



アスクルの個人向け日用品ショッピングサイト「LOHACO」
**LOHACO BEAUTY、“スキンケアの SK-II”の公式ショップ開設
正規品取り扱い EC として 2 月 19 日(金)より販売開始しました。**

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、以下アスクル)が、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、社長:宮坂学)の協力のもと運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」のビューティーサイト「LOHACO BEAUTY(ロハコビューティー)」(<http://lohaco.jp/beauty/>、以下ロハコビューティー)は、2月19日(金)に、人気スキンケアブランド「SK-II」の正規品取り扱い公式オンラインショップをEC専業として初めて開設しました。



「ロハコビューティー」は、アスクルが手がける化粧品専門のネットショップです。“オトナ女子の気分がアがるビューティーサイト”をコンセプトに、2015 年 4 月にオープンしました。「ロハコビューティー」は、メーカー直取引の正規品のみの販売を前提とした安心して購入いただける EC です。生活者とメーカーを最短でつなぐ LOHACO のマーケティング・プラットフォームを活用する「ロハコビューティー」は、その取り組みにメーカーからも注目をいただき、現在、直取引メーカー23社をはじめ計45社と100を超えるブランドを販売しています。

生活者とムダなく直接つながる
社会最適のプラットフォーム



忙しく時間に余裕のない有職女性が増えるなか、日用品や化粧品の買い物を好きな時間にゆっくり楽しめる EC への期待が高まっています。時間と手間の節約などの理由から日用品の買物行動のネット化が進んでおり、女性需要の高い化粧品流通においても EC 流通が注目されています。

「ロハコビューティー」であれば、LOHACO での日用品のお買い物とともに購入金額合計税込 1,900 円以上で送料無料、当日・翌日配送(一部地域除外)で商品をお届けします。

News Release



「ロハコビューティー」は、ビッグデータの活用による新しい化粧品マーケティングの展開により、化粧品 EC 流通の構築を推進してまいります。

■オープニングプロモーション概要

公式ショップオープン記念として、「SK-II」全品 T ポイント 5 倍付与ほか、数量限定の先着特典付「LOHACO 限定セット」などを販売します。



<数量限定>ロハコ限定 SK-II とトライアルセット FTE マスク付 10,692 円(税込)

セット内容:

- ・ 化粧水 : フェイシャル トリートメント エッセンス (75mL)
- ・ クレンジング : フェイシャル トリートメント クレンジング ジェル (15g)
- ・ 洗顔 : フェイシャル トリートメント クレンザー (20g)
- ・ 美容乳液 : R.N.A. パワーラディカル ニュー エイジ (15g)

※ おひとり様 期間中 1 点まで (2016 年 2 月 16 日 18:00 ~ 2017 年 12 月 31 日 17:59)

参考:「LOHACO」とは <http://lohaco.jp/>

LOHACO は、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、酒類、化粧品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けするインターネットショップです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単にスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。LOHACO の由来は、Lots of Happy Communities。サービス開始以来、日常的な買い物先として LOHACO サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。

■右脳ショッピングができる新アプリ『LOHACO 日用品ショッピングアプリ』

働くママの リアルな“ニーズ”に対応！アプリで時短 & 楽々ショッピング
(<http://lohaco.jp/app/>、無料)



ロハコアプリ

オススメ商品をさくさくチェックでき、閲覧・購入した品々をリストに残すことができるので、再注文までかんたんスムーズ。通勤中やお昼休みなどのちょっとした時間にパッと買い物を済ませられる手軽さで、ますますあなたのくらしをかるくします。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。