

2017年5月24日
アスクル株式会社

アスクル、ペット用品 e コマース大手 (株)チャームを完全子会社化 ～ LOHACO におけるペット用品の品揃えを拡充し、「第2世代 e コマース No.1」へ成長を加速 ～

アスクル株式会社（本社：東京都江東区、社長：岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル）は、ペット用品 e コマース大手の株式会社チャーム（本社：群馬県邑楽郡、代表取締役：今井努、以下「チャーム」）との間で、アスクルが株式を 100%取得し、完全子会社とすることに合意いたしました。



charm

×

くらしをかるくする

LOHACO

e コマースサイトとして高い評価を得ている「Charm」

チャームが運営するペット・ガーデニング用品の e コマースサイト「Charm」（以下 Charm）は、自社販売サイト（<http://www.shopping-charm.jp/>）のほか、複数の大手ショッピングモールに出店しており、中でも Yahoo!ショッピングで9年連続「ペット用品・生き物部門 年間ベストストア」に選出されるなど、ペット用品分野における e コマースサイトとして高い評価を得ています。

Charm は、犬・猫のペットフードやペットシート、アクア用品、熱帯魚などの生体からオリジナル商品まで約5万点の「品揃え」と、翌日配送を含む「スピード配送」、季節に合わせた温度管理を実現するなどの「配送品質」が強みであり、多くのお客様に支持されています。



LOHACO におけるシナジー

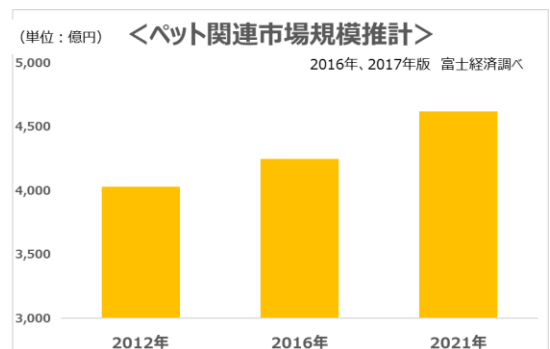
Charm のお客様は約6割が女性であり、また 40 代のお客様が中心であることなど、LOHACO のお客様との親和性が高く、Charm と LOHACO の顧客基盤の相互活用による相乗効果が期待できます。

LOHACO では、サービス開始後段階的にペット用品の取扱商品数を増やしてまいりましたが、ペット用品はペットの種類・年齢・嗜好・ライフスタイルなどにより多種多様な商品のご要望が多く、特にロングテール品の品揃えが課題でした。LOHACO は、本子会社化により、ペット用品の取扱商品数を一気に拡大し、お客様のニーズにお応えすることで、「第2世代 e コマース No.1」へと成長を加速させてまいります。

e コマースにおけるペット用品の成長性

ペット関連市場は、「ペットの家族化」を背景とした高額化・高付加価値化が進み、引き続き堅調な成長が見込まれます。ペットフードやペットシートなど多くのペット用品は、定期的購入が必要であり、かつ重くかさばる商品が多いことから、他の生活必需品と合わせて玄関先までお届けする e コマースが、今後の主要な購買チャネルとなることが考えられます。

アスクルは、LOHACO におけるペット用品の取扱商品数を拡大し、多種多様なライフスタイルのお客様に対し、さらに便利な「くらしをかるくする」サービスを提供してまいります。



【本件概要】

本件概要	チャームの株式 100%の取得について合意
株式譲渡契約締結日	2017 年5月 23 日
株式取得予定日	2017 年7月 3日
株式取得の相手先概要	代表取締役 今井 努

【子会社化する会社の概要】

社 名	株式会社チャーム
所 在 地	群馬県邑楽郡
事 業 内 容	ペット用品や生体の通信販売
設 立 時 期	1979 年2月
売 上 高	129 億円(2016 年 11 月期)

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。