



**2014年3月期第2四半期
決算説明資料**

2013年11月6日

Kakaku.com, Inc.

四半期業績レビュー

2014年3月期 第2四半期実績

- 1Qに引き続き食ベログの有料店舗課金が大幅に増加し、売上高は高成長をキープ。2Qはオフィス引越し関連費用が発生したことにより、営業利益率が一時的に低下

(単位: 百万円)

	FY2012 1Q	FY2012 2Q	FY2012 上期	FY2013 1Q	FY2013 2Q	四半期 YoY	FY2013 上期	上期 YoY
売上高	5,091	5,245	10,336	6,585	6,790	+29.4%	13,375	+29.4%
営業利益	2,402	2,581	4,984	3,310	3,189	+23.6%	6,500	+30.4%
経常利益	2,393	2,552	4,946	3,350	3,208	+25.7%	6,559	+32.6%
当期純利益	1,449	1,549	2,998	2,066	1,961	+26.6%	4,027	+34.3%
営業利益率	47.2%	49.2%	48.2%	50.3%	47.0%	-	48.6%	-

2014年3月期会社計画の上方修正

- 各サービスが順調に推移したことで売上高及び利益が上期業績予想を上回ったため、通期の業績予想を修正

(単位:百万円)

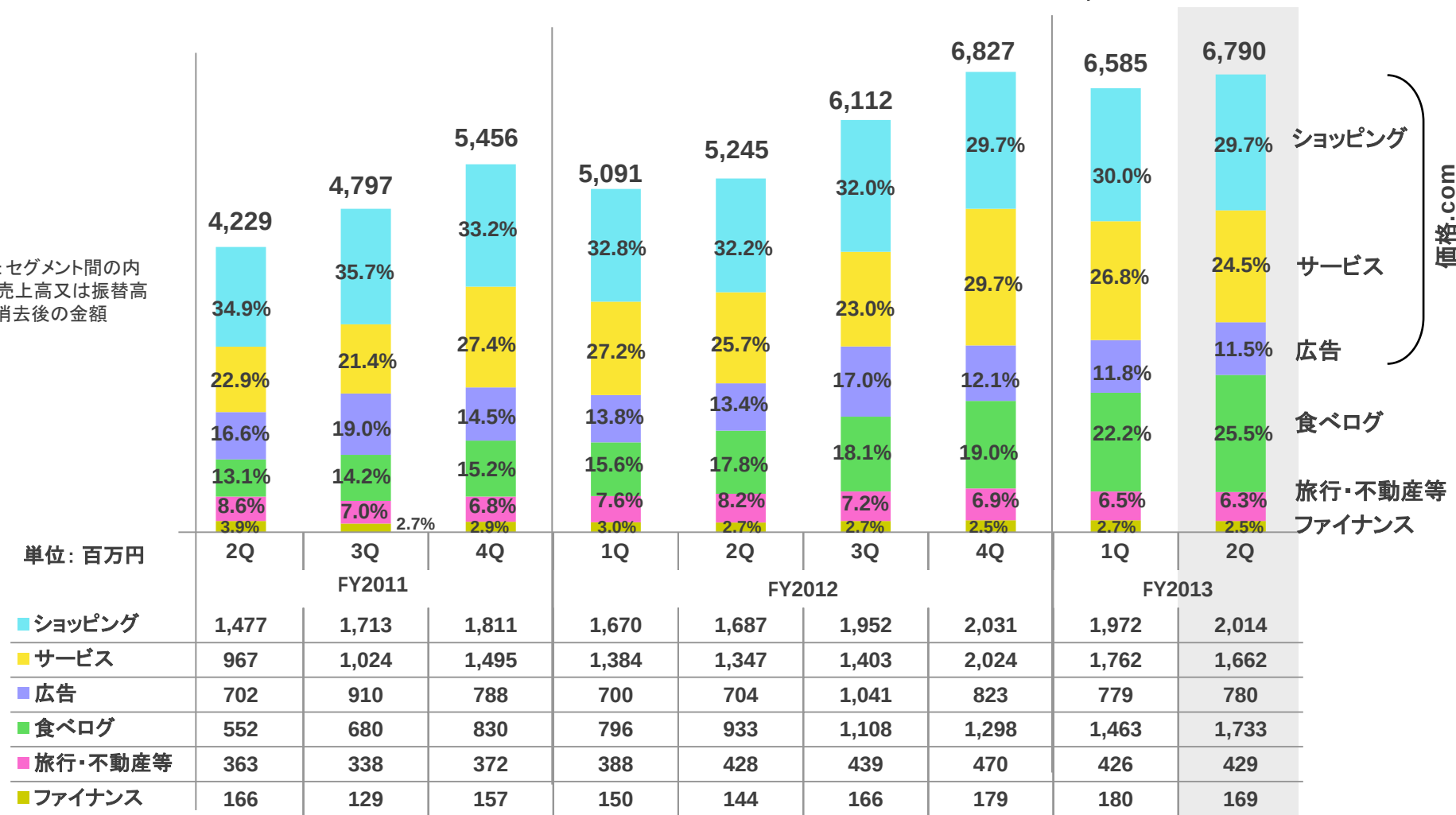
	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	営業利益率 %
前回発表予想(A)	28,000	13,700	13,700	8,400	48.9%
今回発表予想(B)	29,200	14,350	14,350	8,800	49.1%
増減額(B-A)	1,200	650	650	400	-

2Q累計実績	13,375	6,500	6,559	4,027	48.6%
新会社計画に 対する進捗率	45.8%	45.3%	45.7%	45.8%	-
(参考) 前期通期実績に対する 前期2Qの進捗率	44.4%	42.9%	42.6%	42.3%	-

四半期別 業務別売上構成の推移(連結)

- サービス業務は例年の閑散期であったものの、ショッピング業務及び食ベログが堅調に推移したことで、売上高は前年比29.4%増の6,790百万円で着地

※:セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額



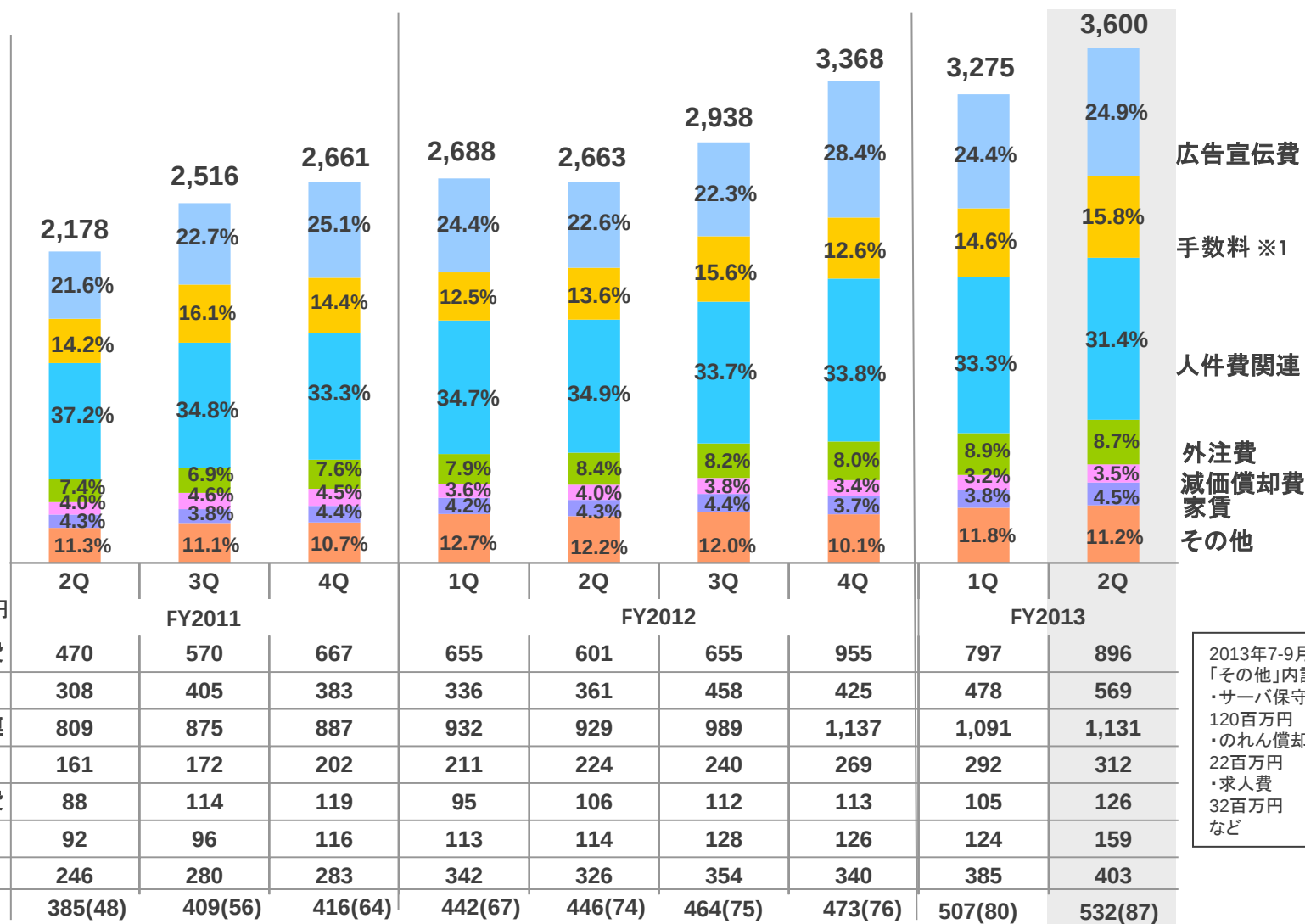
注: FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

四半期別 コスト内訳の推移(連結)

■ 早期償却および現状回復工事等の引越し関連費用約100百万円を2Qに計上

※1:手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2:従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



2013年7-9月
「その他」内訳
・サーバ保守費
120百万円
・のれん償却
22百万円
・求人費
32百万円
など

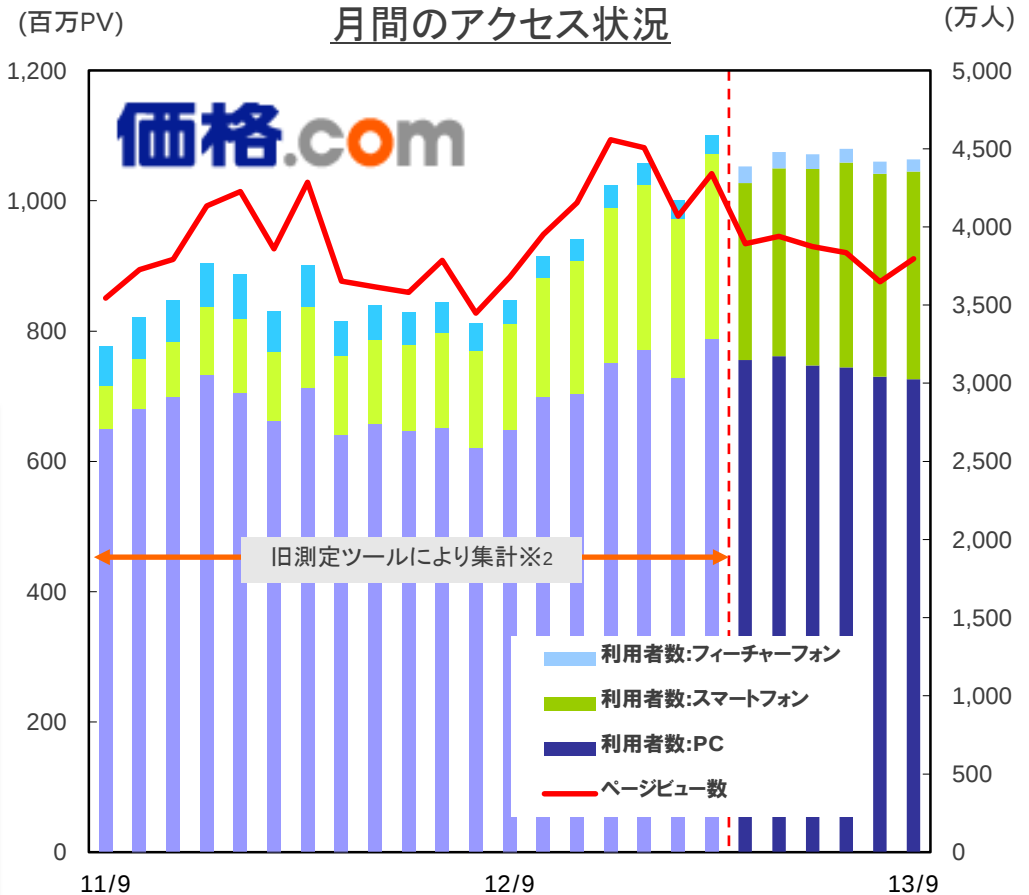
注: FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

サイト別レビュー

価格.com

価格.comのアクセス状況

月間利用者数	4,431万人
(PC)	3,026万人
(スマートフォン)	1,328万人
(フィーチャーフォン)	77万人
月間総ページビュー数	9億1,128万PV (2013年9月)



※1:月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

※1: 月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。当社では、サイトに興味を示している人がどれくらいいるのか正確に判断する際に重要な指標と考えています。

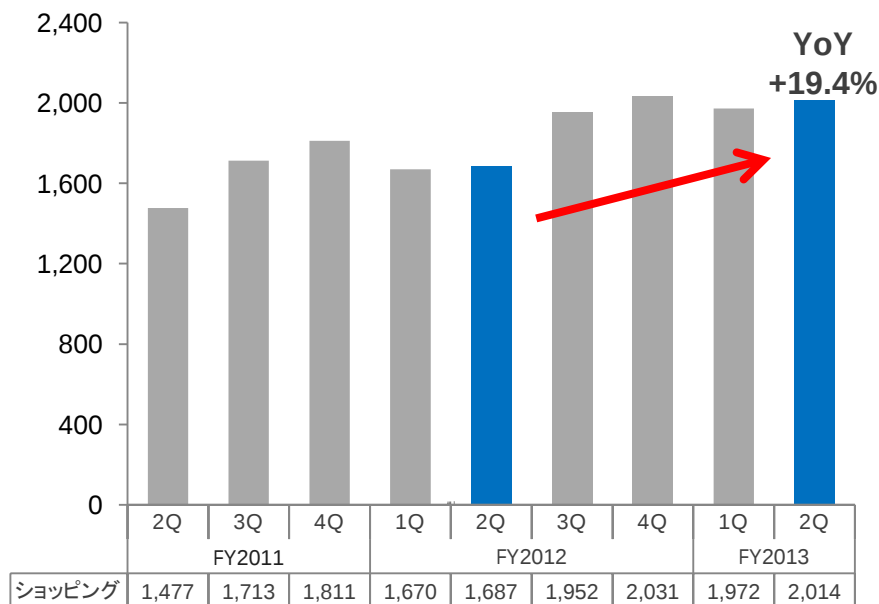
※2: 2013年4月より集計ツールのバージョン変更に伴い、PCサイトおよびスマートフォンサイト、スマートフォンアプリの計測ロジックが変更となっております。計測ロジック変更によるアクセス状況への影響は現時点で軽微であります。

価格.comショッピング業務の説明

当四半期のトピックス

- ・主にファッションや日用雑貨を扱うショッピングサーチの売上高が高成長を維持
- ・医薬品およびサプリ・健康食品カテゴリを価格比較コンテンツとして新規追加(8月、9月)
- ・メーカーに製品特徴を投稿できる機能・スペースを『スペック情報タブ』内に無料開放し、コンテンツの充実化を図る(8月)

四半期売上高推移(百万円)



サプリカテゴリ イメージ図

価格.com ビューティー・ヘルス

【PR】初めてでも間違いない! 電動歯ブラシの選び方を徹底解説

【★】ログイン 【★】新規の登録 【★】販売履歴 【★】ご利用ガイド

■ ナチュラルメイド ビタミンC ローズヒップ 80粒入 価格比較

ホーム > ビューティー・ヘルス > 健康食品・サプリメント > ビタミンC サプリメント > ナチュラルメイド ビタミンC ローズヒップ 80粒入

大塚製薬 ナチュラルメイド ビタミンC ローズヒップ 80粒入

最安価格(税込) ¥460 (税込比: ±0%)

価格帯: ¥460~¥714 (000番) 【★】価格比較 【★】価格推移グラフを見る

メーカー希望小売価格: ¥714 (税込) 登録日: 2013/08/03

製品情報

お茶やタバコが少し、喉、美容に次を使う方に。

価格情報

メーカーホームページ

価格.com 3位 (4件出品中)

価格.com 1位 (1件出品中)

価格.com 2位 (1件出品中)

価格.com 3位 (1件出品中)

価格.com 4位 (1件出品中)

価格.com 5位 (1件出品中)

価格.com 6位 (1件出品中)

価格.com 7位 (1件出品中)

価格.com 8位 (1件出品中)

価格.com 9位 (1件出品中)

価格.com 10位 (1件出品中)

価格.com 11位 (1件出品中)

価格.com 12位 (1件出品中)

価格.com 13位 (1件出品中)

価格.com 14位 (1件出品中)

価格.com 15位 (1件出品中)

価格.com 16位 (1件出品中)

価格.com 17位 (1件出品中)

価格.com 18位 (1件出品中)

価格.com 19位 (1件出品中)

価格.com 20位 (1件出品中)

価格.com 21位 (1件出品中)

価格.com 22位 (1件出品中)

価格.com 23位 (1件出品中)

価格.com 24位 (1件出品中)

価格.com 25位 (1件出品中)

価格.com 26位 (1件出品中)

価格.com 27位 (1件出品中)

価格.com 28位 (1件出品中)

価格.com 29位 (1件出品中)

価格.com 30位 (1件出品中)

価格.com 31位 (1件出品中)

価格.com 32位 (1件出品中)

価格.com 33位 (1件出品中)

価格.com 34位 (1件出品中)

価格.com 35位 (1件出品中)

価格.com 36位 (1件出品中)

価格.com 37位 (1件出品中)

価格.com 38位 (1件出品中)

価格.com 39位 (1件出品中)

価格.com 40位 (1件出品中)

価格.com 41位 (1件出品中)

価格.com 42位 (1件出品中)

価格.com 43位 (1件出品中)

価格.com 44位 (1件出品中)

価格.com 45位 (1件出品中)

価格.com 46位 (1件出品中)

価格.com 47位 (1件出品中)

価格.com 48位 (1件出品中)

価格.com 49位 (1件出品中)

価格.com 50位 (1件出品中)

価格.com 51位 (1件出品中)

価格.com 52位 (1件出品中)

価格.com 53位 (1件出品中)

価格.com 54位 (1件出品中)

価格.com 55位 (1件出品中)

価格.com 56位 (1件出品中)

価格.com 57位 (1件出品中)

価格.com 58位 (1件出品中)

価格.com 59位 (1件出品中)

価格.com 60位 (1件出品中)

価格.com 61位 (1件出品中)

価格.com 62位 (1件出品中)

価格.com 63位 (1件出品中)

価格.com 64位 (1件出品中)

価格.com 65位 (1件出品中)

価格.com 66位 (1件出品中)

価格.com 67位 (1件出品中)

価格.com 68位 (1件出品中)

価格.com 69位 (1件出品中)

価格.com 70位 (1件出品中)

価格.com 71位 (1件出品中)

価格.com 72位 (1件出品中)

価格.com 73位 (1件出品中)

価格.com 74位 (1件出品中)

価格.com 75位 (1件出品中)

価格.com 76位 (1件出品中)

価格.com 77位 (1件出品中)

価格.com 78位 (1件出品中)

価格.com 79位 (1件出品中)

価格.com 80位 (1件出品中)

価格.com 81位 (1件出品中)

価格.com 82位 (1件出品中)

価格.com 83位 (1件出品中)

価格.com 84位 (1件出品中)

価格.com 85位 (1件出品中)

価格.com 86位 (1件出品中)

価格.com 87位 (1件出品中)

価格.com 88位 (1件出品中)

価格.com 89位 (1件出品中)

価格.com 90位 (1件出品中)

価格.com 91位 (1件出品中)

価格.com 92位 (1件出品中)

価格.com 93位 (1件出品中)

価格.com 94位 (1件出品中)

価格.com 95位 (1件出品中)

価格.com 96位 (1件出品中)

価格.com 97位 (1件出品中)

価格.com 98位 (1件出品中)

価格.com 99位 (1件出品中)

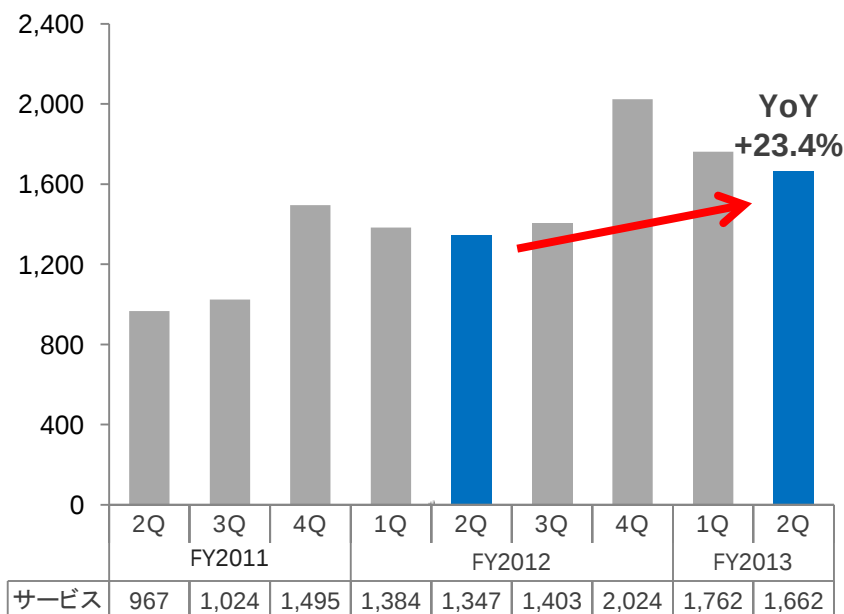
価格.com 100位 (1件出品中)

価格.comサービス業務の説明

当四半期のトピックス

- ・通信回線比較の売上高はiphone5sやWiMAX2+の発売による買い控えの影響があったものの、マネー及び自動車保険関連サービスが牽引し、サービス売上高は前年比23.4%増加
- ・携帯電話ショップへの誘導コンテンツとして携帯電話O2O施策を10月1日より開始
- ・洋服、バッグなどのブランド買取・査定サービスをリリース(7月)

四半期売上高推移(百万円)



ブランド買取・査定サービス イメージ図

価格.com ファッション

ブランド買取・査定

全国どこでもすべて無料のらくらくブランド宅配買取

往復の送料・キャンセル料 すべて無料

取扱は 4,500ブランド以上

納得の適正価格 汚れやキズも買取

高価買取中!!

今が売り時!! ブランド買取・査定 買取強化ブランドアイテム

エルメス エブリン	カルティエ ラブレス(ダイヤモンド)	カルティエ ラブレス(フルダイヤ)
参考買取価格 約¥160,000	参考買取価格 約¥250,000	参考買取価格 約¥550,000

※買取価格は、市場の相場、コンディション、購入年、色や素材などにより変動いたします。

まずは無料査定キットを取り寄せる

往復送料無料 | キャンセル無料 | 全国どこでも宅配

ブランド買取・査定に関する注意点を必ずご確認ください。ご利用ください。ブランドのページへ移動します。

ブランド買取・査定 買取商品カテゴリ

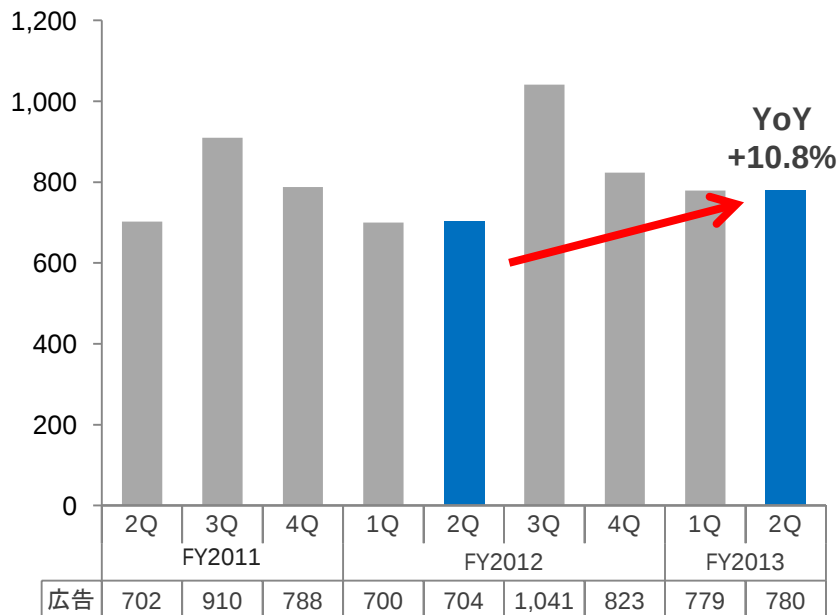
洋服・古着の買取	腕時計の買取
ジャケット、スウェット、カーゴ、シャツ、ドレス、ニット、パンツ、ジーンズ、アウター、古着など	ロレックス、オメガ、ブルガリ、パネライ、ブライトリング、タグ・ホイヤー、IWCなどブランド時計を宅

価格.com広告業務の説明

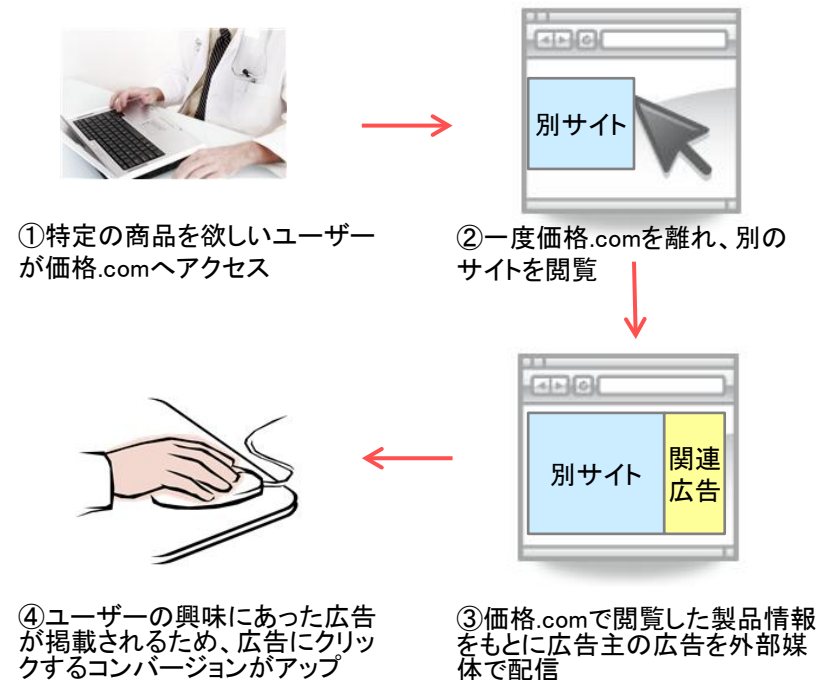
当四半期のトピックス

- ・2Qは閑散期であったが、売上高は前年比10.8%増の780百万円で着地
- ・引き続き広告主や媒体に合わせた外部ターゲティング広告商品の拡張を図る

四半期売上高推移(百万円)



外部ターゲティング広告の仕組み





食ベログ

食べログのアクセス状況

月間利用者数

4,889万人

(PC)

2,497万人

(スマートフォン)

2,214万人

(フィーチャーフォン)

178万人

月間総ページビュー数 11億3,008万PV

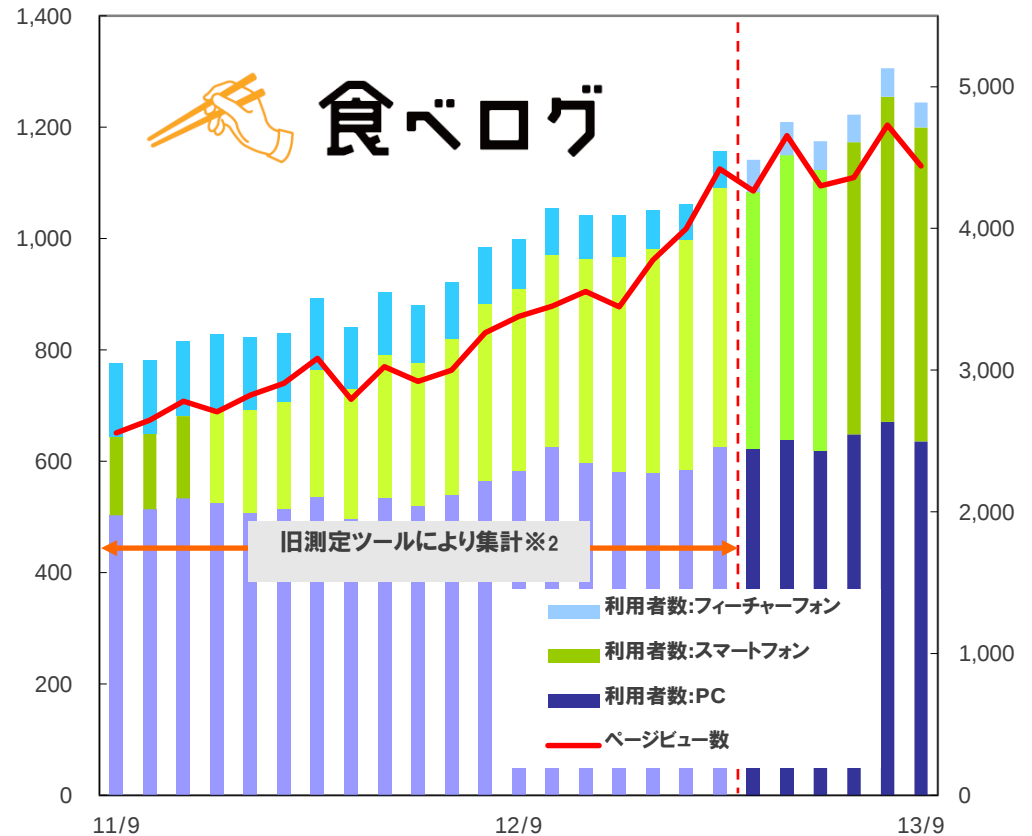
(2013年9月)

The screenshot shows the Tabelog homepage with various search filters like 'エリア' (Area) and 'キーワード' (Keywords). It includes a map of Japan with regional filters and a list of restaurants. A sidebar on the right features promotional banners for Ajito and a language learning service.

(百万PV)

月間のアクセス状況

(万人)



※月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

グルメサイトのトラフィック順位

URL/Channel

リーチ(%)

1	食べログ	tabelog.com	15.6
2	ぐるなび	gnavi.co.jp	11.9
3	ホットペッパーグルメ	hotpepper.jp	9.2
4	livedoorグルメ	livedoor Gourmet	0.4

※2:2013年4月より集計ツールのバージョン変更に伴い、PCサイトおよびスマートフォンサイト、スマートフォンアプリの計測ロジックが変更となっております。計測ロジック変更によるアクセス状況への影響は現時点で軽微であります。

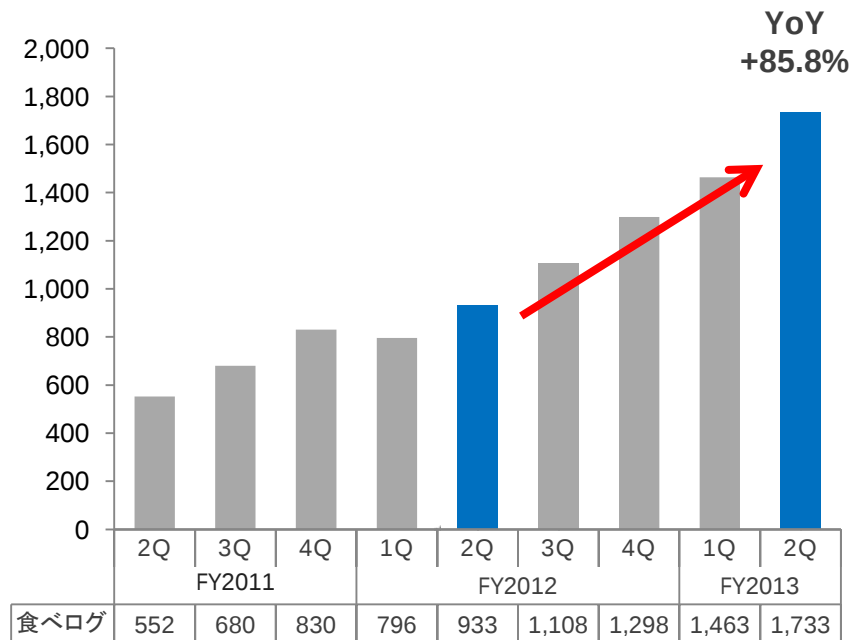
(Nielsen Online 2013年9月調査(Home & Workデータ)より抜粋) 13

食ベログ業務の説明

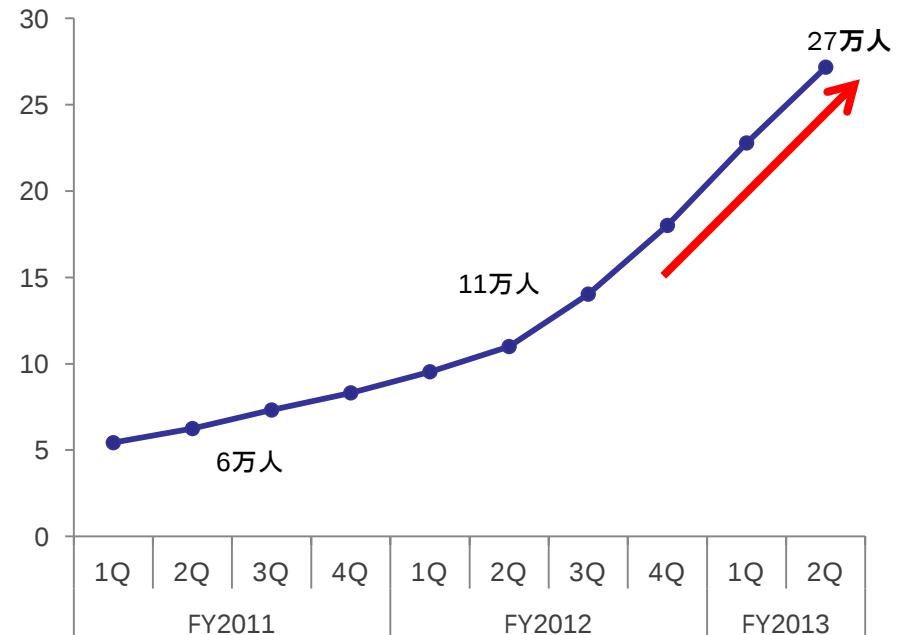
当四半期のトピックス

- ・有料店舗の獲得が順調に進み、9月末の有料店舗数は2.1万店舗を突破
- ・写真、レビューを管理できるマイページのUIおよび機能を大幅改修(7月)
- ・戦略的な営業コスト投下により、飲食店有料会員事業の利益率が一時的に若干低下しているが、来期下期には同利益率も改善する見込み

四半期売上高推移(百万円)



プレミアム会員数推移(万人)



 **travel.jp**

 **スマイティ**

 **PHOTOHITO**

映画.com

旅行・不動産等主要サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト
フォトラベル

4travel.jp

総合映画情報サイト
映画.com

映画.com

不動産住宅情報サイト
スマイティ

スマイティ

月間利用者数	597万人
(PC)	414万人
(スマートフォン)	171万人
(フィーチャーフォン)	12万人
月間総ページビュー数	4,163万PV

(2013年9月)

月間利用者数	691万人
(PC)	501万人
(スマートフォン)	156万人
(フィーチャーフォン)	34万人
月間総ページビュー数	4,088万PV

(2013年9月)

月間利用者数	111万人
(PC)	83万人
(スマートフォン)	27万人
(フィーチャーフォン)	2万人
月間総ページビュー数	994万PV

(2013年9月)



(2005年1月取得)



(2007年4月取得)



(2008年9月開設)

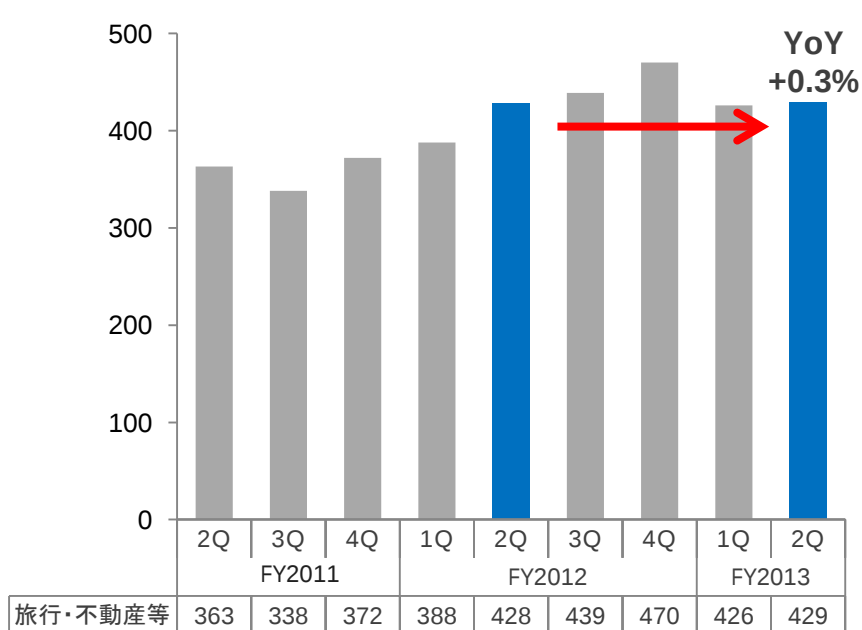
※2013年4月より集計ツールのバージョン変更に伴い、PCサイトおよびスマートフォンサイト、スマートフォンアプリの計測ロジックを変更しております。計測ロジック変更によるアクセス状況への影響は現時点で軽微であります。

旅行・不動産等業務の説明

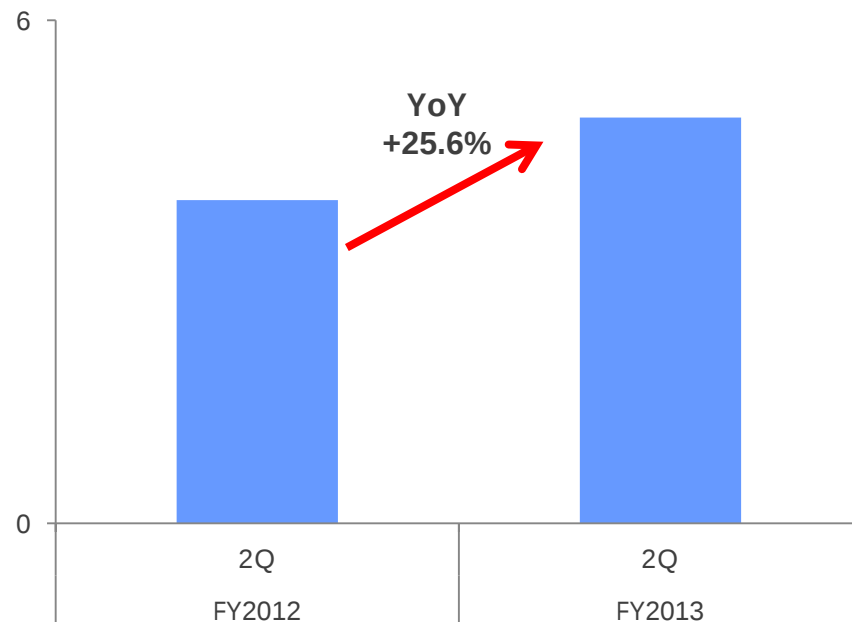
当四半期のトピックス

- ・不動産事業の売上高はユーザー数が堅調に伸びたことにより前年比13.7%増となったものの、4travelのサイト改修が続いているため、売上高は同0.3%増に留まった
- ・『yoyaQ』でTポイントを貯めるだけでなく、利用できるように機能を改善(9月)
- ・映画.comの利用者数が好調に推移し、7月には過去最高の793万人に

四半期売上高推移(百万円)



スマイティ 賃貸物件問合せ件数推移(万件)

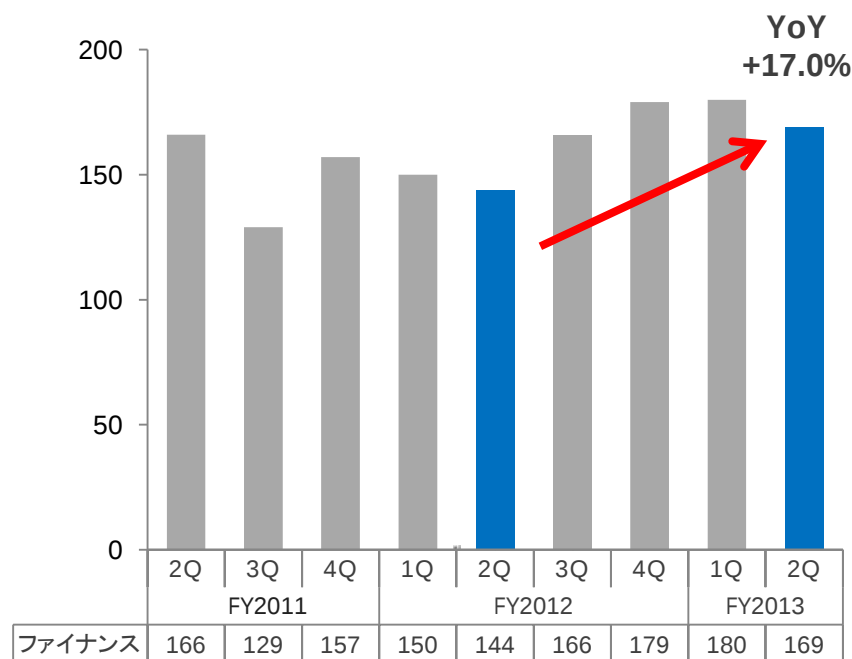


ファイナンス業務の説明

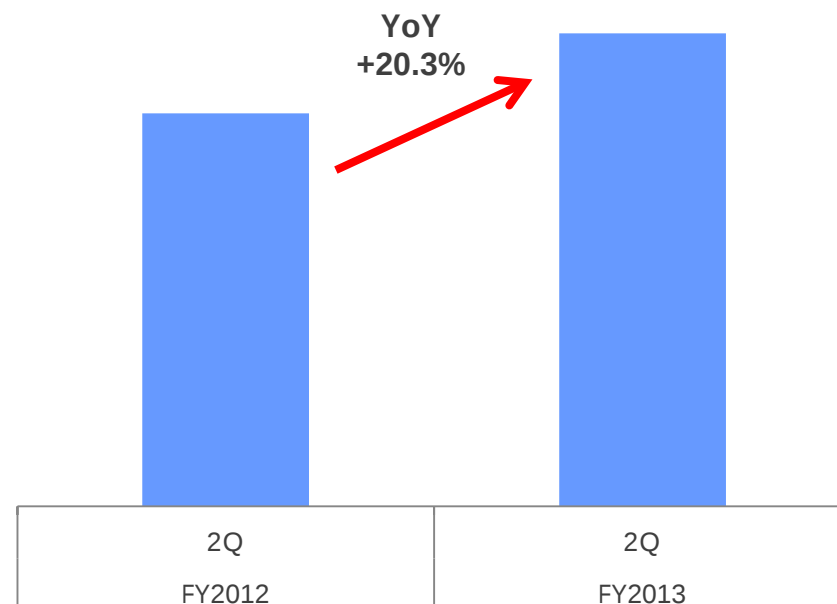
当四半期のトピックス

- ・保険業務のみの売上高は前年比39.0%増と堅調な傾向は変わらず。尚、前年のファイナンス売上高には、FX業務の売上が含まれるため、ファイナンス業務の売上高は同17.0%増の169百万円となった
- ・消費税増税による住宅の駆け込み需要および天候の変動による破損、汚損等の火災保険周りの保障ニーズの拡大により、火災保険やダイレクト損保が順調に推移

四半期売上高推移(百万円)



火災保険契約数



今期の事業戦略について

レストランオンライン予約のターゲット領域を拡大

- 居酒屋などカジュアルなレストラン向けのレストランオンライン予約サービスを今期中に提供予定
- 食べログとの連携を強化し、効率的に集客可能な環境づくりを目指す

現在

当社の対象領域

対象飲食店数



平均単価 ¥6000以上のファインダイニングレストランが対象



約1.5万店

今後



平均単価 ¥6000以上のファインダイニングレストランが対象



カジュアルレストラン向け
予約サービス
(名称未定)

平均単価 ¥2000以上のカジュアルレストランが対象



約30万店

現在の**20**倍の
ポテンシャル！！

ショッピング業務におけるCPC料金改定

料金改定の背景

- 最新の消費動向や購買実績をもとに、従来の4段階クリック単価を見直し、より柔軟で細やかな6段階のクリック単価へ2013年11月1日より改定

1クリックあたりの単価

主な変更点

追加

35円

エアコン

タイヤ

スタッドレスタイヤ

⇒商品単価が高く、季節性が強い商材は@35円に設定

30円

モニタ・ディスプレイ

レンズ

カーナビ

ヒーター・ストーブ

⇒商品単価・高コンバージョン商材は@30円に設定

25円

20円

追加

15円

コスメ

医薬品

⇒低単価・低コンバージョンのコスメ、医薬品は@15円に設定

10円

下期の施策

価格.com

- 比較だけでなく、欲しいモノが必ず見つかるサイトへ
-



食べログ

- 有料店舗の拡大
 - お店選びから席の予約までワンストップで完結するプラットフォームの構築
-



スマイティ

- 不動産選びに役立つコンテンツの基盤づくり

参考資料

セグメントと業務の内容

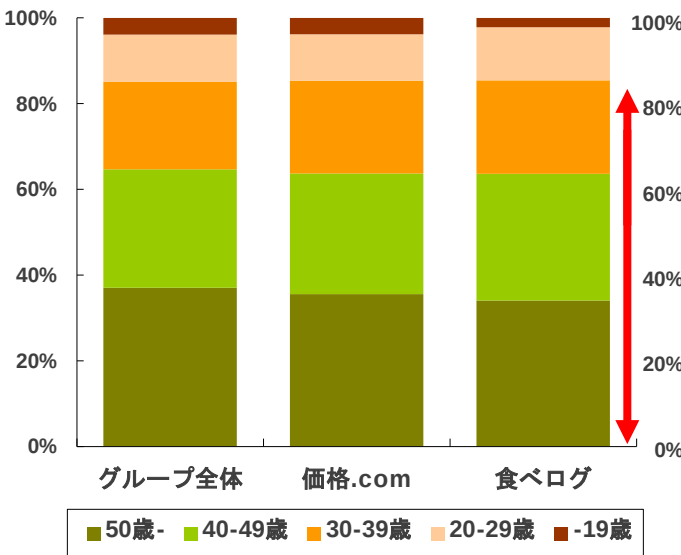
セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	- ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 - 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	『食べログ』による収入(レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け有料課金収入等)
	その他	旅行・不動産等	『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	- 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

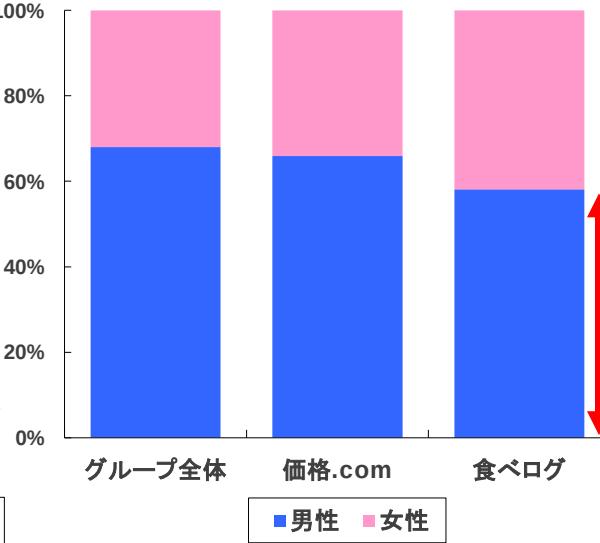
30代以上が約8割

年齢構成



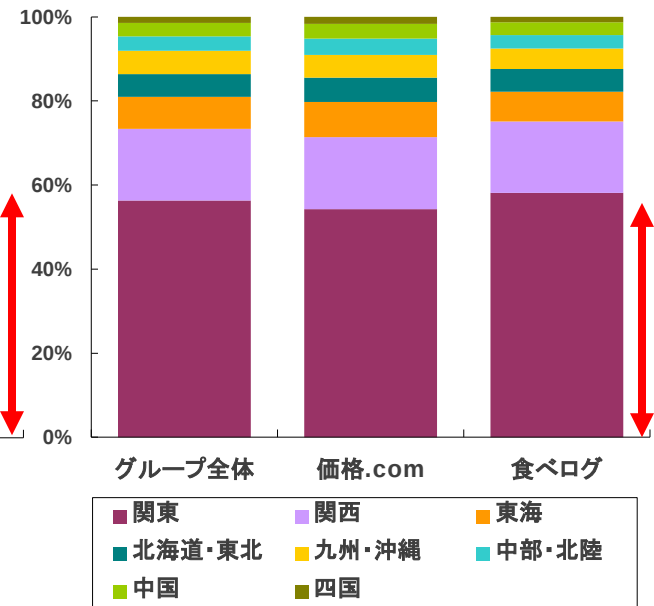
男性が約6割

男女比



関東が約6割

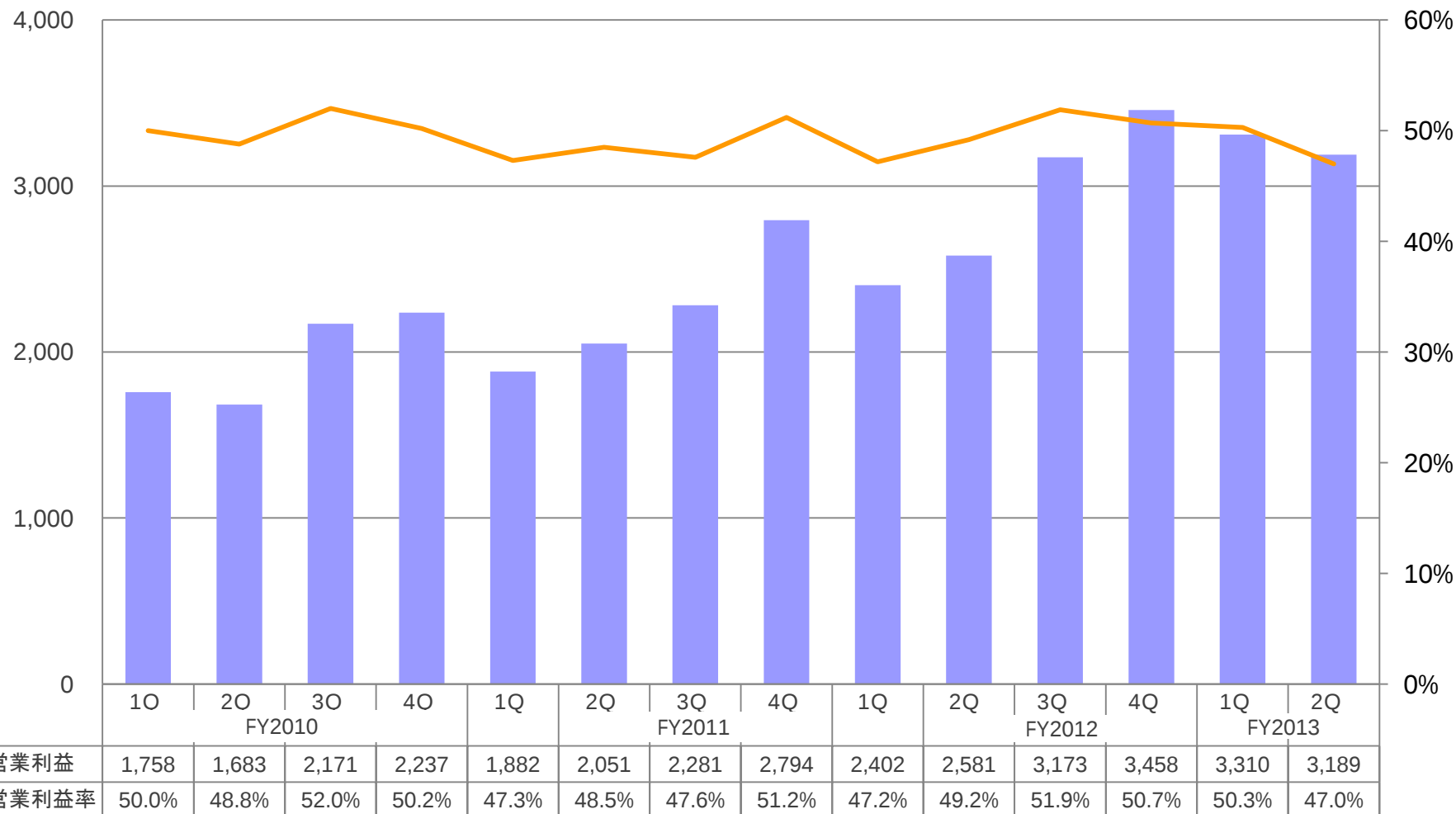
地域属性



年齢構成及び男女比: Nielsen Online 2013年6月調査(Home & Workデータ、ブランドレベル) より抜粋
地域属性: 当社調べ(2013年9月調査)

四半期別 営業利益の推移(連結)

単位: 百万円



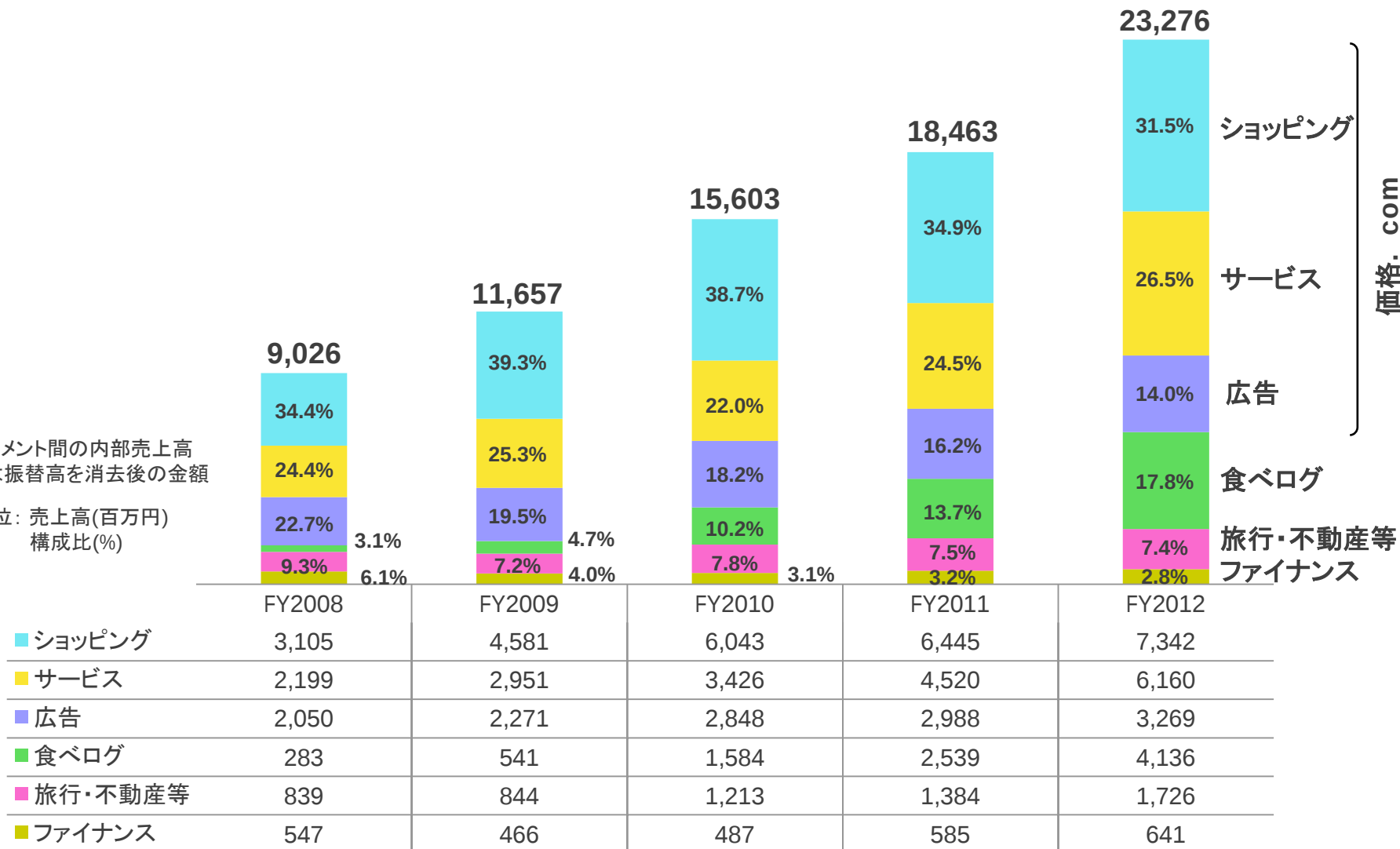
注: FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

年度別 業務別売上構成の推移(連結)

総・純・額

※ セグメント間の内部売上高
又は振替高を消去後の金額

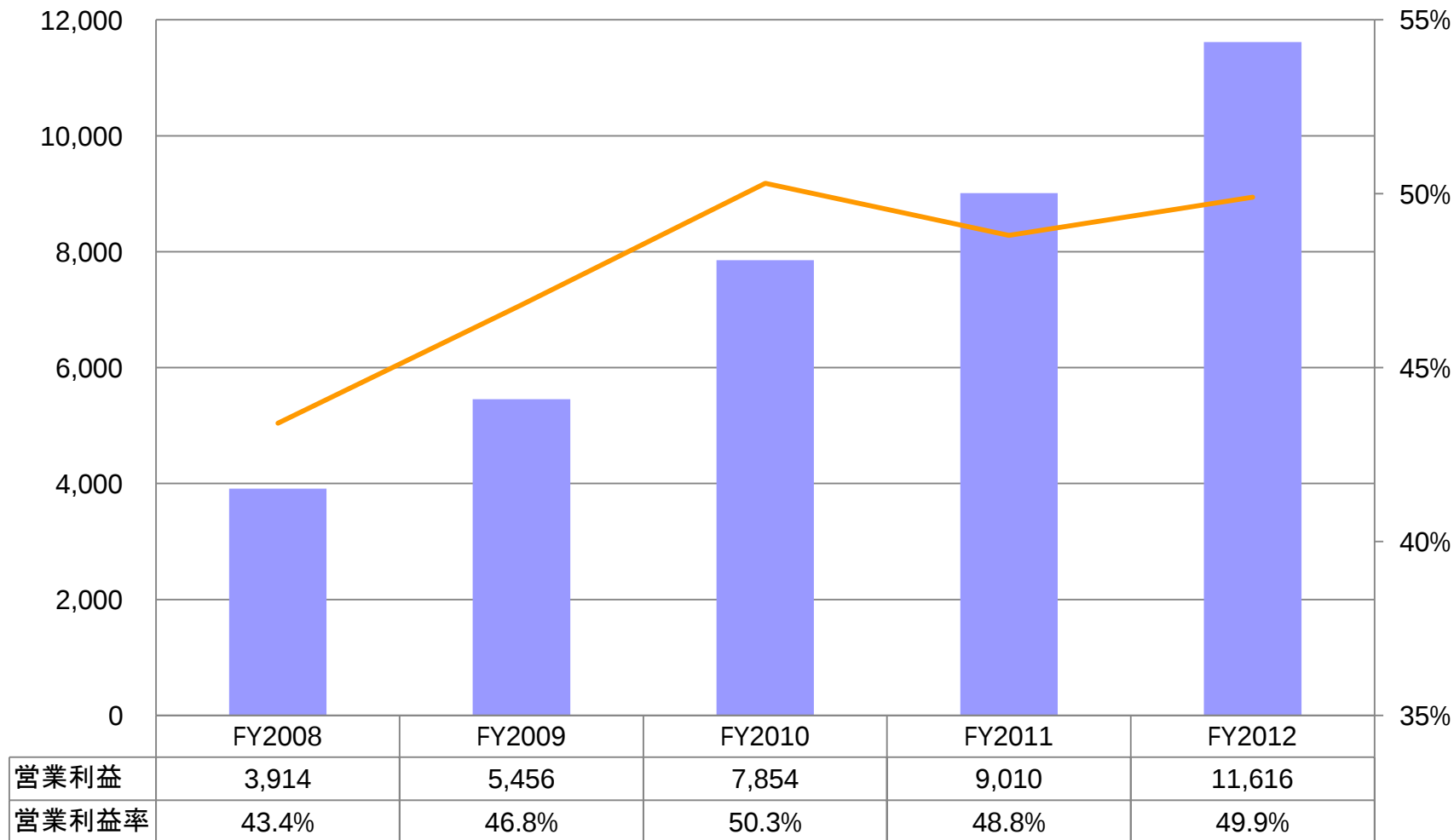
単位: 売上高(百万円)
構成比(%)



注: FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

年度別 営業利益の推移(連結)

単位: 百万円



注: FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

カカコムグループ運営サービス紹介

◆購買支援サイト 「価格.com」 http://kakaku.com/ パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。 価格.com	◆ホテル・旅館の直前割引サイト 「yoyaQ.com」 http://yoyaQ.com/ 直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。 yoyaQ.com	◆ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」 http://tabelog.com/ 実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。  食べログ
◆不動産住宅情報サイト 「スマイティ」 http://sumaity.com/ 賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。 スマイティ	◆フォトコミュニティサイト 「PHOTOHITO」 http://photohito.com/ “人と写真をつなぐ場所”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。 PHOTOHITO	◆女性のためのファッションコーディネートサイト 「Dre 'Che」 http://dreche.com/ ユーザーの皆様から投稿いただいたコーディネート画像を、「アイテム」「ブランド」などから検索することができます。また、投票数によるランキングから、今おしゃれなコーディネートが分かります。買い物の前や持っている服での着まわしに悩んだ時などに便利なサイトです。 Dre'Che
◆旅行のクチコミサイト 「フォートラベル」 http://4travel.jp/ “みんなで作るオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。(連結子会社 フォートラベル㈱が運営) 4travel.jp	◆総合映画情報サイト 「映画.com」 http://eiga.com/ ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。(連結子会社 ㈱エイガ・ドット・コムが運営) 映画.com	◆保険選びのコンサルティングサービス http://hoken.kakaku.com/ 生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様の要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽なご相談を受け付けています。(連結子会社 ㈱カカコムインシュアランスが運営) kakaku.com insurance
◆料理写真共有アプリ「食ベラ」 http://camera.tabelog.com/ “毎日の美味しいを共有しよう”をコンセプトに、グルメに特化した「食べログ」ならではの写真共有アプリです。独自の画像編集機能で、料理写真をより美味しそうに加工し、ユーザー間で投稿写真を共有し合えます。「食べログ」の店舗情報と共に、Twitter・Facebookで手軽に共有することもできます。  食ベラ	◆料理サポートアプリ「レシぽん」 http://recipom.com/ “あなたの冷蔵庫とリンクする”をコンセプトに、自身の冷蔵庫の在庫状況を管理しながら、家にある食材とマッチしたレシピを探せる料理サポートアプリです。冷蔵庫にある食材を登録すると、残り食材で作れるレシピを検索でき、表示されたレシピ候補を組み合わせて、今日の献立を手軽に作成できます。 レシぽん 	◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」 http://vinica.me/ 出会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイスティングや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることができます。 vinica

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
恵比寿アイマークゲート
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関しての仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。