

**利便性と素敵なライフスタイルに繋がる品揃えが高評価！
 LOHACO「ワーママサポート大賞 サービス部門グランプリ」を受賞
 暮らしを楽しむ働くママの時短をしっかりとサポート**

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、以下「アスクル」)が運営する「LOHACO」(ロハコ、<https://lohaco.jp/>、以下 LOHACO)は、働く女性を応援する月刊誌『CHANTO』(ちゃんと、毎月7日発売・主婦と生活社刊)が主催する「ワーママサポート大賞」の「サービス部門グランプリ」を受賞しました。

「ワーママサポート大賞」サービス部門グランプリ受賞

「ワーママサポート大賞」は、働く女性を応援する生活実用誌『CHANTO』創刊 2 周年を記念するスペシャル企画として実施されたもので、『CHANTO』が1年間に掲載した 3,000 点以上の商品やサービスから、働くママ(ワーキングママ。以下「ワーママ」)読者 500 人が参加し“便利すぎるグッズ&サービス”を表彰するグランプリです。「総合グランプリ」「総合準グランプリ」に加え、「掃除部門」「洗濯部門」「料理部門」など、すぐに役立つ! 12 部門と、読者注目賞の 19 商品・サービスが選ばれ、LOHACO は「サービス部門グランプリ」を受賞しました。

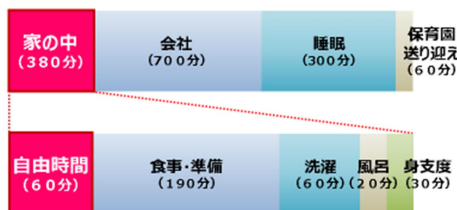


<選考基準>

- ・多くのワーママ読者が実際に使っていること
- ・働く女性の暮らしをより便利に快適にしてくれるグッズやサービスであること

ワーママ生活時間の実態

アスクルが独自に、あるワーママの平均的な 1 日の生活時間を追跡調査したところ、24 時間である 1,440 分の中で、自己啓発や休息などに使うことができる自由時間は 4% 程度の 60 分しかなく、忙しいワーママの実態が浮き彫りになりました。忙しい中でも暮らしを楽しむワーママは、自己啓発や趣味など「自分の時間」を捻出するために、仕事や家事に対して強い時短ニーズを持っていることが推測されます。



LOHACOは女性の時短を支援

働きながら子育てしている
 女性は **自分の時間がない**

受賞理由、LOHACO への評価の声

LOHACO は、忙しい生活の中で、暮らしに必要な“重く” “かさばる”お買い物を、お手元のスマホやタブレットを通して手軽にご注文いただけるサービスです。『CHANTO』のワーママ読者 500 人からは、「朝注文して、最速その日の夜に届く」「1,900 円以上で送料無料」「時間帯指定で受け取り可能」など日々のお買い物を手軽に時短できる利便性ととも、素敵なライフスタイルに繋がる LOHACO の品揃えについても、高い評価を頂きました。

<利便性・時短サポート>

- ✓ 平日買い物に行けないワーママのかゆいところに手が届くサービス
- ✓ 1,900 円（税込）以上で送料無料なので、気軽に使えます！
- ✓ オムツなどのかさばる品や米や酒など重いものや薬まで最短当日に配送してくれる、「家にいながらお買い物」をかなえてくれる
- ✓ 子供の調子が悪いときに薬を取り寄せられるのはありがたい

<ワクワク感>

- ✓ 買い物の面倒さをワクワク感にチェンジ！
- ✓ オリジナル商品や限定商品のデザインについて、「かわいい！」「飾っておきたい」「スーパーでは手に入らない」「シンプルでおしゃれなデザイン」
- ✓ プライベートブランド商品のパッケージが女性向きでオシャレなところもお気に入り
- ✓ セールやアウトレットもあるからアプリを見ているだけで楽しい

<アプリの使いやすさ>

- ✓ 「アプリは買いたいものが探しやすいので、買い物の手間を減らせる」
- ✓ 「スマホのアプリで通勤中や隙間時間でサッと注文完了」

<アウトレットのお得感>

- ✓ 「アウトレットコーナーのお得なセールが見逃せない」

ワーママサポート大賞受賞商品特集ページを LOHACO に OPEN

LOHACO では「ワーママサポート大賞」受賞を記念しまして、LOHACO にある各グランプリを受賞した商品を集めた特集ページを OPEN しました（lohaco.jp/event/chanto）。ワーママ 500 人が厳選した、働く女性の暮らしをより便利に快適にしてくれる商品の数々を是非ご体験ください。

くらしをかるくする
LOHACO
 News Release



LOHACO は、引き続きワーママの毎日が楽しくなる品揃え、デザイン性の高い商品の開発や、商品の検索からお届けまでのサービス全体の品質と利便性を高めることで、暮らしを楽しむ働くママの時短をしっかりとサポートし続けてまいります。

参考:「LOHACO」とは <http://lohaco.jp/>

LOHACO は、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、酒類、化粧品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けする一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービスです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、社長:宮坂学)の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。LOHACO の由来は、Lots of Happy Communities。サービス開始以来、日常的な買い物先として LOHACO サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。

右脳ショッピングができる『LOHACO 日用品ショッピングアプリ』



働くママの リアルな“ニーズ”に対応！アプリで時短&楽々ショッピング。

(<http://lohaco.jp/app/>、無料)

オススメ商品をさくさくチェックでき、閲覧・購入した品々をリストに残すことができるので、再注文までかんたんスムーズ。通勤中やお昼休みなどのちょっとした時間にパパッと買い物を済ませられる手軽さで、ますますあなたのくらしをかるくします。2016年5月、累計ダウンロード数 100 万を達成しました。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。