

日用品ショッピングサイト『LOHACO』、お客様累計 300 万人突破！

～本日 18 時より、お客様感謝セールを開始～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、以下アスクル)がヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮坂学)の協力のもと運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、以下LOHACO)は、この7月でお客様累計が300万人を突破しました。これを受けてLOHACOでは、開催中の大型セール「夏トク!ロハコ」に加え、本日18時より「お客様累計300万人感謝祭」を開始します。

The screenshot shows the LOHACO website homepage. At the top, there is a navigation bar with the LOHACO logo and various menu items like 'セール' (Sale) and 'ロハコモール' (Lohaco Mall). The main banner features a blue sky and ocean background with the text 'お客様累計 300万人突破 / 夏トク!ロハコ 感謝祭スタート'. Below the banner, there are several promotional tiles: '300万人感謝祭', 'スーパーロハコ SALE', 'まとめ割' (Bundle Discount), 'ロハコはじめてBOX', and 'SUMMER SPECIAL OUTLET'. A yellow wavy line separates the banner from the bottom section, which contains the text '300万人感謝祭' and '300円・3,000円・30,000円 均一セール!' (300 yen, 3,000 yen, 30,000 yen uniform sale!).

■仕事に子育てに多忙な女性のニーズに寄り添うサービスで支持を拡大

LOHACOは、“くらしをかるくする”をコンセプトに、2012年10月よりサービスを開始しました。これまでの趣味・嗜好品を中心とした「第1世代のeコマース」ではなく、日常的に必要な生活用品を扱う「第2世代のeコマース」として、働く女性やママ向けに新たな市場を開拓。仕事や子育てと忙しい毎日でも‘大切に暮らしたい’という声に耳を傾け、一つひとつ応えるようにLOHACOらしい品揃えやサービスを拡充しています。購入頻度の高い日用品をはじめ人気の各種ブランド、くらしに馴染むデザイン商品など思い通りのライフスタイルが描けるような商品ラインアップはもちろん、梱包や配送サービスまで利便性を追求しています。

これからも、現代の多忙な女性たちのライフスタイルに寄り添いながら、より一層多くのお客様にご利用いただけるよう、商品やサービスの拡充に努めます。

■“ありがとう”の気持ちをこめて、お客様感謝セールを開催！

LOHACO のサイト・アプリでは本日 18 時より、「お客様累計 300 万人感謝祭」を開始します。“お客様 300 万人突破”にちなんで、日用品を中心に食品、飲料などを 300 円(税込)均一で販売する「300 円セール」をはじめ、すべてのお客様にご利用いただける割引クーポンの配布、ポイントキャンペーンなどお買い物がお得で楽しくなる企画を実施します。

<「LOHACO お客様累計 300 万人感謝祭」概要>

◇開催期間：2016 年 7 月 12 日 18 時～8 月 1 日 18 時まで

◇キャンペーンページ：<https://lohaco.jp/event/natsutoku/>

◇お得な 4 つの感謝企画：

1. 【300 円セール】 期間:7 月 12 日 18 時～8 月 1 日 17 時 59 分まで
“お客様 300 万人突破”にちなんで、日用品を中心に食品、飲料など選りすぐりの必需品を 300 円(税込)均一で販売します。
2. 【レジャーバックプレゼントキャンペーン】 期間:7 月 13 日 0 時～7 月 14 日 23 時 59 分
当該期間中のご注文で、LOHACO での 1 回のご購入金額合計 5,000 円(税込)以上をお買い上げいただいたお客様先着 2,000 名様に、オリジナルレジャーバッグをプレゼントします。
※LOHACO オリジナルレジャーバッグを、お買い物かごに入れたお客様が対象となります。
※色は選べませんのでご了承ください。
3. 【もれなくもらえる 200 円クーポン】 期間:7 月 15 日 0 時～23 時 59 分
LOHACO ではじめてご注文されるお客様も過去にご注文いただいたことがあるお客様も、当該期間中のお買い物で使える 200 円引きクーポンをもれなくプレゼントします。
※ご購入金額合計 5,000 円(税込)以上で使用可能です。
4. 【LOHACO ポイントキャンペーン】 期間:7 月 16 日 0 時～17 日 23 時 59 分
当該期間中、ご購入金額合計 3,900 円(税込)以上で、もれなく T ポイントを+4 倍付与いたします。※事前エントリーが必須となります。

■「LOHACO」とは (<http://lohaco.jp/>)

「LOHACO」は 2012 年 10 月のサービス開始から 3 年で売上高 328 億円（2016 年 5 月期）を達成し、多くのみなさまにご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

また、生活者と有カメーカを最短でつなぎ安心してお買い物ができるよう、LOHACO のマーケティング・プラットフォームを活用。日常的な買い物先として「LOHACO」サービスを生活に取り入れるファンの方（通称：ロハコさん）が着実に増加しています。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。