

II – Progress of Strategy

今期戰略進捗狀況

I : サービスの拡充

■ アフィリエイトサービスの拡大

- ・自社開発プログラム「アフィリエイトB」の営業強化
- ・他社から譲り受けたアフィリエイト事業を有効活用し、積極的に展開中

2007.10 総合情報サイト「アフィリエイトポータルネット」を買収

2007.12 広告主とサイト運営者のマッチング支援サイト「アフィリエイトパートナー」を買収

■ EC(電子商取引)サイトの拡充

- ・現在、10サイトの運営に注力

2008.2 販促品通販サイト(ティッシュ、うちわ、紙袋等)4サイトを買収

<http://www.poketi.com/> <http://uchiwaya.com/>

<http://tissue-ya.com/> <http://haifuhansoku.com/>

■ その他、サービスメニューの充実

- ・Webサイトの開発/運営に係るサービスの強化・充実

2008.3 システム開発に強みを有する(株)ツインスパークを子会社化(予定)

II：新規事業の開発

■ サイト売買の事業展開を本格化

・サイト売買の仲介事業を本格的に開始

2007.12 サイト売買の仲介サイト「サイトキャッチャー」を買収

⇒サイト売買を仲介するマーケットプレイスとして、業界トップクラスのサイトを有効活用

- 取扱い案件規模は数十万円から数千万円まで
- 累計利用社数は3,000社を超える

■ 子会社「(株)フルスピードファイナンス」の設立

・サイト売買事業の中核を担う役割



III：組織基盤の強化

■ 人材の確保

- ・組織の質を左右するマネージャー層は順調に確保

■ 営業体制の強化

- ・企画提案力等の営業スキルの向上を図るため、営業人員の育成
- ・新規顧客の開拓と既存顧客との長期的な関係構築の推進

■ 継続的な成長を見据えた組織作り

- ・運営体制、管理体制を規模に応じて補強
- ・人材を有効活用できる経営基盤の確立
⇒人事制度等、人材を活かすための仕組み化を継続して実施

■2006年3月以降、サイト・事業の買収を開始

■SEOの実施、経費削減により、収益拡大に注力

■買収による取得価格総額571百万円（2007年8月1日－2008年2月末日現在）

過去の成功事例

■ 情報サイト

・2006/4/1 転職情報コミュニティ「転活」を取得、2007/7/31に譲渡。取得後1年3ヶ月で、売却により収益獲得に成功（前期業績の営業外収益に計上）

主な買収サイト・事業

■ EC事業

・2006/12/1 金庫専門ECサイト「e金庫本舗」(<http://www.ekinko.com/>)

物置・倉庫等の専門ECサイト「しまいコム」(<http://www.shimaicom.jp/>)

・2007/10/1 ダンボール専門ECサイト「オーダーボックス・ドットコム」(<http://www.order-box.com/>)

*他、配布用販促品専門サイトも取得

■ ASP(アフィリエイトサービスパロバイダー)事業

・2007/11/1 総合情報サイト「アフィリエイトポータルネット」(<http://www.affiliateportal.net/>)

・2007/12/1 アフィリエイト事業およびその運営サイト「アフィリエイトパートナー」(<http://www.affpartner.com/>)

■ サイト売買(仲介)事業

・2007/12/14 サイト売買の仲介事業およびその運営サイト「サイトキャッチャー」(<http://sitecatcher.net/>)