

6月12日より、医薬品専門店の「ロハコドラッグ」、第1類医薬品の販売開始

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル)は、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮坂学、<http://www.yahoo.co.jp/>)の協力のもと運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、以下LOHACO)内で展開する、医薬品専門店「ロハコドラッグ」(<http://lohaco.jp/shop/drug/>、<http://lohaco.jp/shop/drug/?Region=1>以下ロハコドラッグ)において「薬事法及び薬剤師法の一部を改正する法律」および関係法令(改正法等)が施行されることに伴い、6月11日午後6時より、第1類医薬品の注文受付を開始し、6月12日午前10時より販売開始いたします。

アスクルはかねてより、インターネットで医薬品が購入出来るサービスのご提供が、かならずや消費者や社会利益に資するであろうとの思いにたち、LOHACOにて2013年6月から第3類医薬品の販売をスタート、同年10月には第2類医薬品の販売も手がけるとともに、安全・安心な販売体制の構築を着実に進めてきました。

今回は、今月12日から施行される改正薬事法で第1類医薬品のネット販売が解禁されるのを受け、規制に準拠する仕組みを新たに構築し、すでに販売している一般用医薬品第2類・第3類に加え、お客様からご要望の多かった第1類医薬品の販売を開始するものです。



改正法等においては、インターネット販売における体制や情報提供において厳しいルールが定められており、それに準拠するためアスクルが新たに構築した主な仕組みは以下のとおりです。

第1類医薬品
➤ 購入前に薬剤師と持病や服用中の薬などの確認、薬の用法・用量、注意事項などについて、コミュニケーションを図っていただく適正使用確認機能※1
第1類・第2類・第3類医薬品
➤ 濫用の恐れのある医薬品購入手続き時の販売確認※2
➤ 医薬品の商品説明内における使用期限表示
➤ 医薬品ページ内カテゴリのリスク分類表示
➤ 店舗情報(店舗名、電話番号、店舗の写真など)および薬剤師の氏名、勤務時間表示
➤ お客様のお届け先地域による販売店舗の自動表示
➤ お客様のご注文確定時に医薬品を管理・販売した薬剤師名、店舗名を表記しメールでご連絡

※1 第1類医薬品ご購入前の薬剤師による適正使用確認は、メールで行います。

薬剤師による適正使用確認完了後、商品をお届けします。適正使用確認が完了しないとご注文が確定しません。

※2 年齢確認・他店購入確認・連用の確認を行います。

アスクルは今後も、お客様に安全・安心してご利用いただける医薬品のネット販売サービスを推進してまいります。

＜ロハコドラッグにおける一般医薬品の販売体制概要＞

	第1類医薬品	第2類医薬品	第3類医薬品
商 品 例	・リアップ X5 ・ロキソニン S ・ガスター10	・ハイチオール C プラス ・ボルタレン EX テープ ・ナイトール G	・新ヘパリーゼドリンク 50ml ・トランシーノ ホワイト C ・キューピーコーワゴールドα
受 注 時 間	24 時間年中無休		
薬 剤 師 対 応 時 間	10:00 から 18:30 ※薬剤師対応時間外のお問合せにつきましては、翌営業日の対応となります。		
お 問 合 せ 方 法	電話、メール、チャット、FaceTime(テレビ電話) ※【必須】第1類医薬品ご購入の際は、適正使用確認機能を通じ事前に薬剤師とコミュニケーションを図っていただきます。※1		
取 扱 店 舗	ロハコドラッグ首都圏(埼玉県入間郡三芳町) http://lohaco.jp/shop/drug/ ロハコドラッグ西日本(大阪府此花区) http://lohaco.jp/shop/drug/?Region=1		

参考:ロハコドラッグとは <http://lohaco.jp/shop/drug/>、<http://lohaco.jp/shop/drug/?Region=1>
ロハコドラッグは、お客様が安全に安心してネットで医薬品をご購入いただけるサービスとして、2013年12月にオープンした医薬品専門店です。気になる症状から最適な薬を探ることができる機能や、薬の飲み合わせが確認できる機能を備え、電話やメールのほか、チャットや FaceTime(テレビ電話)で、対面では恥ずかしくて相談しにくいこともネットで直接薬剤師に相談できます。お客様の声を聴きながら、安全・安心な仕組みのもと医薬品を販売しています。

参考:「LOHACO」ブランドコンセプト <http://lohaco.jp/>

LOHACO(ロハコ)は、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、家電製品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けするインターネットショップです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社との業務・資本提携のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。2012年10月のサービス開始以来、日常的な買い物先として LOHACO サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。

※ 本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。