

— 日用品ショッピングサイト『LOHACO(ロハコ)』—

欲しい時・忙しい時に注文してすぐ届く ロハコな夫婦の日常を描く

榮倉奈々さん新 TV-CM 6/11 (土) オンエア開始

「今日も、ロハコで買ってます。」

～「ロハコな2人」ビール篇(15秒・30秒)・かぜぐすり篇(15秒)～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、以下アスクル)は、日用品ショッピングサイト「LOHACO」(以下、ロハコ)の新 TV-CM「ロハコな2人」篇(30秒・15秒)を2016年6月11日(土)から全国(一部地域を除く)でオンエアを開始いたします。



新TV-CM「ロハコな2人(ビール)」篇より

■新 TV-CM について

ロハコは、“暮らしをかるくする”をコンセプトに展開する日用品ショッピングサイトです。飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでも低価格かつスピーディーにお届けします。2015 年秋に続き、広く世の中に発信するコミュニケーションとして、第 2 弾となる新 TV-CM を制作。第 1 弾に続き今回もイメージキャラクターに、老若男女問わず幅広い世代から人気を集め、映画やドラマで大活躍の女優・榮倉奈々さんに出演いただきました。

新 TV-CM「ロハコな 2 人」は、【ビール篇】と【かぜぐすり篇】からなり、働く人に便利でやさしい日用品の EC サービスであることを、ロハコで注文するシーンを中心に CM に描きました。【ビール篇】(15 秒・30 秒)は、慌しくも仲良く出勤する 2 人が、通勤のバスの中で「今夜はうちで、一杯どうですか？」とロハコでビールを注文。【かぜぐすり篇】(15 秒)は、朝、「熱があるみたい」と夫とおでこを合わせる具合の悪そうな妻のために、すかさず夫がロハコでかぜ薬を注文するというストーリーを CM に描いています。欲しい時・忙しい時に注文してすぐ届くロハコの便利さと魅力を、夫婦の日常を通じてお伝えします。ロハコで買い物をするものの習慣化とその気分の定着を目指したキャンペーンコピー「今日も、ロハコで買ってます。」とともに新しい日用品の定番通販サイトであることを訴求していきます。

■楽曲「ひみつのアッコちゃん」主題歌の新しい替え歌『ロハコな 2 人』

今回も楽曲「ひみつのアッコちゃん」の主題歌を使用し、ロハコを使うことを、楽しく幸せな世界観で表現した新しい替え歌を用意しました。歌い手は、心地よいやわらかい歌声が魅力の奇妙礼太郎さんを起用。ロハコを便利に使って毎日がちょっと楽しくなる「ロハコな 2 人」を、ひみつのアッコちゃんの替え歌に乗せてお届けします。

■CM 概要

タイトル : LOHACO 「ロハコな 2 人(ビール)」篇(15 秒・30 秒)、
LOHACO 「ロハコな 2 人(かぜぐすり)」篇(15 秒)

放映開始日: 2016 年 6 月 11 日(土)

放送地域 : 関東、関西、名古屋、福岡、北海道、仙台、新潟、長野、静岡、広島、岡山、香川

新 TV-CM「ロハコな2人(ビール)」篇 (30秒) ストーリーボード



♪
ロハコな2人
ロハロハコ

榮倉さん
「遅刻しちゃうよ！」



榮倉さん
「あら・・・！」
♪
Hmmm・・・
ロハコ



夫
「ふあ〜」



榮倉さん
「今夜はウチで
一杯どうですか？」



榮倉さん
「こら！」

♪
欲しいものは
なんですか



♪
今日もロハコ〜



♪
お米 お水



♪
どこでも買えて
すぐに届く



榮倉さん
「まずい、まずい」



NA:
今日も、
ロハコで
買ってます。



榮倉さん
「いそげ、いそげ」

♪
お薬 お化粧



♪
まいにち
ロハコ



榮倉さん
「間に合った・・・」

♪
ロハコ



榮倉さん
「つまみもたのもう！」

■新 TV-CM「ロハコな2人(かぜぐすり)」篇 (15秒) ストーリーボード



♪
ロハコな2人



榮倉さん
「熱…
あるかも…」



夫
「おはよう」
♪
ロハコハコ



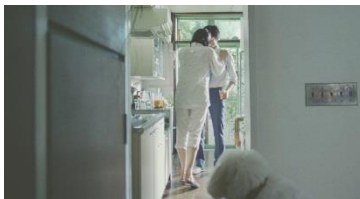
♪
すぐに届く



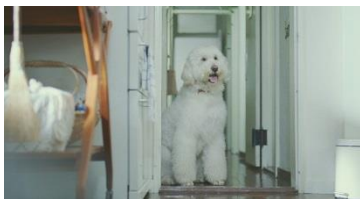
榮倉さん
「あのさー…」
♪
欲しいものは



NA
今日も、
ロハコで
買ってます。



♪
なんですか



♪
どこでも
買えて



♪
まいにち
ロハコ

■榮倉奈々さんプロフィール

◇榮倉 奈々(えいくら なな)

1988 年鹿児島県生まれ。

ティーン誌のモデルとして活躍し、

2004 年に女優デビュー。

その後、数多くのドラマや映画に出演。

主な出演作は、ドラマ「N のために」(TBS 系)や

映画「図書館戦争 THE LAST MISSION」など。



■制作スタッフ

クリエイティブディレクター	: 川名宏昌
CMプランナー	: 三浦北斗
コピーライター	: 三島邦彦
アートディレクター	: 藤木倫史郎
クリエイティブプロデューサー	: 長谷川豊
キャスティング	: 早川里織
プロデューサー	: 山本高
プロダクションマネージャー	: 島津卓史
プロダクションマネージャー	: 竹内匠
演出	: 鈴木わかな
撮影	: 穂山茂樹
照明	: 新井朱句世
美術	: 桑島十和子
ヘアメイク	: 石川ヒロ子
スタイリスト	: 斉藤くみ
フードスタイリスト	: 渡辺有子
音楽	: 福島節
曲ヴォーカル	: 奇妙礼太郎

【参考】

■新 TV-CM と同時に夏の大型セール「夏トク！ロハコ」を開催

(<http://lohaco.jp/event/natsutoku/>)

ロハコのサイト・アプリでは、“ロハコを使うことで毎日がちょっと幸せに”をコンセプトに夏の大型セールを開催します。①はじめてのお客様に、スペシャルなひとはこ。「はじめて BOX」や、②定番の日用品が安い！「スーパーロハコ SALE」、③いろいろ選んでお得！最大 15%OFF になる「働く女性 & ママ応援！まとめ割」など、ロハコでのお買い物が楽しくなる企画をご用意します。

■30,000 個限定！はじめてのお客様に、スペシャルなひとはこ。「はじめて BOX」

(<http://lohaco.jp/event/firstbox/>)

「はじめて BOX」は、飲料・食品・日用品のベストセラー15 商品以上が入って、LOHACO 通常販売価格合計(3,800 円(税込)相当)の 50%OFF→1,900 円(税込)・送料無料で、はじめてのお客様にご提供するスペシャルなひとはこです。さらに、はじめて BOX にはもれなくオリジナルレジャーバッグがついています。まだ、ロハコを使ったことのないお客様にぜひ体験いただきたいひとはこです。(注)ロハコではじめてお買い物されるお客様で、Yahoo! JAPAN ID でのログインの方限定です。

The banner features a pink background. On the left, a wooden table holds a white LOHACO box and a glass of water. On the right, a woman in a white dress holds up a white tote bag. Text in the center reads: 'はじめてのお客様に、スペシャルなひとはこ。ロハコはじめてBOX 飲料・食品・日用品のベストセラー15商品以上が入って LOHACO 通常販売価格相当 ¥3,800相当 50%OFF ¥1,900 数量限定 | 送料無料!' Below this, it says 'ロハコではじめてお買い物されるお客様で、Yahoo! JAPAN ID でのログインの方限定・30,000個限定。' At the bottom right, it says 'もれなく! プレゼント!' and '全7色! 20色が選べます!' with a small image of the tote bag. The LOHACO logo is in the top right corner.

■「LOHACO」とは <http://lohaco.jp/>

「LOHACO」は2012年10月サービス開始から3年で売上高328億円(2016年5月期)を達成し、2016年7月には累計利用者数300万人に迫る勢いで多くのみなさまにご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities です。「LOHACO」は、“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでも低価格かつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。日常的な買い物先として「LOHACO」サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。