

サービス開始からわずか1年半のスピード達成
LOHACO、いよいよご利用者累計100万人突破へ！
～年間累計売上100億円達成で、感謝セール「サンキュー100万人」を4月9日正午から開催！～

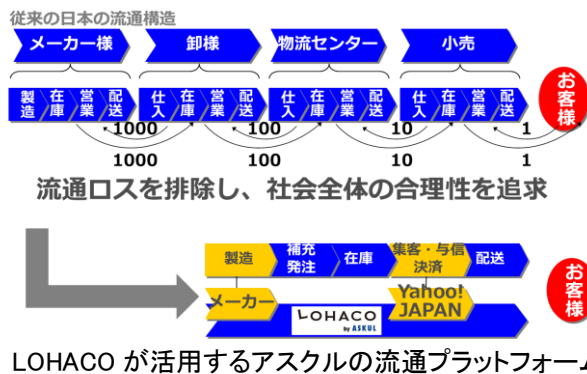
アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル)は、一般消費者向けインターネット通販サービス LOHACO(ロハコ)が、2014年5月期累計売上高が先週100億円超となったとともに、近日中に利用者累計100万人を突破する見込みとなりましたことお知らせいたします。2012年10月のサービス開始以来、わずか1年半で大台突破というスピード達成となります。LOHACOは、これを記念し日頃のご愛顧に感謝して、感謝セール「THANK YOU 1,000,000人」(以下、サンキュー100万人)を4月9日正午にスタートいたします。予告(http://lohaco.jp/event/lohaco_100man/)

日常使いのEC第2世代「LOHACO」

LOHACOは、アスクルがヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮坂学)の協力のもと運営する一般消費者向け(B to C)ECサイトです。2012年10月15日にスマートフォン、iPad版からスタートし、11月20日のPCサイトの開設をもって本格的にサービスを開始しました。LOHACOは、日用品をはじめ飲料・食品、家電製品から人気のブランド雑貨から医薬品まで、日常に必要な商品を1Order1Box(1オーダー・1ボックス)の梱包でスピーディーにお届けする便利なサービスが人気です。LOHACOは、日常使いのEC第2世代として、リピーターのお客様が着実に増加しています。

直販モデルによる最短当日の時間帯指定配送で支持を拡大

LOHACOは、アスクルがオフィス用品通販で培ってきたアスクルモデルと言われる独自の流通プラットフォームを活用しています。LOHACOは、商品をサプライヤーより直接仕入れ、自社の物流センターに在庫し、お客様のご注文に応じて商品を出荷、協力企業によってお客様のお手元に配送します。このシンプルで合理的なLOHACOの流通プロセスは、当日・翌日お届けのスピード配送の実現のみならず、配送の時間帯指定や多品種の商品を1オーダー・1ボックスでお届けするなど、配送品質にまでも着目したサービスの提供を可能にし、この総合的な物流力においてお客様のご支持を獲得しています。



LOHACOのご利用の広がりは、B to Cにおける流通チャネルとしての存在感を増しながら、ECを日常生活にうまく取り込む新しい生活者であるロハコさん^{*}の誕生を加速しています。LOHACOは、このたびのご利用者累計100万人到達をひとつの通過点に、ロハコさんを100万人にまで拡大することを目指してまいります。
^{*}リピーターのうち一定の基準を満たしたお得意様＝ロイヤルカスタマー

<サンキュー100万人の概要>



LOHACOホームページ：おすすめ情報一覧：THANK YOU 1,000,000人

THANK YOU 1,000,000人

累計100万人の皆さまにLOHACOを使っていただきました。びっくり嬉しい気持ちを100円(税抜き)セールでお返しします。もっと「からいくり」をみんなで作らしましょう。

第1弾 4/9 (水) 正午～4/10 (木) 正午
当該期間中に売り切れの場合は早めに終了となります。 ※お1人様1個限り

 ペリエ330ml ミブレん1セット (4本) 並行輸入品 ¥240 ▶ ¥100 (税抜き)	 香りアップトップアロマ スウィートハーモニー詰 320g 1個 ¥283 ▶ ¥100 (税抜き)	 おんたんマイベスト ハンディスプレー ローズの香り本体400ml 1個 ¥274 ▶ ¥100 (税抜き)
--	---	---

100万人感謝 SALEへ▶

第2弾 予告	4/13 (日) 0:00～	対象商品が ¥100 (税抜き)	
第3弾 予告	4/17 (木) 正午～	対象商品が ¥100 (税抜き)	
第4弾 予告	4/24 (木) 正午～	対象商品が ¥100 (税抜き)	

Twitterでつぶやくと抽選で20名様に非売品ロハコバッグをプレゼント!
 応募方法はこちら▶
 つぶやく (応募する)

ペリエ缶 4本、オリジナルフリーザーバッグなどが限定個数 100円(税抜き)で登場。
 4月9日正午スタートの第1弾から第6弾まで続々感謝のお買得企画をご用意しています。
 ※お1人様1個限り
 ※売切れの際はご容赦ください。

参考:「LOHACO」ブランドコンセプト <http://lohaco.jp/>

LOHACO(ロハコ)は、“暮らしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、家電製品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けするインターネットショップです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社との業務・資本提携のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。2012年10月のサービス開始以来、日常的な買い物先として LOHACO サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。

※プレスリリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。