



2018年12月期第1四半期

決算補足説明資料

クックパッド株式会社



# 目次

---

1. 決算概要
2. サービスの利用状況
3. 会員事業
4. 広告事業
5. 新たな取り組み



# 1. 決算概要

## 通期決算ハイライト①

### 売上収益

**2018年12月期 1 Qの売上収益は29.7億円 (前年同期比▲6.8億円)**

- ・ **会員事業の売上収益は21.0億円** (前年同期比▲2.3億円)  
「クックパッド」プレミアム会員数は前期末と比較し4万人増加したが、通信キャリアと展開するレベニューシェア型の売上収益が減少
- ・ **広告事業の売上収益は8.3億円** (前年同期比▲2.8億円)
  - 内部要因…サービス開発優先のための販売枠制限、営業体制の変化
  - 外部要因…動画を中心とする他社サービスとの競争激化、ネットワーク広告の市場環境の変化の影響
- ・ **その他事業の売上収益は消滅** (前年同期は0.7億円計上)

### 営業利益

**2018年12月期 1 Qの営業利益は8.3億円 (前年同期比▲11.4億円)**

- ・ **販売費及び一般管理費は21.1億円** (前年同期比5.3億円の費用増)  
国内外の採用活動強化に伴う人件費および業務委託費の増加に加え、第二本社であるブリストルオフィス及びクックパッド料理動画を中心とした新規事業の地代家賃やその他の費用が増加。

# 1. 決算概要

## 通期決算ハイライト②

### 国内の 事業環境

- ・ 2017年2月に発生した主要検索エンジンのアルゴリズム変更や、ユーザーのモバイルシフトにより、PCからのアクセスが減少。
- ・ プレミアムサービスについては、会員獲得のための導線の工夫や課金経路の追加によって、会員数が増加。

### 海外の 事業環境

- ・ 2017年2月に発生した主要サーチエンジンのアルゴリズム変更は、国内同様、海外も影響が発生。
- ・ ロシアのレシピサービスのグローバルプラットフォームへの移管が完了し、月間利用者数は3,600万人を突破。レシピ数も144万品に。

### 新たな 取り組み

- ・ 2018年3月クックパッド料理動画において、クッキングLIVEアプリをリリース。プロの料理家や料理上手な有名人とLIVE配信で一緒に料理が楽しめるサービス開始。

# 1. 決算概要

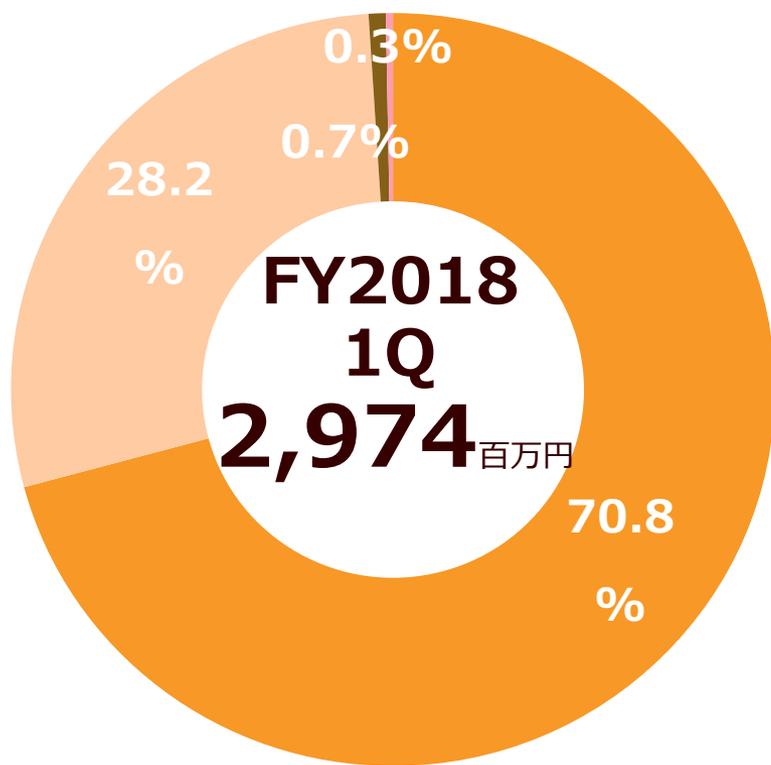
## 損益計算書

(単位：百万円)

	FY2018 1Q	FY2017 1Q	前年同期比	FY2017 4Q	前四半期比	対前年同期の主な増減要因
売上収益	2,974	3,660	△18.7%	3,228	△7.9%	会員事業および広告事業の売上収益が減少したことによる。
営業利益	831	1,972	△57.8%	1,250	△33.5%	人員強化に伴い、人件費や業務委託費が増加したことおよび新規事業の地代家賃が増加したこと等販売費および一般管理費が増加したことによる。
営業利益率	27.9%	53.9%	△26.0 ポイント	38.7%	△10.8 ポイント	売上収益の減少に加え、販売費および一般管理費が増加したことによる。
税引前四半期利益	707	2,428	△70.9%	1,097	△35.6%	為替差損の計上により金融費用が増加したことによる。
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	299	1,517	△80.3%	1,076	△72.1%	法人税費用の負担割合が増加したことによる。

# 1. 決算概要

## 売上収益構成比



### インターネット・メディア事業

#### レシピアサービス事業

会員事業	2,106 百万円
------	-----------

「クックパッド」のプレミアム会員の売上
---------------------

広告事業	837 百万円
------	---------

「クックパッド」の広告売上
---------------

その他事業	21 百万円
-------	--------

「クックパッド」関連書籍の監修料等
-------------------

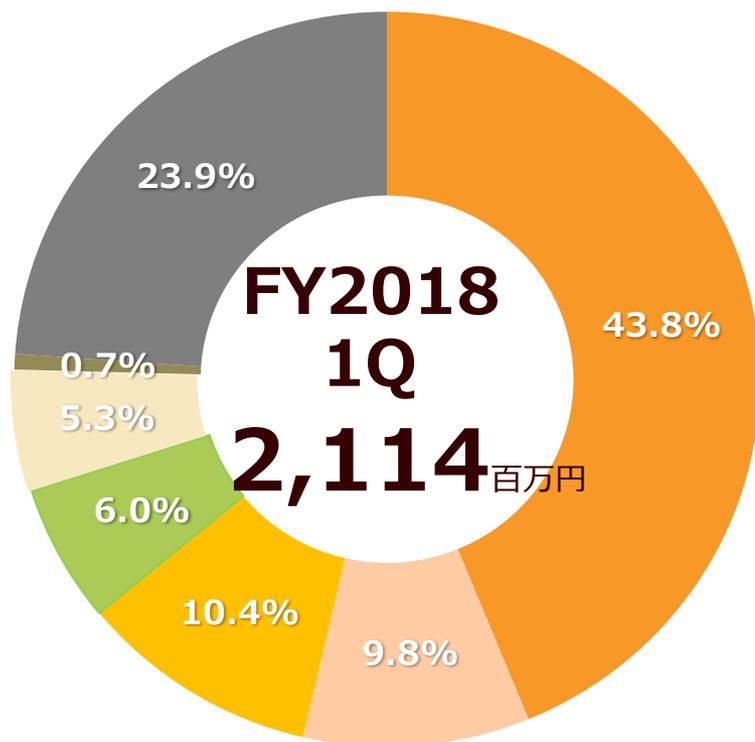
#### その他インターネット・メディア事業

その他インターネット・メディア事業	8 百万円
-------------------	-------

「サイタ」等の売上
-----------

# 1. 決算概要

## 販売費及び一般管理費構成比

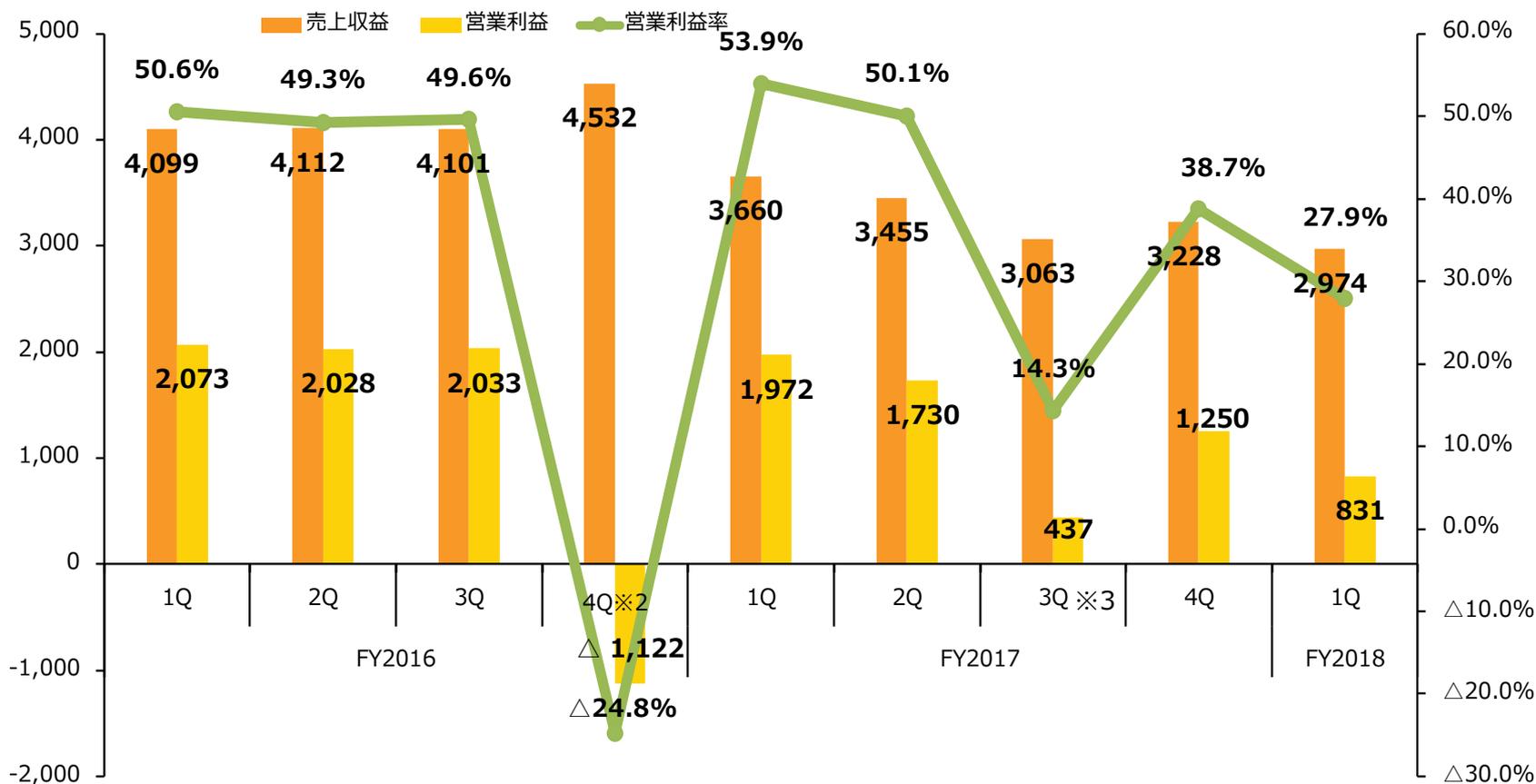


人件費	926 百万円
従業員の給料等	
売上手数料	207 百万円
主に「クックパッド」のプレミアム会員費の回収代行手数料	
業務委託費	220 百万円
主に「クックパッド」の業務委託費	
クラウドサービス利用料	127 百万円
主に「クックパッド」サービスのクラウドサービス利用料	
地代家賃	112 百万円
オフィスの賃料	
販売促進費/広告宣伝費	14 百万円
各種サービスの広告宣伝費	
その他	505 百万円
	—

# 1. 決算概要

## 四半期決算推移※1

(単位：百万円)



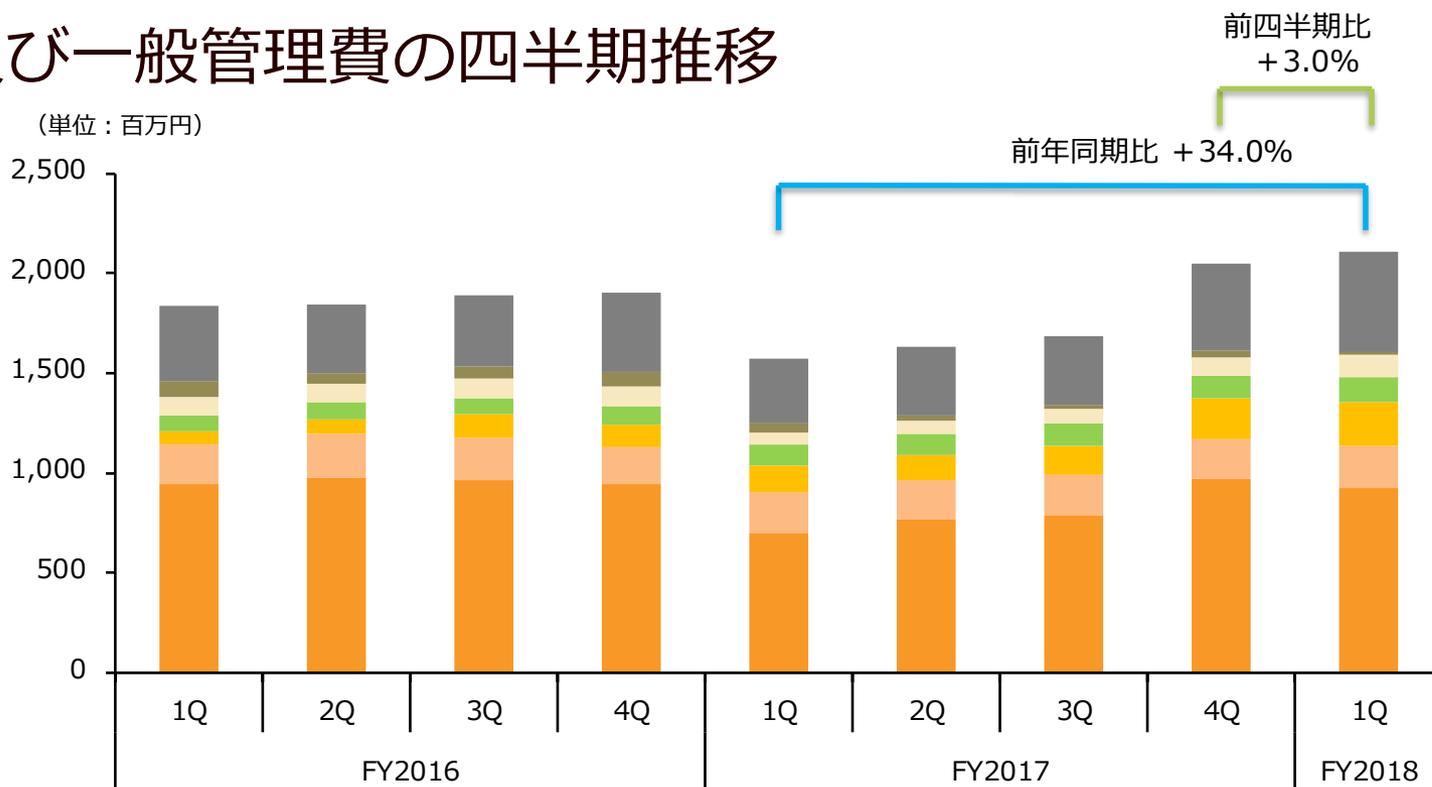
※1 FY2016 3Qに「EC事業」を終了したため同事業を非継続事業に分類し、売上収益、営業利益の金額は「EC事業」を除く継続事業のみの金額に組み替えて表示。

※2 海外子会社および国内子会社の減損損失計約35億円を計上。

※3 国内子会社の減損損失約8億円を計上。

# 1. 決算概要

## 販売費及び一般管理費の四半期推移



● その他	377	341	353	393	330	342	343	437	505
● 販売促進費+広告宣伝費	77	57	62	77	45	25	21	30	14
● 地代家賃	94	93	100	95	60	67	70	96	112
● クラウドサービス利用料	82	83	81	92	101	106	111	112	127
● 業務委託費	63	78	116	117	134	125	152	205	220
● 売上手数料	202	214	214	186	204	199	202	196	207
● 人件費	942	978	963	941	701	765	785	973	926
合計	1,840	1,848	1,891	1,905	1,578	1,632	1,687	2,053	2,114

四半期末の連結従業員数	499	523	516	321	333	354	367	389	413
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

# 1.決算概要

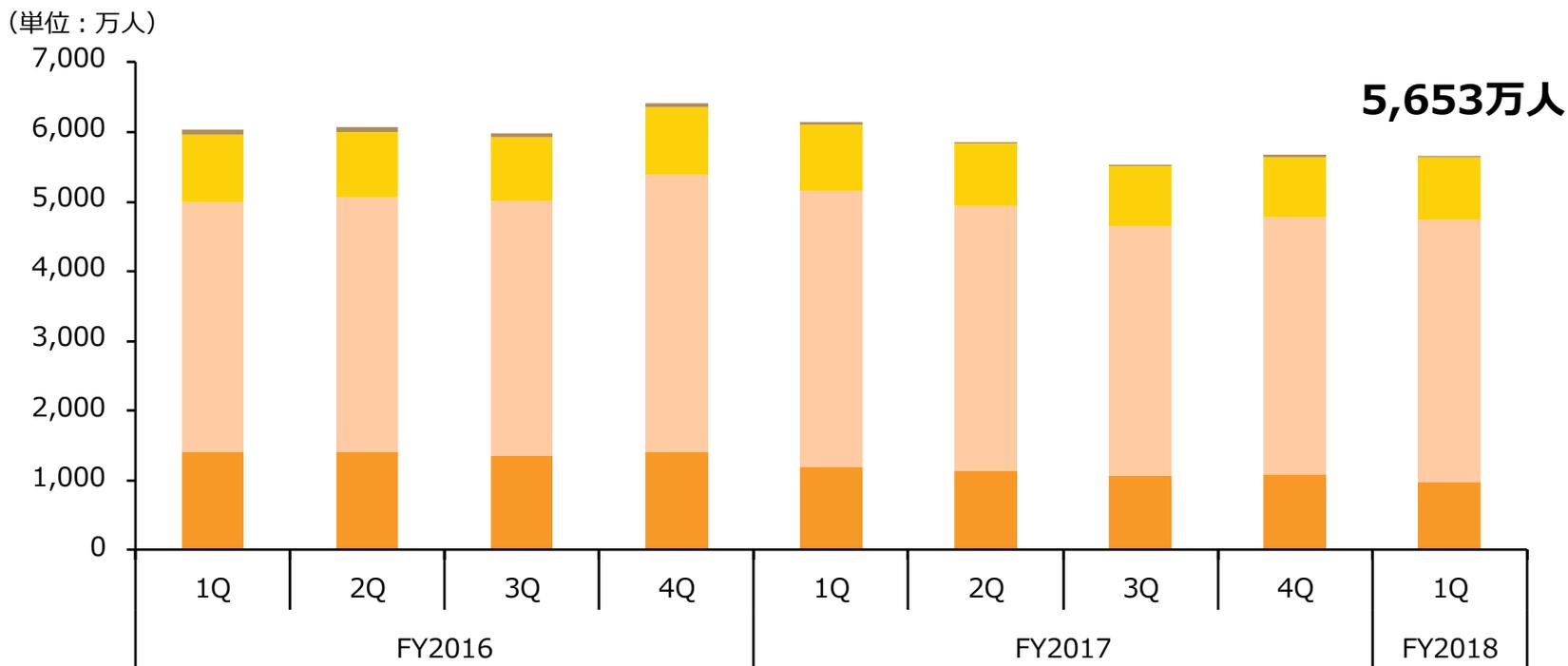
## キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)

	FY2018 1Q	FY2017 1Q	増減	FY2017 通期累計
営業活動による キャッシュ・フロー	954	0	954	2,474
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 202	2,452	△ 2,655	1,719
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 856	△ 1,082	226	△ 1,072
現金及び現金同等物 の期末残高	19,396	17,842	1,553	19,622

## 2.サービスの利用状況

### 国内の「クックパッド」平均月間利用者数の推移※



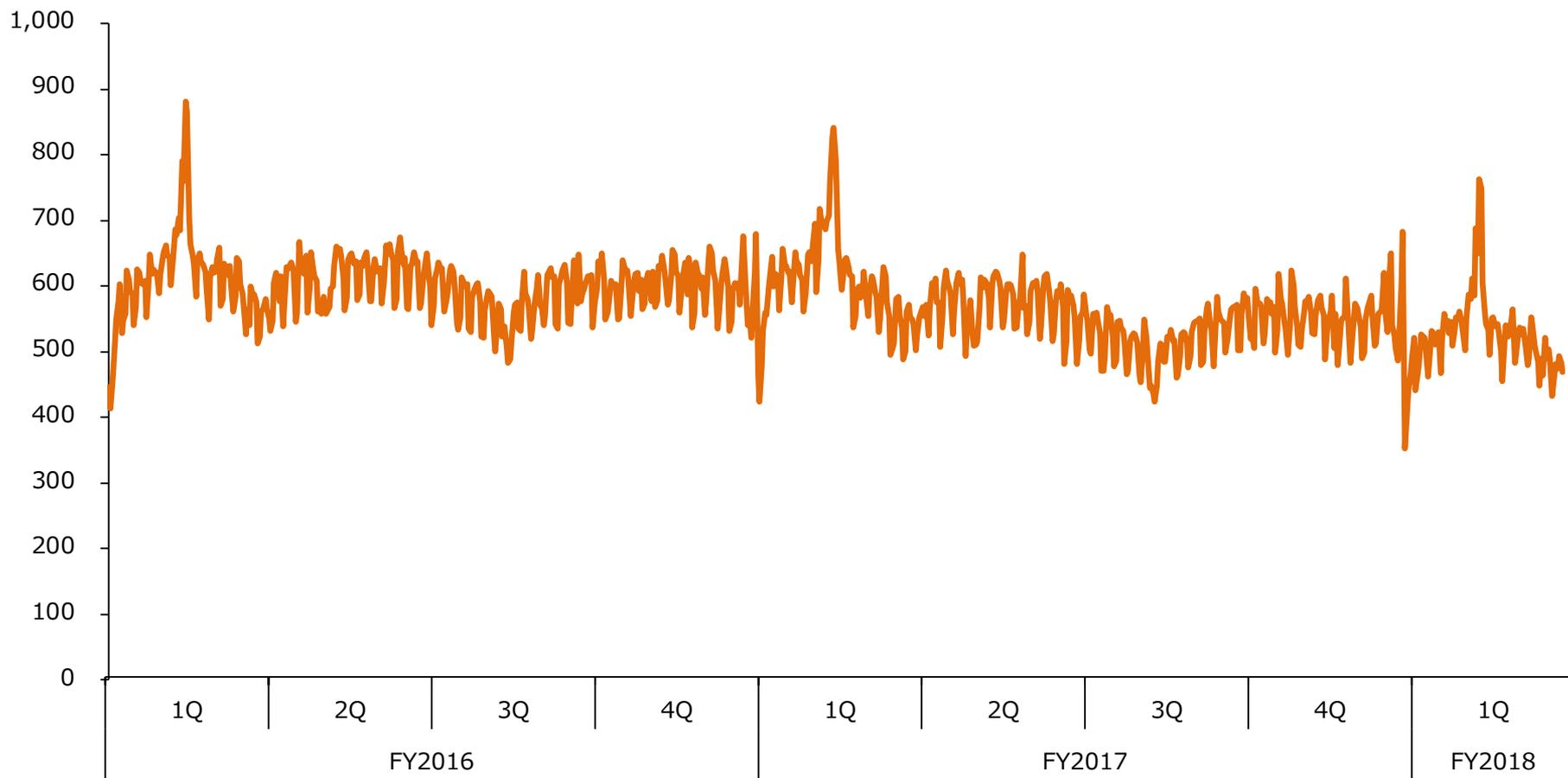
フィーチャーフォン	75	66	47	49	31	23	20	19	19
アプリ	969	949	919	986	940	901	856	870	896
スマートフォンブラウザ	3,577	3,640	3,659	3,971	3,967	3,791	3,576	3,687	3,757
PC	1,413	1,414	1,353	1,408	1,194	1,146	1,075	1,087	980
合計	6,036	6,070	5,981	6,416	6,134	5,862	5,528	5,665	5,653

※ ブラウザベースまたは端末ベースにより集計した、各四半期における訪問者数の月間平均。

## 2.サービスの利用状況

### 日次利用者数の推移

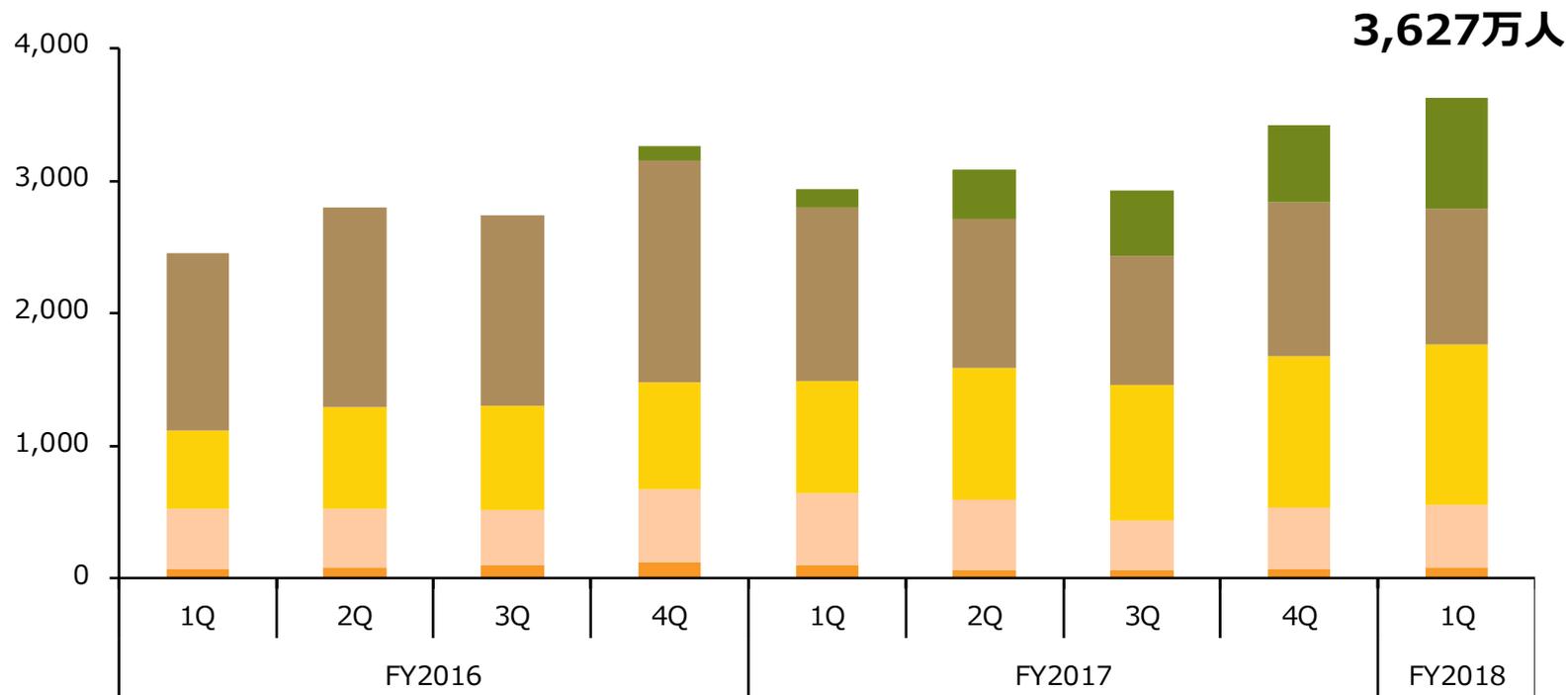
(単位：万人)



## 2.サービスの利用状況

### 海外の「クックパッド」の平均月間利用者数の推移※1

(単位：万人)



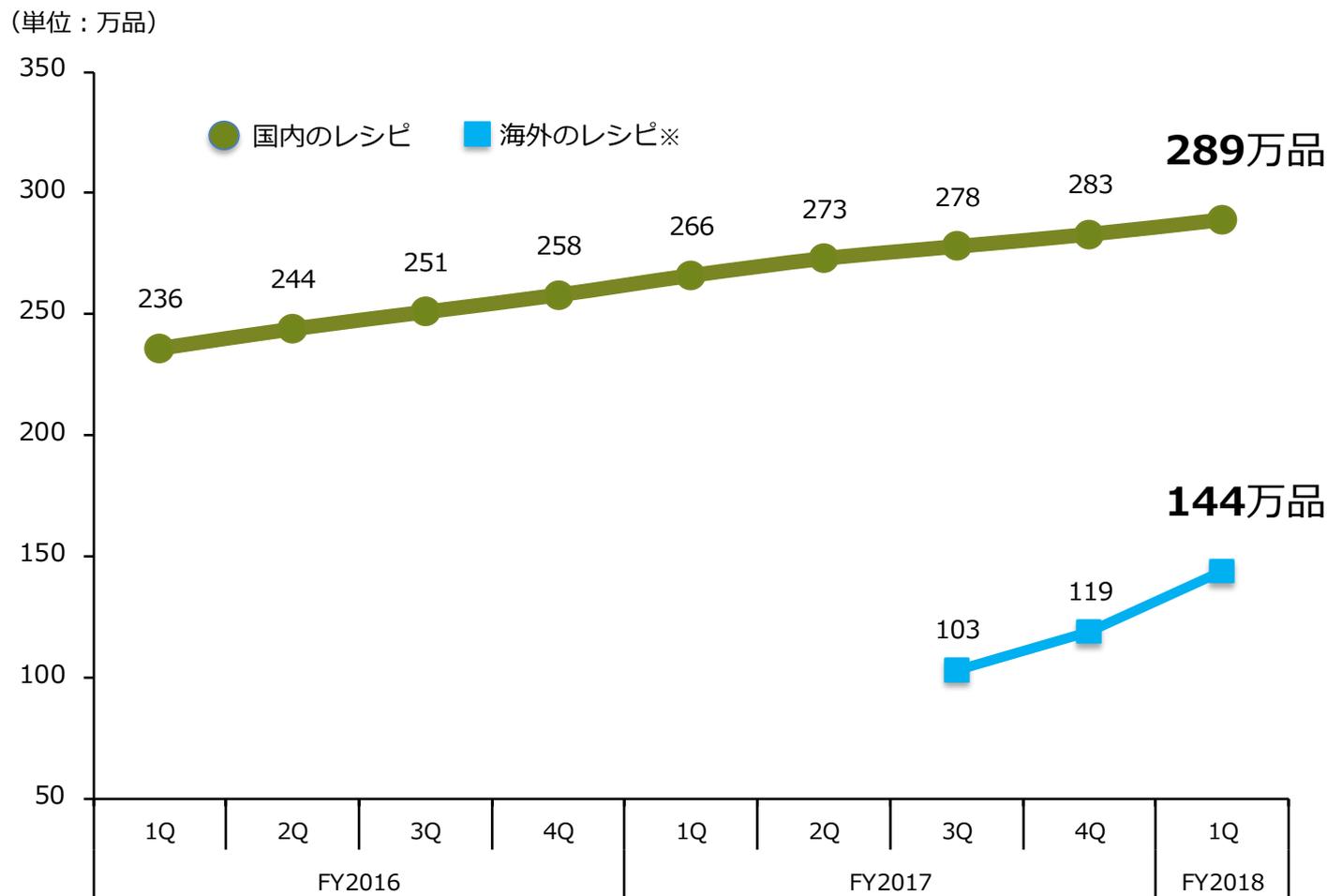
● その他 ※2	-	-	-	108	136	375	489	580	838
● スペイン語圏	1,340	1,500	1,438	1,667	1,315	1,124	975	1,165	1,024
● インドネシア語圏	594	770	787	807	845	993	1,018	1,137	1,207
● アラビア語圏	453	437	412	548	539	532	373	460	471
● 英語圏	72	86	100	127	101	60	66	75	85
合計	2,459	2,795	2,739	3,260	2,938	3,086	2,924	3,420	3,627

※1 Google Analyticsより集計した、各四半期における月間平均。

※2 ベトナム、タイ等の利用者数を2016年12月期4Qより集計。2017年2Qより台湾、ハンガリー、3Qよりギリシャ、2018年1Qよりロシアの利用者数を集計開始。

## 2.サービスの利用状況

### レシピ数の推移

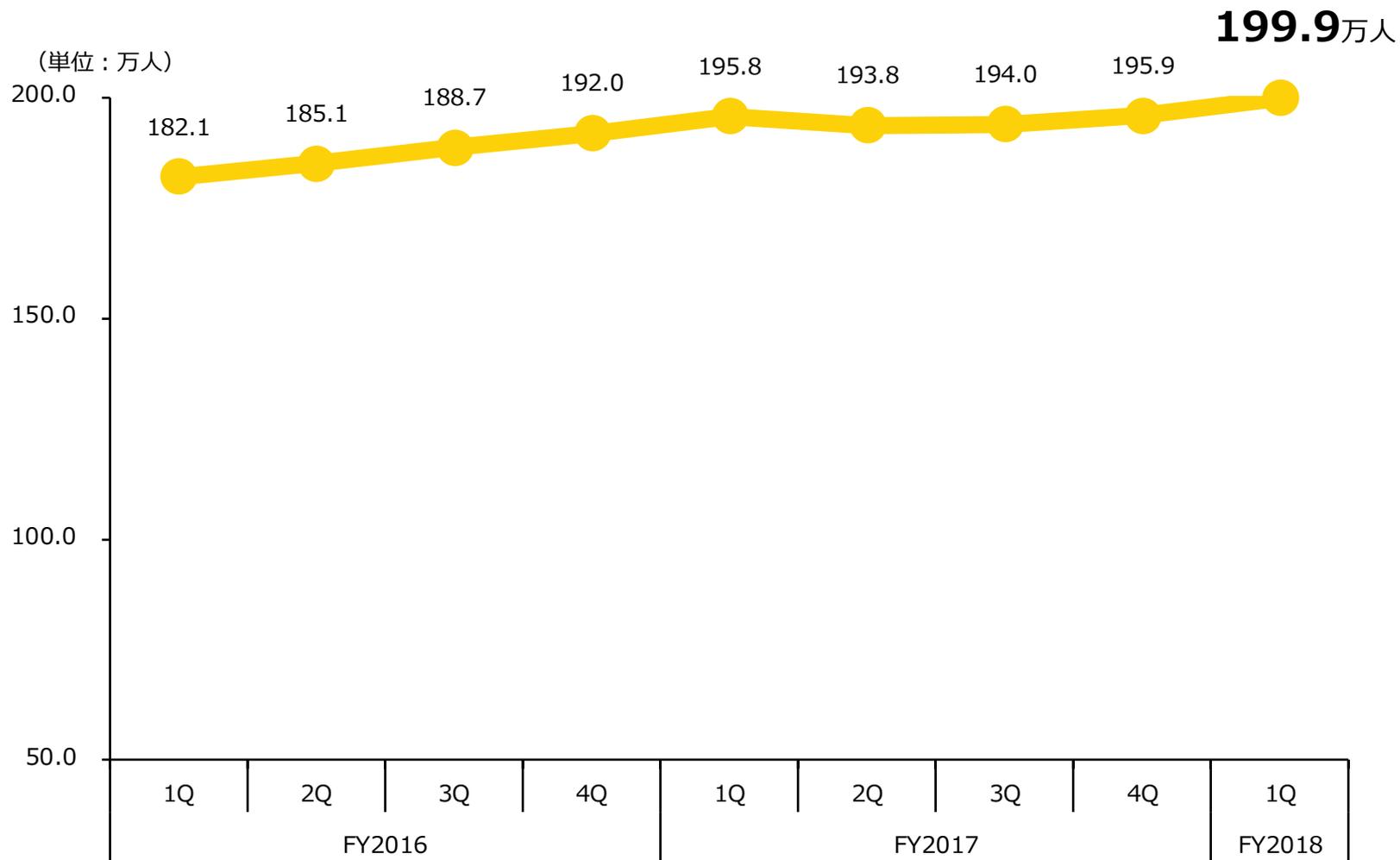


※2017年12月期 3Qより海外レシピ数を開示

# 3. 会員事業

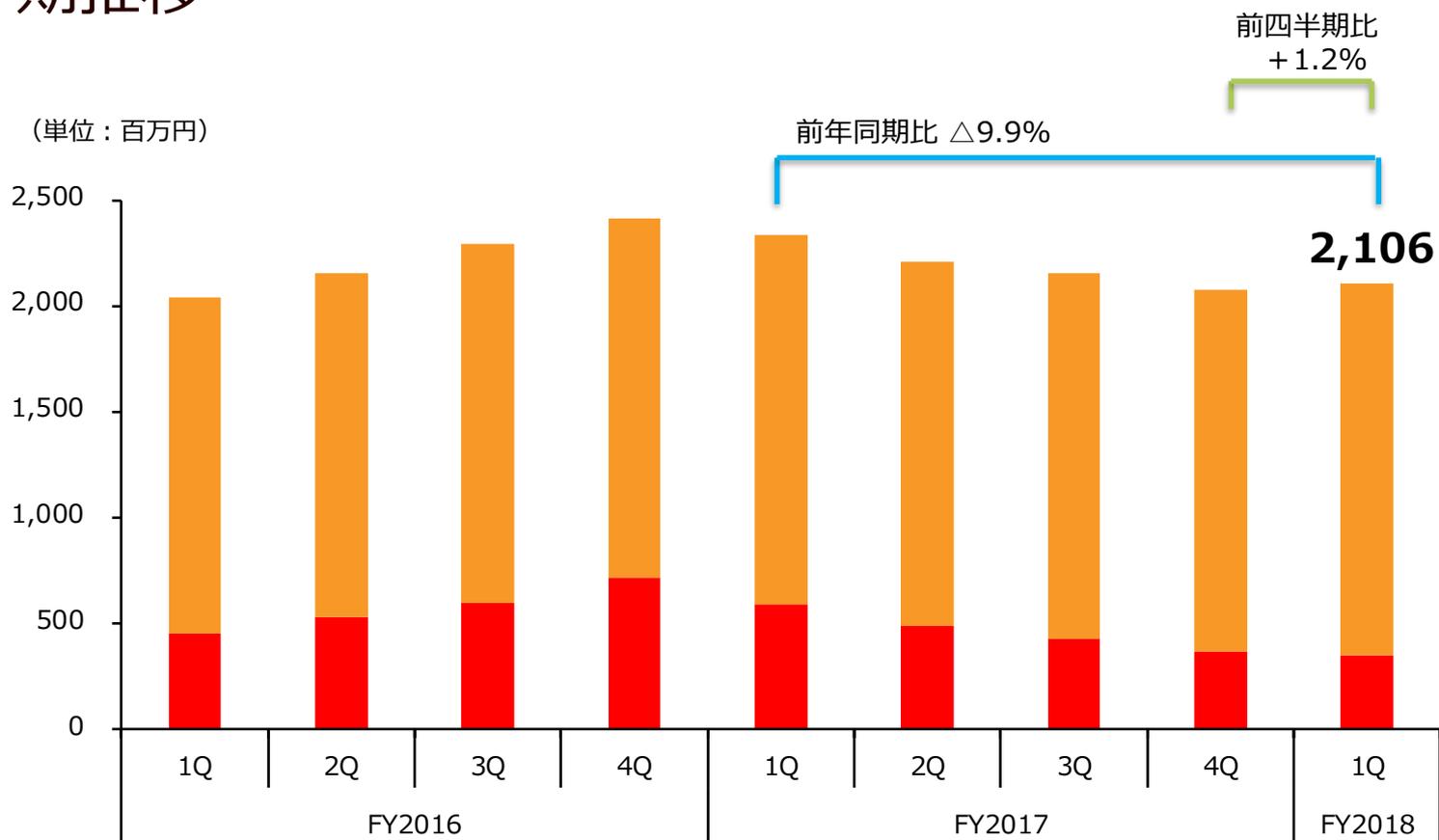
## 国内のプレミアム会員数の推移

※各四半期末における「クックパッド」本体のみの会員数



# 3. 会員事業

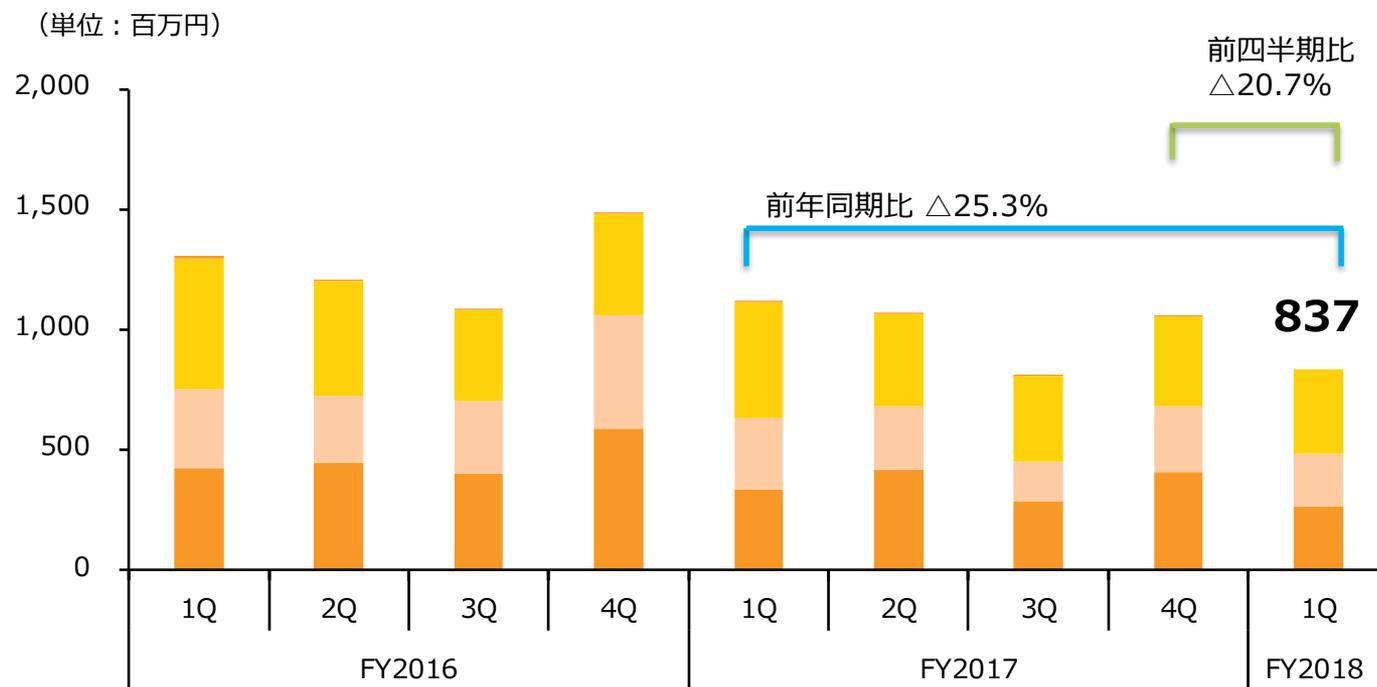
## 売上四半期推移



● 会員事業売上	1,585	1,627	1,693	1,694	1,746	1,720	1,727	1,713	1,755
● レベニューシェア売上	454	529	598	719	592	488	427	367	351
合計	2,038	2,156	2,292	2,413	2,339	2,209	2,154	2,080	2,106

# 4. 広告事業

## 売上四半期推移



● その他広告	7	0.7	4	5	5	6	1	2	0
● ネットワーク広告	545	477	378	425	484	382	355	372	349
● ディスプレイ広告	330	282	301	470	297	263	164	274	222
● タイアップ広告	423	445	401	588	334	419	287	407	265
合計	1,306	1,206	1,085	1,490	1,121	1,071	809	1,055	837

※ 海外のレシビサービスの広告

# 5. 新たな取り組み

## ● クックパッド料理動画クッキングLIVEアプリをリリース

プロの料理家や料理上手な有名人とLIVE配信で一緒に料理が楽しめるクッキングLIVEアプリ「cookpadTV (iOS/Android)」をリリース

LIVE配信中にコメント機能を使って、料理の分かりづらいポイントを質問したり、作って欲しい料理のリクエストをすることも可能。料理が上手になりたい人や新しい料理にチャレンジしたい人が気軽に使える双方向型の新しい料理ツールを提供

イメージ画像



The promotional graphic features a smartphone displaying a live broadcast. To the right, the cookpadTV logo and app store links are shown. Below the phone, three key features are highlighted in colored boxes:

- クッキングLIVEで新しい料理体験** (New cooking experience with LIVE cooking)
- プロや有名人と一緒に!** (Together with professionals and celebrities!)  
料理家や料理上手な有名人とLIVE配信で一緒に料理ができれば!
- その場で聞けちゃう!** (You can ask questions on the spot!)  
わかりづらいポイントもコメント機能で自由に質問できちゃう
- 人気の1分動画も!** (Popular 1-minute videos too!)  
旬のキーワードでレシピ動画をチェック!

**毎日の料理を楽しみにする**

**Make everyday cooking fun!**



本資料に記載された情報は、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 財務部

tel : (03) 6368-1040

mail : [ir@cookpad.com](mailto:ir@cookpad.com)

