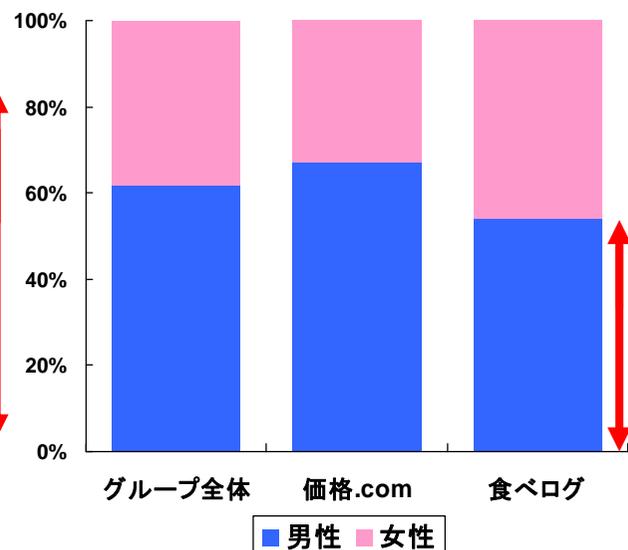
30代以上が約8割

年齢構成



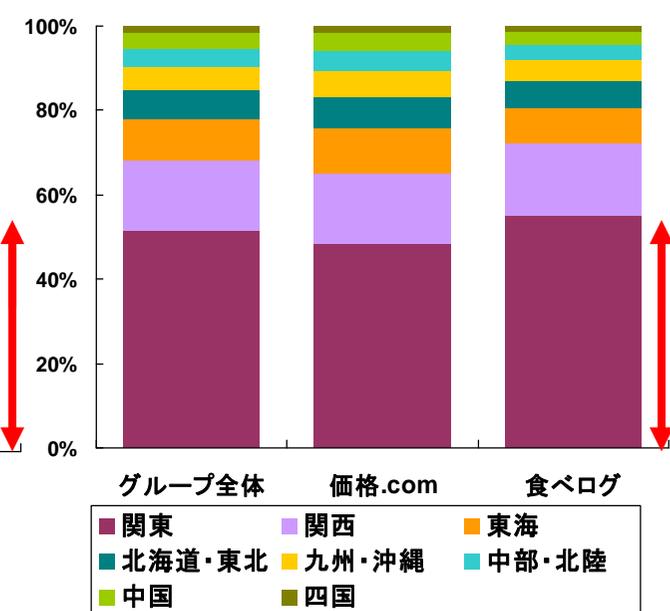
男性が約6割

男女比



関東が約5割

地域属性



年齢構成及び男女比: Nielsen Online 2012年3月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋
地域属性: 当社調べ(2012年3月調査)

2012年3月期 要約損益計算書対前年同期比較

四半期連結会計期間(12ヶ月)

(単位:百万円)

	2010年4月 -2011年3月	2011年4月 -2012年3月	増減額	増減率
売上高	16,803	20,087	3,283	19.5%増
営業利益	7,854	9,010	1,156	14.7%増
営業利益率	46.7%	44.9%		
経常利益	7,861	9,017	1,156	14.7%増
当期純利益	4,579	5,267	688	15.0%増
EBITDA※	8,359	9,521	1,161	13.9%増

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2011年 1月-3月	2012年 1月-3月	増減額	増減率
売上高	4,615	6,043	1,427	30.9%増
営業利益	2,237	2,794	556	24.9%増
営業利益率	48.5%	46.2%		
経常利益	2,239	2,797	558	24.9%増
四半期純利益	1,308	1,651	342	26.2%増
EBITDA※	2,368	2,949	581	24.5%増

※EBITDA =(税引前利益)+(減価償却費)+(のれん償却費)+(支払利息)+(減損損失)にて算出

2012年3月期

要約キャッシュ・フロー計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(12ヶ月)

(単位:百万円)

	2010年4月 -2011年3月	2011年4月 -2012年3月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,932	5,370	△ 561
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 299	△ 573	△ 273
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 347	△ 886	△ 538
フリー・キャッシュ・フロー※	5,633	4,797	△ 835
現金及び現金同等物の期末残高	14,476	18,387	3,911

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2011年1月-3月	2012年1月-3月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,889	2,985	95
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 104	△ 145	△ 40
財務活動によるキャッシュ・フロー	120	11	△ 108
フリー・キャッシュ・フロー※	2,784	2,839	54
現金及び現金同等物の期末残高	14,476	18,387	3,911

※フリー・キャッシュ・フロー = (営業活動によるキャッシュ・フロー) + (投資活動によるキャッシュ・フロー) にて算出

2012年3月期 要約貸借対照表 対前年同月比較

(単位:百万円)

(資産の部)	2011年3月		2012年3月		増減額
流動資産	21,814	93.5%	27,484	94.6%	5,669
現預金	14,338		18,450		4,112
顧客分別金信託	3,302		3,782		480
受取手形/売掛金	2,368		3,360		991
その他	1,805		1,892		86
固定資産	1,510	6.5%	1,556	5.4%	46
有形固定資産	368		501		132
無形固定資産	781		663		△ 117
投資その他の資産	360		392		31
資産合計	23,324	100.0%	29,041	100.0%	5,716
(負債の部)					
流動負債	8,924	38.3%	10,328	35.6%	1,404
買掛金	1,066		1,617		551
未払法人税等	2,197		2,067		△ 129
預り保証金	3,796		4,429		632
その他	1,864		2,214		349
固定負債	107	0.5%	102	0.4%	△ 5
繰延税金負債	52		36		△ 16
資産除去債務	49		65		16
その他	5		-		△ 5
負債合計	9,032	38.7%	10,431	35.9%	1,398
(純資産の部)					
資本金	785		853		67
資本剰余金	1,235		1,302		67
利益剰余金	12,128		16,295		4,166
少数株主持分	143		158		15
純資産合計	14,292	61.3%	18,609	64.1%	4,317
負債・純資産合計	23,324	100.0%	29,041	100.0%	5,716

カカコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト 「価格.com」http://kakaku.com/</p> <p>パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。</p> <p>価格.com</p>	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト 「yoyaQ.com」http://yoyaq.com/</p> <p>直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。</p> <p>yoyaQ.com</p>	<p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」http://tabelog.com/</p> <p>実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。</p> <p>食べログ</p>
<p>◆新築マンション検索サイト 「マンションDB」http://mansion-db.com/</p> <p>新築マンションの物件情報に加え、充実した周辺地域情報もご提供しており、豊富な絞り込み条件から希望に合う物件を検索いただけます。また複数の物件に対し、一括で資料請求が行えます。</p> <p>マンションDB</p>	<p>◆賃貸物件検索サイト 「スマイティ」http://sumaity.com/</p> <p>国内最大級の賃貸物件数から理想のお部屋を探せる、賃貸物件検索サイトです。全ての掲載物件は、間取り図・写真付きで、詳細な所在地も地図表示して提供しています。</p> <p>スマイティ</p>	<p>◆フォトコミュニティサイト 「PHOTOHITO」http://photohito.com/</p> <p>“人と写真をつなぐ場所”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。</p> <p>PHOTOHITO</p>
<p>◆女性のためのファッションコーディネートサイト 「Dre'Che」http://dreche.com/</p> <p>ユーザーの皆様から投稿いただいたコーディネート画像を、「アイテム」「ブランド」などから検索することができます。また、投票数によるランキングから、今おしゃれなコーディネートが分かります。買い物の前や持っている服での着まわしに悩んだ時などに便利なサイトです。</p> <p>Dre'Che</p>	<p>◆旅行のクチコミサイト 「フォートラベル」http://4travel.jp/</p> <p>“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。（連結子会社フォートラベル(株)が運営）</p> <p>4travel.jp</p>	<p>◆総合映画情報サイト 「映画.com」http://eiga.com/</p> <p>ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。（連結子会社(株)エイガ・ドット・コムが運営）</p> <p>映画.com</p>
<p>◆為替相場予想サイト 「外為羅針盤」http://fx-rashinban.com/</p> <p>為替相場予想に特化したユーザー参加型サイトです。通貨やテーマ別の掲示板、投票機能を設け、ユーザーが為替に関して積極的に意見交換ができる場を提供しています。（連結子会社(株)カカコムフィナンシャルが運営）</p> <p>外為羅針盤 fx-rashinban.com</p>	<p>◆外国為替証拠金取引サービス 「kakakuFX」http://kakakufx.com/</p> <p>豊富な取扱いペアを手数料無料（一部を除く）で取引可能な、外為証拠金取引サービスを提供しています。また、金・銀の貴金属証拠金取引も別口座にてお取引いただけます。（連結子会社(株)カカコムフィナンシャルが運営）</p> <p>外国為替証拠金取引 kakakuFX</p>	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス http://hoken.kakaku.com/</p> <p>生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。（連結子会社(株)カカコムインシュアランスが運営）</p> <p>kakaku.com insurance</p>

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
恵比寿アイマークゲート(代官山デジタルゲートビル)
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371

■関係会社

株式会社カカクコム・インシュアランス

URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>

フォートラベル株式会社

URL: <http://4travel.jp/>

株式会社カカクコム・フィナンシャル

URL: <http://kakakufx.com/>

株式会社エイガ・ドット・コム

URL: <http://eiga.com/>