

お客様からのご要望が多いファッションを9月13日より販売開始、第一弾として約30万点を品揃え

LOHACO、マーケットプレイス型の販売をスタート、

総商品数 2.5 倍の約 50 万点に拡大

今後も商品カテゴリの幅と商品点数をスピーディーに拡大し進化

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、以下「アスクル」)が、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、社長:宮坂学)の協力のもと運営する、個人向け(BtoC)インターネット通販 サービス「LOHACO」(ロハコ、<https://lohaco.jp/>、以下 LOHACO)は、9月13日から、マーケットプレイス型の販売方法を取り入れることで、新しい商品カテゴリへの品揃えを加速・強化してまいります。第一弾としてお客様からのご要望が多いファッションカテゴリを開設し、約30万点を品揃えいたします。その結果、現時点におけるLOHACOの総取扱商品数は、従来比2.5倍の約50万点に拡大いたします。

LOHACOは今後も、日用品eコマースから、ライフスタイル全般を提案できるeコマースへと進化してまいります。

<LOHACO ファッションカテゴリ トップ画面>

PC

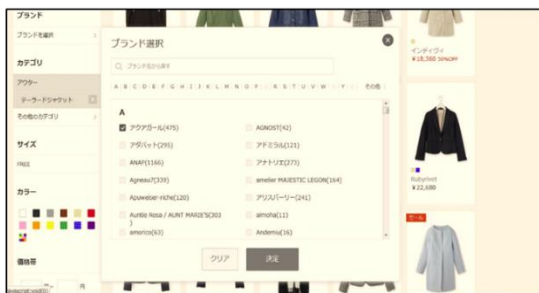


スマホ



<LOHACO ファッションカテゴリ お買いもの画面>

PC



スマホ



マーケットプレイスを開始

LOHACOは、2016年9月13日からマーケットプレイス型の販売形式も取り入れ、従来の仕入型販売形式と組み合わせることで、商品カテゴリの幅と取扱商品数をスピーディーに充実させてまいります。第一弾として、お客様からのご要望が多い「ファッション」のカテゴリを開設し、取扱商品数約30万点(*)を取り揃えます。マーケットプレイスに出店する販売者(以下、「ストア」として、アパレル大手の株式会社ワールドが運営するファッション通販サイト「WORLD ONLINE STORE」や、人気ブランドが数多く集まるファッション通販サイト「FASHIONWALKER」などを迎え、約200ブランド(*)を展開します。なお、ファッションに続く新たな商品カテゴリとして、「スポーツ」や「アウトドア」などを予定しております。(*いずれも9月13日スタート時)

従来、LOHACO 全体の商品数は約 20 万点(うち自社在庫商品約 64,000 点)でしたが、品揃えと商品数の垂直的な拡大を進めることでお客様の幅広いニーズへの対応を進め、ライフスタイル全般を提案できる EC サイトへ進化してまいります。

お客様は、LOHACO のお買い物で貯めた T ポイントを活用することで、通常定価でしか購入できないアパレル商品もお得にご購入頂けるようになります。

ストアのメリット

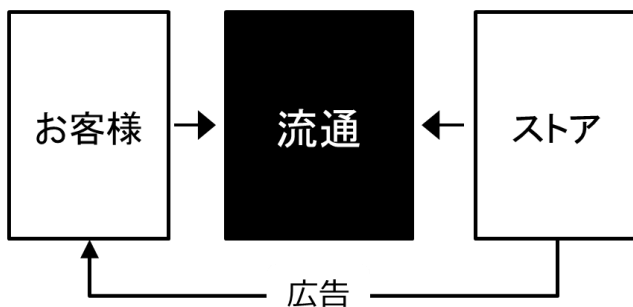
LOHACO は日々の生活に必要なものをお手元のスマホから手軽にご注文いただき、スピーディーにお届けする e コマースを展開してまいりました。結果、LOHACO ではお客様のサイト訪問頻度が高く、多くのお客様に“日常使い”をいただいております。他方、アパレルやスポーツ用品を始めとする趣味・嗜好品専門の e コマースサイトにおいては、日常的にご利用者をサイトへ誘致することは難しく、ご利用者のサイトへのアクセス回数を増加させることが課題になっています。

LOHACO では、ストアが想いを込めて作った生活を豊かにする様々な商品を、生活のちょっとした隙間時間である通勤時間、お昼休み、就寝前などの LOHACO ご利用シーンで丁寧に伝えることで、お客様のご購入に繋げてまいります。また、日用品を中心とした国内外を代表するメーカー約 100 社との共創の場である「LOHACO EC マーケティングラボ」で培ってきた、ビッグデータに基づきお客様の購買行動をつぶさに把握・分析し、施策に繋げるデジタルマーケティングや、e コマースならではの”くらしに馴染む”商品開発を、ストアとも進めてまいります。

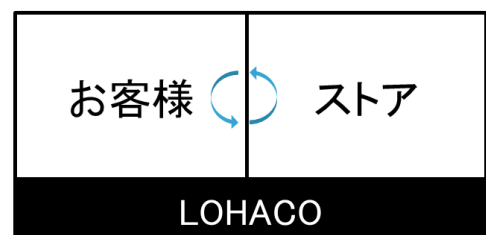
ストアに対しては数多くのお客様接点と e コマースのノウハウを提供し、お客様に対してはお得なお買い物機会と充実した商品カテゴリからのライフスタイルをご提案することで、LOHACO はお客様とメーカー・ストアを繋ぐ社会最適な e コマースサイト、メーカーやストアとの共創を生み出すマーケティングプラットフォームへとさらに進化いたします。

お客様・ストア・LOHACOがwin-win-winとなるプラットフォーム

これまで
お客様は遠い存在



LOHACOは
お客様と、ストアを
無駄なく直接つなぐ



LOHACO ファッションオープン記念キャンペーン

LOHACO ファッションカテゴリのスタートを記念しまして、お得な T ポイント増量キャンペーンと、各ブランドから選りすぐった商品がお得にご購入できる「今すぐ買いたい！スペシャルプライス」など、ファッションのお買いものをお得に楽しんでいただく企画を実施します。

キャンペーンの詳細については、下記開催期間中に LOHACO サイト上に掲載いたしますのでご確認ください。

◇開催期間：2016年9月20日(火)午前10時～9月23日(金)23時59分まで

◇お得な2つの企画：

★企画①：ファッションカテゴリポイント UP★



The graphic features a background of various clothing items. On the left, an orange speech bubble contains the text '対象キャンペーン併用で' (Target Campaigns Used Together). To its right, the text reads 'Yahoo!プレミアム会員なら' (If you are a Yahoo! Premium member), followed by the Yahoo! T-POINT logo and '20倍' (20x) in large, bold black characters. Below this, an orange shirt icon is followed by 'ファッションオープニングキャンペーン' (Fashion Opening Campaign). At the bottom, an orange horizontal bar contains the text 'Yahoo!プレミアム会員でない方もTポイント10倍' (Even if you are not a Yahoo! Premium member, T-points are 10x).

ファッションカテゴリに登録されている商品が対象です。開催期間中に実施されているキャンペーンとの併用で、Yahoo!プレミアム会員ならポイント最大20倍、Yahoo! JAPAN ID 会員には最大10倍のポイントを付与いたします。※各キャンペーンへの参加にはエントリーが必要になります。また、各ストア独自のポイント増量キャンペーンも実施致します。

★企画②：「今すぐ買いたい！スペシャルプライス」★

200ブランドから選りすぐった秋・冬の新作商品や定番商品(インナー、ソックス、スニーカーなど)などが、特別価格、アウトレット価格でご購入できます。

「LOHACO」とは <http://lohaco.jp/>

LOHACO は、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、酒類、化粧品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けする一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービスです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社(本社：東京都港区、社長：宮坂学)の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。LOHACO の由来は、Lots of Happy Communities。サービス開始以来、日常的な買い物先として LOHACO サービスを生活に取り入れるファンの方(通称：ロハコさん)が着実に増加しています。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。