

くらしをかるくする

LOHACO

News Release

2017年6月12日
アスクル株式会社

～音声による操作や投影画面のタッチ操作で、みんなで一緒に買い物が楽しめる～ **「Xperia™ Touch」専用の LOHACO アプリ誕生**

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、以下「アスクル」)が運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、<https://lohaco.jp/>、以下 LOHACO)は、ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社(本社:東京都品川区、社長:十時裕樹、以下「ソニーモバイルコミュニケーションズ」)のスマートプロダクト「Xperia Touch(エクスペリア タッチ)G1109(以下 Xperia Touch)」※1 専用の LOHACO アプリ※2 を開発し、このたびリリースいたしました。

Xperia Touch 専用の LOHACO アプリは、ソニーモバイルコミュニケーションズのボイスコントロールアプリと連携しているため、音声による操作で LOHACO アプリが自動的に起動、商品の絞り込み検索までが可能です。また壁やテーブルなどに LOHACO の画面を投影し、音声や画面に直接触れながら家族や友人と一緒に LOHACO で買い物を楽しんでいただけます。

※1 さまざまな場所にスクリーンを投影し、直感的な操作による新しいコミュニケーションを提案するスマートプロダクト。従来のプロジェクターとは違い、テーブルや壁に投影したスクリーンをタッチして操作することが可能。2017年6月9日より全国一斉予約販売開始。
(<https://lohaco.jp/product/5274840/>)

※2 Xperia Touch のボイスコントロールのダウンロード及び LOHACO アプリのインストールが必要です。



音声認識とタッチで動かす Xperia Touch

LOHACO
6月24日
発売開始



LOHACO 予約ページ (<https://lohaco.jp/product/5274840/>)

IoT アプリ開発背景

アスクルでは、さらなるイノベーションを生み出すための仕掛けとして、2014年5月から社内プロジェクト「Next Innovation Center(NIC)※3」を設置しています。NICで掲げているテーマの一つに「IoT」がありますが、インターネット通販の世界を広げ、スマートホームの中の LOHACO のお買い物体験のイノベーションを起こそうと、これまでトライ&エラーを重ねてきました。今回ソニーモバイルコミュニケーションズの協力により、Xperia Touch 専用の IoT アプリ開発が実現しました。アスクルは今後も NIC の活動を通じ、様々なイノベーションにチャレンジしてまいります。

※3 意識的・組織的・継続的にイノベーションを生み出す仕掛けを目指し、2014年5月に設置したアスクルの社内プロジェクト。社内公募により IT、物流、商品事業など様々な部門から集った約 20 名で構成されており、各メンバーは日常業務と兼務しプロジェクトに参画しています。メンバーは最先端の情報を取り入れ、既成概念にとらわれないことで生まれる数多くのアイデアに挑戦しています。

くらしをかるくする

LOHACO

News Release

主な機能

① 音声検索で LOHACO アプリが自動的に起動し検索開始

Xperia Touch に「Hi Xperia(ハイ エクスぺリア)」と呼びかけた後、「〇〇が欲しい、買いたい」と話しかけると、LOHACO アプリが自動的に起動し商品検索画面が表示されます。



② 商品検索結果画面から音声で絞り込み検索

商品検索結果画面で、「〇〇で絞り込み」と話しかけると、商品を絞り込み検索することができます。



「LOHACO」 <https://lohaco.jp/>とは

「LOHACO」は 2012 年 10 月のサービス開始から 3 年で売上高 328 億円(2016 年 5 月期)を達成し、多くのみなさまにご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。また、生活者と有カメカーを最短でつなぎ安心してお買い物ができるよう、LOHACO のマーケティング・プラットフォームを活用。日常的な買い物先として「LOHACO」サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。

※Android、Google Play、Google は、Google Inc. の商標です。

※Xperia は、ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社の商標または登録商標です。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。

その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。