くらしをかるくする
LOHACO
News Release

ASKUL

2016 年 9 月 15 日
アスクル株式会社

アスクル初のゲームアプリが新登場！LOHACO との連動でリアルとゲームの世界が融合

新感覚のペット育成ゲームアプリ「ろはぺっと」の提供開始

アスクル株式会社（本社：東京都江東区、社長：岩田彰一郎、以下アスクル）は、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、社長：宮坂学）の協力のもと運営する一般消費者向け（BtoC）インターネット通販サービス「LOHACO」（ロハコ、https://lohaco.jp/ 、以下 LOHACO）と連動した新感覚のペット育成ゲームアプリ「ろはぺっと」（iPhone・Android 対応／無料、http://lohaco.jp/lohapet/lp ）の提供を開始しました。

「ろはぺっと」は、さらなるイノベーションを生み出すための仕掛けを目指し、2014 年 5 月に設置した社内プロジェクト「Next Innovation Center（NIC）※1」から誕生したアスクル初のゲームアプリです。NIC メンバーである入社 2 年目の新卒が発案し、プロジェクトリーダーとして企画立案から全体構成、デザイン案のほか音楽選定や運用に至るまで担当。アプリの開発とデザイン制作は、プログラマやエンジニア、建築家などのスペシャリストから構成されている“ウルトラテクノロジスト集団”チームラボ（本社：東京都文京区、代表：猪子寿之 、https://www.team-lab.net/jp/）が手掛けました。

※1 意識的・組織的・継続的にイノベーションを生み出す仕掛けを目指し、2014 年 5 月に設置したアスクルの社内プロジェクト。社内公募により IT、物流、商品事業など様々な部門から集った約 20 名で構成されており、各メンバーは日常業務と兼務しプロジェクトに参画しています。メンバーは最先端の情報を取り入れ、既成概念にとらわれないことで生まれる数多くのアイデアに挑戦しています。

LOHACO のお買い物と連携※2 できる新感覚のペット育成ゲームアプリ

「ろはぺっと」は LOHACO と ID 連携※2 することにより、LOHACO でご購入いただいた商品が、お客様のお届け日と同日※3 にアプリ上のペットの部屋にも届きます。ご購入いただいた商品カテゴリーにより、ペットである「ろはぺっと」を様々な姿に変身させることのできるアイテム“ロハット”や、ペットの育成に役立つアイテムを手に入れることができます。またそれらのアイテムは、「ろはぺっと」上の通貨（無料）をつかってお楽しみいただける 4 種類のゲームを通じ、ペットを育成することで獲得できます。

アスクルは LOHACO のお買い物をさらに楽しんでいただけるよう、「ろはぺっと」を通じて“ペットと楽しむお買い物ライフ”をご提供してまいります。

※2 Yahoo! JAPAN ID でログインし、LOHACO をご利用いただいているお客様に限ります。

※3 ご注文時に設定したお届け日となります。ご注文後にお届け日を変更いただいた場合には対応しておりません。

「ろはぺっと」の主な機能

① ペットの育成
ペットの大好物である“おくら”(「ろはぺっと」上の通貨)を畑で収穫。収穫した“おくら”は、ペットに食事を与えたり、4 種類のゲームを通じペットを育成していきます。

② LOHACO との連携
Yahoo! JAPAN ID と連携することで、LOHACO で購入した商品がペットの部屋にも実際の商品のお届け予定日と同日に届きます。LOHACO でお買い物いただくと「ろはぺっと」を変身させることのできるアイテム“ロハット”や、ペットの育成に役立つアイテムを手に入れることができます。

③ ペットが変身できるアイテム“ロハット”は 60 種類以上
LOHACO でのお買い物やペットの育成を通じ手に入る“ロハット”は 60 種類以上あります。獲得した“ロハット”は、アプリ内の“ずかん”でコンプリート率が確認できます。ペットは身に着ける“ロハット”の種類に応じ様々な個性豊かなしぐさを表し、それぞれの性格を体現します。

くらしをかるくする
LOHACO
News Release

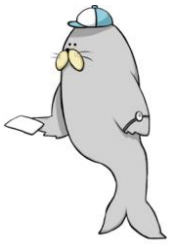
ASKUL

主なキャラクターをご紹介

「ロハット」で様々な姿に変身！

◆ろはぺっと（ペット）

◆アザラシさん（配達員）



◆バトラーリス（ペットの執事）

「LOHACO」 http://lohaco.jp/

「LOHACO」は 2012 年 10 月のサービス開始から 3 年で売上高 328 億円（2016 年 5 月期）を達成し、多くのみなさまにご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。 また、生活者と有力メーカーを最短でつなぎ安心してお買い物ができるよう、LOHACO のマーケティング・プラットフォームを活用。日常的な買い物先として「LOHACO」サービスを生活に取り入れるファンの方（通称：ロハコさん）が着実に増加しています。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。
その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。