

～新米の時期に、思わず、もう一杯おかわりしてしまうこと間違いなし！～
「LOHACO ごはんのおとも」全 22 品を、本日より限定販売開始
味わいはもちろん毎日の食卓に“ハレの日の彩り”と“安心感”をお届け

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、以下「アスクル」)は、ヤフー株式会社(本社:東京都千代田区、社長:宮坂学)の協力のもと運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、<https://lohaco.jp/>、以下 LOHACO)は 11 月 2 日(水)より、新米の季節に合わせメーカー11 社とコラボレーションした新商品「LOHACO ごはんのおとも」全 22 品を LOHACO 限定で販売開始します。



「LOHACO ごはんのおとも」(<https://lohaco.jp/event/gohan/>)

「LOHACO ごはんのおとも」は、LOHACO が全国の食品メーカーの中でも特に地産・国産原料、無添加、手作りや伝統を大切にした製法など、強いこだわりと思い入れをもって商品づくりに取り組んでいる生産者と手を組むことで生まれた商品です。近年、家ごはんの良が見直されている中で、普段の食事にこそプレミアムなこだわりを、という思いがコンセプトとなっています。多忙な日のメイン料理に、物足りないときのプラス一皿に。仕事や育児であわただしい日でも「食」を大切にしたいお客様の声に応え、家族と自分が手軽にバランスのよい食卓を囲めるようラインナップを揃えました。

これらの商品は、“ごはんのおとも”として、そのままお召し上がりいただくのはもちろん、アレンジメニューとしても活用できます。漬物に入っている甘味噌を活用した肉料理や、お子様が食べやすい魚の佃煮をご飯に混ぜて作るおにぎりなど、ほんのひと手間加えるだけでまた違った味わいをお楽しみいただけます。つくりおきおかずやお弁当に困ったときにも大活躍です。

LOHACO は今後も選りすぐりの全国各地の“おいしい”をお届けしてまいります。

くらしをかるくする

LOHACO

News Release

「LOHACO ごはんのおとも」試食会を実施

「LOHACO ごはんのおとも」の販売に先駆け、11月1日(火)アスクル本社においてインフルエンサーと近隣在住のママ約20名を招待し、試食会を実施しました。試食会では炊きたての自家精米「ろはこ米」とともに、「LOHACO ごはんのおとも」全品とさらにひと工夫したアレンジメニューをお召し上がりいただきました。

イベント参加者からは、「小さな子どもがいるため今まで加工品・既製品に躊躇していたが、直接生産者から開発のこだわりを聞き、味わったことで考えが変わりました」、「美味しくごはんをおかわりしました」、「家族みんなで味わいたい」など、どの商品も高い評価をいただきました。



LOHACO 限定販売新商品「LOHACO ごはんのおとも」シリーズ概要

商 品	缶詰、レトルトカレー、佃煮、即席みそ汁、生味噌、ふりかけ、漬物、昆布、梅干、鮭ほぐし、牛しぐれ
メーカ	磯駒海苔(静岡)、タケサンフーズ(香川)、ハウス食品(大阪)、濱田(和歌山)、ひかり味噌(長野)、平松食品(愛知)、不二食品(大阪)、北海大和(北海道)、マルナカフーズ(大分)、ミヤカン、SSK セールス(宮城)、やまう(群馬) <50音順>
発 売 日	2016年11月2日(水)
販売チャネル	一般消費者向けサービス「LOHACO」 http://lohaco.jp/

<商品の一例>



<ミヤカン、SSK セールス>

三陸水揚げ 千切り生姜入り さば味噌煮、
柚子皮入り さんま醤油煮 各 120g 各 298 円(税込)

2015 年工場を再建した宮城県の「ミヤカン」と宮城の老舗調味料メーカー「ヤマカノ醸造」のコラボ商品。化学調味料不使用。目利きが厳選した大ぶりの三陸沖さばと三陸さんまを骨まで柔らかく煮込んだ、LOHACO だけのために開発された缶詰です。

<ひかり味噌>

綾糀(あやか)ふわりと香る十二割糀味噌と国産具材のおみそ汁 5 種アソート 20 食 998 円(税込)

大豆、米糀、塩すべて国産原料を選定し、LOHACO だけのために一から仕込んだ信州味噌。米糀の粒々が感じられる十二割配合の味噌と、長野県産野沢菜やぶなしめじなど国産具材を味わう贅沢なおみそ汁です。化学調味料不使用。

くらしをかるくする

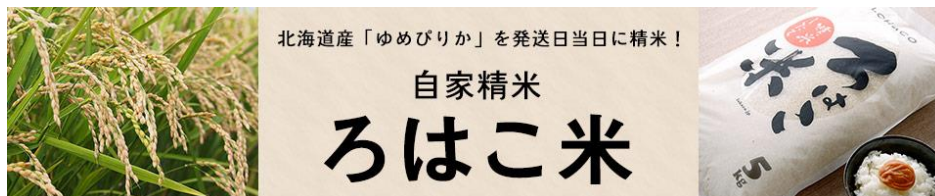
LOHACO

News Release

「LOHACO ごはんのおとも」に合う！自家精米“ろはこ米”

自家精米「ろはこ米」は地域、生産者を厳選した北海道産「ゆめぴりか」を発送日当日に精米してお届けします。甘くてもちもちとした食感が特徴の北海道産「ゆめぴりか」は、「LOHACO ごはんのおとも」とも相性バツグンの美味しさです。

※「ろはこ米」配送の詳細は、http://lohaco.jp/event/askul_lohacorice/?sc_i=p_g1g2_b_mb_67-5203_p02_event_askul_lohacorice をご参照ください。



ろはこ米 北海道産ゆめぴりか
2kg 980 円(税込)
5kg 2,280 円(税込)

「LOHACO」 <http://lohaco.jp/>とは

「LOHACO」は2012年10月のサービス開始から3年で売上高328億円(2016年5月期)を達成し、多くのみなさまにご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。また、生活者と有カメーカを最短でつなぎ安心してお買い物ができるよう、LOHACO のマーケティング・プラットフォームを活用。日常的な買い物先として「LOHACO」サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。

その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。