



2017年12月期 第2四半期
決算説明会資料
クックパッド株式会社



目次

1. 決算概要
2. サービスの利用状況
3. 会員事業
4. 広告事業
5. 国内料理動画事業
6. 海外事業



1. 決算概要

決算ハイライト

連結業績 全般

前年度に実施した複数の事業売却に伴い、売上収益および販売費及び一般管理費が減少

事業売却の影響を除いた人件費は、海外事業を中心とした人員強化の影響で増加

株式売却益により金融収益が増加、税引前四半期利益累計額は4,073百万円 前年同期比8.0%増

会員事業

大手検索エンジンのアルゴリズム変更による新規流入の減少が影響
提携先との取引条件の変更によりレベニューシェア売上が減少

- 会員事業売上：3,467百万円 前年同期比7.9%増
- レベニューシェア売上：1,080百万円 前年同期比9.8%増

前四半期と比較するとP S会員数は2万人減少

広告事業

サービス開発を優先させるためにディスプレイ広告の販売枠を削減
ネットワーク広告の見直しを実施

- 広告事業売上：2,193百万円 前年同期比 12.7%減
- うちネットワーク広告は867百万円 前年同期比15.2%減

1. 決算概要

損益計算書

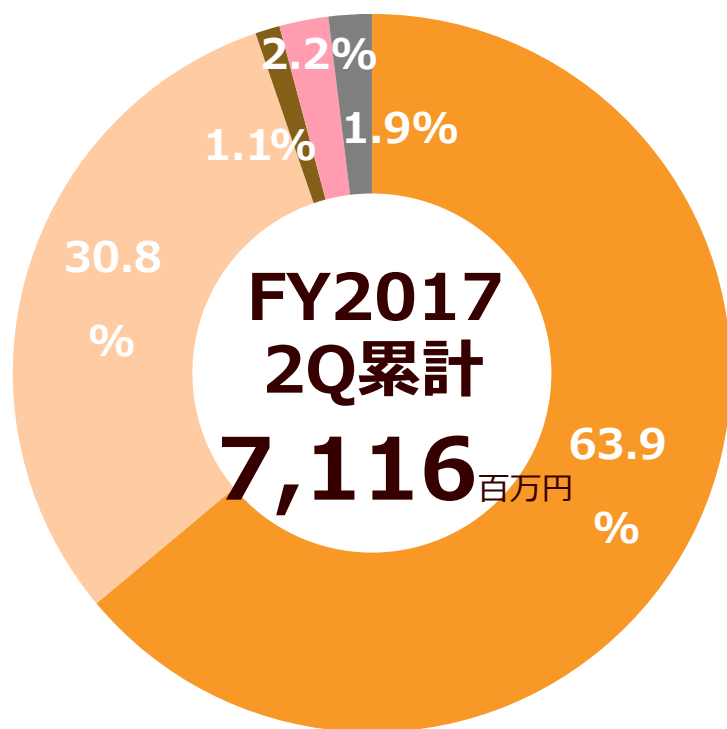
(単位：百万円)

	FY2017 2Q累計	FY2016 2Q累計※	前年同期比	対前年同期の主な増減要因
売上収益 (継続事業)	7,116	8,211	△13.3%	(株)みんなのウェディングの連結除外等、前期売却会社による減少及び、広告事業の売上収益が減少したことによる。
営業利益 (継続事業)	3,702	4,101	△9.7%	事業売却による売上収益および販売費及び一般管理費が減少するも、人員の採用等に伴う人件費が増加し営業利益は減少。
営業利益率 (継続事業)	52.0%	50.0%	+2.0 ポイント	事業売却により収益性が改善
税引前四半期利益 (継続事業)	4,073	3,770	+8.0%	株式売却益による金融収益が増加、また前年同期に発生した株式評価損が発生しなかったことによる
親会社の所有者に 帰属する四半期利益 (全事業)	2,508	2,294	+9.3%	税引前四半期利益が増加したことによる

※ FY2016 3Qに「EC事業」を終了したため、FY2016 1Qより同事業を非継続事業に分類し、売上収益、営業利益及び税引前四半期利益の金額は「EC事業」を除く継続事業のみの金額に組み替えて表示。

1. 決算概要

売上収益構成比



インターネット・メディア事業

レシピアサービス事業

会員事業	4,548 百万円
「クックパッド」のプレミアム会員の売上	
広告事業	2,193 百万円
「クックパッド」の広告売上	
その他事業	78 百万円
「クックパッド」関連書籍の監修料等	

その他インターネット・メディア事業

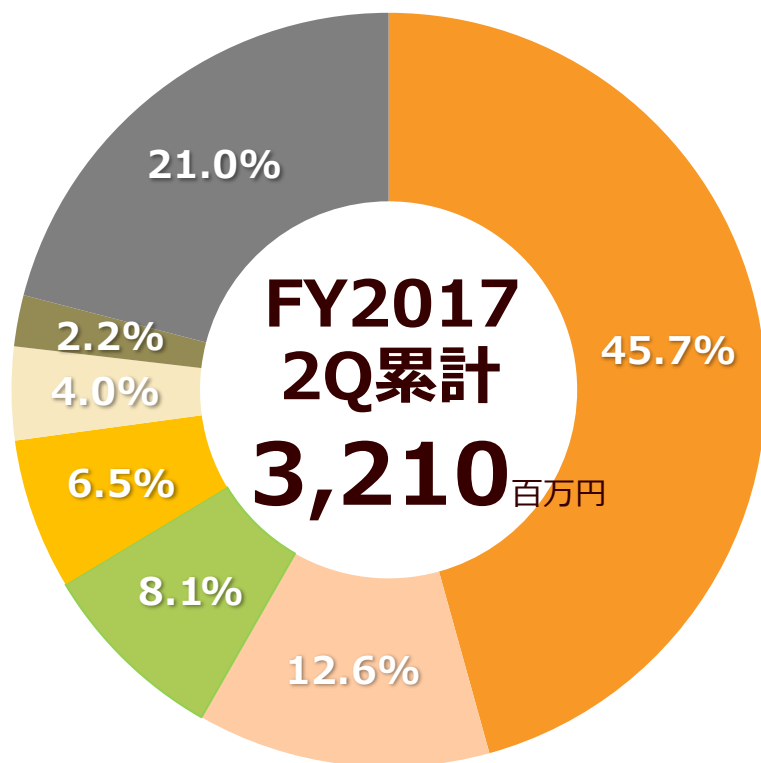
その他インターネット・メディア事業	157 百万円
「サイタ」及び「クックパッド料理教室」の売上	

その他事業

その他事業	138 百万円
インターネット・メディア事業以外の売上	

1. 決算概要

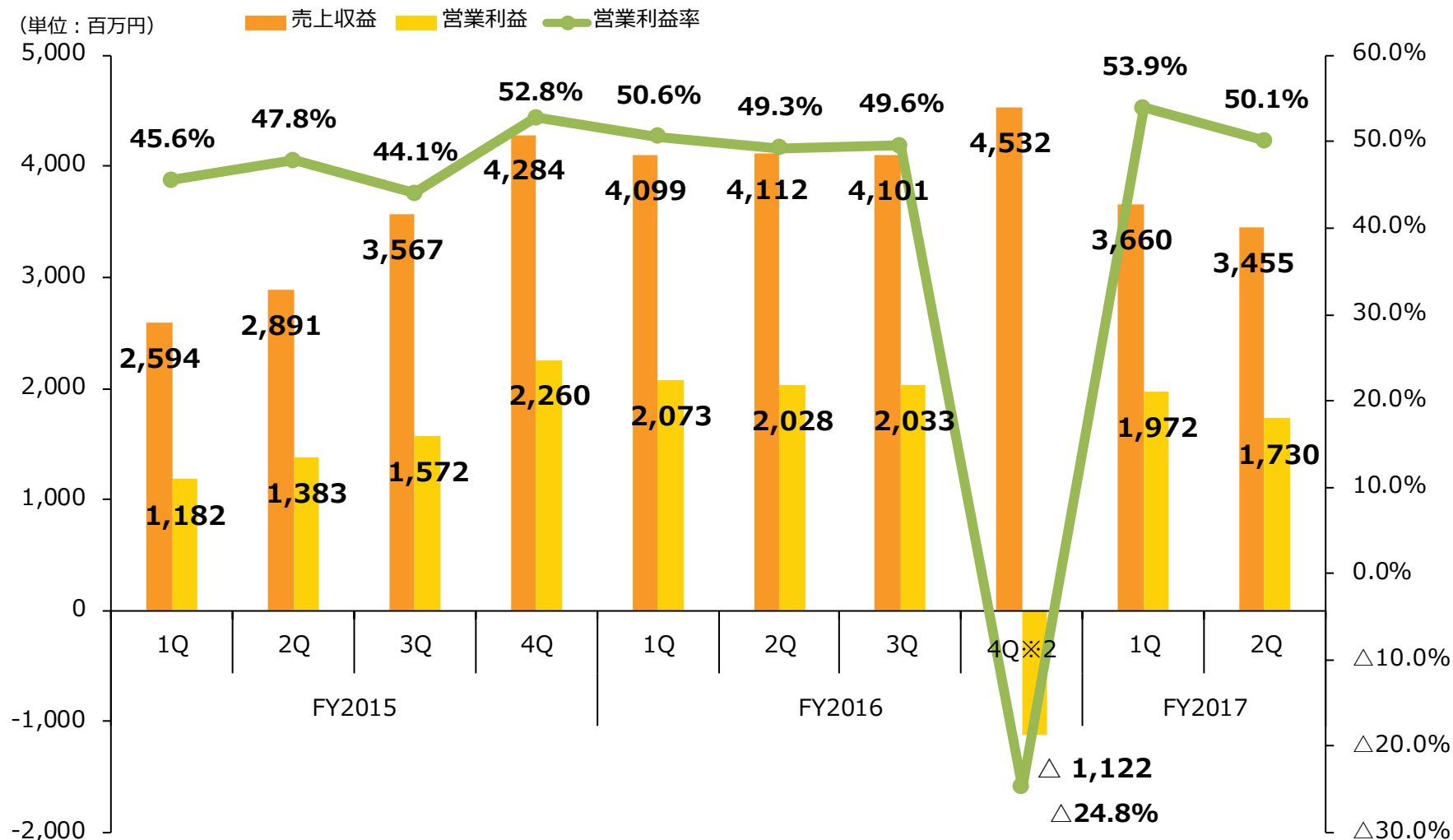
販売費及び一般管理費構成比



人件費	1,466 百万円
従業員の給料等	
売上手数料	403 百万円
主に「クックパッド」のプレミアム会員費の回収代行手数料	
業務委託費	260 百万円
主に「クックパッド」の業務委託費	
クラウドサービス利用料	208 百万円
主に「クックパッド」サービスのクラウドサービス利用料	
地代家賃	128 百万円
オフィスの賃料	
販売促進費/広告宣伝費	70 百万円
各種サービスの広告宣伝費	
その他	672 百万円
	—

1. 決算概要

四半期決算推移



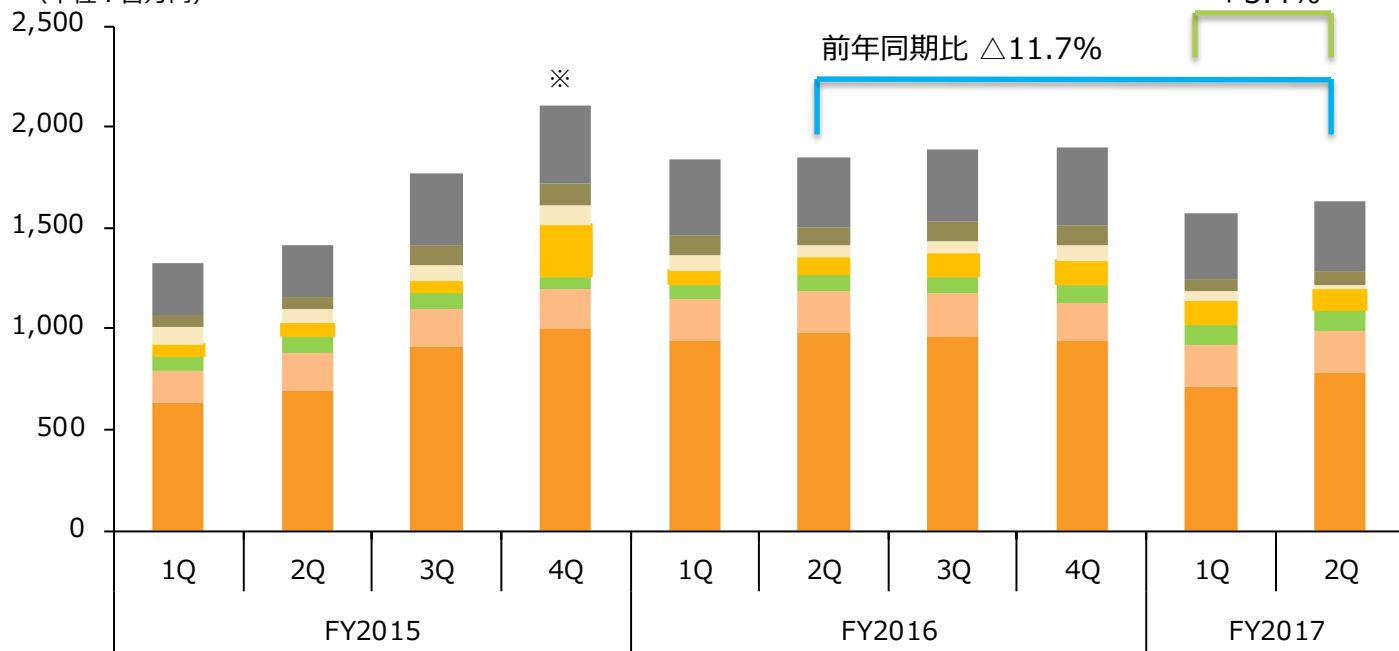
※1 FY2016 3Qに「EC事業」を終了したため同事業を非継続事業に分類し、売上収益、営業利益の金額は「EC事業」を除く継続事業のみの金額に組み替えて表示。

※2 海外子会社および国内子会社の減損損失計約35億円を計上。

1. 決算概要

販売費及び一般管理費の四半期推移

(単位：百万円)



● その他	256	254	353	387	377	341	353	393	330	342
● 販売促進費+広告宣伝費	89	76	83	99	77	57	62	77	45	25
● 地代家賃	57	58	99	100	94	93	100	95	60	67
● クラウドサービス利用料	74	81	81	63	82	83	81	92	101	106
● 業務委託費	55	66	54	260	63	78	116	117	134	125
● 売上手数料	164	182	188	195	202	214	214	186	204	199
● 人件費	630	698	914	999	942	978	963	941	701	765
合計	1,327	1,418	1,774	2,107	1,840	1,848	1,891	1,905	1,578	1,632

四半期末の連結従業員数	291	365	487	519	499	523	516	321	333	354
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

※ 英語のレシピサービス「ALLTHECOOKS」の経営体制の変更に伴い、約2億円の費用が発生。

1. 決算概要

キャッシュフロー計算書

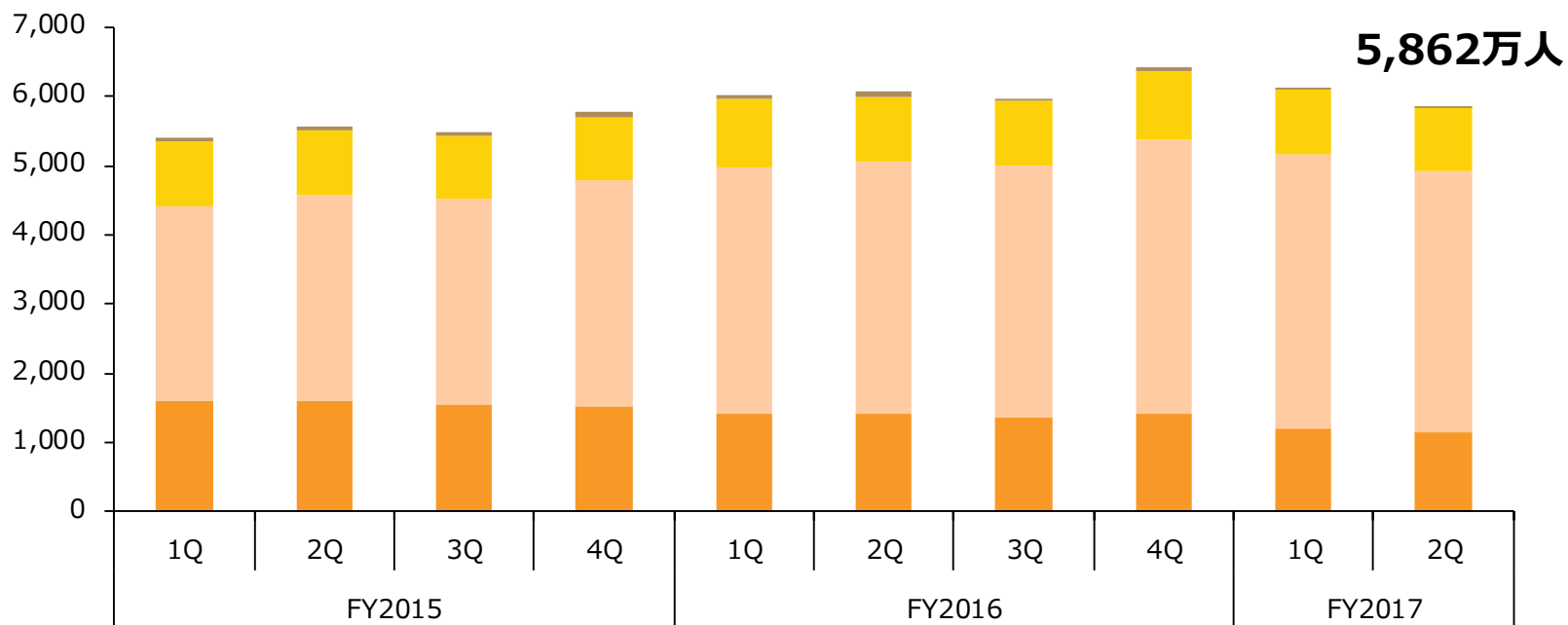
(単位：百万円)

	FY2017 2Q累計	FY2016 2Q累計	増減	FY2016 通期累計
営業活動による キャッシュ・フロー	1,699	2,526	△826	5,248
投資活動による キャッシュ・フロー	1,759	△ 14	1,773	△ 693
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,091	△ 1,129	37	△ 1,167
現金及び現金同等物 の期末残高	18,869	14,084	4,785	16,543

2.サービスの利用状況

国内の「クックパッド」月別平均利用者数の推移※

(単位：万人)



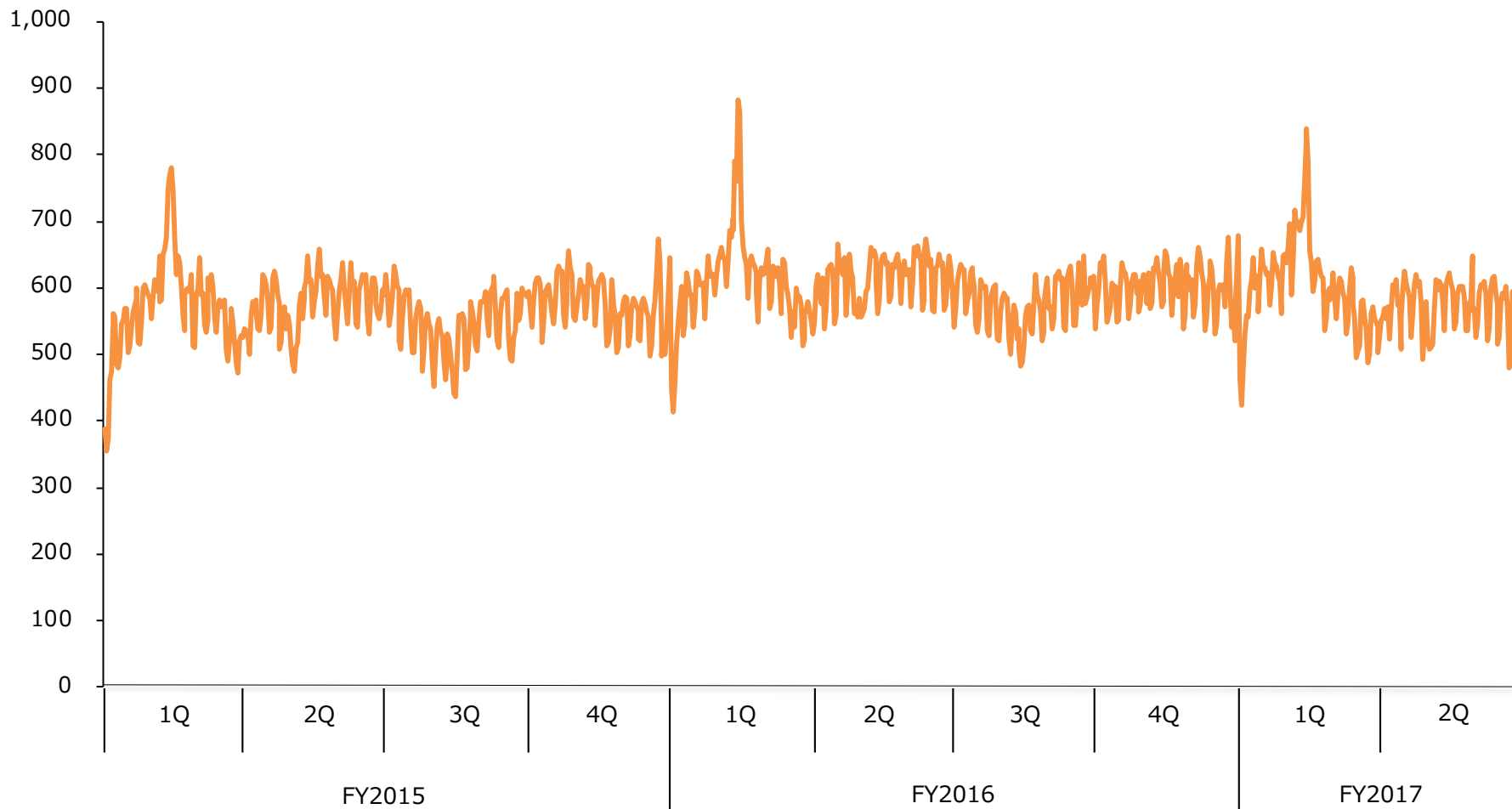
フィーチャーフォン	75	70	62	63	75	66	47	49	31	23
アプリ	914	921	918	931	969	949	919	986	940	901
スマートフォンブラウザ	2,839	2,991	2,965	3,268	3,577	3,640	3,659	3,971	3,967	3,791
PC	1,588	1,597	1,546	1,513	1,413	1,414	1,353	1,408	1,194	1,146
合計	5,417	5,581	5,493	5,775	6,036	6,070	5,981	6,416	6,134	5,862

※ 国内の利用者数は各四半期の訪問者をブラウザベースまたは端末ベースにより集計した月別平均。

2.サービスの利用状況

日次利用者数の推移

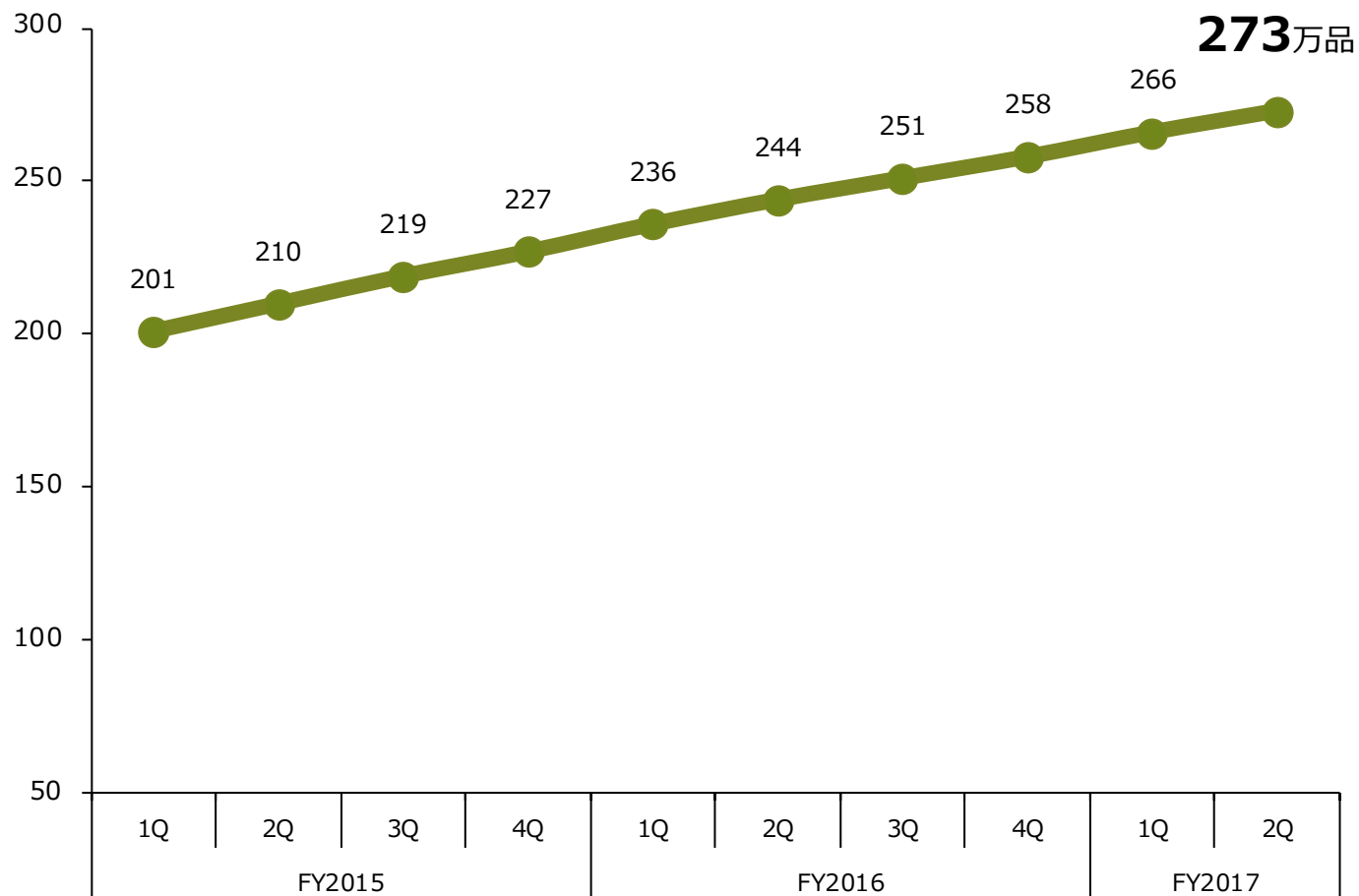
(単位：万人)



2.サービスの利用状況

国内のレシピ数の推移

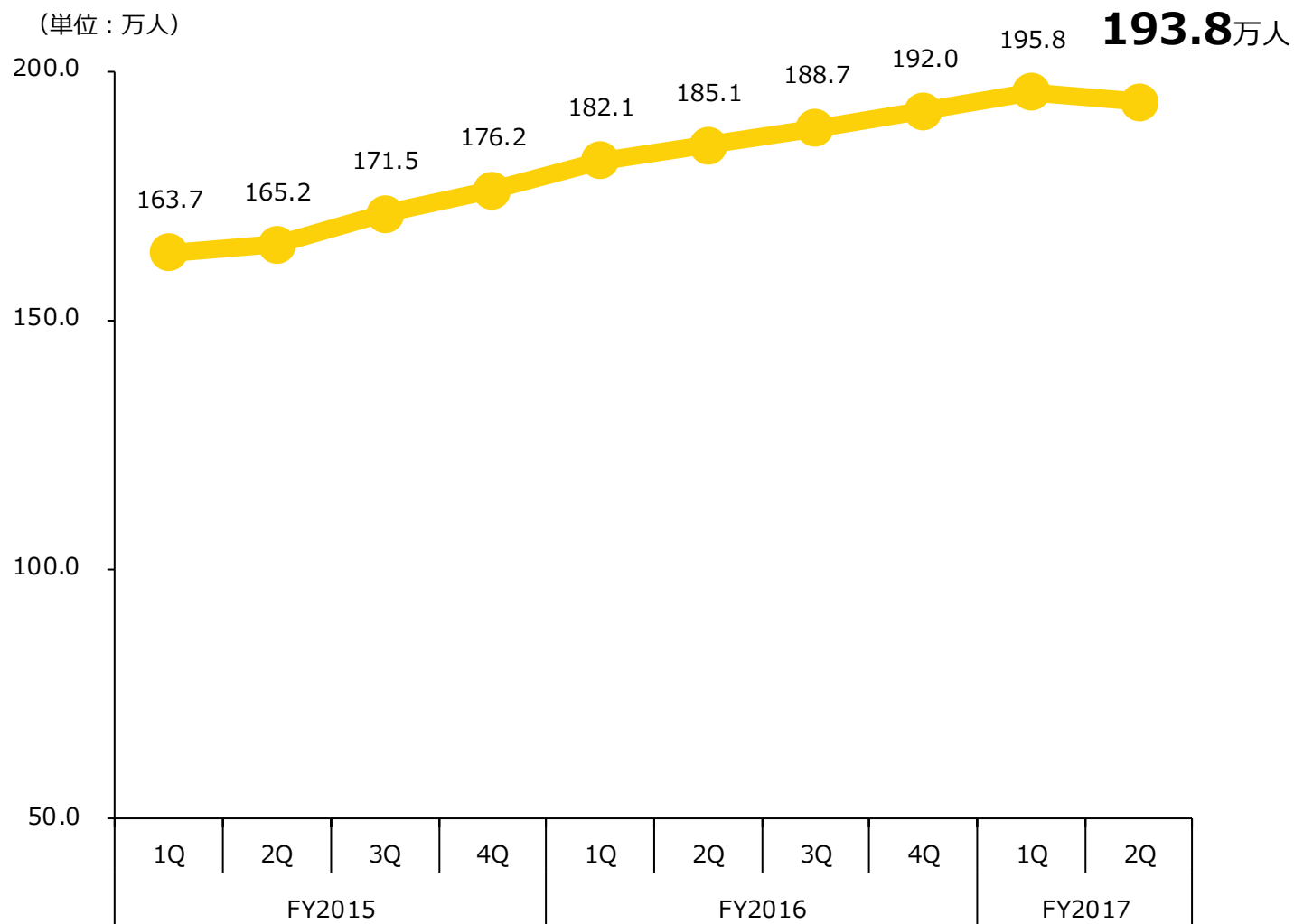
(単位：万品)



3. 会員事業

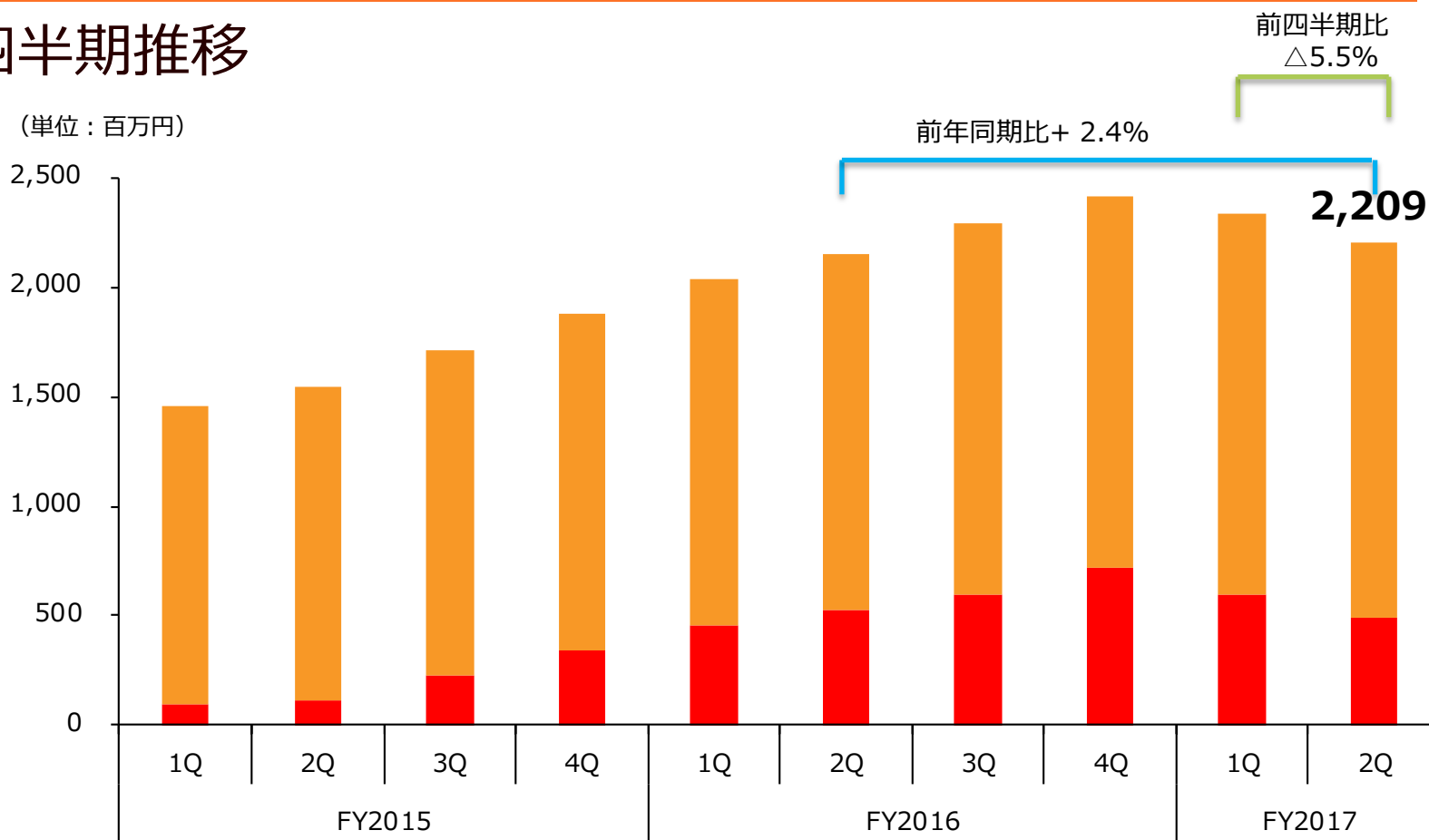
国内のプレミアム会員数の推移

※レベニューシェアの会員は含まれていません



3. 会員事業

売上四半期推移

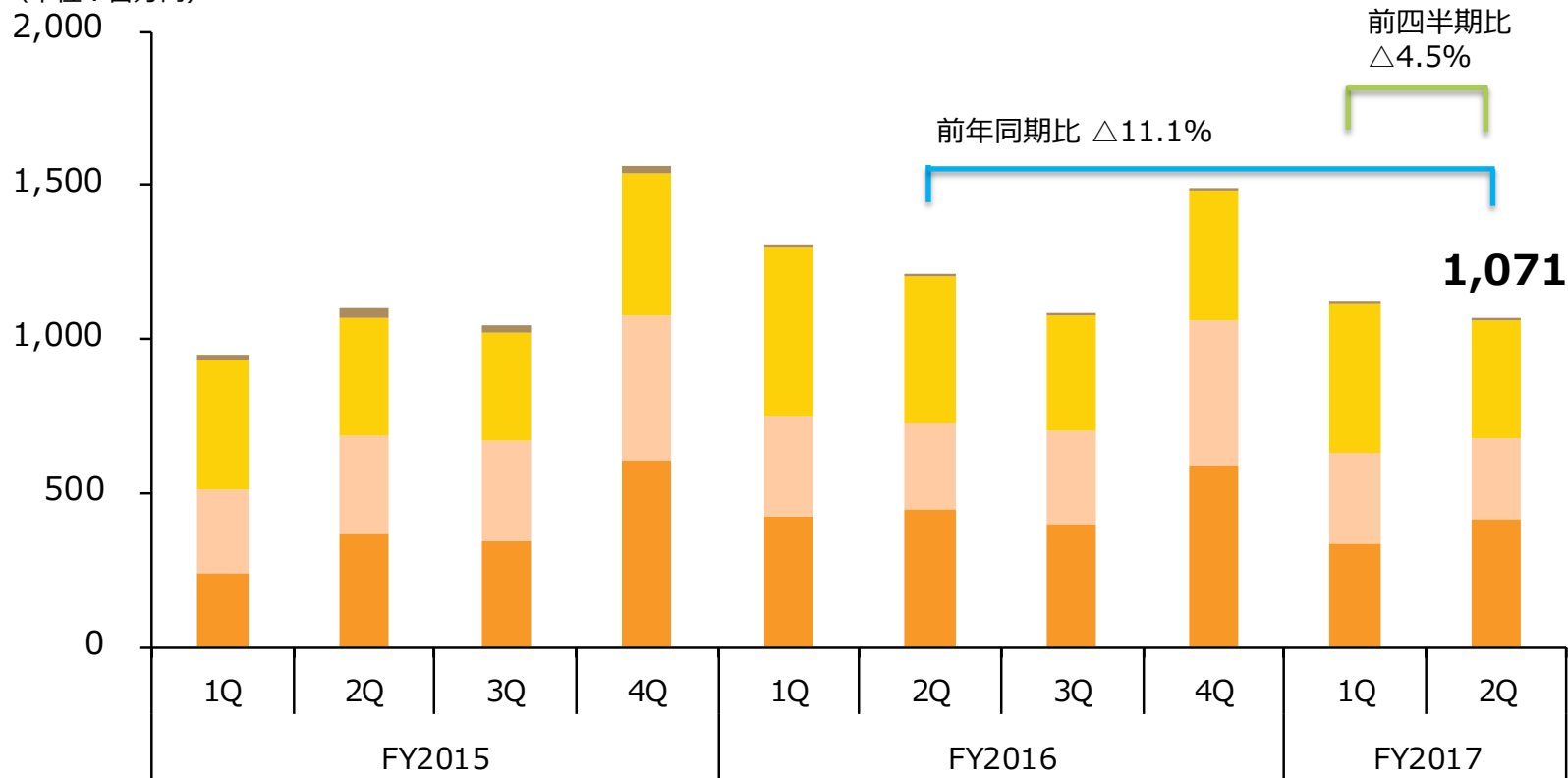


● 会員事業売上	1,360	1,435	1,487	1,540	1,585	1,627	1,693	1,694	1,746	1,720
● レベニューシェア売上	99	112	230	342	454	529	598	719	592	488
合計	1,459	1,547	1,717	1,882	2,038	2,156	2,292	2,413	2,339	2,209

4. 広告事業

売上四半期推移

(単位：百万円)



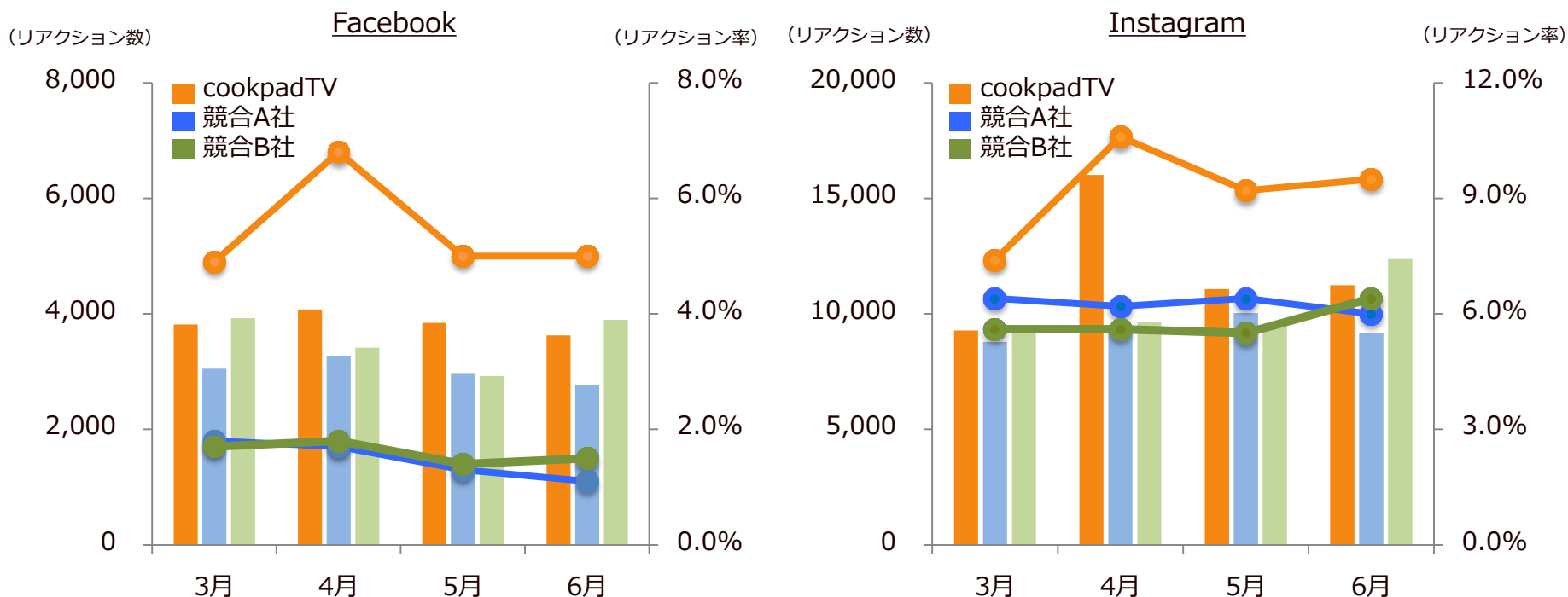
● その他広告	13	30	22	22	7	0.7	4	5	5	6
● ネットワーク広告	429	385	355	465	545	477	378	425	484	382
● ディスプレイ広告	264	318	323	468	330	282	301	470	297	263
● タイアップ広告	243	366	347	609	423	445	401	588	334	419
合計	950	1,100	1,048	1,565	1,306	1,206	1,085	1,490	1,121	1,071

5. 国内料理動画事業

クオリティを追求した動画制作が功を奏し、ユーザーから高いリアクション（いいね）を集め、SNSフォロワー数は100万人を突破。

4月より販売を開始したタイアップ動画広告は、高いリアクション数を売りにして、食品・飲料メーカー向けに順調な販売状況。

動画1本あたりの平均リアクション数／動画1再生あたりの平均リアクション率

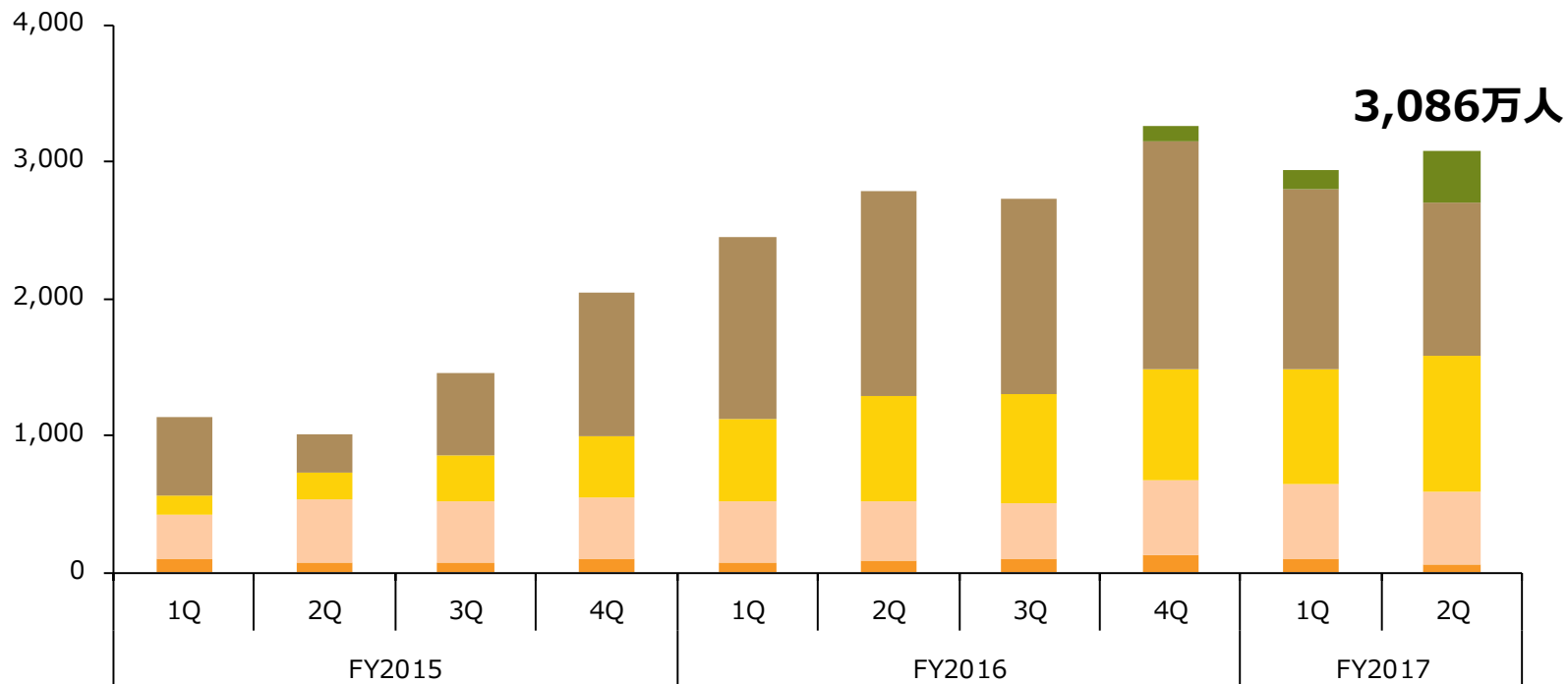


* Facebook、Instagramの投稿結果から集計
* Facebookのクロス投稿（複数回投稿）は除いた平均値
* 再生数は3秒以上されたものを集計

6. 海外事業

海外の「クックパッド」の月別平均利用者数※1

(単位：万人)



● その他 ※2	-	-	-	-	-	-	-	108	136	375
● スペイン語圏	563	291	599	1,055	1,340	1,500	1,438	1,667	1,315	1,124
● インドネシア語圏	142	191	335	440	594	770	787	807	845	993
● アラビア語圏	330	464	458	454	453	437	412	548	539	532
● 英語圏	97	70	68	100	72	86	100	127	101	60
合計	1,133	1,018	1,461	2,050	2,459	2,795	2,739	3,260	2,938	3,086

※1 各四半期の訪問者をGoogle Analyticsより集計より集計した月別平均。

※2 ベトナム、タイ等の利用者数を2016年12月期4Qより集計。2017年2Qより台湾、ハンガリーの利用者数を集計開始。

毎日の料理を楽しみにする

Make everyday cooking fun!



本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。
今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】
クックパッド株式会社 財務部
tel : (03) 6368-1040
mail : ir@cookpad.com

