

業界初の1箱5本入りのペットボトルパッケージが高く評価される

LOHACO オリジナル天然水「LOHACO Water」

「2016 日本パッケージングコンテスト 輸送包装部門賞」を受賞

配送効率と家庭での収納性を追及した e コマース時代の輸送包装パッケージ

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、以下「アスクル」)が、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、社長:宮坂学)の協力のもと運営する、個人向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、<https://lohaco.jp/>、以下 LOHACO)では、アスクルのグループ企業である孺恋銘水株式会社(群馬県吾妻郡孺恋村、社長:片坐剛、以下「孺恋銘水」)、および、森紙業グループ(京都府京都市、代表:丸山純、以下「森紙業」)と共同で開発した LOHACO Water 専用の1箱5本入りペットボトルパッケージが、「2016 日本パッケージングコンテスト 輸送包装部門賞」を受賞しました。

同コンテストは、日本のパッケージ技術の最高水準を決定し、年間の最優秀作品を選定するものです。「デザインからロジスティクスまで」の包装のすべてを網羅しており、年間の優秀作品を選定しています。

アスクルは、孺恋銘水、および、段ボール箱の製造・加工技術に強みを持つ森紙業と連携し、スマホで手軽に日用品を購入する「第2世代 e コマース」時代においてお客様のご支持が高い飲料商品の配送効率化に取り組んでまいりました。2016年5月に販売を開始した LOHACO Water では、業界でも珍しい5本入り1列での輸送包装パッケージ(以下、「パッケージ」)を着想し、開発・製品化を進めてまいりました。

今回の取り組みでは、2リットルのペットボトル5本が1列の形状で既存の配送用段ボール箱の底面に収まるよう、専用ペットボトルの成型から着手し、ペットボトルの梱包に必要な専用製函機を開発しました。また、梱包資材である段ボールについても、独特の形状と強度を両立する、専用の段ボール資材を使用しております。

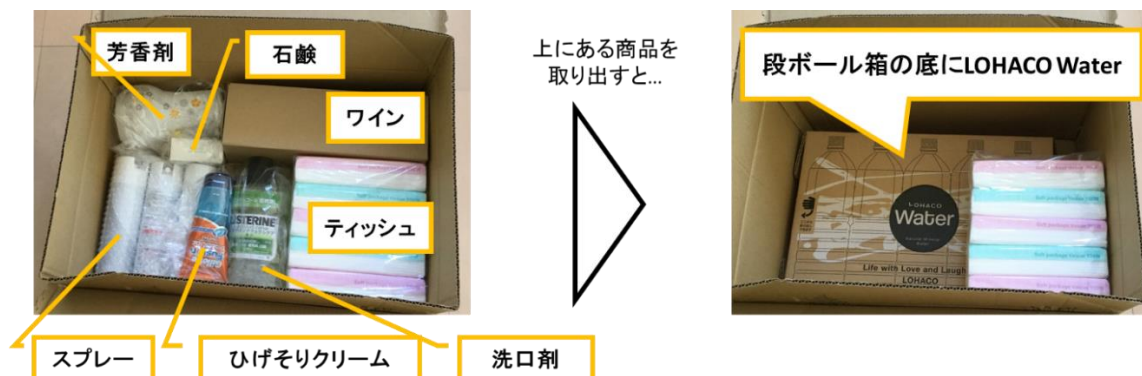


輸送包装部門賞 表彰盾

受賞理由

1. 配送効率の良さ

「e コマース専用の2リットルペットボトルで、業界でも珍しい1列5本入りで、同時に購入された他商品と一緒に一つの配送箱に収まるサイズとなっている」



2. 「くらしに馴染む」家庭での収納性

「スリムな形状の為、家庭での収納場所を選ばず、縦置き・横置きの両方で保管が可能である。インテリアに溶け込みながらも必要な情報が得られるデザインとした」

一般的な飲料1ケースを横置きにした場合



LOHACO Water 1ケースを横置きにした場合



<家庭での収納性>



LOHACO Water パッケージについて

1. e コマースでの輸送を前提としたパッケージ

e コマースは人々の生活に浸透しており、とりわけ都心部においては日用品を購入するために欠かせない手段になりつつあり、今後もよりいっそう普及することが見込まれています。

様々な日用品が 1 箱で自宅に届けられる“第 2 世代 EC”においては、限りのある輸送・配送ネットワークを有効に活用するため、他商品と同梱して輸送・配送できるパッケージが求められています。

2. 従来型飲料パッケージの課題

ペットボトルの飲料をまとめてご購入頂く上では、6 本入りのケース(2 リットル×2 列×3 本)が業界標準となっており、輸送時および物流センターにおける保管時の安定性が優先されたパッケージになっています。

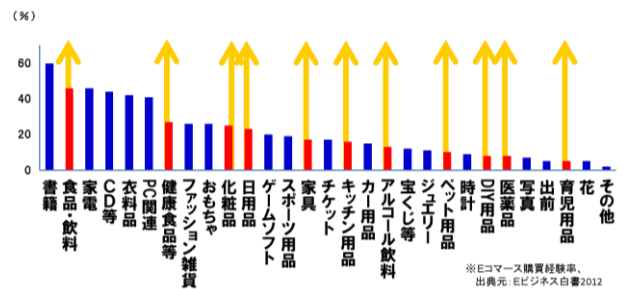
標準的な飲料ケースは他商品と別梱包で配送することになり、輸送車両上の積載スペースを過剰に取るのみならず、別梱包になるためお客様のお受取りの手間が 2 箱になってしまいます。またケースでなくペットボトル単位のご注文でも、同梱された他商品を破損させる原因となるなどの課題がありました。

3. LOHACO Water パッケージによる改善

LOHACO Water は、配送用段ボールの底面に合わせた 2 リットルボトル 1 列 5 本入りのパッケージにすることで、段ボール箱に隙間なく収まり、他商品を破損せず同梱することが可能になりました。また、スリムな形状になったため、家庭での置き場を選ばず、縦置き・横置きの両方での保管が可能になりました。

<EC の購買経験率>

日用品のeコマースはさらなる普及が見込まれます



LOHACO Waterと孺恋銘水について

「LOHACO Water」の採水地は、2015年8月にアスクルグループ入りした孺恋銘水の所在地である群馬県吾妻郡孺恋村、日本百名山である四阿山(あずまやさん)の麓です。四阿山の雪融け水が伏流水となって地中深く浸透し、長年かけて安山岩のフィルターを通り地下250mから湧き出した天然水は硬度19の軟水。まろやかで飲みやすく、飲用はもちろんコーヒーやお茶出し、料理に使っても素材の味を引き出すおいしい天然水です。



バラギ湖畔の豊富な湧水群に立つ工場



「自社成型ボトルの使用」と「非加熱無菌充填」によりおいしい水を製造

【商品概要】

商品名	LOHACO Water 2.0L
価格	1箱(5本入) ¥343(税込) 1本あたり¥68.6(税込)
販売先	一般消費者向けサービス「LOHACO」 http://lohaco.jp/ ※LOHACO のみの商品のため、法人向けサービスでは販売しておりません。
発売日	2016年5月18日(水)

「LOHACO」とは <http://lohaco.jp/>

LOHACO は、「くらしをかるくする」をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、酒類、化粧品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けする一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービスです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、社長:宮坂学)の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。LOHACO の由来は、Lots of Happy Communities。サービス開始以来、日常的な買い物先として LOHACO サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。