

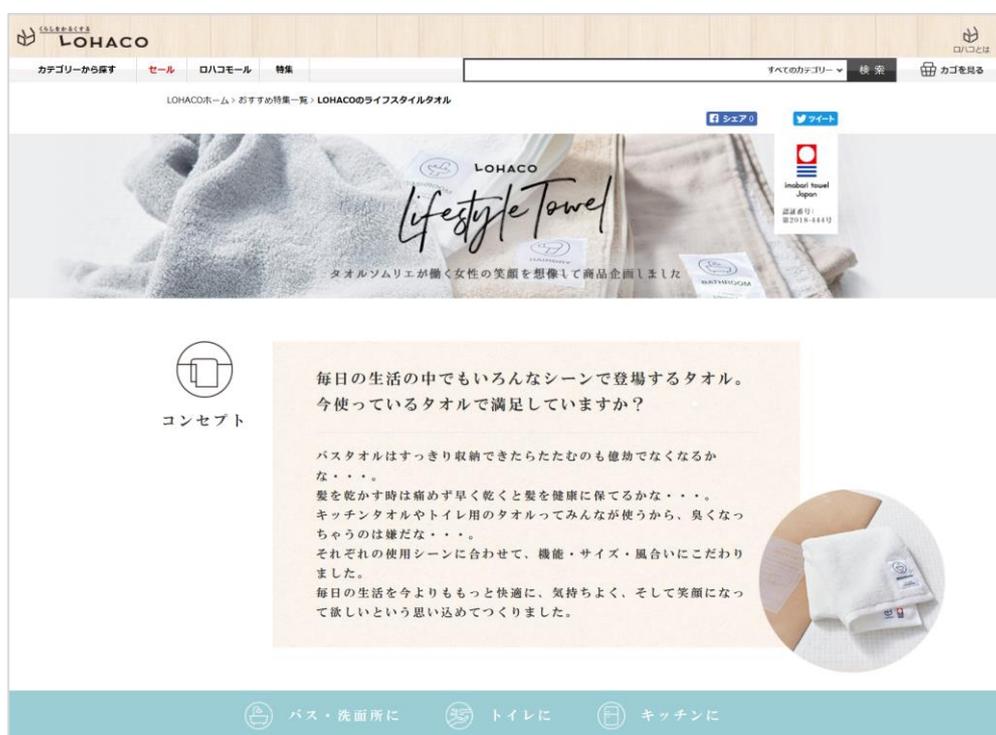
誕生！高機能×洗練デザインの新PBシリーズ「LOHACO Lifestyle」

～日用品のスタンダードが変わると、暮らしがラクに。LOHACO発・新商品、販売開始～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩田彰一郎、<https://www.askul.co.jp/>、以下「アスクル」)がヤフー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:宮坂学)の協力のもと運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ)は本日4月19日(木)より、新たに開発を手掛けた新基準のPBシリーズ「LOHACO Lifestyle」(ロハコ・ライフスタイル)を販売開始します。

本シリーズは、“くらしをかるくする”をコンセプトにサービスを追求してきた LOHACO が、お客様との接点を増やす中で浮かびあがったニーズや課題に応えるために、商品開発を手掛けたシリーズです。

LOHACO だからこそ実現した、優れた機能性と洗練されたデザイン性を両立する商品。お客様の声をヒントに独自性のあるラインナップを増やしていき、より一層 LOHACO のファン拡大と新規層の獲得を目指してまいります。



■徹底的な生活スタイル分析から誕生した、「LOHACO Lifestyle」

「LOHACO Lifestyle」は、生活に欠かせない日用品を新しい視点で再構築、デザインしたPBシリーズです。LOHACOのメインターゲットは、家事に育児に忙しい女性。そんなお客様にとって、LOHACO発PBシリーズとの出会いがお悩み改善のきっかけになるよう、生活行動を読み解き、シーン別に機能性とデザインを兼ね備えた商品を生み出しました。本シリーズは一貫して、忙しい女性を応援する“やさしい仕様”をコンセプトに展開します。

LOHACO ではこれまで、“くらしをかるくする”をブランドコンセプトに据え、多忙な働く女性やママが日常の買い物を通じて、少しでも毎日の重くてかさばるお買い物や時間と労力を要する家事がラクになるようなサービスを提供してまいりました。今後は、多様化するライフスタイルに対応したショッピングの場を提供することに加え、こだわりのPBシリーズを投入することで、慌ただしい日々が“LOHACO 頼み”で手軽に快適が叶うよう、ラインナップを拡充の予定です。



＜シーン別に使用する糸からこだわったタオル 5 種＞

くらしをかるくする

LOHACO

News Release

■今後の展開～第一弾は、タオルソムリエがお客様の笑顔を想像して作った「タオル」



＜今治タオルシリーズ TOP : <https://lohaco.jp/event/lifestyletowel/>>

「LOHACO Lifestyle」の第一弾として、本日より今治タオルシリーズ(全5種)を販売開始します。“様々な仕様のタオルの中で、本当に最適なものを選んでますか?”という問題提起から、生活シーンごとに必要な機能やサイズ、素材、使用感に配慮しました。LOHACOのタオルソムリエがお届けする、暮らしを豊かにするライフスタイルタオルです。

続いて、5月にはオーラルケア用品とランドリー用品を販売開始予定。今後も、お客様の声とニーズに合わせて、LOHACOらしいラインナップの拡充を発表してまいります。

■「LOHACO」とは <https://lohaco.jp/>

「LOHACO」は2012年10月のサービス開始から4年で売上高390億円(2017年5月期)を達成し、また、2018年3月には累計のお客様数が450万人を超えるなど、多くみなさまにご支持いただいています。

「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

【参考資料】

これまでに販売しているPB商品については、以下のリリースをご参照ください。

■LOHACO オリジナル天然水「LOHACO Water」

LOHACO オリジナル天然水「LOHACO Water」販売開始(2016年5月18日発表)

<http://pdf.irpocket.com/C0032/VuON/JiVy/XHvY.pdf>

〇「2016日本パッケージングコンテスト輸送包装部門賞」を受賞(2016年9月9日発表)

<http://pdf.irpocket.com/C0032/xoy0/iBVi/SsZ1.pdf>

■LOHACO 自家製米「ろはこ米」

LOHACO 自家製米「ろはこ米」販売開始(2015年9月28日発表)

<http://pdf.irpocket.com/C0032/GvsA/mEMv/bkER.pdf>

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。