

LOHACO EC マーケティングラボにアドビが参加 ～フレンドシップパートナーとしてマーケティング行動分析ツールを提供～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩田彰一郎、<https://www.askul.co.jp/>、以下「アスクル」)は、「LOHACO EC マーケティングラボ」(以下「ラボ」)の新たなフレンドシップパートナー(以下「パートナー」)として、アドビ システムズ 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐分利ユージン、以下「アドビ」)を迎えました。アドビはパートナーとして、デジタルマーケティングソリューション「Adobe Experience Cloud」のデータ分析ソリューション「Adobe Analytics」および分析手法のトレーニングを提供します。アドビのラボ参加によって、ラボのマーケティング活動はより一層進化していきます。

お客様の行動解析をより深いレベルで実現

ラボ参加企業は「Adobe Analytics」を利用することで、従来の「購買データ」「ページビュー」「訪問者数」等のビッグデータに加え、LOHACO サイトを訪問する前後のお客様の遷移データ、ページビュー、訪問回数、お気に入り登録データ等の、より多様なデータも分析対象に加えることができるようになり、より深いレベルでお客様の行動解析をすることが可能になります。

また、「Adobe Analytics」の活用について、アドビによる「アクセス解析勉強会」が開催され、ラボ参加企業はこれに参加することでデジタルマーケティングのノウハウをより強化することができます。

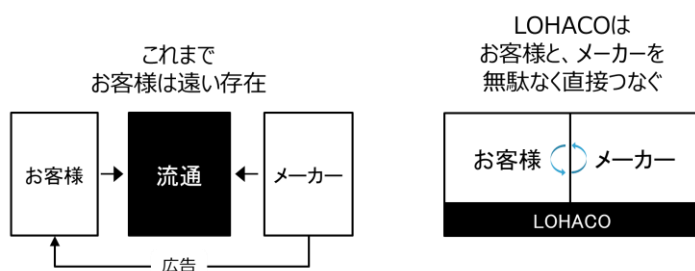


「LOHACO EC マーケティングラボ」は引き続き活動を進化

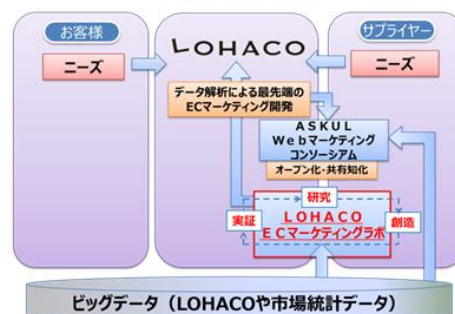
ラボは2014年2月に始動し、現在は第4期として、日本を代表するメーカーを中心とした121社のメーカー企業とともに活動しています。また、2016年10月には、デジタルマーケティングについての高い知見とノウハウを持ち、圧倒的なビューワー数を擁するコンテンツやサービスを運営しているフレンドシップパートナー4社(ゲータール合同会社、株式会社日立製作所、フェイスブックジャパン株式会社、ヤフー株式会社)を招聘して、さらなるビッグデータの活用とお客様への最適なアプローチの強化を実現してきました。

アスクルは、ラボ参加メーカーおよびフレンドシップパートナーとともに、これからも、お客様のライフスタイル志向を的確に把握することにより、ラボ参加企業が行うお客様に寄り添った商品開発やマーケティングを支援し、ECの新たなマーケティングプラットフォームとして進化してまいります。

お客様・メーカー・LOHACOがwin-win-winとなるプラットフォーム



社会最適なECビジネスを創造し 社会利益を実現する



※アクセスできるデータには個人情報および個人を特定、再識別化できる情報は含まれず、サーバーは物理的に別にします。

<LOHACO EC マーケティングラボの概要> (2017年9月13日時点)

- ・設立: 2014年2月
- ・エグゼクティブプロデューサー: 宮田秀明
アスクル株式会社 社外取締役、東京大学名誉教授、社会システムデザイン株式会社 代表取締役社長
- ・エグゼクティブフェロー: 矢野和男
株式会社日立製作所 理事・研究開発グループ技師長
- ・参加企業数: メーカー企業 121社、フレンドシップパートナー5社
- ・研究員: ラボ参加企業とアスクル含め約400名
- ・活動拠点: LOHACO EC マーケティングラボ “SHARE YARD”
- ・活動の目的:
 1. ECの健全な発展により、生活者、メーカー、流通のwin-win-winを目指します
 2. ビッグデータのオープン化により、効果的・効率的なマーケティング活動を実践します
 3. ECの普及により、生活者の日常生活をサポートし、社会に貢献いたします

■「LOHACO」とは <https://lohaco.jp/>

「LOHACO」は2012年10月のサービス開始から4年で売上高390億円(2017年5月期)を達成し、多くのみなさまにご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。日常的な買い物先として「LOHACO」サービスを生活に取り入れるファンの方が着実に増加しています。

■Adobe Experience Cloud について

Adobe Experience Cloud は、企業が優れた顧客体験を提供するために必要なあらゆる要素を備えた8つのソリューションで構成される包括的なクラウドサービスです。Adobe Experience Cloud は、Adobe Sensei のマシンラーニングおよび人工知能(AI)の機能を活用し、世界水準のソリューション、完全かつ拡張可能なプラットフォーム、包括的なデータおよびコンテンツシステム、堅牢なパートナーエコシステム、卓越した体験を届けるための専門知識を兼ね備えています。

<関連プレスリリース>

- 2017年4月25日「LOHACO EC マーケティングラボ第4期始動」
<http://pdf.irpocket.com/C0032/wReJ/IWSR/azny.pdf>
- 2016年10月21日「LOHACO EC マーケティングラボ 新たにフレンドシップパートナーを招聘」
<http://pdf.irpocket.com/C0032/irQp/xskT/XDpY.pdf>

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。