

「第5回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

—現在の暮らし向きは中高年層で厳しい状況—

—消費支出は根強い「コト」消費欲—

足利銀行（頭取 松下 正直）のシンクタンクである「あしぎん総合研究所」（社長 加藤 潔）は、「第5回消費動向に関するインターネット調査」を行いましたので、その結果を別紙のとおり発表いたします。今回のポイントは下記のとおりです。

記

<調査結果のポイント>

■暮らし向きの状況 ～厳しい中高年の暮らし向き～

- ・現在の暮らし向きでは、「良い」(28.9%)が「悪い」(23.4%)を5.5ポイント上回った（「普通」は47.7%）。前回調査と比較すると、「良い」(29.9%→28.9%)が▲1.0ポイント、「悪い」(18.9%→23.4%)が+4.5ポイント、「普通」(51.2%→47.7%)が▲3.5ポイントとなった。50歳代では「悪い」が「良い」を上回っている。

■世帯消費支出の状況 ～生活インフラ支出負担増は変わらず、根強い「コト」消費欲～

- ・半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」(33.1%)が「減った」(8.5%)を24.6ポイント上回っている（「変わらない」58.4%）。増えた支出としては「水道・光熱費」(26.9%)、「医療・介護費」(25.8%)等が上位となった。
- ・半年後の支出見通しでは、「増えると思う」(25.2%)が「減ると思う」(9.7%)を15.5ポイント上回った（「変わらない」(65.1%)）。
- ・今後、半年間で増やしたい支出は、「旅行」が20.6%で最も多く、次いで「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」(19.6%)、「外食」(10.6%)の順。一方、半年間で減らしたい支出は、「水道・光熱費」(38.1%)、「通信費（携帯・インターネットなど）」(25.1%)、「医療・介護費」(21.8%)の順となっている。

■冬季ボーナスについて ～前回冬との比較では「減った」が33.5%～

- ・前回冬季ボーナス支給額との比較では、「減った」(33.5%)が「増えた」(18.3%)を15.2ポイント上回った（「変わらない」48.2%）。
- ・冬季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービスは、「洋服・ファッション関連」が20.4%と最も多く、次いで「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」(19.4%)、「生活雑貨・日用品」(16.4%)の順となっている。

■外国人従業員の状況について ～「満足度」(78.7%)は高い～

- ・職場での外国人従業員の状況では、「いる」が25.2%、「いない」が74.8%と、4人に1人の職場で外国人従業員が働いている。
- ・外国人従業員への満足度では、「満足」が78.7%、「不満」が21.3%と回答しており、満足度は高い。
- ・今後、外国人労働者が増えることについては、「人手不足の解消のためには、やむを得ないと思う」が21.8%と最も多く、次いで「日本人の雇用情勢に影響を与えると思う」(18.8%)、「不法就労者や不法滞在者が増え、治安が悪くなると思う」(18.1%)等となっている。

本件に関するお問い合わせ先：(株)あしぎん総合研究所 産業調査部 内田 028-908-6122

「第5回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

－現在の暮らし向きは中高年層で厳しい状況－

－消費支出は根強い「コト」消費欲－

<調査結果のポイント>

■暮らし向きの状況 ～厳しい中高年層の暮らし向き～

- ・現在の暮らし向きでは、「良い」(28.9%)が「悪い」(23.4%)を5.5ポイント上回った(「普通」は47.7%)。前回調査と比較すると、「良い」(29.9%→28.9%)が▲1.0ポイント、「悪い」(18.9%→23.4%)が+4.5ポイント、「普通」(51.2%→47.7%)が▲3.5ポイントとなった。50歳代では「悪い」が「良い」を上回っている。

■世帯消費支出の状況 ～生活インフラ支出負担増は変わらず、根強い「コト」消費欲～

- ・半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」(33.1%)が「減った」(8.5%)を24.6ポイント上回っている(「変わらない」58.4%)。増えた支出としては「水道・光熱費」(26.9%)、「医療・介護費」(25.8%)等が上位となった。
- ・半年後の支出見通しでは、「増えると思う」(25.2%)が「減ると思う」(9.7%)を15.5ポイント上回った(「変わらない」(65.1%))。
- ・今後、半年間で増やしたい支出は、「旅行」が20.6%で最も多く、次いで「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(19.6%)、「外食」(10.6%)の順。一方、半年間で減らしたい支出は、「水道・光熱費」(38.1%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(25.1%)、「医療・介護費」(21.8%)の順となっている。

■冬季ボーナスについて ～前回冬との比較では「減った」が33.5%～

- ・前回冬季ボーナス支給額との比較では、「減った」(33.5%)が「増えた」(18.3%)を15.2ポイント上回った(「変わらない」48.2%)。
- ・冬季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービスは、「洋服・ファッション関連」が20.4%と最も多く、次いで「国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)」(19.4%)、「生活雑貨・日用品」(16.4%)の順となっている。

■外国人従業員の状況について ～「満足度」(78.7%)は高い～

- ・職場での外国人従業員の状況では、「いる」が25.2%、「いない」が74.8%と、4人に1人の職場で外国人従業員が働いている。
- ・外国人従業員への満足度では、「満足」が78.7%、「不満」が21.3%と回答しており、満足度は高い。
- ・今後、外国人労働者が増えることについては、「人手不足の解消のためには、やむを得ないと思う」が21.8%と最も多く、次いで「日本人の雇用情勢に影響を与えると思う」(18.8%)、「不法就労者や不法滞在者が増え、治安が悪くなると思う」(18.1%)等となっている。

<調査の概要>

- (1) 調査時期 2019年3月
 (2) 調査方法 インターネット調査
 (3) 調査対象者 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県の20歳以上の男女
 (20歳～69歳：有職者 70歳以上：有職者＋無職等)
 (4) 回答者数 1,108人
 (5) 回答状況 下記のとおり

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,108	100.0%
性別	男性	557	50.3%
	女性	551	49.7%
年代	20-29歳	200	18.1%
	30-39歳	204	18.4%
	40-49歳	205	18.5%
	50-59歳	209	18.9%
	60-69歳	208	18.8%
	70歳以上	82	7.4%
未既婚	既婚	636	57.4%
	未婚	472	42.6%
地域	栃木県	275	24.8%
	茨城県	279	25.2%
	群馬県	279	25.2%
	埼玉県	275	24.8%

(6) 注意点

- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

(7) 目次

1. 暮らし向きの状況	4. 冬季ボーナスについて
(1) 現在の暮らし向き P3	(1) 冬季ボーナスの支給状況 P17
(2) 半年後の暮らし向きの見通し P4	(2) 前回冬季ボーナスとの比較 P18
2. 収入の状況	(3) 冬季ボーナスの使い道 P19
(1) 半年前と比較した現在の世帯収入 P6	(4) 冬季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス P20
(2) 半年後の世帯収入の見通し P7	5. 外国人従業員の状況について
3. 消費の状況	(1) 職場の外国人従業員状況 P21
(1) 半年前と比較した現在の世帯支出 P9	(2) 外国人従業員の人数 P22
(2) 半年前と比較して増えた支出 P10	(3) 外国人従業員の国籍 P23
(3) 半年前と比較して減った支出 P11	(4) 外国人従業員の雇用形態 P24
(4) 半年後の世帯支出の見通し P13	(5) 外国人従業員への満足度 P25
(5) 半年間で増やしたい支出 P14	(6) 外国人労働者受け入れに対する関心の有無 P26
(6) 半年間で減らしたい支出 P15	(7) 今後、外国人労働者が増えることについて P27

<資料編>

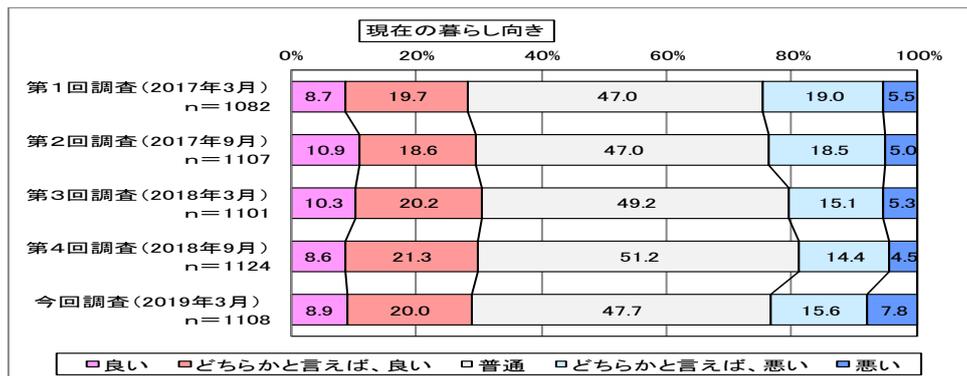
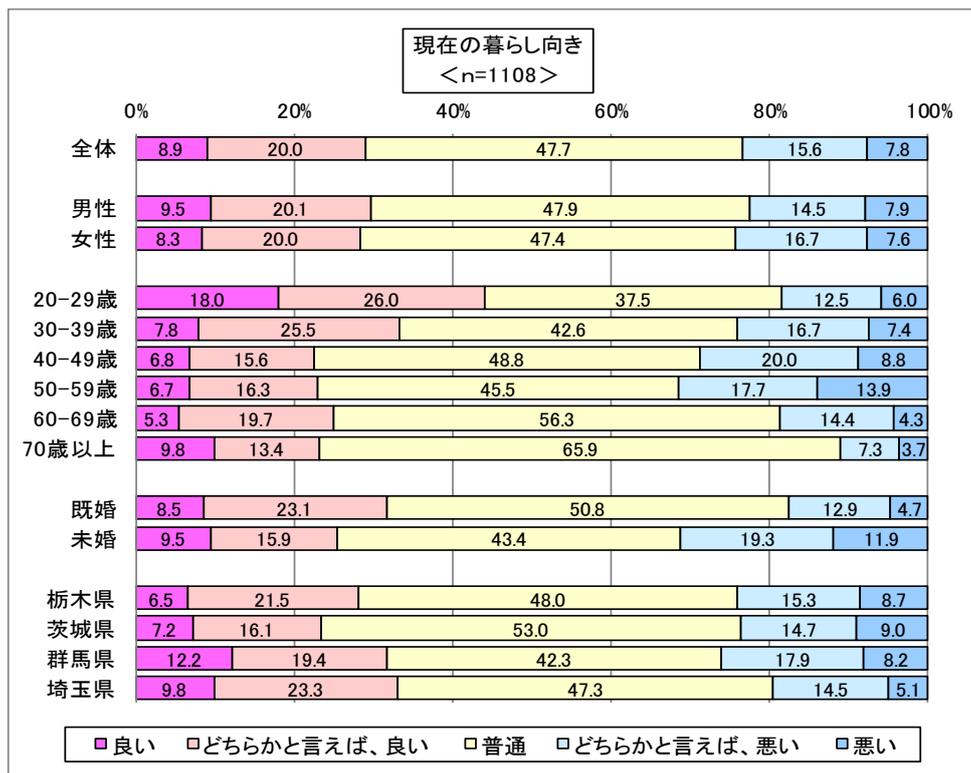
P28

1. 暮らし向き

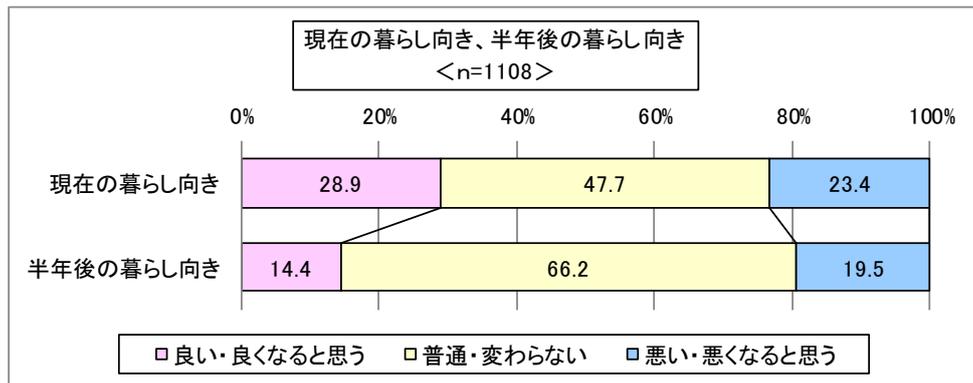
(1) 現在の暮らし向き

- 現在の暮らし向きでは、「良い」(8.9%) + 「どちらかと言えば、良い」(20.0%) (以下「良い」) が 28.9%、「悪い」(7.8%) + 「どちらかと言えば、悪い」(15.6%) (以下「悪い」) が 23.4%、「普通」が 47.7%となった。「良い」が「悪い」を 5.5ポイント上回った。
- 年代別にみると、「20-29歳」では「良い」(44.0%) が「悪い」(18.5%) を 25.5ポイント上回っている。一方、「40-49歳」(良い 22.4%、悪い 28.8%)、「50-59歳」(良い 23.0%、悪い 31.6%) では「悪い」が「良い」を上回っている。
- 前回調査と比較すると、「良い」(29.9%→28.9%) が▲1.0ポイント、「悪い」(18.9%→23.4%) が+4.5ポイント、「普通」(51.2%→47.7%) が▲3.5ポイントとなった。

<資料編 P28 1-(1)参照>



- 「現在の暮らし向き」と「半年後の暮らし向き」を比較すると、「良い・良くなると思う」(28.9%→14.4%)が▲14.5ポイント、「悪い・悪くなると思う」(23.4%→19.5%)も▲3.9ポイントとともに減少している。「普通・変わらない」(47.7%→66.2%)と回答した割合が18.5ポイント増加している。

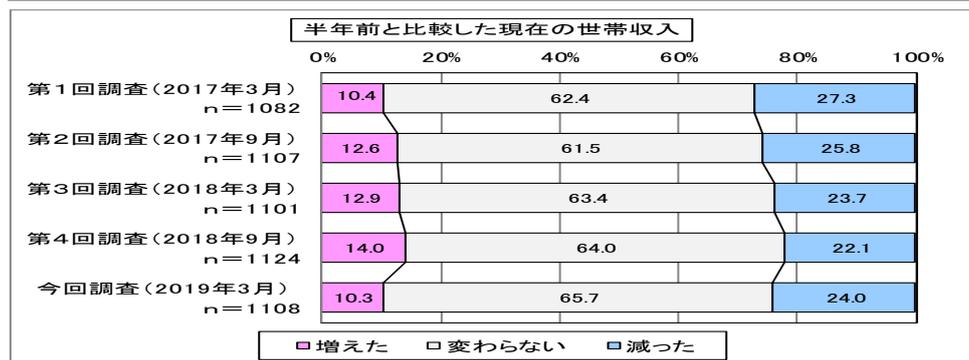
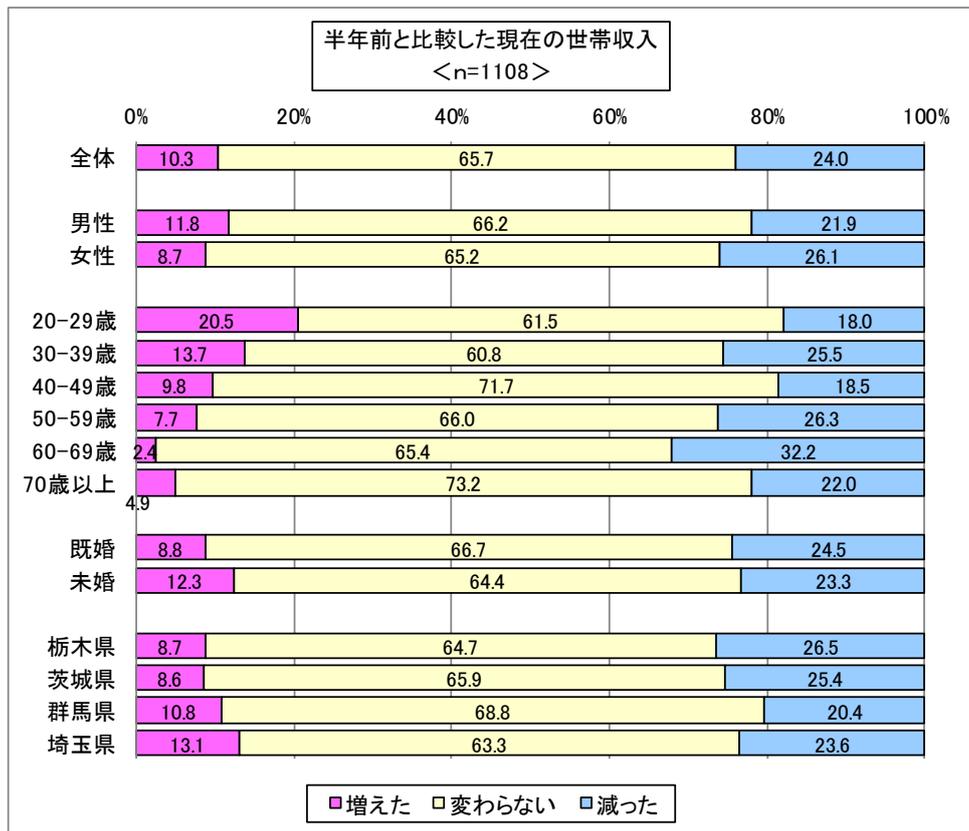


2. 収入の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯収入

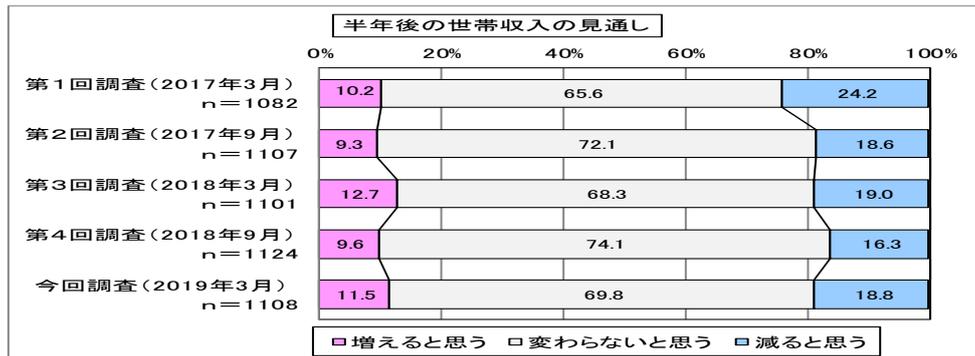
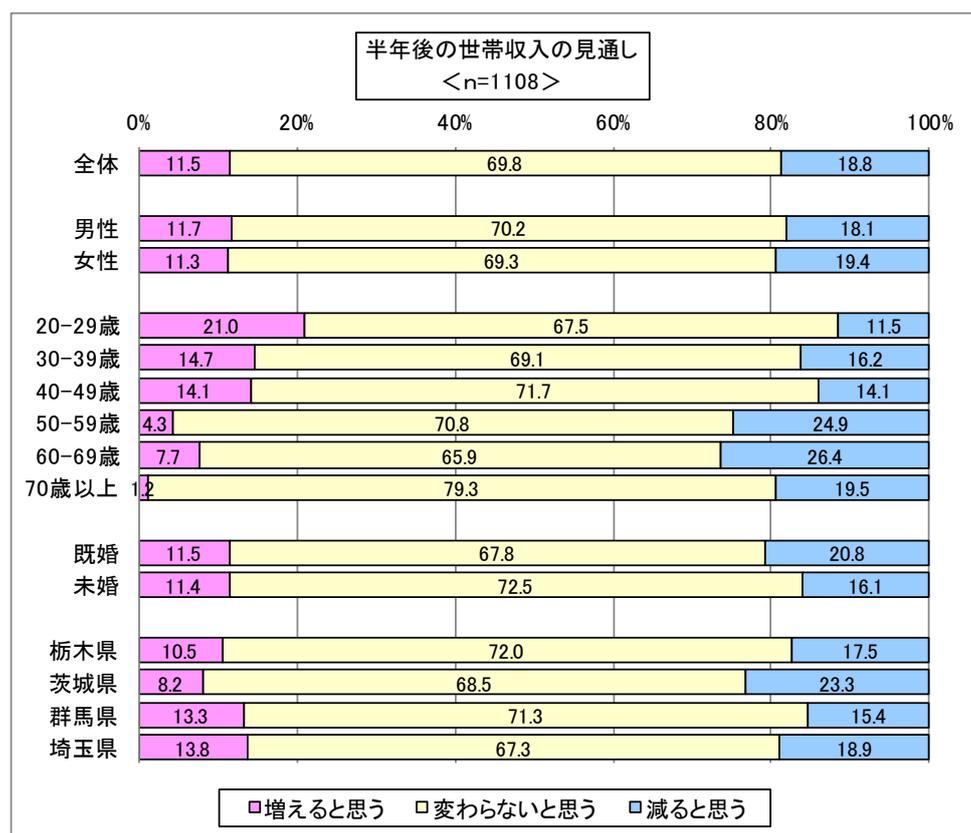
- ・ 半年前と比較した現在の世帯収入をみると、「増えた」が10.3%、「減った」が24.0%、「変わらない」が65.7%となった。「減った」が「増えた」を13.7ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「20-29歳」で「増えた」(20.5%)が「減った」(18.0%)を2.5ポイント上回ったが、40代以上の年代は「減った」が「増えた」を上回っている。特に「60-69歳」では32.2%が「減った」と回答している。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(14.0%→10.3%)が▲3.7ポイント、「減った」(22.1%→24.0%)が+1.9ポイント、「変わらない」(64.0%→65.7%)が+1.7ポイントであった。半年前と比較した現在の世帯収入は「増えた」が減少している。

<資料編 P29 2-(1)参照>

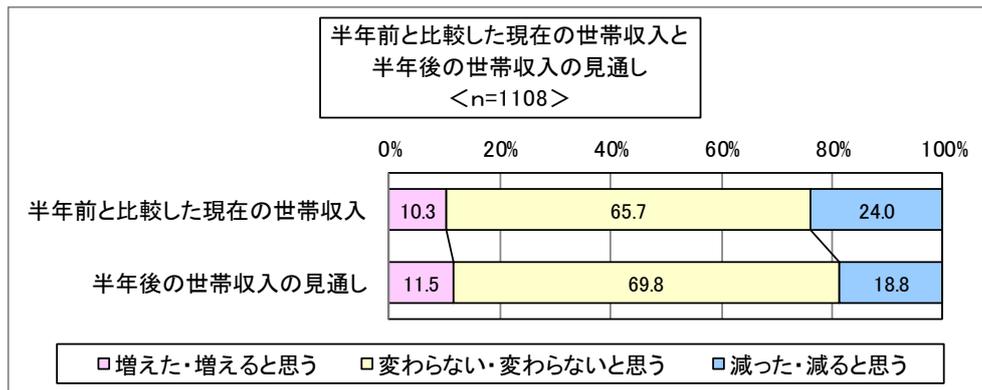


(2) 半年後の世帯収入の見通し

- 半年後の世帯収入の見通しは、「増えると思う」が11.5%、「減ると思う」が18.8%、「変わらないと思う」が69.8%となった。「減ると思う」が「増えると思う」を7.3ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「20-29歳」（増えると思う21.0%、減ると思う11.5%）で「増えると思う」が「減ると思う」を9.5ポイント上回っている。「30-39歳」以上では「減ると思う」（16.2%）が「増えると思う」（14.7%）を上回っている。
- 「減ると思う」と回答した割合が高いのは、「60-69歳」（26.4%）、「50-59歳」（24.9%）となっており、中高年層での世帯収入は厳しい見方をしている。
- 前回調査と比較すると、「増えると思う」（9.6%→11.5%）が+1.9ポイント、「減ると思う」（16.3%→18.8%）が+2.5ポイント、「変わらないと思う」（74.1%→69.8%）が▲4.3ポイントであった。 <資料編 P29 2-(2)参照>



- 「半年前と比較した現在の世帯収入」と「半年後の世帯収入の見通し」を比較すると、「増えた・増えると思う」(10.3%→11.5%)が+1.2ポイント、「減った・減ると思う」(24.0%→18.8%)は▲5.2ポイント、「変わらない・変わらないと思う」(65.7%→69.8%)が+4.1ポイントとなっている。世帯収入は「減った・減ると思う」が減少している。

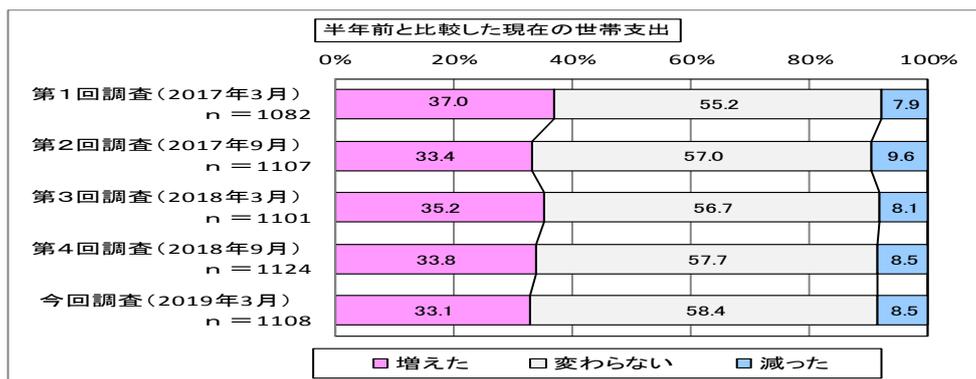
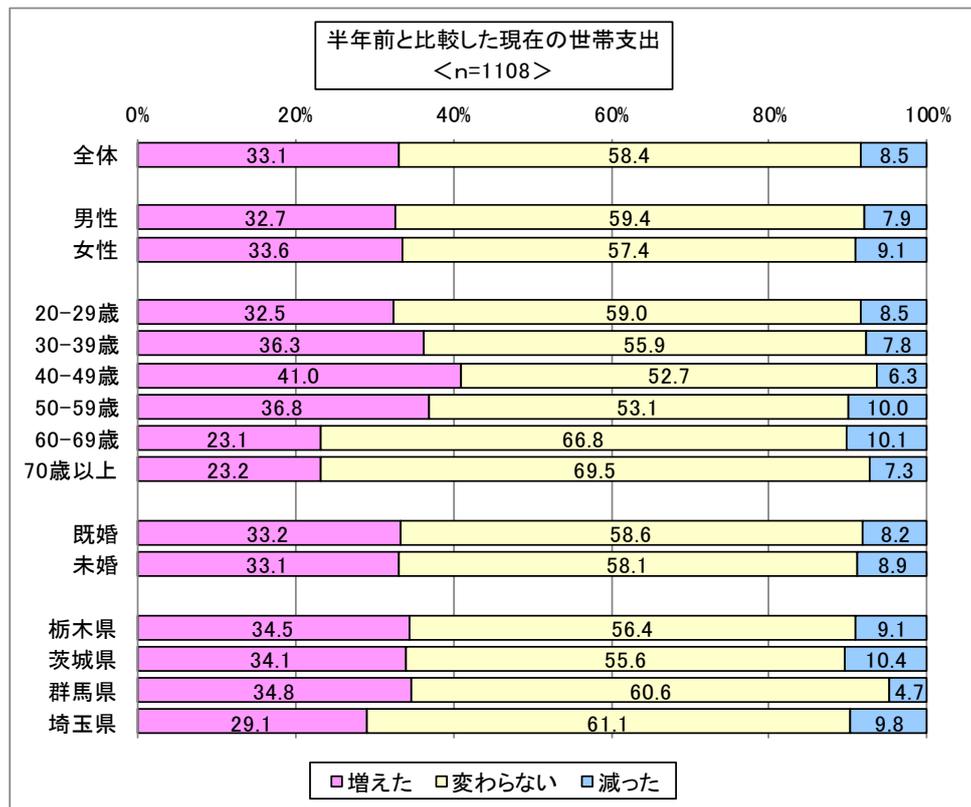


3. 消費の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯支出

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」が33.1%、「減った」が8.5%、「変わらない」が58.4%となり、「増えた」が「減った」を24.6ポイント上回っている。
- ・ 年代別にみると、「増えた」と回答している割合が高いのは、「40-49歳」(41.0%)、「50-59歳」(36.8%)、「30-39歳」(36.3%)となっている。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(33.8%→33.1%)が▲0.7ポイント、「減った」(8.5%→8.5%)が同値、「変わらない」(57.7%→58.4%)が+0.7ポイントであった。半年前と比較した現在の世帯支出は「増えた」が減少している。

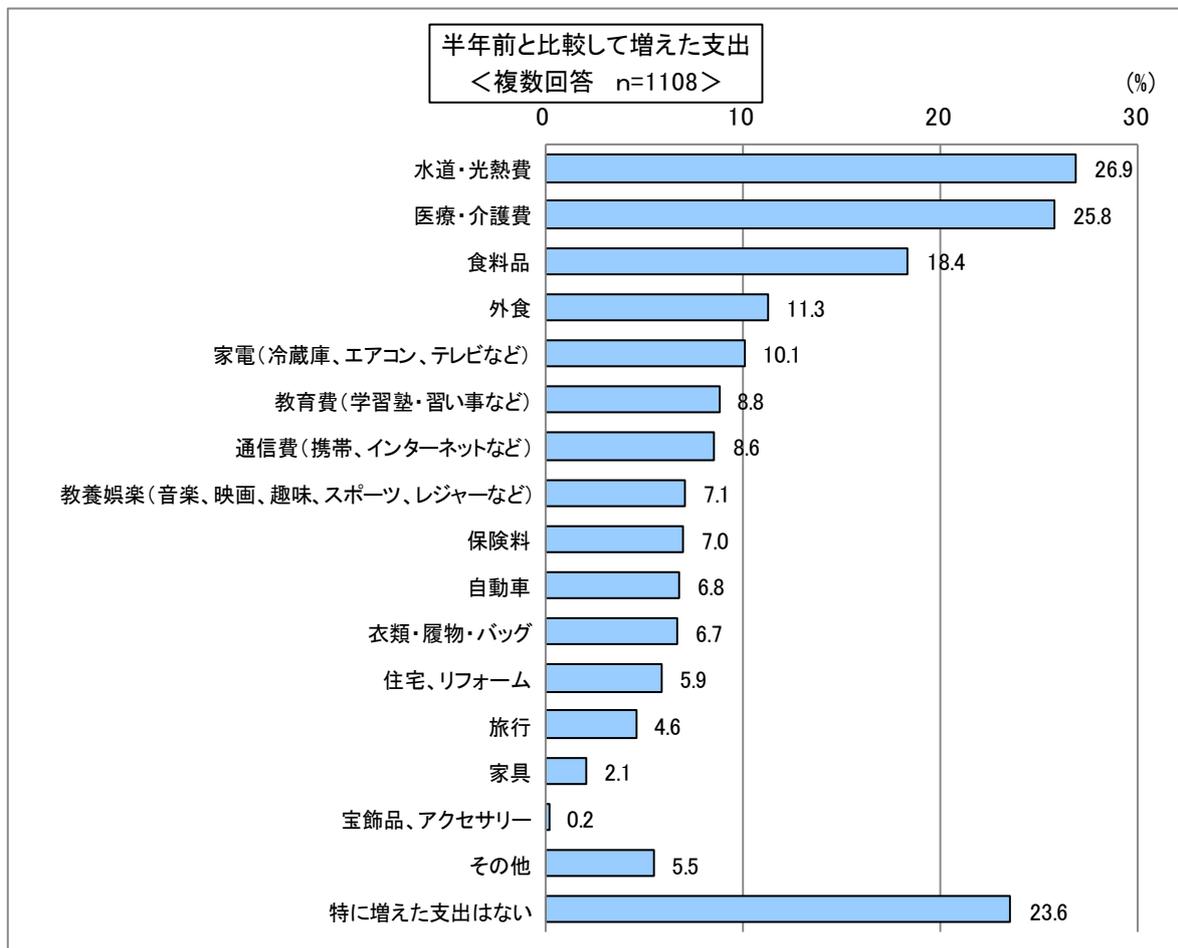
<資料編 P29 3-(1)参照>



(2) 半年前と比較して増えた支出

- ・ 半年前と比較して増えた支出は、「水道・光熱費」が 26.9%と最も多く、次いで「医療・介護費」(25.8%)、「食料品」(18.4%)、「外食」(11.3%) 等となっている。
- ・ 年代別にみると、70 歳以上で「医療・介護費」(35.4%) の割合が高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29 歳」では「水道・光熱費」(23.0%)、「食料品」、「外食」(ともに 17.0%)、「医療・介護」(14.0%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャー) など」、「衣類・履物・バッグ」(各 13.0%) 等。
- ・ 「30-39 歳」では「水道・光熱費」(33.3%)、「医療・介護費」(22.1%)、「食料品」(19.0%)、「外食」(13.7%)、「家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)」(12.7%)、「教育費(学習塾・習い事など)」(11.8%) 等。
- ・ 「40-49 歳」では「医療・介護費」(27.8%)、「水道・光熱費」(22.9%)、「食料品」(20.0%)、「教育費(学習塾・習い事など)」(19.0%) 等。
- ・ 「50-59 歳」では「水道・光熱費」(28.2%)、「医療・介護費」(27.3%)、「食料品」(16.7%)、「教育費(学習塾・習い事など)」(10.5%)、「家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)」(10.0%) 等。
- ・ 「60-69 歳」では「医療・介護費」(33.7%)、「水道・光熱費」(25.5%)、「食料品」(17.8%) 等。
- ・ 「70 歳以上」では「医療・介護費」(35.4%)、「水道・光熱費」(30.5%)、「食品」(22.0%)、「通信費(携帯、インターネットなど)」(19.5%) 等。

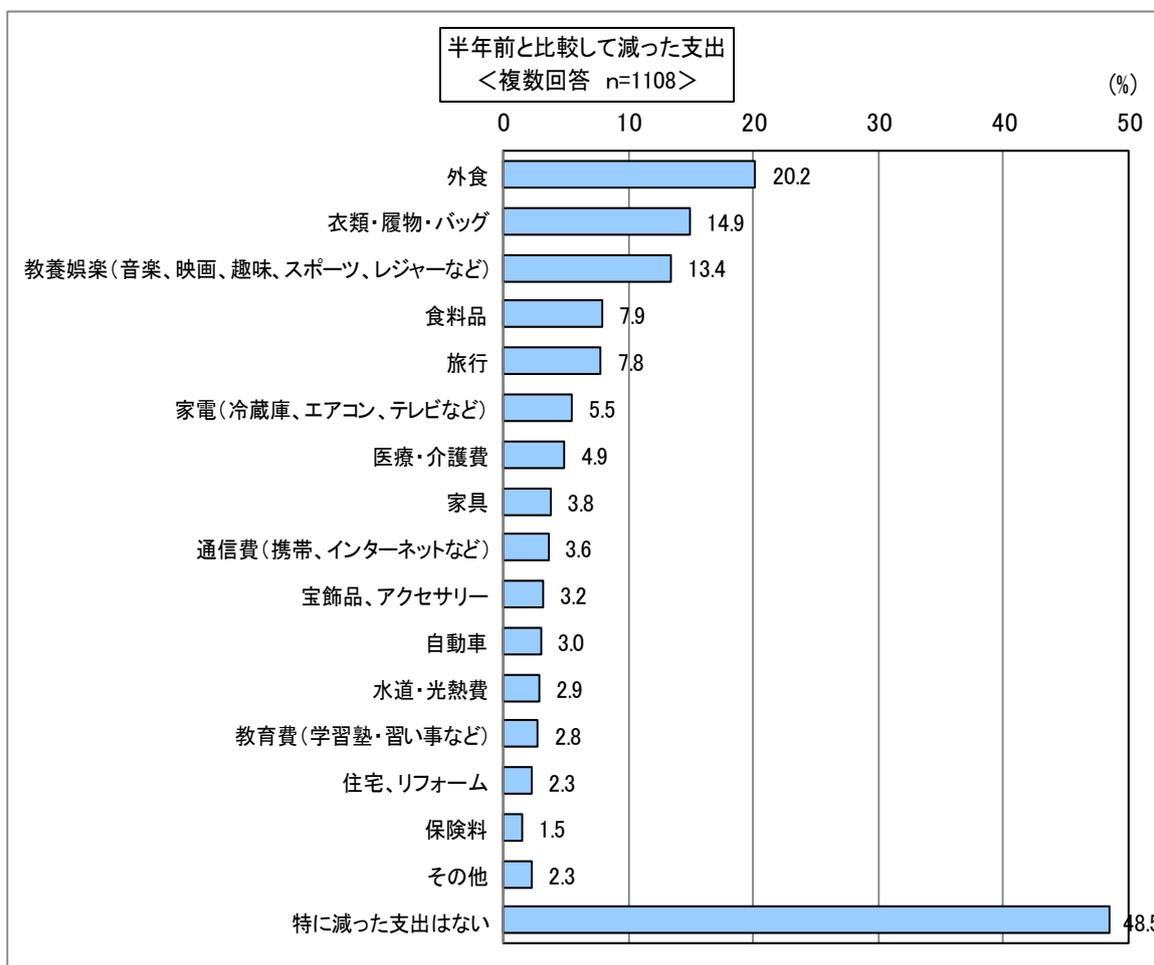
<資料編 P30 3-(2)参照>

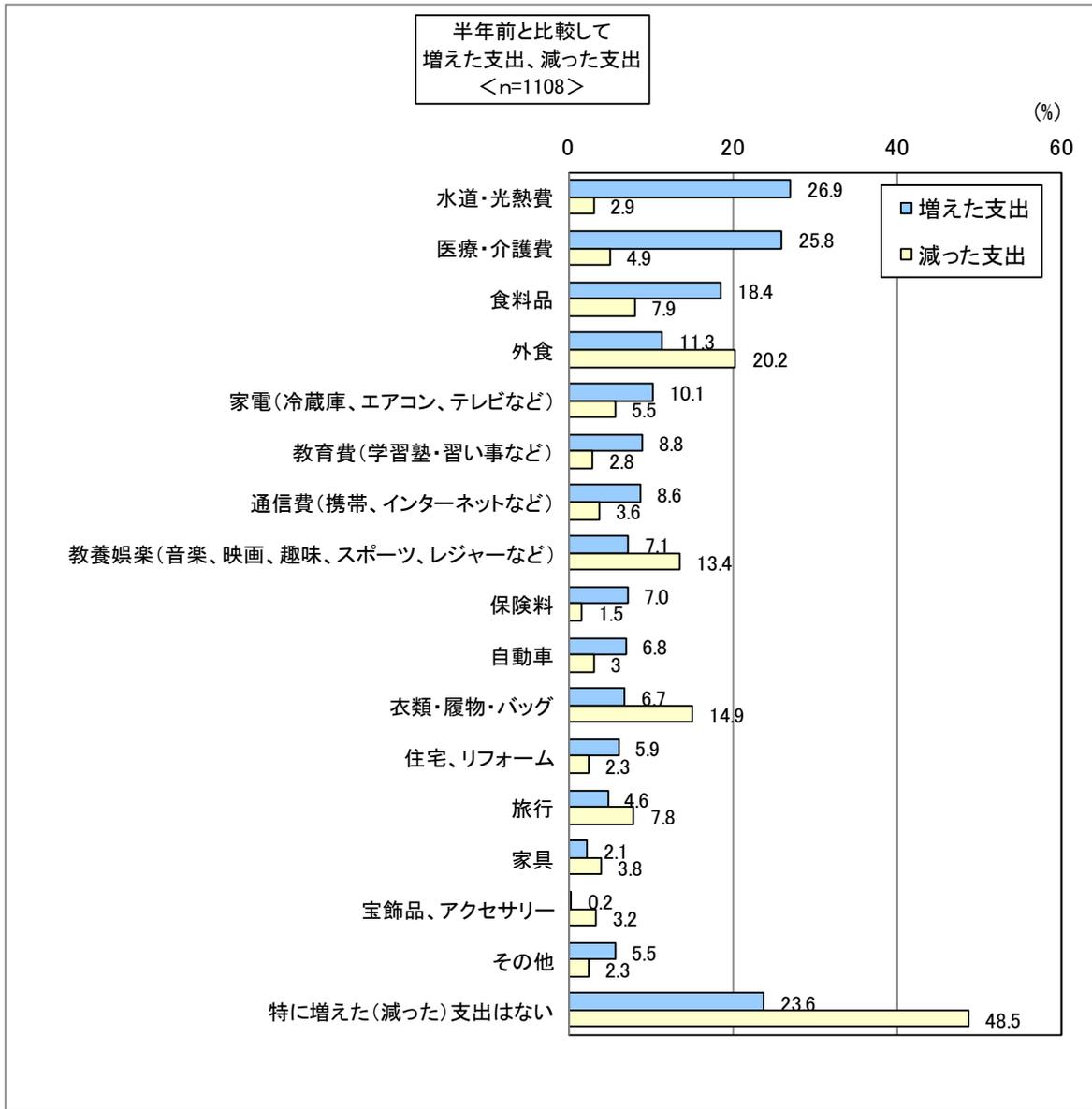


(3) 半年前と比較して減った支出

- ・ 半年前と比較して減った支出は、「外食」が 20.2%と最も多く、次いで「衣類・履物・バッグ」(14.9%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(13.4%)等となっている。
- ・ 年代別にみると、30歳代、40歳代、60歳代で「外食」への支出を減らす割合が高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「外食」(15.5%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(12.5%)等。
- ・ 「30-39歳」では「外食」(20.6%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(10.3%)等。
- ・ 「40-49歳」では「外食」(25.9%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(16.1%)、「衣類・履物・バッグ」(13.7%)、「旅行」(12.2%)等。
- ・ 「50-59歳」では「衣類・履物・バッグ」(22.0%)、「外食」(19.6%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(16.7%)等。
- ・ 「60-69歳」では「外食」(20.2%)、「衣類・履物・バッグ」(17.8%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(12.5%)等。
- ・ 「70歳以上」では「衣類・履物・バッグ」(19.5%)、「外食」(18.3%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(11.0%)等。

<資料編 P31 3-(3)参照>

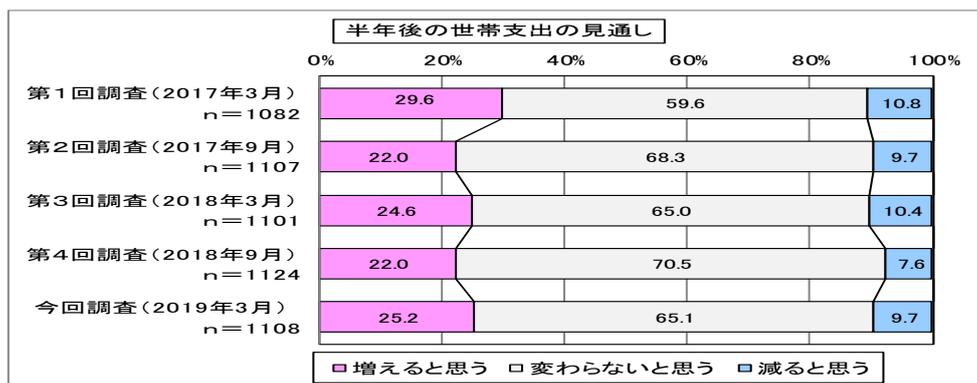
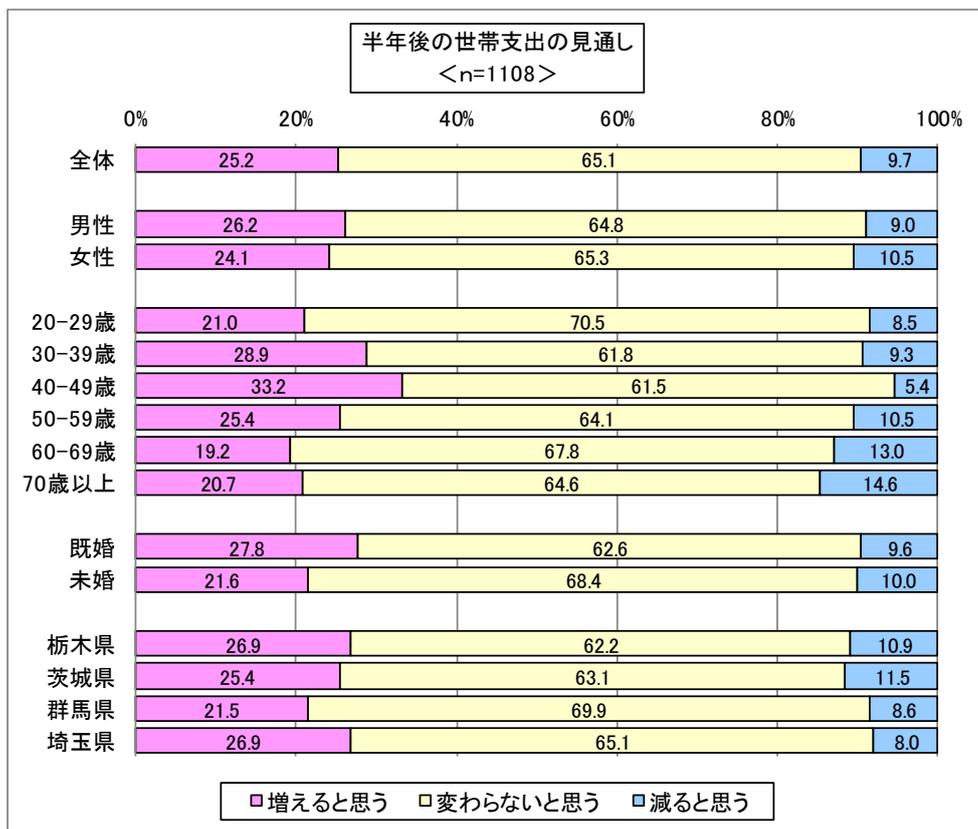




(4) 半年後の世帯支出の見通し

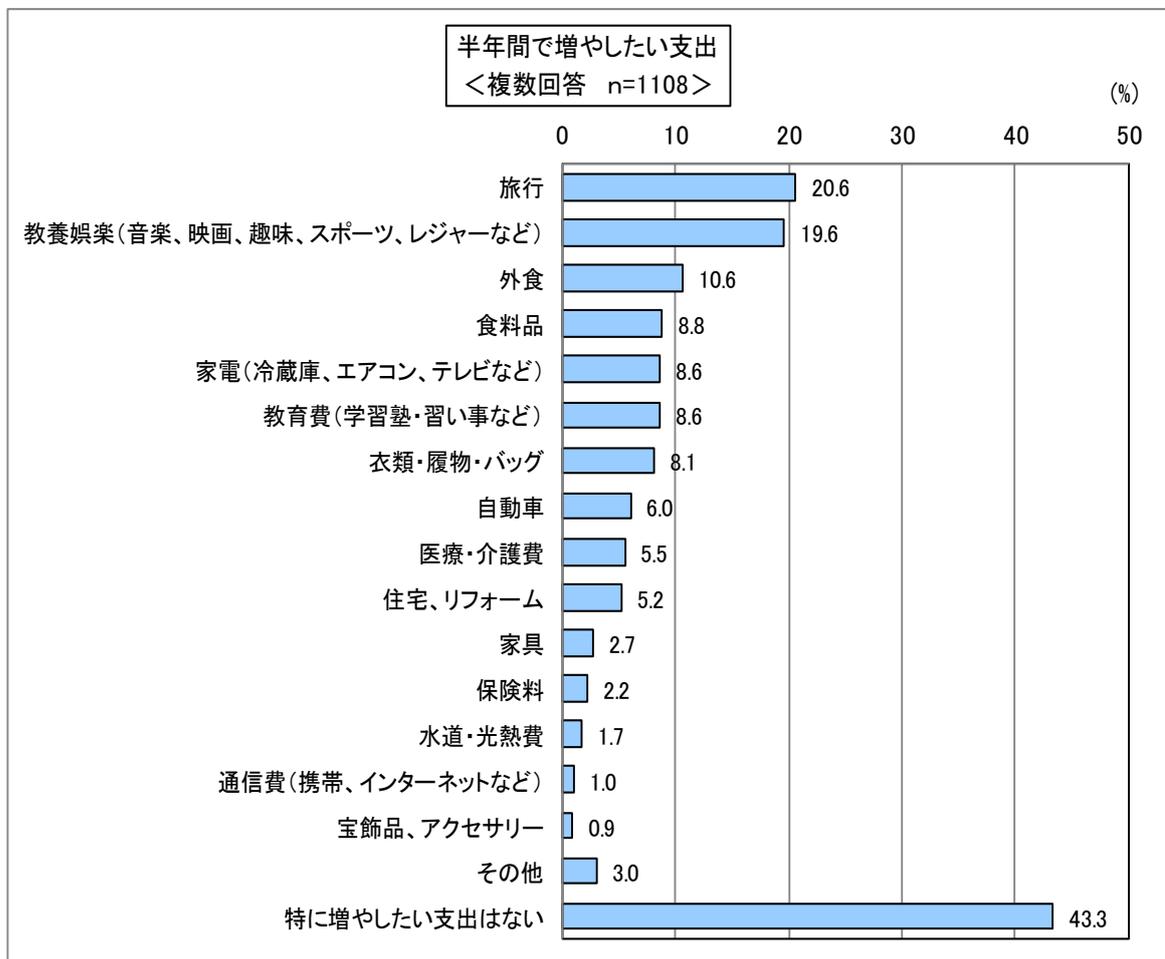
- ・ 半年後の世帯支出の見通しでは、「増えると思う」が 25.2%、「減ると思う」が 9.7%、「変わらないと思う」が 65.1%で、「増えると思う」が「減ると思う」を 15.5ポイント上回っている。
- ・ 年代別にみると、特に「40-49歳」(33.2%)、「30-39歳」(28.9%)、「50-59歳」(25.4%)、で「増えると思う」の割合が他の年代よりも高くなっている。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えると思う」(22.0%→25.2%)と回答した割合が+3.2ポイント、「減ると思う」(7.6%→9.7%)が+2.1ポイント、「変わらないと思う」(70.5%→65.1%)が▲5.4ポイントとなっている。半年後の世帯支出の見通しは「増えると思う」と「減ると思う」は共に増加している。

<資料編 P29 3-(4) 参照>



(5) 半年間で増やしたい支出

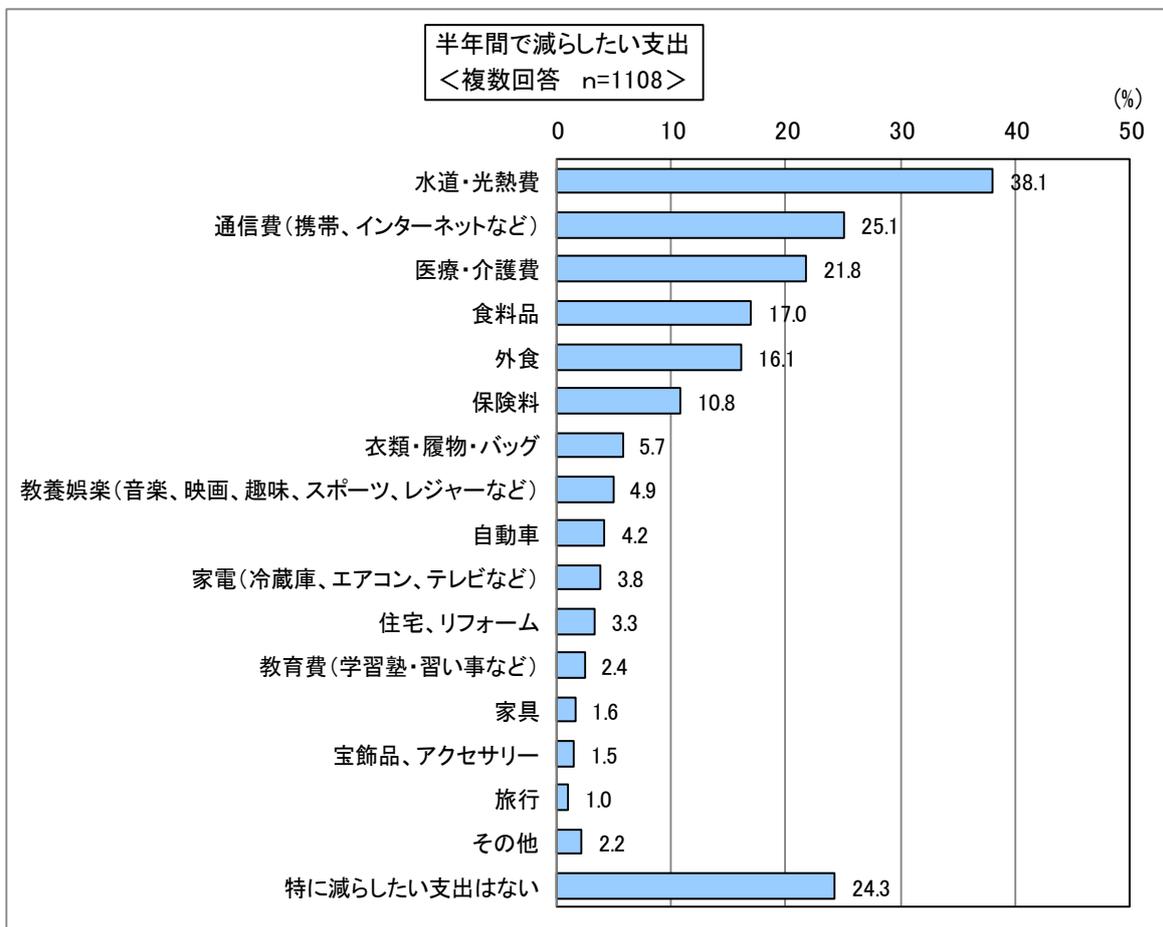
- ・ 半年間で増やしたい支出では、「旅行」が20.6%で最も多く、次いで、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（19.6%）、「外食」（10.6%）等となっている。「モノ」より「コト」への消費割合が高くなっている。
- ・ 年代別にみると、60歳以上で「旅行」が、20代、50代、60代では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」の割合が高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（21.5%）、「旅行」（17.5%）、「衣類・履物・バッグ」（13.5%）等。
- ・ 「30-39歳」では「旅行」（17.2%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（16.7%）、「教育費（学習塾・習い事など）」（15.7%）等。
- ・ 「40-49歳」では「旅行」（19.5%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（17.6%）、「教育費（学習塾・習い事など）」（14.6%）等。
- ・ 「50-59歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（20.1%）、「旅行」（17.2%）、「食料品」（14.4%）等。
- ・ 「60-69歳」では「旅行」（28.8%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（22.1%）、「住宅、リフォーム」（10.6%）等。
- ・ 「70歳以上」では「旅行」（26.8%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（19.5%）、「外食」（13.4%）等。 <資料編 P32 3-(5)参照>

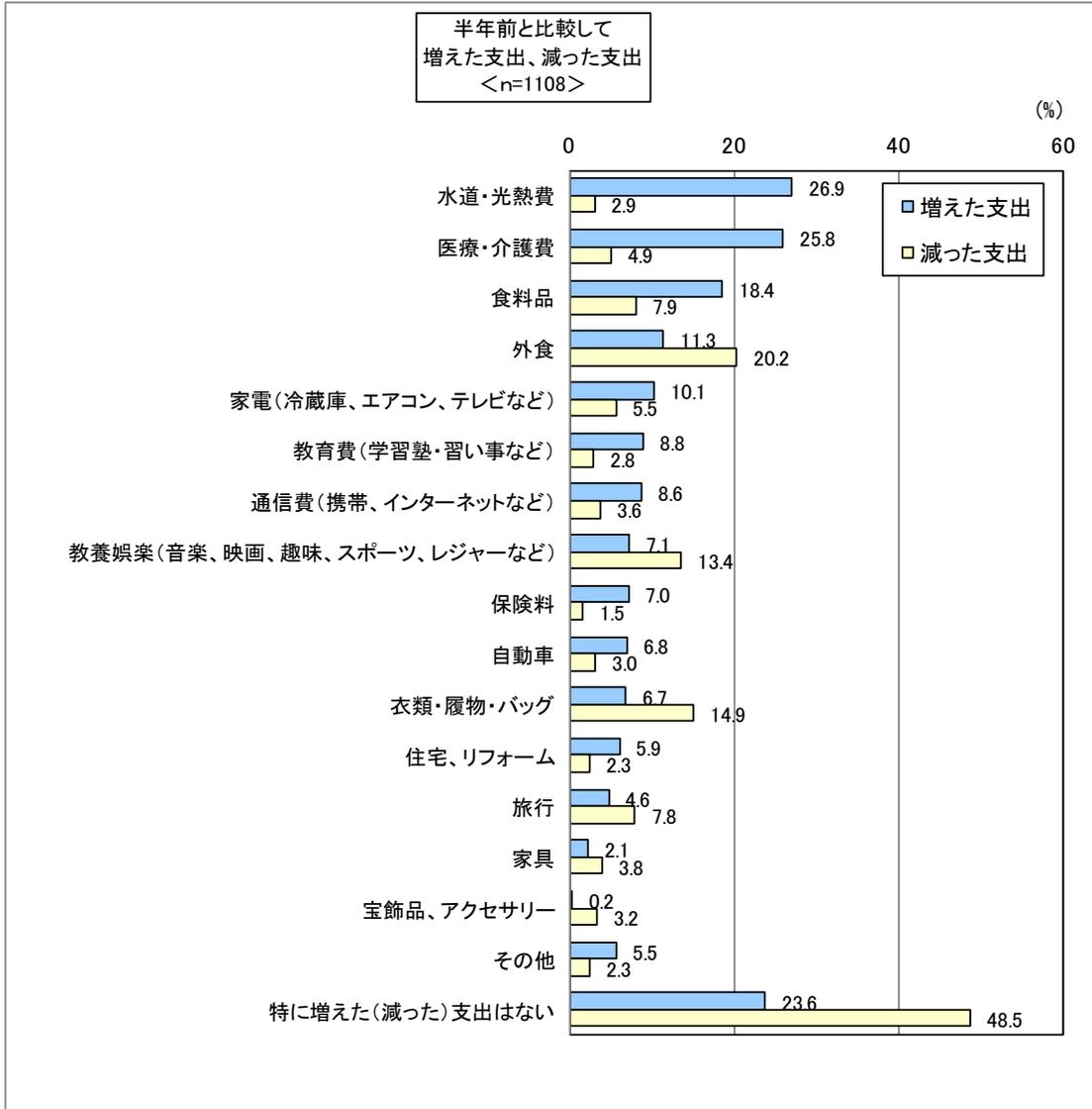


(6) 半年間で減らしたい支出

- ・ 半年間で減らしたい支出では、「水道・光熱費」が 38.1%と最も高く、次いで「通信費(携帯・インターネットなど)」(25.1%)、「医療・介護費」(21.8%)、「食料品」(17.0%)、「外食」(16.1%)、「保険料」(10.8%)等となっている。水道・光熱費や通信費などの生活インフラ関連への節約志向がうかがえる。
- ・ 年代別にみると、30歳代と50歳代で「水道・光熱費」の割合が4割を超え、他の年代より高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「水道・光熱費」(34.0%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(30.5%)、「外食」(22.0%)等。
- ・ 「30-39歳」では「水道・光熱費」(43.1%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(26.0%)、「食料品」(17.6%)等。
- ・ 「40-49歳」では「水道・光熱費」(38.0%)、「食料品」(24.4%)、「医療・介護」(23.4%)等。
- ・ 「50-59歳」では「水道・光熱費」(41.1%)、「医療・介護費」(29.2%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(27.3%)等。
- ・ 「60-69歳」では「水道・光熱費」(36.1%)、「医療・介護費」(27.9%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(24.5%)等。
- ・ 「70歳以上」では「水道・光熱費」(32.9%)、「医療・介護費」(23.2%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(22.0%)等。

<資料編 P33 3-(6)参照>





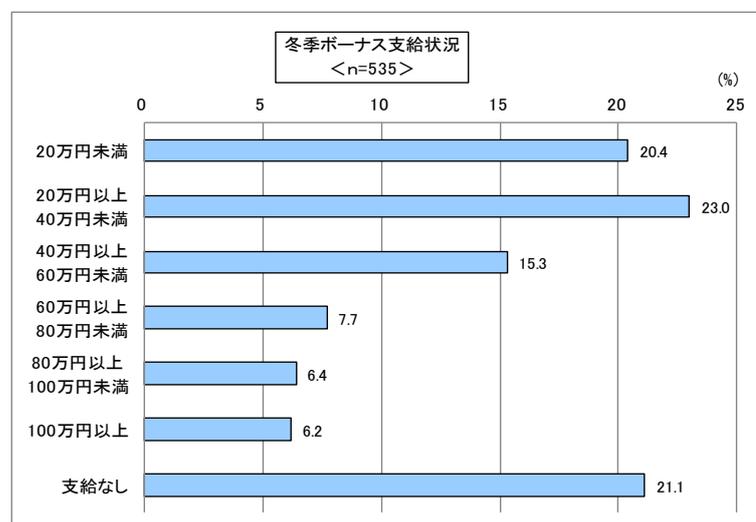
4. 冬季ボーナスについて〈有職者のみ回答〉

回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		535	100.0%	未婚	既婚	295	55.1%
職業	会社員(管理職除く)	401	75.0%	地域	未婚	240	44.9%
	会社役員・管理職	61	11.4%		栃木県	135	25.2%
	公務員・団体職員	73	13.6%		茨城県	126	23.6%
性別	男性	364	68.0%	群馬県	135	25.2%	
	女性	171	32.0%	埼玉県	139	26.0%	
年代	20-29歳	114	21.3%				
	30-39歳	123	23.0%				
	40-49歳	115	21.5%				
	50-59歳	110	20.6%				
	60-69歳	66	12.3%				
	70歳以上	7	1.3%				

(1) 冬季ボーナスの支給状況

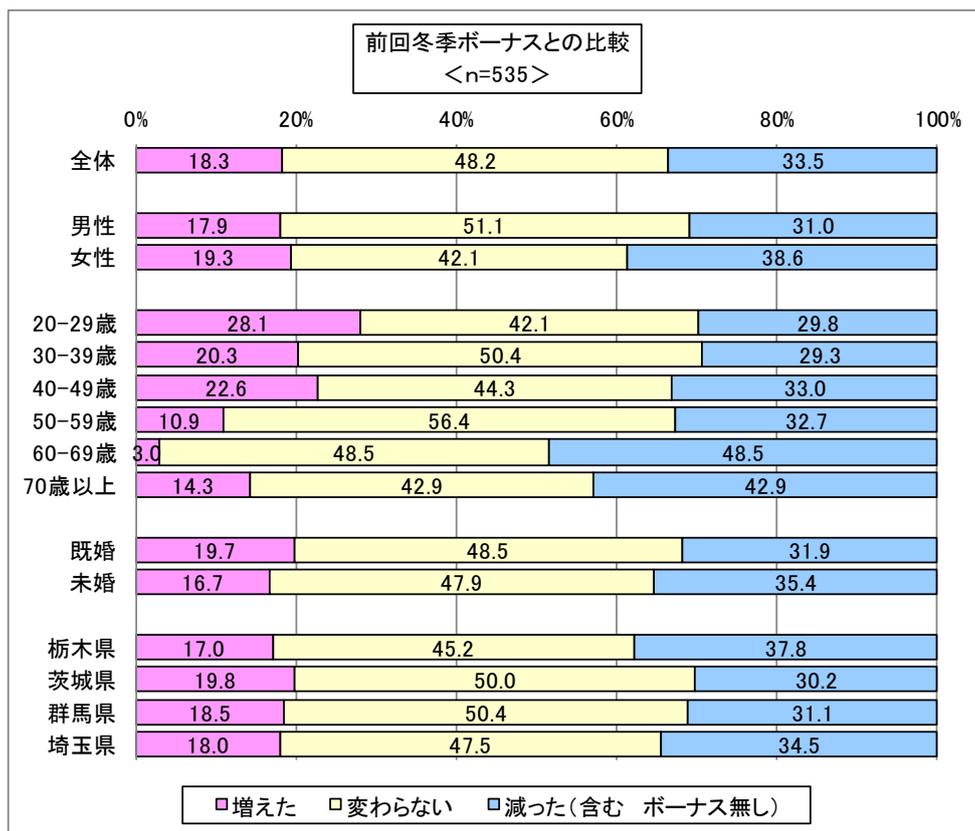
- 冬季ボーナスの支給状況では、「20万円以上 40万円未満」が23.0%と最も多く、次いで「20万円未満」(20.4%)、「40万円以上 60万円未満」(15.3%)等となっている。「支給なし」の回答は21.1%となっている。
 - 年代別で見ると、「20-29歳」では「20万円未満」(34.2%)、「20万円以上 40万円未満」(24.6%)、「40万円以上 60万円未満」(18.4%)等。
 - 「30-39歳」では「20万円以上 40万円未満」(26.0%)、「20万円未満」(17.9%)、「40万円以上 60万円未満」(14.6%)等。
 - 「40-49歳」では「20万円以上 40万円未満」(24.3%)、「支給なし」(20.0%)、「40万円以上 60万円未満」(19.1%)、「20万円未満」(18.3%)等。
 - 「50-59歳」では「20万円以上 40万円未満」(20.9%)、「支給なし」(15.5%)、「80万円以上 100万円未満」、「100万円以上」(ともに14.5%)等。
 - 「60-69歳」では「支給なし」(37.9%)、「20万円未満」(19.7%)、「20万円以上 40万円未満」(18.2%)等。
- 〈資料編 P34 4-(1)参照〉



(2) 前回冬季ボーナスとの比較

- ・ 前回冬季ボーナス支給額との比較では、「増えた」が18.3%、「減った」が33.5%、「変わらない」が48.2%であった。「減った」が「増えた」を15.2ポイント上回った。
- ・ すべての年代で、「減った」の割合が「増えた」の割合を上回っており、特に60歳代以上では「減った」が4割を超えている。

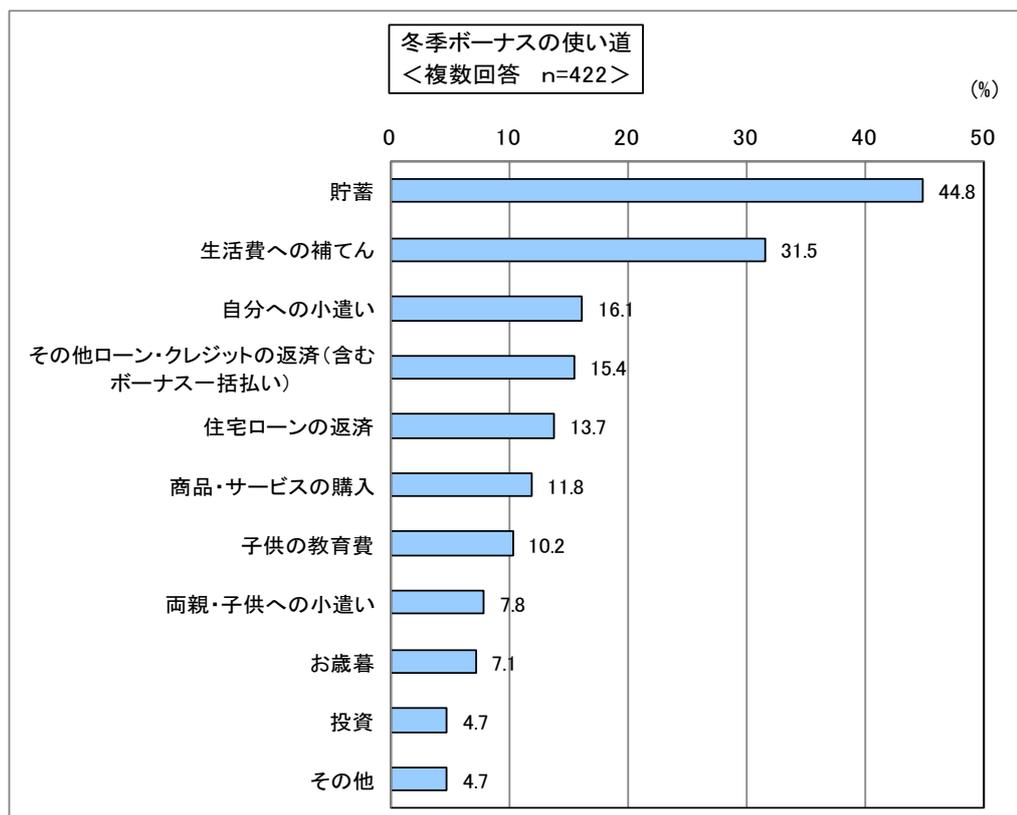
<資料編 P34 4-(2)参照>



(3) 冬季ボーナスの使い道

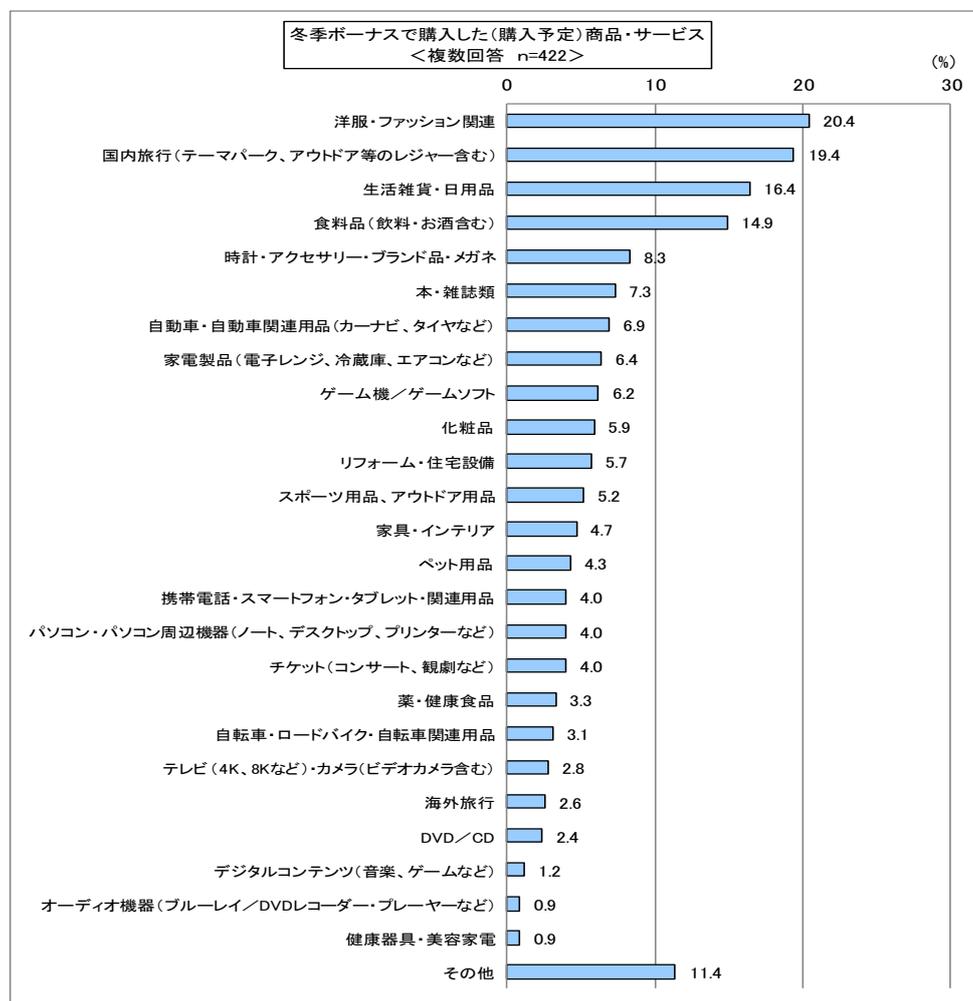
- ・ 冬季ボーナスの使い道では、「貯蓄」が44.8%と最も多く、次いで「生活費への補てん」(31.5%)、「自分への小遣い」(16.1%)等となっている。
- ・ 性別でみると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で女性が男性より高くなっている(「貯蓄」女性58.0%>男性38.8%、「自分への小遣い」女性22.1%>男性13.4%)。
- ・ 未既婚別でみると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で未婚が既婚より高くなっている(「貯蓄」未婚52.9%>既婚38.1%、「自分への小遣い」未婚22.0%>既婚11.3%)。「生活費の補てん」、「住宅ローンの返済」では既婚者の割合が高い(「生活費の補てん」既婚者41.6%>独身者19.4%、「住宅ローンの返済」既婚者22.1%>独身者3.7%)。
- ・ 年代別にみると、「貯蓄」では20歳代(59.6%)、70歳代以上(50.0%)、30歳代(49.0%)で貯蓄志向が高い。60歳代では「生活費への補てん」の割合が4割を超えている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「貯蓄」(59.6%)、「自分への小遣い」(25.5%)、「商品・サービスの購入」(20.2%)等。
- ・ 「30-39歳」では「貯蓄」(49.0%)、「生活費への補てん」(27.0%)等。
- ・ 「40-49歳」では「貯蓄」(41.3%)、「生活費への補てん」(39.1%)、「その他のローン・クレジットの返済(含むボーナス一括払い)」(21.7%)等。
- ・ 「50-59歳」では「生活費への補てん」(37.6%)、「貯蓄」(32.3%)、「住宅ローンの返済」(25.8%)等。
- ・ 「60-69歳」では「生活費への補てん」(43.9%)、「貯蓄」(36.6%)、「お歳暮」(17.1%)等。
- ・ 「70歳以上」では「貯蓄」、「商品・サービスの購入」、「お歳暮」(いずれも50.0%)となっている。

<資料編 P35 4-(3)参照>



(4) 冬季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービス

- 冬季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービスでは、「洋服・ファッション関連」が20.4%と最も多く、次いで「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（19.4%）、「生活雑貨・日用品」（16.4%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（14.9%）等となっている。
- 各年代で割合の高い項目をみると、「20-29歳」では「洋服・ファッション関連」（26.6%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（22.3%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」、「生活雑貨・日用品」（ともに17.0%）等。
- 「30-39歳」では「洋服・ファッション関連」（23.0%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（21.0%）、「生活雑貨・日用品」、「時計・アクセサリ・ブランド品・メガネ」（ともに12.0%）、「ゲーム機/ゲームソフト」（11.0%）等。
- 「40-49歳」では「洋服・ファッション関連」（20.7%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」、「生活雑貨・日用品」（ともに18.5%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（16.3%）等。
- 「50-59歳」では「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（21.5%）、「生活雑貨・日用品」（17.2%）、「洋服・ファッション関連」（14.0%）等。
- 「60-69歳」では「食料品（飲料・お酒含む）」（22.0%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」、「生活雑貨・日用品」（ともに17.1%）等。
- 「70歳以上」では「洋服・ファッション関連」、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」、「生活雑貨・日用品」（いずれも50.0%）等。＜資料編 P36 4-(4)参照＞



5. 外国人従業員の状況について

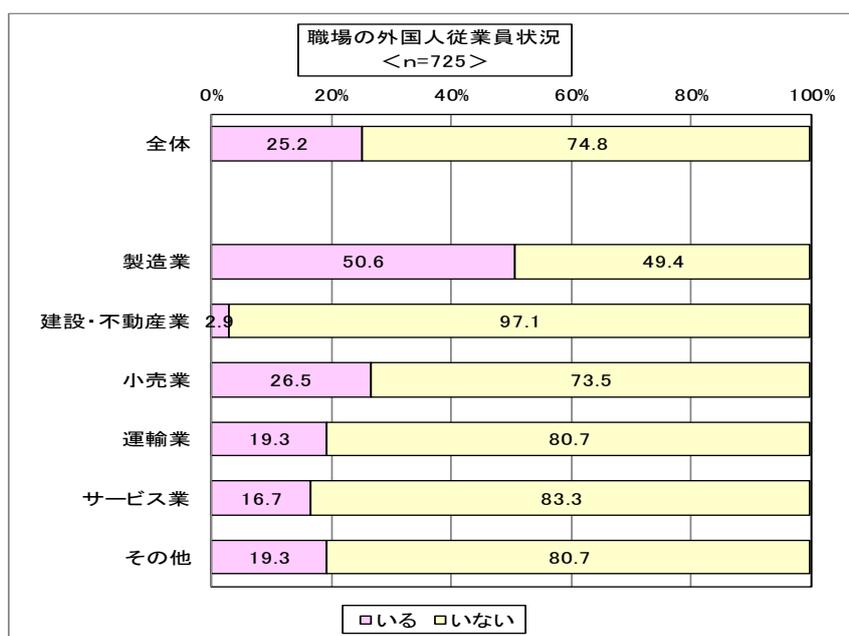
回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,108	100.0%	性別	男性	557	50.3%
職業	会社員(管理職は除く)	401	36.2%		女性	551	49.7%
	会社役員・管理職	61	5.5%	年齢	20~29歳	200	18.1%
	公務員・団体職員	73	6.6%		30~39歳	204	18.4%
	派遣・契約社員	55	5.0%		40~49歳	205	18.5%
	パート・アルバイト (学生、専業主婦・主夫を除く)	269	24.3%		50~59歳	209	18.9%
	専業主婦・専業主夫	47	4.2%		60~69歳	208	18.8%
	無職	69	6.2%		70歳以上	82	7.4%
	その他	133	12.0%		地域	栃木県	275
業種	製造業	193	17.4%	茨城県		279	25.2%
	建設・不動産業	62	5.6%	群馬県		279	25.2%
	小売業	103	9.3%	埼玉県		275	24.8%
	運輸業	66	6.0%				
	サービス業	271	24.5%				
	その他	413	37.3%				

(1) 職場の外国人従業員状況 (回答対象者：会社員、派遣・契約社員、パート・アルバイトの725人)

- ・ 職場での外国人従業員の状況では、「いる」が25.2%、「いない」が74.8%となっており、4人に1人の職場で外国人従業員が働いている。
- ・ 業種別にみると、「製造業」(50.6%)、「小売業」(26.5%)等の職場で外国人従業員が働いている割合が高くなっている。

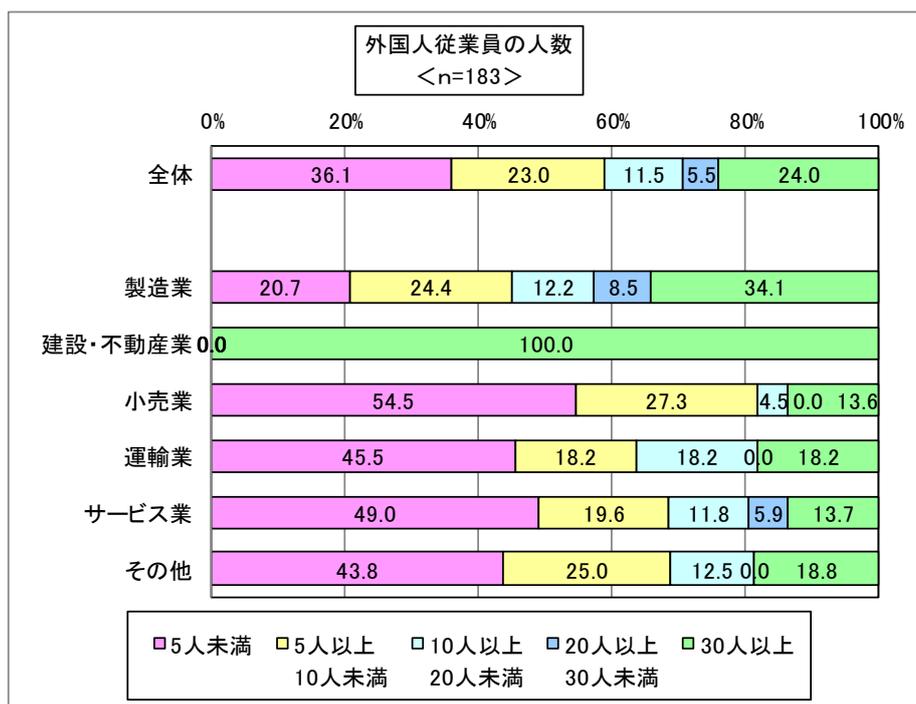
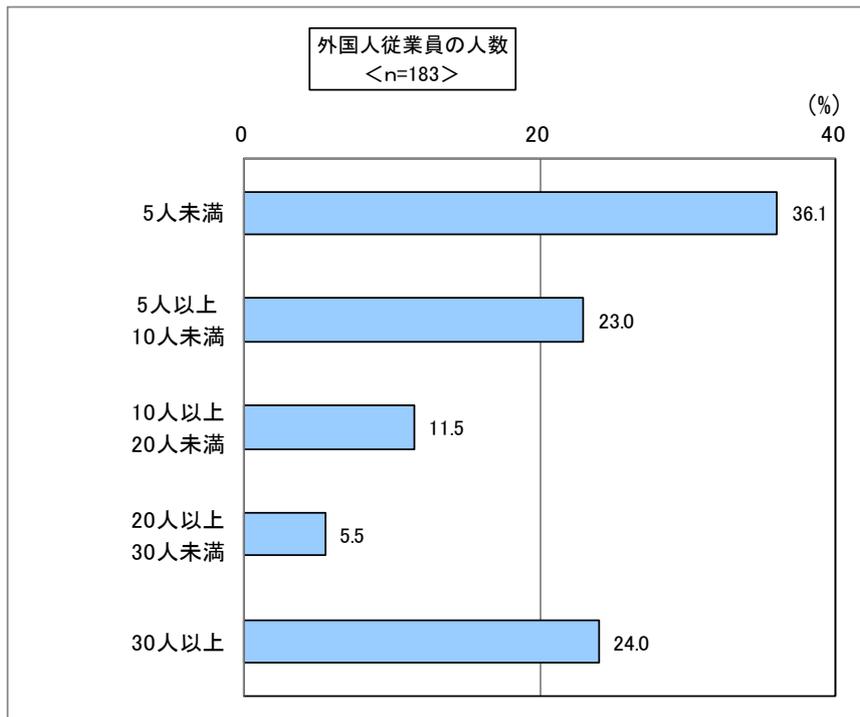
<資料編 P37 5-(1)参照>



(2) 外国人従業員の人数 (回答対象者：会社員、派遣・契約社員、パート・アルバイトの183人)

- ・ 職場にいる外国人従業員の人数では、「5人未満」が36.1%と最も多く、次いで「30人以上」(24.0%)、「5人以上10人未満」(23.0%)等となっている。
- ・ 業種別にみると、「5人未満」の割合が高いのは、「小売業」(54.5%)、「サービス業」(49.0%)、「運輸業」(45.5%)、「その他」(43.8%)。「30人以上」の割合が高いのは「建設・不動産業」(100.0%)、「製造業」(34.1%)となっている。

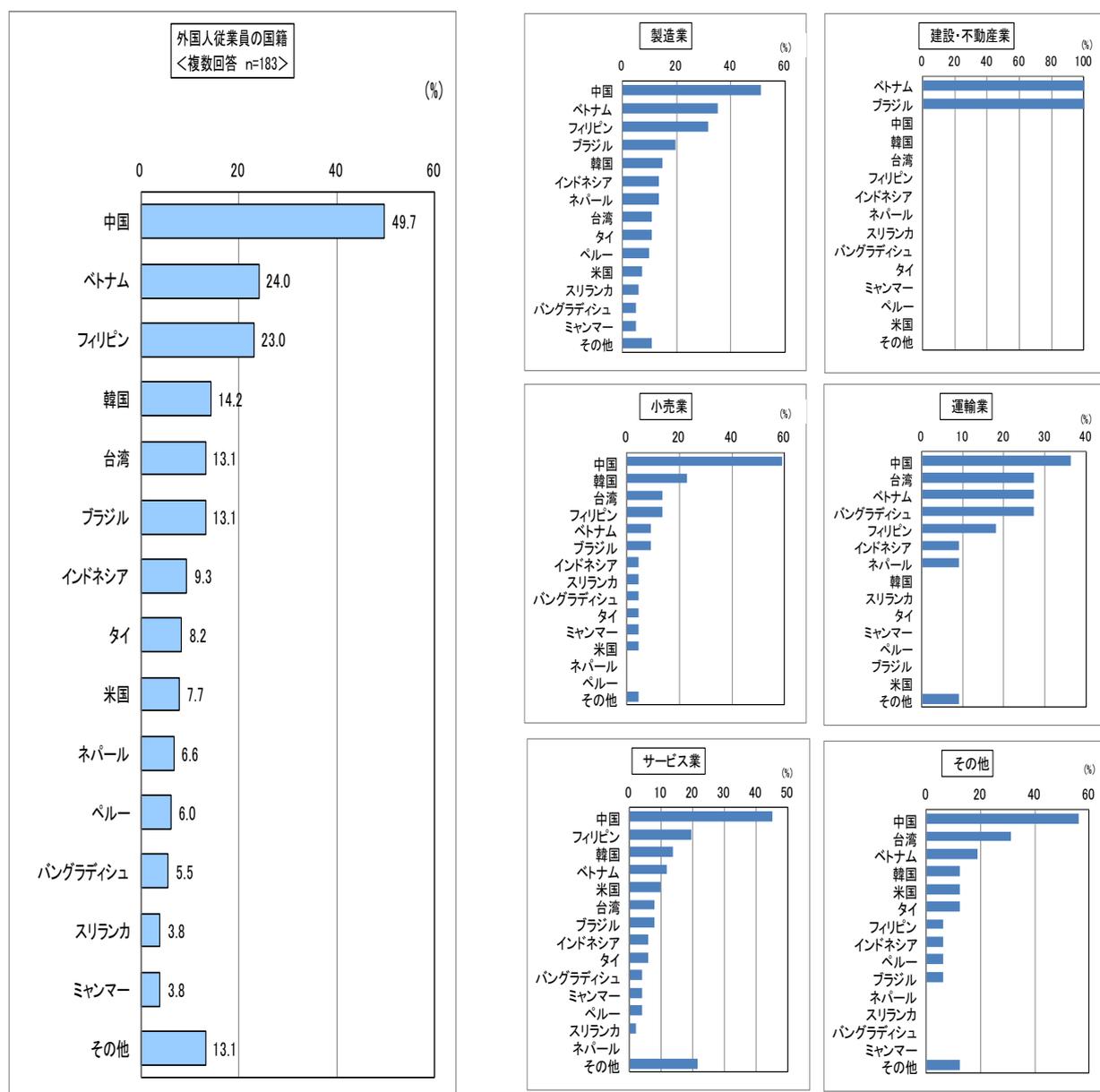
<資料編 P37 5-(2)参照>



(3) 外国人従業員の国籍 (回答対象者：会社員、派遣・契約社員、パート・アルバイトの183人)

- 職場で働く外国人従業員の国籍では、「中国」が49.7%と最も多く、次いで「ベトナム」(24.0%)、「フィリピン」(23.0%)等となっている。
- 業種別でみると、「製造業」では「中国」(51.2%)、「ベトナム」(35.4%)、「フィリピン」(31.7%)等。「建設・不動産業」では「ベトナム」、「ブラジル」(ともに100.0%)。「小売業」では「中国」(59.1%)、「韓国」(22.7%)等。「運輸業」では「中国」(36.4%)、「ベトナム」、「台湾」(ともに27.3%)等。「サービス業」では「中国」(45.1%)、「フィリピン」(19.6%)等。「その他」では「中国」(56.3%)、「台湾」(31.3%)等となっている。

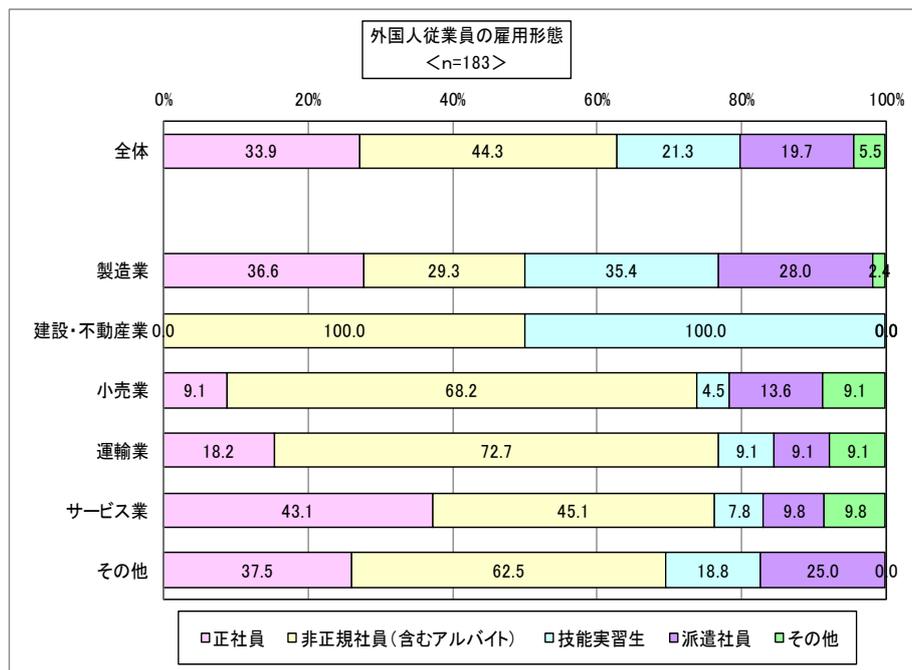
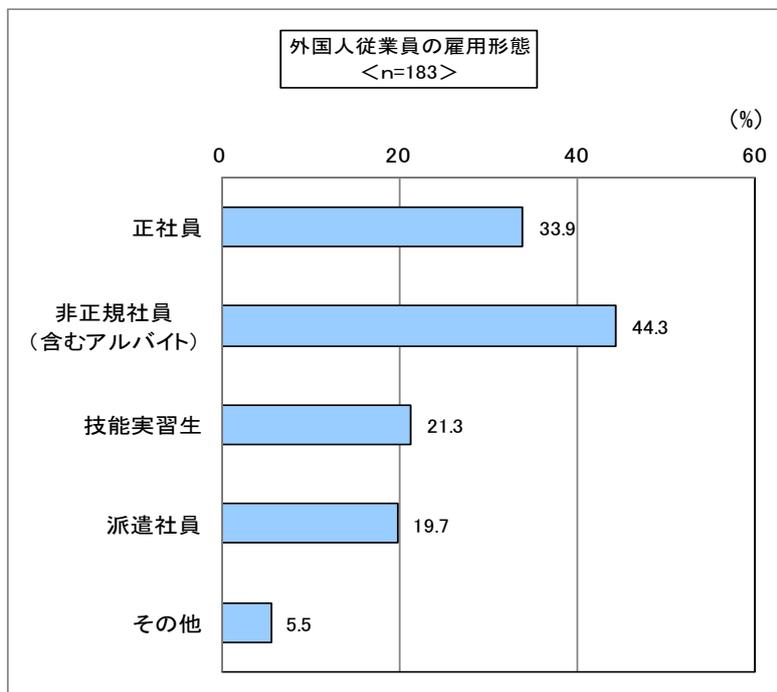
<資料編 P38 5-(3)参照>



(4) 外国人従業員の雇用形態 (回答対象者：会社員、派遣・契約社員、パート・アルバイトの 183 人)

- 外国人従業員の雇用形態では、「非正規社員 (含むアルバイト)」が 44.3%と最も多く、次いで「正社員」(33.9%)、「技能実習生」(21.3%) 等となっている。
- 業種別にみると、「製造業」では「正社員」(36.6%)、「技能実習生」(35.4%) 等。「建設・不動産業」では「非正規社員 (含むアルバイト)」、「技能実習生」(ともに 100.0%) 等。「小売業」では「非正規社員 (含むアルバイト)」(68.2%) 等。「運輸業」では「非正規社員 (含むアルバイト)」(72.7%) 等。「サービス業」では「非正規社員 (含むアルバイト)」(45.1%)、「正社員」(43.1%) 等。「その他」では「非正規社員 (含むアルバイト)」(62.5%) 等の割合が高い。

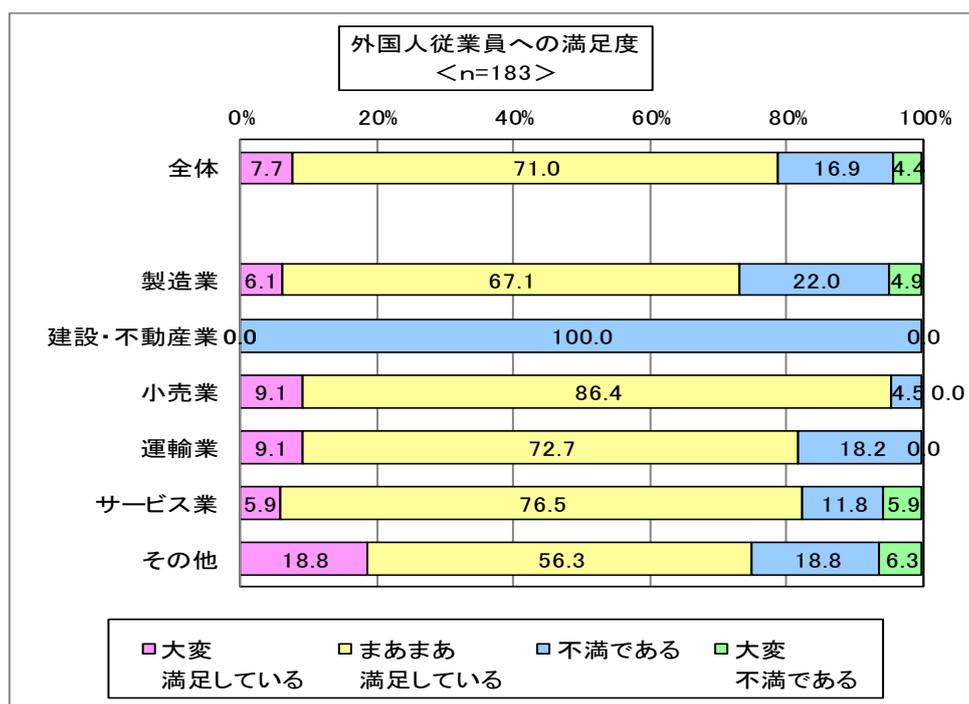
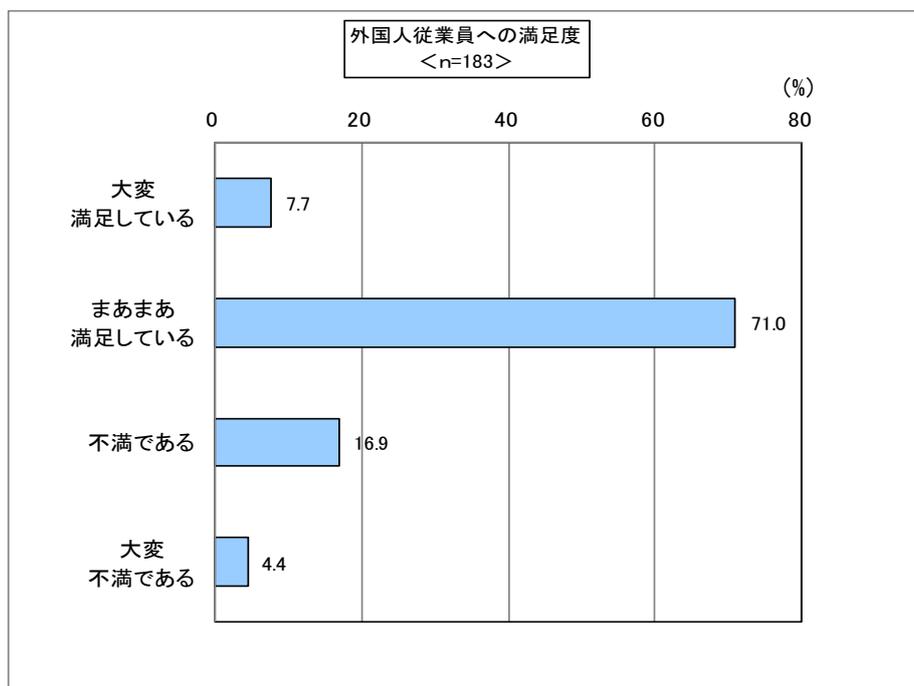
<資料編 P39 5-(4) 参照>



(5) 外国人従業員への満足度 (回答対象者：会社員、派遣・契約社員、パート・アルバイトの 183 人)

- 外国人従業員への満足度では、「[「大変満足している」(7.7%) + 「まあまあ満足している」(71.0%)] (以下「満足」) が 78.7%、「[「大変不満である」(4.4%) + 「不満である」(16.9%)] (以下「不満」) が 21.3%となった。「満足」が「不満」を 57.4ポイント上回った。満足度は高い。
- 業種別にみると、満足度の高い業種は「小売業」(95.5%)、「サービス業」(82.4%)、「運輸業」(81.8%)、「その他」(75.1%)、「製造業」(73.2%)となっている。一方「建設・不動産業」では「不満」が 100%となっている。

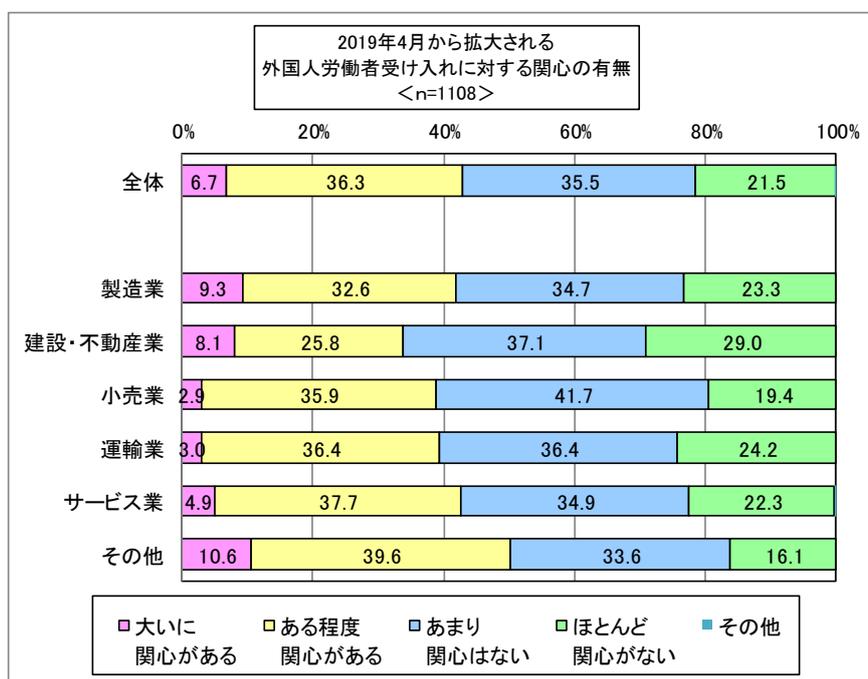
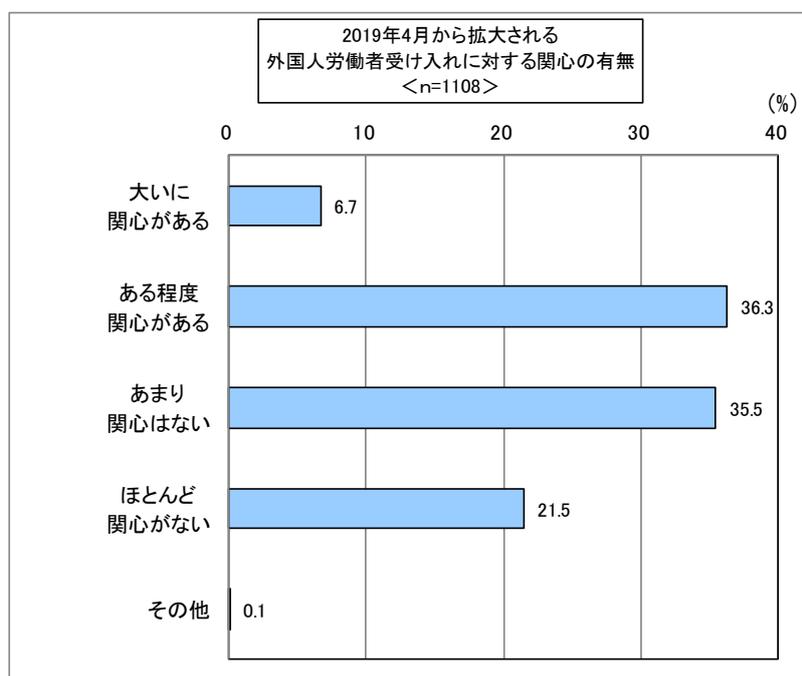
<資料編 P39 5-(5)参照>



(6) 外国人労働者受け入れに対する関心の有無 (回答対象者：全員 1,108 人)

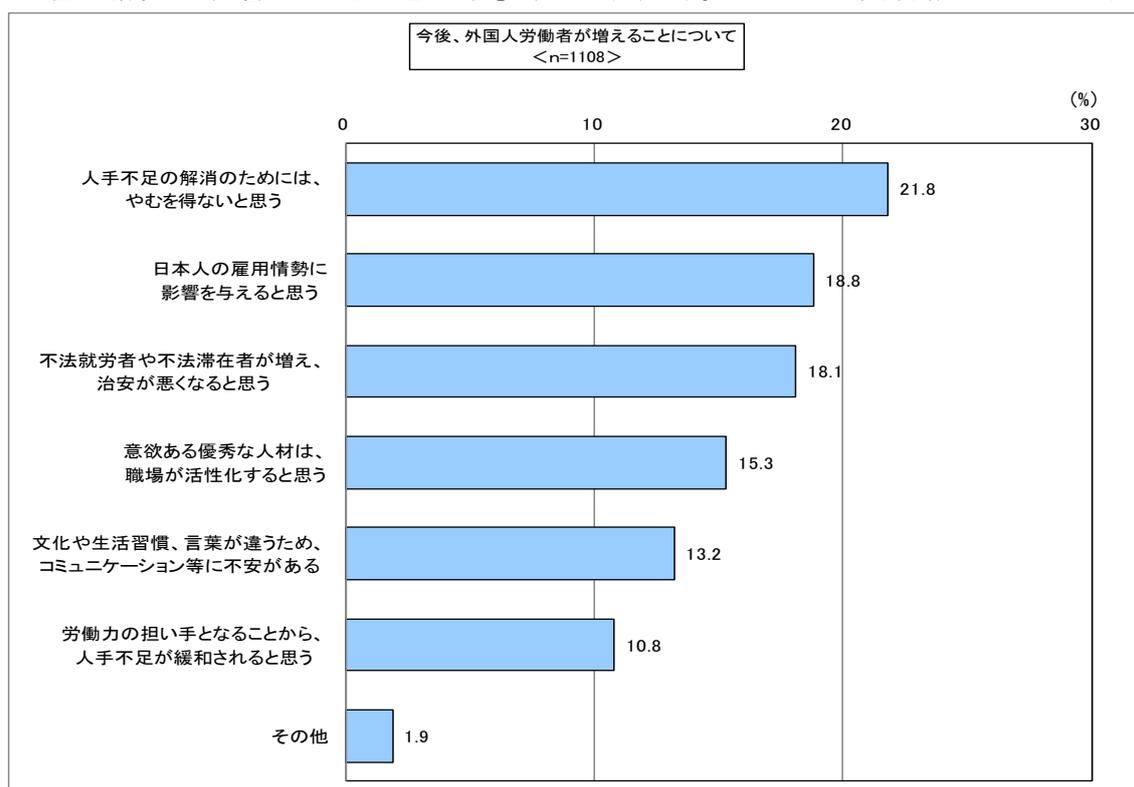
- 2019年4月の出入国管理法の改正に伴い、今後、外国人労働者が増えることへの関心の有無については、「大いに興味がある」(6.7%) + 「ある程度興味がある」(36.3%) (以下「関心あり」) が 43.0%、「ほとんど興味がない」(21.5%) + 「あまり興味はない」(35.5%) (以下「関心ない」) が 57.0%と半数以上なり、「関心ない」が「関心あり」を 14.0ポイント上回った。
- 業種別にみると、関心度が高い業種は「その他」(50.2%)、「関心ない」では「建設・不動産業」(66.1%)、「小売業」(61.1%)、「運輸業」(60.6%)等となっている。

<資料編 P40 5-(6)参照>



(7) 今後、外国人労働者が増えることについて（回答対象者：全員 1,108 人）

- ・ 今後、外国人労働者が増えることについてどう思うかでは、「人手不足の解消のためには、やむを得ないと思う」が 21.8%と最も多く、次いで「日本人の雇用情勢に影響を与えると思う」(18.8%)、「不法就労者や不法滞在者が増え、治安が悪くなると思う」(18.1%) 等となっている。
- ・ 業種別にみると、「製造業」では「日本人の雇用情勢に影響を与えると思う」(22.8%)、「意欲ある優秀な人材は、職場が活性化すると思う」(18.1%)、「文化や生活習慣、言葉が違うため、コミュニケーション等に不安がある」(16.1%) 等。
- ・ 「建設・不動産業」では、「人手不足の解消のためには、やむを得ないと思う」(30.6%)、「日本人の雇用情勢に影響を与えると思う」、「不法就労者や不法滞在者が増え、治安が悪くなると思う」(ともに 21.0%) 等。
- ・ 「小売業」では、「人手不足の解消のためには、やむを得ないと思う」(27.2%)、「不法就労者や不法滞在者が増え、治安が悪くなると思う」(16.5%)、「日本人の雇用情勢に影響を与えると思う」、「意欲ある優秀な人材は、職場が活性化すると思う」(ともに 15.5%) 等。
- ・ 「運輸業」では、「日本人の雇用情勢に影響を与えると思う」(24.2%)、「人手不足の解消のためには、やむを得ないと思う」、「不法就労者や不法滞在者が増え、治安が悪くなると思う」(ともに 19.7%) 等
- ・ 「サービス業」では、「人手不足の解消のためには、やむを得ないと思う」(22.5%)、「不法就労者や不法滞在者が増え、治安が悪くなると思う」(17.6%)、「意欲ある優秀な人材は、職場が活性化すると思う」(16.3%) 等。
- ・ 「その他」では、「人手不足の解消のためには、やむを得ないと思う」(22.6%)、「不法就労者や不法滞在者が増え、治安が悪くなると思う」(21.7%)、「日本人の雇用情勢に影響を与えると思う」(21.2%) 等。 <資料編 P40 5-(6)参照>



<資料編>

1-(1) 現在の暮らし向き (n=1,108)

(%)

	良い			普通	悪い		
	良い	良い	どちらかと言えば、 良い		悪い	悪い	どちらかと言えば、 悪い
全体	28.9	8.9	20.0	47.7	23.4	7.8	15.6
男性	29.6	9.5	20.1	47.9	22.4	7.9	14.5
女性	28.3	8.3	20.0	47.4	24.3	7.6	16.7
20～29歳	44.0	18.0	26.0	37.5	18.5	6.0	12.5
30～39歳	33.3	7.8	25.5	42.6	24.1	7.4	16.7
40～49歳	22.4	6.8	15.6	48.8	28.8	8.8	20.0
50～59歳	23.0	6.7	16.3	45.5	31.6	13.9	17.7
60～69歳	25.0	5.3	19.7	56.3	18.7	4.3	14.4
70歳以上	23.2	9.8	13.4	65.9	11.0	3.7	7.3
既婚	31.6	8.5	23.1	50.8	17.6	4.7	12.9
未婚	25.4	9.5	15.9	43.4	31.2	11.9	19.3
栃木県	28.0	6.5	21.5	48.0	24.0	8.7	15.3
茨城県	23.3	7.2	16.1	53.0	23.7	9.0	14.7
群馬県	31.6	12.2	19.4	42.3	26.1	8.2	17.9
埼玉県	33.1	9.8	23.3	47.3	19.6	5.1	14.5

1-(2) 半年後の暮らし向きの見通し (n=1,108)

(%)

	良い			変わらない	悪い		
	良い	良くなると思う	どちらかと言えば、 良くなると思う		悪い	悪くなると思う	どちらかと言えば、 悪くなると思う
全体	14.4	4.7	9.7	66.2	19.5	4.7	14.8
男性	14.7	5.9	8.8	67.1	18.1	4.3	13.8
女性	13.9	3.4	10.5	65.2	20.9	5.1	15.8
20～29歳	25.0	7.5	17.5	61.5	13.5	5.5	8.0
30～39歳	18.7	6.4	12.3	65.7	15.7	3.9	11.8
40～49歳	15.6	5.4	10.2	63.9	20.5	3.4	17.1
50～59歳	8.2	2.9	5.3	65.1	26.8	9.6	17.2
60～69歳	9.6	2.9	6.7	69.2	21.1	1.9	19.2
70歳以上	2.4	1.2	1.2	79.3	18.3	2.4	15.9
既婚	15.8	5.0	10.8	65.4	18.7	2.8	15.9
未婚	12.3	4.2	8.1	67.2	20.5	7.2	13.3
栃木県	12.4	2.9	9.5	67.6	20.0	5.5	14.5
茨城県	11.4	3.9	7.5	67.4	21.2	5.4	15.8
群馬県	16.5	6.5	10.0	64.5	19.0	4.7	14.3
埼玉県	17.1	5.5	11.6	65.1	17.8	3.3	14.5

2-1) 半年前と比較した現在の世帯収入 (n=1,108)

(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	10.3	65.7	24.0
男性	11.8	66.2	21.9
女性	8.7	65.2	26.1
20～29歳	20.5	61.5	18.0
30～39歳	13.7	60.8	25.5
40～49歳	9.8	71.7	18.5
50～59歳	7.7	66.0	26.3
60～69歳	2.4	65.4	32.2
70歳以上	4.9	73.2	22.0
既婚	8.8	66.7	24.5
未婚	12.3	64.4	23.3
栃木県	8.7	64.7	26.5
茨城県	8.6	65.9	25.4
群馬県	10.8	68.8	20.4
埼玉県	13.1	63.3	23.6

2-2) 半年後の世帯収入の見通し (n=1,108)

(%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	11.5	69.8	18.8
男性	11.7	70.2	18.1
女性	11.3	69.3	19.4
20～29歳	21.0	67.5	11.5
30～39歳	14.7	69.1	16.2
40～49歳	14.1	71.7	14.1
50～59歳	4.3	70.8	24.9
60～69歳	7.7	65.9	26.4
70歳以上	1.2	79.3	19.5
既婚	11.5	67.8	20.8
未婚	11.4	72.5	16.1
栃木県	10.5	72.0	17.5
茨城県	8.2	68.5	23.3
群馬県	13.3	71.3	15.4
埼玉県	13.8	67.3	18.9

3-1) 半年前と比較した現在の世帯支出 (n=1,108)

(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	33.1	58.4	8.5
男性	32.7	59.4	7.9
女性	33.6	57.4	9.1
20～29歳	32.5	59.0	8.5
30～39歳	36.3	55.9	7.8
40～49歳	41.0	52.7	6.3
50～59歳	36.8	53.1	10.0
60～69歳	23.1	66.8	10.1
70歳以上	23.2	69.5	7.3
既婚	33.2	58.6	8.2
未婚	33.1	58.1	8.9
栃木県	34.5	56.4	9.1
茨城県	34.1	55.6	10.4
群馬県	34.8	60.6	4.7
埼玉県	29.1	61.1	9.8

3-4) 半年後の世帯支出の見通し (n=1,108)

(%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	25.2	65.1	9.7
男性	26.2	64.8	9.0
女性	24.1	65.3	10.5
20～29歳	21.0	70.5	8.5
30～39歳	28.9	61.8	9.3
40～49歳	33.2	61.5	5.4
50～59歳	25.4	64.1	10.5
60～69歳	19.2	67.8	13.0
70歳以上	20.7	64.6	14.6
既婚	27.8	62.6	9.6
未婚	21.6	68.4	10.0
栃木県	26.9	62.2	10.9
茨城県	25.4	63.1	11.5
群馬県	21.5	69.9	8.6
埼玉県	26.9	65.1	8.0

3-2) 半年前と比較して増えた支出 (n=1,108)

(%)

	水道・光熱費	医療・介護費	食料品	外食	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	教育費(学習塾・習い事など)	通信費(携帯、インターネットなど)	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	保険料
全体	26.9	25.8	18.4	11.3	10.1	8.8	8.6	7.1	7.0
男性	26.8	26.6	17.2	11.3	9.0	8.6	8.6	7.7	7.4
女性	27.0	25.0	19.6	11.3	11.3	8.9	8.5	6.5	6.7
20~29歳	23.0	14.0	17.0	17.0	9.5	5.0	7.0	13.0	4.0
30~39歳	33.3	22.1	19.1	13.7	12.7	11.8	5.4	7.4	6.4
40~49歳	22.9	27.8	20.0	9.8	8.8	19.0	6.8	7.3	10.2
50~59歳	28.2	27.3	16.7	9.6	10.0	10.5	9.6	4.3	9.1
60~69歳	25.5	33.7	17.8	8.7	9.6	0.5	9.6	5.3	6.3
70歳以上	30.5	35.4	22.0	6.1	9.8	1.2	19.5	3.7	4.9
既婚	26.1	26.7	17.9	10.7	10.8	12.9	7.9	6.4	8.2
未婚	28.0	24.6	19.1	12.1	9.1	3.2	9.5	8.1	5.5
栃木県	29.5	22.5	17.8	10.9	7.6	10.2	11.3	7.3	7.3
茨城県	30.5	29.4	21.9	8.2	10.0	5.4	7.2	5.7	4.7
群馬県	22.2	26.5	16.1	10.8	10.0	7.5	7.2	9.7	8.6
埼玉県	25.5	24.7	17.8	15.3	12.7	12.0	8.7	5.8	7.6

	自動車	衣類・履物・バッグ	住宅、リフォーム	旅行	家具	宝飾品、アクセサリー	その他	特に増えた支出はない
全体	6.8	6.7	5.9	4.6	2.1	0.2	5.5	23.6
男性	7.7	4.8	5.7	5.4	2.0	0.0	5.6	25.0
女性	5.8	8.5	6.0	3.8	2.2	0.4	5.4	22.1
20~29歳	5.5	13.0	3.5	5.5	3.5	0.0	6.0	31.0
30~39歳	8.3	8.8	3.4	2.9	3.4	0.0	4.4	20.6
40~49歳	4.9	8.3	4.4	3.9	1.0	0.0	5.4	21.5
50~59歳	9.6	3.3	7.2	3.8	1.4	0.5	5.3	17.2
60~69歳	7.2	1.4	9.6	5.8	1.9	0.5	4.3	27.4
70歳以上	2.4	3.7	8.5	7.3	0.0	0.0	11.0	24.4
既婚	7.4	6.1	7.4	5.3	2.0	0.2	6.4	20.6
未婚	5.9	7.4	3.8	3.6	2.1	0.2	4.2	27.5
栃木県	9.5	5.8	5.5	4.0	0.4	0.4	5.5	21.8
茨城県	5.4	6.5	6.5	3.9	2.9	0.0	5.7	25.1
群馬県	8.2	6.8	6.8	4.3	2.9	0.4	7.2	23.3
埼玉県	4.0	7.6	4.7	6.2	2.2	0.0	3.6	24.0

3-3) 半年前と比較して減った支出 (n=1,108)

(%)

	外食	衣類・履物・バッグ	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	食料品	旅行	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	医療・介護費	家具	通信費(携帯、インターネットなど)
全体	20.2	14.9	13.4	7.9	7.8	5.5	4.9	3.8	3.6
男性	17.4	11.5	11.3	7.0	8.3	5.9	4.3	3.8	3.4
女性	23.0	18.3	15.6	8.7	7.3	5.1	5.4	3.8	3.8
20~29歳	15.5	9.5	12.5	7.0	6.5	4.5	5.5	2.5	4.0
30~39歳	20.6	9.3	10.3	6.4	5.4	4.9	5.4	1.0	5.9
40~49歳	25.9	13.7	16.1	7.8	12.2	3.9	4.4	3.4	2.9
50~59歳	19.6	22.0	16.7	9.6	7.2	5.7	6.2	2.9	1.9
60~69歳	20.2	17.8	12.5	9.6	7.2	7.2	2.4	9.1	3.8
70歳以上	18.3	19.5	11.0	4.9	8.5	8.5	6.1	3.7	2.4
既婚	22.0	15.1	13.8	7.5	8.5	6.3	4.7	4.4	4.7
未婚	17.8	14.6	12.9	8.3	6.8	4.4	5.1	3.0	2.1
栃木県	25.1	16.4	12.4	9.8	9.8	6.5	6.2	5.1	4.0
茨城県	18.3	15.8	12.5	6.8	3.2	6.1	5.7	5.0	4.7
群馬県	17.9	14.3	12.9	7.2	7.9	5.0	2.9	3.9	2.2
埼玉県	19.6	13.1	16.0	7.6	10.2	4.4	4.7	1.1	3.6

	宝飾品、アクセサリー	自動車	水道・光熱費	教育費(学習塾・習い事など)	住宅、リフォーム	保険料	その他	特に減った支出はない
全体	3.2	3.0	2.9	2.8	2.3	1.5	2.3	48.5
男性	2.2	3.9	3.1	3.2	2.0	1.3	2.5	52.4
女性	4.4	2.0	2.7	2.4	2.7	1.8	2.2	44.5
20~29歳	2.5	1.5	2.0	3.5	0.0	2.5	2.5	53.5
30~39歳	3.4	2.5	2.9	0.5	2.9	0.5	2.5	51.0
40~49歳	3.4	2.4	3.9	3.4	3.4	1.0	1.5	44.4
50~59歳	3.3	2.9	2.4	2.9	2.9	0.0	2.4	45.9
60~69歳	2.9	5.8	3.4	3.4	2.9	3.8	2.9	44.2
70歳以上	4.9	2.4	2.4	3.7	1.2	1.2	2.4	57.3
既婚	3.8	4.2	3.0	3.1	2.8	1.6	2.0	46.4
未婚	2.5	1.3	2.8	2.3	1.7	1.5	2.8	51.3
栃木県	3.6	2.9	1.8	2.9	1.1	1.8	2.9	42.5
茨城県	2.5	2.2	3.6	1.8	5.4	1.4	3.6	50.2
群馬県	3.6	3.6	3.2	2.9	1.4	1.1	1.4	52.0
埼玉県	3.3	3.3	2.9	3.6	1.5	1.8	1.5	49.1

	旅行	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	外食	食料品	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	教育費(学習塾・習い事など)	衣類・履物・バッグ	自動車	医療・介護費
全体	20.6	19.6	10.6	8.8	8.6	8.6	8.1	6.0	5.5
男性	19.2	20.3	10.8	8.4	9.5	9.0	6.5	7.0	6.5
女性	22.0	18.9	10.3	9.1	7.6	8.2	9.8	4.9	4.5
20歳~29歳	17.5	21.5	11.5	8.0	11.0	6.0	13.5	2.5	3.5
30歳~39歳	17.2	16.7	11.3	6.9	5.4	15.7	8.3	5.4	4.9
40歳~49歳	19.5	17.6	12.2	7.3	9.8	14.6	8.8	8.3	4.9
50歳~59歳	17.2	20.1	9.6	14.4	10.5	8.1	8.6	7.7	6.2
60歳~69歳	28.8	22.1	7.2	7.7	7.2	1.0	2.9	6.3	6.3
70歳以上	26.8	19.5	13.4	7.3	6.1	2.4	4.9	4.9	9.8
既婚	24.5	18.9	11.8	7.2	9.6	11.0	6.6	6.6	6.0
未婚	15.3	20.6	8.9	10.8	7.2	5.3	10.2	5.1	4.9
栃木県	20.7	20.0	9.5	8.4	6.9	10.9	7.6	6.9	5.1
茨城県	16.5	19.7	9.7	8.6	7.5	7.5	8.6	5.4	6.1
群馬県	25.4	18.6	10.0	9.3	11.8	7.9	8.2	6.8	5.0
埼玉県	19.6	20.0	13.1	8.7	8.0	8.0	8.0	4.7	5.8

	住宅、リフォーム	家具	保険料	水道・光熱費	通信費(携帯、インターネットなど)	宝飾品、アクセサリ	その他	特に増やしたい支出はない
全体	5.2	2.7	2.2	1.7	1.0	0.9	3.0	43.3
男性	4.8	2.7	2.3	1.6	1.3	0.2	3.4	43.3
女性	5.6	2.7	2.0	1.8	0.7	1.6	2.5	43.4
20歳~29歳	0.5	4.0	1.0	1.5	1.5	1.0	4.0	48.5
30歳~39歳	3.9	4.4	3.9	1.5	0.0	0.5	2.9	44.1
40歳~49歳	4.9	2.4	3.9	1.5	0.5	0.5	2.9	42.9
50歳~59歳	6.2	1.4	1.9	2.4	0.5	1.0	1.9	38.3
60歳~69歳	10.6	1.9	1.0	2.4	1.9	1.4	2.9	43.3
70歳以上	4.9	1.2	0.0	0.0	2.4	1.2	3.7	42.7
既婚	6.3	3.8	1.7	1.4	1.1	0.9	2.5	40.3
未婚	3.8	1.3	2.8	2.1	0.8	0.8	3.6	47.5
栃木県	4.7	1.1	1.8	1.1	0.7	0.7	3.3	42.9
茨城県	7.2	3.6	2.5	1.8	1.8	1.4	3.2	45.2
群馬県	5.7	2.9	3.2	1.1	0.4	1.1	3.6	40.1
埼玉県	3.3	3.3	1.1	2.9	1.1	0.4	1.8	45.1

	水道・光熱費	通信費(携帯、インターネットなど)	医療・介護費	食料品	外食	保険料	衣類・履物・バッグ	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	自動車
全体	38.1	25.1	21.8	17.0	16.1	10.8	5.7	4.9	4.2
男性	34.1	26.6	23.3	14.4	15.4	14.0	4.1	5.4	4.1
女性	42.1	23.6	20.3	19.6	16.7	7.6	7.3	4.4	4.2
20歳~29歳	34.0	30.5	12.0	15.5	22.0	8.0	4.5	4.5	5.0
30歳~39歳	43.1	26.0	15.7	17.6	16.7	11.3	5.9	6.4	3.9
40歳~49歳	38.0	18.5	23.4	24.4	15.6	13.2	5.9	5.4	7.3
50歳~59歳	41.1	27.3	29.2	14.4	17.7	13.9	6.2	4.8	2.4
60歳~69歳	36.1	24.5	27.9	14.4	11.1	10.1	5.3	2.9	3.4
70歳以上	32.9	22.0	23.2	13.4	9.8	4.9	7.3	6.1	1.2
既婚	40.9	23.1	20.4	18.6	17.1	12.1	5.3	4.9	3.8
未婚	34.3	27.8	23.7	14.8	14.6	9.1	6.1	4.9	4.7
栃木県	38.5	26.9	21.1	18.9	16.4	11.6	5.5	6.9	5.8
茨城県	39.4	20.4	20.1	16.1	15.8	9.7	5.7	2.9	4.3
群馬県	37.6	24.4	24.4	19.0	15.1	13.3	5.7	5.0	5.4
埼玉県	36.7	28.7	21.8	13.8	17.1	8.7	5.8	4.7	1.1

	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	住宅、リフォーム	教育費(学習塾・習い事など)	家具	宝飾品、アクセサリ	旅行	その他	特に減らしたい支出はない
全体	3.8	3.3	2.4	1.6	1.5	1.0	2.2	24.3
男性	4.1	3.8	2.0	1.6	1.8	1.1	2.7	25.0
女性	3.4	2.9	2.9	1.6	1.3	0.9	1.6	23.6
20歳~29歳	1.5	2.5	2.5	2.0	1.0	0.5	2.0	31.5
30歳~39歳	2.5	3.4	2.9	2.5	2.5	1.5	2.0	21.6
40歳~49歳	2.4	1.5	3.9	1.0	2.0	1.0	2.4	18.5
50歳~59歳	3.8	4.8	2.9	0.5	1.4	0.5	1.9	18.7
60歳~69歳	7.7	4.3	1.0	2.4	1.0	1.4	1.4	27.4
70歳以上	6.1	3.7	0.0	1.2	1.2	1.2	4.9	34.1
既婚	4.7	3.9	2.8	1.6	1.9	1.4	2.0	23.3
未婚	2.5	2.5	1.9	1.7	1.1	0.4	2.3	25.6
栃木県	4.7	4.0	1.8	2.2	2.5	1.1	2.2	22.2
茨城県	3.9	3.2	2.5	1.4	1.4	0.4	1.8	26.2
群馬県	2.9	3.6	2.5	1.8	1.1	0.7	2.9	23.7
埼玉県	3.6	2.5	2.9	1.1	1.1	1.8	1.8	25.1

4-(1)冬季ボーナス支給額(n=535)

(%)

	20万円未満	20万円以上 40万円未満	40万円以上 60万円未満	60万円以上 80万円未満	80万円以上 100万円未満	100万円以上	支給なし
全体	20.4	23.0	15.3	7.7	6.4	6.2	21.1
男性	14.6	22.0	16.8	9.6	8.5	8.5	20.1
女性	32.7	25.1	12.3	3.5	1.8	1.2	23.4
20～29歳	34.2	24.6	18.4	4.4	0.9	0.0	17.5
30～39歳	17.9	26.0	14.6	11.4	4.1	7.3	18.7
40～49歳	18.3	24.3	19.1	7.0	7.0	4.3	20.0
50～59歳	11.8	20.9	11.8	10.9	14.5	14.5	15.5
60～69歳	19.7	18.2	12.1	3.0	4.5	4.5	37.9
70歳以上	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	71.4
既婚	12.9	22.7	13.9	10.2	10.2	8.5	21.7
未婚	29.6	23.3	17.1	4.6	1.7	3.3	20.4
栃木県	25.9	15.6	11.9	10.4	7.4	5.2	23.7
茨城県	19.0	23.8	18.3	9.5	4.0	8.7	16.7
群馬県	22.2	25.2	15.6	5.2	6.7	5.9	19.3
埼玉県	14.4	27.3	15.8	5.8	7.2	5.0	24.5

4-(2) 前回冬季ボーナスとの比較 (n=535)

(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	18.3	48.2	33.5
男性	17.9	51.1	31.0
女性	19.3	42.1	38.6
20～29歳	28.1	42.1	29.8
30～39歳	20.3	50.4	29.3
40～49歳	22.6	44.3	33.0
50～59歳	10.9	56.4	32.7
60～69歳	3.0	48.5	48.5
70歳以上	14.3	42.9	42.9
既婚	19.7	48.5	31.9
未婚	16.7	47.9	35.4
栃木県	17.0	45.2	37.8
茨城県	19.8	50.0	30.2
群馬県	18.5	50.4	31.1
埼玉県	18.0	47.5	34.5

4-(3) 冬季ボーナスの使い道 (n=422)

(%)

	貯蓄	生活費への補てん	自分への小遣い	その他ローン・クレジットの返済(含む ボーナス一括払い)	住宅ローンの返済	商品・サービスの購入
全体	44.8	31.5	16.1	15.4	13.7	11.8
男性	38.8	33.3	13.4	17.2	17.9	12.4
女性	58.0	27.5	22.1	11.5	4.6	10.7
20～29歳	59.6	18.1	25.5	14.9	3.2	20.2
30～39歳	49.0	27.0	14.0	12.0	15.0	9.0
40～49歳	41.3	39.1	13.0	21.7	15.2	8.7
50～59歳	32.3	37.6	16.1	15.1	25.8	9.7
60～69歳	36.6	43.9	7.3	12.2	4.9	9.8
70歳以上	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
既婚	38.1	41.6	11.3	16.0	22.1	8.7
未婚	52.9	19.4	22.0	14.7	3.7	15.7
栃木県	50.5	35.0	12.6	19.4	10.7	5.8
茨城県	41.9	33.3	12.4	16.2	16.2	10.5
群馬県	50.5	31.2	22.0	14.7	13.8	11.0
埼玉県	36.2	26.7	17.1	11.4	14.3	20.0

	子供の教育費	両親・子供への小遣い	お歳暮	投資	その他
全体	10.2	7.8	7.1	4.7	4.7
男性	11.7	6.5	6.2	5.8	5.2
女性	6.9	10.7	9.2	2.3	3.8
20～29歳	3.2	7.4	4.3	6.4	6.4
30～39歳	8.0	7.0	4.0	6.0	6.0
40～49歳	16.3	5.4	4.3	3.3	5.4
50～59歳	15.1	10.8	10.8	3.2	3.2
60～69歳	7.3	9.8	17.1	4.9	0.0
70歳以上	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
既婚	17.3	8.2	8.7	2.2	3.0
未婚	1.6	7.3	5.2	7.9	6.8
栃木県	13.6	13.6	5.8	3.9	2.9
茨城県	5.7	6.7	8.6	3.8	4.8
群馬県	9.2	7.3	8.3	4.6	5.5
埼玉県	12.4	3.8	5.7	6.7	5.7

4-4) 冬季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス (n=422)

(%)

	洋服・ファッション 関連	国内旅行(テーマ パーク、アウトドア 等のレジャー含む)	生活雑貨・ 日用品	食料品(飲料・ お酒含む)	時計・アクセサ リー・ブランド品・ メガネ	本・雑誌類	自動車・自動車関 連用品(カーナビ、 タイヤなど)	家電製品(電子レン ジ、冷蔵庫、エアコ ンなど)	ゲーム機/ ゲームソフト	化粧品	リフォーム・ 住宅設備	スポーツ用品、 アウトドア用品	家具・インテリア
全体	20.4	19.4	16.4	14.9	8.3	7.3	6.9	6.4	6.2	5.9	5.7	5.2	4.7
男性	16.2	22.0	14.4	15.1	9.3	8.2	7.9	7.2	7.9	2.1	7.6	5.8	5.5
女性	29.8	13.7	20.6	14.5	6.1	5.3	4.6	4.6	2.3	14.5	1.5	3.8	3.1
20~29歳	26.6	17.0	17.0	22.3	10.6	10.6	5.3	5.3	5.3	11.7	0.0	3.2	4.3
30~39歳	23.0	21.0	12.0	9.0	12.0	7.0	5.0	6.0	11.0	5.0	2.0	3.0	8.0
40~49歳	20.7	18.5	18.5	16.3	5.4	5.4	7.6	7.6	6.5	5.4	7.6	4.3	2.2
50~59歳	14.0	21.5	17.2	9.7	5.4	4.3	10.8	4.3	2.2	3.2	10.8	11.8	5.4
60~69歳	12.2	17.1	17.1	22.0	7.3	12.2	4.9	12.2	4.9	2.4	12.2	2.4	2.4
70歳以上	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	16.9	24.2	16.9	13.4	5.6	5.6	7.4	7.4	6.5	4.3	8.7	6.1	6.5
未婚	24.6	13.6	15.7	16.8	11.5	9.4	6.3	5.2	5.8	7.9	2.1	4.2	2.6
栃木県	15.5	24.3	11.7	12.6	5.8	7.8	3.9	7.8	8.7	1.9	1.9	3.9	4.9
茨城県	20.0	14.3	17.1	9.5	11.4	6.7	7.6	4.8	7.6	6.7	8.6	6.7	3.8
群馬県	26.6	22.0	13.8	20.2	10.1	9.2	7.3	4.6	5.5	6.4	7.3	7.3	4.6
埼玉県	19.0	17.1	22.9	17.1	5.7	5.7	8.6	8.6	2.9	8.6	4.8	2.9	5.7

	ペット用品	携帯電話・スマート フォン・タブレット・ 関連用品	パソコン・パソコン周辺機器 (ノート、デスクトップ、プリン ターなど)	チケット(コンサ ート、観劇など)	薬・健康食品	自転車・ロードバイ ク・自転車関連用 品	テレビ(4K、8Kな ど)・カメラ(ビデオ カメラ含む)	海外旅行	DVD/CD	デジタルコンテン ツ(音楽、ゲームな ど)	オーディオ機器(ブルー レイ/DVDレコーダー・ブ レーヤーなど)	健康器具・ 美容家電	その他
全体	4.3	4.0	4.0	4.0	3.3	3.1	2.8	2.6	2.4	1.2	0.9	0.9	11.4
男性	3.4	4.8	5.5	2.1	4.1	4.1	3.4	2.1	2.7	1.4	1.4	0.3	10.7
女性	6.1	2.3	0.8	8.4	1.5	0.8	1.5	3.8	1.5	0.8	0.0	2.3	13.0
20~29歳	1.1	5.3	4.3	8.5	2.1	2.1	3.2	3.2	2.1	2.1	1.1	2.1	6.4
30~39歳	6.0	3.0	6.0	2.0	3.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	1.0	0.0	14.0
40~49歳	6.5	2.2	2.2	3.3	4.3	7.6	3.3	2.2	2.2	0.0	1.1	2.2	15.2
50~59歳	4.3	6.5	2.2	2.2	4.3	2.2	3.2	1.1	2.2	1.1	0.0	0.0	11.8
60~69歳	2.4	2.4	7.3	4.9	2.4	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	7.3
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	4.3	3.9	3.5	1.7	3.0	4.3	3.0	2.6	1.7	0.9	0.9	0.4	11.7
未婚	4.2	4.2	4.7	6.8	3.7	1.6	2.6	2.6	3.1	1.6	1.0	1.6	11.0
栃木県	3.9	3.9	1.9	2.9	3.9	2.9	2.9	1.0	2.9	0.0	1.0	1.0	11.7
茨城県	1.0	3.8	6.7	4.8	1.9	1.9	3.8	1.9	2.9	1.0	1.9	1.0	15.2
群馬県	6.4	6.4	5.5	1.8	3.7	5.5	0.9	1.8	2.8	1.8	0.0	0.0	6.4
埼玉県	5.7	1.9	1.9	6.7	3.8	1.9	3.8	5.7	1.0	1.9	1.0	1.9	12.4

5-1) あなたの職場に外国人従業員はいますか(n=725) (%)

	いる	いない
全体	25.2	74.8
会社員(管理職除く)	28.7	71.3
派遣・契約社員	38.2	61.8
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	17.5	82.5
製造業	50.6	49.4
建設・不動産業	2.9	97.1
小売業	26.5	73.5
運輸業	19.3	80.7
サービス業	16.7	83.3
その他	19.3	80.7
男性	33.8	66.2
女性	17.9	82.1
20～29歳	23.2	76.8
30～39歳	30.3	69.7
40～49歳	29.7	70.3
50～59歳	25.0	75.0
60～69歳	19.2	80.8
70歳以上	0.0	100.0
栃木県	20.3	79.7
茨城県	21.2	78.8
群馬県	24.4	75.6
埼玉県	34.8	65.2

5-2) 外国人従業員は職場に何人くらいいますか(n=183)

(%)

	5人未満	5人以上 10人未満	10人以上 20人未満	20人以上 30人未満	30人以上
全体	36.1	23.0	11.5	5.5	24.0
会社員(管理職除く)	29.6	24.3	12.2	7.0	27.0
派遣・契約社員	33.3	9.5	14.3	4.8	38.1
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	53.2	25.5	8.5	2.1	10.6
製造業	20.7	24.4	12.2	8.5	34.1
建設・不動産業	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
小売業	54.5	27.3	4.5	0.0	13.6
運輸業	45.5	18.2	18.2	0.0	18.2
サービス業	49.0	19.6	11.8	5.9	13.7
その他	43.8	25.0	12.5	0.0	18.8
男性	31.9	19.5	15.0	8.0	25.7
女性	42.9	28.6	5.7	1.4	21.4
20～29歳	31.4	31.4	8.6	8.6	20.0
30～39歳	34.0	21.3	14.9	2.1	27.7
40～49歳	29.5	18.2	13.6	6.8	31.8
50～59歳	42.4	21.2	12.1	6.1	18.2
60～69歳	50.0	25.0	4.2	4.2	16.7
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
栃木県	32.4	18.9	13.5	5.4	29.7
茨城県	39.5	15.8	15.8	10.5	18.4
群馬県	29.5	18.2	11.4	6.8	34.1
埼玉県	40.6	32.8	7.8	1.6	17.2

5-(3) どこの国の人がいますか(n=183)

(%)

	中国	ベトナム	フィリピン	韓国	台湾	ブラジル	インド ネシア	タイ
全体	49.7	24.0	23.0	14.2	13.1	13.1	9.3	8.2
会社員(管理職除く)	57.4	23.5	21.7	10.4	9.6	11.3	11.3	8.7
派遣・契約社員	47.6	38.1	19.0	23.8	19.0	19.0	9.5	9.5
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	31.9	19.1	27.7	19.1	19.1	14.9	4.3	6.4
製造業	51.2	35.4	31.7	14.6	11.0	19.5	13.4	11.0
建設・不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
小売業	59.1	9.1	13.6	22.7	13.6	9.1	4.5	4.5
運輸業	36.4	27.3	18.2	0.0	27.3	0.0	9.1	0.0
サービス業	45.1	11.8	19.6	13.7	7.8	7.8	5.9	5.9
その他	56.3	18.8	6.3	12.5	31.3	6.3	6.3	12.5
男性	53.1	23.9	19.5	11.5	10.6	13.3	10.6	8.0
女性	44.3	24.3	28.6	18.6	17.1	12.9	7.1	8.6
20～29歳	48.6	17.1	22.9	11.4	14.3	17.1	5.7	11.4
30～39歳	59.6	21.3	17.0	10.6	10.6	6.4	10.6	2.1
40～49歳	54.5	36.4	27.3	15.9	13.6	20.5	13.6	11.4
50～59歳	33.3	24.2	30.3	12.1	15.2	6.1	6.1	9.1
60～69歳	45.8	16.7	16.7	25.0	12.5	16.7	8.3	8.3
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
栃木県	45.9	24.3	13.5	13.5	8.1	13.5	13.5	5.4
茨城県	39.5	31.6	23.7	10.5	7.9	7.9	13.2	15.8
群馬県	36.4	31.8	31.8	13.6	11.4	25.0	9.1	9.1
埼玉県	67.2	14.1	21.9	17.2	20.3	7.8	4.7	4.7

	米国	ネパール	ペルー	バングラ ディシュ	スリランカ	ミャンマー	その他
全体	7.7	6.6	6.0	5.5	3.8	3.8	13.1
会社員(管理職除く)	7.0	3.5	5.2	3.5	3.5	1.7	13.0
派遣・契約社員	14.3	14.3	9.5	9.5	0.0	4.8	14.3
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	6.4	10.6	6.4	8.5	6.4	8.5	12.8
製造業	7.3	13.4	9.8	4.9	6.1	4.9	11.0
建設・不動産業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業	4.5	0.0	0.0	4.5	4.5	4.5	4.5
運輸業	0.0	9.1	0.0	27.3	0.0	0.0	9.1
サービス業	9.8	0.0	3.9	3.9	2.0	3.9	21.6
その他	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5
男性	6.2	4.4	6.2	5.3	3.5	1.8	13.3
女性	10.0	10.0	5.7	5.7	4.3	7.1	12.9
20～29歳	5.7	0.0	5.7	2.9	0.0	0.0	17.1
30～39歳	6.4	6.4	2.1	8.5	2.1	2.1	17.0
40～49歳	4.5	13.6	11.4	6.8	9.1	11.4	6.8
50～59歳	15.2	6.1	0.0	3.0	3.0	0.0	18.2
60～69歳	8.3	4.2	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
栃木県	5.4	0.0	8.1	2.7	2.7	2.7	16.2
茨城県	2.6	5.3	0.0	5.3	2.6	2.6	10.5
群馬県	11.4	18.2	13.6	11.4	9.1	6.8	18.2
埼玉県	9.4	3.1	3.1	3.1	1.6	3.1	9.4

5-(4) 外国人従業員の雇用形態 (n=183)

(%)

	正社員	非正規社員 (含むアルバイト)	技能実習生	派遣社員	その他
全体	33.9	44.3	21.3	19.7	5.5
会社員(管理職除く)	46.1	30.4	24.3	23.5	3.5
派遣・契約社員	14.3	61.9	23.8	28.6	4.8
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	12.8	70.2	12.8	6.4	10.6
製造業	36.6	29.3	35.4	28.0	2.4
建設・不動産業	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
小売業	9.1	68.2	4.5	13.6	9.1
運輸業	18.2	72.7	9.1	9.1	9.1
サービス業	43.1	45.1	7.8	9.8	9.8
その他	37.5	62.5	18.8	25.0	0.0
男性	37.2	38.9	21.2	23.0	3.5
女性	28.6	52.9	21.4	14.3	8.6
20～29歳	28.6	48.6	22.9	22.9	2.9
30～39歳	40.4	42.6	21.3	19.1	12.8
40～49歳	34.1	40.9	20.5	27.3	2.3
50～59歳	33.3	42.4	27.3	12.1	3.0
60～69歳	29.2	50.0	12.5	12.5	4.2
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
栃木県	32.4	40.5	27.0	24.3	0.0
茨城県	18.4	44.7	34.2	13.2	10.5
群馬県	25.0	36.4	27.3	25.0	6.8
埼玉県	50.0	51.6	6.3	17.2	4.7

5-(5) 外国人従業員への満足度(n=183)

(%)

	満足			不満		
		大変満足している	まあまあ満足している		大変不満である	不満である
全体	78.7	7.7	71.0	21.3	4.4	16.9
会社員(管理職除く)	78.3	7.0	71.3	21.8	3.5	18.3
派遣・契約社員	85.7	0.0	85.7	14.3	4.8	9.5
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	76.6	12.8	63.8	23.4	6.4	17.0
製造業	73.2	6.1	67.1	26.9	4.9	22.0
建設・不動産業	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
小売業	95.5	9.1	86.4	4.5	0.0	4.5
運輸業	81.8	9.1	72.7	18.2	0.0	18.2
サービス業	82.4	5.9	76.5	17.7	5.9	11.8
その他	75.1	18.8	56.3	25.1	6.3	18.8
男性	81.4	7.1	74.3	18.6	2.7	15.9
女性	74.3	8.6	65.7	25.7	7.1	18.6
20～29歳	82.8	17.1	65.7	17.2	2.9	14.3
30～39歳	72.4	6.4	66.0	27.6	8.5	19.1
40～49歳	68.2	2.3	65.9	31.8	4.5	27.3
50～59歳	90.9	9.1	81.8	9.1	3.0	6.1
60～69歳	87.5	4.2	83.3	12.5	0.0	12.5
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
栃木県	75.7	8.1	67.6	24.3	2.7	21.6
茨城県	81.6	5.3	76.3	18.5	5.3	13.2
群馬県	68.2	6.8	61.4	31.8	9.1	22.7
埼玉県	86.0	9.4	76.6	14.1	1.6	12.5

	関心あり			関心ない			その他
		大いに 関心がある	ある程度 関心がある		ほとんど 関心がない	あまり 関心はない	
全体	43.0	6.7	36.3	57.0	21.5	35.5	0.1
会社員(管理職は除く)	38.4	6.5	31.9	61.3	22.9	38.4	0.2
会社役員・管理職	55.7	9.8	45.9	44.3	14.8	29.5	0.0
公務員・団体職員	54.8	12.3	42.5	45.2	15.1	30.1	0.0
派遣・契約社員	52.7	3.6	49.1	47.2	12.7	34.5	0.0
パート・アルバイト (学生、専業主婦・主夫を除く)	35.7	3.0	32.7	64.3	24.5	39.8	0.0
その他	49.4	9.2	40.2	50.6	21.3	29.3	0.0
製造業	41.9	9.3	32.6	58.0	23.3	34.7	0.0
建設・不動産業	33.9	8.1	25.8	66.1	29.0	37.1	0.0
小売業	38.8	2.9	35.9	61.1	19.4	41.7	0.0
運輸業	39.4	3.0	36.4	60.6	24.2	36.4	0.0
サービス業	42.6	4.9	37.7	57.2	22.3	34.9	0.2
その他	50.2	10.6	39.6	49.7	16.1	33.6	0.0
男性	46.2	9.2	37.0	53.7	19.4	34.3	0.2
女性	39.8	4.2	35.6	60.3	23.6	36.7	0.0
20～29歳	42.0	5.0	37.0	58.0	27.5	30.5	0.0
30～39歳	34.4	7.4	27.0	65.2	25.0	40.2	0.5
40～49歳	41.0	8.3	32.7	59.0	21.0	38.0	0.0
50～59歳	48.3	6.7	41.6	51.7	17.7	34.0	0.0
60～69歳	43.3	7.2	36.1	56.7	19.2	37.5	0.0
70歳以上	57.4	3.7	53.7	42.6	14.6	28.0	0.0
栃木県	46.9	6.5	40.4	53.1	18.9	34.2	0.0
茨城県	37.2	5.7	31.5	62.4	26.2	36.2	0.4
群馬県	42.0	6.5	35.5	58.1	21.9	36.2	0.0
埼玉県	45.8	8.0	37.8	54.2	18.9	35.3	0.0

5-(7) 今後、外国人労働者が増えることについてどう思う(n=1,108)

(%)

	人手不足の解消のためには、 やむを得ないと思う	日本人の雇用情勢に 影響を与えらると思う	不法就労者や不法滞在者が 増え、治安が悪くなると思う	意欲ある優秀な人材は、 職場が活性化すると思う
全体	21.8	18.8	18.1	15.3
会社員(管理職は除く)	18.7	16.0	15.7	20.7
会社役員・管理職	27.9	26.2	9.8	13.1
公務員・団体職員	23.3	15.1	24.7	17.8
派遣・契約社員	23.6	14.5	14.5	12.7
パート・アルバイト (学生、専業主婦・主夫を除く)	24.2	19.0	15.2	15.2
その他	22.1	23.3	26.1	7.2
製造業	14.5	22.8	15.0	18.1
建設・不動産業	30.6	21.0	21.0	6.5
小売業	27.2	15.5	16.5	15.5
運輸業	19.7	24.2	19.7	10.6
サービス業	22.5	15.6	17.6	16.3
その他	22.6	21.2	21.7	14.7
男性	20.8	20.1	19.0	16.3
女性	22.9	17.4	17.2	14.3
20～29歳	9.0	17.5	19.5	20.5
30～39歳	18.6	17.2	15.2	21.1
40～49歳	25.4	20.0	17.6	13.2
50～59歳	24.9	18.2	19.1	12.4
60～69歳	29.8	21.2	15.9	12.5
70歳以上	24.4	18.3	26.8	8.5
栃木県	23.6	20.0	17.1	11.6
茨城県	21.1	20.1	18.6	16.5
群馬県	21.5	18.3	15.4	15.8
埼玉県	21.1	16.7	21.5	17.5

	文化や生活習慣、言葉が違うため、コミュニケーション等に 不安がある	労働力の担い手となることから、 人手不足が緩和されると思う	その他
全体	13.2	10.8	1.9
会社員(管理職は除く)	14.5	11.7	2.7
会社役員・管理職	3.3	19.7	0.0
公務員・団体職員	15.1	2.7	1.4
派遣・契約社員	12.7	21.8	0.0
パート・アルバイト (学生、専業主婦・主夫を除く)	14.9	10.0	1.5
その他	11.2	8.0	2.0
製造業	16.1	12.4	1.0
建設・不動産業	12.9	6.5	1.6
小売業	11.7	9.7	3.9
運輸業	12.1	12.1	1.5
サービス業	14.3	11.6	2.1
その他	9.2	9.2	1.4
男性	10.8	11.0	2.0
女性	15.6	10.7	1.8
20～29歳	18.5	13.0	2.0
30～39歳	15.2	10.3	2.5
40～49歳	13.2	8.8	2.0
50～59歳	12.4	11.0	1.9
60～69歳	7.7	11.5	1.4
70歳以上	11.0	9.8	1.2
栃木県	14.9	11.3	1.5
茨城県	14.0	8.2	1.4
群馬県	13.3	12.9	2.9
埼玉県	10.5	10.9	1.8

以上